

Encuesta de hábitos deportivos 2015.

Aragón.

Objetivo: Conocer los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas deportivas de la población de 15 y más años.

Variables estudiadas: equipamiento deportivo, interés por el deporte, práctica deportiva, asistencia a deportes, motivaciones y barreras para hacer deporte.

Nivel de desagregación territorial: Aragón y España.

Se realiza desde: 1975.

Frecuencia: quinquenal.

Palabras clave: deporte, hábitos, eventos deportivos.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística con datos de la Encuesta de hábitos deportivos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Fecha de la última actualización: enero de 2016.

Hoja / Contenido:

Encuesta de Hábitos deportivos

- 1 Equipamientos deportivos en el hogar
- 2 Interés vinculado al deporte
- 3 Práctica de actividades deportivas
- 4 Vinculación con federaciones o entidades deportivas
- 5 Asistencia presencial a espectáculos deportivos
- 6 Acceso a espectáculos deportivos por medios audiovisuales (TV, radio, Internet)
- 7 Información deportiva por prensa o medios audiovisuales (TV, radio, Internet)
- 8 Motivaciones y barreras

Introducción

La Encuesta de Hábitos Deportivos 2015, perteneciente al Plan Estadístico Nacional ha sido realizada por la Subdirección General de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte junto al Consejo Superior de Deportes, y ha contado con la inestimable colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral.

Es una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 12.000 personas de 15 años en adelante residentes en España. En Aragón el tamaño de la muestra es de

La finalidad del proyecto es proporcionar los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas deportivas de los españoles.

La encuesta dota de continuidad al trabajo realizado en ediciones quinquenales anteriores.

En 2015 se ha diseñado un nuevo cuestionario, más reducido, concentrando la investigación en aquellas variables consideradas esenciales para una encuesta de carácter estructural.

Objetivo del estudio

La Encuesta de Hábitos Deportivos 2015 tiene como principales objetivo el disponer de indicadores relativos a:

- Interés por el sector deportivo,
- Práctica deportiva en diversas modalidades
- Asistencia a espectáculos deportivos ya sea de forma presencial o por medios audiovisuales.
- Equipamientos deportivos disponibles en el hogar
- Vinculación con federaciones o entidades deportivas.

Unidades a investigar

Las unidades a investigar son las personas de 15 y más años en adelante residente en viviendas familiares residente en todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los datos

El periodo de referencia de los resultados es múltiple. Las variables más relevantes van referidas a diversos períodos delimitados en función de las características de los indicadores. El periodo de referencia más frecuentemente utilizado es el año.

La recogida de información individual se realizó en una sola etapa, durante los meses de junio, julio y septiembre de 2015.

Principales conceptos

Deporte. Se entiende por tal cualquier forma de actividad física que, a través de participación organizada o no, tiene por objeto la expresión o mejoría de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o la obtención de resultados en competición a todos los niveles.

Conforme a lo establecido en el Marco de Estadísticas Culturales 2009 elaborado por UNESCO, se incluyen las actividades deportivas sea cual sea el motivo (salud, estado físico, recreación) por el que se realizan y se considera tanto el deporte profesional como el aficionado, sea o no organizado o competitivo.

Grado de interés. El grado de interés ante diversas actividades deportivas o espectáculos se solicitó, y así se presenta en las tablas que se acompañan, en una escala creciente de 0 a 10.

Comunidad autónoma: al tratarse de una encuesta dirigida a individuos la clasificación geográfica se corresponde con la residencia del mismo y no con el lugar en el que se ha producido el evento o la participación deportiva.

Equipamientos deportivos en el hogar: En él se solicita información acerca de la disponibilidad en el hogar en que reside la persona entrevistada de determinados equipamientos deportivos

Interés vinculado al deporte: Se recoge en este módulo el interés en las diversas actividades deportivas estableciéndose para ello una escala creciente de 0, para los que manifiestan no tener interés, a 10 para los casos de máximo interés.

Vinculación con federaciones o entidades deportivas: Se recoge información respecto a la pertenencia del individuo a una federación deportiva (con licencia en vigor), a la pertenencia como miembro o socio a determinadas entidades, asociaciones o clubs deportivos y a la participación o apoyo al deporte mediante trabajo voluntario o mediante donaciones para fines deportivos concretos.

Práctica de actividades deportivas: Se recoge información acerca de la práctica deportiva realizada en el último año y, en su caso, aspectos tales como la frecuencia, el tiempo, el lugar y tipo de espacio donde se realiza la práctica, el tipo de deporte o modalidad deportiva practicada. El módulo solicita información de los principales motivos por los que realiza la práctica deportiva y de las principales barreras para realizar este tipo de práctica.

Errores de muestreo

El coeficiente de variación es el cociente entre la desviación estándar y la desviación típica. Su interpretación porcentual es el grado de variabilidad de la desviación típica o estándar. A mayor valor del coeficiente de variación mayor heterogeneidad de los valores de la variable; y a menor coeficiente de variación, mayor homogeneidad en los valores de la variable.

Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación en el ámbito deportivo. Año 2015

Territorio	Aragón	España
Indicadores de participación		
Practicaron deporte en el último año	7,2	1,2
Suelen andar o pasear	4,1	1,0
Asistieron a un espectáculo deportivo en el último año	6,9	1,7
Accedieron por medios audiovisuales en el último año	3,0	0,7