



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



**GOBIERNO  
DE ARAGON**



# **Mejora del impacto de Aragón Open Data entre los usuarios con la creación de Aragón Open Data Focus**

**Dossier evento – Fiscalizadores de la acción pública**

*Junio 2020*

## Contenidos

1. Planteamiento del evento .....	3
1.0. Contextualización del evento .....	4
1.1. Identificación del colectivo .....	5
1.2. Objetivos perseguidos .....	5
1.3. Propuesta de evento.....	6
2. Celebración del evento .....	9
2.1. Resultados obtenidos.....	10
3. Conclusiones.....	29
3.1. Recopilación y estudio de necesidades y de potenciales soluciones .....	30
3.2. Creación de historias .....	34
3.3. Elección de la historia .....	38
4. Anexos .....	39
4.1. Planificación del evento .....	40
4.2. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento .....	42
4.2.1 Mail de invitación al evento .....	42
4.2.2 Encuesta pre-evento .....	44
4.3. Plataformas y materiales/herramientas empleadas durante el evento.....	45
4.3.1 Plataforma de videollamadas online Zoom .....	45
4.3.2 Presentación Power Point .....	45
4.3.3 Herramienta online Padlet .....	46
4.3.4 Herramienta online Mentimeter.....	46
4.4. Materiales/herramientas empleadas de manera posterior al evento .....	47
4.4.1 Mail de agradecimiento a asistentes .....	47
4.4.2 Encuesta de satisfacción .....	48

# 01

---

Planteamiento  
del evento

## 1.0. Contextualización del evento

En primer lugar, es necesario contextualizar que la celebración de este evento se enmarca en el proceso de desarrollo del **proyecto de mejora del impacto de Aragón Open Data y de creación de Aragón Open Data Focus**. En concreto, esta tarea corresponde a la Fase 2 – Análisis de necesidades de usuarios – del mencionado proyecto.

En este contexto, se han definido **ocho tipologías de colectivos distintas**, con los que se quiere trabajar para, en esta fase del proyecto, **identificar y analizar sus necesidades y expectativas** respecto a la **apertura y reutilización de datos en Aragón**, de forma que estas puedan servir de input para la **creación del nuevo servicio Aragón Open Data Focus** para la construcción de historias basadas en datos abiertos.

El **storytelling con datos** es una disciplina que busca transmitir información en forma de datos, a través de historias, de la manera más eficiente y atractiva. Para realizar el proceso de creación de un storytelling es necesario primero, realizar la búsqueda de una historia para después llevar a cabo el proceso de escritura. De esta forma, la celebración de estos eventos supondrá un primer paso para dar a conocer los beneficios de contar con los datos a distintos colectivos. A partir de ahí, se trabajará en **identificar qué temáticas de datos y narraciones pueden resultar de mayor interés** para estos colectivos, con el fin de empezar a nutrir este nuevo servicio de Aragón Open Data, el cual aspira a ser una herramienta de referencia dentro del portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón.

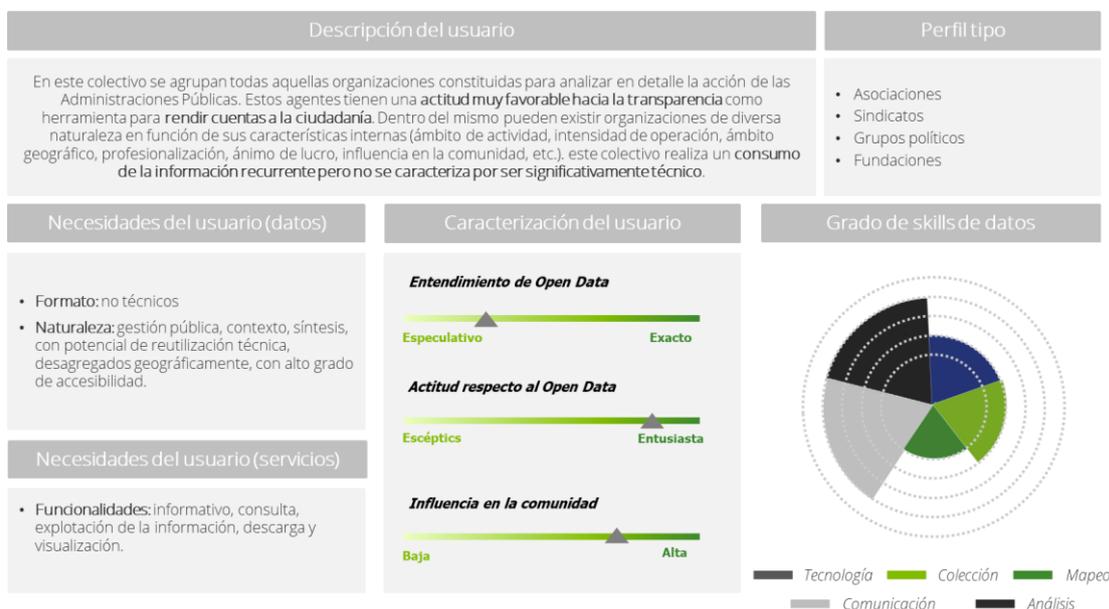
Por último, el evento aspira a servir también para la **difusión del portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón**, así como para la **divulgación de las distintas líneas en las que el Gobierno de Aragón, otras Administraciones Públicas y/o agentes terceros están trabajando** en materia de apertura de datos.

## 1.1. Identificación del colectivo

A continuación, se recoge el cuadro resumen con el **perfilado del colectivo de fiscalizadores de la acción pública**, colectivo objetivo de este evento.



Fiscalizadores de la acción pública



Cabe destacar que, en concreto, se ha decidido involucrar en el evento a distintas tipologías de asociaciones de Aragón que forman parte de este colectivo denominado fiscalizadores de la acción pública

- **Asociaciones de Aragón:**
  - Asociaciones de defensa de los intereses públicos
  - Asociaciones vinculadas al desarrollo y fomento rural
  - Asociaciones profesionales
  - Asociaciones de consumidores
  - Asociaciones de carácter sociopolítico

## 1.2. Objetivos perseguidos

Tal y como se ha descrito, como parte del colectivo de fiscalizadores de la acción pública, se encaja un variado grupo de asociaciones de diversa naturaleza que, sin embargo, comparten un rasgo común: estos agentes muestran una actitud muy favorable hacia la transparencia y la apertura de información en su afán de mejorar la rendición pública de cuentas a la

ciudadanía. En este contexto, esta circunstancia se ha contemplado como una oportunidad interesante para mejorar el conocimiento de estos agentes sobre el proyecto de apertura de datos a nivel del Gobierno de Aragón, así como otras iniciativas vinculadas a la apertura de datos como mecanismo de transparencia y rendición de cuentas.

Tomando como referencia estos hechos, el evento se configura con los siguientes objetivos:

- **Dar a conocer el proyecto Aragón Open Data y el nuevo servicio Aragón Open Data Focus.** Vinculado a este nuevo servicio, se pretende presentar el concepto de *data storytelling*, como filosofía que sustenta el desarrollo de Aragón Open Data Focus.
- Dar a conocer **distintas iniciativas vinculadas a la apertura de datos** por parte de agentes públicos y privados, como herramienta de transparencia y rendición de cuentas y generar debate en torno a los retos derivados en este ámbito.
- Identificar, mediante distintas dinámicas participativas, las **necesidades, expectativas y demandas específicas que este colectivo** presenta en materia de reutilización de datos, con el objetivo de incluirlas a futuro con mayor intensidad en las estrategias y políticas de datos abiertos del Gobierno de Aragón.

### 1.3. Propuesta de evento

El primer elemento decisonal para dar forma al evento se ligó al deseo de involucrar en el mismo, de manera específica, a diferentes asociaciones que operan en la Comunidad Autónoma de Aragón, delimitando, de esta manera, el alcance a nivel de perfiles tipo desde el planteamiento más general de fiscalizadores de la acción pública realizado en origen y el cual también contemplaba la involucración de otros agentes como sindicatos o grupos políticos.

En este sentido, y de cara a realizar una óptima identificación de las asociaciones a involucrar, se realizó, en primer lugar, un análisis de las tipologías de asociaciones que mayor encaje mostraban para este evento (a saber, asociaciones de consumidores, de defensa de interés, asociaciones profesionales, etc.) a través de su identificación mediante el [Registro de Asociaciones de Aragón](#). Asimismo, de cara a optimizar este proceso de convocatoria también se colaboró específicamente con el [Observatorio Ciudadano Municipal de Zaragoza](#) y con el [Área de Participación, Transparencia, Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Zaragoza](#), el [Área de Economía y Hacienda, Gobierno Abierto y Transparencia del Ayuntamiento de Teruel](#) y el [Área responsable de Gobierno Abierto en el Ayuntamiento de Huesca](#).

