

GRUPO DE COOPERACIÓN:
ALIANZA
AGROALIMENTARIA
ARAGONESA: ESTRATEGIA
CONJUNTA DE
COMUNICACIÓN

SUBVENCIÓN DE APOYO A ACCIONES DE
COOPERACIÓN DE AGENTES DEL SECTOR AGRARIO
EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO
RURAL PARA ARAGÓN 2014-2020



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



Departamento de Agricultura,
Ganadería y Medio Ambiente

FICHA RESUMEN (I)



- **Denominación del proyecto (GCP2020005300):** Grupo de Cooperación Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia Conjunta de Comunicación.

- **Miembros de grupo**

- Beneficiarios:

- Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco
- Col. Ingenieros Técnicos Agrícolas y Peritos Agrícolas de Aragón
- Unión de Agricultores Y Ganaderos de Aragón (UAGA-COAG)
- Jóvenes Agricultores de Aragón, ASAJA ARAGÓN
- Unión de Pequeños Agricultores de Aragón (UPA-ARAGÓN)

- Miembros no beneficiarios:

- Asociación de industrias de la Alimentación de Aragón
- Colegio oficial de veterinarios de Teruel
- Colegio oficial de veterinarios de Huesca
- Colegio oficial de veterinarios de Zaragoza
- Federación Aragonesa de Cooperativas Agroalimentarias
- Universidad de Zaragoza



Universidad
Zaragoza



FICHA RESUMEN (I)

- **Ámbito de actuación:** El proyecto se desarrolla en tres ámbitos a) Gestión eficiente de recursos naturales y de inputs. b) Desarrollo y promoción de cadenas de distribución cortas y de mercados locales. y c) Protección del medio ambiente.
- **Contenido del proyecto**
 - Llevar a cabo acciones conjuntas de comunicación para trasladar a la opinión pública la importancia de la agricultura y del mundo rural como base de la alimentación, de la salud y del bienestar social.
 - El proyecto se estructura en varios laboratorios de innovación en la comunicación que abordará distintas estrategias para lanzar mensajes a la sociedad para la valoración de los servicios del sector agroalimentario
- **Periodo de ejecución:** anualidades 2020,2021,2022 y 2023
- **Resultados obtenidos:** ver informe resumen justificativo
- **Inversión solicitada y subvención correspondiente:** 150.000 € / 120.000 €
- **Potenciales beneficiarios:** La sociedad en general, a quién irán dirigidos los mensajes que se elaboren en el Grupo. Con especial énfasis en llegar con los mensajes a estudiantes de educación primaria y secundaria, con recursos elaborados y que sirvan como complemento al currículo educativo.
- También los pertenecientes al sector agroalimentario, contando entre con cualquier eslabón de la cadena agroalimentaria, desde el agricultor/empresario agroalimentario, la industria transformadora y la comercialización.



OBJETIVO PRINCIPAL

- Realización de acciones conjuntas de comunicación para trasladar a la opinión pública la importancia de la agricultura y del mundo rural como base de la alimentación, de la salud y del bienestar social.



OBJETIVOS SECUNDARIOS

Creación de laboratorios de innovación en torno a la comunicación para :

- Crear una base de mensajes positivos sobre el sector agroalimentario para trasladar a la sociedad.
- Crear una estrategia innovadora para comunicación de los mensajes de la Alianza a través de las redes sociales. Utilizando a los miembros del Grupo y los que forman la AAA, para potenciar y multiplicar el efecto de lo transmitido a través de RRSS.
- Estrategia en colegios e institutos, con acciones dirigidas a alumnos de educación primaria y secundaria para trasladar alumnos la importancia del sector agroalimentario
- Otras acciones para difundir los valores de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa

ACTIVIDADES

Definición de una estrategia de comunicación innovadora, para la transmisión de mensajes positivos sobre el sector agroalimentario.

- Se ha mejorado la de web Alianza

(www.alianzaagroalimentariaaragonesa.com)

insertándose asimismo los contenidos desarrollados en el marco del proyecto.



Imagen: nueva web de la AAA



LA AAA LOS PREMIOS AAA NOTICIAS LAS JORNADAS GRUPO DE COOPERACIÓN



Imagen: video presentación AAA

La Alianza Agroalimentaria Aragonesa es una iniciativa de cooperación que tiene por objeto el desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación destinada a la opinión pública con el propósito de trasladarle la importancia de la agroalimentación y el medio rural.

Vídeo presentación



ACTIVIDADES

Potenciación de las redes sociales puestas en marcha en el marco del proyecto

Ampliando su ámbito de actuación (se han conseguido más seguidores)

Lanzamiento de mensajes a través de ellas. (Twitter y youtube)

