

Instituto Aragonés de Estadística / Servicios, comercio, transporte y turismo /
Turismo / Ocupación en alojamientos turísticos / Encuesta de ocupación en
alojamientos de turismo rural

Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural.

Metodología.

Objetivo: conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Variables estudiadas: viajeros, pernoctaciones, estancia media, grado de ocupación, personal empleado.

Nivel de desagregación territorial: Aragón, provincias, zonas turísticas.

Frecuencia: mensual.

Palabras clave: viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según Instituto Nacional de Estadística.

[Metodología](#)

[Definiciones](#)

[Ampliar información](#)

Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural.

Metodología.

La Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural llevada a cabo mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística proporciona información sobre la actividad desarrollada por este tipo de establecimientos situados en el territorio nacional. Su objetivo principal es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

La población objeto de estudio son todos los alojamientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada comunidad autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas legales autonómicas. Se investigan todos los alojamientos de turismo rural del territorio nacional.

Son alojamientos de turismo rural aquellos establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante precio con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente registro de cada comunidad autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

- Estar situados en medio rural.
- Ser edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o estar situados en fincas que mantengan activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).
- Ofrecer un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes y reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

Los alojamientos de turismo rural pueden adoptar una de las siguientes modalidades de alquiler o ambas:

- Modalidad de alquiler de uso completo: contratación íntegra del inmueble para uso exclusivo del contratante.
- Modalidad de alquiler de uso compartido: contratación individualizada de habitaciones dentro de la propia vivienda familiar.

Como marco para la selección de las unidades informantes se utilizan los directorios de las Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y otras fuentes auxiliares. Estos directorios se actualizan permanentemente.

La encuesta es exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural.

La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes. La información es suministrada mensualmente por los establecimientos de turismo rural, mediante cuestionario enviado al INE.

La información se presenta mensualmente, a nivel nacional, de comunidad autónoma, provincial, así como zonas turísticas más significativas (Pirineo Aragonés).

Definiciones.

Plazas estimadas: número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

Viajero: persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctación ó plaza ocupada: cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento de turismo rural.

Estancia media: número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los alojamientos de turismo rural. Se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

En ocasiones pueden darse valores de estancias medias demasiado altas, superiores a los días que tiene un mes; estos casos pueden ocurrir, aunque son poco frecuentes, se dan cuando hay viajeros que entran en el mes anterior al mes de estudio y tienen muchas pernoctaciones en dicho mes. Hay que tener en cuenta que los viajeros se contabilizan únicamente en el mes de entrada, no así las pernoctaciones que se cuentan en el mes que se realizan.

Grado de ocupación por habitaciones: Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles en el mismo periodo.

Grado de ocupación por plazas: relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo. Las cunas serán consideradas, igualmente, como camas supletorias.

De esta definición se desprende que un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien, y, sin embargo, no disponer de plazas libres, ya que un establecimiento, una habitación o una cama doble puede estar ocupado solamente por una persona dando lugar a una sola pernoctación, y sin embargo el alojamiento o la habitación tener una mayor capacidad.

Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural.

Personal ocupado: conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios durante el periodo de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Zona turística: conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística.

Ampliar información.

Para más información consultar en la página web del INE:
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=metodologia&idp=1254735576863