En segundo lugar, y una vez realizado el trabajo de identificación de potenciales asistentes, cabe destacar que se llevó a cabo una **reflexión para determinar la tipología más adecuada de evento** para este colectivo. De esta manera, y atendiendo a una serie de variables objetivas como los objetivos perseguidos, el número de asistentes esperado, la facilidad para lograr asistentes o las horas requeridas, se consideró que la celebración de una **jornada mixta** (presentación + ponencia + workshop) de manera online (derivado de la imposibilidad de celebrar eventos presenciales como resultado de la crisis sanitaria producida por el COVID-19) era la alternativa más adecuada para organizar el evento. Y de manera específica para el bloque de ponencias se consideró que **traer experiencias de otras Administraciones Públicas, así como de iniciativas de carácter privado**, que ya habían realizado un trabajo previo en esta dirección podría resultar interesante, de cara a presentar beneficios, lecciones aprendidas, retos pendientes, etc.

En este sentido, el evento que finalmente se ha desarrollado ha sido una jornada online de una duración de dos horas y estructurada en torno a los siguientes bloques o apartados:

<b>Contenidos</b>	
<b>Presentación</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Introducción al proyecto</b> Aragón Open Data y Aragón Open Data Focus</li> <li>2. Definición del concepto "<b>contar historias con los datos</b>"</li> </ol>
<b>Ponencia</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. <b>Presentación de experiencia de valor: la vinculación entre la apertura de datos y el impulso de la rendición de cuentas y la participación para mejorar los modelos de Gobierno Abierto</b></li> <li>4. <b>Presentación de experiencia de valor: la rendición de cuentas de la acción pública a través de la investigación basada en datos: el caso Datadista</b></li> </ol>
<b>Dinámicas participativas</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Identificación de los factores clave de las distintas etapas del customer journey de los fiscalizadores en su búsqueda de información a través de la herramienta <b>Wooclap</b> y debate posterior</li> <li>6. Identificación y valoración de temáticas de datos de interés y de potenciales historias por parte de los asistentes a través de <b>Padlet</b> y debate posterior</li> </ol>
<b>Mensajes clave y cierre de la sesión</b>	

\*Es necesario señalar que finalmente por falta de tiempo (hecho derivado, a su vez, de alargar la duración del bloque de ponencia ante las preguntas de la audiencia), el bloque de dinámicas participativas no se pudo celebrar. No obstante, las preguntas que se había previsto incorporar en ellas se han incorporado en la encuesta de satisfacción enviada a las personas participantes.

02

---

Celebración del  
evento

## 2.1. Resultados obtenidos

El evento se realizó el viernes día 12 de mayo de 2020, en horario de 9:30 a 11:30 con los siguientes resultados:

### **Cuestionarios recibidos<sup>1</sup>**

En el propio mail de convocatoria para el evento se incluyó un enlace para que las personas interesadas, asistentes o no al evento, pudieran contestar distintas preguntas a través de un cuestionario acerca de las principales necesidades, problemáticas, etc., que identificaban respecto a los procesos de apertura y reutilización de datos.

Finalmente, se han obtenido 4 respuestas a este cuestionario. A continuación, se recoge la relación de organismos que respondieron<sup>2</sup>:

- Asociación por la Recuperación de la Memoria Histórica de Aragón (ARMHA)

A continuación, se recoge una explotación de los resultados de cada pregunta incorporada a la encuesta:

1. ¿Conoce y/o ha utilizado como fuente de información el portal Aragón Open Data?

**El 25% de las entidades que contestaron a la encuesta afirmaron conocer y/o haber utilizado el portal Aragón Open Data como fuente de información**

---

<sup>1</sup> El detalle del cuestionario se encuentra en el apartado de Anexos, en concreto, en el punto 4.2.2 Encuesta pre-evento.

<sup>2</sup> 3 de los 4 organismos que respondieron a la encuesta no se identificaron

2. En el caso de haber utilizado Aragón Open Data, ¿cómo valoraría la usabilidad y la información disponible en el portal?



3. ¿Qué otras fuentes de información utiliza para la consulta y descarga de datos?

### Otras fuentes de información

#### Fuentes ligadas a la transparencia



**Portales de transparencia**

#### Fuentes de información institucionales

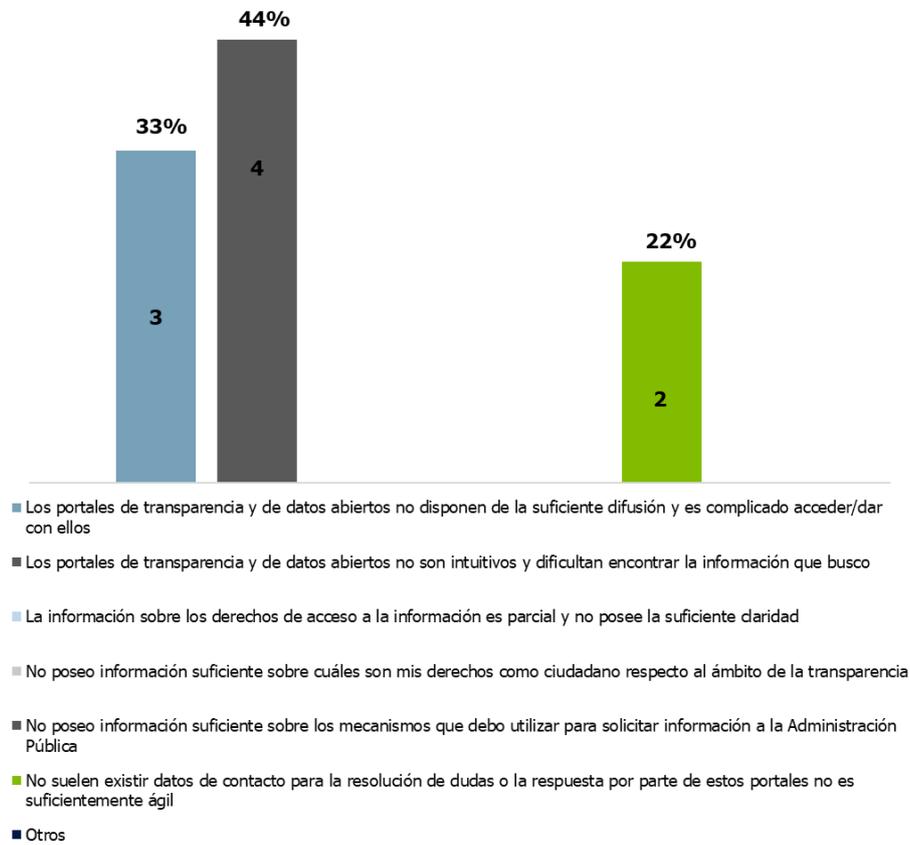


**Página web del Ayuntamiento de Zaragoza**

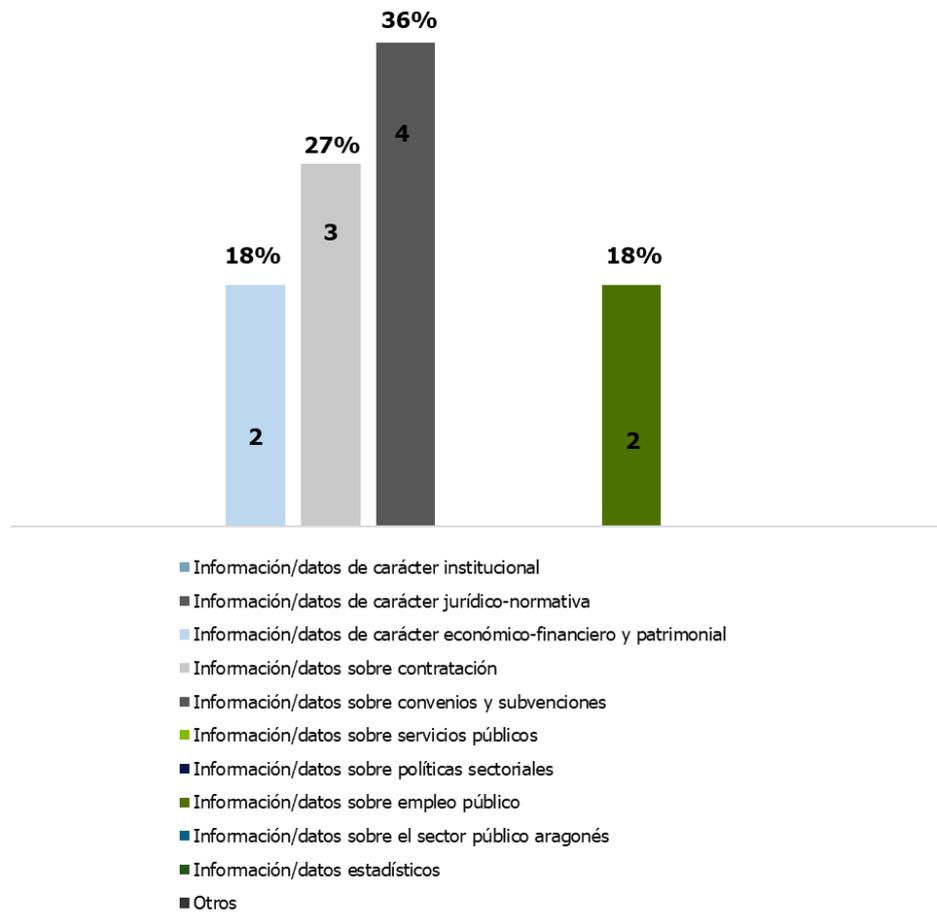
#### Buscadores web



4. ¿Cuáles son las principales barreras a la hora de impulsar en mayor medida la transparencia y la apertura de datos por parte de las Administraciones Públicas?



