

Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Dirección General de Economía

Departamento de Economía y Empleo

Gobierno de Aragón

Camino de Las Torres, 53

E 50071 Zaragoza

Tel: 976 713170

Fax: 976 713184

E-mail: estadis@aragon.es

Web: <http://www.iaest.es>

Este trabajo, coordinado por M^a Luisa Gavín Lanzuela del Instituto Aragonés de Estadística, se ha desarrollado en el ámbito de los Proyectos: «Producción de un sistema de información estadística sobre población, migraciones, condiciones de vida y sostenibilidad local y urbana en Aragón» (OTRI 2012/0076), dirigido por Gerardo Sanz Sáiz del Departamento de Métodos Estadísticos de la Universidad de Zaragoza y «Desarrollo de un proyecto de producción y difusión de estadísticas para el seguimiento de la economía aragonesa y la sostenibilidad» (OTRI 2012/0079), dirigido por María Teresa Aparicio Aspas del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza.

Encuesta de Equipamiento y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). Año 2011.

Abril de 2012

nº 159

Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H. 2011)

ÍNDICE

Informe metodológico

Introducción.....	13
Metodología	14
Diseño muestral	15
Errores de muestreo e Intervalos de Confianza.....	17
Resultados	18
Anexo	18

Viviendas

Total viviendas

Penetración y equipamiento de productos TIC en las viviendas	25
Equipamiento de ordenador de las viviendas principales y tipo de ordenador, disponibilidad de acceso a Internet y equipamiento de teléfono de las viviendas principales según tipo de teléfono	26
Acceso a Internet de las viviendas, disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión y según equipo disponible para la conexión ...	27
Motivos de no disponer conexión a Internet en la vivienda	28

Por tipo de hábitat

Penetración de las TIC en las viviendas por tipo de hábitat	31
Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tipo de hábitat	32
Equipamiento de ordenador de las viviendas principales según tipo de ordenador por tipo de hábitat	33

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet por tipo de hábitat	34
Equipamiento de teléfono de las viviendas principales según tipo de teléfono por tipo de hábitat	35
Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tipo de hábitat	36
Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tipo de hábitat	37
Motivos de no disponer conexión a Internet en la vivienda por tipo de hábitat ...	38

Por tamaño del hogar

Penetración de las TIC en las viviendas por tamaño del hogar	41
Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tamaño del hogar.....	42
Equipamiento de ordenador de las viviendas y tipo de ordenador por tamaño del hogar.....	43
Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet por tamaño del hogar	44
Equipamiento de teléfono de las viviendas principales según tipo de teléfono por tamaño del hogar	45
Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tamaño del hogar	46
Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tamaño del hogar	47

Por tramos de ingresos

Penetración de las TIC en las viviendas por tramos de ingresos	51
Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tramos de ingresos	52
Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y tipo de ordenador por tramos de ingresos	53
Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet por tramos de ingresos	54
Equipamiento de teléfono de las viviendas principales según tipo de teléfono por tramos de ingresos	55

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tramos de ingresos.....	56
Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tramos de ingresos	57

Personas

Total personas

Uso de productos TIC según tipo de producto. Uso de ordenador y momento último de utilización.....	63
Frecuencia y lugar de uso del ordenador.....	64
Uso de Internet y momento último de utilización. Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso.	65
Lugar de uso de Internet y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica	66
Servicios de comunicación y acceso a la información y servicios de participación política y social usados a través de Internet.	67
Servicios de aprendizaje, servicios relacionados con su vida profesional y otras actividades realizadas a través de Internet	68
Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet.....	69
Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las Administraciones Públicas en los últimos doce meses y motivos de no enviarlos	69
Uso de comercio electrónico y momento último de compra y uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet por tipo de producto	70
Descargas a través de página web, compras por Internet según origen de los vendedores y forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses.....	71
Realización de apuestas o juego a cualquier tipo de lotería a través de Internet, realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas y motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años.....	72
Tareas relacionadas con informática y con Internet realizadas alguna vez.....	73

Dónde o cómo adquirió los conocimientos del ordenador o de Internet y conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes.....74

Personas por sexo

Uso de productos TIC según tipo de producto por sexo.....	77
Uso de ordenador y momento último de utilización por sexo	78
Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por sexo.....	79
Lugar de uso del ordenador por sexo	80
Uso de Internet y momento último de utilización por sexo	81
Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por sexo.	82
Lugar de uso de Internet por sexo	83
Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por sexo.	84
Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por sexo.	85
Servicios de participación política y social usados a través de Internet por sexo	86
Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por sexo.	87
Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por sexo.	88
Otras actividades realizadas a través de Internet por sexo.	89
Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por sexo.	90
Uso de comercio electrónico y momento último de compra por sexo	91
Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet según tipo de producto por sexo.	92
Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por sexo	93
Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por sexo.	94
Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por sexo.	95
Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por sexo	96

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por sexo.....	97
Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por sexo	98
Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por sexo	99
Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por sexo	100

Personas por tipo de hábitat

Uso de productos TIC según tipo de producto por tipo de hábitat.....	103
Uso de ordenador y momento último de utilización por tipo de hábitat	104
Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por tipo de hábitat	105
Lugar de uso del ordenador por tipo de hábitat	106
Uso de Internet y momento último de utilización por tipo de hábitat.....	107
Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por tipo de hábitat.	108
Lugar de uso de Internet por tipo de hábitat	109
Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por tipo de hábitat.	110
Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por tipo de hábitat.	111
Servicios de participación política y social usados a través de Internet por tipo de hábitat.	112
Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por tipo de hábitat.	113
Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por tipo de hábitat.	114
Otras actividades realizadas a través de Internet por tipo de hábitat.	115
Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por tipo de hábitat.	116
Uso de comercio electrónico y momento último de compra por tipo de hábitat.....	117
Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet según tipo de producto por tipo de hábitat.....	118
Descargas a través de página web por tipo de hábitat	119

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por tipo de hábitat	120
Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por tipo de hábitat.	121
Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por tipo de hábitat.	122
Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por tipo de hábitat.	123
Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por tipo de hábitat	124
Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por tipo de hábitat.....	125
Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por tipo de hábitat	126
Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por tipo de hábitat	127

Personas por nivel de estudios

Uso de productos TIC según tipo de producto por nivel de estudios	131
Uso de ordenador y momento último de utilización por nivel de estudios	132
Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por nivel de estudios.....	133
Lugar de uso del ordenador por nivel de estudios.....	134
Uso de Internet y momento último de utilización por nivel de estudios	135
Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por nivel de estudios.	136
Lugar de uso de Internet por nivel de estudios.....	137
Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por nivel de estudios.	138
Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por nivel de estudios.	139
Servicios de participación política y social usados a través de Internet por nivel de estudios.	140
Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por nivel de estudios	141
Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por nivel de estudios.	142

Otras actividades realizadas a través de Internet por nivel de estudios.	143
Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por nivel de estudios.	144
Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las AA.PP. en los últimos doce meses por nivel de estudios.....	145
Uso de comercio electrónico y momento último de compra por nivel de estudios.....	146
Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por nivel de estudios	147
Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por nivel de estudios.	148
Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por nivel de estudios.	149
Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por nivel de estudios.	150
Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por nivel de estudios.....	151
Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por nivel de estudios.....	152
Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por nivel de estudios.....	153
Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por nivel de estudios	154
 Personas por grupos de edad	
Uso de productos TIC según tipo de producto por grupos de edad	157
Uso de ordenador y momento último de utilización por grupos de edad.....	158
Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por grupos de edad	159
Lugar de uso del ordenador por grupos de edad.....	160
Uso de Internet y momento último de utilización por grupos de edad	161
Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por grupos de edad	162
Lugar de uso de Internet por grupos de edad.....	163

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por grupos de edad.	164
Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por grupos de edad.	165
Servicios de participación política y social usados a través de Internet por grupos de edad.	166
Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por nivel de estudios	167
Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por grupos de edad.	168
Otras actividades realizadas a través de Internet por grupos de edad.	169
Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por grupos de edad.	170
Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las AA.PP. en los últimos doce meses por grupos de edad	171
Uso de comercio electrónico y momento último de compra por grupos de edad	172
Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por grupos de edad.....	173
Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por grupos de edad.	174
Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por grupos de edad	175
Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por grupos de edad.	176
Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por grupos de edad	177
Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por grupos de edad ..	178
Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por grupos de edad.....	179
Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por grupos de edad.....	180

Niños

Uso de productos TIC según tipo de producto. Uso de ordenador en los últimos tres meses. Lugar de uso de ordenador en los últimos tres meses.....	183
Uso de Internet en los últimos tres meses. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.....	184
Uso de productos TIC según tipo de producto por sexo y por tipo de hábitat...	185
Uso de productos TIC según tipo de producto por tamaño del hogar y por ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen.....	186

Anexos

Viviendas según principales variables sociodemográficas

Viviendas según tamaño del hogar, tramos de ingresos, tamaño de hábitat o tipo de hábitat... ..	189
Viviendas con algún miembro entre 16 y 74 años según tamaño del hogar, tramos de ingresos, tamaño de hábitat, tipo de hábitat... ..	190

Personas según principales variables sociodemográficas y socioeconómicas

Personas mayores de 16 años según sexo, grupo de edad, tamaño del hogar, nacionalidad o tipo de hábitat... ..	191
Personas mayores de 16 años según nivel de estudios, ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen.....	192
Personas mayores de 16 años según situación laboral, situación profesional u ocupación principal... ..	193
Personas entre 16 y 74 años según sexo, grupo de edad, tamaño del hogar o tipo de hábitat.....	194
Personas entre 16 y 74 años según nivel de estudios o ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen.....	195
Personas entre 16 y 74 años según situación laboral, situación profesional u ocupación principal... ..	196

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares 2011.

Informe metodológico.

Introducción.

Descripción general

El objetivo general de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) es obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado Sociedad de la Información.

La encuesta se viene elaborando con periodicidad anual desde 2002, realizándose los trabajos de campo en el 2º trimestre de cada año, si bien en 2005 y 2006 se obtuvieron además datos para el 2º semestre, realizándose los trabajos de campo durante el cuarto trimestre. En el año 2004 se comenzó a llevar a cabo la encuesta de forma continua, tipo 'Panel Rotante', investigándose las mismas viviendas a lo largo de varios años, renovándose cada año una cuarta parte de la muestra.

En el Instituto Aragonés de Estadística se han explotado los microdatos de la encuesta proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística obteniéndose información de viviendas y personas desagregadas por las principales variables sociodemográficas y socioeconómicas.

Objetivos

La encuesta tiene como objetivos concretos:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático).
2. Conocer el uso que la población realiza de ordenador, Internet y de comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

Metodología

Ámbito geográfico

Le encuesta se realiza para España. Los resultados publicados por el IAEST hacen referencia a la Comunidad Autónoma de Aragón.

Colectivos a quién va dirigida

Viviendas familiares y personas de 10 ó más años que residen en ellas.

La población objeto de investigación (población objetivo) está formada por las personas que residen en viviendas familiares principales. Pero, aunque las personas de todas las edades forman parte de la población objetivo, no todas las personas son investigadas exhaustivamente, ya que sólo son elegibles para una investigación exhaustiva las personas con 16 o más años en el momento de la entrevista.

Periodo de referencia de resultados

El periodo de recogida desde los centros CAPI fue desde el 17 de enero hasta el 8 de abril de 2011, y desde los centros CATI desde el 31 de enero hasta el 13 de mayo de 2011.

Periodo de referencia de la información

En general, es el momento presente de realización de la entrevista. No obstante, algunas variables estuvieron referidas a diferentes periodos de tiempo, según se detalla a continuación:

- Los últimos tres meses o alguna vez para el uso de ordenadores.
- Los últimos tres meses o alguna vez para el uso de Internet.
- El último año y los últimos tres meses para compras de productos y servicios a través de Internet.
- El último año y los últimos tres meses para servicios de comunicación con las administraciones públicas por Internet.
- Niños que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses.
- Niños que han utilizado Internet en los últimos 3 meses.
- Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses.

Diseño muestral

Tipo de muestreo

Muestreo trietápico estratificado con estratificación de las unidades de primera etapa.

Las unidades de primera etapa fueron las secciones censales y las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona **una persona en cada vivienda** de 16 o más años. Así mismo, se obtiene información de **todos los menores** de 10 a 15 años de la vivienda.

Los estratos se definieron dentro de cada Comunidad Autónoma y utilizando como criterio el tamaño del municipio al que pertenece la sección.

En cada Comunidad Autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos a ese nivel de desagregación.

Tamaño de la muestra

Las unidades de primera etapa fueron 3.067 secciones censales para España, componiéndose la muestra titular de 24.972 viviendas y habiendo sido necesario recurrir a 3.922 reservas, con lo que el número de viviendas visitadas ha sido de 28.894.

Con objeto de obtener un tamaño de muestra mínimo que permita obtener estimaciones fiables a nivel de comunidad autónoma, la muestra se distribuye entre las mismas, utilizando una afijación de compromiso entre la uniforme y proporcional al tamaño de la comunidad de tal forma que el número de secciones de la muestra por comunidad autónoma sea múltiplo de cuatro.

Entre estratos, la afijación es proporcional al tamaño de éstos, manteniendo también que el número de secciones por estrato en cada comunidad autónoma sea múltiplo de cuatro.

La muestra teórica en la Comunidad Autónoma de Aragón fueron 128 secciones censales y estuvo compuesta de 1.190 viviendas.

Tras las incidencias externas, finalmente se ha obtenido información completa de 756 viviendas en Aragón.

Recogida de la información

Las viviendas seleccionadas en primera entrevista y las viviendas para las que no se dispuso de teléfono se encuestaron con entrevista personal con tablet (CAPI).

El resto de viviendas se encuestaron por teléfono grabando la encuesta en cuestionario electrónico desde los centros CATI.

Nº de viviendas visitadas y nº secciones, CATI y CAPI, por provincia. Aragón. Año 2011.

	Viviendas CATI	Secciones CATI	Viviendas CAPI	Secciones CAPI
Aragón	693	115	489	83
Huesca	126	17	81	13
Teruel	79	11	77	9
Zaragoza	505	68	322	53

Nota: hay secciones con viviendas simultáneas en CATI y en CAPI

La investigación exhaustiva se realiza a las personas con 16 o más años en el momento de la entrevista, de entre las cuales se selecciona una.

Si en la vivienda existen niños de 10 a 15 años se realizan una serie mínima de preguntas para todos ellos relacionadas con el uso de ordenadores, Internet y teléfono móvil.

Selección y renovación de la muestra

Para llevar a cabo la encuesta TIC-H 2011 la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato se realizó con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato.

En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual a una persona de entre los de 16 y más años.

Con objeto de evitar el cansancio de las familias entrevistadas, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación.

En el año 2011 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 2.

Estimadores

Se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

Errores de muestreo e Intervalos de Confianza para Aragón

El error estándar de las principales variables de estudio, así como el Intervalo de Confianza al 95% es:

Equipamiento TIC de las viviendas:

Viviendas con algún tipo de ordenador

EE=1.91%; IC (95): (67.8%, 75.2%)

Viviendas que disponen de acceso a Internet

EE=1.96%; IC (95): (59.8%, 67.4%)

Viviendas con conexión de banda ancha

EE=1.91%; IC (95): (59.0%, 66.4%)

Utilización de TIC por las personas:

Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses

EE=1.77%; IC (95): (70.0%, 77.0%)

Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses

EE=1.87%; IC (95): (63.2%, 70.6%)

Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses

EE=1.95%; IC (95): (15.7%, 23.3%)

Utilización de TIC por los menores:

Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses

EE=1.26%; IC (95): (95.7%, 100%)

Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses

EE=2.47%; IC (95): (89.7%, 99.3%)

Resultados

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, las tablas estadísticas de los resultados finales de la TIC-H 2011 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. En años anteriores a 2.006, los resultados se referían al total de viviendas y a las personas de 16 y más años.

Los resultados obtenidos se agrupan en tres capítulos: viviendas, personas y niños.

En el capítulo de **viviendas** se recoge información del equipamiento de la vivienda principal en tecnologías de información y comunicación y sobre el acceso a Internet de la vivienda.

Las variables de desagregación para las viviendas han sido: tamaño del hogar, tramos de ingresos y tipo de hábitat (rural y urbano).

En el capítulo de **personas** se ofrecen datos acerca del uso del teléfono móvil, ordenadores e Internet por las personas entre 16 y 74 años, sobre el comercio electrónico, la seguridad en Internet y los conocimientos informáticos, así como la disposición y uso de certificados de firma electrónica.

Las variables de desagregación de las personas han sido: sexo, tipo de hábitat (rural y urbano), grupo de edad y nivel de estudios.

En el capítulo de **niños** (de 0 a 15 años) no se realiza explotación de microdatos debido a que la muestra de menores en Aragón no es suficiente para desagregar más de lo que lo ha hecho el INE, por ello lo que se ofrece es una recopilación de la información del uso del ordenador a Internet por los niños en Aragón.

Anexo

Se anexan las principales variables sociodemográficas y socioeconómicas para las viviendas y viviendas con al menos una persona de 16 a 74 años y las personas de Aragón, algunas de las cuales han servido como variables de desagregación en la tabulación final de los resultados.

Para viviendas: tamaño del hogar, tramos de ingresos del hogar, tamaño de hábitat y tipo de hábitat (rural, urbano).

