



7  
a  
b  
c  
d  
e  
f  
g  
h  
i  
j  
k  
l  
m  
n  
o  
p  
q  
r  
s  
t  
u  
v  
w  
x  
y  
z

**EXPLICACIÓN DEL DINAMISMO  
EXPERIMENTADO POR EL  
SECTOR EXTERIOR ARAGONÉS  
EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS  
(2004-2013)**

Antonio Madrona Pérez

Servicio de Estudios Económicos  
Departamento de Economía y Empleo  
(Gobierno de Aragón)

---

## EXPLICACIÓN DEL DINAMISMO EXPERIMENTADO POR EL SECTOR EXTERIOR ARAGONÉS EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS (2004-2013)

### 1.- Introducción<sup>1</sup>

*El sector exterior ha atenuado, en parte, la negativa evolución del PIB durante los últimos años...*

El sector exterior ha tomado un papel muy relevante durante los últimos años tanto en la evolución de la economía aragonesa, como en el caso de la española. Desde que se desencadenó la crisis económica internacional, el sector exterior ha sido el que ha atenuado, en parte, la negativa evolución del PIB tanto regional, como del conjunto del país, compensando, de esta manera, la debilidad de la demanda interna.

*...alcanzando cifras récord en Aragón:...*

De hecho, a pesar del deterioro del ritmo de actividad económica experimentado en los últimos años, el sector exterior ha alcanzado cifras récord en Aragón, algo que queda patente atendiendo a diferentes variables: saldo comercial, exportaciones o número de empresas exportadoras.

*...el saldo comercial de Aragón es superavitario y con tendencia creciente desde el año 2008...*

En efecto, desde el año 2008 el saldo comercial de Aragón se mantiene en terreno positivo y con una tendencia creciente (ver Gráfico 1). En 2012 alcanzó su mayor valor histórico, con casi 2.000 millones de euros (en torno al 6% del PIB estimado para ese año), y en 2013 volvió a anotar un elevado importe, aunque ligeramente por debajo del dato del año previo: casi 1.800 millones de euros.

---

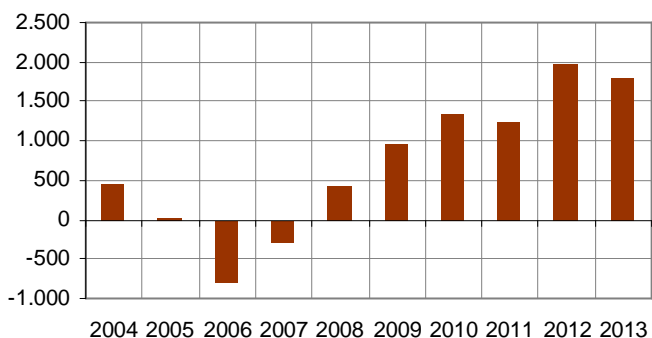
<sup>1</sup> Primeramente es necesario señalar una serie de aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de interpretar los datos de comercio exterior de Aragón, y que son los siguientes:

- los datos únicamente incluyen información del comercio de bienes;
- que toda la información en términos monetarios a la que nos referimos a lo largo de este informe está valorada en euros corrientes del año en cuestión;
- la información hace referencia al comercio con otros países, y no con el resto de España;
- debe tenerse en cuenta el conocido como “efecto sede”, por el que las transacciones se asignan a la localización de la sede central de la empresa que exporta o importa, que no tiene por qué coincidir con el territorio de origen o destino del flujo de bienes;
- y, finalmente, indicar que las empresas únicamente tienen obligación de presentar declaraciones estadísticas cuando su volumen en importaciones o exportaciones con países miembros de la Unión Europea supere o iguale los 250.000 euros facturados.