5. ¿De cuáles de las siguientes tipologías de información/datos te gustaría que las Administraciones Públicas ofrecieran una mayor transparencia?



6. ¿Qué conjuntos de datos o nuevos servicios consideraría interesante incorporar en Aragón Open Data?

 **Datasets específicos**

- Datos detallados de cada una de las partidas del presupuesto de la comunidad junto con los contratos asociados**
- Datos de inspecciones higiénicosanitarias en Aragón**
- Datos de todas las empresas públicas, fundaciones, organismos autónomos del sector público de Aragón**
- Datos y ranking de suministradores ordenados por cantidad facturada**
- Datos vinculados a la deuda pública (origen y uso)**
- Datos de la memoria histórica (unificación de las distintas fuentes de datos asociadas a este ámbito)**

## **Resumen del evento**

### **Bloque introductorio**

El evento da comienzo con la intervención de Amaia Quintana, Gerente de Consultoría de Sector Público de Deloitte, dando la bienvenida a todas las personas conectadas, agradeciendo su participación y haciendo una breve presentación del proyecto. Tras la bienvenida, Amaia presenta la agenda de la sesión.

A continuación, Amaia presenta a Julián Moyano, Asesor Técnico del Servicio de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información del Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón, quien toma la palabra.

Julián reitera el agradecimiento de Amaia, destacando la participación en el evento de Imanol Argüeso, Antonio Delgado y Ana Tudela como ponentes. Tras ello, Julián da comienzo a su intervención destacando que existe en la sociedad, y especialmente debido al impulso de colectivos como los que hoy están presentes en el evento, una cada vez mayor demanda de apertura de datos. En este sentido, Julián destaca que en el portal Aragón Open Data no está todo lo que les gustaría, pero pone en valor, sin embargo, que se ha realizado un esfuerzo muy significativo para que los datos disponibles sean de la mayor calidad posible.

Julián prosigue su exposición mostrando algunos de los servicios que actualmente están disponibles en el portal Aragón Open Data:

- **Servicio de visualizaciones de los presupuestos de Aragón**, en el que se puede acceder a los datasets vinculados a los presupuestos del Gobierno de Aragón desde el año 2016. El objetivo de este servicio es facilitar a la ciudadanía la comprensión de esta información.
- **Servicio Open Analytics Data**, que ofrece algunas estadísticas de uso de los portales web más importantes del Gobierno de Aragón, integrando toda esta información en un único espacio.
- **Servicio Open Visual Data**, el cual se basa en la creación de gráficos y visualización con los datos disponibles en Aragón Open Data para, de

nuevo, facilitar la comprensión de los mismos por parte de los potenciales usuarios del portal.

Por último, Julián contextualiza el proyecto Aragón Open Data Focus, el cual es, precisamente, el motivo de la celebración de este, y otra serie de encuentros que se van a organizar. Así, Julián detalla que el objetivo global del proyecto es la mejora del impacto del portal Aragón Open Data entre sus usuarios potenciales, además de la creación de un nuevo servicio – Aragón Open Data Focus – basado en la reutilización de sus datos y recursos.

Hilando con el punto anterior, Amaia retoma la palabra para comentar las principales líneas de trabajo que se están desarrollando en la actualidad en el marco del proyecto Aragón Open Data Focus. Amaia hace referencia, principalmente, a los esfuerzos por dar mayor difusión del portal y de sus servicios y a ejecutar un estudio de las necesidades de información de distintos colectivos. Tomando como base este doble objetivo, Amaia detalla que se han identificado 8 colectivos distintos a los que se pretende involucrar mediante la organización de diferentes encuentros, destacando el motivo por el que los fiscalizadores de la acción pública han sido seleccionados para realizar el evento.

Amaia explica que la elección del colectivo de fiscalizadores de la acción pública como uno de los colectivos objetivo para el desarrollo de los mencionados eventos se vincula al hecho de que la apertura de datos está muy vinculada a la transparencia y a la rendición de cuentas, dos ámbitos de vital importancia para los fiscalizadores.

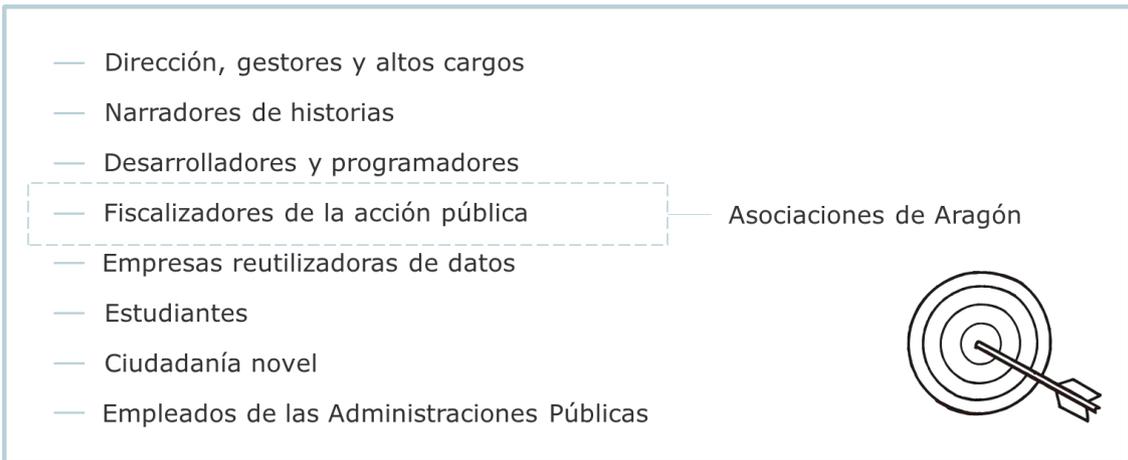
Como punto final de este bloque introductorio, Amaia realiza una exposición sobre el concepto de “contar historias con los datos” o “data storytelling”, explicando cómo encaja este concepto en el proyecto de Aragón Open Data Focus. Como parte de su exposición, además, se enseña un ejemplo concreto de *data storytelling* que alberga, en este caso, el portal Data USA.

Amaia Quintana, Gerente de Consultoría de Sector Público de Deloitte y persona a cargo del proyecto en el que se enmarca el presente encuentro, da la bienvenida a todas las personas conectadas, agradeciendo su participación. A continuación, Amaia presenta la agenda de la sesión.

Tras ello, comienza la intervención de Julián Moyano (Asesor Técnico del Servicio de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información). En su turno de palabra, Julián realiza un breve repaso del proyecto de datos abiertos del Gobierno de Aragón, deteniéndose, con mayor ahínco, en presentar algunos de los principales servicios disponibles en el portal de datos abiertos, Aragón Open Data. En concreto, Julián presenta el servicio de visualización de presupuestos y el servicio Open Data Analytics.

Para continuar con su intervención, Julián contextualiza el proyecto Aragón Open Data Focus, el cual es, precisamente, el motivo de la celebración de este, y otra serie de encuentros que se van a organizar. Así, Julián detalla que el objetivo global del proyecto es la mejora del impacto del portal Aragón Open Data entre sus usuarios potenciales, además de la creación de un nuevo servicio – Aragón Open Data Focus – basado en la reutilización de sus datos y recursos.

Hilando con el punto anterior, Amaia retoma la palabra para describir las principales líneas de trabajo que se están desarrollando en la actualidad en el marco del proyecto Aragón Open Data Focus. Amaia hace referencia, principalmente, a los esfuerzos por dar mayor difusión al portal y a sus servicios y a ejecutar un estudio de las necesidades de información de distintos colectivos. Tomando como base este doble objetivo, Amaia detalla que se han identificado ocho colectivos distintos a los que se pretende involucrar mediante la organización de diferentes encuentros.



Como punto final de este bloque introductorio, Amaia realiza una exposición sobre el concepto de “contar historias con los datos” o “data storytelling”, explicando cómo encaja este concepto en el proyecto de Aragón Open Data Focus. Como parte de su exposición, además, se enseñan a las personas participantes distintos ejemplos de visualizaciones realizadas por las Administraciones más avanzadas en materia de open dato, caso de Data USA o Data Chile.