Para personas: sexo, grupo de edad, tamaño del hogar, nacionalidad, tipo de hábitat (rural, urbano), nivel de estudios, ingresos mensuales netos, situación laboral, situación profesional, ocupación principal (manual, no manual) y ocupación principal (trabajadores TIC, no trabajadores TIC).



Estas variables se muestran para el total de viviendas y las viviendas con al menos una persona de 16 a 74 años, para el total de personas de 16 y más años y las personas entre 16 y 74 años.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

CAPÍTULO

1

Viviendas

Totales

Por tipo de hábitat

Por tamaño del hogar

Por tramos de ingresos

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

CAPÍTULO 1.1 | Total viviendas

Totales

Penetración de las TIC

Equipamiento de productos TIC

Equipamiento de ordenador y tipo de ordenador.

Equipamiento de ordenador y disponibilidad de acceso a Internet.

Equipamiento de teléfono según tipo de teléfono.

Acceso a Internet en la vivienda

Disponibilidad de acceso a Internet según forma de conexión.

Disponibilidad de acceso a Internet según equipo disponible para la conexión.

Motivo de no disponer de conexión a Internet

Por tipo de hábitat

Por tamaño del hogar

Por tramos de ingresos

Penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las viviendas. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Total Viviendas	442.992	100,0%
Viviendas con algún tipo de ordenador	316.680	71,5%
Viviendas que disponen de acceso a Internet	281.803	63,6%
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	277.591	62,7%
Viviendas con teléfono fijo	380.847	86,0%
Viviendas con teléfono móvil	416.851	94,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Total Viviendas	442.992	100,0%
Televisión	440.276	99,4%
Ordenadores de sobremesa	221.425	50,0%
Ordenador portátil	210.639	47,5%
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC,...)	28.515	6,4%
Teléfono fijo	380.847	86,0%
Teléfono móvil	416.851	94,1%
Radio	384.192	86,7%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	290.724	65,6%
MP3 o MP4	218.243	49,3%
Video	241.453	54,5%
DVD	368.875	83,3%
Fax	31.358	7,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y tipo de ordenador. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Viviendas con ordenador	316.680	
Ordenador de sobremesa en la vivienda	221.425	69,9%
Ordenador portátil en la vivienda	210.639	66,5%
Ordenador de mano (agenda electrónica ó similar, PDA,...) en la vivienda	28.515	9,0%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un tipo de ordenador.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Viviendas con ordenador	316.680	
Sí disponen de acceso a Internet	280.416	88,5%
No disponen de acceso a Internet	36.264	11,5%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según tipo de teléfono. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Viviendas con algún tipo de teléfono	438.969	
Viviendas con teléfono fijo únicamente	22.118	5,0%
Viviendas con teléfono móvil únicamente	58.121	13,2%
Viviendas con teléfono fijo y móvil	358.729	81,7%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Acceso a Internet en la vivienda. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Total viviendas	442.992	100,0%
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.803	63,6%
No dispone de acceso a Internet en la vivienda	160.601	36,3%
NS/NR	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.803	
Viviendas con conexión de banda ancha	277.591	98,5%
ADSL	215.781	76,6%
Cable	28.726	10,2%
Telefonía móvil banda ancha	33.923	12,0%
Otras conexiones banda ancha	23.015	8,2%
Viviendas con conexión de banda estrecha	9.978	3,5%
Módem ó RDSI	4.658	1,7%
Otra telefonía móvil NO banda ancha	5.320	1,9%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener diversas formas de conexión a Internet simultáneamente.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.803	
Ordenador de sobremesa	195.602	69,4%
Ordenador portátil	179.237	63,6%
Otro tipo de ordenador (agenda electrónica o similar, PDA, pocket PC, etc.)	15.961	5,7%
Televisión con dispositivo específico de acceso a Internet (televisión digital, etc.)	3.922	1,4%
Videoconsola	23.978	8,5%
Teléfono móvil (WAP, GPRS, UMTS, 3G)	51.153	18,2%
Otros dispositivos	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivo de no disponer conexión a Internet en la vivienda. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Viviendas	Porcentaje
Viviendas que no disponen de acceso a Internet	160.601	
Acceden desde otros lugares	32.088	20,0%
No necesitan Internet	105.304	65,6%
Los costes del equipo son demasiado elevados	25.213	15,7%
Los costes de conexión son elevados	32.131	20,0%
Pocos conocimientos para utilizarlo	44.435	27,7%
Otros motivos	9.059	5,6%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

CAPÍTULO **1.2** | Viviendas por tipo de hábitat

Totales

Por tipo de hábitat

Penetración de las TIC

Equipamiento de productos TIC

Equipamiento de ordenador y tipo de ordenador.

Equipamiento de ordenador y disponibilidad de acceso a Internet.

Equipamiento de teléfono según tipo de teléfono.

Disponibilidad de acceso a Internet según forma de conexión

Disponibilidad de acceso a Internet según equipo disponible para la conexión.

Motivo de no disponer de conexión a Internet

Por tamaño del hogar

Por tramos de ingresos

Penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las viviendas por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Total Viviendas	442.992	256.705	186.287
Viviendas con algún tipo de ordenador	316.680	191.024	125.656
Viviendas que disponen de acceso a Internet	281.803	175.676	106.126
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	277.591	175.070	102.521
Viviendas con teléfono fijo	380.847	226.776	154.072
Viviendas con teléfono móvil	416.851	247.021	169.830

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las viviendas por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Total Viviendas	100,0%	100,0%	100,0%
Viviendas con algún tipo de ordenador	71,5%	74,4%	67,5%
Viviendas que disponen de acceso a Internet	63,6%	68,4%	57,0%
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	62,7%	68,2%	55,0%
Viviendas con teléfono fijo	86,0%	88,3%	82,7%
Viviendas con teléfono móvil	94,1%	96,2%	91,2%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Total Viviendas	442.992	256.705	186.287
Televisión	440.276	255.406	184.870
Ordenadores de sobremesa	221.425	134.200	87.225
Ordenador portátil	210.641	131.005	79.636
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC,...)	28.515	20.971	7.544
Teléfono fijo	380.848	226.776	154.072
Teléfono móvil	416.851	247.021	169.830
Radio	387.192	227.681	159.511
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	290.724	180.077	110.647
MP3 o MP4	218.242	142.984	75.258
Video	241.453	141.420	100.033
DVD	368.876	222.298	146.578
Fax	31.358	19.276	12.082

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Total Viviendas	100,0%	100,0%	100,0%
Televisión	99,4%	99,5%	99,2%
Ordenadores de sobremesa	50,0%	52,3%	46,8%
Ordenador portátil	47,5%	51,0%	42,7%
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC,...)	6,4%	8,2%	4,0%
Teléfono fijo	86,0%	88,3%	82,7%
Teléfono móvil	94,1%	96,2%	91,2%
Radio	87,4%	88,7%	85,6%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	65,6%	70,1%	59,4%
MP3 o MP4	49,3%	55,7%	40,4%
Video	54,5%	55,1%	53,7%
DVD	83,3%	86,6%	78,7%
Fax	7,1%	7,5%	6,5%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales según tipo de ordenador por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Viviendas con ordenador	316.680	191.024	125.656
Ordenador de sobremesa en la vivienda	221.425	134.200	87.225
Ordenador portátil en la vivienda	210.640	131.004	79.636
Ordenador de mano (agenda electrónica ó similar, PDA,...) en la vivienda	28.515	20.971	7.544

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un tipo de ordenador.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales según tipo de ordenador por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Viviendas con ordenador			
Ordenador de sobremesa en la vivienda	69,9%	70,3%	69,4%
Ordenador portátil en la vivienda	66,5%	68,6%	63,4%
Ordenador de mano (agenda electrónica ó similar, PDA,...) en la vivienda	9,0%	11,0%	6,0%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un tipo de ordenador.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet.
Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Viviendas con ordenador	316.680	191.024	125.656
Sí disponen de acceso a Internet	280.417	175.101	105.316
No disponen de acceso a Internet	36.263	15.923	20.340

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet.
Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Viviendas con ordenador			
Sí disponen de acceso a Internet	88,5%	91,7%	83,8%
No disponen de acceso a Internet	11,5%	8,3%	16,2%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según tipo de teléfono. Aragón por tamaño de hábitat. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Viviendas con algún tipo de teléfono	438.969	255.485	183.484
Viviendas con teléfono fijo únicamente	22.118	8.464	13.654
Viviendas con teléfono móvil únicamente	58.121	28.709	29.412
Viviendas con teléfono fijo y móvil	358.729	218.311	140.418

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según tipo de teléfono. Aragón por tamaño de hábitat. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Viviendas con algún tipo de teléfono			
Viviendas con teléfono fijo únicamente	5,0%	3,3%	7,4%
Viviendas con teléfono móvil únicamente	13,2%	11,2%	16,0%
Viviendas con teléfono fijo y móvil	81,7%	85,4%	76,5%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.802	175.676	106.126
Viviendas con conexión de banda ancha	277.591	175.070	102.521
ADSL	215.781	132.660	83.121
Cable o fibra óptica	-	26.000	-
Telefonía móvil banda ancha	33.923	20.578	13.345
Otras conexiones banda ancha	23.015	12.618	10.397
Viviendas con conexión de banda estrecha	9.978	3.632	6.346

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener diversas formas de conexión a Internet simultáneamente.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Dispone de acceso a Internet en la vivienda			
Viviendas con conexión de banda ancha	98,5%	99,7%	96,6%
ADSL	76,6%	75,5%	78,3%
Cable	-	14,8%	-
Telefonía móvil banda ancha	12,0%	11,7%	12,6%
Otras conexiones banda ancha	8,2%	7,2%	9,8%
Viviendas con conexión de banda estrecha	3,5%	2,1%	6,0%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener diversas formas de conexión a Internet simultáneamente.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.802	175.676	106.126
Ordenador de sobremesa	195.601	121.750	73.851
Ordenador portátil	179.237	114.420	64.817
Teléfono móvil	51.153	37.675	13.478
Otros dispositivos	72.256	50.877	21.379

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Dispone de acceso a Internet en la vivienda			
Ordenador de sobremesa	69,4%	69,3%	69,6%
Ordenador portátil	63,6%	65,1%	61,1%
Teléfono móvil	18,2%	21,4%	12,7%
Otros dispositivos	25,6%	29,0%	20,1%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no disponer conexión a Internet en la vivienda por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y %.

	Total	Urbano	Rural
Viviendas que no disponen de acceso a Internet	160.601	81.029	79.572
Acceden desde otros lugares	32.088	17.211	14.877
No necesitan Internet	105.304	55.284	50.020
Los costes del equipo demasiado altos	25.213	11.883	13.330
Los costes de conexión son elevados	32.131	12.537	19.594
Pocos conocimientos para utilizarlo	44.436	24.355	20.081
Otros motivos	9.059	-	7.277

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no disponer de conexión a Internet en la vivienda por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Urbano	Rural
Viviendas que no disponen de acceso a Internet			
Acceden desde otros lugares	20,0%	21,2%	18,7%
No necesitan Internet	65,6%	68,2%	62,9%
Los costes del equipo demasiado altos	15,7%	14,7%	16,8%
Los costes de conexión son elevados	20,0%	15,5%	24,6%
Pocos conocimientos para utilizarlo	27,7%	30,1%	25,2%
Otros motivos	5,6%	-	9,1%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

CAPÍTULO **1.3** | Viviendas por tamaño del hogar

Totales

Por tipo de hábitat

Por tamaño del hogar

Penetración de las TIC

Equipamiento de productos TIC

Equipamiento de ordenador y tipo de ordenador.

Equipamiento de ordenador y disponibilidad de acceso a Internet.

Equipamiento de teléfono según tipo de teléfono.

Disponibilidad de acceso a Internet según forma de conexión.

Disponibilidad de acceso a Internet según equipo disponible para la conexión.

Por tramos de ingresos

Penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las viviendas por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Total Viviendas	442.992	59.659	140.558	120.733	122.043
Viviendas con algún tipo de ordenador	316.680	24.181	77.632	103.683	111.184
Viviendas que disponen de acceso a Internet	281.803	19.341	67.241	91.515	103.706
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	277.591	18.431	67.241	91.515	100.405
Viviendas con teléfono fijo	380.847	42.321	121.961	107.889	108.676
Viviendas con teléfono móvil	416.851	48.929	128.340	117.539	122.043

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las viviendas por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Total Viviendas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Viviendas con algún tipo de ordenador	71,5%	40,5%	55,2%	85,9%	91,1%
Viviendas que disponen de acceso a Internet	63,6%	32,4%	47,8%	75,8%	85,0%
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	62,7%	30,9%	47,8%	75,8%	82,3%
Viviendas con teléfono fijo	86,0%	70,9%	86,8%	89,4%	89,0%
Viviendas con teléfono móvil	94,1%	82,0%	91,3%	97,4%	100,0%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Total Viviendas	442.992	59.659	140.558	120.733	122.043
Televisión	440.276	57.483	140.018	120.733	122.043
Ordenadores de sobremesa	221.425	10.056	47.915	77.508	85.946
Ordenador portátil	210.639	17.285	47.060	68.680	77.613
Teléfono fijo	380.847	42.321	121.961	107.889	108.676
Teléfono móvil	416.851	48.929	128.340	117.539	122.043
Radio	384.192	47.112	122.724	103.766	110.590
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	290.724	32.337	79.678	84.410	94.299
MP3 o MP4	218.243	11.396	46.653	75.917	84.277
Video	241.453	25.124	70.780	66.696	78.853
DVD	368.875	39.587	106.213	104.687	118.388
Otros productos	56.504	3.805	11.048	19.471	22.180

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Total Viviendas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Televisión	99,4%	96,4%	99,6%	100,0%	100,0%
Ordenadores de sobremesa	50,0%	16,9%	34,1%	64,2%	70,4%
Ordenador portátil	47,5%	29,0%	33,5%	56,9%	63,6%
Teléfono fijo	86,0%	70,9%	86,8%	89,4%	89,0%
Teléfono móvil	94,1%	82,0%	91,3%	97,4%	100,0%
Radio	86,7%	79,0%	87,3%	85,9%	90,6%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	65,6%	54,2%	56,7%	69,9%	77,3%
MP3 o MP4	49,3%	19,1%	33,2%	62,9%	69,1%
Video	54,5%	42,1%	50,4%	55,2%	64,6%
DVD	83,3%	66,4%	75,6%	86,7%	97,0%
Otros productos	12,8%	6,4%	7,9%	16,1%	18,2%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y tipo de ordenador por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Viviendas con ordenador	316.680	24.181	77.632	103.683	111.184
Ordenador de sobremesa en la vivienda	221.425	10.056	47.915	77.508	85.946
Ordenador portátil en la vivienda	210.639	17.285	47.060	68.682	77.613
Ordenador de mano (agenda electrónica ó similar, PDA,...) en la vivienda	28.515	-	3.541	10.112	12.319

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un tipo de ordenador.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y tipo de ordenador por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Viviendas con ordenador					
Ordenador de sobremesa en la vivienda	69,9%	41,6%	61,7%	74,8%	77,3%
Ordenador portátil en la vivienda	66,5%	71,5%	60,6%	66,2%	69,8%
Ordenador de mano (agenda electrónica ó similar, PDA,...) en la vivienda	9,0%	-	4,6%	9,8%	11,1%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un tipo de ordenador.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Viviendas con ordenador	316.680	24.181	77.632	103.683	111.184
Sí disponen de acceso a Internet	280.416	19.341	67.241	91.515	102.320
No disponen de acceso a Internet	36.264	4.840	10.392	12.169	8.864

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Viviendas con ordenador					
Sí disponen de acceso a Internet	88,5%	80,0%	86,6%	88,3%	92,0%
No disponen de acceso a Internet	11,5%	20,0%	13,4%	11,7%	8,0%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según tipo de teléfono por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Viviendas con algún tipo de teléfono	438.969	57.457	138.737	120.733	122.043
Viviendas con teléfono fijo únicamente	22.118	8.527	10.397	-	-
Viviendas con teléfono móvil únicamente	58.121	15.136	16.775	12.844	13.367
Viviendas con teléfono fijo y móvil	358.729	33.793	111.565	104.695	108.676

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según tipo de teléfono por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Viviendas con algún tipo de teléfono					
Viviendas con teléfono fijo únicamente	5,0%	14,8%	7,5%	-	-
Viviendas con teléfono móvil únicamente	13,2%	26,3%	12,1%	10,6%	11,0%
Viviendas con teléfono fijo y móvil	81,7%	58,8%	80,4%	86,7%	89,0%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.803	19.341	67.241	91.515	103.706
Viviendas con conexión de banda ancha	277.591	18.431	67.241	91.515	100.405
ADSL	215.781	14.555	51.697	71.522	78.008
Otras conexiones banda ancha	80.881	5.157	19.615	24.970	31.139
Viviendas con conexión de banda estrecha	9.978	-	-	-	4.587

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener diversas formas de conexión a Internet simultáneamente.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Dispone de acceso a Internet en la vivienda					
Viviendas con conexión de banda ancha	98,5%	95,3%	100,0%	100,0%	96,8%
ADSL	76,6%	75,3%	76,9%	78,2%	75,2%
Otras conexiones banda ancha	28,7%	26,7%	29,2%	27,3%	30,0%
Viviendas con conexión de banda estrecha	3,5%	-	-	-	4,4%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener diversas formas de conexión a Internet simultáneamente.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.803	19.341	42.235	91.515	103.706
Ordenador de sobremesa	195.602	7.772	37.487	64.560	81.035
Ordenador portátil	179.237	13.820	10.971	60.668	67.262
Otros dispositivos	72.257	5.412	28.383	20.670	35.204

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Hogares de 1 miembro	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 ó más miembros
Dispone de acceso a Internet en la vivienda					
Ordenador de sobremesa	69,4%	40,2%	88,8%	70,5%	78,1%
Ordenador portátil	63,6%	71,5%	26,0%	66,3%	64,9%
Otros dispositivos	25,6%	28,0%	67,2%	22,6%	33,9%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

CAPÍTULO **1.4** | Viviendas por tramos de ingresos

Totales

Por tipo de hábitat

Por tamaño del hogar

Por tramos de ingresos

Penetración de las TIC

Equipamiento de productos TIC

Equipamiento de ordenador y tipo de ordenador.