Imagen: vista Twitter de la AAA

732 seguidores

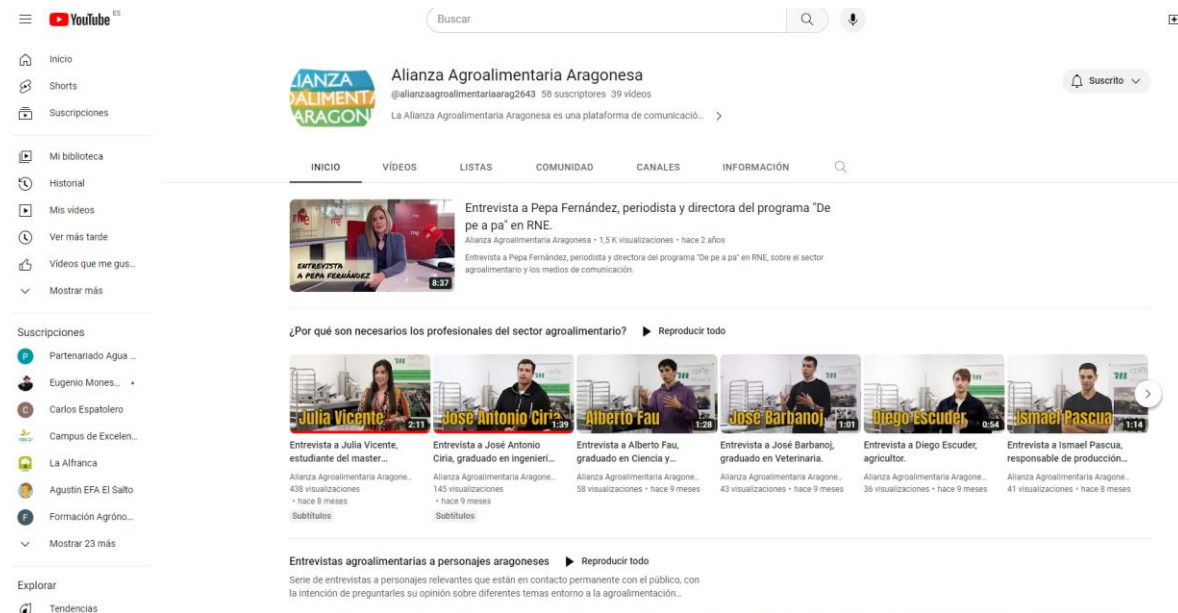
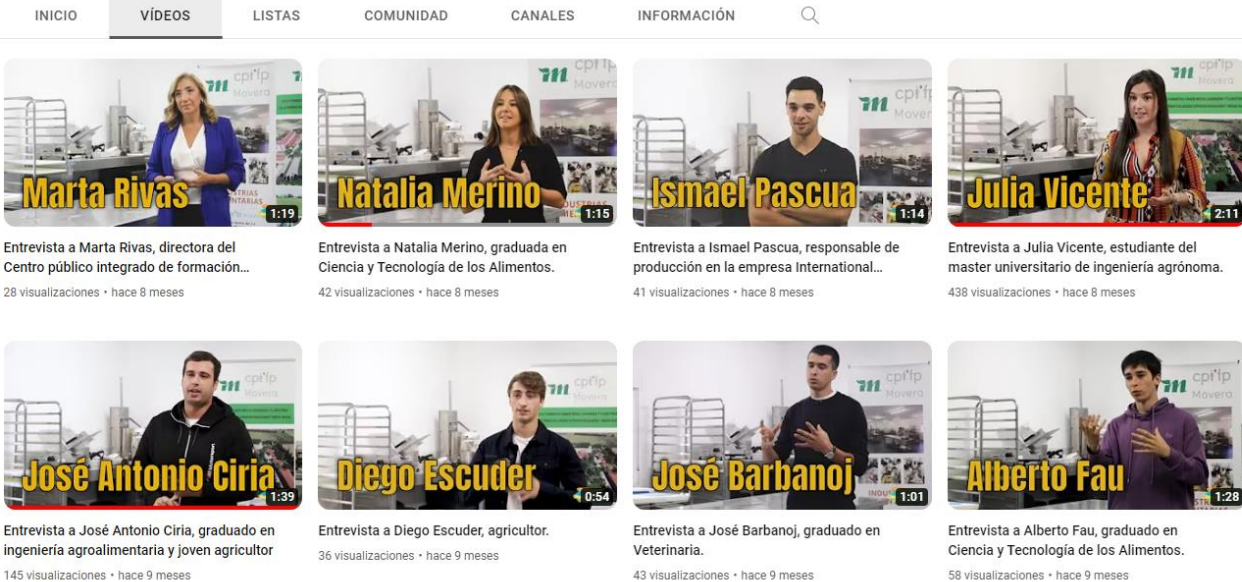


Imagen: Canal Youtube AAA
+ de 8000 visualizaciones

ACTIVIDADES

Videos a personajes reconocidos de todos los sectores en los que trasladan su opinión sobre la importancia del sector agroalimentario y el medio rural

Videos dirigidos a colectivos de bachillerato para dar a conocer posibilidades a futuro del sector de cara a despertar vocaciones



INICIO VÍDEOS LISTAS COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN

Entrevista a **Marta Rivas**, directora del Centro público integrado de formación...
28 visualizaciones • hace 8 meses

Entrevista a **Natalia Merino**, graduada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.
42 visualizaciones • hace 8 meses

Entrevista a **Ismael Pascua**, responsable de producción en la empresa Internacional...
41 visualizaciones • hace 8 meses

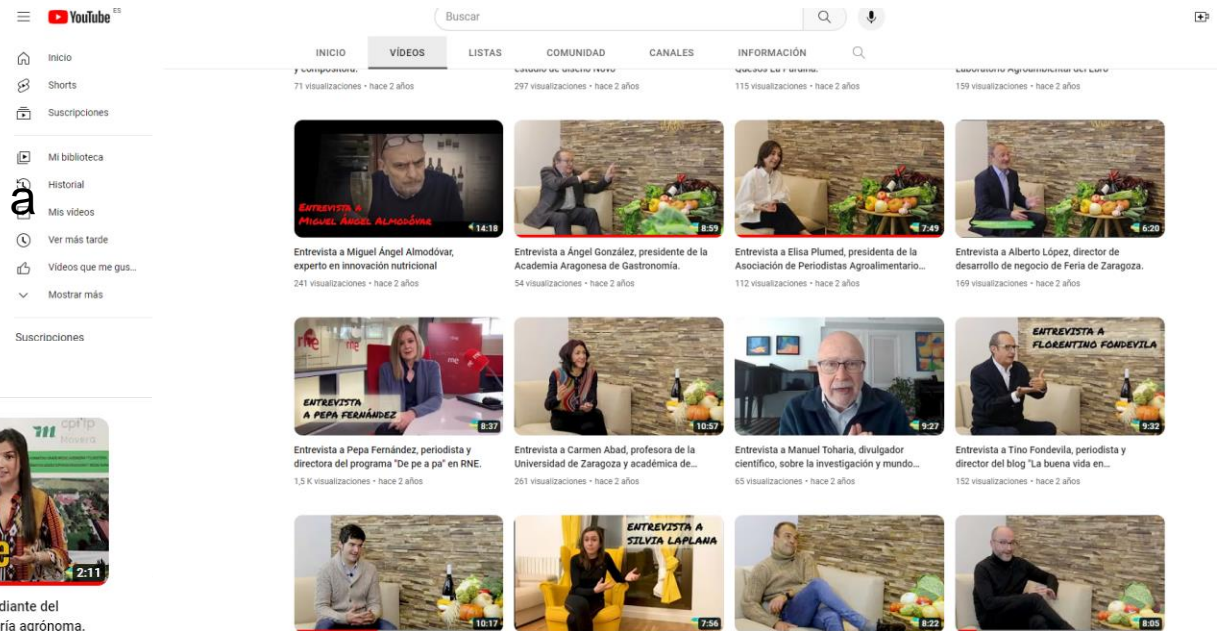
Entrevista a **Julia Vicente**, estudiante del master universitario de ingeniería agrónoma.
438 visualizaciones • hace 8 meses

Entrevista a **José Antonio Ciria**, graduado en ingeniería agroalimentaria y joven agricultor
145 visualizaciones • hace 9 meses

Entrevista a **Diego Escuder**, agricultor.
36 visualizaciones • hace 9 meses

Entrevista a **José Barbanoj**, graduado en Veterinaria.
43 visualizaciones • hace 9 meses

Entrevista a **Alberto Fau**, graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.
58 visualizaciones • hace 9 meses



YouTube

Buscar

INICIO VÍDEOS LISTAS COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN

71 visualizaciones • hace 2 años

297 visualizaciones • hace 2 años

115 visualizaciones • hace 2 años

159 visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a Miguel Ángel Almodóvar, experto en innovación nutricional
741 visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a Ángel González, presidente de la Academia Aragonesa de Gastronomía.
54 visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a Elisa Plumed, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentario...
112 visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a Alberto López, director de desarrollo de negocio de Feria de Zaragoza.
169 visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a Pepa Fernández, periodista y directora del programa "De pe a pa" en RNE.
1,5 K visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a Carmen Abad, profesora de la Universidad de Zaragoza y académica de...
261 visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a Manuel Toharia, divulgador científico, sobre la investigación y mundo...
65 visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a Tino Fondevila, periodista y director del blog "La buena vida en...
152 visualizaciones • hace 2 años

Entrevista a **Silvia Laplana**

ACTIVIDADES

Escuela de Familias en Agroalimentación:
Espacio digital donde se insertan artículos para la población en general, con un artículo de relevancia mensualmente.