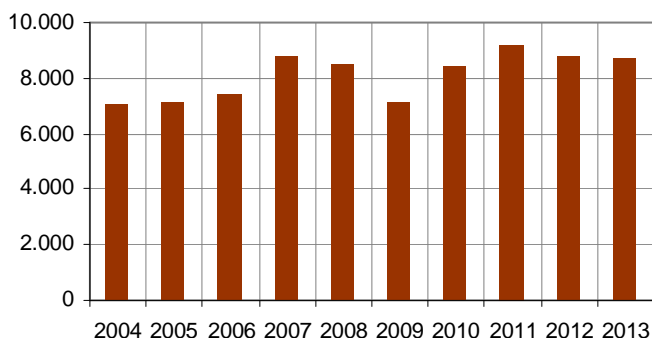
*...y las exportaciones alcanzaron en 2011 su valor histórico más alto....*

Las exportaciones, también han alcanzado valores récord en los últimos años. Así, en 2011 se alcanzó el valor histórico más alto, con más de 9.200 millones de euros de exportaciones, en torno al 27% del PIB de Aragón. En el último año, éstas se situaron en más de 8.600 millones de euros (ver Gráfico 2).

**Gráfico 1. Saldo comercial de Aragón (mill. €)**



**Gráfico 2. Exportaciones de Aragón (mill. €)**

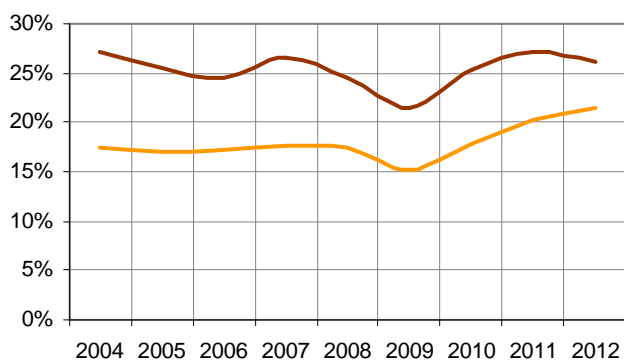


Nota: La valoración es a euros corrientes del año en cuestión.  
Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

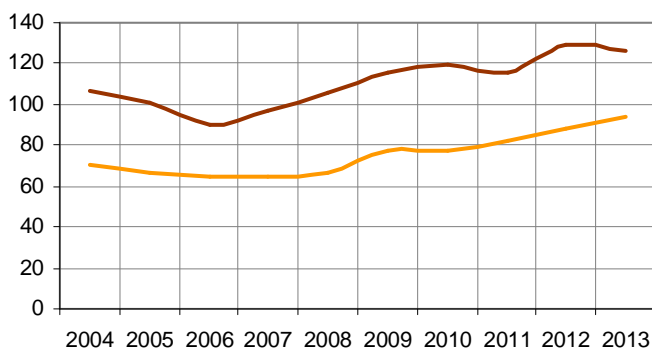
*...con una relevancia en la economía aragonesa superior a la de España*

Además, en comparación con el conjunto del país, vemos que la relevancia sobre el PIB de las exportaciones en la economía aragonesa es superior a la que éstas tienen en la española (ver Gráfico 3), y que la tasa de cobertura en Aragón también es superior a la española.

**Gráfico 3. Exportaciones/PIB**



**Gráfico 4. Tasa de cobertura (%)**



— Aragón — España

— Aragón — España

Notas: (1) Todavía no se dispone del dato oficial de PIB para el año 2013. (2) La valoración es a euros corrientes del año en cuestión.

Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

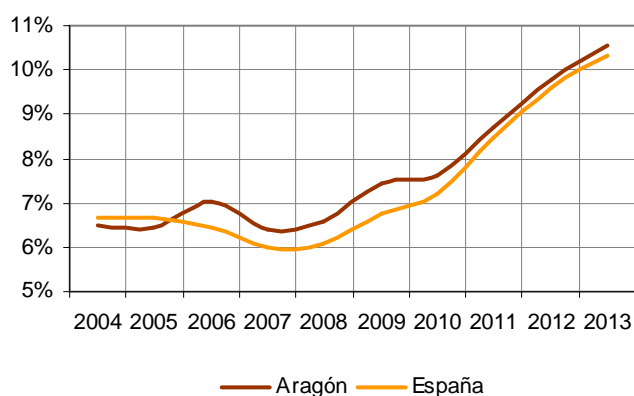
*En Aragón, la relevancia de las empresas que exportan sobre el tejido empresarial es superior a la de España,...*