Equipamiento de ordenador y disponibilidad de acceso a Internet.

Equipamiento de teléfono según tipo de teléfono.

Disponibilidad de acceso a Internet según forma de conexión.

Disponibilidad de acceso a Internet según equipo disponible para la conexión.

Penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las viviendas por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Total Viviendas	442.992	83.156	133.781	101.335	54.477	70.244
Viviendas con algún tipo de ordenador	316.680	34.493	100.211	83.197	51.511	47.267
Viviendas que disponen de acceso a Internet	281.803	25.040	90.731	79.245	46.593	40.193
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	277.591	25.040	90.103	77.178	45.077	40.193
Viviendas con teléfono fijo	380.847	57.972	119.809	94.171	49.499	59.396
Viviendas con teléfono móvil	416.851	69.894	128.737	101.335	53.268	63.617

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las viviendas por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Total Viviendas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Viviendas con algún tipo de ordenador	71,5%	41,5%	74,9%	82,1%	94,6%	67,3%
Viviendas que disponen de acceso a Internet	63,6%	30,1%	67,8%	78,2%	85,5%	57,2%
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	62,7%	30,1%	67,4%	76,2%	82,7%	57,2%
Viviendas con teléfono fijo	86,0%	69,7%	89,6%	92,9%	90,9%	84,6%
Viviendas con teléfono móvil	94,1%	84,1%	96,2%	100,0%	97,8%	90,6%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Total Viviendas	442.992	83.156	133.781	101.335	54.477	70.244
Televisión	440.276	81.316	133.781	101.335	54.477	69.367
Ordenadores de sobremesa	221.425	18.555	67.875	67.548	35.554	31.892
Ordenador portátil	210.639	22.161	64.015	59.666	36.255	28.543
Teléfono fijo	380.847	57.972	119.809	94.171	49.499	59.396
Teléfono móvil	416.851	69.894	128.737	101.335	53.268	63.617
Radio	384.192	60.092	114.914	96.025	50.223	62.938
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	290.724	36.676	81.131	86.951	42.351	43.615
MP3 o MP4	218.243	20.208	64.232	64.680	38.554	30.567
Video	241.453	31.691	66.850	64.154	39.762	38.997
DVD	368.875	55.530	113.858	95.382	50.082	54.022
Otros equipamientos	56.504	-	12.968	21.312	12.954	6.342

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Total Viviendas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Televisión	99,4%	97,8%	100,0%	100,0%	100,0%	98,8%
Ordenadores de sobremesa	50,0%	22,3%	50,7%	66,7%	65,3%	45,4%
Ordenador portátil	47,5%	26,6%	47,9%	58,9%	66,6%	40,6%
Teléfono fijo	86,0%	69,7%	89,6%	92,9%	90,9%	84,6%
Teléfono móvil	94,1%	84,1%	96,2%	100,0%	97,8%	90,6%
Radio	86,7%	72,3%	85,9%	94,8%	92,2%	89,6%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	65,6%	44,1%	60,6%	85,8%	77,7%	62,1%
MP3 o MP4	49,3%	24,3%	48,0%	63,8%	70,8%	43,5%
Video	54,5%	38,1%	50,0%	63,3%	73,0%	55,5%
DVD	83,3%	66,8%	85,1%	94,1%	91,9%	76,9%
Otros productos	12,8%	-	9,7%	21,0%	23,8%	9,0%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y tipo de ordenador por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Viviendas con ordenador	316.680	64.493	100.211	83.197	51.511	47.267
Ordenador de sobremesa en la vivienda	221.425	18.555	67.875	67.548	35.554	31.892
Ordenador portátil en la vivienda	210.639	22.161	64.015	59.666	36.255	28.543
Ordenador de mano (agenda electrónica ó similar, PDA,...) en la vivienda	28.515	-	7.151	8.352	11.456	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un tipo de ordenador.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y tipo de ordenador por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Viviendas con ordenador						
Ordenador de sobremesa en la vivienda	69,9%	28,8%	67,7%	81,2%	69,0%	67,5%
Ordenador portátil en la vivienda	66,5%	34,4%	63,9%	71,7%	70,4%	60,4%
Ordenador de mano (agenda electrónica ó similar, PDA,...) en la vivienda	9,0%	-	7,1%	10,0%	22,2%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un tipo de ordenador.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Viviendas con ordenador	316.680	34.493	100.211	83.197	51.511	47.267
Sí disponen de acceso a Internet	280.416	25.040	90.731	78.434	46.017	40.193
No disponen de acceso a Internet	36.264	9.454	9.480	4.763	5.494	7.074

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y disponibilidad de acceso a Internet por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Viviendas con ordenador						
Sí disponen de acceso a Internet	88,5%	72,6%	90,5%	94,3%	89,3%	85,0%
No disponen de acceso a Internet	11,5%	27,4%	9,5%	5,7%	10,7%	15,0%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según tipo de teléfono por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Viviendas con algún tipo de teléfono	438.969	81.334	132.456	101.335	54.477	69.367
Viviendas con teléfono fijo únicamente	22.118	11.441	3.719	-	-	5.750
Viviendas con teléfono móvil únicamente	58.121	23.362	12.647	7.164	4.978	9.970
Viviendas con teléfono fijo y móvil	358.729	46.531	116.090	94.171	48.290	53.647

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según tipo de teléfono por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Viviendas con algún tipo de teléfono						
Viviendas con teléfono fijo únicamente	5,0%	14,1%	2,8%	-	-	8,3%
Viviendas con teléfono móvil únicamente	13,2%	28,7%	9,5%	7,1%	9,1%	14,4%
Viviendas con teléfono fijo y móvil	81,7%	57,2%	87,6%	92,9%	88,6%	77,3%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.803	25.040	90.731	79.245	40.193	47.046
Viviendas con conexión de banda ancha	277.591	25.040	90.103	77.178	45.077	40.193
ADSL	215.781	17.859	64.832	61.201	38.123	33.766
Otras conexiones banda ancha	80.881	8.427	33.058	20.086	10.725	8.585
Viviendas con conexión de banda estrecha	9.978	-	-	-	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener diversas formas de conexión a Internet simultáneamente.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según forma de conexión por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Dispone de acceso a Internet en la vivienda						
Viviendas con conexión de banda ancha	98,5%	100,0%	99,3%	97,4%	112,2%	85,4%
ADSL	76,6%	71,3%	71,5%	77,2%	94,8%	71,8%
Otras conexiones banda ancha	28,7%	33,7%	36,4%	25,3%	26,7%	18,2%
Viviendas con conexión de banda estrecha	3,5%	-	-	-	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener diversas formas de conexión a Internet simultáneamente.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	281.803	25.040	90.731	79.245	46.593	40.193
Ordenador de sobremesa	195.602	14.345	61.333	62.034	30.917	26.972
Ordenador portátil	179.237	14.799	56.541	52.284	31.836	23.777
Otros dispositivos	72.257	4.321	20.618	20.711	20.427	6.180

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Disponibilidad de acceso a Internet en la vivienda según equipo disponible para la conexión por tramos de ingresos. Aragón. Año 2011.

Unidad: % de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	No sabe / no responde
Dispone de acceso a Internet en la vivienda						
Ordenador de sobremesa	69,4%	57,3%	67,6%	78,3%	66,4%	67,1%
Ordenador portátil	63,6%	59,1%	62,3%	66,0%	68,3%	59,2%
Otros dispositivos	25,6%	17,3%	22,7%	26,1%	43,8%	15,4%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma vivienda puede tener más de un equipo para la conexión.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

CAPÍTULO

2

Personas

Totales

Por sexo

Por tipo de hábitat

Por nivel de estudios

Por grupos de edad

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

CAPÍTULO

2.1

Total personas

Totales

Uso de productos TIC según tipo de productos.

Uso de ordenador y momento último de utilización.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso.

Lugar de uso del ordenador.

Uso de Internet y momento último de utilización.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso.

Lugar de uso de Internet.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica.

Servicios de comunicación, información y banca usados a través de Internet.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet.

Otras actividades realizadas a través de Internet.

Servicios de comunicación en las Administraciones Públicas usados a través de Internet.

Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las Administraciones Públicas en los últimos doce meses.

Motivos de no enviar formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet, teniendo la necesidad de presentar tales documentos.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra.

Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet por tipo de producto.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses.

Descargas a través de página web.

Realización de apuestas o juego a cualquier tipo de lotería a través de Internet.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos del ordenador o de Internet.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes.

Por sexo

Por tipo de hábitat

Por nivel de estudios

Por grupos de edad

Uso de productos TIC según tipo de producto. Aragón.

Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Total de personas	969.685	100,0%
Personas que usan productos TIC	921.740	95,1%
Personas que usan teléfono móvil	907.445	93,6%
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	79,3%
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	75,2%
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	349.730	36,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	
En el último mes	697.889	90,7%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	14.638	1,9%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	25.894	3,4%
Hace más de 1 año	30.780	4,0%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	
Diariamente, al menos 5 veces por semana	552.595	77,6%
Todas las semanas, pero no diariamente	119.989	16,8%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	24.653	3,5%
No todos los meses	15.292	2,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	
Vivienda	643.432	90,3%
Centro de trabajo	314.751	44,2%
Centro de estudios	131.921	18,5%
Otra vivienda conocidos	193.762	27,2%
Centro público	107.971	15,2%
Cibercafé	31.927	4,5%
Otro lugar	90.234	12,7%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	
En el último mes	671.007	92,0%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	19.935	2,7%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	21.441	2,9%
Hace más de 1 año	17.032	2,3%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y

frecuencia de uso. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	
Diariamente, al menos 5 veces por semana	516.714	74,8%
Todas las semanas, pero no diariamente	132.210	19,1%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	27.968	4,0%
No todos los meses	14.050	2,0%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	
Desde su vivienda	591.420	85,6%
Desde el centro de trabajo	280.748	40,6%
Desde el centro de estudios	121.263	17,6%
Desde otra vivienda de familiares o conocidos	168.006	24,3%
Desde una biblioteca pública	87.279	12,6%
Desde el Ayuntamiento o centro público de la Administración	23.466	3,4%
Desde una asociación o centro cívico	22.653	3,3%
Desde un cibercentro, cibercafé o similar	28.789	4,2%
Desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	55.599	8,0%
Desde otros lugares	71.563	10,4%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	
Teléfono móvil de cualquier tipo	170.533	24,7%
Ordenador portátil	234.146	33,9%
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc)	35.320	5,1%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	
Correo electrónico	617.041	89,3%
Participar en redes sociales	354.866	51,4%
Leer o descargar noticias, periódicos	487.896	70,6%
Temas de salud	403.705	58,4%
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	440.094	63,7%
Buscar información sobre bienes y servicios	500.244	72,4%
Descargar software excluido el de juegos	174.467	25,3%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	147.565	21,4%
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	87.136	12,6%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.492	
Realizar algún curso on line de cualquier materia	74.731	10,8%
Consultar wikis	435.284	63,0%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	117.687	17,0%
Participar en redes de tipo profesional	54.430	7,9%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento (información, reservas,etc)	425.516	61,6%
Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas,etc)	63.536	9,2%
Telefonar a través de Internet o videollamadas (webcam) a través de Internet	130.426	18,9%
Banca electrónica	277.141	40,1%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses	712.383	
Obtener información de páginas web de las AAPP	422.508	59,3%
Descargar formularios oficiales	267.580	37,6%
Enviar formularios cumplimentados	189.929	26,7%
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	65.956	9,3%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las Administraciones Públicas en los últimos doce meses. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han enviado formularios a través de Internet en los últimos doce meses	522.454	
Si	99.060	19,0%
No	423.394	81,0%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no enviar formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet, teniendo la necesidad de presentar tales documentos. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses que no han enviado formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet, teniendo la necesidad de presentar tales documentos	99.060	
No había servicio o había fallo técnico de la web mientras cumplimentaba o enviaba el formulario	13.337	13,5%
Falta de habilidades o conocimientos	25.311	25,6%
Preocupación por la protección y seguridad de los datos personales	18.700	18,9%
No tiene firma o certificado electrónico	27.720	28,0%
Por otras razones	51.067	51,6%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han comprado alguna vez Internet	349.730	
En el último mes	109.178	31,2%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	80.130	22,9%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	93.262	26,7%
Hace más de 1 año	67.161	19,2%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet por tipo de producto. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	
Productos de alimentación y otros de consumo no duradero	37.505	13,3%
Bienes para el hogar	54.906	19,4%
Películas, música	24.752	8,8%
Libros, revistas, periódicos	47.776	16,9%
Material formativo on line	19.634	6,9%
Material deportivo, ropa	88.624	31,4%
Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	29.165	10,3%
Otro software de ordenador y sus actualizaciones	45.680	16,2%
Equipo informático	33.462	11,8%
Equipamiento electrónico	42.165	14,9%
Servicios de telecomunicaciones	22.578	8,0%
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	23.860	8,4%
Alojamiento de vacaciones	135.538	48,0%
Otros servicios para viajes	119.854	42,4%
Entradas para espectáculos	91.000	32,2%
Otros productos o servicios	74.491	26,4%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Descargas a través de página web. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	
Personas que han preferido descargarse por Internet productos en lugar de recibirlos por correo	52.309	18,5%
Libros, revistas, periódicos, material formativo on-line	20.359	7,2%
Programas de ordenador y actualizaciones	43.172	15,3%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	
Vendedores nacionales	237.778	84,1%
Vendedores de otros países de la Unión Europea	97.529	34,5%
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	60.096	21,3%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	177.796	62,9%
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	83.662	29,6%
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	34.378	12,2%
Por medios distintos a Internet	77.046	27,3%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de apuestas o juego a cualquier tipo de lotería a través de Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses	712.383	
Sí	13.187	1,9%
No	699.196	98,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso	708.976	
En los últimos 3 años	198.623	28,0%
Hace más de 3 años	210.396	29,7%
Nunca he realizado un curso de estas características	299.958	42,3%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años	510.353	
Conocimientos informáticos suficientes	185.749	0,0%
Escasa utilización del ordenador	109.865	21,5%
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	274.481	53,8%
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	59.693	11,7%
Falta de tiempo	35.899	7,0%
Coste elevado de los cursos	14.201	2,8%
Oferta disponible no adecuada a sus necesidades	-	-
Otros motivos	16.355	3,2%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y declaran las tareas informáticas realizadas	708.976	
Copiar o mover ficheros o carpetas	599.184	84,5%
Copiar, cortar y pegar en un documento	615.062	86,8%
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	420.995	59,4%
Comprimir ficheros	409.427	57,7%
Conectar o instalar dispositivos	505.271	71,3%
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	139.167	19,6%
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	512.036	72,2%
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	242.541	34,2%
Creación de presentaciones electrónicas	344.594	48,6%
Instalar o sustituir sistemas operativos	268.129	37,8%
Otras tareas	276.835	39,0%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	
Usar un buscador	705.352	96,7%
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	591.107	81,0%
Mensajes a chats o foros	323.214	44,3%
Hacer llamadas telefónicas	180.134	24,7%
Compartir ficheros p2p	202.377	27,7%
Crear página web	89.228	12,2%
Colgar contenidos en sitios de Internet	184.537	25,3%
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	143.837	19,7%
Otras tareas	88.232	12,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos del ordenador o de Internet. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Personas	Porcentaje
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	
Aprendizaje reglado	200.084	27,0%
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	212.346	28,6%
Cursos de formación organizados por la empresa	178.651	24,1%
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	257.465	34,7%
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	691.243	93,2%
Aprendizaje a través de otras personas	635.456	85,7%
Algún otro medio	25.432	3,4%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2010.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Personas	Porcentaje
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	468.973	63,3%
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	670.589	90,5%
Proteger su información personal	425.443	57,4%
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	432.937	58,4%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

CAPÍTULO 2.2 Personas por sexo

Totales

Por sexo

Uso de productos TIC según tipo de productos.
Uso de ordenador y momento último de utilización.
Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso.
Lugar de uso del ordenador.
Uso de Internet y momento último de utilización.
Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso.
Lugar de uso de Internet.
Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica.
Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet.
Servicios de participación política y social usados a través de Internet.
Servicios de aprendizaje usados a través de Internet.
Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet
Servicios de otras actividades a través de Internet
Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet
Uso de comercio electrónico y momento último de compra..
Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet según tipo de producto.
Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores.
Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses.
Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas.
Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años.
Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez.
Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez.
Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet.
Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes.