### Bloque ponencia

Llegados a este punto, Amaia presenta a las personas participantes en el bloque de ponencia. Asimismo, Amaia explica que este bloque de ponencia se dividirá en dos:

- Un primer bloque en el que participará Imanol Argüeso, técnico responsable del proyecto Open Data Euskadi en Gobierno Vasco. El objetivo de este primer bloque será **presentar buenas prácticas en relación con cómo las Administraciones Públicas han tomado decisiones en materia de apertura de datos** que han contribuido a mejorar la transparencia y la participación ciudadana y, de ese modo, impulsar modelos avanzados de Gobierno Abierto. Para ello, Imanol describirá los principales pilares del modelo de Gobierno Abierto del Gobierno Vasco.

- Un segundo bloque en el que participarán Antonio Delgado y Ana Tudela, cofundadores de Datadista. El objetivo de este segundo bloque será presentar el trabajo realizado por Datadista, un medio de comunicación online especializado en periodismo de investigación y datos.

### La vinculación entre la apertura de datos y el impulso de la rendición de cuentas y la participación para mejorar los modelos de Gobierno Abierto

Imanol da comienzo a su intervención describiendo que el modelo de Gobierno de Abierto del Gobierno Vasco se centra en tres elementos principales:

- **Portal Irekia.**
  - Se trata del **portal de participación** del Gobierno Vasco, creado en el año 2019.
  - Este portal persigue un doble objetivo:
    - **Informar a la ciudadanía y otros agentes de las novedades del Gobierno Vasco** (agenda de los cargos públicos, noticias, publicación de documentos de interés, etc.)
    - **Fomentar la participación de la ciudadanía** en la acción pública autonómica. En este sentido, Imanol presenta las dos principales vías que el Gobierno Vasco utiliza para articular esta participación:
      - **Peticiones ciudadanas**, un instrumento para que la ciudadanía pueda proponer ideas para influir en la política de gobierno. En cada caso, la idea se dirige al Departamento que corresponda y le tendrá que dar respuesta en un plazo

concreto.



- **Propuestas de Gobierno.** El Gobierno Vasco presenta un borrador de Plan, Ley, etc., y, a partir de ahí, se abre un mes de debate aproximadamente para que quien quiera pueda argumentar a favor o en contra. Finalmente, el Gobierno Vasco decide cómo incorporar estas aportaciones.
- **Portal Open Data Euskadi.**
  - Se trata del **portal de datos abiertos** del Gobierno Vasco, creado en el año 2010. No obstante, cabe destacar que al catálogo de datos disponibles en el portal se han ido sumando datasets de las Diputaciones Forales de Bizkaia, Álava y Guipúzcoa y los Ayuntamientos de Bilbao, Vitoria-Gasteiz y Donostia-San Sebastián.
  - En la actualidad, hay **disponibles 6.149 conjuntos de datos**. En este sentido, Imanol explica que el número en sí mismo no es lo relevante, sino el esfuerzo realizado para mantener estos datasets actualizados en el tiempo.
  - Finalmente, Imanol hace mención a dos cuestiones específicas vinculadas a este portal:

- El **servicio de estadísticas del uso del portal**, que muestra aspectos como el número de descargas de cada dataset, el número de visitas al portal, etc.
- Los **concursos Open Data** organizados por el Gobierno Vasco, junto a las diputaciones forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa y los ayuntamientos de Bilbao, Donostia-San Sebastián y Vitoria-Gasteiz, los cuales buscan impulsar la cultura de la reutilización de datos abiertos.



[Concurso de ideas](#)

Concurso de ideas de reutilización de datos abiertos.

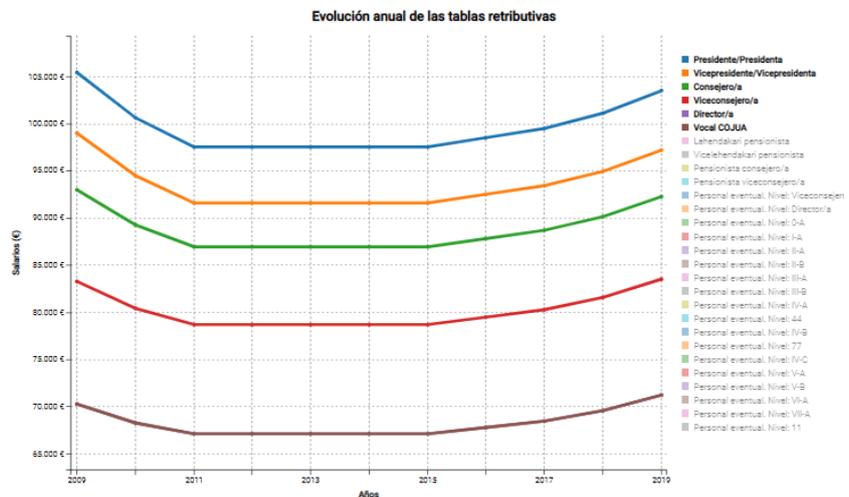


[Concurso de aplicaciones](#)

Concurso de desarrollo o creación de servicios, estudios, aplicaciones web o para móviles utilizando datos abiertos.

- **Portal Gardena.**
  - Se trata del **portal de transparencia** del Gobierno Vasco, creado en el año 2011. No obstante, Imanol explica cómo ante el poco tráfico que estaban consiguiendo traccionar en este portal, en el año 2019 se trabajó para hacer que toda la información que se ofrecía en el portal fuera más entendible, más sencilla y más atractiva, de forma que se emprendió un proyecto para la **renovación completa del portal**, centrando gran parte de dicha renovación en la inclusión de visualizaciones. Finalmente, el portal se ha vuelto a poner en marcha en enero de 2020, consiguiendo, de acuerdo con las estimaciones ofrecidas por Imanol, que el tráfico en estos primeros 6 meses haya crecido respecto al mismo periodo del portal anterior de unas 14.000 visitas totales a cerca de 30.000.

- Imanol hace referencia a algunas de las **visualizaciones** creadas en este proceso de renovación, como la visualización de las retribuciones de los altos cargos.



Retribuciones de altos cargos y personal eventual del Gobierno Vasco, Organismos Autónomos y Entes Públicos

Imanol finaliza su intervención haciendo referencia a la participación del Gobierno Vasco en la **iniciativa OGP** (Open Government Partnership), en concreto, en el segundo de sus compromisos: **Open linked Data**.

- Se abrió una primera fase para la participación, en la que participaron 25 personas entre Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y Ayuntamientos de las tres capitales vascas y la propia ciudadanía.
- Asimismo, se puso en marcha una encuesta global para preguntar a la ciudadanía qué datos podrían ser de su interés para que fueran abiertos.
- Y, de manera complementaria, se realizó un estudio de cuál era la información más demandada en los puestos de atención ciudadana.
- Como conclusión de todo este trabajo, se identificaron los **27 conjuntos de datos más demandados que estas administraciones se comprometían a abrir de forma estandarizada**.

- Datasets vinculados a tráfico: densidad del tráfico, por ejemplo.
- Datasets vinculados a eventos: eventos culturales, eventos de las Administraciones públicas, etc.
- Datasets vinculados al medioambiente: residuos, calidad del aire, etc.
- Datasets vinculados a equipamientos públicos: información sobre polideportivos, parques, etc.
- Datasets vinculados a la rendición de cuentas: presupuestos, convenios, subvenciones, etc.
- A partir de esta identificación, **el objetivo era abrir estos datasets y crear 5 servicios vinculados a los mismos**. 2 de estos servicios deben ser desarrollados antes de agosto y los otros 3, a lo largo del resto del año. Estos servicios serán:
  - Antes de agosto:
    - Agenda cultural estándar de todas las Administraciones implicadas
    - Buscador de subvenciones y beneficiarios de estas subvenciones a nivel de todo Euskadi
  - Después de agosto:
    - Servicio para medir los aforos de las carreteras
    - Mapa de equipamientos, servicios, etc., vinculado al ámbito del deporte y la vida saludable
    - Mediciones de calidad del agua

### La rendición de cuentas de la acción pública a través de la investigación basada en datos: el caso Datadista

Ana da comienzo a su intervención describiendo cómo y cuándo surgió [Datadista](#). Este proyecto nació hace 4 años, siendo Ana y Antonio sus cofundadores.

Antonio ya era para entonces uno de los principales impulsores del periodismo de investigación basado en datos a nivel estatal.