*...algo que también se da atendiendo a la empresas que exportan regularmente*

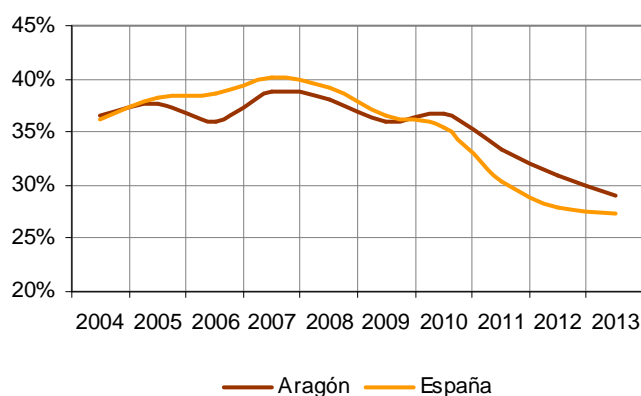
Por último, analizando la importancia de las empresas que realizan operaciones de exportación, vemos que éstas muestran una relevancia creciente sobre el tejido empresarial en Aragón y superior al que muestran en España, algo que viene ocurriendo desde el año 2006 (ver Gráfico 5).

En cuanto a las empresas que exportan regularmente<sup>2</sup>, atendiendo al Gráfico 6 se observa que desde 2010 su peso en Aragón es superior al que presentan en España. No obstante, muestran una tendencia de pérdida de relevancia sobre el total de empresas exportadoras, sin embargo, debe decirse que ello no es consecuencia de una reducción de éstas, sino que se debe -como más adelante se explica en este informe- al más intenso crecimiento del número total de empresas que exportan.

**Gráfico 5. Empresas exportadoras sobre total de empresas (%)**



**Gráfico 6. Empresas que exportan regularmente sobre total de empresas exportadoras (%)**



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía y Competitividad) e INE (DIRCE)

*En este informe analizamos si el dinamismo en la evolución de las exportaciones aragonesas en el periodo 2004-2013 se ha debido a la existencia de nuevas empresas exportadoras o se debe a un mayor volumen exportado por las que ya lo hacían,...*

Por tanto, vistos estos datos, parece interesante analizar qué o quienes se encuentran detrás de ellos. Así, por un lado surge la duda de si este dinamismo es consecuencia de un aumento del volumen exportado por las empresas aragonesas tradicionalmente exportadoras y/o se debe un aumento en el número de empresas exportadoras en Aragón. Y por otro lado, nos podemos preguntar ¿quienes han sido los clientes de estas exportaciones?, es decir, ¿hacia donde se han dirigido estas ventas internacionales?, ya que en Europa -tradicional y principal destino de las ventas exteriores tanto aragonesas, como españolas- la demanda también se ha visto debilitada por la crisis económica vivida.

Dar respuesta a estas cuestiones es lo que se va a tratar de hacer en este informe. Para ello, se lleva a cabo un análisis de diferentes

<sup>2</sup> Aquellas empresas que han exportado de forma consecutiva en los últimos cuatro años.

*...y cuáles han sido los destinos geográficos más dinámicos*

datos relativos al comercio exterior de Aragón durante los últimos diez años (periodo 2004-2013), a partir del cual se obtienen algunas conclusiones.

*Para ello, en los siguientes apartados llevamos a cabo un análisis más detallado de diferentes variables relativas al comercio exterior aragonés*

Tras esta introducción, en el apartado segundo de este informe se analiza la evolución de las principales variables relativas a las ventas internacionales aragonesas: valor de las exportaciones aragonesas, número de empresas exportadoras, número de operaciones de exportación realizadas, y situación de las empresas que exportan regularmente, atendiendo tanto a la evolución en su número, como al valor de sus exportaciones. A continuación, en el tercer apartado, se lleva a cabo un análisis por destinos geográficos, tanto de las exportaciones, como del número de empresas exportadoras. Finalmente, el informe se cierra con un apartado resumen y de conclusiones.

