

INSTRUMENTOS ICEX DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Pilar Ortún Hinojosa

Delegada de ICEX en Aragón

The ICEX logo is a red square with the word "ICEX" in white, bold, sans-serif capital letters.

Zaragoza

17 de enero de 2012

Ciclo Diseño y Exportación. Centro Aragonés de Diseño Industrial

Ibercaja Zentrum

Introducción

I Servicios de Iniciación

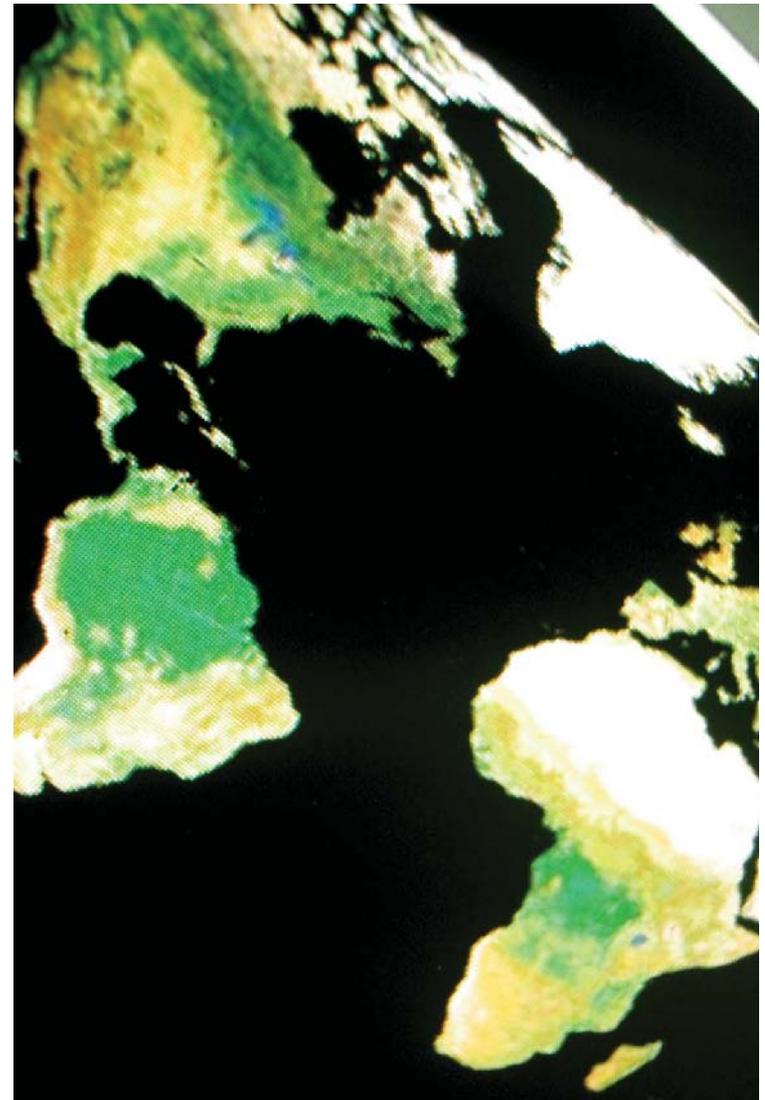
II Servicios de Apoyo a la Exportación

III Promoción y Apoyo a la Inversión en
el Exterior

IV Servicios de Información

V Servicios de Asesoramiento

VI Servicios de Formación



INTRODUCCIÓN

- El **Instituto Español de Comercio Exterior** (ICEX) es una Entidad Pública Empresarial de ámbito nacional.
- **Misión:** promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía española.
- Presta sus servicios a través de su **Red de 31 Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España** y de sus **98 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero** (OFECOMES).
- En estas últimas, dispone de **13 Centros de Negocios**, para ofrecer a las empresas españolas infraestructura temporal en su implantación en el exterior.