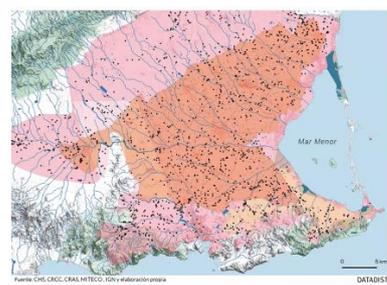
El objetivo del proyecto era salir de la tendencia de las “breaking news” que se estaba imponiendo en el periodismo estatal y llevar a cabo un periodismo de carácter más investigador.

Asimismo, Ana explica que otro de los objetivos de Datadista era **utilizar todas las bondades de las herramientas digitales** para que el periodismo digital no fuera únicamente una réplica del periodismo en papel.

A continuación, Ana explica que a nivel estatal el periodismo de datos está muy atrasado respecto a otros países, sobre todo, Estados Unidos. No obstante, considera que, poco a poco, están surgiendo más proyectos a nivel estatal de estas características.

Tras ello, tanto Ana como Antonio explican **diferentes proyectos de investigación** que han llevado a cabo desde Datadista:

- Investigación sobre las tarjetas black
- Investigación sobre la precariedad laboral a nivel estatal
- Investigación Playa Burbuja
- Investigación Mar Menor



En todos estos casos, tanto Ana como Antonio describen la **importancia del análisis y la explotación de una gran cantidad de datos**, pero también de **elegir posteriormente la mejor manera de explicar todo este análisis de una forma sencilla y atractiva**. Por esa razón,

no se han limitado únicamente a artículos, sino que desde Datadista han publicado libros, vídeos, etc.

Por otro lado, Antonio destaca que los trabajos de datos y visualización realizados en Datadista han obtenido tres medallas de bronce en los **premios** ÑH2019 a los mejores diseños periodísticos de España, Portugal y América Latina, además de un cuarto bronce en colaboración con el Lab de RTVE por el especial #losDATOShablan para las Elecciones Generales.

Otra de las iniciativas que menciona Ana y Antonio es **Hiperia**, una plataforma para gestionar proyectos periodísticos basados en peticiones de información y datos.



Por otro lado, Ana y Antonio relatan el trabajo realizado en los últimos meses para publicar **información** interesante en torno a la crisis sanitaria derivada de la **COVID-19**. En concreto, se han centrado en facilitar la comprensión de la distinta normativa que se iba publicando sobre las prohibiciones en cada fase de la desescalada y en publicar información sobre las camas UCI. Asimismo, ante la mala calidad de algunos de los datasets asociados a la COVID-19, desde Datadista han construido 38 datasets que han tenido mucha repercusión, tanto a nivel

de difusión comunicativa como a nivel de su uso en investigaciones científicas.



Tras esta exposición sobre sus principales trabajos, Ana y Antonio describen algunas de las **principales problemáticas y retos** asociados a la apertura de datos desde su perspectiva:

- A nivel general, consideran que las Administraciones Públicas siguen poniendo muchas trabas a la hora de facilitar el acceso a cierta información. En este sentido, consideran que **la cultura de la reapertura de datos e información todavía no está lo suficientemente interiorizada en muchas Administraciones públicas.**
- Por otro lado, la calidad de muchos de los datasets todavía es escasa, sobre todo, en lo referente al **escaso grado de actualización** que se encuentran en muchas ocasiones y también en relación con las **problemáticas vinculadas a no utilizar formatos reutilizables.**

Tras ambas ponencias, se abre el **turno de preguntas**.

- Pregunta dirigida a Datadista: **¿Son los datos los que os llevan a las historias o las historias a los datos?**
- **Puntos clave de la respuesta:**
  - Los datos están al principio, a la mitad y al final del proceso. Su filosofía es que los datos sean la fuente principal para sus historias, lo que significa que estos datos te permiten identificar, en primera instancia, una potencial investigación y posteriormente también sirven para confirmar las conclusiones de la investigación.
  
- Pregunta dirigida a Datadista y Gobierno Vasco: **¿Existe alguna administración que sea más referente a nivel de apertura de datos?**
- **Puntos clave de la respuesta:**
  - Se mencionan el Gobierno de Aragón, el Gobierno Vasco y la Junta de Castilla y León como principales referentes.
  - En este sentido, se concluye que lo importante no es el número de datasets, sino la calidad de los datos (grado de actualización, uso de formatos reutilizables, etc.) y la existencia de servicios y herramientas que permitan extraer valor de estos datos.
  
- Pregunta dirigida a Gobierno Vasco y Gobierno de Aragón: **¿Cuánto le cuesta a las Administraciones Públicas todo este proceso de apertura de datos y transparencia?**
- **Puntos clave de la respuesta:**
  - Desde el Gobierno de Aragón, Julián responde indicando que se llevó a cabo una auditoría que concluyó que desde 2012 a 2018 el portal Aragón Open Data generó

1.000.000€ de impacto a nivel de PIB y un impacto equivalente al mantenimiento de 23 empleos.

- Desde el Gobierno Vasco, se responde que no existen datos de impacto económico agregado y que, en su caso, tampoco han llevado a cabo un trabajo de cálculo de esto a nivel de Gobierno Vasco. Asimismo, destaca la dificultad de medir este impacto, si bien concluye que este ámbito es un generador de economía cada vez más importante.
- Reflexión dirigida a Gobierno de Aragón: **la apertura de datos vinculada a la memoria histórica**
- **Puntos clave de la reflexión:**
  - Se solicita centralizar en un único portal o repositorio toda la información y trabajo que muchas iniciativas han desarrollado en torno a la memoria histórica en Aragón. En este sentido, se pone énfasis en desarrollar aspectos como el mapa de fosas o el mapa de represaliados.
  - Asimismo, se solicita al Gobierno de Aragón un esfuerzo por digitalizar muchos de los datos actualmente disponibles en soportes físicos.
  - Desde el Gobierno de Aragón se considera que la colaboración con agentes externos para ampliar el proyecto de open data es fundamental, así como trabajar de manera específica en el ámbito de la memoria histórica.
- Reflexión dirigida a todas las personas participantes: **la necesidad de impulsar la cultura de la rendición de cuentas y la transparencia entre la ciudadanía**
- **Puntos clave de la reflexión:**
  - Desde Datadista se reflexiona indicando que efectivamente es necesario que a nivel educativo se

impulsen más los principios de la transparencia, para construir una sociedad más concienciada con la necesidad de que la esfera pública rinda cuentas.

- No obstante, consideran que es la propia Administración pública la que debe ser el primer ejemplo de apertura y en muchas ocasiones no lo es. En su opinión, existe un fenómeno por el que se deniegan sin razón muchas solicitudes de acceso a la información pública. En este sentido, hacen referencia a la labor del Consejo de Transparencia, organismo que realiza una labor muy significativa para facilitar el acceso a información pública.
- Por su parte, desde el Gobierno Vasco se pone el foco en la importancia de difundir bien el ámbito de la transparencia y la apertura de datos entre la ciudadanía, ya que todavía existe gran desconocimiento.

03

---

Conclusiones

### 3.1. Recopilación y estudio de necesidades y de potenciales soluciones

En primer lugar, es necesario hacer mención en este punto a una serie de necesidades que se derivan de las distintas respuestas aportadas por las distintas personas ponentes a lo largo del evento

#### **Necesidades vinculadas a las formas de facilitar la información/datos**

- Avanzar en lograr portales de transparencia y datos abiertos que sean fáciles de utilizar, desarrollando soluciones que aumenten el grado de comprensión y atractivo de los datos o información que se ofrece. En este sentido, se valora el éxito de impulsar visualizaciones como forma de aumentar el tráfico en este tipo de portales.

#### **Necesidades vinculadas a dinamizar el sector de la apertura de datos**

- Llevar a cabo iniciativas que permitan a las Administraciones públicas conocer en profundidad las necesidades y demandas de la ciudadanía y otros agentes externos en torno a la apertura de datos y la transparencia. En este sentido, se apuesta por realizar encuestas, estudios, etc., para conocer realmente qué interesa a estos agentes.
- Reforzar los esfuerzos de difusión para dar a conocer los proyectos e iniciativas de apertura de datos y transparencia entre la ciudadanía y otros agentes externos.

#### **Necesidades vinculadas a la calidad de los datos**

- Lograr una mayor actualización de los datasets disponibles, ya que es inútil tener un elevado número de datasets si los mismos no están actualizados.
- Publicar los datasets en formatos reutilizables.

- Enlazar los servicios basados en datos que se ofrezcan en los portales de transparencia con los datos abiertos de los portales de open data.

### **Necesidades vinculadas a la cultura de la apertura por parte de Administraciones públicas**

- Minimizar las trabas que, en muchas ocasiones, las Administraciones públicas desarrollan para denegar el acceso a información pública, logrando una mucho mayor interiorización de la cultura de la apertura de datos, la transparencia y la rendición de cuentas a nivel interno.

