

Ficha técnica de la encuesta

- **Ámbito territorial:** España
- **Colectivos a quién va dirigida:** Hogares y personas de 16 ó más años
- **Nivel de representatividad territorial mínimo:** Comunidad Autónoma.
- **Periodo de referencia de resultados:** Segundo trimestre de 2002
- **Periodo de referencia de la información:** En general, es el momento presente de realización de la entrevista. No obstante, algunas variables estuvieron referidas a diferentes periodos de tiempo, según se detalla a continuación.
 - Último mes para las preguntas de consumo de teléfono móvil.
 - Últimos 3 meses para el uso de Internet por parte de los miembros del hogar.
 - Tres meses y alguna vez en el pasado para compras por Internet .
- **Diseño muestral:** Muestreo bietápico estratificado. Las unidades de primera etapa fueron las secciones censales y las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales. Dentro de ellas, no se realizó submuestreo alguno, investigándose a todas las personas de 16 o más años. Sólo en el caso de los datos de telefonía móvil se seleccionó aleatoriamente una persona también mayor de 16 años, que facilitó dicha información. Los estratos se definieron dentro de cada Comunidad Autónoma y provincia utilizando como criterio el tamaño del municipio al que pertenece la sección.
- **Tamaño de la muestra:** Para el total de España se tomaron 20.001 viviendas, distribuidas en 1.177 secciones. En Aragón la muestra fue de 989 viviendas de 56 secciones.
- **Error de las estimaciones:** El error máximo para el que fue diseñada la encuesta fue de $\pm 10\%$ a un nivel de confianza del 95%, para los resultados más importantes en cada CC.AA. Finalmente, los errores de las estimaciones en Aragón para las variables más importantes, no sobrepasaron un error de $\pm 5,3\%$ a un 95% de confianza.
- **Recogida de la información:** Se utilizaron dos cuestionarios, uno general del hogar y otro individual. Aproximadamente un 40% de los hogares de cada sección fueron entrevistados en visita domiciliaria, y el resto mediante entrevista telefónica.