INTRODUCCIÓN

Contexto de crisis económica:

- Menor actividad en mercado interno
- Nuevo punto de mira: mercados internacionales. Sector exterior: motor de crecimiento de la economía española
- Mayor demanda de apoyo
- Austeridad presupuestaria



INTRODUCCIÓN

Respuesta ICEX:



- **Priorizar y focalizar acciones**
- **Nueva forma jurídica:** Entidad Pública Empresarial:
 - Más ágil y flexible
 - Aumentar oferta servicios personalizados y de calidad
 - Poner en marcha operaciones de inversión financiera
 - Autofinanciación parcial

INTRODUCCIÓN

Promoción de imagen tecnológica, innovadora y de calidad de los bienes y servicios españoles en los sectores prioritarios.

- Plan de Apoyo a la Imagen Exterior de las Empresas Españolas: **Impulso de la Marca España**. “Plan Made In / By Spain” continúa en EE.UU. y se desarrolla en Rusia.
- Plan de Internacionalización de los **Sectores de Materiales de Construcción**: búsqueda de nuevos mercados



INTRODUCCIÓN

Estrategias y líneas de trabajo ICEX:

- **Aumento base exportadora.**
- **Diversificación geográfica.**
- **Aumento valor añadido** de las exportaciones.
- **Mejorar la imagen de las empresas, productos y marcas españolas.**
- **Capacitación** jóvenes profesionales y formación empresas.
- **Impulso cooperación institucional:** con CCAA y sus organismos de promoción exterior, las asociaciones sectoriales, el CSC y las Cámaras de Comercio, los distintos órganos de la AGE y otras instituciones.



INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN ACTUAL: Proceso de **revisión de las actividades de apoyo a la iniciación a la promoción exterior** para adecuarlas a las nuevas necesidades de las empresas, partiendo de encuestas y entrevistas a las empresas beneficiarias y de reuniones con las instituciones cofinanciadoras.

En base a las necesidades actuales, los **OBJETIVOS** marcados son:

- Realizar un esfuerzo importante en la **sensibilización** sobre la necesidad de exportar,
- **Aumentar** de forma relevante la base de **empresas exportadoras regulares**,
- **Acelerar** el proceso exportador de aquellas **empresas con mayores capacidades y potencial internacional**.

I SERVICIOS ICEX DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

Objetivos: apoyo y asesoramiento para comenzar a abordar mercados internacionales con éxito.

Programa **PIPE** (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior)



I SERVICIOS ICEX DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)

www.portalpipe.com

- Desde 1997 ICEX ha venido colaborando con diferentes instituciones en la gestión y cofinanciación del programa PIPE: Consejo Superior de Cámaras, Cámaras de Comercio y CCAA.
- **Objetivo del PIPE:** inicio proceso salida al exterior: **elaboración y ejecución de un Plan de Internacionalización**



I SERVICIOS ICEX DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)

Servicios Club PIPE actuales:

- **Red PIPE 2.0:** red de empresas PIPE en redes sociales: Grupo Red PIPE. Cooperación entre las empresas a través del networking.
- **Visitas guiadas a ferias** en el exterior,
- Servicio de **traducción telefónica** (ASITEL),
- **Analistas de mercado PIPE en OFECOMES ..**



I SERVICIOS ICEX DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)- SEGUIMIENTO

- **Apoyo adicional una vez concluido el PIPE**, para consolidar las exportaciones
- Duración: 24 meses una vez finalizado el PIPE.
- Disfrute Servicios Club PIPE



I SERVICIOS ICEX DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)

- ICEX ha apoyado económicamente y mediante asesoría personalizada el uso de herramientas tecnológicas e Internet con el **programa PIPEnet**.
- El PIPE ha venido ofreciendo a las Pymes que deseaban iniciarse en la exportación **asistencia técnica y asesoramiento** por parte de expertos, así como **apoyo económico** de hasta el 80% de sus gastos.
- Desde sus comienzos, alrededor de **7.500 empresas españolas se han visto beneficiadas**.



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

- **Objetivo:** Impulsar las exportaciones y ampliar mercados.

