

B/S/H/



Cálculo de Huella de Carbono



19 de Diciembre de 2016



Índice

- **Presentación de BSH**
- Compromiso ambiental de BSH
- Cálculo de Huella de CO2

Electrodomésticos bajo las marcas

Marcas globales



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU



Marcas locales



ufesa

BSH es licenciatarario de marca de Siemens AG y Robert Bosch GmbH para las marcas Siemens y Bosch.

El portfolio de BSH cubre toda la gama de productos para la vida diaria



Cocción



Lavado y
secado



Lavavajillas



Refrigeración y
congelación



Pequeños aparatos
electrodomésticos



BSH España, sólida implantación en el país







4.000
empleados aprox.



7 fábricas, 2 centros operativos,
1 centro logístico en PLA-ZA

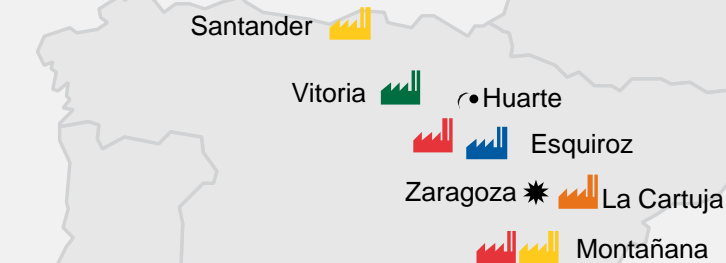
290 centros especializados
de Servicio BSH al Cliente *

BSH lidera el mercado español de electrodomésticos

Fábricas:

-  Cocción
-  Refrigeración/Congelación
-  Lavavajillas
-  Lavado/Secado
-  Pequeños Aparatos Electrodomésticos
-  Lavavajillas y bomba de calor