## **2.- Evolución de las principales variables relativas al comercio exterior aragonés en los últimos diez años (2004-2013)**

**Tabla 1. Evolución del comercio exterior aragonés (2004-2013)**

	2004	2013	Δ 2013/2004	Δ Medio anual 2013 / 2004
Valor de las exportaciones (miles € corr)	7.031.490	8.686.976	23,5%	2,4%
Número empresas exportadoras	2.748	4.531	64,9%	5,7%
Volumen medio exportaciones por empresa (miles € corr)	2.558,77	1.917,23	-641,53	-
Número de operaciones de exportación	389.388	1.094.524	181,1%	12,2%
Valor medio exportaciones por operación (miles € corr)	18,06	7,94	-10,12	-

Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

*En el periodo 2004-2013 crece más el número de empresas exportadoras en Aragón...*

En el año 2013 el número de empresas exportadoras en Aragón se situó en 4.531, frente a las 2.748 que lo hacían diez años antes. Esto supone un incremento del 64,9%, y un crecimiento medio anual en el periodo del 5,7% (ver Tabla 1).

*...que el valor de las exportaciones,...*

Sin embargo, atendiendo a la evolución del valor de las exportaciones se observa que éstas han crecido a una tasa media del 2,4% en los últimos diez años, de forma que su valor (a precios corrientes) en 2013 era un 23,5% superior al del año 2004.

*...lo que nos lleva a una reducción del valor medio exportado por empresa*

Por tanto, queda patente que el incremento del número de empresas exportadoras en este periodo ha sido superior al del valor de las exportaciones, lo cual nos lleva a que el valor medio exportado por empresa se haya reducido en el periodo 2004-2013, concretamente en 641,53 miles de euros, dado que pasa de una media de 2.558,77 miles de euros por empresa en el año 2004 a 1.917,23 miles de euros en 2013.

*El número de operaciones de exportación realizadas también crece más que el valor de las exportaciones, reduciéndose, en consecuencia, el valor medio de cada operación*

Por otro lado, el número de operaciones ha pasado de 389.388 en el año 2004 a 1.094524 en el 2013, lo que supone un incremento del 181,1%, que en términos de crecimiento medio anual en el periodo considerado representa un 12,2%.

Así pues, el número de operaciones también ha crecido por encima del aumento experimentado por el valor de las exportaciones, lo cual da lugar a una reducción del valor medio de cada operación. En efecto, pasa de 18,06 miles de euros en 2004 a 7,94 miles de euros en 2013.

*Por tanto, dados estos resultados, queda patente que la existencia de nuevas empresas exportadoras ha contribuido al dinamismo de las exportaciones aragonesas en los últimos años,...*

En suma, vemos que Aragón, además de exportar más en el año 2013 respecto a lo que lo hacía diez años antes, también lo hacen más empresas, siendo más intenso el incremento relativo en el número de empresas que en el valor de las exportaciones. Por tanto, queda patente que, al menos, una parte del dinamismo experimentado por las exportaciones aragonesas en estos últimos diez años es consecuencia de la existencia de nuevas empresas exportadoras.

Además, el hecho de que se realicen más operaciones, pero de menor valor, vendría a corroborar la afirmación anterior, ya que es normal que las empresas lleven a cabo su apertura al exterior de forma progresiva.

*...si bien, parece lógico pensar que las empresas que ya exportaban previamente también habrían contribuido a ello,...*

No obstante, no parece razonable atribuir todo el incremento experimentado en el valor de las exportaciones aragonesas en los últimos diez años a las nuevas empresas que se han lanzado a exportar, ya que lo lógico sería que, al igual que nuevas empresas han comenzado a vender sus productos en mercados internacionales – en gran medida impulsadas por la debilidad de la demanda interna en España-, las que ya lo venían haciendo deberían estar aumentando su presencia en dichos mercados internacionales.