ARTÍCULOS ANTERIORES

NUEVOS CULTIVOS ARAGONESES

El campo aragonés empieza a cambiar de ciclo, de colores, de tiempos, la primavera avanza lo que será el nuevo tiempo y los cultivos toman tonalidades diferentes.

Nuestros cultivos se eligen por muchos factores, como las condiciones climáticas, el tipo de suelo, la demanda del mercado y las políticas agrícolas. Los agricultores pueden experimentar con diferentes tipos de cultivos en busca de nuevas oportunidades de mercado o para diversificar su producción, pero es difícil decir con certeza qué cultivos nuevos serán los que ocupen nuestra tierra, hay tanta complejidad ahora en el sector agrario que se hace muy difícil apostar a ganador sin información actualizada.



[Ver artículo completo](#)

TERNASCO DE ARAGÓN, LA CARNE ROSA

¿Y si hubiera una carne que combinara lo mejor de las carnes rojas y de las carnes blancas? Pues esa carne ya existe y 15 años de investigaciones realizadas por tres grupos científicos especializados de la Universidad de Zaragoza permiten crear esta nueva categoría de "carne rosa" que aglutina las virtudes de las carnes rojas y los beneficios de las carnes blancas.

La carne de cordero Ternasco de Aragón es, objetivamente, una carne rosada, sostenible, equilibrada, nutritiva y llena de sabor. La alternativa para un consumo regular de carne de calidad, homogénea, sostenible con el medio rural y natural y que siempre se disfruta.



[Ver artículo completo](#)

DÍA MUNDIAL DE LAS LEGUMBRES

El pasado 10 de febrero se celebró el Día Mundial de las legumbres, un alimento extraordinario con multitud de propiedades nutricionales y cuyo cultivo y consumo favorecen otros aspectos, como la seguridad alimentaria y la biodiversidad, entre otros.

Las legumbres son las semillas secas, limpias y separadas de las vainas procedentes de plantas de la familia de las leguminosas. Se trata de semillas comestibles, consumidas en numerosas gastronomías de todo el mundo por ser alimentos básicos y muy recomendables para una **dieta equilibrada**.



[Ver artículo completo](#)



¡Atención! La Escuela de Familias cambia de dirección

A partir de ahora, podrás encontrar todos nuestros artículos mensuales en la

web de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa:

[s://alianzaagroalimentariaaragonesa.com/grupo-de-cooperacion/](https://alianzaagroalimentariaaragonesa.com/grupo-de-cooperacion/)

o seas seguir recibiendo mensualmente nuestros artículos en tu correo electrónico, por favor, rellena el siguiente formulario:

<https://forms.gle/2JsPwqajWhAuWmXb8>

El día 10 de febrero de 2020 se ha constituido el Grupo de Cooperación «Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación»

[Ver artículo completo de la Constitución del Grupo](#)

Miembros del Grupo:

Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA)

Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón (AIAA)

Asociación Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco

Asociación Oficial de Ingenieros Técnicos y Peritos Agrícolas de Aragón

Asociación Oficial de Veterinarios (Huesca, Teruel y Zaragoza)

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA)

Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón (UPA)

Instituto Mixto Agroalimentario de Aragón (IA2 CITA y Universidad de Zaragoza)

Objetivo:

Promover la creación de un "laboratorio de innovación en

ESCUELA
DE FAMILIAS
EN AGROALIMENTACIÓN
2020-2022



EL ORO ROJO DE ARAGÓN

Si preguntamos en la calle, a distintas personas, si conocen el azafrán, la respuesta será diferente dependiendo de muchos factores, pero sobre todo de la edad, ya que si es de edad media o avanzada, nos responderá en la mayoría de los casos que sí, y que proviene de una flor. Pero si es una persona joven en la mayoría de las respuestas, nos dirá que es el polvo que se le echa a la paella para darle color, y, por supuesto, mayoritariamente no van a saber de dónde procede.



ACTIVIDADES

Escuela de Familias en Agroalimentación: Envío mensual de newsletter



**ESCUELA
DE FAMILIAS
EN AGROALIMENTACIÓN
2020-2022**

ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural FEADER GOBIERNO DE ARAGÓN

Escuela de Familias en Agroalimentación de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa (AAA) proyecto subvencionado por FEADER y Gobierno de Aragón

El oro rojo de Aragón

Desde la Alianza Agroalimentaria Aragonesa te invitamos a conocer más sobre el oro rojo de Aragón...

¡Descúbrelo!

[Ver artículo completo](#)

ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural FEADER GOBIERNO DE ARAGÓN

NEWSLETTER

Una vez al mes, todos los que os suscribáis a la newsletter recibiréis noticias e interés en el ámbito agroalimentario con contenidos de calidad.

Hemos detectado que hay un exceso de información en el ámbito de la agroalimentación. Muchas veces se habla de datos que parecen científicos pero no están basados en evidencias científicas, y que hay un defecto de comprensión del lenguaje técnico general de cómo son los procesos relacionados con el mundo agroalimentario. Por eso queremos acercar la información generada sobre los procesos de investigación necesarios para tener una cadena agroalimentaria segura, de valor e innovador.

¿Conoces a alguien interesado en Agroalimentación? Comparte el link

[Puede inscribirse aquí](#)



**ESCUELA
DE FAMILIAS
EN AGROALIMENTACIÓN
2020-2022**

ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural FEADER GOBIERNO DE ARAGÓN

ACTIVIDADES



<https://alianzaagroalimentariaaragonesa.com/>
 C/ Valenzuela 5, 4ª planta · 50004 Zaragoza
 Telf.: 976.230.388
 e-mail: xxxxxxxxxx

ESCUELA DE FAMILIAS EN AGROALIMENTACIÓN

La Escuela de Familias en Agroalimentación es una iniciativa de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa (AAA) dentro del proyecto *Estrategia conjunta de comunicación*. Con la colaboración de:

Programa de Desarrollo Rural de Aragón



Escuela de Familias en Agroalimentación: Tríptico para suscripción

Si deseas suscribirte y recibir mensualmente las publicaciones de la Escuela de Familias en Agroalimentación:

Nombre:

La Escuela de Familias en Agroalimentación es una iniciativa de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa (AAA) dentro del proyecto *Estrategia conjunta de comunicación*, financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y al Gobierno de Aragón.

Tr conscientes de que la información y el conocimiento son herramientas fundamentales para favorecer una alimentación saludable, responsable y consciente, nace esta publicación con formato de newsletter mensual.