-  Sede central del grupo
-  Centro operativo



* Media 2015

Índice

➤ Presentación de BSH

➤ **Compromiso ambiental de BSH**

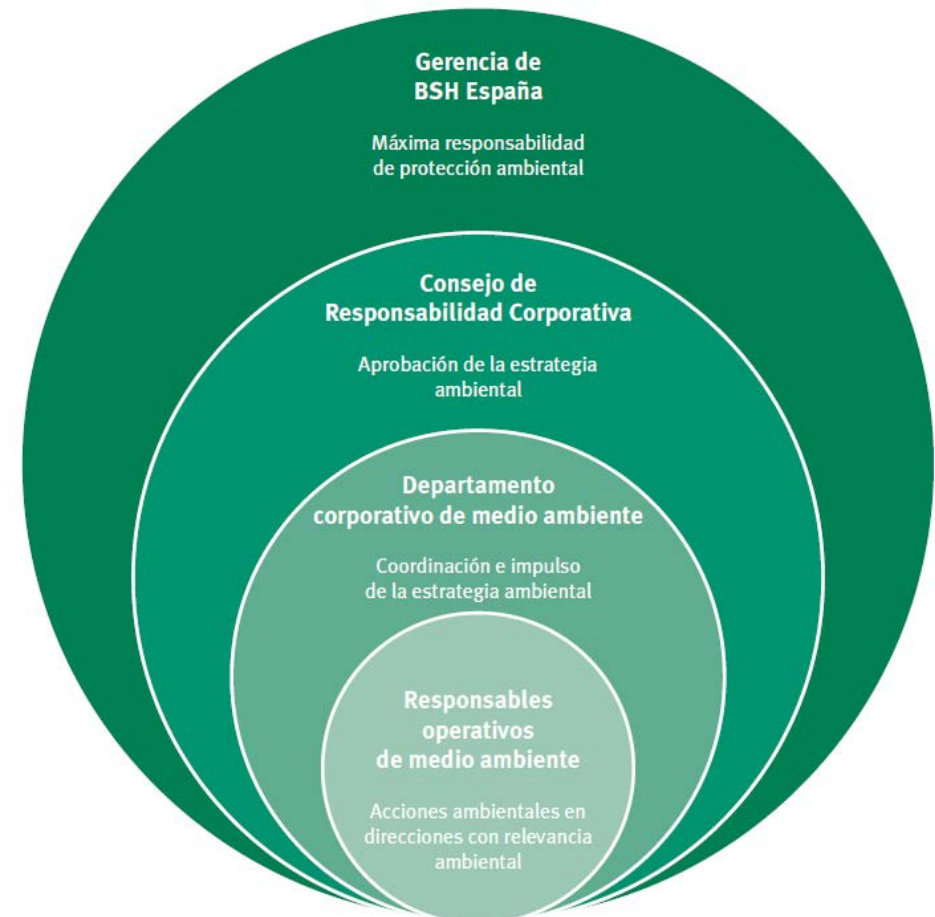
➤ Cálculo de Huella de CO2

Organización de la Gestión Ambiental

En **1998** se aprueba el primer Plan Estratégico de Responsabilidad Ambiental.

La responsabilidad parte del nivel **más alto de la organización.**

Ubicaciones con relevancia ambiental: **responsables operativos** mantienen el Sistema de Gestión de Medio Ambiente y Energía.



Política ambiental y energética

En 2013, el grupo BSH publicó una nueva política ambiental y energética que desarrolla los principales aspectos del compromiso ambiental de la empresa.

- Se mantiene el **compromiso con la mejora continua** a través de:
 - la **prevención en el desarrollo** de productos y procesos,
 - la implantación de **sistemas de gestión ambiental**,
 - la promoción de un **adecuado comportamiento** de empleados y socios contractuales.

- Se hace más énfasis en el necesario **uso eficiente de la energía y otros recursos, priorizando la reutilización y el reciclado** de los materiales contenidos en los residuos.



Plan Estratégico de RC | Líneas de acción ambientales

Información a los clientes

- Transmitir al consumidor los beneficios ambientales de los productos

Aparatos súper eficientes

- Incrementar ventas aparatos súper-eficientes
- Desarrollar aparatos súper-eficientes y prestaciones para uso eficiente

Calidad y performance

- Reducción del impacto ambiental de nuevos productos

Reciclado

- Diseño de productos para "RRR"

Materiales y sustancias

- Evitar el uso de sustancias peligrosas en los productos
- Reducir la dependencia de materias primas

Uso eficiente de los recursos

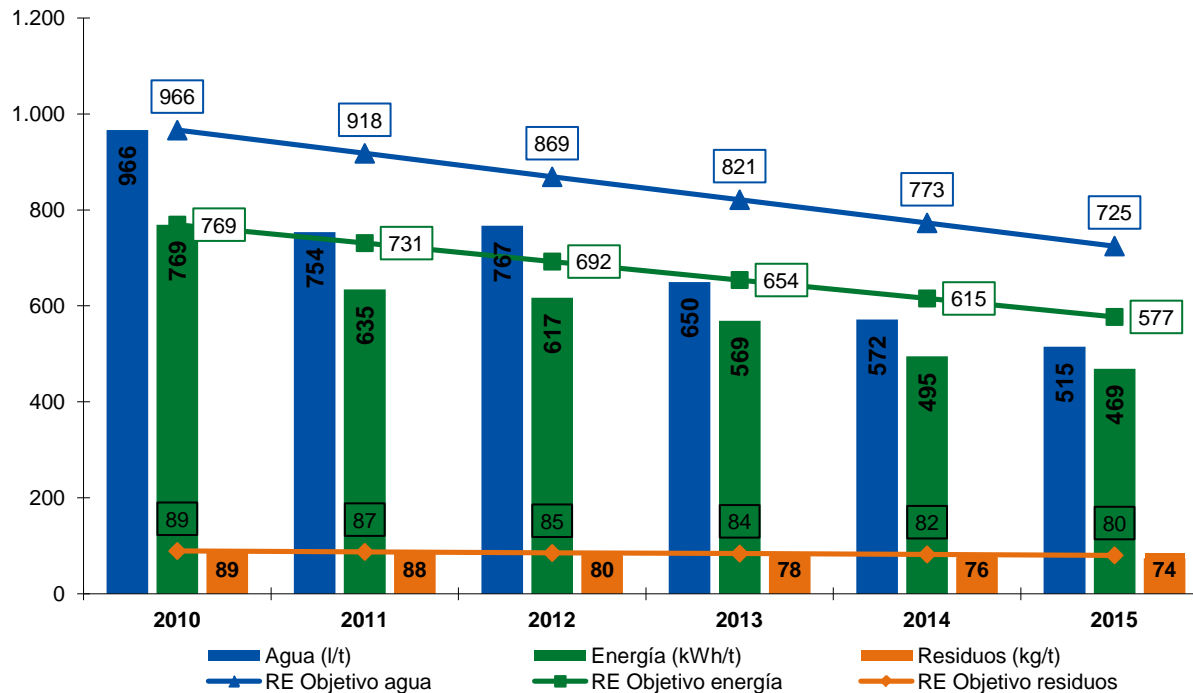
- Reducir consumo e impacto de energía y agua
- Reducir generación de residuos
- Incrementar concienciación ambiental