**Tabla 2. Evolución de las empresas aragonesas que exportan regularmente (2004-2013)**

	2004	2013	$\Delta$ 2013/2004	$\Delta$ Medio anual 2013 / 2004
Número de empresas que exportan regularmente	1.002	1.318	31,5%	3,1%
Número de empresas exportadoras regulares / total empresas exportadoras	36,5%	29,1%	-7,4%	-
Valor de las exportaciones empresas regulares (miles € corr)	6.523.820	7.986.248	22,4%	2,3%
Valor de las exportaciones empresas regulares / valor exportaciones totales	92,8%	91,9%	-0,9%	-
Valor medio exportaciones por empresa regular (miles € corr)	6.510,80	6.059,37	-451,43	-

Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

Nota: Empresas regulares: empresas que han exportado en los últimos 4 años consecutivos

*...lo cual se pone de manifiesto al observar la positiva evolución en el caso de las empresas que exportan de forma regular,...*

En este sentido, se puede analizar qué ha ocurrido con las empresas que exportan regularmente en Aragón. Así, se puede indicar que su número ha pasado de 1.002 en el año 2004, a 1.318 en el 2013, lo que representa un incremento del 31,5%, y un aumento medio anual en el periodo del 3,1% (ver Tabla 2). Esta evolución es menos dinámica a la experimentada por el total de empresas exportadoras en este mismo periodo, por lo que el peso de las empresas que exportan regularmente sobre el total de empresas exportadoras aragonesas ha pasado de un 36,5% en 2004 a un 29,1% en 2013.

*...que también muestran un notable dinamismo en el periodo 2004-2013, aunque menos intenso que el anotado por el total de empresas,...*

En cuanto al valor de las exportaciones de las empresas aragonesas que exportan regularmente, éste ha aumentado a una tasa media del 2,3% en el periodo 2004-2013, de forma que el valor de éstas (a precios corrientes) en 2013 era un 22,4% superior al del año 2004, datos muy similares, aunque ligeramente inferiores, al promedio del total de empresas exportadoras (2,4% y 23,5%, respectivamente). Por ello, el peso relativo de las exportaciones de las empresas que exportan regularmente sobre el total exportado ha disminuido únicamente de un 92,8% en 2004 a un 91,9% en 2013.

*...por lo que en términos relativos la aportación de las nuevas empresas exportadoras al total de exportaciones aumenta*

Así, vemos que las empresas que ya exportaban -concretamente las que han exportado de forma consecutiva en los últimos cuatro años- están aumentando su presencia en los mercados exteriores y que su contribución al total de las exportaciones aragonesas es fundamental, pues son responsables de más del 90% del total de las ventas internacionales aragonesas. No obstante, el dinamismo experimentado en los últimos diez años por estas empresas ha sido ligeramente menor al anotado por el total de empresas exportadoras. Por tanto, esto pone de manifiesto que las empresas que ahora están incorporando en su estrategia comercial los destinos internacionales están contribuyendo en términos relativos en una mayor proporción al impulso del comercio exterior aragonés.

### **3.- Análisis del comercio exterior aragonés por destino geográfico en los últimos diez años (2004-2013)**

*En cuanto a los destinos geográficos...*

Como se comenta en la introducción, también resulta interesante ver cual ha sido la evolución de acuerdo a los distintos destinos geográficos, lo que nos permite observar si en los últimos años las exportaciones aragonesas se han dirigido hacia nuevos lugares.

**Tabla 3. Exportaciones (miles de euros corr.) y tasas de variación.  
Aragón**

	2004	2013	$\Delta$ 2013/2004	$\Delta$ Medio anual 2013 / 2004
África	179.982	324.614	80,4%	6,8%
América	220.970	641.440	190,3%	12,6%
Asia	181.937	873.157	379,9%	19,0%
Oceanía	77.382	28.888	-62,7%	-10,4%
Europa	6.368.446	6.803.463	6,8%	0,7%
Unión Europea	5.964.347	6.217.303	4,2%	0,5%
<b>Zona Euro</b>	<b>4.564.786</b>	<b>4.859.987</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,7%</b>
Alemania	1.099.463	1.330.914	21,1%	2,1%
Francia	1.129.985	1.575.998	39,5%	3,8%
Reino Unido	1.135.803	895.597	-21,1%	-2,6%
Italia	941.148	777.760	-17,4%	-2,1%
<b>Total Mundo</b>	<b>7.031.490</b>	<b>8.686.976</b>	<b>23,5%</b>	<b>2,4%</b>

Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

*...crecen de forma intensa las exportaciones a América, África y Asia,...*

En primer lugar, atendiendo al valor de las exportaciones vemos que América, África y Asia se han incrementado como destino de las exportaciones aragonesas por encima de la media (ver Tabla 3), aumentando así su relevancia. Destaca especialmente Asia, con un crecimiento medio anual en el periodo analizado del 19,0%. Sin embargo, las ventas exteriores a Europa lo han hecho por debajo de la media, por lo que su peso relativo se reduce, y las de Oceanía han disminuido (-10,4%).