Dirigida a un público general, en cada una de los artículos, se ofrece información veraz y contrastada sobre la producción de alimentos y sus papel fundamental en nuestra sociedad, elaborada por profesionales y expertos reconocidos.

Con estas publicaciones, queremos resaltar el valor y la importancia del sistema agroalimentario y de todos los profesionales que trabajan para que los alimentos lleguen a nuestros hogares y que recorran ese trayecto conocido como *del campo a la mesa*.



ESCUELA DE FAMILIAS EN AGROALIMENTACIÓN



Ultimos articulos publicados:



Servicios ecosistémicos de la agricultura y la ganadería



Ganadería extensiva y sostenibilidad



La agricultura con mayúsculas y el riego en negrita



Hacia un control integrado de las malas hierbas



El aceite de oliva



Mujer rural en Aragón: elementos para la reflexión y la acción.



ACTIVIDADES

ADUANA
triple A

JUEGO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
SOBRE LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y ALIMENTACIÓN



Aduana triple A es un proyecto educativo de innovación creado por la Alianza Agroalimentaria Aragonesa y el Instituto Agroalimentario de Aragón IA2 dentro del proyecto Estrategia conjunta de comunicación, financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y al Gobierno de Aragón.



Dirigido a estudiantes de 5º y 6º de Educación Primaria, su objetivo es acercar a los más jóvenes el mundo de la producción de alimentos, la alimentación y el sector rural de una manera divertida e interactiva.

ADUANA
triple A



RECURSOS DIDÁCTICOS

Aduana triple A está desarrollado en formato de juego de escape virtual y se compone de cinco escape rooms en forma de misiones breves. Cada uno de ellos está formado por varias pantallas con la siguiente información:

- Introducción con información y mensajes sobre alimentación y sistemas agroalimentarios sostenibles.
- Tres retos a resolver por los participantes, con una duración estimada de 10 minutos para superar cada misión.

Al superar los cinco niveles con éxito se completa el juego y se obtiene una recompensa:

Un taller divulgativo virtual o presencial en el centro educativo impartido por un profesional del sector agroalimentario

¡Bienvenido a tu primer día en el sistema de controles alimentarios! Aquí nos aseguramos de que los alimentos lleguen en perfecto estado desde el campo a la mesa. Para eso, tenemos los controles de seguridad en cada uno de los pasos de la cadena alimentaria

La cadena alimentaria está formada por cinco pasos distintos, que nosotros controlamos para garantizar que todo está bien. Sin embargo, hemos tenido un problema. Una organización secreta que se llama "Cuatro As" nos ha pirateado para hacer que el sistema alimentario sea insostenible.

- 1  **Derecho a alimentación**
Jugar
- 2  **Producción de alimentos**
Próximamente
- 3  **Transformación**
Próximamente
- 4  **Distribución y comercialización**
Próximamente
- 5  **Consumo**
Próximamente



Si no conseguimos un sistema alimentario sostenible, puede que no tengamos comida para todos en un futuro.

¡Necesitamos tu ayuda para arreglar el sistema y poder desenmascararlos! Han bloqueado el acceso a la mayoría de los que trabajamos aquí, pero parece que no lo han intentado aún con los nuevos. Te han mandado el código de acceso de empleado, ¿verdad?

JUEGO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA SOBRE LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y ALIMENTACIÓN

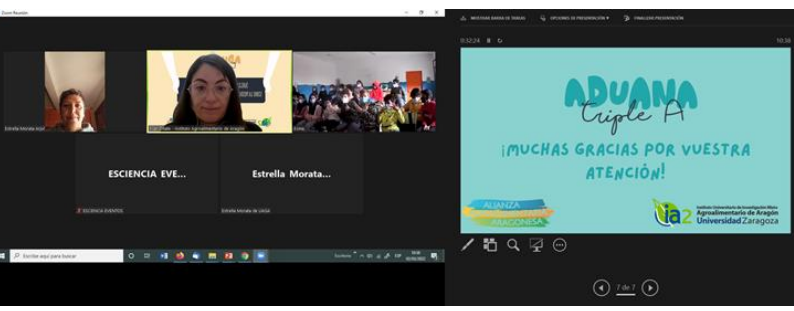
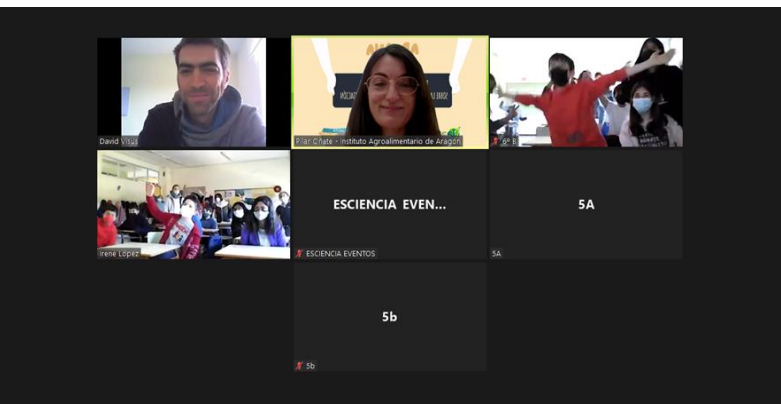


ACTIVIDADES: Detalle de la APP Aduana triple A



Un taller divulgativo virtual o presencial en el centro educativo impartido por un profesional del sector agroalimentario

ACTIVIDADES: Presentaciones en Colegios





ACTIVIDADES:
Participación en mercado
Agroalimentario
Presentación APP a
estudiantes



ACTIVIDADES:
Participación en “Noche europea de los investigadores e investigadoras”

ACTIVIDADES

RNE: No es un día cualquiera. 16-17 septiembre 2023

“Conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad”



rne

“No es un día cualquiera”

Emisión en directo con Pepa Fernandez.



Sábado 16 y domingo 17 de
septiembre

De 8.30 h a 13.30 h

Ibercaja. Patio de la Infanta
San Ignacio de Loyola, 16. Zaragoza.

Entrada libre.