Por tipo de hábitat

Por nivel de estudios

Por grupos de edad

Uso de productos TIC según tipo de producto por sexo.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Total de personas	969.685	491.336	478.349
Personas que usan productos TIC	921.740	468.458	453.282
Personas que usan teléfono móvil	907.445	460.608	446.837
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	395.662	373.539
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	373.511	355.904
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	349.730	185.547	164.184

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de productos TIC según tipo de producto por sexo.

Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Total de personas	100,0%	100,0%	100,0%
Personas que usan productos TIC	95,1%	95,3%	94,8%
Personas que usan teléfono móvil	93,6%	93,7%	93,4%
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	79,3%	80,5%	78,1%
Personas que han utilizado alguna vez Internet	75,2%	76,0%	74,4%
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	36,1%	37,8%	34,3%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización por sexo.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	395.662	373.539
En el último mes	697.889	361.642	336.247
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	40.532	18.018	22.514
Hace más de 1 año	30.780	16.002	14.778

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización por sexo.

Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador			
En el último mes	90,7%	91,4%	90,0%
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	5,3%	4,6%	6,0%
Hace más de 1 año	4,0%	4,0%	4,0%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	365.412	347.116
Diariamente, al menos 5 veces por semana	552.595	292.665	259.929
Todas las semanas, pero no diariamente	119.989	57.241	62.748
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	24.653	13.645	11.008
No todos los meses	15.292	-	13.431

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses			
Diariamente, al menos 5 veces por semana	77,6%	80,1%	74,9%
Todas las semanas, pero no diariamente	16,8%	15,7%	18,1%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	3,5%	3,7%	3,2%
No todos los meses	2,1%	-	3,9%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	365.412	347.116
Vivienda	643.432	335.395	308.037
Centro de trabajo	314.751	156.882	157.870
Centro de estudios	131.921	72.112	59.808
Otra vivienda conocidos	193.762	97.547	96.214
Centro público	107.971	49.597	58.374
Cibercafé	31.927	14.587	17.339
Otro lugar	90.234	41.141	49.092

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses			
Vivienda	90,3%	91,8%	88,7%
Centro de trabajo	44,2%	42,9%	45,5%
Centro de estudios	18,5%	19,7%	17,2%
Otra vivienda conocidos	27,2%	26,7%	27,7%
Centro público	15,2%	13,6%	16,8%
Cibercafé	4,5%	4,0%	5,0%
Otro lugar	12,7%	11,3%	14,1%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	373.511	355.904
En el último mes	671.007	341.506	329.501
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	41.376	21.759	19.618
Hace más de 1 año	17.032	10.247	6.786

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez Internet			
En el último mes	92,0%	91,4%	92,6%
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	5,7%	5,8%	5,5%
Hace más de 1 año	2,3%	2,7%	1,9%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	352.844	338.098
Diariamente, al menos 5 veces por semana	516.714	272.084	244.631
Todas las semanas, pero no diariamente	132.210	57.675	74.535
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	27.968	17.417	10.551
No todos los meses	14.050	-	8.382

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Diariamente, al menos 5 veces por semana	74,8%	77,1%	72,4%
Todas las semanas, pero no diariamente	19,1%	16,3%	22,0%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	4,0%	4,9%	3,1%
No todos los meses	2,0%	-	2,5%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	352.844	338.098
Desde su vivienda	591.420	312.860	278.560
Desde su centro de trabajo o de estudios	361.483	180.054	181.428
Desde la vivienda de familiares o conocidos	168.006	85.669	82.337
Desde el Ayuntamiento, biblioteca o centro público de la Administración	93.364	41.158	52.206
Desde otros lugares	150.911	75.593	75.318

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Desde su vivienda	85,6%	88,7%	82,4%
Desde su centro de trabajo o de estudios	52,3%	51,0%	53,7%
Desde la vivienda de familiares o conocidos	24,3%	24,3%	24,4%
Desde el Ayuntamiento, biblioteca o centro público de la Administración	13,5%	11,7%	15,4%
Desde otros lugares	21,8%	21,4%	22,3%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	352.844	338.098
Teléfono móvil de cualquier tipo	170.533	93.005	77.529
Ordenador portátil	234.146	130.767	103.379
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	35.320	24.692	10.628

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Teléfono móvil de cualquier tipo	24,7%	26,4%	22,9%
Ordenador portátil	33,9%	37,1%	30,6%
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	5,1%	7,0%	3,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	352.844	338.098
Correo electrónico	617.041	313.667	303.374
Participar en redes sociales	354.866	169.227	185.639
Leer o descargar noticias, periódicos	487.896	268.809	219.087
Temas de salud	403.705	179.044	224.661
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	440.094	209.706	230.389
Buscar información sobre bienes y servicios	500.244	256.261	243.983
Descargar software excluido el de juegos	174.467	129.308	45.158

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Correo electrónico	89,3%	88,9%	89,7%
Participar en redes sociales	51,4%	48,0%	54,9%
Leer o descargar noticias, periódicos	70,6%	76,2%	64,8%
Temas de salud	58,4%	50,7%	66,4%
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	63,7%	59,4%	68,1%
Buscar información sobre bienes y servicios	72,4%	72,6%	72,2%
Descargar software excluido el de juegos	25,3%	36,6%	13,4%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	352.844	338.098
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	147.565	93.804	53.761
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	87.136	54.116	33.020

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	21,4%	26,6%	15,9%
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	12,6%	15,3%	9,8%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	352.844	338.098
Realizar algún curso on line de cualquier materia	74.731	33.837	40.893
Consultar wikis	435.284	221.165	214.119

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Realizar algún curso on line de cualquier materia	10,8%	9,6%	12,1%
Consultar wikis	63,0%	62,7%	63,3%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	352.844	338.098
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	117.687	52.009	65.678
Participar en redes de tipo profesional	54.430	18.909	35.521

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	17,0%	14,7%	19,4%
Participar en redes de tipo profesional	7,9%	5,4%	10,5%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	352.844	338.098
Viajes y alojamiento	425.516	213.861	211.655
Ventas de bienes y servicios	63.536	43.101	20.435
Telefonar a través de Internet	130.426	74.936	55.490
Banca electrónica	277.141	157.192	119.949

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Viajes y alojamiento	61,6%	60,6%	62,6%
Ventas de bienes y servicios	9,2%	12,2%	6,0%
Telefonar a través de Internet	18,9%	21,2%	16,4%
Banca electrónica	40,1%	44,5%	35,5%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses	712.383	363.265	349.118
Obtener información de páginas web de las AAPP	422.508	224.285	198.223
Descargar formularios oficiales	267.580	141.517	126.063
Enviar formularios cumplimentados	189.929	95.627	94.302
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	65.956	39.236	26.721

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses			
Obtener información de páginas web de las AAPP	59,3%	61,7%	56,8%
Descargar formularios oficiales	37,6%	39,0%	36,1%
Enviar formularios cumplimentados	26,7%	26,3%	27,0%
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	9,3%	10,8%	7,7%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han comprado alguna vez Internet	349.730	185.547	164.184
En el último mes	109.178	52.187	56.991
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	80.130	47.222	32.908
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	93.262	50.330	42.932
Hace más de 1 año	67.161	35.807	31.353

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han comprado alguna vez Internet			
En el último mes	31,2%	28,1%	34,7%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	22,9%	25,5%	20,0%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	26,7%	27,1%	26,1%
Hace más de 1 año	19,2%	19,3%	19,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet según tipo de producto por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	149.739	132.830
Productos de alimentación y otros de consumo no duradero	37.505	12.590	24.915
Bienes para el hogar	54.906	32.113	22.792
Películas, música	24.752	14.152	10.600
Libros, revistas, periódicos	47.776	28.414	19.362
Material formativo on line	19.634	11.802	-
Material deportivo, ropa	88.624	34.787	53.837
Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	29.165	24.188	-
Otro software de ordenador y sus actualizaciones	45.680	35.329	10.351
Equipo informático	33.462	25.303	8.159
Equipamiento electrónico	42.165	26.618	15.548
Servicios de telecomunicaciones	22.578	12.616	-
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	23.860	18.389	-
Alojamiento de vacaciones	135.538	72.441	63.096
Otros servicios para viajes	119.854	69.919	49.934
Entradas para espectáculos	91.000	49.719	41.281
Otros productos o servicios	74.491	40.632	33.859

Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet según tipo de producto por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses			
Productos de alimentación y otros de consumo no duradero	13,3%	8,4%	18,8%
Bienes para el hogar	19,4%	21,4%	17,2%
Películas, música	8,8%	9,5%	8,0%
Libros, revistas, periódicos	16,9%	19,0%	14,6%
Material formativo on line	6,9%	7,9%	-
Material deportivo, ropa	31,4%	23,2%	40,5%
Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	10,3%	16,2%	-
Otro software de ordenador y sus actualizaciones	16,2%	23,6%	7,8%
Equipo informático	11,8%	16,9%	6,1%
Equipamiento electrónico	14,9%	17,8%	11,7%
Servicios de telecomunicaciones	8,0%	8,4%	-
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	8,4%	12,3%	-
Alojamiento de vacaciones	48,0%	48,4%	47,5%
Otros servicios para viajes	42,4%	46,7%	37,6%
Entradas para espectáculos	32,2%	33,2%	31,1%
Otros productos o servicios	26,4%	27,1%	25,5%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	149.739	132.830
Vendedores nacionales	237.778	123.640	114.138
Vendedores de otros países de la Unión Europea	97.529	51.407	46.121
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	60.096	41.738	18.357

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses			
Vendedores nacionales	84,1%	82,6%	85,9%
Vendedores de otros países de la Unión Europea	34,5%	34,3%	34,7%
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	21,3%	27,9%	13,8%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por sexo.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	149.739	132.830
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	177.796	92.124	85.672
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	83.662	40.510	43.153
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	34.378	21.662	12.717
Por medios distintos a Internet	77.046	45.063	31.983

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por sexo.

Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses			
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	62,9%	61,5%	64,5%
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	29,6%	27,1%	32,5%
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	12,2%	14,5%	9,6%
Por medios distintos a Internet	27,3%	30,1%	24,1%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso	708.976	347.868	361.108
En los últimos 3 años	198.623	93.693	104.930
Hace más de 3 años	210.396	81.268	129.128
Nunca he realizado un curso de estas características	299.958	172.908	127.050

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso			
En los últimos 3 años	28,0%	26,9%	29,1%
Hace más de 3 años	29,7%	23,4%	35,8%
Nunca he realizado un curso de estas características	42,3%	49,7%	35,2%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años	510.353	254.176	256.178
Conocimientos informáticos suficientes	185.749	102.700	83.049
Escasa utilización del ordenador	109.865	55.415	54.450
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	274.481	127.092	147.389
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	59.693	33.156	26.537

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años			
Conocimientos informáticos suficientes	36,4%	40,4%	32,4%
Escasa utilización del ordenador	21,5%	21,8%	21,3%
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	53,8%	50,0%	57,5%
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	11,7%	13,0%	10,4%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y declaran las tareas informáticas realizadas	708.976	347.868	361.108
Copiar o mover ficheros o carpetas	599.184	301.383	297.802
Copiar, cortar y pegar en un documento	615.062	309.582	305.480
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	420.995	224.687	196.308
Comprimir ficheros	409.427	226.797	182.631
Conectar o instalar dispositivos	505.271	261.708	243.563
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	139.167	83.985	55.182
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	512.036	262.515	249.522
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	242.541	139.139	103.402
Creación de presentaciones electrónicas	344.594	168.073	176.521
Instalar o sustituir sistemas operativos	268.129	155.784	112.345
Otras tareas	276.835	137.786	139.049

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador			
Copiar o mover ficheros o carpetas	84,5%	86,6%	82,5%
Copiar, cortar y pegar en un documento	86,8%	89,0%	84,6%
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	59,4%	64,6%	54,4%
Comprimir ficheros	57,7%	65,2%	50,6%
Conectar o instalar dispositivos	71,3%	75,2%	67,4%
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	19,6%	24,1%	15,3%
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	72,2%	75,5%	69,1%
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	34,2%	40,0%	28,6%
Creación de presentaciones electrónicas	48,6%	48,3%	48,9%
Instalar o sustituir sistemas operativos	37,8%	44,8%	31,1%
Otras tareas	39,0%	39,6%	38,5%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	373.511	355.904
Usar un buscador	705.352	363.655	341.697
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	591.107	306.561	284.546
Mensajes a chats o foros	323.214	171.352	151.862
Hacer llamadas telefónicas	180.134	95.311	84.823
Compartir ficheros p2p	202.377	131.233	71.144
Crear página web	89.228	55.707	33.521
Colgar contenidos en sitios de Internet	184.537	99.030	85.507
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	143.837	85.737	58.099
Otras tareas	88.232	49.383	38.849

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que realizan determinadas tareas de informáticas o relacionadas con Internet			
Usar un buscador	96,7%	97,4%	96,0%
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	81,0%	82,1%	80,0%
Mensajes a chats o foros	44,3%	45,9%	42,7%
Hacer llamadas telefónicas	24,7%	25,5%	23,8%
Compartir ficheros p2p	27,7%	35,1%	20,0%
Crear página web	12,2%	14,9%	9,4%
Colgar contenidos en sitios de Internet	25,3%	26,5%	24,0%
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	19,7%	23,0%	16,3%
Otras tareas	12,1%	13,2%	10,9%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	381.612	359.682
Aprendizaje reglado	200.084	93.393	106.691
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	212.346	79.958	132.388
Cursos de formación organizados por la empresa	178.651	79.010	99.641
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	257.465	130.093	127.372
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	691.243	364.957	326.287
Aprendizaje a través de otras personas	635.456	319.888	315.568
Algún otro medio	25.432	15.886	9.546

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet			
Aprendizaje reglado	27,0%	24,5%	29,7%
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	28,6%	21,0%	36,8%
Cursos de formación organizados por la empresa	24,1%	20,7%	27,7%
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	34,7%	34,1%	35,4%
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	93,2%	95,6%	90,7%
Aprendizaje a través de otras personas	85,7%	83,8%	87,7%
Algún otro medio	3,4%	4,2%	2,7%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por sexo. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	381.612	359.682
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	468.973	235.905	233.067
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	670.589	345.802	324.787
Proteger su información personal	425.443	221.413	204.030
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	432.937	245.346	187.591

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por sexo. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Hombre	Mujer
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet			
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	63,3%	61,8%	64,8%
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	90,5%	90,6%	90,3%
Proteger su información personal	57,4%	58,0%	56,7%
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	58,4%	64,3%	52,2%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

CAPÍTULO 2.3 Personas por tipo de hábitat

Totales

Por sexo

Por tipo de hábitat

Uso de productos TIC según tipo de productos.

Uso de ordenador y momento último de utilización.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso.

Lugar de uso del ordenador.

Uso de Internet y momento último de utilización.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso.

Lugar de uso de Internet.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet

Servicios de otras actividades a través de Internet

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Inter

Uso de comercio electrónico y momento último de compra..

Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet según tipo de producto.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Interne

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes.

Por nivel de estudios

Por grupos de edad

Uso de productos TIC según tipo de producto por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Total de personas	969.685	561.227	408.458
Personas que usan productos TIC	921.740	545.040	376.700
Personas que usan teléfono móvil	907.445	534.122	373.323
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	468.755	300.446
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	443.676	285.739
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	349.730	221.288	128.443

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de productos TIC según tipo de producto por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Total de personas	100,0%	100,0%	100,0%
Personas que usan productos TIC	95,1%	97,1%	92,2%
Personas que usan teléfono móvil	93,6%	95,2%	91,4%
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	79,3%	83,5%	73,6%
Personas que han utilizado alguna vez Internet	75,2%	79,1%	70,0%
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	36,1%	39,4%	31,4%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	468.755	300.446
En el último mes	697.889	431.318	266.572
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	40.532	13.358	27.174
Hace más de 1 año	30.780	24.079	6.700

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador			
En el último mes	90,7%	92,0%	88,7%
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	5,3%	2,8%	9,0%
Hace más de 1 año	4,0%	5,1%	2,2%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	437.749	274.779
Diariamente, al menos 5 veces por semana	552.595	348.061	204.534
Todas las semanas, pero no diariamente	119.989	68.247	51.742
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	24.653	10.539	14.114
No todos los meses	15.292	10.903	4.389

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses			
Diariamente, al menos 5 veces por semana	77,6%	79,5%	74,4%
Todas las semanas, pero no diariamente	16,8%	15,6%	18,8%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	3,5%	2,4%	5,1%
No todos los meses	2,1%	2,5%	1,6%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador por tipo de hábitat. Aragón.

Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	437.749	274.779
Vivienda	643.432	397.257	246.175
Centro de trabajo	314.751	204.945	109.806
Centro de estudios	131.921	78.680	53.241
Otra vivienda conocidos	193.762	136.977	56.784
Centro público	107.971	59.059	48.912
Cibercafé	31.927	15.610	16.316
Otro lugar	90.234	60.451	29.783

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador por tipo de hábitat. Aragón.

Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses			
Vivienda	90,3%	90,7%	89,6%
Centro de trabajo	44,2%	46,8%	40,0%
Centro de estudios	18,5%	18,0%	19,4%
Otra vivienda conocidos	27,2%	31,3%	20,7%
Centro público	15,2%	13,5%	17,8%
Cibercafé	4,5%	3,6%	5,9%
Otro lugar	12,7%	13,8%	10,8%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	443.676	285.739
En el último mes	671.007	415.397	255.610
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	41.376	13.569	27.807
Hace más de 1 año	17.032	14.710	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez Internet			
En el último mes	92,0%	93,6%	89,5%
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	5,7%	3,1%	9,7%
Hace más de 1 año	2,3%	3,3%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	421.428	269.513
Diariamente, al menos 5 veces por semana	516.714	327.010	189.704
Todas las semanas, pero no diariamente	132.210	79.370	52.840
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	27.968	7.761	20.207
No todos los meses	14.050	7.287	6.763

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Diariamente, al menos 5 veces por semana	74,8%	77,6%	70,4%
Todas las semanas, pero no diariamente	19,1%	18,8%	19,6%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	4,0%	1,8%	7,5%
No todos los meses	2,0%	1,7%	2,5%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	421.428	269.513
Desde su vivienda	591.420	374.980	216.440
Desde su centro de trabajo o de estudios	361.483	233.514	127.969
Desde la vivienda de familiares o conocidos	168.006	122.524	45.482
Desde el Ayuntamiento, biblioteca o centro público de la Administración	93.364	46.428	46.936
Desde otros lugares	150.911	104.783	46.128

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Desde su vivienda	85,6%	89,0%	80,3%
Desde su centro de trabajo o de estudios	52,3%	55,4%	47,5%
Desde la vivienda de familiares o conocidos	24,3%	29,1%	16,9%
Desde el Ayuntamiento, biblioteca o centro público de la Administración	13,5%	11,0%	17,4%
Desde otros lugares	21,8%	24,9%	17,1%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	421.428	269.513
Teléfono móvil de cualquier tipo	170.533	122.377	48.156
Ordenador portátil	234.146	149.009	85.137
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	35.320	26.238	9.082

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Teléfono móvil de banda ancha	24,7%	29,0%	17,9%
Otro teléfono móvil	33,9%	35,4%	31,6%
Ordenador de mano	5,1%	6,2%	3,4%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	421.428	269.513
Correo electrónico	617.041	388.506	228.535
Participar en redes sociales	354.866	218.266	136.600
Leer o descargar noticias, periódicos	487.896	299.754	188.142
Temas de salud	403.705	256.635	147.070
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	440.094	293.358	146.736
Buscar información sobre bienes y servicios	500.244	314.430	185.814
Descargar software excluido el de juegos	174.467	122.490	51.977

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Correo electrónico	89,3%	92,2%	84,8%
Participar en redes sociales	51,4%	51,8%	50,7%
Leer o descargar noticias, periódicos	70,6%	71,1%	69,8%
Temas de salud	58,4%	60,9%	54,6%
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	63,7%	69,6%	54,4%
Buscar información sobre bienes y servicios	72,4%	74,6%	68,9%
Descargar software excluido el de juegos	25,3%	29,1%	19,3%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	421.428	269.513
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	147.565	100.517	47.048
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	87.135	65.989	21.146

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	21,4%	23,9%	17,5%
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	12,6%	15,7%	7,8%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	421.428	269.513
Realizar algún curso on line de cualquier materia	74.731	42.012	32.718
Consultar wikis	435.284	283.823	151.460

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Realizar algún curso on line de cualquier materia	10,8%	10,0%	12,1%
Consultar wikis	63,0%	67,3%	56,2%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	421.428	269.513
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	117.687	84.312	33.375
Participar en redes de tipo profesional	54.431	39.047	15.384

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	17,0%	20,0%	12,4%
Participar en redes de tipo profesional	7,9%	9,3%	5,7%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	421.428	269.513
Viajes y alojamiento	425.516	263.998	161.519
Ventas de bienes y servicios	63.536	38.971	24.565
Telefonar a través de Internet	130.426	68.201	62.225
Banca electrónica	277.141	183.036	94.105

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses			
Viajes y alojamiento	61,6%	62,6%	59,9%
Ventas de bienes y servicios	9,2%	9,2%	9,1%
Telefonar a través de Internet	18,9%	16,2%	23,1%
Banca electrónica	40,1%	43,4%	34,9%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses	712.383	428.966	283.417
Obtener información de páginas web de las AAPP	422.508	291.805	130.703
Descargar formularios oficiales	267.580	198.920	68.661
Enviar formularios cumplimentados	189.929	144.991	44.938
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	65.956	54.769	11.188

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses			
Obtener información de páginas web de las AAPP	59,3%	68,0%	46,1%
Descargar formularios oficiales	37,6%	46,4%	24,2%
Enviar formularios cumplimentados	26,7%	33,8%	15,9%
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	9,3%	12,8%	3,9%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado alguna vez Internet	349.730	221.288	128.443
En el último mes	109.178	78.753	30.425
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	80.130	54.583	25.548
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	93.262	56.525	36.736
Hace más de 1 año	67.161	31.427	35.734

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado alguna vez Internet			
En el último mes	31,2%	35,6%	23,7%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	22,9%	24,7%	19,9%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	26,7%	25,5%	28,6%
Hace más de 1 año	19,2%	14,2%	27,8%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet según tipo de producto por tipo de hábitat.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	189.861	92.709
Productos de alimentación y otros de consumo no duradero	37.505	30.993	-
Bienes para el hogar	54.906	37.229	17.676
Películas, música	24.752	20.401	-
Libros, revistas, periódicos	47.776	29.348	18.431
Material formativo on line	19.634	17.053	-
Material deportivo, ropa	88.624	55.810	32.814
Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	29.165	15.799	13.366
Otro software de ordenador y sus actualizaciones	45.680	31.123	14.557
Equipo informático	33.462	21.757	11.705
Equipamiento electrónico	42.165	21.400	20.765
Servicios de telecomunicaciones	22.578	11.216	11.363
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	23.860	15.847	-
Alojamiento de vacaciones	135.538	103.284	32.253
Otros servicios para viajes	119.854	96.159	23.695
Entradas para espectáculos	91.000	74.116	16.884
Otros productos o servicios	74.491	47.426	27.065

Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar a través de Internet según tipo de producto por tipo de hábitat.

Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses			
Productos de alimentación y otros de consumo no duradero	13,3%	16,3%	-
Bienes para el hogar	19,4%	19,6%	19,1%
Películas, música	8,8%	10,7%	-
Libros, revistas, periódicos	16,9%	15,5%	19,9%
Material formativo on line	6,9%	9,0%	-
Material deportivo, ropa	31,4%	29,4%	35,4%
Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	10,3%	8,3%	14,4%
Otro software de ordenador y sus actualizaciones	16,2%	16,4%	15,7%
Equipo informático	11,8%	11,5%	12,6%
Equipamiento electrónico	14,9%	11,3%	22,4%
Servicios de telecomunicaciones	8,0%	5,9%	12,3%
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	8,4%	8,3%	-
Alojamiento de vacaciones	48,0%	54,4%	34,8%
Otros servicios para viajes	42,4%	50,6%	25,6%
Entradas para espectáculos	32,2%	39,0%	18,2%
Otros productos o servicios	26,4%	25,0%	29,2%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Descargas a través de página web por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	189.861	92.709
Personas que han preferido descargarse por Internet productos en lugar de recibirlos por correo	52.309	40.830	11.480
Libros, revistas, periódicos, material formativo on-line	20.359	20.359	-
Programas de ordenador y actualizaciones	43.172	31.692	11.480

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Descargas a través de página web por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses			
Personas que han preferido descargarse por Internet productos en lugar de recibirlos por correo	18,5%	21,5%	12,4%
Libros, revistas, periódicos, material formativo on-line	7,2%	10,7%	-
Programas de ordenador y actualizaciones	15,3%	16,7%	12,4%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	189.861	92.709
Vendedores nacionales	237.778	157.098	80.680
Vendedores de otros países de la Unión Europea	97.529	72.656	24.873
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	60.096	49.132	10.964

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses			
Vendedores nacionales	84,1%	82,7%	87,0%
Vendedores de otros países de la Unión Europea	34,5%	38,3%	26,8%
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	21,3%	25,9%	11,8%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	189.861	92.709
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	177.796	133.881	43.915
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	83.662	62.128	21.534
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	34.378	28.888	-
Por medios distintos a Internet	77.046	36.208	40.838

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses			
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	62,9%	70,5%	47,4%
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	29,6%	32,7%	23,2%
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	12,2%	15,2%	-
Por medios distintos a Internet	27,3%	19,1%	44,0%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso	708.976	431.348	277.629
En los últimos 3 años	198.623	137.056	61.567
Hace más de 3 años	210.396	128.266	82.130
Nunca he realizado un curso de estas características	299.958	166.026	133.932

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso			
En los últimos 3 años	28,0%	31,8%	22,2%
Hace más de 3 años	29,7%	29,7%	29,6%
Nunca he realizado un curso de estas características	42,3%	38,5%	48,2%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años	510.353	294.291	216.062
Conocimientos informáticos suficientes	185.749	112.945	72.804
Escasa utilización del ordenador	109.865	59.478	50.387
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	274.481	167.494	106.987
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	59.693	30.385	29.308

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años			
Conocimientos informáticos suficientes	36,4%	38,4%	33,7%
Escasa utilización del ordenador	21,5%	20,2%	23,3%
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	53,8%	56,9%	49,5%
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	11,7%	10,3%	13,6%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y declaran las tareas informáticas realizadas	708.976	431.348	277.629
Copiar o mover ficheros o carpetas	599.184	362.178	237.006
Copiar, cortar y pegar en un documento	615.062	371.367	243.695
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	420.995	262.117	158.877
Comprimir ficheros	409.427	260.294	149.134
Conectar o instalar dispositivos	505.271	318.139	187.132
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	139.167	98.915	40.252
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	512.036	305.642	206.395
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	242.541	156.779	85.762
Creación de presentaciones electrónicas	344.594	222.572	122.022
Instalar o sustituir sistemas operativos	268.129	168.211	99.918
Otras tareas	276.835	159.864	116.971

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años) y %

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador			
Copiar o mover ficheros o carpetas	84,5%	84,0%	85,4%
Copiar, cortar y pegar en un documento	86,8%	86,1%	87,8%
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	59,4%	60,8%	57,2%
Comprimir ficheros	57,7%	60,3%	53,7%
Conectar o instalar dispositivos	71,3%	73,8%	67,4%
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	19,6%	22,9%	14,5%
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	72,2%	70,9%	74,3%
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	34,2%	36,3%	30,9%
Creación de presentaciones electrónicas	48,6%	51,6%	44,0%
Instalar o sustituir sistemas operativos	37,8%	39,0%	36,0%
Otras tareas	39,0%	37,1%	42,1%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	443.676	285.739
Usar un buscador	705.352	430.263	275.089
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	591.107	369.104	222.003
Mensajes a chats o foros	323.214	194.127	129.088
Hacer llamadas telefónicas	180.134	102.281	77.853
Compartir ficheros p2p	202.377	135.388	66.989
Crear página web	89.228	54.824	34.404
Colgar contenidos en sitios de Internet	184.537	118.632	65.905
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	143.837	96.988	46.849
Otras tareas	88.232	42.103	46.129

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han utilizado alguna vez Internet			
Usar un buscador	96,7%	97,0%	96,3%
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	81,0%	83,2%	77,7%
Mensajes a chats o foros	44,3%	43,8%	45,2%
Hacer llamadas telefónicas	24,7%	23,1%	27,2%
Compartir ficheros p2p	27,7%	30,5%	23,4%
Crear página web	12,2%	12,4%	12,0%
Colgar contenidos en sitios de Internet	25,3%	26,7%	23,1%
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	19,7%	21,9%	16,4%
Otras tareas	12,1%	9,5%	16,1%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por tipo de hábitat.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	451.823	289.471
Aprendizaje reglado	200.084	128.880	71.204
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	212.346	124.220	88.125
Cursos de formación organizados por la empresa	178.651	125.746	52.904
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	257.465	169.795	87.670
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	691.243	426.677	264.567
Aprendizaje a través de otras personas	635.456	396.585	238.872
Algún otro medio	25.432	16.817	8.615

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por tipo de hábitat.

Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet			
Aprendizaje reglado	27,0%	28,5%	24,6%
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	28,6%	27,5%	30,4%
Cursos de formación organizados por la empresa	24,1%	27,8%	18,3%
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	34,7%	37,6%	30,3%
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	93,2%	94,4%	91,4%
Aprendizaje a través de otras personas	85,7%	87,8%	82,5%
Algún otro medio	3,4%	3,7%	3,0%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por tipo de hábitat. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	451.823	289.471
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	468.973	307.924	161.048
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	670.589	409.606	260.983
Proteger su información personal	425.443	252.557	172.886
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	432.937	265.374	167.563

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por tipo de hábitat. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Urbano	Rural
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet			
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	63,3%	68,2%	55,6%
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	90,5%	90,7%	90,2%
Proteger su información personal	57,4%	55,9%	59,7%
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	58,4%	58,7%	57,9%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

CAPÍTULO

2.4 Personas por nivel de estudios

Totales

Por sexo

Por tipo de hábitat

Por nivel de estudios

Uso de productos TIC según tipo de productos.

Uso de ordenador y momento último de utilización.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso.

Lugar de uso del ordenador.

Uso de Internet y momento último de utilización.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso.

Lugar de uso de Internet.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet

Servicios de otras actividades a través de Internet

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet.

Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las Administraciones Públicas en los últimos doce meses.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra..

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes.

Por grupos de edad

Uso de productos TIC según tipo de producto por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Total de personas	969.685	211.971	184.949	279.808	84.401	208.556
Personas que usan productos TIC	921.740	173.862	177.660	278.484	84.401	207.334
Personas que usan teléfono móvil	907.445	170.982	175.022	273.582	83.510	204.349
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	88.669	136.919	259.554	79.126	204.932
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	77.945	119.824	253.525	76.994	201.127
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	349.730	21.152	29.580	111.133	53.004	134.860

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de productos TIC según tipo de producto por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Total de personas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Personas que usan productos TIC	95,1%	82,0%	96,1%	99,5%	100,0%	99,4%
Personas que usan teléfono móvil	93,6%	80,7%	94,6%	97,8%	98,9%	98,0%
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	79,3%	41,8%	74,0%	92,8%	93,8%	98,3%
Personas que han utilizado alguna vez Internet	75,2%	36,8%	64,8%	90,6%	91,2%	96,4%
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	36,1%	10,0%	16,0%	39,7%	62,8%	64,7%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	88.669	136.919	259.554	79.126	204.932
En el último mes	697.889	64.607	110.520	243.993	76.994	201.776
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	40.532	14.676	17.653	8.203	-	-
Hace más de 1 año	30.780	9.386	8.747	7.358	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador						
En el último mes	90,7%	72,9%	80,7%	94,0%	97,3%	98,5%
Hace más de 1 mes y menos de 1 año	5,3%	1,9%	2,3%	1,1%	-	-
Hace más de 1 año	4,0%	1,2%	1,1%	1,0%	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	68.021	115.577	250.160	76.994	201.776
Diariamente, al menos 5 veces por semana	552.595	51.288	70.449	179.547	65.271	186.040
Todas las semanas, pero no diariamente	119.989	11.776	30.139	53.600	10.330	14.143
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas o no todos los meses	39.945	4.956	14.989	17.013	-	-

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses						
Diariamente, al menos 5 veces por semana	77,6%	75,4%	61,0%	71,8%	84,8%	92,2%
Todas las semanas, pero no diariamente	16,8%	17,3%	26,1%	21,4%	13,4%	7,0%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas o no todos los meses	5,6%	7,3%	13,0%	6,8%	-	-

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	68.021	115.577	250.160	76.994	201.776
Desde su vivienda	643.432	57.818	101.338	228.755	68.829	186.691
Desde el centro de trabajo o de estudios	314.751	18.970	25.085	86.303	44.549	139.844
Desde el centro de estudios	131.921	11.192	23.597	40.908	14.151	42.072
Desde la vivienda de conocidos	193.762	18.007	18.582	64.612	27.995	64.564
Desde otros lugares	182.825	15.738	21.927	64.258	24.567	56.336

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde mas de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses						
Desde su vivienda	90,3%	85,0%	87,7%	91,4%	89,4%	92,5%
Desde el centro de trabajo o de estudios	44,2%	27,9%	21,7%	34,5%	57,9%	69,3%
Desde el centro de estudios	18,5%	16,5%	20,4%	16,4%	18,4%	20,9%
Desde la vivienda de conocidos	27,2%	26,5%	16,1%	25,8%	36,4%	32,0%
Desde otros lugares	25,7%	23,1%	19,0%	25,7%	31,9%	27,9%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde mas de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	77.945	119.824	253.525	76.994	201.127
En el último mes	671.007	60.033	100.002	235.422	75.367	200.183
Hace más de un mes	58.408	17.912	19.822	18.102	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez Internet						
Hace menos de 3 meses	92,0%	77,0%	83,5%	92,9%	97,9%	99,5%
Hace más de 3 meses	8,0%	23,0%	16,5%	7,1%	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	62.829	107.013	243.923	76.994	200.183
Diariamente, al menos 5 veces por semana	516.714	47.038	57.948	168.356	62.850	180.523
Todas las semanas, pero no diariamente	132.210	12.343	29.418	62.545	8.244	19.660
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas o no todos los meses	42.018	3.447	19.647	13.022	5.901	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
Diariamente, al menos 5 veces por semana	74,8%	74,9%	54,2%	69,0%	81,6%	90,2%
Todas las semanas, pero no diariamente	19,1%	19,6%	27,5%	25,6%	10,7%	9,8%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas o no todos los meses	6,1%	5,5%	18,4%	5,3%	7,7%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	62.829	107.013	243.923	76.994	200.183
Desde su vivienda	591.420	50.933	93.268	210.917	65.458	170.845
Desde su centro de trabajo o de estudios	361.483	19.265	32.383	108.873	53.440	147.521
Desde la vivienda de familiares o conocidos	168.006	11.545	22.465	53.471	27.726	52.798
Desde el Ayuntamiento, biblioteca o centro público de la Administración	93.364	-	-	34.849	19.374	28.828
Desde otros lugares	150.911	11.324	29.882	53.279	17.979	38.448