*...y en menor proporción a Europa y la zona euro*

En cuanto a la zona euro, principal destino de las exportaciones aragonesas, el incremento ha sido inferior a la media, a pesar de que las ventas exteriores a uno de nuestros principales clientes, Francia, lo han hecho por encima de la media y las de Alemania muy cerca de la misma.

*Atendiendo al número de empresas exportadoras, también es Europa el destino menos dinámico, creciendo el resto de continentes por encima de la media*

Respecto al número de empresas exportadoras por destino geográfico, se observa que en los últimos diez años éstas han aumentado de forma notable, y por encima de la media, en todos los continentes, con la excepción de Europa, donde han crecido en una menor proporción (ver tabla 4). Así, la tasa de incremento medio anual en el periodo analizado ha sido del 7,1% en África, del 9,4% en Asia, del 8,1% en Oceanía y del 9,4% en América. Por su parte, el número de empresas exportadoras aragonesas a Europa ha pasado de 1.759 en el año 2004 a 1.910 en 2013, lo que representa un incremento medio anual del 0,9%.

En cuanto a la zona euro y a los principales países destino (Alemania y Francia) la tasa de crecimiento medio anual del número de empresas exportadoras se ha situado por debajo de la media; ha



sido del 1,9% en la zona euro y del 2,6% y el 2,5%, respectivamente, en Alemania y Francia, entre 2004 y 2013.

**Tabla 4. Número de empresas exportadoras y tasas de variación. Aragón**

	2004	2013	$\Delta$ 2013/2004	$\Delta$ Medio anual 2013 / 2004
África	796	1.473	85,1%	7,1%
América	761	1.715	125,4%	9,4%
Asia	505	1.130	123,8%	9,4%
Oceanía	93	187	101,1%	8,1%
Europa	1.759	1.910	8,6%	0,9%
Unión Europea	1.208	1.194	-1,2%	-0,1%
<b>Zona Euro</b>	<b>3.431</b>	<b>4.049</b>	<b>18,0%</b>	<b>1,9%</b>
Alemania	399	504	26,3%	2,6%
Francia	655	816	24,6%	2,5%
Reino Unido	336	406	20,8%	2,1%
Italia	450	511	13,6%	1,4%
<b>Total Mundo</b>	<b>2.748</b>	<b>4.531</b>	<b>64,9%</b>	<b>5,7%</b>

Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

Nota: los totales de número de empresas no suponen la suma de los parciales, ya que una empresa puede exportar a más de un país.

**Tabla 5. Valor medio de exportaciones por empresa (miles de euros corr.) Aragón**

	2004	2013	Diferencia 2013-2004
África	226,11	220,38	-5,73
América	290,37	374,02	83,65
Asia	360,27	772,71	412,43
Oceanía	832,06	154,48	-677,58
Europa	3.620,49	3.562,02	-58,47
Unión Europea	4.937,37	5.207,12	269,75
<b>Zona Euro</b>	<b>1.330,45</b>	<b>1.200,29</b>	<b>-130,16</b>
Alemania	2.755,55	2.640,70	-114,85
Francia	1.725,17	1.931,37	206,20
Reino Unido	3.380,37	2.205,91	-1.174,46
Italia	2.091,44	1.522,04	-569,40
<b>Total Mundo</b>	<b>2.558,77</b>	<b>1.917,23</b>	<b>-641,53</b>

Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

Nota: los totales de número de empresas no suponen la suma de los parciales, ya que una empresa puede exportar a más de un país

*Así pues, Europa pierde relevancia como cliente internacional de Aragón,...*

En suma, atendiendo a las dos variables analizadas y a los distintos continentes destino lo que se observa es lo siguiente: en primer lugar, la pérdida de relevancia de Europa (así como de la zona euro) –principal destino de las exportaciones aragonesas-, ya que tanto las exportaciones como el número de empresas crecen por debajo de la media, llevándonos a una reducción del valor medio exportado por empresa.