Logística y medio ambiente

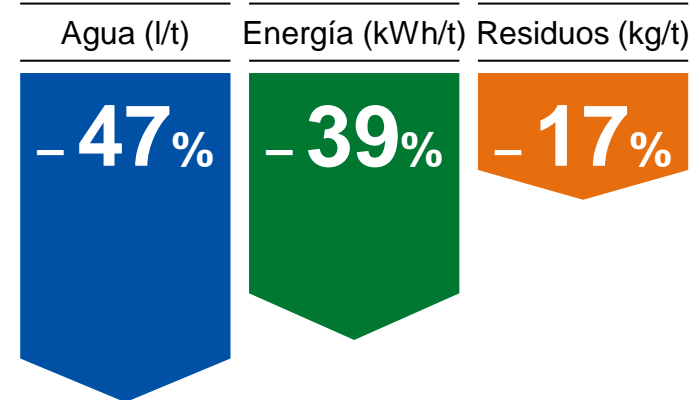
- Reducir huella de CO₂ de la logística de aparatos y aprovisionamientos y de los viajes de empresa

Uso eficiente de recursos en los centros productivos

Objetivos de reducción por tonelada de aparato fabricado



-25% energía
-25% agua
-10% residuos
(por tonelada, resp. 2010)



- ❖ Excelentes resultados de los indicadores ambientales, mejorando incluso los buenos resultados de 2014.
- ❖ Se han cumplido los objetivos fijados por *Resource Efficiency* para 2015.

Índice

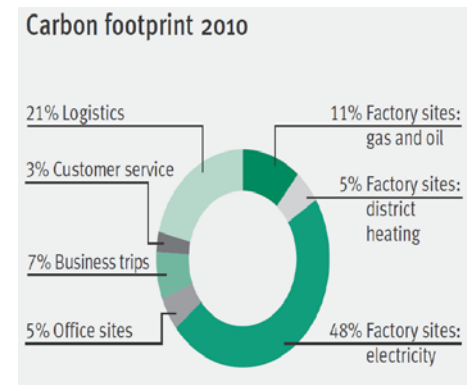
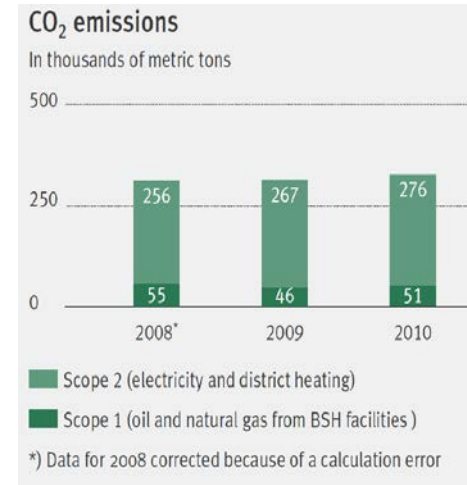
- **Presentación de BSH**
- **Compromiso ambiental de BSH**
- **Cálculo de Huella de CO2**

Huella de Carbono

- Cálculo de acuerdo al GHG Protocol (WBCSD/WRI).
- Primer cálculo en 2008: Evaluar mejora reducción consumo de energía y por los viajes de empresa.
- Primer reporte externo en 2011 (GRI), con verificación externa en 2012.



- Reporte externo en la base de datos “[Carbonpedia](#)”.