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
Desde su vivienda	85,6%	81,1%	87,2%	86,5%	85,0%	85,3%
Desde su centro de trabajo o de estudios	52,3%	30,7%	30,3%	44,6%	69,4%	73,7%
Desde la vivienda de familiares o conocidos	24,3%	18,4%	21,0%	21,9%	36,0%	26,4%
Desde el Ayuntamiento, biblioteca o centro público de la Administración	13,5%	-	-	14,3%	25,2%	14,4%
Desde otros lugares	21,8%	18,0%	27,9%	21,8%	23,4%	19,2%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	62.829	107.013	243.923	76.994	200.183
Teléfono móvil de cualquier tipo	170.533	-	19.774	62.076	23.162	52.784
Ordenador portátil	244.146	19.166	17.904	89.062	25.346	82.668
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	35.320	-	-	11.811	-	13.589

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
Teléfono móvil de cualquier tipo	24,7%	-	18,5%	25,4%	30,1%	26,4%
Ordenador portátil	35,3%	30,5%	16,7%	36,5%	32,9%	41,3%
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	5,1%	-	-	4,8%	-	6,8%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	62.829	107.013	243.923	76.994	200.183
Correo electrónico	617.041	44.297	85.110	221.983	69.664	195.987
Participar en redes sociales	354.866	37.934	52.861	125.152	43.615	95.304
Leer o descargar noticias, periódicos	487.896	34.577	62.728	158.328	64.415	167.849
Temas de salud	403.705	30.543	44.000	126.835	61.541	140.785
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	440.094	19.689	57.373	158.124	53.972	150.936
Buscar información sobre bienes y servicios	500.244	32.532	62.422	170.303	56.737	178.251
Descargar software excluido el de juegos	174.467	14.890	18.820	60.136	20.203	60.417

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
Correo electrónico	89,3%	70,5%	79,5%	91,0%	90,5%	97,9%
Participar en redes sociales	51,4%	60,4%	49,4%	51,3%	56,6%	47,6%
Leer o descargar noticias, periódicos	70,6%	55,0%	58,6%	64,9%	83,7%	83,8%
Temas de salud	58,4%	48,6%	41,1%	52,0%	79,9%	70,3%
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	63,7%	31,3%	53,6%	64,8%	70,1%	75,4%
Buscar información sobre bienes y servicios	72,4%	51,8%	58,3%	69,8%	73,7%	89,0%
Descargar software excluido el de juegos	25,3%	23,7%	17,6%	24,7%	26,2%	30,2%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	62.829	107.013	243.923	76.994	200.183
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	147.565	7.221	15.938	48.547	29.605	46.254
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	87.136	-	5.986	23.182	18.201	33.932

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	21,4%	11,5%	14,9%	19,9%	38,5%	23,1%
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	12,6%	-	5,6%	9,5%	23,6%	17,0%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	62.829	107.013	243.923	76.994	200.183
Realizar algún curso on line de cualquier materia	74.731	-	-	26.835	9.129	31.644
Consultar wikis	435.284	31.592	55.330	143.983	57.933	146.445

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
Realizar algún curso on line de cualquier materia	10,8%	-	-	11,0%	11,9%	15,8%
Consultar wikis	63,0%	50,3%	51,7%	59,0%	75,2%	73,2%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	62.829	107.013	243.923	76.994	200.183
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	117.687	9.026	18.355	39.319	11.334	39.654
Participar en redes de tipo profesional	54.430	-	-	13.821	-	32.180

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	17,0%	14,4%	17,2%	16,1%	14,7%	19,8%
Participar en redes de tipo profesional	7,9%	-	-	5,7%	-	16,1%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	62.829	107.013	243.923	76.994	200.183
Viajes y alojamiento	425.516	24.654	43.383	153.645	58.396	145.437
Ventas de bienes y servicios	63.536	-	-	28.268	13.376	16.274
Telefonar a través de Internet	130.426	10.453	15.251	38.881	9.013	56.828
Banca electrónica	277.141	-	17.634	72.143	49.756	131.278

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
Viajes y alojamiento	61,6%	39,2%	40,5%	63,0%	75,8%	72,7%
Ventas de bienes y servicios	9,2%	-	-	11,6%	17,4%	8,1%
Telefonar a través de Internet	18,9%	16,6%	14,3%	15,9%	11,7%	28,4%
Banca electrónica	40,1%	-	16,5%	29,6%	64,6%	65,6%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses	712.383	70.730	115.297	248.694	76.994	200.667
Obtener información de páginas web de las AAPP	422.508	22.318	53.806	140.486	49.282	156.616
Descargar formularios oficiales	267.580	11.376	17.609	79.863	38.664	120.069
Enviar formularios cumplimentados	189.929	-	12.262	59.631	27.024	87.400
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	65.956	-	-	19.635	-	37.972

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses						
Obtener información de páginas web de las AAPP	59,3%	31,6%	46,7%	56,5%	64,0%	78,0%
Descargar formularios oficiales	37,6%	16,1%	15,3%	32,1%	50,2%	59,8%
Enviar formularios cumplimentados	26,7%	-	10,6%	24,0%	35,1%	43,6%
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	9,3%	-	-	7,9%	-	18,9%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las AA.PP. en los últimos doce meses por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han enviado formularios a través de Internet en los últimos doce meses	522.454	67.118	103.035	189.064	49.970	113.268
Si	99.060	6.391	21.458	31.819	-	29.243
No	423.394	60.727	81.577	157.245	39.820	84.024

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las AA.PP. en los últimos doce meses por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han enviado formularios a través de Internet en los últimos doce meses						
Si	19,0%	9,5%	20,8%	16,8%	-	25,8%
No	81,0%	90,5%	79,2%	83,2%	79,7%	74,2%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria o Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han comprado alguna vez Internet	349.730	50.733	111.133	53.004	134.860
En el último mes	109.178	7.847	31.201	15.514	54.616
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	80.130	17.079	17.618	14.940	30.494
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	93.262	16.154	38.496	-	31.848
Hace más de 1 año	67.161	9.653	23.819	15.787	17.902

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria o Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han comprado alguna vez Internet					
En el último mes	31,2%	15,5%	28,1%	29,3%	40,5%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	22,9%	33,7%	15,9%	28,2%	22,6%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	26,7%	31,8%	34,6%	-	23,6%
Hace más de 1 año	19,2%	19,0%	21,4%	29,8%	13,3%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	15.858	25.222	87.315	37.217	116.958
Vendedores nacionales	237.778	13.913	23.892	74.538	31.414	94.021
Vendedores de otros países de la Unión Europea	97.529	-	-	24.064	16.227	45.398
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	60.096	-	-	19.270	-	23.215

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses						
Vendedores nacionales	84,1%	87,7%	94,7%	85,4%	84,4%	80,4%
Vendedores de otros países de la Unión Europea	34,5%	-	-	27,6%	43,6%	38,8%
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	21,3%	-	-	22,1%	-	19,8%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria o Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	41.080	87.315	37.217	116.958
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	177.796	14.049	42.348	25.127	96.272
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	83.662	-	27.594	16.764	33.915
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	34.378	-	14.199	-	12.709
Por medios distintos a Internet	77.046	18.254	34.974	-	14.216

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria o Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses					
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	62,9%	34,2%	48,5%	67,5%	82,3%
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	29,6%	-	31,6%	45,0%	29,0%
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	12,2%	-	-	-	10,9%
Por medios distintos a Internet	27,3%	44,4%	40,1%	-	12,2%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso	708.976	77.819	123.632	244.277	75.449	187.799
En los últimos 3 años	198.623	22.586	28.208	54.384	30.054	63.390
Hace más de 3 años	210.396	5.935	34.026	67.872	28.100	74.463
Nunca he realizado un curso de estas características	299.958	49.298	61.397	122.022	17.295	49.946

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso						
En los últimos 3 años	28,0%	29,0%	22,8%	22,3%	39,8%	33,8%
Hace más de 3 años	29,7%	7,6%	27,5%	27,8%	37,2%	39,7%
Nunca he realizado un curso de estas características	42,3%	63,3%	49,7%	50,0%	22,9%	26,6%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años	510.353	55.232	95.424	189.894	45.395	124.409
Conocimientos informáticos suficientes	185.749	9.483	16.494	72.401	16.577	70.794
Escasa utilización del ordenador	109.865	20.514	33.507	38.826	-	11.978
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	274.481	27.286	40.856	104.291	24.318	77.730
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	59.693	8.837	16.231	18.504	-	7.670

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años						
Conocimientos informáticos suficientes	36,4%	17,2%	17,3%	38,1%	36,5%	56,9%
Escasa utilización del ordenador	21,5%	37,1%	35,1%	20,4%	-	9,6%
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	53,8%	49,4%	42,8%	54,9%	53,6%	62,5%
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	11,7%	16,0%	17,0%	9,7%	-	6,2%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y declaran las tareas informáticas realizadas						
	708.976	77.819	123.632	244.277	75.449	187.799
Copiar o mover ficheros o carpetas	599.184	55.136	83.328	216.885	70.296	173.540
Copiar, cortar y pegar en un documento	615.062	57.020	82.759	222.736	73.317	179.230
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	420.995	40.504	47.690	151.894	55.926	124.981
Comprimir ficheros	409.427	27.832	32.554	157.658	59.879	131.504
Conectar o instalar dispositivos	505.271	46.893	51.287	187.004	64.358	155.729
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	139.167	8.341	-	53.713	19.285	51.787
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	512.036	48.913	70.011	188.623	62.418	142.072
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	242.541	20.771	18.437	91.032	30.683	81.618
Creación de presentaciones electrónicas	344.594	15.364	31.711	130.927	47.683	118.909
Instalar o sustituir sistemas operativos	268.129	25.430	19.708	93.508	45.413	84.071
Otras tareas	276.835	33.642	54.969	95.474	26.051	66.699

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y declaran las tareas informáticas realizadas						
Copiar o mover ficheros o carpetas	84,5%	70,9%	67,4%	88,8%	93,2%	92,4%
Copiar, cortar y pegar en un documento	86,8%	73,3%	66,9%	91,2%	97,2%	95,4%
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	59,4%	52,0%	38,6%	62,2%	74,1%	66,6%
Comprimir ficheros	57,7%	35,8%	26,3%	64,5%	79,4%	70,0%
Conectar o instalar dispositivos	71,3%	60,3%	41,5%	76,6%	85,3%	82,9%
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	19,6%	10,7%	-	22,0%	25,6%	27,6%
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	72,2%	62,9%	56,6%	77,2%	82,7%	75,7%
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	34,2%	26,7%	14,9%	37,3%	40,7%	43,5%
Creación de presentaciones electrónicas	48,6%	19,7%	25,6%	53,6%	63,2%	63,3%
Instalar o sustituir sistemas operativos	37,8%	32,7%	15,9%	38,3%	60,2%	44,8%
Otras tareas	39,0%	43,2%	44,5%	39,1%	34,5%	35,5%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	77.945	119.824	253.525	76.994	201.127
Usar un buscador	705.352	73.224	105.296	250.900	76.104	199.828
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	591.107	53.065	74.388	204.449	69.664	189.542
Mensajes a chats o foros	323.214	25.815	47.517	121.737	41.138	87.007
Hacer llamadas telefónicas	180.134	15.580	21.950	48.725	15.592	78.287
Compartir ficheros p2p	202.377	18.973	26.027	69.593	28.079	59.704
Crear página web	89.228	9.374	11.314	25.205	11.744	31.591
Colgar contenidos en sitios de Internet	184.537	14.576	28.778	75.056	24.601	41.526
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	143.837	-	13.614	54.547	26.260	46.763
Otras tareas	88.232	10.447	23.479	25.698	11.895	16.713

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han utilizado alguna vez Internet						
Usar un buscador	96,7%	93,9%	87,9%	99,0%	98,8%	99,4%
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	81,0%	68,1%	62,1%	80,6%	90,5%	94,2%
Mensajes a chats o foros	44,3%	33,1%	39,7%	48,0%	53,4%	43,3%
Hacer llamadas telefónicas	24,7%	20,0%	18,3%	19,2%	20,3%	38,9%
Compartir ficheros p2p	27,7%	24,3%	21,7%	27,5%	36,5%	29,7%
Crear página web	12,2%	12,0%	9,4%	9,9%	15,3%	15,7%
Colgar contenidos en sitios de Internet	25,3%	18,7%	24,0%	29,6%	32,0%	20,6%
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	19,7%	-	11,4%	21,5%	34,1%	23,3%
Otras tareas	12,1%	13,4%	19,6%	10,1%	15,4%	8,3%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	78.810	125.301	255.143	79.126	202.913
Aprendizaje reglado	200.084	12.155	32.524	67.183	29.328	58.893
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	212.346	22.397	36.862	65.666	17.054	70.367
Cursos de formación organizados por la empresa	178.651	10.400	18.256	46.975	23.985	79.034
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	257.465	24.010	28.000	84.823	31.938	88.695
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	691.243	71.572	110.741	239.531	73.279	196.121
Aprendizaje a través de otras personas	635.456	57.076	107.454	226.741	71.756	172.430
Algún otro medio	25.432	-	-	13.706	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por nivel de estudios. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet						
Aprendizaje reglado	27,0%	15,4%	26,0%	26,3%	37,1%	29,0%
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	28,6%	28,4%	29,4%	25,7%	21,6%	34,7%
Cursos de formación organizados por la empresa	24,1%	13,2%	14,6%	18,4%	30,3%	38,9%
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	34,7%	30,5%	22,3%	33,2%	40,4%	43,7%
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	93,2%	90,8%	88,4%	93,9%	92,6%	96,7%
Aprendizaje a través de otras personas	85,7%	72,4%	85,8%	88,9%	90,7%	85,0%
Algún otro medio	3,4%	-	-	5,4%	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por nivel de estudios. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	78.810	125.301	255.143	79.126	202.913
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	468.973	39.685	54.107	169.402	59.995	145.784
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	670.589	64.624	103.662	236.543	70.944	194.817
Proteger su información personal	425.443	28.413	55.778	165.993	58.072	117.188
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	432.937	37.394	50.951	164.631	46.659	133.302

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por nivel de estudios. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	Analfabeto o Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	FP de Grado Superior	Educación superior universitaria
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet						
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	63,3	50,4	43,2	66,4	75,8	71,8
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	90,5	82,0	82,7	92,7	89,7	96,0
Proteger su información personal	57,4	36,1	44,5	65,1	73,4	57,8
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	58,4	47,4	40,7	64,5	59,0	65,7

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

CAPÍTULO 2.5 Personas por grupos de edad

Totales

Por sexo

Por tipo de hábitat

Por nivel de estudios

Por grupos de edad

Uso de productos TIC según tipo de producto.

Uso de ordenador y momento último de utilización.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso.

Lugar de uso del ordenador.

Uso de Internet y momento último de utilización.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso.

Lugar de uso de Internet.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet

Servicios de otras actividades a través de Internet

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet.

Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las Administraciones Públicas en los últimos doce meses.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra..

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Int

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes.