- **Servicios:**

1. Actividades e Instrumentos de promoción generales
2. Planes de marketing sectoriales
3. Apoyo a Proyectos Empresariales
4. Proyectos Especiales



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

1. Actividades e Instrumentos de Promoción Generales

1. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

- **Pabellones oficiales:** participación bajo la imagen común de España. Servicio llave en mano que incluye alquiler, decoración, logística y promoción.
- **Pabellones informativos:** organizados en cada feria por la OFECOME correspondiente, con colaboración ICEX y asociaciones de exportadores.
- **Participaciones agrupadas:** asistencia conjunta de un grupo de empresas a una feria internacional en el extranjero.



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

1. Actividades e Instrumentos de Promoción Generales

2. ORGANIZACIÓN DE MISIONES COMERCIALES

- **Misiones Directas:** viajes de empresarios españoles a mercados extranjeros.
- **Misiones de Estudio:** Viajes de prospección e investigación, generalmente sectorial, a nuevos mercados.
- **Misiones Inversas:** viajes de periodistas o posibles compradores extranjeros a España. Visitas a zonas de producción o ferias.



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

1. Actividades e Instrumentos de Promoción Generales

3. ACCESO A MERCADOS MULTILATERALES

- **Plan Licitación:** participación empresas españolas en licitaciones generadas por Instituciones Multilaterales.

- Convenios firmados:

- Partenariado Multilateral Hispano-Georgiano
- Partenariado Multilateral Hispano-Vietnamita
- Partenariado Multilateral Hispano-Ruso

II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

1. Actividades e Instrumentos de Promoción Generales

3. ACCESO A MERCADOS MULTILATERALES

- **Apoyo Individual a Empresas:** Asesoramiento específico y servicio de compra de pliegos de licitación.
- **Financiación Multilateral:** información
- **Departamentos multilaterales en OFECOMES**



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

Grupos de sectores impulsados:

- Productos agroalimentarios
- Bienes de consumo
- Productos industriales y tecnología
- Servicios e industrias culturales



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

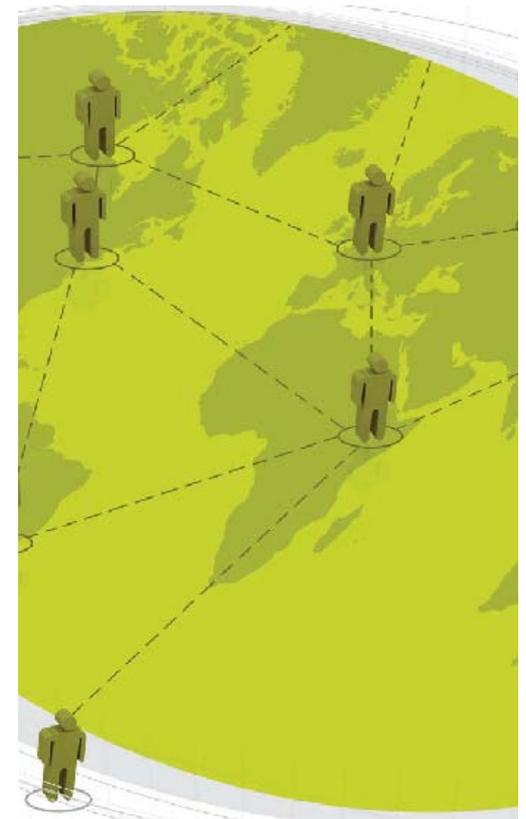
2. Planes de Marketing Sectoriales

- **Líneas de actuación:**
 - **Planes Sectoriales:** Obra conjunta de ICEX, asociaciones sectoriales y OFECOMES.
 - **Planes Macrosectoriales:** mejorar la imagen global de la oferta española y posicionarla en un segmento de alta calidad.
- **Acciones** en todos ellos:
 - Misiones directas e inversas, asistencia a ferias, campañas de comunicación, seminarios, jornadas técnicas, investigación de mercados, exposiciones, degustaciones y catas, material promocional, material informativo, etcétera.

II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

- **Planes macrosectoriales** desarrollados por ICEX:
 - Plan General de Vinos
 - Plan General de Promoción de Alimentos
 - Plan Integrado de Productos Frescos
 - Plan de Promoción en los sectores de la Moda
 - Plan de Internacionalización de la Tecnología
 - Plan Hábitat de España
 - Plan de Apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DEL VINO: www.winesfromspain.com

- **Plan General de Promoción de los Vinos de España** en más de 30 países. Marca “Wines from Spain”. Imagen global de marca-país.
- Mercados objetivo: Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Suecia, Suiza y EEUU.