Huella de Carbono | Histórico

2008

- Primer cálculo aproximado huella de carbono de BSH España:
 - Centros productivos y no productivos (energía)
 - Viajes en avión, tren y coche (combustible)

2009

- Compensación huella de carbono del primer año de uso de las planchas ecodiseñadas Love Planet (2008 y 2009)

2010

- Cálculo y compensación de la huella de carbono de acciones formativas con clientes en la Galería Siemens (Madrid)

2011

- Cálculo completo de la huella de carbono de la fábrica de Estella (proyecto ENECO – GHG Protocol / Bilan Carbone)

2012

- Verificación de los cálculos de la huella de carbono de BSH España para los años 2010 y 2011 (Alcances 1 y 2)
- Cálculo de la huella de carbono de las actividades logísticas

Huella de Carbono | Histórico

2013

- Primer reporte en Carbonpedia y estimación 2010-2012

2014

- Inclusión recarga gases refrigerantes fábricas
- Vehículos eléctricos en el Servicio Técnico (Vigo y Barcelona)

2015

- Inclusión las oficinas Servicio Técnico toda España y otros almacenes
- Inclusión Factor GLP – Flota Servicio Técnico
- Campaña 1 Millón por el clima

2016

- Cálculo emisiones Eventos anuales de la compañía
- Nuevos indicadores Consumo energético en almacenes y oficinas
- Inclusión Emisiones atmosféricas fábricas NOx y COVs
- Campaña Plataforma #PorElClima

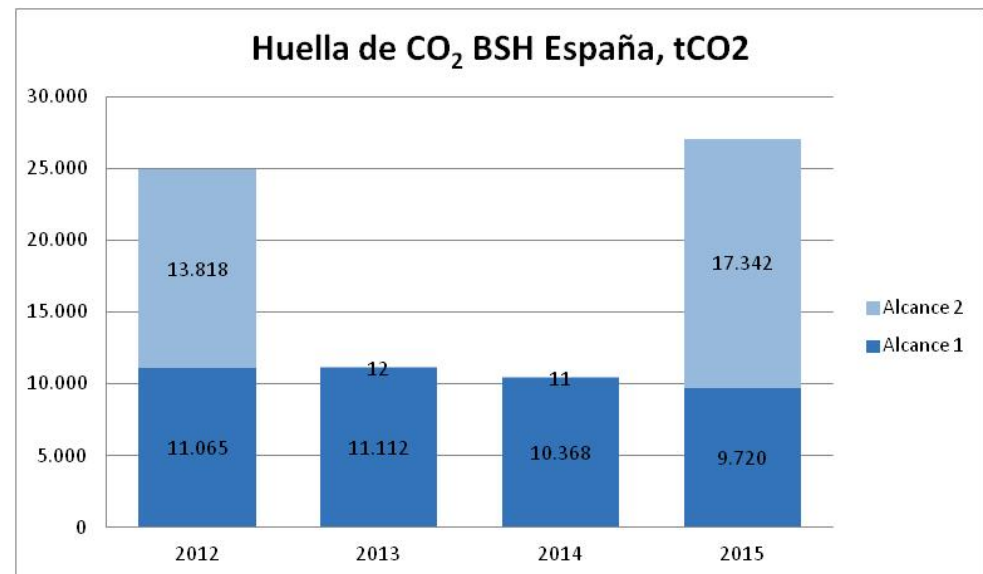
Huella de Carbono | Alcances 1 y 2

- **Alcance 1:** emisiones **directas** derivadas de
 - consumo de gas natural y de recarga de gases refrigerantes,
 - consumo de combustible de los vehículos del servicio posventa propiedad de la empresa y los vehículos de renting (elegimos características).

- **Alcance 2:** emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica en las oficinas y centros productivos.

