

ANEXO VIII

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN.

Justificación **octubre 2023.**

Tipo de informe (marcar el que proceda):

Anual, proyecto en curso (se presentará en la justificación de octubre o en la de junio si se justifica la anualidad entera en este mes)

Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Terminan los de la convocatoria 2020. Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de cada una de ellas.

Nº Código del grupo de cooperación: **GCP-2020-0003-00**

Nombre del grupo de cooperación: **PROYECTO DE COOPERACIÓN
COMERCIALIZACIÓN INNOVADORA DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN
MEDIANTE UN ECOSISTEMA DE HERRAMIENTAS DIGITALES**

Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido):

DESARROLLO DE UN ECOSISTEMA DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN INNOVADORA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS, DE FORMA QUE LOS PRODUCTORES PUEDAN LLEGAR DE UNA MANERA MÁS DIRECTA AL CONSUMIDOR, INCREMENTANDO EL VALOR AÑADIDO PARA LAS EMPRESAS, Y MEJORANDO EL RECONOCIMIENTO ENTRE LOS CONSUMIDORES DE NUESTROS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS PONIENDO A SU DISPOSICIÓN INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE SU ORIGEN, MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS, MARCAS DE CALIDAD, ETC.

Número de miembros del grupo:

Beneficiarios:

- ASOCIACION DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACION DE ARAGON – AIAA
- ASOCIACION ARAGON INNOVALIMEN
- COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGON

Miembros no beneficiarios:

- ASOCIACION PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DE PRODUCTOS DE CALIDAD ALIMENTARIA - ADEPACA
- ASOCIACIÓN DE VINOS DE LA TIERRA DE ARAGÓN
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA (CITA)

Reseña de reuniones celebradas:

- 1.- De coordinación del grupo:
- 8 de julio de 2020
 - 22 de julio de 2020
 - 8 de septiembre de 2020
 - 23 de septiembre de 2020
 - 8 de octubre de 2020
 - 22 de octubre de 2020
 - 4 de noviembre de 2020
 - 18 de noviembre de 2020
 - 1 de diciembre de 2020
 - 17 de diciembre de 2020
 - 12 de enero de 2021
 - 27 de enero de 2021
 - 11 de febrero de 2021
 - 25 de febrero de 2021

- 9 de marzo de 2021
- 24 de marzo de 2021
- 6 de abril de 2021
- 21 de abril de 2021
- 5 de mayo de 2021
- 20 de mayo de 2021
- 4 de junio de 2021
- 21 de junio de 2021
- 7 de julio de 2021
- 22 de julio de 2021
- 3 de septiembre de 2021
- 22 de septiembre de 2021
- 7 de octubre de 2021
- 22 de octubre de 2021
- 4 de noviembre de 2021
- 18 de noviembre de 2021
- 1 de diciembre de 2021
- 21 de diciembre de 2021
- 20 de enero de 2022
- 3 de febrero de 2022
- 17 de febrero de 2022
- 2 de marzo de 2022
- 16 de marzo de 2022
- 6 de abril de 2022
- 20 de abril de 2022
- 4 de mayo de 2022
- 20 de mayo de 2022
- 8 de junio de 2022
- 21 de junio de 2022
- 5 de julio de 2022
- 19 de julio de 2022
- 5 de septiembre de 2022
- 20 de septiembre de 2022
- 8 de noviembre de 2022
- 22 de noviembre de 2022
- 13 de diciembre de 2022
- 10 de enero de 2023
- 24 de enero de 2023
- 7 de febrero de 2023
- 21 de febrero de 2023
- 8 de marzo de 2023
- 21 de marzo de 2023
- 4 de abril de 2023
- 18 de abril de 2023
- 5 de mayo de 2023
- 23 de mayo de 2023
- 22 de junio de 2023

2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo:

-16 marzo de 2023, 29 de marzo de 2023 y 27 de abril de 2023: reuniones con CITA para planificar la realización de la encuesta a consumidores, concretar preguntas y revisar el informe con los resultados obtenidos.

3.- Miembros del grupo con entidades externas: se han mantenido varias reuniones con EFOR, empresa contratada para el desarrollo del proyecto, con el fin de fijar las líneas de desarrollo del mismo.

- 2 de julio de 2020
- 28 de septiembre de 2020
- 20 de enero de 2021
- 7 de abril de 2021
- 16 de abril de 2021
- 29 de abril de 2022
- 13 de mayo de 2022
- 17 de junio de 2022
- 14 de julio de 2022
- 1 de febrero de 2023

- 8 de febrero de 2023
- 10 de mayo de 2023
- 7 de junio de 2023

4.- Miembros del grupo con entidades externas: se han mantenido varias reuniones con INYCOM, empresa encargada del diseño y elaboración del catálogo digital, para fijar las líneas de trabajo y el seguimiento de su desarrollo:

- 17 de noviembre de 2022
- 21 de diciembre de 2022
- 25 de enero de 2023
- 24 de febrero de 2023
- 23 de marzo de 2023
- 25 de abril de 2023
- 22 de mayo de 2023
- 22 de junio de 2023

Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):

- Constitución del Grupo de Cooperación
- Reuniones de coordinación entre beneficiarios y socios del proyecto.
- Reuniones con EFOR para planificación del proyecto
- Envío de información a las empresas sobre la puesta en marcha del proyecto
- Atención de consultas de las empresas sobre el proyecto.
- Reprogramación de la página web www.clubaragonsabor.es, con enlace a la tienda on line www.compartearagon.es
- Adaptaciones de la tienda on line www.compartearagon.es
- solicitar material a las empresas participantes en el proyecto
- Creación del perfil del Club en Instagram.
- búsqueda de noticias para difusión en redes sociales
- actualización contenidos e imágenes web clubaragonsabor.es
- Planificación de acciones de Marketing y difusión de comunicaciones de las empresas a través de los soportes digitales creados (Web, Facebook e Instagram).
- el día 16 de marzo de 2021 se realizó un webinar sobre "Tendencias de marketing digital para el sector de alimentación"
- Se ha elaborado una encuesta dirigida a consumidores para conocer su comportamiento digital. La misma se realizó en el mes de junio de 2021.
- En el mes de junio de 2021 se desarrolló una acción promocional denominada "Prepárate para el verano", con el objeto de incrementar el número de socios del club, con cuatro actuaciones diferentes: un concurso de recetas "tu mejor receta del verano", regalo de una cuchara del club Aragón Alimentos Nobles para las nuevas incorporaciones al club, sorteo de 3 lotes de productos de las empresas integrantes del club y regalo de una cuchara del Club Aragón Alimentos Nobles al comprar 30 € en productos aragoneses de alimentación y bebidas en la tienda on line www.compartearagon.es
- difusión de la tienda on line www.compartearagon.es
- difusión de las campañas de promoción de Aragón Alimentos Nobles realizadas en otoño de 2021 y otoño de 2022 a través de los soportes digitales.
- se ha cambiado el nombre de Club Aragón Sabor a Club Aragón Alimentos Nobles para alinearnos con la campaña de promoción del Departamento de Agricultura Aragón Alimentos Nobles.
- Realización de una Campaña de Navidad en el mes de diciembre de 2021, con elaboración de un recetario con recetas y productos de temporada invernal.
- Realización de un Sorteo en Navidad 2021 consistente en una cesta elaborada íntegramente por productos aragoneses.
- periódicamente se envía un newsletter a los socios del club con información de las campañas, sorteos, nuevos lanzamientos de las empresas, eventos....
- publicación de felicitaciones en fechas especiales: Día del Pilar, San Valentín, San Jorge....
- elaboración de un recetario de primavera, recetario de Semana Santa, con recetas y productos de temporada que se enviaba a los nuevos socios que se incorporaban al club.
- El 28 de abril de 2022 se participó en el Foro Nacional para el Desarrollo Rural donde se dio a conocer el proyecto, con especial hincapié en la encuesta a consumidores realizada a finales de 2021 por el CITA.
- Entre el 8 de junio y el 20 de julio de 2022 se lanzó la campaña de verano, "Concurso Recetas Nobles", consistente en un concurso de recetas con productos de Aragón, desarrollado en Facebook e Instagram. La mecánica del concurso era que los participantes publicaban una receta en Instagram o facebook con ingredientes y productos propios del territorio aragonés. El premio eran unos lotes de productos elaborados por empresas aragonesas y la aparición de las recetas en la próxima edición del recetario Club Aragón Alimentos Nobles y en la web del club. Las recetas ganadoras se publicaron en las redes sociales del club durante los meses de julio y agosto.
- difusión de la campaña de promoción de Aragón Alimentos Nobles realizada en otoño de 2022 y junio de 2023, a través de los soportes digitales.

- Realización de un Sorteo en Navidad 2021 y otro en Navidad 2022 consistente en una cesta elaborada íntegramente por productos aragoneses.
- Campaña de influencers 2022, en la que se envió producto de Aragón a 5 influencers para que lo probaran y recomendaran a sus seguidores.
- Elaboración de un recetario 2023, con las recetas ganadoras y participantes en el Concurso Rectas Nobles realizado en verano de 2022.
- Concurso de recetas de Semana Santa: en el mes de abril de 2023 se lanzó un concurso de recetas de Semana Santa con productos de Aragón. Los ganadores recibieron un lote de productos de Aragón.
- Elaboración del Recetario de Semana Santa 2023 con las recetas participantes en el concurso.
- Se ha vuelto a elaborar una encuesta dirigida a consumidores para conocer su comportamiento digital en abril de 2023, similar a la realizada en junio de 2021, para tener información de los cambios experimentados en estos dos años al respecto.
- El 31 de mayo de 2023 se realizó una jornada de difusión final de los resultados obtenidos en el proyecto.
- Juego Trivia en junio de 2023, con varias preguntas sobre productos de Aragón. Entre los acertantes de las preguntas se sorteó un lote de productos de Aragón.
- Elaboración de un Catálogo Digital: durante 2022 y 2023 se ha trabajado en el diseño y elaboración de un catálogo digital de productos de empresas aragonesas, con objeto de poder difundirlo entre posibles clientes y consumidores.

Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

- Gestión y dinamización del Ecosistema Digital (Web, Facebook e Instagram), tanto con las empresas participantes como con los consumidores socios del Club Aragón Sabor. Desde el inicio de ejecución del proyecto (julio de 2020) se han conseguido casi 3000 nuevos socios
- enlace del Club Aragón Sabor con la tienda on line compartearagon.es
- se ha modificado el nombre e imagen de Club Aragón Sabor por Club Aragón Alimentos Nobles con el objetivo de alinearnos a la estrategia de promoción desarrollada por la Dirección General de Promoción e Innovación Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, "Aragón Alimentos Nobles. Lo que Ves, Es"
- con la campaña promocional "Prepárate para el verano" se consiguió un aumento de 90 socios, así como un aumento de las visitas a la web del Club, y un aumento en los seguidores de redes sociales y del alcance de las publicaciones, con el consiguiente incremento en la difusión de los productos aragoneses de alimentación y bebidas a través de las herramientas digitales.
- con la acción promocional en Navidad de 2021, se incrementó notablemente la visibilidad y tráfico en la página web y redes sociales: en el mes de diciembre de 2021 la página web recibió más de 2000 visitas, y 283 nuevos Me Gusta en Facebook.
- con la campaña promocional de verano "Concurso recetas nobles" se consiguió un aumento de 133 socios, así como un aumento de las visitas a la web del Club, y un aumento en los seguidores de redes sociales y del alcance de las publicaciones, con el consiguiente incremento en la difusión de los productos aragoneses de alimentación y bebidas a través de las herramientas digitales.
- Con la campaña de diciembre de 2022 se consiguió un aumento de 294 socios.
- Gracias a la realización de las dos encuestas a consumidores en 2021 y 2023, conocemos los cambios de los mismos en los hábitos de consumo y compra en medios digitales de productos de alimentación y bebidas.
- Las empresas del sector de alimentación y bebidas deben adaptarse continuamente a las necesidades y demandas de los consumidores con el lanzamiento de nuevos productos, cambios de presentación, de composición, ... por ello es importante tener un catálogo digital de productos que permita en todo momento tener esa información actualizada para los compradores.
- se ha aumentado el número de empresas que forman parte del Club, así como el número de seguidores en Facebook e Instagram:

Cuando se comenzó el proyecto en 2020 había 1380 socios en el club, y 1580 seguidores en Facebook.

En el mes de junio de 2023 hay más de 4.360 socios en el Club, más de 4.320 seguidores en Facebook y más de 2700 seguidores en Instagram. Se han recibido más de 111.000 visitas a la web www.clubaragonalimentosenobles.es y más de 500.000 usuarios alcanzados a través de las campañas, y se han enviado más de 28.000 newsletters.

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

- Los beneficiarios del proyecto son las 43 pymes agroalimentarias participantes activas en el Club ARAGON ALIMENTOS NOBLES.
- Además los más de 4.360 socios del Club ARAGON ALIMENTOS NOBLES, que han recibido información de los nuevos lanzamientos de las empresas, descuentos en compras de producto, participación en sorteos, visitas a empresas, etc.

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc.):

Con este proyecto se ha demostrado que:

- Es posible realizar acciones de promoción y marketing en colaboración entre pymes alimentarias, alcanzando cotas de difusión importantes.
- Los consumidores acogen con buena disposición a participar en iniciativas colectivas de promoción de empresas agroalimentarias.
- Cada vez es mayor la utilización de redes sociales por los consumidores, por lo que es imprescindible la presencia de las empresas en RR.SS.
- La compra on line de productos de alimentación y bebidas, está en aumento, sobre todo a raíz de la pandemia de 2020, por lo que es importante conocer los portales en los que los productos deben estar presentes.
- Los consumidores cada vez están más interesados en tener información: tanto sobre recetas, como sobre tendencias de alimentación.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

- Circulares Informativas de AIAA, COOPERATIVAS y CLUSTER DE ALIMENTACIÓN a las empresas.
- Redes Sociales del Club Aragón Alimentos Nobles
- página web del club Aragón Alimentos Nobles
- newsletter del club Aragón Alimentos Nobles.
- redes sociales de AIAA, Cooperativas y Cluster de Alimentación.
- Jornada de divulgación desarrollada el día 16 de marzo de 2021.
- El 28 de abril de 2022 se participó con una ponencia en el Foro Nacional de Desarrollo Rural para la difusión del proyecto
- Jornada de divulgación final de resultados desarrollada el 31 de Mayo de 2023.

En Zaragoza, a fecha de la firma electrónica

Firmado: LUIS VILLAMAYOR SUSIN

DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO RURAL