*...mientras la  
ganan Asia,  
América...*

En segundo lugar, con Asia y América, tanto las exportaciones, como el número de empresas, crecen proporcionalmente por encima de la media, llevándonos a un aumento del valor medio exportado por empresa, consecuencia del mayor crecimiento relativo de las exportaciones respecto al número de empresas.

*...y África*

Y finalmente, en el caso de África también crecen las exportaciones y el número de empresas por encima de la media, sin embargo, en este caso el valor medio exportado por empresa se reduce, ya que crecen más las segundas.

*Los países  
emergentes están  
ganando  
importancia,...*

Una vez analizados los grandes destinos geográficos, se analiza el caso de algunos países emergentes, lo cual va a poner de manifiesto el importante esfuerzo realizado por las empresas aragonesas en la búsqueda de nuevos mercados en un contexto de crisis económica en las principales economías desarrolladas.

*...algo que queda  
patente atendiendo  
a los países  
BRIC,...*

En las siguientes tablas se puede observar la evolución de las exportaciones a algunos de los principales países emergentes: Brasil, Rusia, India y China (los denominados BRIC), así como del número de empresas aragonesas que han exportado a estos países en los últimos diez años.

*...donde tanto las  
exportaciones  
aragonesas,...*

Las exportaciones a estos cuatro países han crecido a una tasa media anual en el periodo 2004-2013 superior a la anotada por la totalidad de las exportaciones aragonesas (2,4%); del 18,4% a India, del 20,0% a Rusia, del 23,3% a Brasil y del 24,0% a China (ver Tabla 9).

**Tabla 9. Exportaciones a países BRIC (miles de euros corr.). Aragón**

	2004	2013	2013/2004	Δ Medio anual 2013 / 2004
Brasil	14.992,01	99.046,75	560,7%	23,3%
Rusia	25.139,73	129.301,21	414,3%	20,0%
India	5.310,78	24.311,52	357,8%	18,4%
China	23.259,60	161.339,32	593,6%	24,0%

Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

*...como el número  
de empresas que  
exportan a estos  
destinos...*

El número de empresas que exportan a estos países (ver Tabla 10) también ha crecido por encima de la media (5,7%). Entre 2004 y 2013, el número de empresas aragonesas que han exportado a Brasil ha aumentado a una tasa de crecimiento medio del 6,3%, en el caso de Rusia del 7,2%, en el de India el 11,8% y en el de China el

15,8%.

**Tabla 10. Número de empresas exportadoras a países BRIC. Aragón**

	2004	2013	2013/2004	Δ Medio anual 2013 / 2004
Brasil	115	200	73,9%	6,3%
Rusia	117	218	86,3%	7,2%
India	66	180	172,7%	11,8%
China	101	378	274,3%	15,8%

Fuente: ICEX. Ministerio de Economía y Competitividad

*...muestran un fuerte dinamismo, superior al medio, en el periodo 2004-2013*

En suma, en cuanto a los países BRIC, Aragón muestran un elevado dinamismo en la evolución tanto de las exportaciones, como del incremento en el número de empresas que se dirigen hacia allí.

#### 4.- Conclusiones

*En resumen, en los últimos diez años ha crecido de forma notable tanto el valor de las exportaciones aragonesas, como el número de empresas que exportan*

En resumen, en el año 2013 respecto al 2004 Aragón exporta más y lo hacen más empresas, aunque el valor medio exportado por cada empresa se ha reducido en dicho periodo, ya que el crecimiento medio de las empresas exportadoras ha sido mayor que el del valor de las exportaciones en términos corrientes (un 5,7% medio anual, frente al 2,4%). A su vez, se ha incrementado notablemente el número de operaciones realizadas por cada empresa (un 12,2% medio anual) y ha disminuido, también de forma notable, el valor medio de dichas operaciones.