Los consumos en **fábricas:**

- El consumo de gas se redujo en 2015
- El consumo eléctrico se mantuvo en 2015 pero no hubo **contratación de energía verde**
 - No 2015 - 2016
 - Sí Periodo 2017 - 2018

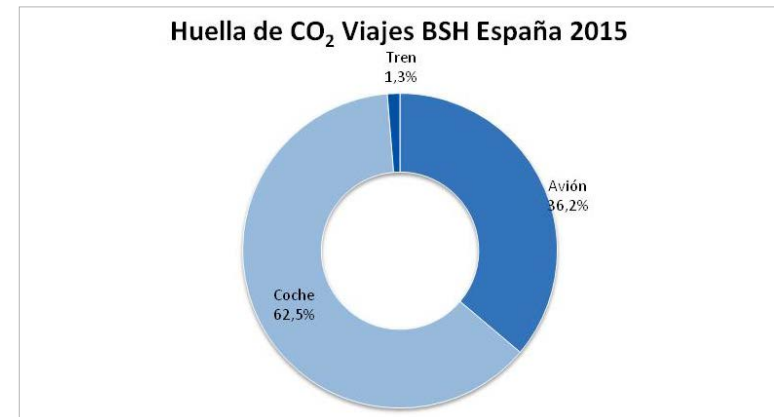
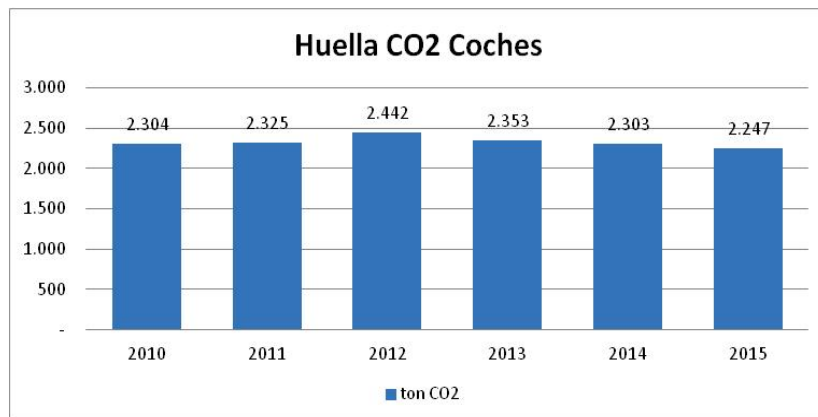


Huella de Carbono | Alcance 3

- BSHE calcula las emisiones generadas por viajes de empresa y transporte de aparatos.
- Los **viajes** incluyen desplazamientos en avión, tren y coche de alquiler de los empleados por cuestiones de trabajo.

En 2015, se realizaron **más viajes** de empresa, pero se **redujeron** las emisiones.

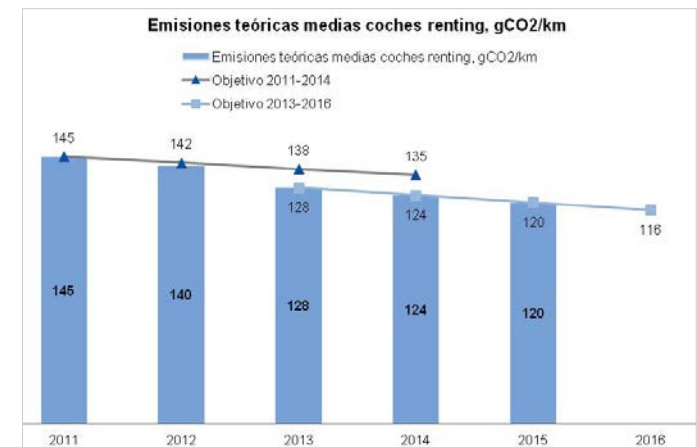
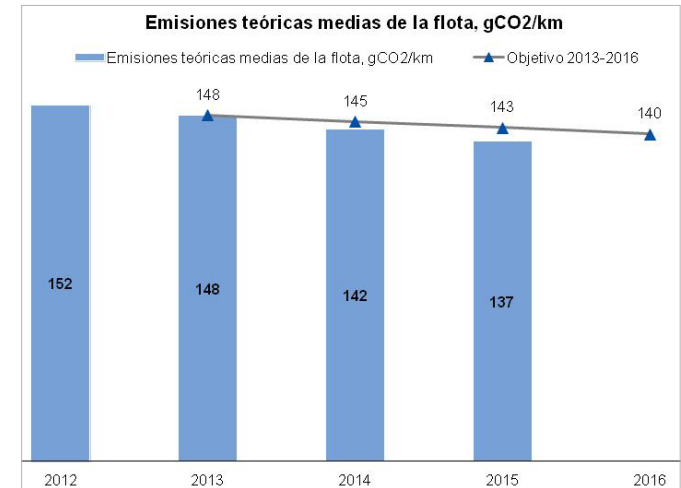
- Se incrementó el nº desplazamientos en tren y **augmentó** el factor facilitado por RENFE.
- Las emisiones debidas a los coches se redujeron en un 2% y un 1% las emisiones asociadas a los viajes en avión.