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DEL VINO: www.winesfromspain.com

- **Actividades:**

- Ferias
- Promociones y degustaciones
- Plan China
- Plan India
- Seminarios
- Publicidad en revistas especializadas



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE ALIMENTOS:



- **Plan General de Promoción de Alimentos**

- Sectores: aceite de oliva, aceituna de mesa, vinagre, jamón curado, jamón serrano, jamón ibérico, queso, conservas de pescado, conservas vegetales, especias, aderezos y condimentos, turrón, chocolates, confitería, panadería, bollería y galletas.

- Mercados objetivo: EEUU, Canadá, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Japón. Y “acciones-oportunidad” en otros mercados (China, Filipinas, Australia, Brasil, México, Rusia e India).



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE ALIMENTOS:

- **Actividades:**

- Acciones de promoción en torno a la gastronomía
- Acciones dirigidas al canal gourmet
- Presentaciones de productos
- Degustaciones y promociones en punto de venta
- Colaboraciones con escuelas de cocina
- Misiones inversas para periodistas



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE PRODUCTOS FRESCOS:

- **Plan Integrado de Promoción de Productos Frescos:** Dirigido principalmente a Alemania y Reino Unido.
- Consiste en: una sola campaña de promoción que dura todo el año y en la que el protagonismo de los productos varía en función de su calendario estacional, incidiendo en el componente marca-país.
- Sectores: Tomate canario, cereza del Valle del Jerte, kaki Ribera del Júcar, fresa, frambuesa, cítricos, hortalizas, fruta de hueso, flores y plantas, acuicultura canaria, carne fresca de cerdo, etcétera.

II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE PRODUCTOS FRESCOS:

- **Destacados:**

- **Plan China:** Promoción alimentos y vinos de España en China.
- **Plan India:** Creación de imagen marca-país de la industria agroalimentaria española (basada en la calidad de sus productos, variedad y riqueza de su gastronomía, y la innovación y desarrollo tecnológico).



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE BIENES DE CONSUMO:

- **Sectores:** calzado, confección textil, tejidos e hilados, iluminación, joyería, cosmética, pavimento y revestimiento cerámico, mueble, equipamiento para hostelería y restauración, equipamiento para baño y piedra natural, entre otros.
- Creación de una **imagen de excelencia de la moda y el hábitat de España**, consolidación de una presencia estable de las empresas españolas en los mercados internacionales e integración del diseño como factor de diferenciación del producto.



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE BIENES DE CONSUMO

- **Destacados:**

- **1. Plan Hábitat de España.** Intensificado en NY. Actividades de imagen, portal del hábitat (www.interiorsfromspain.com), revista Spanish, campaña Tile of Spain del sector cerámico, becarios especializados distribuidos en OFECOMES clave, presencia en el Tokyo Designer's Week, en la Feria Mosbuild de Moscú, etcétera.

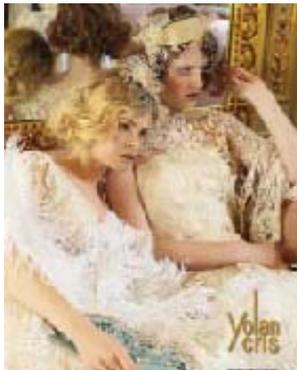


II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

• 2. Plan de Promoción de la Moda de España

- Actividades de imagen en EEUU, París, Bruselas, Budapest, etc...
- Planes de comunicación en EEUU, Alemania, Reino Unido, Italia, Rusia y Japón
- Portal de la moda: www.fashionfromspain.com, con versiones en español, inglés y japonés



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA

- **Sectores:** tecnología industrial, infraestructuras, construcción e ingeniería civil, medio ambiente y producción energética, industria química, industria auxiliar mecánica y de la construcción, tecnología de la información y de las telecomunicaciones y electrónica, materias primas y productos intermedios, nanotecnología y protección y seguridad laboral.