Organiza:



Financia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



**GOBIERNO
DE ARAGON**



ACTIVIDADES

RNE: No es un día cualquiera. 16-17 septiembre 2023 (2)



Miembros de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa participan en el programa de carácter nacional

ACTIVIDADES

RNE: No es un día cualquiera. 16-17 septiembre 2023 (3)

☰ **rtve audio** no es un día cualquiera



NO ES UN DÍA CUALQUIERA

Ángel Jiménez: "Necesitamos la complicidad del medio urbano"

17/09/2023 17:51

Ángel Jiménez, coordinador de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa, nos cuenta todos los detalles de la conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad que se celebra este miércoles 20 de septiembre en Zaragoza. Una jornada donde se tratarán los principales problemas del medio rural.

rne



-0:03

IR AL DIRECTO



NO ES UN DÍA CUALQUIERA

Ángel Jiménez: "Necesitamos la complicidad del medio urbano"



☰ **rtve audio** no es un día cualquiera



NO ES UN DÍA CUALQUIERA

Alcubierre: "La brecha entre campo y ciudad es más amplia"

16/09/2023 16:23

Hablamos desde el Patio de la Infanta con José María Alcubierre, secretario general de la UAGA-COAG sobre cuál es el modelo y la situación actual de la agricultura. También tratamos temas de actualidad que afectan al sector, como por ejemplo la sequía.

rne



-0:00

IR AL DIRECTO



NO ES UN DÍA CUALQUIERA

Alcubierre: "La brecha entre campo y ciudad es más amplia"



Miembros de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa participan en el programa de carácter nacional

ACTIVIDADES



RNE: No es un día cualquiera. 16-17 septiembre 2023 (3)

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. PROGRAMA ESPECIAL «NO ES UN DÍA CUALQUIERA»

septiembre 8, 2023 / 0 Comentarios

La Alianza Agroalimentaria Aragonesa en el desarrollo de su proyecto de cooperación "Estrategia conjunta de comunicación" financiado con cargo al PDR Aragón, colabora en la realización del programa de radio de Radio Nacional de España *No es un día cualquiera*, que se celebrará en Zaragoza los próximos días 16 y 17 diciembre de 8:30 a 13:30h.

El contenido que se desarrolla en el programa, de carácter nacional, será un avance de la "Conferencia" del día 20 de septiembre bajo el título *Vínculo entre campo y la ciudad*.

El acceso a la emisión en directo es totalmente gratuita.

Acción financiada por Gobierno de Aragón y Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

The graphic features a green background with a white border. At the top, the title "Conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad" is written in black. Below the title, there are illustrations of trees on the left and a city skyline on the right. In the center, the RNE logo is displayed in red, followed by the text "No es un día cualquiera" and "Emisión en directo con Pepa Fernandez." Below this, there are two circular illustrations: one showing a rural scene with a tractor and a hand holding a tablet, and another showing a city scene with people at a desk. To the right of these illustrations is a large black link icon. The dates and times "Sábado 16 y domingo 17 de septiembre De 8.30 h a 13.30 h" are listed, along with the location "Ibercaja. Patio de la Infanta San Ignacio de Loyola, 16. Zaragoza." and "Entrada libre." At the bottom, the organizers "Organiza: ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA" and financiers "Financia: Cofinanciado por la Unión Europea GOBIERNO DE ARAGON" are listed with their respective logos.

Compartir esta entrada



Detalle de la participación, noticia

ACTIVIDADES

“Conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad”

Objetivo: poner las bases para un debate a futuro de más calado para el refuerzo de los vínculos entre lo rural y lo urbano.



Día 20 de septiembre de 2023
Hotel Palafox. Zaragoza
De 9,30 h a 13.30 h

Imprescindible confirmar asistencia:
elisa@barbacil.com

Organiza:



Financia:



ACTIVIDADES

OBJETIVOS:

En un mundo cada vez más urbanizado y que se enfrenta a un grave problema de cambio climático, el sector agrario tiene un papel clave, ya que sin él la existencia humana, tal y como la conocemos, no sería posible. El mundo rural y el mundo urbano, no solo no son antagónicos, sino que se necesitan mutuamente. Frente a la creciente aglomeración de población en las ciudades, el medio rural ofrece interesantes oportunidades no necesariamente alternativas sino muchas veces complementarias. En este contexto la misión principal de este encuentro es generar ideas que sirvan para comunicar el papel estratégico clave que tiene en nuestras vidas, cómo se puede convertir en un agente importante en el logro del equilibrio medioambiental y la profunda integración que actualmente existe entre ciudades y medio rural.



ACTIVIDADES



NOTA DE PRENSA SE RUEGA SU DIFUSIÓN

Zaragoza a 21 de agosto de 2023

- La Alianza Agroalimentaria Aragonesa, celebrará el próximo 20 de septiembre, jueves, la "Conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad".
- Tiene como objetivo principal poner las bases para un debate a futuro de más calado para el refuerzo de las relaciones entre lo rural y lo urbano.
- Contará con los principales expertos en la materia, tanto desde el ámbito científico, como el académico y el profesional del sector.
- Será en los salones del hotel Palafox de 9,30 a 14 horas.

La Alianza Agroalimentaria Aragonesa es una iniciativa de cooperación que tiene por objeto el desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación destinada a la opinión pública con el propósito de trasladarle la importancia de la agroalimentación y el medio rural.

El medio rural, y en particular el sector agroalimentario, se enfrenta a muchos retos, entre otros el de la mejora de la reputación y la valorización del trabajo de los productores de alimentos. Trasladar a la sociedad en general que la producción de alimentos en cantidad y calidad suficiente, así como a precios razonables, representa una tarea compleja y que debe unir al sector para trasladar los mensajes de forma eficiente.

La Alianza lleva trabajando más de 12 años para conseguir ese objetivo, y en el 2020 puso en marcha un Grupo de Cooperación para la amplificación de sus actividades.

NOTA DE PRENSA

Es bien sabido que la brecha que separa a la agricultura y al medio rural del medio urbano es cada vez mayor. Las causas de este progresivo distanciamiento son variadas y los problemas que se derivan de él negativos para ambas partes, pero probablemente más para los pueblos y para quienes viven y desempeñan su actividad en estos.

Los miembros de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa tienen una preocupación creciente por este motivo y se quiere abordar la cuestión en profundidad para aportar por su parte todo lo posible en aras de encontrar la solución o las soluciones más plausibles y certeras.

Por ello, se ha programado una jornada de trabajo, que se celebrará el próximo 20 de septiembre, miércoles, en el hotel Palafox de Zaragoza en horario de 9,30 a 14 horas.

La jornada se iniciará con la ponencia marco a cargo de Vicente Pinilla, catedrático de la Universidad de Zaragoza en el área de Historia e Instituciones Económicas. A continuación se realizarán una serie de mesas redondas sobre diferentes temas como ética agroalimentaria, retos sociales de la agricultura y la alimentación, comunicación entre los entornos rural y urbano, nuevas exigencias ciudadanas, vida rural y oportunidades de desarrollo, nuevas tecnologías y desarrollo rural. Se están cerrando los contenidos definitivos y los ponentes y en breve se informará de estos extremos.

Durante la jornada, además, se hará un reconocimiento a los periodistas agroalimentarios a modo de adalides (RAE: "Persona que defiende las ideas y propuestas de un movimiento social o cultural") del medio rural, de la agricultura y de la alimentación. Serán Elisa Plumed, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España- APAE; Carlos Espotolero, director del programa "De puertas al campo" de ARAGON RADIO; , Chus García, coordinadora



RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN
Juan Barbacil.
juan@barbacil.com



NOTA DE PRENSA

del suplemento Heraldo del Campo de HERALDO DE ARAGÓN; Chema Paraled, director del programa "Tempero" de ARAGÓN TV; Toño Ruesta (CADENA SER), Alberto Cebrián director del DIARIO DEL CAMPO); José Miguel Martínez Urtausun, editor y director de GASTRO ARAGÓN y colaborador en EL PERIÓDICO DE ARAGÓN Y ONDA CERO RADIO.