Movilidad sostenible

Flota del Servicio BSH al cliente

- 4% de reducción de las emisiones teóricas medias con respecto al año anterior, situándose en 137 gCO₂/km.
- **Objetivo 2016:** 140 gCO₂/km, alcanzado y superado en 2015.
- Vehículos respetuosos con el medio ambiente:
 - En 2015 se han utilizado dos vehículos adaptados GLP (Gas Licuado del Petróleo). En 2016 se prevé la contratación de otros 15 vehículos GLP.
 - Las emisiones teóricas siguen la tendencia y alcanzan el objetivo del año 2016 en 120 g CO₂/km.



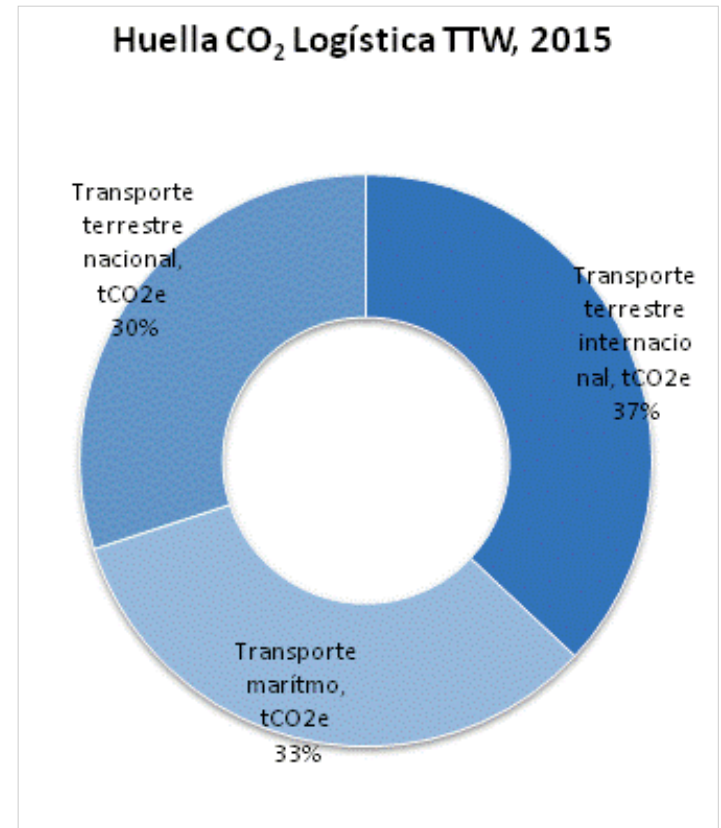
Logística

Transporte de aparatos

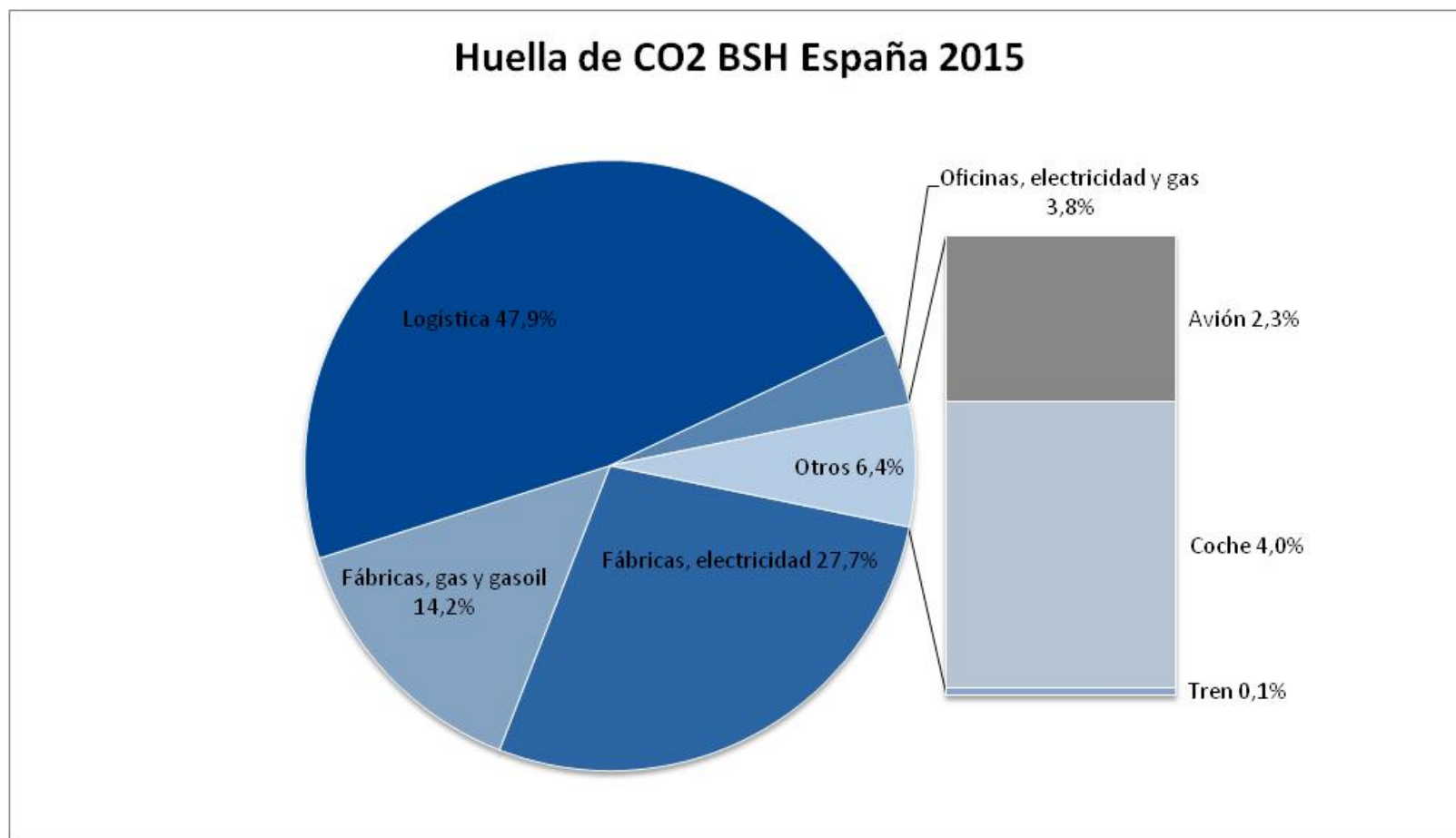
- La **distancia** recorrida ha aumentado un 29%, habiendo aumentado el **número de transportes** un 17% frente a 2014.
- El transporte **marítimo** ha aumentado un 34% y se han considerado por primera vez los envíos nacionales a Baleares y Canarias.
- El transporte **terrestre** internacional ha disminuido un 4% respecto a 2014, habiendo aumentado el transporte nacional un 35,5%.

Envíos internacionales

- El **35%** fue por medios **respetuosos** con el medio ambiente, a pesar de haberse cancelado algunas rutas por ferrocarril y vía marítima.



Huella de Carbono



Campañas | Registro externo

BSH Electrodomésticos España, S.A.

BSH Electrodomésticos España, S.A.

Nombre de la entidad que ha calculado la Huella de Carbono:

BSH Electrodomésticos España, S.A.

Sector actividad:

2751.- Fabricación de electrodomésticos



B/S/H/
BSH Electrodomésticos España, S.A.

Huella de Carbono de Entidad

2010

2011

2012

2013

Una iniciativa de:



Con la colaboración de:



Campañas | Cambio Climático

Un Millón por el Clima

- El Ministerio de Medio de ambiente ha presentado en la **COP21 de París** nuestro compromiso.
- Compromiso de BSH con 30 actuaciones.
- Difusión campaña en Actual, redes sociales y blog de Balay.
- Foros con Ecodes y la Fundación Biodiversidad.