Por su parte, fruto del turno de preguntas desarrollado tras las ponencias, las personas participantes manifestaron, de primera mano, distintas ideas acerca de las principales necesidades que identificaban en relación con la apertura de datos a nivel del Gobierno de Aragón. En este caso, además de mencionar estas necesidades y soluciones mencionadas por las personas participantes, se ha realizado un pequeño análisis de la capacidad actual de la estrategia de datos abiertos de Aragón, con Aragón Open Data a la cabeza, para dar respuesta a las mismas.

### **Necesidades vinculadas a información/datasets específicos**

- Datasets vinculados al ámbito del transporte.
  - Capacidad de respuesta Aragón: 
  - Evidencia: Aragón Open Data dispone en la actualidad de 3 conjuntos de datos vinculados al transporte: transporte público interurbano de viajeros por carretera en Aragón (actualizado), análisis de movilidad (actualizado) y accidentes de circulación y víctimas (sin actualizar desde 2013). Para avanzar en el número de

datasets disponibles es necesario trabajar, en primer lugar, en lograr un estándar de datos de transporte más homogéneo y, en segundo lugar, en recolectar más datos de otros agentes como los Ayuntamientos o el Consorcio de Transportes.

- Información/datasets vinculados a solicitudes de acceso a información pública en Aragón Open Data
  - Capacidad de respuesta Aragón: 
  - Evidencia: la información vinculada a solicitudes de acceso a información pública se centraliza en la actualidad en el portal de transparencia del Gobierno de Aragón.
- Dataset de las partidas del presupuesto del Gobierno de Aragón junto con los contratos asociados
  - Capacidad de respuesta Aragón: 
  - Evidencia: en la actualidad, en Aragón Open Data existe un apartado específico sobre información presupuestaria que, sin embargo, carece de esta información en concreto.
- Mapa del sector público de Aragón (empresas públicas, fundaciones, etc.)
  - Capacidad de respuesta Aragón: 
  - Evidencia: en la actualidad, esta información se centraliza en el portal de transparencia del Gobierno de Aragón.

- Deuda pública con detalle del origen y uso de la misma
  - Capacidad de respuesta Aragón:   
  - Evidencia: en la actualidad, este dataset no está disponible en Aragón Open Data

### Necesidades vinculadas específicamente al ámbito de la Memoria Histórica

- Centralizar todos los servicios y datos del tratamiento y acciones por la Memoria Histórica por parte del Gobierno de Aragón y otras entidades oficiales y privadas que quieran colaborar:
  - Enlazar a este espacio la [página web sobre fosas de Aragón](#).
  - Enlazar en este espacio la página web sobre los vestigios visitables de la Guerra Civil en Aragón.
  - Enlazar con las páginas de las asociaciones.
  - Incorporar en este espacio información sobre las ayudas disponibles.
- Avanzar en la digitalización de los archivos sobre los temas de Memoria Histórica de los que dispone el Gobierno de Aragón.
  - Capacidad de respuesta Aragón:   
  - Evidencia: en la actualidad, desde el Gobierno de Aragón están abiertas distintas líneas de trabajo en este ámbito. En este sentido, no obstante, se identifica la necesidad de aumentar la colaboración con los agentes externos para aumentar la cantidad y calidad de la información y datos existentes en el ámbito de la Memoria Histórica en los portales de transparencia y datos abiertos.

## 3.2. Creación de historias

Por último, tomando como referencia el trabajo de revisión el catálogo de datos disponible de Aragón Open Data, así como las necesidades y expectativas manifestadas por las personas participantes en el evento, a continuación, se han identificado una serie de historias que podrían ser de interés para este colectivo.

### Historia 1:

- **Título.** La Memoria Histórica en Aragón
- **Subtítulo o titular.** La historia detrás de las personas represaliadas en Aragón durante la dictadura franquista.
- **Etiquetas.** N.A. (Al tratarse de un dataset actualmente no disponible en el portal). Propuesta de etiquetas: Memoria Histórica, Guerra Civil, fosas, vestigios, etc.
- **Ámbito.** Memoria Histórica (ámbito no existente en la actualidad)
- **Imagen representativa.** Imagen obtenida de El Periódico de Aragón (Casa de Memoria Histórica de Zaragoza)



- **Planteamiento.** Rescatar las historias individuales y colectivas de numerosas personas que fueron víctimas del régimen franquista. En concreto, se plantea trabajar en ofrecer información como:
  - Ubicación de las fosas comunes

- Ubicación de los vestigios visitables de la Guerra Civil en Aragón
- Historias detrás de las muertes de los represaliados

En la propia historia, se recogerán enlaces de acceso directo a distintas asociaciones de defensa de la Memoria Histórica de Aragón.

- **Gráficos:**

- Mapa con la ubicación e información de las fosas comunes
- Mapa con la ubicación e información de los vestigios visitables de la Guerra Civil
- Gráfico de líneas de las personas represaliadas a lo largo de los distintos años de la dictadura franquista.

- **Conclusiones.** Esta historia debe servir para dotar de contexto a las muertes que se produjeron en Aragón durante la dictadura franquista.
- **Fuentes.** Datasets no disponibles actualmente en Aragón Open Data, pendiente trabajar junto a asociaciones externas y junto a distintos Departamentos del Gobierno de Aragón.

## Historia 2:

- **Título.** Mapa del sector público de Aragón
- **Subtítulo o titular.** ¿Cómo se organiza y quién forma parte del sector público de Aragón?
- **Etiquetas.** Administración pública, Municipio, Presupuestos, Dato estadístico
- **Ámbito.** Sector público
- **Imagen representativa.** Propuesta:



- **Planteamiento.** El sector público de Aragón está conformado, además de por el propio Gobierno de Aragón, por un numeroso conjunto de organizaciones como:
  - Organismos autónomos
  - Entidades de derecho público
  - Empresas participadas
  - Etc.
- **Gráficos:**
  - Mapa con la ubicación de la sede central de cada uno de los agentes conformantes del sector público de Aragón, información de los mismos y enlace a sus portales web.
- **Conclusiones.** Esta historia debe servir para mejorar la comprensión por parte de la ciudadanía y otros agentes sobre cómo se organiza y quién forma parte del sector público de Aragón.
- **Fuentes.** Información parcialmente disponible en el portal de Transparencia del Gobierno de Aragón.

### Historia 3:

- **Título.** Reducir el número de víctimas mortales en accidentes de tráfico, un deseo posible
- **Subtítulo o titular.** ¿Cómo podemos entre todos y todas reducir la mortalidad en las carreteras de Aragón?
- **Etiquetas.** Accidente, Aragón, Carretera, Circulación, Dato estadístico, Fallecido, Herido leve, Tráfico, Víctima Mortal, Zona urbana
- **Ámbito.** Transporte
- **Imagen representativa.** Propuesta:



- **Planteamiento.** Visibilizar las traumáticas consecuencias de los accidentes de tráfico, a la vez que se ofrecen recomendaciones para minimizar estos accidentes.
- **Gráficos:**
  - Gráfico de línea con la evolución
  - Mapa con la ubicación de los principales tramos de peligro
- **Conclusiones.** Esta historia debe servir para concienciar sobre la importancia de cumplir con las normas básicas de circulación para minimizar el número de accidentes mortales en las carreteras de Aragón.
- **Fuentes.** Dataset: "Accidentes de circulación y víctimas" (última actualización 2013, necesario solicitar datos actualizados a la Dirección General de Tráfico)

### 3.3. Elección de la historia

Tomando como referencia las 3 historias diseñadas en el apartado anterior, a continuación, se ha realizado un **análisis, de acuerdo con una serie de variables que se exponen a continuación, para tratar de identificar la historia con mayor potencial.**

	Criterios vinculados a la viabilidad de los datos			Criterios técnicos vinculados al desarrollo de la visualización		Criterios cualitativos	Valoración global interés
	Disponibilidad del dataset en Aragón Open Data	Grado de actualización del dataset	Complejidad del formato del dataset	Visualización geolocalizada	Combinación de varias tipologías de gráficos	Interés dinámica participativas	
<b>Historia 1: La Memoria Histórica en Aragón</b>	No	No se dispone del dataset	Alto	Sí	Sí	Alto	
<b>Historia 2: Mapa del sector público de Aragón</b>	Parcial (en el portal de transparencia)	Alto (en el portal de transparencia)	Medio	Sí	No	Alto	
<b>Historia 3: Reducir el número de víctimas mortales en accidentes de tráfico, un deseo posible</b>	Sí	Bajo (2013)	Bajo	Sí	Sí	Medio	

Con todo ello, se propone optar por desarrollar **la Historia 2:** Mapa del sector público de Aragón o la **Historia 3:** Reducir el número de víctimas mortales en accidentes de tráfico, un deseo posible.