*El número de empresas que exportan regularmente y el valor de sus exportaciones también ha crecido, aunque relativamente menos que si atendemos al total de empresas exportadoras*

Además, el número de empresas que exportan regularmente y su volumen de exportación también han aumentado (un 3,1% y un 2,3% medio anual, respectivamente) aunque por debajo de la media del total de empresas exportadoras.

Por tanto, estos resultados estarían poniendo de manifiesto que la positiva evolución experimentada por las exportaciones aragonesas en los últimos diez años sería consecuencia tanto de la existencia de nuevas empresas exportadoras, como del dinamismo de las empresas que exportan regularmente (en los cuatro últimos años de forma consecutiva). En términos absolutos son éstas últimas las que más contribuyen al total de exportaciones aragonesas (suponen más del 90% del total), pero en términos relativos, la contribución de las nuevas empresas exportadoras a las ventas internacionales aragonesas ha aumentado ligeramente más que la de las que ya llevan varios años exportando.

En efecto, el hecho de que, por un lado, haya más empresas

*Así, tanto las nuevas empresas exportadoras, como las que ya lo hacían, han contribuido al dinamismo de las exportaciones aragonesas en el periodo 2004-2013, si bien, en términos relativos habrían contribuido más las nuevas empresas exportadoras*

*Los destinos geográficos con un mayor dinamismo han sido Asia, América y África,...*

*...mientras que Europa pierde relevancia*

*Con la información disponible es difícil determinar qué tipo de empresas han contribuido a la diversificación geográfica*

*El aumento del número de empresas exportadoras en una región es muy importante para el desempeño de su economía,...*

que exportan, pero se reduzca el valor medio exportado por cada empresa y, por otro, se realicen más operaciones, pero de menor valor, sería un indicativo de que las nuevas empresas que se han lanzado a exportar en este periodo son empresas que lo hacen por un menor volumen respecto a las que ya lo venían haciendo, lo cual, por otra parte, resulta bastante lógico, pues es normal que la apertura al exterior se lleve a cabo de forma progresiva. A su vez, dada esta menor dimensión exportadora de las nuevas empresas que se inician en el comercio exterior, necesariamente las empresas que tradicionalmente ya exportaban habrían mantenido, de forma global, crecimientos positivos de sus ventas internacionales en el periodo analizado, para que las ventas exteriores aragonesas entre 2004 y 2013 hayan alcanzado un notable crecimiento del 23,5% (2,4% en tasa media anual).

En la diversificación geográfica experimentada, los destinos geográficos que mayor dinamismo muestran son Asia, América y África, dado que anotan crecimientos relativos superiores a la media tanto en el valor de las exportaciones, como en el número de empresas.

Por el contrario, con Europa, y también la zona euro -principal destino de las exportaciones aragonesas- el dinamismo durante el periodo analizado es inferior a la media tanto en la evolución de exportaciones, como en el número de empresas, perdiendo importancia relativa, por tanto, como cliente internacional.

En cuanto a los nuevos destinos geográficos con los datos disponibles no puede afirmarse si la diversificación experimentada es debida a las nuevas empresas exportadoras o a un progresivo cambio de orientación en el destino de sus ventas de las empresas aragonesas tradicionalmente exportadoras. Para poder afirmar algo rigurosamente en este sentido sería necesario tener acceso a información de nivel micro de cada empresa.

Por último, señalar que el crecimiento del número de empresas exportadoras en una región es muy importante para el desempeño de su economía, ya que hay una relación directa y positiva entre el número de empresas exportadoras en la actualidad y el volumen de exportaciones en el futuro<sup>3</sup>. Así, el notable incremento del número de empresas aragonesas que se han internacionalizado en los últimos años permitirá que se consolide la trayectoria de crecimiento de las exportaciones de la región. Esto es consecuencia de que si una

<sup>3</sup> Ver “El recorrido esperanzador de las exportaciones”. Informe Mensual de La Caixa Research (Marzo de 2014)

*...ya que ello hace prever un mayor volumen de exportaciones en periodos futuros*

empresa comienza a exportar a un país facilita su entrada en otros mercados en el medio y largo plazo, aumentando así el número de destinos, operaciones y, por tanto, exportaciones.