Balay España
November 19, 2015 · 🌐

En Balay creemos que cada detalle cuenta a la hora de cuidar de nuestro planeta. Por eso fabricamos electrodomésticos que ayudan a ahorrar energía. ¿Y tú? ¿Utilizas la bici para ir al trabajo? ¿reciclas? Descubre cómo colaboran otros ciudadanos: <http://www.unmillonporelcima.es/comprometidos/ciudadanos> y forma parte tú también de este compromiso.



Comprometidos



BSH
Electrodomésticos
España S.A.

Comparte este perfil:



Nos comprometemos a:

- Alcanzar en 2015 una reducción del 25 por ciento del consumo de agua y energía.
- Generar un 10 por ciento menos de residuos respecto a los valores de consumo del año 2010 por tonelada de aparato producido.

Resultados:

Los objetivos fijados para 2015 se alcanzaron en 2013 y desde entonces se mantiene la positiva evolución en el uso eficiente de la energía. Desde 2010 se ha reducido un 25 las toneladas de CO2 por tonelada producida lo que equivale a algo más de 17 toneladas de CO2.

Estos compromisos están dentro del proyecto Resource Efficiency 2015 puesto en marcha en 2010. Para alcanzar estos ambiciosos objetivos, se han desarrollado diversas actividades que involucran a todas las fábricas del grupo. Por ejemplo se han nombrado gestores de recursos que han aplicado herramientas para detectar ineficiencias en el uso de los recursos.

Campañas | Cambio Climático

BSH Electrodomésticos España, S.A.



BSH Electrodomésticos España, S.A., está integrado en el grupo líder europeo fabricante de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH. El portfolio de producto del grupo abarca todo el conjunto de electrodomésticos para el hogar. Entre las marcas del grupo BSH se encuentran Bosch, Siemens, Balay, Gaggenau, Neff y Ufesa entre otras. BSH Electrodomésticos España encabeza el mercado español de electrodomésticos y cuenta con una plantilla de unas 4.000 personas.

http://poreclima.es/BSH_Spain

Huella de Carbono

www.bsh-group.es

LinkedIn

#1 Me adhiero



www.poreclima.es

COMUNIDAD
#POR EL CLIMA
¿a qué esperas?



30-11-2016

Reconociendo el desafío climático que tenemos por delante

BSH Electrodomésticos España, S.A.

se compromete a llevar a cabo un plan de acción para la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, y a formar parte de la **Comunidad #PorElClima**, iniciativa pionera de personas, empresas, organizaciones y administraciones públicas que se unen con un objetivo común: ser protagonistas de la acción contra el cambio climático de acuerdo a las directrices marcadas en el Acuerdo de París.

Serás tan grande como lo que consigamos juntos.

Cada acción suma #PorElClima

Grupo impulsor



Huella de Carbono | Aspectos

■ Cálculo

- ❑ Anual – Informe anual RSC compañía.
- ❑ Estandarizado herramienta Excel desde 2010, pero **actualización** anual.
- ❑ Inclusión de nuevos o **modificación** de criterios cada año.

■ Consideraciones

- ❑ Precisa **colaboración** departamentos empresa: logística, compras, fábricas, IS, etc.
 - ❑ Logística: transporte de aparatos – cálculo y revisión **complejos**.
 - ❑ Utilizamos el Factor electricidad de compañía y el factor de mix eléctrico anual para ver **evolución** real de consumo.
 - ❑ **Revisión** anual de los factores DEFRA, RENFE, Enagas, etc.
 - ❑ **Objetivos de reducción** de consumo en fábricas, almacenes y oficinas.
- El cálculo nos permite verificar las **bondades ambientales** de las acciones implementadas, identificar potenciales ahorros y evaluar los riesgos asociados al cambio climático.

¿Preguntas?



El Medio Ambiente es cosa de todos

B/S/H/



¡Piensa en el futuro, actúa ahora!

Muchas gracias

laura.garbajosa@bshg.com