# 04

---

## Anexos



## 4.1. Planificación del evento

	25-29 de mayo	1-5 de junio	8-12 de junio
FASE 2. Análisis de necesidades de usuarios			
Taller 2: Fiscalizadores de la acción pública			
1.1 Preparación mail y encuesta	■		
1.2 Contacto asistentes	■		
1.3 Lanzamiento mail + encuesta		■	
1.4 Gestión de la convocatoria		■	■
1.5 Preparación materiales y validación	■	■	
1.6 Explotación encuesta			■
1.7 Celebración del evento			■

- **Contacto ponentes y fijación de la fecha de celebración:** en primer lugar, se realizó un contacto telefónico para conocer el interés y disponibilidad de los distintos ponentes considerados para el evento. Una vez finalizado este contacto, se fijó, de acuerdo, a la disponibilidad de sus agendas, la fecha final de celebración del evento online.
- **Preparación mail y encuesta:** de cara a articular el proceso de convocatoria al evento, se desarrolló un mail de invitación, así como una encuesta que debía servir como primer input preliminar para el posterior evento.
- **Lanzamiento mail + encuesta:** con la fecha del evento fijada y el mail y las encuestas preparadas, se lanzó oficialmente la convocatoria de invitación al evento a las distintas entidades del sector público aragonés, mediante el envío de dicho mail en el que, además, se recogía el enlace para acceder al breve cuestionario mencionado.
- **Contacto asistentes:** una vez oficializado el comienzo del proceso de convocatoria, en algunas ocasiones se realizó un contacto directo telefónico con los potenciales asistentes para tratar de lograr su involucración en el evento.



- Gestión de la convocatoria: se fueron recopilando las confirmaciones de asistencia, al mismo tiempo que se seguía con un doble proceso para atraer un mayor número de personas: por un lado, enviar un segundo mail recordatorio a aquellas entidades que no había contestado hasta el momento y, por otro lado, seguir con la ronda de llamadas telefónicas con ese mismo objetivo.
- Preparación de materiales y validación: de manera paralela, el equipo de Deloitte, bajo la supervisión del Servicio de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, fue dando forma a los materiales (guiones del evento, presentaciones PowerPoint de soporte para el evento, etc.) necesarios para la celebración del evento, así como realizando las necesarias pruebas técnicas en relación con las distintas herramientas y plataformas online que se iban a utilizar.
- Explotación encuesta: a medida que se fueron recibiendo respuestas a la encuesta, se procedió a la explotación de dichos resultados.
- Celebración evento: finalmente, el día 19 de mayo de 2020, martes, tuvo lugar el evento de manera online.
- Elaboración del informe de conclusiones: de manera posterior a la celebración del evento, se preparó el presente informe de conclusiones, el cual debía servir a modo de resumen de las principales conclusiones obtenidas en la jornada y como elemento de apoyo o input para la generación de la historia posterior en el nuevo servicio Aragón Open Data Focus.

## 4.2. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento

### 4.2.1 Mail de invitación al evento

Desde Aragón Open Data, portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón, se le invita a asistir a la jornada **“Aragón Open Data como herramienta de transparencia y rendición de cuentas”** que se celebrará el **12 de junio de 2020** (9:30-11:00) en **formato online**.

El evento se realizará a través de la **plataforma de conexión online Zoom**, la cual dispone de acceso gratuito, no requiere descargas y permite compartir pantalla y archivos con los asistentes.

El evento está **dirigido a fiscalizadores de la acción pública** interesados en el uso y reutilización de los datos abiertos para el desarrollo de su actividad.

En este sentido, el objetivo del evento es, por un lado, dar a conocer a los asistentes la iniciativa Aragón Open Data y su catálogo de datos y servicios, por el otro, **trabajar con los asistentes en la identificación de las necesidades y expectativas respecto a los datos abiertos**.

Para ello, vamos a contar con una pequeña ponencia, que tratará sobre **buenas prácticas en materia de apertura de datos**. Asimismo, se ha planteado la realización de una **dinámica participativa**, por lo que se espera la intervención activa de los asistentes al evento, compartiendo sus experiencias y puntos de vista respecto a los procesos de apertura y reutilización de la información.

Para confirmar **su asistencia a la jornada “Aragón Open Data como herramienta de transparencia y rendición de cuentas”**, deberá remitirse un correo electrónico a [opendata@aragon.es](mailto:opendata@aragon.es), indicando

nombre y cargo, e incluyendo el nombre del evento en el asunto del mensaje.

En todo caso, tanto para aquellos que puedan asistir al evento como para aquellos que les sea imposible asistir, nos sería de gran ayuda para la conceptualización del nuevo servicio y os invitamos a responder a una **breve encuesta** a través del siguiente [enlace](#).

*\*En caso de tener algún problema o inconveniente a la hora de completar la encuesta podéis contactar con nosotros a través de la dirección de correo [opendata@aragon.es](mailto:opendata@aragon.es)*

Para aquellos que hayan confirmado su asistencia al evento, se les facilitará en su dirección de correo electrónico un **enlace** que les permita conectarse el día del evento.

Esperamos contar con su participación y asistencia.



## 4.2.2 Encuesta pre-evento



Encuesta online, lanzada de manera previa a la celebración del evento, para conocer las necesidades del colectivo en relación con la reutilización de datos. Para dar forma a esta encuesta, la solución tecnológica elegida fue Typeform, que permite generar cuestionarios más “*user friendly*” a fin de lograr una mayor tasa de respuesta. Esta encuesta contaba con las siguientes preguntas:

1. Determine el nombre de la organización o entidad a la que pertenece  
*Respuesta libre*
2. ¿Conoce y/o ha utilizado como fuente de información el portal Aragón Open Data?  
*Sí*  
*No*
3. En caso de haber utilizado Aragón Open Data, ¿cómo valoraría la usabilidad y la información disponible en el portal? (Siendo 1 estrella una valoración negativa del portal y 5 estrellas una valoración positiva)  
*Valoración en una escala del 1 al 5*
4. ¿Qué otras fuentes de información utiliza para la consulta y descarga de datos? (Si no utiliza habitualmente otras fuentes de información, indíquelo)  
*Respuesta libre*

5. ¿Cuáles consideras que son las principales barreras a la hora de impulsar en mayor medida la transparencia y la apertura de datos por parte de las Administraciones Públicas?

*Selección de hasta 3 opciones de respuesta*

6. ¿De cuáles de las siguientes tipologías de información/datos te gustaría que las Administraciones Públicas ofrecieran una mayor transparencia?

*Selección de hasta 3 opciones de respuesta*

7. ¿Qué conjuntos de datos o nuevos servicios consideraría interesante incorporar en Aragón Open Data?

*Respuesta libre*

### 4.3. Plataformas y materiales/herramientas empleadas durante el evento

Con el objetivo de organizar correctamente estos eventos en la modalidad online, ha sido necesario emplear las siguientes plataformas y materiales/herramientas:

#### 4.3.1 Plataforma de videollamadas online Zoom

Se trata de un **software de videollamadas y reuniones virtuales**.

#### 4.3.2 Presentación Power Point

**Presentación Power Point** que todas las personas participantes eran capaces de seguir mediante la opción de compartición de pantalla de la plataforma ZOOM.



### 4.3.3 Herramienta online Wooclap

Se trata de una **herramienta online interactiva que permite crear encuestas y disponer de sus respuestas en tiempo real**. Esta herramienta estaba previsiblemente pensada para ser utilizada para la dinámica: "Identificación de los factores clave de las distintas etapas del *customer journey* de los narradores de historias en su búsqueda de información".

### 4.3.4 Herramienta online Padlet

Se trata de una **herramienta digital que permite crear murales colaborativos**, dando la opción de que las personas participantes generen post-it virtuales con sus ideas. Esta plataforma estaba previsiblemente pensada para ser utilizada para la dinámica:

“identificación y valoración de temáticas de datos de interés y de potenciales historias por parte de los asistentes”.

Cabe destacar que finalmente estas herramientas no se utilizaron por falta de tiempo.