Uso de productos TIC según tipo de producto por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Total de personas	969.685	113.120	188.622	211.489	189.761	150.535	116.158
Personas que usan productos TIC	921.740	113.120	188.622	211.489	183.260	141.708	83.540
Personas que usan teléfono móvil	907.445	113.120	188.622	209.071	180.053	136.124	80.455
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	113.120	177.502	205.153	157.170	81.421	34.834
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	113.120	175.370	197.504	143.969	68.341	31.112
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	349.730	53.532	107.503	91.304	67.578	23.024	6.789

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de productos TIC según tipo de producto por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Total de personas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Personas que usan productos TIC	95,1%	100,0%	100,0%	100,0%	96,6%	94,1%	71,9%
Personas que usan teléfono móvil	93,6%	100,0%	100,0%	98,9%	94,9%	90,4%	69,3%
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	79,3%	100,0%	94,1%	97,0%	82,8%	54,1%	30,0%
Personas que han utilizado alguna vez Internet	75,2%	100,0%	93,0%	93,4%	75,9%	45,4%	26,8%
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet con fines privados	36,1%	47,3%	57,0%	43,2%	35,6%	15,3%	5,8%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	769.201	113.120	177.502	205.153	157.170	81.421	34.834
En el último mes	697.889	111.778	160.604	191.194	137.713	68.430	28.171
Hace más de 1 meses	71.312	-	16.899	13.959	19.457	12.991	6.664

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador y momento último de utilización por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador							
En el último mes	90,7%	98,8%	90,5%	93,2%	87,6%	84,0%	80,9%
Hace más de 1 meses	9,3%	-	9,5%	6,8%	12,4%	16,0%	19,1%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	712.528	111.778	163.292	191.890	143.911	70.562	31.094
Diariamente, al menos 5 veces por semana	552.595	106.347	137.512	153.052	101.115	39.975	14.595
Todas las semanas, pero no diariamente	119.989	-	23.092	30.687	28.307	22.422	10.049
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas o no todos los meses	39.945	-	-	8.151	14.489	8.165	6.451

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses y frecuencia de uso por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses							
Diariamente, al menos 5 veces por semana	77,6%	95,1%	84,2%	79,8%	70,3%	56,7%	46,9%
Todas las semanas, pero no diariamente	16,8%	-	14,1%	16,0%	19,7%	31,8%	32,3%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas o no todos los meses	5,6%	-	-	4,2%	10,1%	11,6%	20,7%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	717.480	111.778	163.292	191.890	143.911	101.656
Desde su vivienda	648.384	111.778	149.604	168.158	126.636	87.256
Desde el centro de trabajo o de estudios	314.751	20.908	72.858	98.204	90.475	32.306
Desde el centro de estudios	131.921	78.835	24.573	16.718	-	8.168
Desde la vivienda de conocidos	193.762	46.085	63.851	38.737	30.647	14.442
Desde otros lugares	182.825	43.008	43.737	54.322	28.637	13.122

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso del ordenador por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses						
Desde su vivienda	90,4%	100,0%	91,6%	87,6%	88,0%	85,8%
Desde el centro de trabajo o de estudios	43,9%	18,7%	44,6%	51,2%	62,9%	31,8%
Desde el centro de estudios	18,4%	70,5%	15,0%	8,7%	-	8,0%
Desde la vivienda de conocidos	27,0%	41,2%	39,1%	20,2%	21,3%	14,2%
Desde otros lugares	25,5%	38,5%	26,8%	28,3%	19,9%	12,9%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder al ordenador desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	113.120	175.370	197.504	143.969	68.341	31.112
En el último mes	671.007	111.778	160.604	183.726	127.766	60.945	26.188
Hace más de un mes	58.408	-	14.767	13.778	16.202	7.396	4.924

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet y momento último de utilización por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez Internet							
Hace menos de 3 meses	92,0%	98,8%	91,6%	93,0%	88,7%	89,2%	84,2%
Hace más de 3 meses	8,0%	-	8,4%	7,0%	11,3%	10,8%	15,8%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	111.778	166.208	187.431	133.117	63.040	29.368
Diariamente, al menos 5 veces por semana	516.714	106.347	133.429	143.822	85.211	32.643	15.261
Todas las semanas, pero no diariamente	132.210	-	25.185	30.297	36.384	24.298	10.616
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas o no todos los meses	42.018	-	-	13.312	11.522	6099	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses							
Diariamente, al menos 5 veces por semana	74,8%	95,1%	80,3%	76,7%	64,0%	51,8%	52,0%
Todas las semanas, pero no diariamente	19,1%	-	15,2%	16,2%	27,3%	38,5%	36,1%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas o no todos los meses	6,1%	-	-	7,1%	8,7%	9,7%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	111.778	166.208	187.431	133.117	63.040	29.368
Desde su vivienda	591.420	108.756	133.870	152.799	116.556	52.325	27.114
Desde su centro de trabajo o de estudios	361.483	83.011	77.594	95.752	76.557	27.414	-
Desde la vivienda de familiares o conocidos	168.006	46.883	55.188	29.815	21.331	7.016	7.773
Desde el Ayuntamiento, biblioteca o centro público de la Administración	93.364	34.488	24.160	23.600	7.804	-	-
Desde otros lugares	150.911	36.540	42.029	31.673	27.730	8.862	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses							
Desde su vivienda	85,6%	97,3%	80,5%	81,5%	87,6%	83,0%	92,3%
Desde su centro de trabajo o de estudios	52,3%	74,3%	46,7%	51,1%	57,5%	43,5%	-
Desde la vivienda de familiares o conocidos	24,3%	41,9%	33,2%	15,9%	16,0%	11,1%	26,5%
Desde el Ayuntamiento, biblioteca o centro público de la Administración	13,5%	30,9%	14,5%	12,6%	5,9%	-	-
Desde otros lugares	21,8%	32,7%	25,3%	16,9%	20,8%	14,1%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2010.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.942	111.778	166.208	187.431	133.117	63.040	29.368
Teléfono móvil de cualquier tipo	170.533	36.847	55.006	51.848	20.638	-	-
Ordenador portátil	244.146	62.337	54.912	61.790	33.166	14.099	7.842
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	35.320	9.152	-	11.997	-	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses y dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses							
Teléfono móvil de cualquier tipo	24,7%	5,3%	8,0%	7,5%	3,0%	-	-
Ordenador portátil	35,3%	9,0%	7,9%	8,9%	4,8%	2,0%	1,1%
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	5,1%	1,3%	-	6,4%	-	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede acceder a Internet desde más de un lugar.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	111.778	166.208	187.431	133.117	63.040	29.368
Correo electrónico	617.041	107.314	159.423	161.886	119.046	45.200	24.172
Participar en redes sociales	354.866	104.831	111.108	84.261	37.776	12.887	-
Leer o descargar noticias, periódicos	487.896	82.471	112.894	136.814	93.099	39.563	23.054
Temas de salud	403.705	57.523	96.383	116.052	84.695	29.742	19.310
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	440.094	93.001	105.485	139.877	73.603	20.318	7.810
Buscar información sobre bienes y servicios	500.244	89.618	120.787	142.018	100.527	29.861	17.433
Descargar software excluido el de juegos	174.467	49.293	45.809	36.561	28.747	8.034	6.022

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación y acceso a la información usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses							
Correo electrónico	89,3%	96,0%	95,9%	86,4%	89,4%	71,7%	82,3%
Participar en redes sociales	51,4%	93,8%	66,8%	45,0%	28,4%	20,4%	-
Leer o descargar noticias, periódicos	70,6%	73,8%	67,9%	73,0%	69,9%	62,8%	78,5%
Temas de salud	58,4%	51,5%	58,0%	61,9%	63,6%	47,2%	65,8%
Información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	63,7%	83,2%	63,5%	74,6%	55,3%	32,2%	26,6%
Buscar información sobre bienes y servicios	72,4%	80,2%	72,7%	75,8%	75,5%	47,4%	59,4%
Descargar software excluido el de juegos	25,3%	44,1%	27,6%	19,5%	21,6%	12,7%	20,5%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	111.778	166.208	187.431	133.117	63.040	29.368
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	147.565	30.276	37.191	39.398	27.785	9.942	-
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	87.136	20.542	-	26.796	24.756	4.759	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de participación política y social usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses							
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales o políticos	21,4%	27,1%	22,4%	21,0%	20,9%	15,8%	-
Consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	12,6%	3,0%	-	3,9%	3,6%	0,7%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	111.778	166.208	187.431	133.117	63.040	29.368
Realizar algún curso on line de cualquier materia	74.731	11.044	17.047	27.742	13.535	-	-
Consultar wikis	435.284	96.946	88.756	122.486	83.121	25.241	18734

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de aprendizaje usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses							
Realizar algún curso on line de cualquier materia	10,8%	1,6%	2,5%	4,0%	2,0%	-	-
Consultar wikis	63,0%	14,0%	12,8%	17,7%	12,0%	3,7%	2,7%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	111.778	166.208	187.431	133.117	63.040	29.368
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	117.687	26.117	43.081	36.567	8.016	-	-
Participar en redes de tipo profesional	54.430	-	-	21.956	11.791	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios relacionados con su vida profesional usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses							
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	17,0%	23,4%	25,9%	19,5%	6,0%	-	-
Participar en redes de tipo profesional	7,9%	-	-	11,7%	8,9%	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses	690.941	111.778	166.208	187.431	133.117	63.040	29.368
Viajes y alojamiento	425.516	67.331	121.425	109.543	82.249	28.919	16.050
Ventas de bienes y servicios	63.536	-	19.634	26.420	-	-	-
Telefonar a través de Internet	130.426	41.491	32.385	22.773	18.512	12.535	-
Banca electrónica	277.141	25.605	65.158	98.506	66.558	10.943	10371

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Otras actividades realizadas a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses							
Viajes y alojamiento	61,6%	60,2%	73,1%	58,4%	61,8%	45,9%	25,5%
Ventas de bienes y servicios	9,2%	-	11,8%	14,1%	-	-	-
Telefonar a través de Internet	18,9%	37,1%	19,5%	12,2%	13,9%	19,9%	-
Banca electrónica	40,1%	22,9%	39,2%	52,6%	50,0%	17,4%	16,5%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses	712.383	111.778	173.279	191.340	136.993	68.341	30.653
Obtener información de páginas web de las AAPP	422.508	48.637	96.561	146.204	88.215	29.215	13.675
Descargar formularios oficiales	267.580	26.762	68.497	92.915	56.963	14.476	7.966
Enviar formularios cumplimentados	189.929	27.972	64.884	68.576	37.129	13.553	7.814
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	65.956	-	-	25.128	18.611	5.225	6.127

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Servicios de comunicación con las Administraciones Públicas usados a través de Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses							
Obtener información de páginas web de las AAPP	59,3%	43,5%	55,7%	76,4%	64,4%	42,7%	44,6%
Descargar formularios oficiales	37,6%	23,9%	39,5%	48,6%	41,6%	21,2%	26,0%
Enviar formularios cumplimentados	26,7%	25,0%	37,4%	35,8%	27,1%	19,8%	25,5%
Enviar formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	9,3%	-	-	13,1%	13,6%	7,6%	20,0%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede utilizar varios servicios a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las AA.PP. en los últimos doce meses por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han enviado formularios a través de Internet en los últimos doce meses	522.454	83.806	138.395	122.763	99.864	54.788	22.838
Si	99.060	-	15.519	29.004	33.003	10.625	-
No	423.394	75.966	122.876	93.759	66.861	44.163	19.769

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Personas que no enviaron formularios cumplimentados según si tuvieron la necesidad de presentar algún formulario oficial a las AA.PP. en los últimos doce meses por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han enviado formularios a través de Internet en los últimos doce meses							
Si	19,0%	-	11,2%	23,6%	33,0%	19,4%	-
No	81,0%	90,6%	88,8%	76,4%	67,0%	80,6%	86,6%

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han comprado alguna vez Internet	349.730	53.532	107.503	91.304	67.578	29.813
En el último mes	109.178	14.028	35.305	35.439	15.366	9.040
Hace más de 1 meses	240.553	39.503	72.199	55.865	52.212	20.773

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de comercio electrónico y momento último de compra por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han comprado alguna vez Internet						
En el último mes	31,2%	26,2%	32,8%	38,8%	22,7%	30,3%
Hace más de 1 meses	68,8%	73,8%	67,2%	61,2%	77,3%	69,7%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	43.465	85.306	77.015	50.382	26.402
Vendedores nacionales	237.778	38.684	64.799	68.317	42.681	23.297
Vendedores de otros países de la Unión Europea	97.529	21.938	24.194	23.463	22.872	-
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	60.096	11.532	20.454	11.392	12.382	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Compras por Internet en los últimos doce meses según origen de los vendedores por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses						
Vendedores nacionales	84,1%	89,0%	76,0%	88,7%	84,7%	88,2%
Vendedores de otros países de la Unión Europea	34,5%	50,5%	28,4%	30,5%	45,4%	-
Vendedores del resto del mundo o de origen desconocido	21,3%	26,5%	24,0%	14,8%	24,6%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses	282.570	43.465	85.306	77.015	50.382	26.402
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	177.796	21.495	53.938	46.655	38.027	17.682
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	83.662	11.787	26.602	30.080	8.265	6.929
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	34.378	-	14.415	-	8.579	-
Por medios distintos a Internet	77.046	13.143	24.684	23.367	12.279	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Forma de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos doce meses por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han comprado en Internet en los últimos doce meses						
Dando datos de tarjeta de crédito o débito a través de Internet	62,9%	49,5%	63,2%	60,6%	75,5%	67,0%
Dando datos de tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet (Paypal)	29,6%	27,1%	31,2%	39,1%	16,4%	26,2%
Mediante transferencias bancarias a través de Internet	12,2%	-	16,9%	-	17,0%	-
Por medios distintos a Internet	27,3%	30,2%	28,9%	30,3%	24,4%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso	708.976	105.668	157.628	185.678	146.477	79.258	34.268
En los últimos 3 años	198.623	33.364	35.047	54.977	44.493	20.501	10.240
Hace más de 3 años	210.396	31.132	46.104	50.801	42.322	26.952	13.085
Nunca he realizado un curso de estas características	299.958	41.171	76.477	79.900	59.662	31.805	10.943

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Realización de un curso de uso de ordenadores de al menos tres horas por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y han declarado la realización de un curso							
En los últimos 3 años	28,0%	31,6%	22,2%	29,6%	30,4%	25,9%	29,9%
Hace más de 3 años	29,7%	29,5%	29,2%	27,4%	28,9%	34,0%	38,2%
Nunca he realizado un curso de estas características	42,3%	39,0%	48,5%	43,0%	40,7%	40,1%	31,9%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años	510.353	72.303	122.581	130.701	101.984	58.757	24.027
Conocimientos informáticos suficientes	185.749	45.201	32.067	50.170	33.741	15.951	8.619
Escasa utilización del ordenador	109.865	-	19.549	22.294	32.979	28.445	4.786
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	274.481	54.033	70.047	56.886	50.189	28.134	15.194
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	59.693	-	26.428	14.787	11.252	4.317	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Motivos de no haber realizado un curso de ordenadores en los últimos tres años por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y no han realizado un curso informático en los últimos 3 años							
Conocimientos informáticos suficientes	36,4%	62,5%	26,2%	38,4%	33,1%	27,1%	35,9%
Escasa utilización del ordenador	21,5%	-	15,9%	17,1%	32,3%	48,4%	19,9%
Conocimientos vía autoestudio o mediante asistencia de otros	53,8%	74,7%	57,1%	43,5%	49,2%	47,9%	63,2%
Otros motivos de no realizar curso de ordenadores	11,7%	-	21,6%	11,3%	11,0%	7,3%	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede experimentar varios problemas a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y declaran las tareas informáticas realizadas	708.976	105.668	157.628	185.678	146.477	113.526
Copiar o mover ficheros o carpetas	599.184	104.326	145.874	162.858	116.611	69.515
Copiar, cortar y pegar en un documento	615.062	104.326	150.664	168.598	117.886	73.589
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	420.995	84.955	103.098	124.508	72.069	36.364
Comprimir ficheros	409.427	80.090	103.260	119.795	76.249	30.029
Conectar o instalar dispositivos	505.271	90.968	130.516	138.287	94.706	50.795
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	139.167	40.653	36.511	30.220	20.388	11.396
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	512.036	100.827	124.982	150.450	92.662	43.115
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	242.541	57.927	56.364	70.970	37.607	19.673
Creación de presentaciones electrónicas	344.594	83.447	89.235	93.400	56.795	21.717
Instalar o sustituir sistemas operativos	268.129	65.081	68.478	75.059	44.787	14.724
Otras tareas	276.835	36.057	68.068	72.591	54.244	45.875

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con informática realizadas alguna vez por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez el ordenador y declaran las tareas informáticas realizadas						
Copiar o mover ficheros o carpetas	84,5%	98,7%	92,5%	87,7%	79,6%	61,2%
Copiar, cortar y pegar en un documento	86,8%	98,7%	95,6%	90,8%	80,5%	64,8%
Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	59,4%	80,4%	65,4%	67,1%	49,2%	32,0%
Comprimir ficheros	57,7%	75,8%	65,5%	64,5%	52,1%	26,5%
Conectar o instalar dispositivos	71,3%	86,1%	82,8%	74,5%	64,7%	44,7%
Escribir un programa usando un lenguaje de programación	19,6%	38,5%	23,2%	16,3%	13,9%	10,0%
Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador	72,2%	95,4%	79,3%	81,0%	63,3%	38,0%
Modificar parámetros de configuración de aplicaciones de software	34,2%	54,8%	35,8%	38,2%	25,7%	17,3%
Creación de presentaciones electrónicas	48,6%	79,0%	56,6%	50,3%	38,8%	19,1%
Instalar o sustituir sistemas operativos	37,8%	61,6%	43,4%	40,4%	30,6%	13,0%
Otras tareas	39,0%	34,1%	43,2%	39,1%	37,0%	40,4%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez Internet	729.415	113.120	175.370	197.504	143.969	99.452
Usar un buscador	705.352	111.778	168.279	196.146	138.765	90.383
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	591.107	107.006	148.279	163.221	106.344	66.257
Mensajes a chats o foros	323.214	83.535	104.950	75.738	40.558	18.434
Hacer llamadas telefónicas	180.134	44.040	51.286	34.325	29.950	20.533
Compartir ficheros p2p	202.377	55.643	58.016	52.635	22.172	13.911
Crear página web	89.228	22.040	21.821	27.901	9.410	8.045
Colgar contenidos en sitios de Internet	184.537	53.306	57.299	46.053	20.791	7.088
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	143.837	40.817	30.771	47.801	18.806	5.641
Otras tareas	88.232	8.869	24.110	22.968	15.750	16.535

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 75 años
Personas que han utilizado alguna vez Internet						
Usar un buscador	96,7%	98,8%	96,0%	99,3%	96,4%	90,9%
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	81,0%	94,6%	84,6%	82,6%	73,9%	66,6%
Mensajes a chats o foros	44,3%	73,8%	59,8%	38,3%	28,2%	18,5%
Hacer llamadas telefónicas	24,7%	38,9%	29,2%	17,4%	20,8%	20,6%
Compartir ficheros p2p	27,7%	49,2%	33,1%	26,7%	15,4%	14,0%
Crear página web	12,2%	19,5%	12,4%	14,1%	6,5%	8,1%
Colgar contenidos en sitios de Internet	25,3%	47,1%	32,7%	23,3%	14,4%	7,1%
Modificar configuración de seguridad de los navegadores de Internet	19,7%	36,1%	17,5%	24,2%	13,1%	5,7%
Otras tareas	12,1%	7,8%	13,7%	11,6%	10,9%	16,6%

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	111.778	177.502	201.963	150.258	69.762	30.030
Aprendizaje reglado	200.084	85.176	61.824	43.157	7.021	-	-
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	212.346	13.528	31.421	65.271	58.235	27.063	16.827
Cursos de formación organizados por la empresa	178.651	-	27.283	63.931	56.852	22.578	-
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	257.465	35.107	77.240	71.164	47.171	16.852	9.932
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	691.243	108.419	170.362	189.936	136.241	59.948	26.338
Aprendizaje a través de otras personas	635.456	99.422	144.112	180.831	129.541	56.468	25.083
Algún otro medio	25.432	-	-	-	-	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Dónde o cómo adquirió los conocimientos relacionados con el ordenador o con Internet por grupos de edad. Aragón. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet							
Aprendizaje reglado	27,0%	76,2%	34,8%	21,4%	4,7%	-	-
Cursos de aprendizaje en centro de educación de adultos	28,6%	12,1%	17,7%	32,3%	38,8%	38,8%	56,0%
Cursos de formación organizados por la empresa	24,1%	-	15,4%	31,7%	37,8%	32,4%	-
Estudio por su cuenta con libros, cursos on-line, etc.	34,7%	31,4%	43,5%	35,2%	31,4%	24,2%	33,1%
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	93,2%	97,0%	96,0%	94,0%	90,7%	85,9%	87,7%
Aprendizaje a través de otras personas	85,7%	88,9%	81,2%	89,5%	86,2%	80,9%	83,5%
Algún otro medio	3,4%	-	-	-	-	-	-

(-) El tamaño de la muestra no es representativo.

