

## Planificación Campañas de Inspección 2025

GRUPO	CATEGORÍA	TIPO PRODUCTO
<b>Productos Industriales</b>	<b>1. JUGUETES</b>	Juguetes acuáticos
		Pinturas de dedos
	<b>2. TEXTILES</b>	Telas al corte
	<b>3. CALZADO</b>	Calzado infantil otoño/invierno
	<b>4. EPIS</b>	Calzado de seguridad
	<b>5. DETERGENTES</b>	Suavizantes en perlas
	<b>6. ETIQ. ENERG.</b>	Televisores y otros monitores
	<b>7. NEUMÁTICOS</b>	Neumáticos
	<b>8. DGSP</b>	Artículos de puericultura: vajillas infantiles
<b>Alimentación</b>	<b>LECHE</b>	LECHE
		LECHE CONSERVADA Y CONCENTRADA
		YOGOURT
	<b>HIELOS COMESTIBLES</b>	HELADOS A BASE DE AGUA
	<b>CARNE PICADA</b>	CARNE PICADA
	<b>PRODUCTOS CÁRNICOS</b>	GENERAL
		GELATINA
<b>AZÚCARES</b>	MIEL	



<b>TOMAS DE MUESTRAS</b>	<b>ACEITE DE OLIVA</b>	NO VIRGEN/NO EXTRA
<b>Rebajas</b>	<b>INVIERNO</b>	
	<b>VERANO</b>	
<b>DERECHOS BÁSICOS ®</b>		
<b>CENTROS ESTÉTICA (N)</b>		
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO</b>		
<b>PROMOCIÓN SIST. ARBITRAL CONSUMO</b>		