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA

- **Destacados:**

- **Campaña “España, Technology for Life”:** sectores de alto contenido tecnológico (energía, medio ambiente, infraestructuras, tecnología industrial y telecomunicaciones y tecnologías de la información).

- **Revista** www.technologyreview.com/microsites/spain

- **Portal de la tecnología española:** www.spaintechnology.com



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE SERVICIOS E INDUSTRIAS CULTURALES

- **Plan de Apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales**
- Sectores: editorial, audiovisual, videojuegos, musical y servicios educativos.



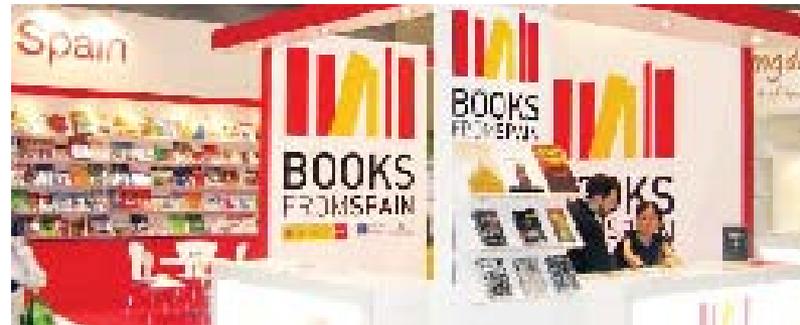
II SERVICIOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

2. Planes de Marketing Sectoriales

MACROSECTOR DE SERVICIOS E INDUSTRIAS CULTURALES

- **Destacados:**

- Programa de Formación y Asesoramiento Legal
- Programa de Asesoramiento para la Internacionalización a través de Internet (PAITI)
- Plan de promoción “Study in Spain”
- Plan de venta de derechos del sector editorial en Alemania, Francia y Reino Unido



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

3. Apoyo a Proyectos Empresariales

PLAN GENERAL DE PROMOCIÓN EXTERIOR Y MARCAS: apoyo a la asistencia individual a ferias internacionales. www.icex.es/promocionexterior

- Línea de **apoyo a las marcas españolas:** ayuda a empresas de todos sectores que, por su diseño, creatividad, calidad o singularidad, contribuyan a fortalecer la imagen de España en el exterior.
- Línea de **apoyo a la difusión internacional de la innovación** (industrial): empresas con alto contenido tecnológico



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

3. Apoyo a Proyectos Empresariales

PLAN GENERAL DE PROMOCIÓN EXTERIOR Y MARCAS

- Línea de **apoyo al producto audiovisual**: apoyo directo a productos audiovisuales concretos en su fase de venta internacional.
- Línea de apoyo a la **internacionalización del diseño**.
- Línea de apoyo a la **imagen moda**: participación en pasarelas internacionales o presentación de colecciones.

II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

3. Apoyo a Proyectos Empresariales

PROGRAMA DE APOYO A LA PRESENCIA ESPAÑOLA EN PROYECTOS O LICITACIONES INTERNACIONALES

www.icex.es/licitaciones

- Financiación parcial de gastos preparación, presentación y seguimiento de ofertas técnicas para presentarse a concursos o licitaciones internacionales.
- Dirigido fundamentalmente a **pymes de ingeniería y consultoría y a contratistas de proyectos industriales y civiles.**



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

4. Proyectos Especiales

PLAN Made In / By Spain en EEUU. Objetivos:

- Aunar iniciativa pública y privada, con respaldo institucional y empresarial
- Aglutinar patrocinadores y colaboradores
- Fortalecer relaciones económicas y comerciales EEUU-España
- Mejorar la percepción de España



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

4. Proyectos Especiales

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LOS SECTORES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN. Objetivos:

- Aumentar el conocimiento de la oferta española
- Fomentar utilización materiales españoles



II SERVICIOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

4. Proyectos Especiales

FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE)

Integrada por más de 100 empresas españolas con marcas de gran notoriedad. Difunden y promueven las marcas renombradas españolas.