Proyecto financiado por Gobierno de Aragón y FEADER, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020]

La Alianza Agroalimentaria Aragonesa está compuesta por:
Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA)
Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón (AIAA)
Colegio Oficial Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco
Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Peritos Agrícolas de Aragón
Colegio Oficial de Veterinarios (Huesca, Teruel y Zaragoza)
Cooperativas Agroalimentarias de Aragón
Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA)
Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón (UPA)
Comité Aragonés de Agricultura Ecológica



RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN
Juan Barbacil.
juan@barbacil.com

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN
Juan Barbacil.
juan@barbacil.com

ACTIVIDADES

Conferencia sobre el vínculo entre el campo y ciudad (4)



ACTIVIDADES

Conferencia sobre el vínculo entre el campo y ciudad (5)



ESPECIAL ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA

¿Existe una brecha real entre la realidad del campo y la de la ciudad?



Profesionales de mundos como la ingeniería, la agricultura o la comunicación participaron en las diferentes mesas. ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA

JOSÉ MARÍA ALCUBIERRE/ SECRETARIO GENERAL DE UAGA

«Defendemos el modelo que mantiene los territorios rurales europeos vivos»

En los últimos años se han producido importantes cambios en la forma de producir alimentos, que, según los expertos, han generado distancia entre el mundo rural y el urbano, hasta el punto de que muchos habitantes de las ciudades desconocen el origen de los productos que adquieren en los supermercados y el ingente trabajo que hay detrás. Por ello, surgen dudas sobre si hay una brecha entre ambos mundos, qué vínculos les unen y qué situaciones los separan.

Para responder a estas cuestiones, Zaragoza acogió hace unos días la Conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad, un proyecto de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa que ha sido financiada por el Gobierno de Aragón y FAEAD, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020.

La cita contó con la participación del consejero Agrícola, Ganadero y Alimentación del Gobierno de Aragón, Angel Sampedro, quien señaló que «nos necesitamos todos para posicionarnos al mismo nivel que la sanidad y la educación a la alimentación, que es algo que la mentalidad urbana entiende porque consume todos los días. Sampedro demandó que se ponga en valor el trabajo que agricultores y ganaderos desarrollan diariamente y manifestó que el impulso al ámbito rural tiene que apoyar en la suma de fuerzas entre los agentes implicados y en acciones como la creación en Zaragoza de un espacio de difusión continua del conocimiento del medio rural al urbano, «donde los padres puedan llevar a sus hijos a conocer, divirtiéndolos, la realidad de lo que pasa en los pueblos, cómo se produce el aceite o se cria un cordero».

ÁNGEL JIMÉNEZ/ DECANO DEL COLEGIO DE AGRÓNOMOS DE ARAGÓN, NAVARRA Y PAÍS VASCO

«Hay que debatir estrategias para recuperar el vínculo campo-ciudad»

El consejero puso el colofón a un encuentro entre expertos de diferentes ámbitos que ha servido para realizar un diagnóstico sobre la relación o ausencia de ella entre el medio rural y el urbano. Apuntó en los que se profetizará en un congreso que la Alianza convocará en 2024.

El arranque de esta cita corrió a cargo de Vicente Pinilla, doctor en Economía de la Universidad de Zaragoza, quien impartió una intervención en la que habló de los cambios que se han producido en el mundo rural y las relaciones entre ambos mundos y cómo ha cambiado el peso relativo que el sector agrario tiene en la economía de la ciudad y en el mantenimiento de la población en los núcleos rurales. En este sentido, Pinilla hizo hincapié al éxodo de los años 50 y 60 y apostó por llevar a cabo actuaciones...

ESPECIAL ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA

RECOMENADO A PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN



La jornada se celebró en el Hotel Palafox de la capital aragonesa y estuvo conducido por la periodista Elsa Plumed. ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA

VICENTE PINILLA / CATEDRÁTICO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA LUZ

«El mundo rural y el urbano están profundamente interrelacionados»

¿Cuáles son los principales retos para una buena convivencia? Más que conviencia hablara de complementariedad. Ambos mundos se aportan cosas importantes y por ello profundizar en el mismo conocimiento mutuo redundará en beneficio de ambos. En su opinión, el grado de conocimiento que existe. Muchas personas con orígenes rurales o con casas en los pueblos tienen un buen conocimiento del medio rural, otras pueden tener una visión muy superficial.

LUIS VILLAMAYOR/ PRESIDENTE DE LA AIAA

«El congreso ayudará a estrechar lazos necesarios ante los bultos del sector»

¿Cuáles son los objetivos del congreso que se organizará en 2024? El sector agroalimentario es muy importante para Aragón en lo económico, lo social y lo medioambiental, pues es actor principal en actividades de economía circular y en la implantación de medidas frente al cambio climático. Por ello, el congreso contribuirá a estructurar esos lazos que es cada vez más necesario reforzar ante la complejidad con que se pueden enfrentar los profesionales que habitan y trabajan en el sector. ¿Qué medidas son las más urgentes para impulsar en el sector agroalimentario del medio rural? La imprescindible para Aragón es disponer de un proyecto de promoción alimentaria relevante y coherente con nuestras producciones y los objetivos a alcanzar. Otras prioridades serán la internacionalización, la innovación en productos e procesos, los que nos permitan sustentar de materias primas via puertos españoles.



ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA



ACTIVIDADES



CONCLUSIONES DE LA “CONFERENCIA SOBRE EL VÍNCULO ENTRE CAMPO Y CIUDAD”

ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA

- La alimentación es esencial para vivir y para hacerlo con salud. Sin embargo, la producción de alimentos ocupa un porcentaje muy pequeño en el Producto Interior Bruto (PIB). Resulta curioso que la agroalimentación no tenga una excesiva relevancia económica para el mundo, siendo que es vital para la existencia del ser humano, dado que estamos hablando de la base de su salud.
 - Los consumidores, por desgracia, no son conscientes de dónde vienen los alimentos. El trabajo de los agricultores y ganaderos debe reconocerse y debe valorarse en su justa medida. La ciudadanía, si supiese todo lo que entra en juego para producir alimentos, no los vería caros, sino baratos. Por ello, el medio rural precisa de la complicidad del medio urbano.
 - La sociedad actual no tiene conciencia de la existencia e importancia de la agricultura y ganadería. En otros tiempos la existencia de estas actividades era obvia y tenía una gran importancia para la sociedad. En la actualidad, en cambio, la transformación agroalimentaria y la distribución han adquirido el protagonismo, de forma que muchos urbanitas piensan que los alimentos “se fabrican”.
 - El sistema agroalimentario se siente abrumado por las numerosas exigencias que se acumulan en poco tiempo. Antaño los procesos políticos eran más lentos pero ahora los cambios se aceleran, en referencia al bienestar animal, a los fitosanitarios,...; y se acaba demonizando al agro.
- Los consumidores son variados y complejos, con momentos, situaciones, circunstancias y gustos variados, por lo que hay que ser prácticos ante ello. No se debe perder de vista que la sociedad valora la calidad diferenciada de determinadas producciones agroalimentarias.
 - El sector del vino, por poner un ejemplo paradigmático, ha sabido trabajar el tema de las emociones y ahora el *terroir* ha adquirido una gran relevancia. Parece como que al beber un vino estamos tomando una parte del territorio del que procede. Es, además, un sector que exportaba en torno a un diez por ciento de su producción, y ahora vende en el exterior en torno al setenta por ciento.
 - Hay una falta de vocaciones agroalimentarias; hay demanda de profesionales pero no hay una oferta cualificada. Paralelamente, se está reduciendo el empleo agrario. Existe, no obstante, la posibilidad de apostar por otras actividades económicas, como la explotación forestal y el turismo. Y todo ello con una premisa clara: sin rentabilidad no hay desarrollo rural.
 - El éxodo rural fue un fenómeno que comenzó hace ya bastantes décadas pero que todavía es reciente y aún quedan algunos vínculos entre el campo y la población urbana. El éxodo se produjo por el deseo de vivir mejor. También se dio porque existía una conciencia de desventaja a la hora de disponer de servicios públicos en los pueblos. En este aspecto la realidad es ahora distinta pero, eso sí, se precisa de tener coche que garantice la movilidad personal.

ACTIVIDADES



Conferencia sobre el vínculo entre el campo y ciudad (7) Emisión RNE-Aragón en el marco de la conferencia



rtve audio aragón informativos



ARAGÓN INFORMATIVOS

Crónica de Aragón - 20/09/2023

20/09/2023 50:05

Con Inmaculada Muñoz

Emisión en directo desde el Hotel Palafox de Zaragoza, con motivo de la jornada de trabajo organizada por la **Alianza Agroalimentaria Aragonesa** "Vínculos entre el campo y la ciudad".

Participan:

Juan Barbacid, presentador del programa "Del campo a la mesa" en Rne Aragón

Vicente Pinilla, Profesor de la Universidad de Zaragoza.

Sergio Atarés, Director general de TERVALIS

Ángel Giménez, Decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos

José Ignacio Domingo, Gerente de la Asociación de empresas Agroalimentarias

Crus García, periodista de Heraldo de Aragón y premiada por la Alianza.

Ángel Samper, Consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón.

<https://www.rtve.es/play/audios/informativo-de-aragon/cronica-aragon-especial-informativo-desde-hotel-palafox-motivo-unas-jornadas-alianza-agroalimentaria-aragonesa-20-09-2023/6972341/>

REPERCUSIÓN EN PRENSA (I)

Constituido el Grupo de Cooperación 'Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación'

Publicado el Jueves, 9 de Julio de 2020



Se ha constituido con la participación de todos sus miembros y tiene por objeto el desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación destinada a la opinión pública, con el propósito de trasladarle la importancia de la agroalimentación y del medio rural, como base de la alimentación, de la salud y del bienestar social.

Diario del Campo | 09/07/2020

INICIATIVAS

Cooperar para comunicar

Alianza Agroalimentaria Aragonesa lidera un grupo con el que creará un comunicación para valorizar el sector.

ACTUALIZADA 15/7/2020 A LAS 01:30
CHUS GARCÍA



Miembros de la alianza agroalimentaria aragonesa con el consejero de Agricultura, Joaquín Otona. | **Barbacid** La **Alianza Agroalimentaria Aragonesa**, una iniciativa pionera en Aragón que reúne a las organizaciones agrarias de la Comunidad, a Cooperativas Agroalimentarias, a los colegios profesionales de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, y al de ingenieros técnicos y peritos agrícolas de Aragón, así como al colegio oficial de veterinarios de Zaragoza, Huesca y Teruel, han decidido llevar más allá su colaboración y **han creado un grupo de cooperación** que tiene por objeto el **desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación** destinada a la opinión pública a la que quieren trasladarle la importancia de la agroalimentación y del medio rural como base de la alimentación, de la salud y del bienestar social. Forma también parte de este grupo de cooperación el **Instituto Mixto Agroalimentario de Aragón**, que actúa como socio tecnológico.

El proyecto se desarrollará **a lo largo de cuatro años (2020-2023)** y fomentará la creación de un "Laboratorio de innovación en comunicación", explican sus impulsores. Una medida con la que pretender **"ser pioneros" en trasladar mensajes positivos a la sociedad sobre la producción de alimentos.**

Para ello, como diagnóstico de partida se tendrán en cuenta los retos a los que se enfrenta el medio rural en general y sobre todo el sector agroalimentario en particular. Unos retos que se engloban, dicen sus responsables de la alianza, **en la necesidad de conseguir una mejora de la reputación y la valorización del trabajo de los productores de**

alimentos. "Trasladar a la sociedad en general que la producción de alimentos en cantidad y calidad suficiente, así como a precios razonables, representa una tarea compleja y que **debe unir al sector para trasladar los mensajes de forma eficiente**", explican los impulsores de este grupo de cooperación.

Los responsables del grupo de cooperación están convencidos de que **'lo rural todavía debe vencer muchas dificultades para hacerse entender ante la ciudad**, pero también la ciudad debe superar tópicos y estereotipos ideológicos y emocionales del mundo rural". Además, consideran **necesario que el campo no solo ocupe portadas por los desastres meteorológicos o la opacidad de las ayudas** sino también por su apuesta por la **innovación y la nueva tecnología**. Y reiteran la importancia de demostrar que, contrariamente a lo que se cree, la agricultura y la ganadería no están entre los sectores con mayor aportación de emisiones de efecto invernadero. Para eso, y para impulsar la formación y digitalización, echa a andar **'Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación'**.

Heraldo del Campo | 15/07/2020

REPERCUSIÓN EN PRENSA (II)

Veterinarios de Aragón ponen en valor el sector agroalimentario

Los colegios de veterinarios de Aragón participan en el Grupo 'Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación', para trasladar a la opinión pública la importancia del sector agroalimentario.

Redacción - 22-07-2020 - 11:28 H

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural y del Servicio de Innovación y Transferencia Agroalimentaria, tiene encomendado el apoyo a **grupos de cooperación** y operativos en materia de tecnología e innovación en el **sector agroalimentario**, enmarcados en la Medida 16 del Plan de Desarrollo Rural 2014-2020 para Aragón.

El **objeto** general de esta medida es promover la constitución, en la Comunidad Autónoma de Aragón, de grupos de cooperación que puedan dar soluciones a los **problemas concretos del medio rural** mejorando la competitividad del sector agroalimentario.

En este marco, se ha constituido el Grupo de Cooperación '**Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación**', que está compuesto por los miembros de la propia Alianza con la incorporación del Instituto Mixto Agroalimentario de Aragón (IA2 CITA y Universidad de Zaragoza), como centro tecnológico.