## 4.4. Materiales/herramientas empleadas de manera posterior al evento

### 4.4.1 Mail de agradecimiento a asistentes

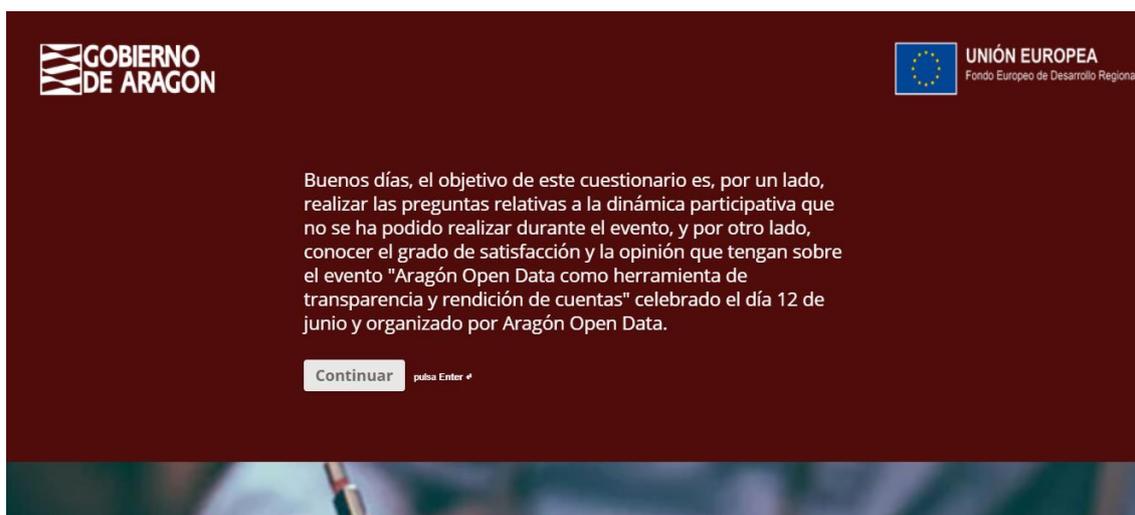
Desde Aragón Open Data, portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón, les damos las gracias por haber contado con su participación y colaboración en el evento " Aragón Open Data como herramienta de transparencia y rendición de cuentas" que realizamos el día 12 de junio.

De cara a la organización de futuros nuevos encuentros y con el objetivo de conocer su grado de satisfacción con su participación en el evento, os invitamos a responder a una breve encuesta a través del siguiente [enlace](#).

Asimismo, si a raíz de su participación en el evento, le hubiera surgido cualquier comentario, reflexión, sugerencia, duda o aportación adicional, le agradecemos anticipadamente que nos la haga llegar remitiendo un correo electrónico a [opendata@aragon.es](mailto:opendata@aragon.es).

Hacemos llegar nuevamente nuestro agradecimiento por su asistencia y colaboración esperando volver a tener la oportunidad de contar con usted en encuentros futuros.

## 4.4.2 Encuesta de satisfacción



A continuación, se recoge una explotación de los resultados (4 respuestas en total) de cada pregunta incorporada a la encuesta:

1. En primer lugar, identifique los factores clave de las distintas etapas del customer journey en su búsqueda de información.
  - a. Cuando necesito acceder a un portal/página web en búsqueda de información, ¿qué criterios son los que más tengo en cuenta?

A continuación, se muestran las respuestas ordenadas:

- 1) Que el portal/página web disponga de información/datos veraces (3 votos)
  - 2) Que el portal/página web posea algún sello de calidad o esté certificado por un agente tercero (2 votos)
  - 3) Que el portal/página web sea de un agente ampliamente reconocido (1 voto)
  - 4) Que el portal/página web aparezca en las primeras posiciones del buscador web (0 votos)
- b. Cuando ha accedido al portal/página web de la que voy a extraer la información/datos, ¿cuáles son los aspectos que más valoro?
- A continuación, se muestran las respuestas ordenadas:

- 1) Que el portal/página web me ofrezca la posibilidad de ponerme en contacto fácilmente con su responsable en caso de necesitar ayuda (3 votos)
  - 2) Que la navegación a lo largo del portal/página web sea intuitiva (3 votos)
  - 3) Que el portal/página web cuente con un diseño atractivo (1 voto)
  - 4) Que el portal/página web sea responsive y cumpla con los criterios de accesibilidad (0 votos)
- c. Cuando emprendo el proceso de búsqueda de información/datos, ¿cuáles son los aspectos que más valoro?
- A continuación, se muestran las respuestas ordenadas:
- 1) Que el portal/página web cuente con un buscador intuitivo y fácil de usar (4 votos)
  - 2) Que el portal/página web disponga de una amplia gama de criterios de búsqueda para filtrar la información (3 votos)
  - 3) Que el portal/página web me muestre la información/datos por temáticas ya preestablecidas (1 voto)
  - 4) Que el portal/página web me muestre la información/datos más demandados (0 votos)
  - 5) Que el portal/página web cuente con un apartado de novedades con la información/datos más novedosos (0 votos)

d. Cuando finalmente accedo a la información/datos que estaba buscando ¿cuáles son los aspectos que más valoro?

A continuación, se muestran las respuestas ordenadas:

- 1) Que el portal/página web cuente con un buscador intuitivo y fácil de usar (3 votos)
- 2) Que la información/datos dispongan de un amplio abanico de formatos que garanticen su reutilizabilidad en función de los fines perseguidos (xls, csv, rdf, lod) (3 votos)
- 3) Que exista una breve explicación que me ayude a contextualizar la información/datos (3 votos)
- 4) Que se indique la fuente de la que proviene en cada caso la información/datos (2 votos)
- 5) Que existan previsualizaciones de la información que contienen los conjuntos de datos (0 votos)
- 6) Que se me plantee otra información/datos relacionados con los que estaba buscando que también pudieran ser de mi interés (0 votos)

e. Una vez lograda la información/datos, ¿qué tipologías de servicios/aplicaciones me gustaría que el portal/página web me ofreciera para explotar esta información?

A continuación, se muestran las respuestas ordenadas:

- 1) Servicio que permita construir visualizaciones en la propia web y su descarga posterior (2 votos)
- 2) Servicio de datos enlazados para consultar de manera sencilla información/datos vinculados a los buscados en origen (2 votos)
- 3) Posibilidad de insertar directamente la información/datos y/o su visualización directamente en un espacio propio (2 votos)

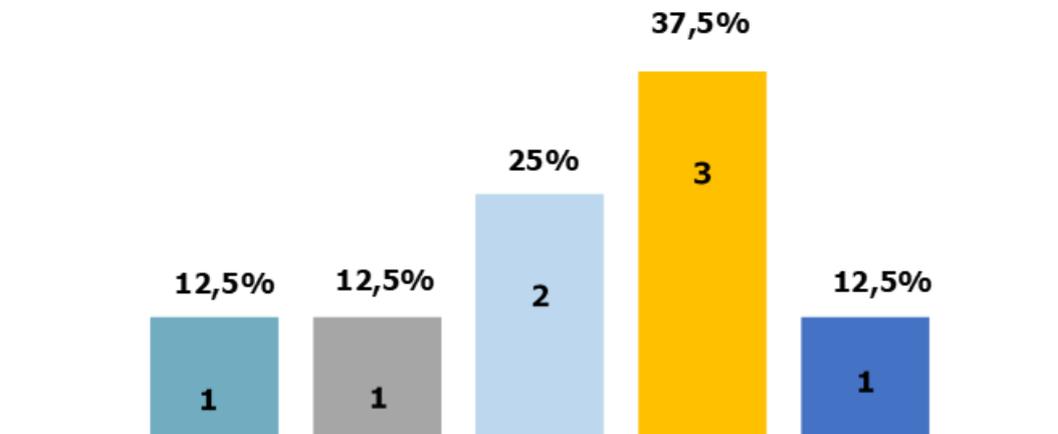
- 4) Servicio que me permita ver explotaciones/visualizaciones que se hubieran realizado con los datos seleccionados (1 voto)
2. A continuación, identifique y valore las temáticas de datos de interés y de potenciales historias de las que le gustaría disponer:
- a. Selección de las temáticas de los datos de mayor interés para su apertura
    - 1) Economía e industria (2 votos)
    - 2) Sector público (1 voto)
    - 3) Cultura y ocio (1 voto)
  - b. Selección de historias que son de mayor interés para su publicación
    - 1) Historia sobre el mapa de ayudas y subvenciones vigentes en Aragón (2 votos)
    - 2) Historia sobre la renta anual media de los hogares (1 voto)
3. Indique su grado de satisfacción global con el evento

**Valoración media**



A horizontal row of ten star icons for rating. The first six stars are blue with white outlines, and the last four are grey with white outlines.

4. Señale los apartados del evento que considere de mayor relevancia o interés.



- Conocer el proyecto Aragón Open Data
- Acercamiento al concepto contar historias con los datos
- Ponencia sobre la vinculación entre la apertura de datos y el impulso de la rendición de cuentas y la participación para mejorar los modelos de Gobierno Abierto
- Ponencia sobre la rendición de cuentas de la acción pública a través de la investigación basada en datos: el caso Datadista
- Debate entre asistentes y ponentes

5. Si en un futuro se decidiera realizar un evento de características similares, ¿qué sugerencias o propuestas de mejora plantearía?

**Ampliar el tiempo a escuchar las necesidades de los colectivos interesados en la transparencia, para buscar un adelanto de soluciones allí mismo**

**Ilustrar con mayor detalle el funcionamiento del portal Aragón Open Data, poniendo algún ejemplo ilustrativo de todo el proceso desde que me surge la necesidad de buscar un dato hasta que lo encuentro y lo trabajo para obtener la información que necesito**