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

4. Proyectos Especiales

PLAN BRASIL

Plan de promoción de infraestructuras y equipamientos para eventos deportivos en Brasil (JJOO).

Aprovechamiento de otras políticas en el país: explotación de reservas de petróleo en aguas profundas, construcción de varios millones de viviendas sociales en los próximos años y el plan nacional de banda ancha.



II SERVICIOS ICEX DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

4. Proyectos Especiales

PLAN BRASIL

Dirigido por el M^o de Industria, Turismo y Comercio y coordinado por la Secretaría de Estado de Comercio Exterior a través de ICEX.

Forma parte del **Plan Integrado de Refuerzo de las Exportaciones e Inversiones Extranjeras** surgido en el seno del Comité Interterritorial de Internacionalización (CII).

Entidades colaboradoras

(miembros del CII): organismos de promoción de las CCAA, CEOE y el CSC.



III PROMOCIÓN Y APOYO A LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR

1. Actividades de Promoción de Inversiones

- **Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial:** ruedas de negocios con entrevistas cara a cara entre empresarios españoles y potenciales socios. Colaboran las Cámaras de Comercio a través del CSC.
- **Encuentros Empresariales:** reúnen empresarios españoles y sus homólogos de los países donde se celebran. Objetivo: sentar las bases de futuros acuerdos de cooperación.
- **Ferias y Misiones de Inversores.** Objetivo: dar a conocer a la empresa española la situación de un sector o sectores en un determinado mercado.



III PROMOCIÓN Y APOYO A LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR

2. Apoyo a Proyectos Empresariales de Implantación Comercial

Programa de Establecimiento en el Exterior www.icex.es/establecimiento

- **Plan de Implantación Comercial en el Exterior:** establecimiento de filiales de empresas españolas y promover sus marcas, a excepción de los países de la UE. En 2010 se facilitó implantación a 188 filiales en 30 países.
- **Consortios:** agrupación de pymes con estrategias de comercialización conjunta y objetivos similares. 25 consorcios en 2010.

III PROMOCIÓN Y APOYO A LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR

3. Apoyo a Proyectos Empresariales de Implantación Productiva

• **Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión (PAPI):** proyectos de inversión productiva o cooperación empresarial en el exterior, que tengan vocación de permanencia. www.icex.es/analisisproyectosinversion. Consiste en financiación parcial de costes de fase preliminar y de puesta en marcha.



III PROMOCIÓN Y APOYO A LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR

4. Centros de Negocios

www.icex.es/suoficinaenelexterior

13 Centros de Negocios a disposición de las empresas, en las principales OFECOMES.

Ofrecen infraestructura, espacio independiente y equipado, apoyo técnico y administrativo y apoyo institucional de la OFECOME.



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

1. Sistema de Portales

Portales telemáticos que ofrecen información y servicios.

- **Destinados a empresas españolas:**

- www.icex.es: información de mercados exteriores, plataformas de formación www.icex.es/aulavirtual o www.icex.es/pasaportealexterior, aplicaciones interactivas sobre cómo invertir en el exterior, informes y estudios...

- www.portalpipe.com

- www.oficinascomerciales.es



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

1. Sistema de Portales

- www.comercio.es Red Territorial
- www.emarketservices.com de mercados electrónicos
- www.el-exportador.es Revista El Exportador
- www.planchina.es



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

1. Sistema de Portales

•Destinados a empresas extranjeras

- Para profesionales extranjeros: www.spainbusiness.com, y otros específicos para diferentes países.

- Portales sectoriales: www.spaintechnology.com, www.fashionfromspain.com, www.winesfromspain.com, www.interiorsfromspain.com, www.spaingourmetour.com



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

1. Sistema de Portales

•NOVEDAD:

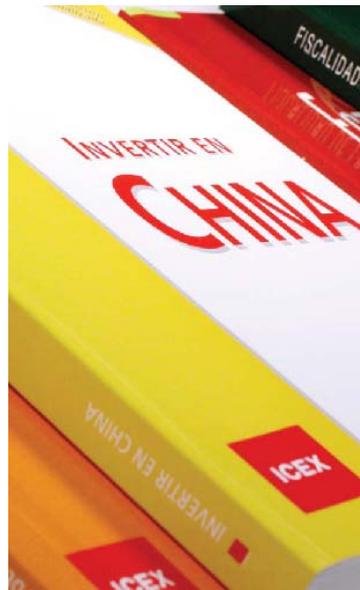
- Migración de la plataforma de portales a un nuevo sistema más ágil y moderno. **Integración de algunos de los portales de programas específicos en www.icex.es**. Además, próximamente disponible **un nuevo y único portal para el exterior: www.spainbusiness.com**, segmentable por país e idioma, presentando la oferta española en cada uno de los mercados para facilitar el contacto de las empresas españolas con posibles importadores y distribuidores extranjeros.



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

2. Publicaciones

- Revista El Exportador www.el-exportador.es
- Revista Spain Gourmetour
- Manuales y colecciones editoriales



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

3. Servicios Multimedia

- ICEX Canal TV www.icex.tv
- Programa “El exportador” la 2 de RTVE
- Fototeca
- Estudios de mercado interactivos



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

4. Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior

- www.icex.es/estadisticas españolas, con informes de análisis de comercio exterior,
- europeas,
- y mundiales: informes producto-país, país-producto y país-país



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

5. Oportunidades de Negocio

- www.icex.es/oportunidades
- Información diaria y gratuita de oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos.



IV SERVICIOS DE INFORMACIÓN

6. Información sobre Inversiones

- Información especializada sobre implantación en el exterior, apoyos financieros públicos, costes de establecimiento en el exterior (www.icex.es/informacionparainvertir), etcétera.



V SERVICIOS DE ASESORAMIENTO

1. CAUCE

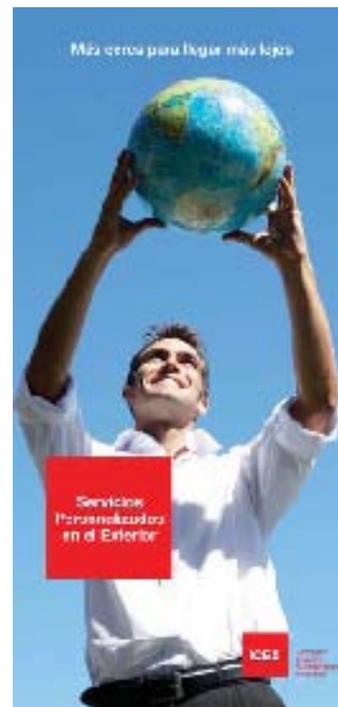
- **Centro de Asesoramiento Unificado en Comercio Exterior.**
- Ventanilla única de **atención y asesoramiento**
- Teléfono: 902 349 000
- Horario de atención: de 9:00 a 18:00 h.
de lunes a viernes
- E-mail: informacion@icex.es
- Internet: www.icex.es
- Visitas o correo convencional: P⁰ de la Castellana, 14-16, 28046 Madrid



V SERVICIOS DE ASESORAMIENTO

2. Servicios Personalizados

- www.icex.es/serviciospersonalizados
- Los prestan las **OFECOMES**, previa solicitud de empresa española.
- **Categorías:**
 - Identificación de socios comerciales
 - Agendas de reuniones de negocios
 - Información personalizada de mercados
 - Misiones inversas
 - Apoyo logístico (Centros de Negocios)