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede realizar varias tareas relacionadas con Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por grupos de edad. Año 2011.

Unidades: nº de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet	741.293	111.778	177.502	201.963	150.258	69.762	30.030
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	468.973	104.169	124.236	130.326	82.766	25.020	-
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	670.589	111.778	167.090	189.305	130.057	49.389	22.970
Proteger su información personal	425.443	97.823	118.966	108.461	69.650	20.220	10.324
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	432.937	85.459	124.633	112.557	73.797	25.701	10.790

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Conocimientos informáticos actuales suficientes para las situaciones siguientes por grupos de edad. Año 2011.

Unidades: % de personas (de 16 a 74 años)

	Total	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 75 años
Personas que han realizado determinadas tareas informáticas o relacionadas con Internet							
Buscar trabajo o cambiar el actual en el plazo de un año	63,3	93,2	70,0	64,5	55,1	35,9	-
Comunicarse con parientes, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet	90,5	100,0	94,1	93,7	86,6	70,8	76,5
Proteger su información personal	57,4	87,5	67,0	53,7	46,4	29,0	34,4
Proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas	58,4	76,5	70,2	55,7	49,1	36,8	35,9

Nota: La suma de las casillas puede no corresponder con el total debido a que una misma persona puede comprar a varios vendedores a través de Internet.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

CAPÍTULO

3

Niños

Uso de productos TIC según tipo de producto. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Niños	Porcentaje
Total Niños (10-15 años)	67.333	100,0
Niños que disponen teléfono móvil	46.828	69,5
Niños que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	66.132	98,2
Niños que han utilizado Internet en los últimos tres meses	63.661	94,5

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de ordenador en los últimos tres meses. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Niños
Total Niños (10-15 años)	67.333
Total Niños usuarios de ordenador en la vivienda (últimos 3 meses)	66.132
Para ocio, música, juegos.	92,9
Para trabajos escolares	99,0
Otros usos	28,2

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de ordenador en los últimos tres meses. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Niños
Total Niños (10-15 años)	67.333
Total Niños usuarios de ordenador en la vivienda (últimos 3 meses)	66.132
Desde la vivienda	96,5
Desde la vivienda de familiares y amigos	37,4
Desde el centro de estudios	87,8
Desde centros públicos	21,9
Desde cibercafés y similares	3,6
Desde otros lugares	3,5
NS / NR	0,0

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de Internet en los últimos tres meses.

Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Niños
Total Niños (10-15 años)	67.333
Total Niños usuarios de Internet en la vivienda (últimos 3 meses)	63.661
Para ocio, música, juegos.	94,6
Para trabajos escolares	99,1
Otros usos	26,4

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Niños
Total Niños (10-15 años)	67.333
Total Niños usuarios de Internet en la vivienda (últimos 3 meses)	63.661
Desde la vivienda	93,5
Desde la vivienda de familiares y amigos	42,6
Desde el centro de estudios	72,4
Desde centros públicos	17,0
Desde cibercafés y similares	2,7
Desde otros lugares	3,6

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de productos TIC según tipo de producto por sexo. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Total	Hombre	Mujer
Total Niños (10-15 años)	67.333	34.870	32.463
Niños que disponen teléfono móvil	69,5	69,7	69,4
Niños que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	98,2	100,0	96,3
Niños que han utilizado Internet en los últimos tres meses	94,5	98,4	90,4

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de productos TIC según tipo de producto por tipo de hábitat. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Total	Capitales de provincia	De 10.000 a 20.000 hab.	Menos de 10.000 hab.
Total Niños (10-15 años)	67.333	33.021	9.147	25.165
Niños que disponen teléfono móvil	69,5	66,5	70,2	73,3
Niños que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	98,2	100,0	93,7	97,5
Niños que han utilizado Internet en los últimos tres meses	94,5	100,0	93,7	87,7

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de productos TIC según tipo de producto por tamaño del hogar. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Total	Hogares de 2 miembros	Hogares de 3 miembros	Hogares de 4 miembros	Hogares de 5 o más miembros
Total Niños (10-15 años)	67.333	3.008	14.821	35.747	13.757
Niños que disponen teléfono móvil	69,5	100,0	65,6	65,5	77,5
Niños que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	98,2	100,0	96,1	98,2	100,0
Niños que han utilizado Internet en los últimos tres meses	94,5	100,0	92,4	94,7	95,3

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Uso de productos TIC según tipo de producto por ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen. Aragón. Año 2011.

Unidades: nº de niños (de 10 a 15 años) y %

	Total	Menos de 1.100 euros	De 1.100 a 1.800 euros	De 1.800 a 2.700 euros	Más de 2.700 euros	NS/NR
Total Niños (10-15 años)	67.333	11.857	16.199	18.326	11.919	9.032
Niños que disponen teléfono móvil	69,5	70,8	54,1	90,9	70,2	51,4
Niños que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	98,2	94,7	100,0	100,0	100,0	93,6
Niños que han utilizado Internet en los últimos tres meses	94,5	89,3	96,0	93,6	100,0	93,6

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2011.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

ANEXO

1

Viviendas según principales variables sociodemográficas

Viviendas

tamaño del hogar
tramos de ingresos
tamaño de hábitat
tipo de hábitat

Viviendas con algún miembro entre 16 y 74 años

tamaño del hogar
tramos de ingresos
tamaño de hábitat
tipo de hábitat

Viviendas según tamaño del hogar

	Número	Porcentaje
Hogares de 1 miembro	95.637	18,9%
Hogares de 2 miembros	166.107	32,9%
Hogares de 3 miembros	120.733	23,9%
Hogares de 4 o más miembros	122.685	24,3%
Total Aragón	505.162	100,0%

Viviendas según tramos de ingresos

	Número	Porcentaje
Menos de 1100 euros	125.314	24,8%
De 1100 a 1800 euros	141.746	28,1%
De 1800 a 2700 euros	101.937	20,2%
Más de 2700 euros	54.477	10,8%
No sabe o no responde	81.688	16,2%
Total Aragón	505.162	100,0%

Viviendas según tamaño de hábitat

	Número	Porcentaje
Capitales de provincia con más 500.000 habitantes	259.018	51,3%
Resto de capitales de provincia	32.724	6,5%
Municipios con más de 10.000 y menos de 20.000 habitantes	54.554	10,8%
Municipios con menos de 10.000 habitantes	158.866	31,4%
Total Aragón	505.162	100,0%

Viviendas según tipo de hábitat

	Número	Porcentaje
Urbano	291.742	57,8%
Rural	213.420	42,2%
Total Aragón	505.162	100,0%

Viviendas con algún miembro entre 16 y 74 años según tamaño del hogar

	Número	Porcentaje
Hogares de 1 miembro	59.659	13,5%
Hogares de 2 miembros	140.558	31,7%
Hogares de 3 miembros	120.733	27,3%
Hogares de 4 o más miembros	122.043	27,5%
Total Aragón	442.992	100,0%

Viviendas con algún miembro entre 16 y 74 años según tramos de ingresos

	Número	Porcentaje
Menos de 1100 euros	83.156	18,8%
De 1100 a 1800 euros	133.781	30,2%
De 1800 a 2700 euros	101.335	22,9%
Más de 2700 euros	54.477	12,3%
No sabe o no responde	70.244	15,9%
Total Aragón	442.992	100,0%

Viviendas con algún miembro entre 16 y 74 años según tamaño de hábitat

	Número	Porcentaje
Capitales de provincia con más 500.000 habitantes	226.534	51,1%
Resto de capitales de provincia	30.171	6,8%
Municipios con más de 10.000 y menos de 20.000 habitantes	46.790	10,6%
Municipios con menos de 10.000 habitantes	139.497	31,5%
Total Aragón	442.992	100,0%

Viviendas con algún miembro entre 16 y 74 años según tipo de hábitat

	Número	Porcentaje
Urbano	256.705	57,9%
Rural	186.287	42,1%
Total Aragón	442.992	100,0%

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

ANEXO

2

Personas según principales variables sociodemográficas y socioeconómicas

Personas mayores de 16 años

sexo
grupo de edad
tamaño del hogar
nacionalidad
tipo de hábitat
nivel de estudios
ingresos mensuales netos del hogar
ocupación principal (manual, no manual)
situación laboral
situación profesional
ocupación principal (trabajadores TIC, no trabajadores TIC)

Personas entre 16 y 74 años

sexo
grupo de edad
tamaño del hogar
tipo de hábitat
nivel de estudios
ingresos mensuales netos del hogar
ocupación principal (manual, no manual)
situación laboral
situación profesional
ocupación principal (trabajadores TIC, no trabajadores TIC)
tamaño del hogar
tramos de ingresos
tamaño de hábitat
tipo de hábitat

Personas mayores de 16 años según sexo

	Número	Porcentaje
Hombre	548.831	49,4%
Mujer	561.823	50,6%
Total	1.110.654	100,0%

Personas mayores de 16 años según grupo de edad

	Número	Porcentaje
De 16 a 34 años	301.742	27,2%
De 35 a 44 años	211.489	19,0%
De 45 a 54 años	189.761	17,1%
De 55 a 64 años	150.535	13,6%
De 65 a 75 años	116.158	10,5%
De 75 y más años	140.969	12,7%
Total	1.110.654	100,0%

Personas mayores de 16 años según tamaño del hogar

	Número	Porcentaje
Hogares de 1 miembro	93.489	8,4%
Hogares de 2 miembros	350.943	31,6%
Hogares de 3 miembros	272.226	24,5%
Hogares de 4 ó más miembros	393.996	35,5%
Total	1.110.654	100,0%

Personas mayores de 16 años según nacionalidad

	Número	Porcentaje
Española	1.030.885	92,8%
Extranjera	79.769	7,2%
Total	1.110.654	100,0%

Personas mayores de 16 años según tipo de hábitat

	Número	Porcentaje
Urbano	635.328	57,2%
Rural	475.326	42,8%
Total	1.110.654	100,0%

Personas mayores de 16 años según nivel de estudios

	Número	Porcentaje
Analfabetos	9.165	0,8%
Educación primaria	326.598	29,4%
Primera etapa de Educación Secundaria	194.307	17,5%
Segunda etapa de Educación Secundaria 'Bachillerato y FP de Grado Medio'	285.499	25,7%
Formación profesional de grado superior	84.944	7,6%
Educación superior universitaria 'excepto Doctores'	202.014	18,2%
Título de Doctorado	8.127	0,7%
Total	1.110.654	100,0%

Personas mayores de 16 años según ingresos mensuales
netos del hogar al que pertenecen

	Número	Porcentaje
Menos de 1100 euros	204.822	18,4%
De 1100 a 1800 euros	314.813	28,3%
De 1800 a 2700 euros	257.772	23,2%
Más de 2700 euros	148.193	13,3%
No sabe o no responde	185.055	16,7%
Total	1.110.655	100,0%

Personas mayores de 16 años según situación laboral

	Número	Porcentaje
Activos		
Activos ocupados	554.373	49,9%
Activos parados	93.148	8,4%
Inactivos		
Inactivos estudiantes	93.023	8,4%
Inactivos labores del hogar	124.162	11,2%
Inactivos pensionistas	227.515	20,5%
Otra situación laboral	18.434	1,7%
Total	1.110.655	100,0%

Personas mayores de 16 años activas ocupadas según situación profesional

	Número	Porcentaje
Trabajador por cuenta propia	112.195	20,2%
Trabajador por cuenta ajena	442.178	79,8%
Total	554.373	100,0%

Personas mayores de 16 años activas ocupadas según ocupación principal (manual, no manual)

	Número	Porcentaje
Manual	210.774	38,0%
No manual	343.599	62,0%
Total	554.373	100,0%

Personas mayores de 16 años activas ocupadas según ocupación principal (trabajadores TIC)

	Número	Porcentaje
Trabajadores TIC	18.268	3,3%
Otros trabajadores	536.105	96,7%
Total	554.373	100,0%

Personas entre 16 y 74 años según sexo

	Número	Porcentaje
Hombre	491.336	50,7%
Mujer	478.349	49,3%
Total	969.685	100,0%

Personas entre 16 y 74 años según grupo de edad

	Número	Porcentaje
De 16 a 34 años	301.742	31,1%
De 35 a 44 años	211.489	21,8%
De 45 a 54 años	189.761	19,6%
De 55 a 64 años	150.535	15,5%
De 65 a 75 años	116.158	12,0%
Total	969.685	100,0%

Personas entre 16 y 74 años según tamaño del hogar

	Número	Porcentaje
Hogares de 1 miembro	63.605	6,6%
Hogares de 2 miembros	271.830	28,0%
Hogares de 3 miembros	255.863	26,4%
Hogares de 4 ó más miembros	378.388	39,0%
Total	969.686	100,0%

Personas entre 16 y 74 años según tipo de hábitat

	Número	Porcentaje
Urbano	561.227	57,9%
Rural	408.458	42,1%
Total	969.685	100,0%

Personas entre 16 y 74 años según nivel de estudios

	Número	Porcentaje
Analfabetos	2.765	0,3%
Educación primaria	209.206	21,6%
Primera etapa de Educación Secundaria	184.949	19,1%
Segunda etapa de Educación Secundaria 'Bachillerato y FP de Grado Medio'	279.808	28,9%
Formación profesional de grado superior	84.401	8,7%
Educación superior universitaria 'excepto Doctores'	200.429	20,7%
Título de Doctorado	8.127	0,8%
Total	969.685	100,0%

Personas entre 16 y 74 años según ingresos mensuales
netos del hogar al que pertenecen

	Número	Porcentaje
Menos de 1100 euros	144.355	14,9%
De 1100 a 1800 euros	287.606	29,7%
De 1800 a 2700 euros	241.757	24,9%
Más de 2700 euros	141.509	14,6%
No sabe o no responde	154.459	15,9%
Total	969.686	100,0%

Personas entre 16 y 74 años según situación laboral

	Número	Porcentaje
Activos		
Activos ocupados	554.373	57,2%
Activos parados	93.148	9,6%
Inactivos		
Inactivos estudiantes	93.023	9,6%
Inactivos labores del hogar	98.962	10,2%
Inactivos pensionistas	114.895	11,8%
Otra situación laboral	15.284	1,6%
Total	969.685	100,0%

Personas activas ocupadas entre 16 y 74 años según situación profesional

	Número	Porcentaje
Trabajador por cuenta propia	112.195	20,2%
Trabajador por cuenta ajena	442.178	79,8%
Total	554.373	100,0%

Personas activas ocupadas entre 16 y 74 años según ocupación principal (manual, no manual)

	Número	Porcentaje
Manual	210.774	38,0%
No manual	343.599	62,0%
Total	554.373	100,0%

Personas activas ocupadas entre 16 y 74 años según ocupación principal (trabajadores TIC)

	Número	Porcentaje
Trabajadores TIC	18.268	3,3%
Otros trabajadores	536.105	96,7%
Total	554.373	100,0%