

Control de mercado: alertas nacionales segundo trimestre 2024

Tabla 1. Control de mercado. Alertas nacionales segundo trimestre 2024

SECTOR	NÚMERO	PORCENTAJE
accesorios para el pelo	0	0,00%
aparatos de gas	0	0,00%
artículos de jardinería	0	0,00%
artículos de ocio/deporte	0	0,00%
artículos de puericultura	11	4,56%
artículos decorativos varios	0	0,00%
artículos del hogar	0	0,00%
artículos explosivos	0	0,00%
bicicletas y accesorios	3	1,24%
bisutería y relojes	0	0,00%
bolsas de agua caliente	6	2,49%
bolsos y carteras	0	0,00%
bricolaje y herramientas	0	0,00%
calzado adultos	1	0,41%
calzado equipo de protección individual	0	0,00%
calzado infantil	1	0,41%
cigarrillos electrónicos y accesorios	0	0,00%
collares para dentición	0	0,00%
cosméticos	0	0,00%
cuerdas para equipaje	18	7,47%
detectores de humo o gas	0	0,00%
disfraces y art. de broma	1	0,41%
electrodomésticos	0	0,00%
encendedores	0	0,00%
Equipos de protección individual	4	1,66%
farolillos voladores	0	0,00%
informática y accesorios	0	0,00%
juguetes	87	36,10%
luminarias	35	14,52%
mantas ignifugas	0	0,00%
material de escritorio	0	0,00%
material eléctrico	7	2,90%
material escolar	0	0,00%
menaje	1	0,41%
mobiliario	2	0,83%
otros	2	0,83%
pequeños electrodomésticos	7	2,90%
productos químicos	2	0,83%
profesional	0	0,00%
punteros laser	0	0,00%
telecomunicaciones	0	0,00%
vehículos accesorios	43	17,84%
vestimenta adultos	9	3,73%
vestimenta infantil	1	0,41%
totales	241	100,00%

Actualizado a: 8 de julio de 2024