

## Ficha técnica de la encuesta

**Ámbito geográfico:** España

**Colectivos a quién va dirigida:** Viviendas familiares y personas de 10 ó más años que residen en ellas.

**Nivel de representatividad territorial mínimo:** Comunidad Autónoma.

**Periodo de referencia de resultados:** Desde el 25 de febrero hasta el 6 de junio de 2008.

**Periodo de referencia de la información:** En general, es el momento presente de realización de la entrevista. No obstante, algunas variables estuvieron referidas a diferentes periodos de tiempo, según se detalla a continuación:

- Los últimos tres meses o alguna vez para el uso de ordenadores.
- Los últimos tres meses o alguna vez para el uso de Internet.
- Los últimos tres meses para llamadas realizadas a través de Internet.
- El último año y los últimos tres meses para compras de productos y servicios a través de Internet.
- El último año y los últimos tres meses para servicios de comunicación con las administraciones públicas por Internet.
- Los últimos tres meses para usuarios que no han pagado por contenidos audiovisuales a través de Internet.
- Niños que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses.
- Niños que han utilizado Internet en los últimos 3 meses.

**Diseño muestral:** Muestreo trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa fueron las secciones censales y las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de más de 15 años. Así mismo, se obtiene información de todos los menores de 10 a 15 años de la vivienda.

Los estratos se definieron dentro de cada Comunidad Autónoma y utilizando como criterio el tamaño del municipio al que pertenece la sección.

En cada Comunidad Autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos a ese nivel de desagregación.

**Tamaño de la muestra:** La muestra renovada se obtuvo de 3.140 secciones censales y estuvo compuesta de 32.085 viviendas, 25.757 titulares y el resto reservas que se utilizan si se presenta alguna incidencia en la vivienda titular.

La muestra en la Comunidad Autónoma de Aragón se obtuvo de 128 secciones censales.

**Selección y renovación de la muestra:** Para llevar a cabo la encuesta TIC-H 2008 la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato se realizó con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato.

En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual a una persona de entre los de 16 y más años.

La encuesta se ha realizado cada semestre en los años 2005 y 2006. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación.

La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra.

En el año 2008 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 3.

**Estimadores:** Se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

**Errores máximos de las estimaciones para las principales variables con un 95% de confianza:**

- Relacionadas con las viviendas: 0,94% para España y un 4,06% para Aragón.
- Relacionadas con las personas de 16 ó más años: un 0,96% para España y un 3,78% para Aragón.
- Relacionadas con los niños de 10 a 15 años: un 1,63% para España y un 5,47% para Aragón.

**Recogida de la información:** Los datos se recogieron de dos formas:

- *Entrevista personal con ordenador portátil o tablet (CAPI).* Con este método se entrevistan las viviendas de las secciones con muestra nueva y las viviendas ya incluidas en la muestra de 2007 de las que no se tiene un teléfono de contacto.
- *Entrevista en un centro CATI.* Las viviendas de la muestra 2007 se entrevistan telefónicamente grabando la encuesta en cuestionario electrónico desde un centro CATI siempre que se disponga de un número de teléfono.