Comarcas

ALTO ARAGÓN - AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN

'Alianza agroalimentaria' mejora su estrategia de comunicación

La entidad forma un grupo para abordar el reto de la mejora de la información y la percepción



D. A. 16/07/2020

Vota Resultado 0 votos

Me gusta 2 Twitter

HUESCA- El sector agroalimentario aragonés trata de mejorar su capacidad de comunicación y para lograrlo ha constituido el Grupo de Cooperación "Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación". En esta línea, se ha establecido con la participación de todos sus miembros y tiene por objeto el desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación destinada a la opinión pública con el propósito de trasladar la importancia de la agroalimentación y del medio rural, como base de la alimentación, de la salud y del bienestar social.

El proyecto se desarrollará a lo largo de cuatro años durante el periodo 2020-2023 y fomentará la creación de un "laboratorio de innovación en comunicación" para ser pioneros en trasladar mensajes positivos a la sociedad en general, sobre la producción de alimentos, para redundar en la mejora de la valoración social del sector agroalimentario y la visibilización de este ante, sobre todo, la sociedad urbana, según se indica desde la "Alianza Agroalimentaria Aragonesa".

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural y del Servicio de Innovación y Transferencia Agroalimentaria tiene encomendado el apoyo a grupos de cooperación y operativos en materia de tecnología e innovación en el sector agroalimentario, enmarcados en la Medida 16 del Plan de Desarrollo Rural 2014-2020 para Aragón.

El objeto general de esta medida es promover la constitución, en la Comunidad Autónoma de Aragón, de grupos de cooperación que puedan dar soluciones a los problemas concretos del medio rural mejorando la competitividad del sector agroalimentario.

En este marco, se ha constituido el Grupo de Cooperación "Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación", que está compuesto por los miembros de la propia Alianza con la incorporación del Instituto Mixto Agroalimentario de Aragón (IA2 CITA y Universidad de Zaragoza), como centro tecnológico. Los miembros de la Alianza son la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), la Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón (AIAA), el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Peritos Agrícolas de Aragón, el Colegio Oficial de Veterinarios (Huesca, Teruel y Zaragoza), las Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón (UPA). Como diagnóstico de partida, se considera que el medio rural, y en particular el sector agroalimentario, se enfrenta a una serie de retos, que quedan resumidos en este más global: la mejora de la reputación y la valorización del trabajo de los productores de alimentos. Trasladar a la sociedad en general que la producción de alimentos en cantidad y calidad suficiente, así como a precios razonables, representa una tarea compleja y que debe unir al sector para trasladar los mensajes de forma eficiente.

RETO PARA EL SECTOR

Abordar la percepción y la comunicación del sector es uno de los retos planteados por sus integrantes. Las apariciones en medios de comunicación de los temas relativos al sector agroalimentario quedan a menudo reducidas a aspectos negativos: conflictos, desencuentros, desastres naturales, opacidad o mal uso de los recursos públicos.

Entienden que estas noticias ocultan los rasgos más importantes de la producción de alimentos: una fuerte innovación y con grandes aplicaciones tecnológicas, están detrás de los productores, y con un sector que puebla y mantiene vivo el medio rural.

2 | ALTOARAGÓN AGROALIMENTARIO

Diario del Alto Aragón

'Alianza agroalimentaria' mejora su estrategia de comunicación

LA ENTIDAD FORMA UN GRUPO PARA ABORDAR EL RETO DE LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y LA PERCEPCIÓN

HUESCA- El sector agroalimentario aragonés trata de mejorar su capacidad de comunicación y para lograrlo ha constituido el Grupo de Cooperación "Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación". En esta línea, se ha establecido con la participación de todos sus miembros y tiene por objeto el desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación destinada a la opinión pública con el propósito de trasladar la importancia de la agroalimentación y del medio rural, como base de la alimentación, de la salud y del bienestar social.

El proyecto se desarrollará a lo largo de cuatro años durante el periodo 2020-2023 y fomentará la creación de un "laboratorio de innovación en comunicación" para ser pioneros en trasladar mensajes positivos a la sociedad en general, sobre la producción de alimentos, para redundar en la mejora de la valoración social del sector agroalimentario y la visibilización de este ante, sobre todo, la

sociedad urbana, según se indica desde la "Alianza Agroalimentaria Aragonesa".

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural y del Servicio de Innovación y Transferencia Agroalimentaria tiene encomendado el apoyo a grupos de cooperación y operativos en materia de tecnología e innovación en el sector agroalimentario, enmarcados en la Medida 16 del Plan de Desarrollo Rural 2014-2020 para Aragón.

El objeto general de esta medida es promover la constitución, en la Comunidad Autónoma de Aragón, de grupos de cooperación que puedan dar soluciones a los problemas concretos del medio rural mejorando la competitividad del sector agroalimentario.

En este marco, se ha constituido el Grupo de Cooperación "Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación", que está compuesto por los miembros de la propia Alianza con la incorporación del Instituto Mixto Agroalimentario de Aragón (IA2 CITA y Universidad de Zaragoza), como centro tecnológico. Los miembros de la Alianza son la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores

(Asaja), la Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón (AIAA), el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Peritos Agrícolas de Aragón, el Colegio Oficial de Veterinarios (Huesca, Teruel y Zaragoza), las Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón (UPA). Como diagnóstico de partida, se considera que el medio rural, y en particular el sector agroalimentario, se enfrenta a una serie de retos, que quedan resumidos en este más global: la mejora de la reputación y la valorización del trabajo de los productores de alimentos. Trasladar a la sociedad en general que la producción de alimentos en cantidad y calidad suficiente, así como a precios razonables, representa una tarea compleja y que debe unir al sector para trasladar los mensajes de forma eficiente.



CLAVES

- **Mensajes positivos.** El proyecto pretende trasladar mensajes positivos a la sociedad sobre la producción de alimentos y mejorar la valoración social del sector agroalimentario.
- **Productores.** El sector pretende mejorar la reputación y la valorización del trabajo de los productores de alimentos por parte de la sociedad.
- **Competitividad.** El grupo pretende dar soluciones a los problemas del medio rural mejorando la competitividad del sector agroalimentario.

Entienden que estas noticias ocultan los rasgos más importantes de la producción de alimentos: una fuerte innovación y con grandes aplicaciones tecnológicas, están detrás de los productores, y con un sector que puebla y mantiene vivo el medio rural. ● D. A.

Diario del Alto Aragón | 16/07/2020

Animal's Health | 25/08/2020

GRUPO DE COOPERACIÓN: ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA: ESTRATEGIA CONJUNTA DE COMUNICACIÓN

SUBVENCIÓN DE APOYO A ACCIONES DE COOPERACIÓN DE AGENTES DEL SECTOR AGRARIO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL PARA ARAGÓN 2014-2020



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



Departamento de Agricultura,
Ganadería y Medio Ambiente