VI SERVICIOS DE FORMACIÓN

1. Formación Empresarial

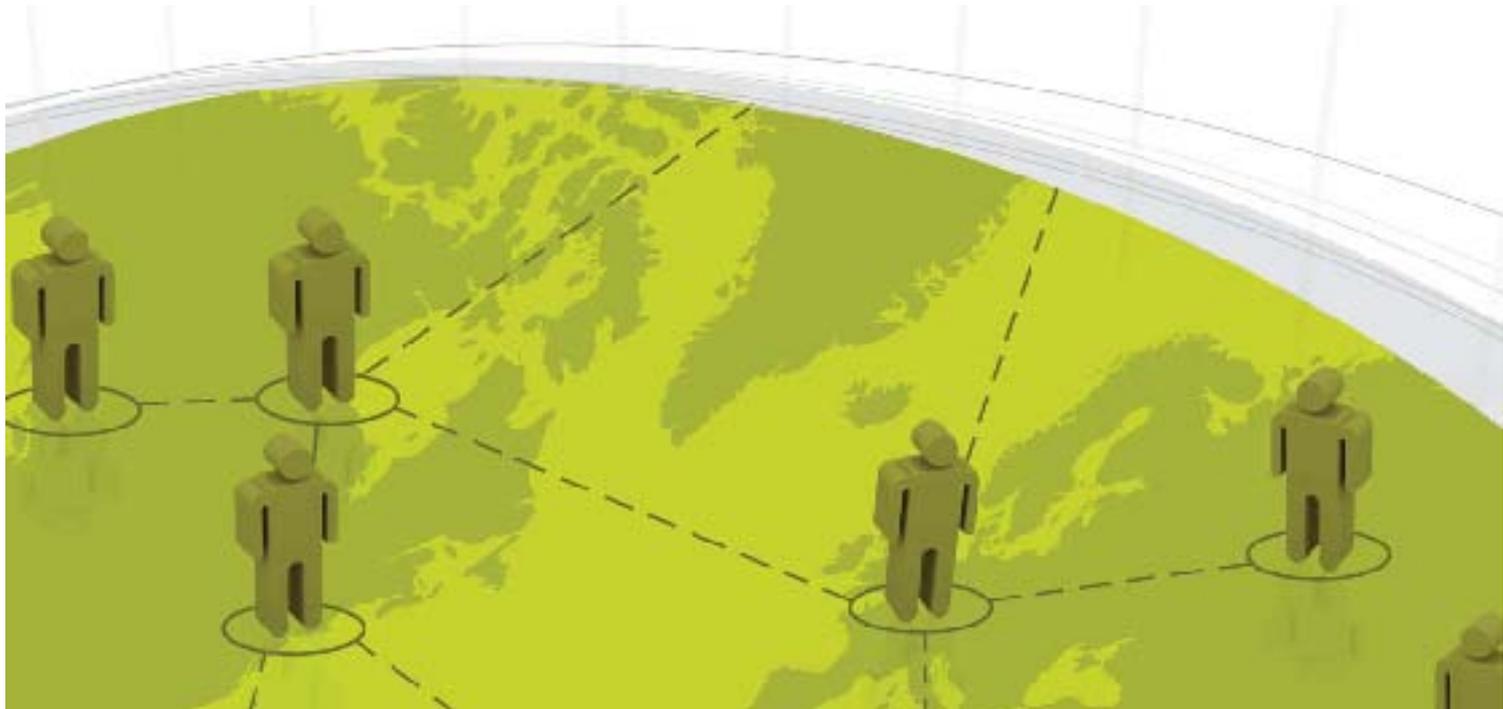
- **Planes de Formación Autonómicos:** seminarios y jornadas, coordinadamente con los Organismos de Promoción Comercial Autonómicos, Cámaras y otras instituciones, para una oferta común.
- **Formación on-line:** Cursos on-line, centro virtual de casos de internacionalización www.icex.es/centrovirtual, AulaVirtual www.icex.es/aulavirtual, Pasaporte al Exterior www.icex.es/pasaportealexterior y seminarios virtuales.
- **Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)**



VI. SERVICIOS DE FORMACIÓN

1. Formación Empresarial

- **Programa “Conecta con el Mercado”**: Pone en contacto a las empresas españolas con los especialistas de las OFECOMES mediante videoconferencia o telepresencia.



VI. SERVICIOS DE FORMACIÓN

2. Programa de Becas

- **Programa de Becas en OFECOMES:** www.icex.es/becas. Formación rigurosa, teórica y práctica. Becas de internacionalización y de informática.
- En 2011-2012 se ofertaron un total de 270 becas.
- 336 empresas e instituciones públicas han solicitado 521 becarios, y 10 organismos internacionales han solicitado 15 becarios.

Pilar Ortún Hinojosa

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Delegación ICEX Zaragoza
976 482830

www.icex.es
902 349 000

DELEGACIÓN ICEX ZARAGOZA