



## **Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)**

# **INFORME FINAL DEL PLAN DE ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022**

## **Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo, 2023-2027**

(Teruel, Aragón, España)

Septiembre 2022



## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES.....	1
II. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN.....	2
III. VALORACIÓN FINAL Y CONCLUSIONES.....	178



## **I. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES.**

El día 27 de septiembre de 2022 se llevó a cabo la última reunión del Foro permanente del Plan de Acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo 2018-2022, en la que se revisó y aprobó este informe final.

El Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad cambió de nombre en 2019 y pasó a llamarse Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, representado en este documento por las siglas MA.

La Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo cambió de nombre en 2018 y pasó a llamarse Maestrazgo Asociación Turística, representado en este documento por las siglas MAT.

La Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo se representa con las siglas ADEMA.

El Parque Cultural del Maestrazgo y Geoparque del Maestrazgo se representa con las siglas PC.

Colegio Rural Asociado se representa con las siglas CRA.

Escuela de Actividades en la Naturaleza – Maestrazgo se representa con las siglas EANA.



## II. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN.

Para presentar el resumen de la ejecución de las actuaciones contenidas en el Plan de Acción 2018-2019, se incluyen a continuación las fichas elaboradas para el Plan, a las que se les han añadido las tablas de resumen de ejecución, de resultados previstos y de indicadores, y una evaluación sucinta sobre el grado de cumplimiento y satisfacción.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>				<b>1.1.</b>	
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>				
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>				
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Actuación</b>	<b>Cartografiar con detalle los hábitats de interés comunitario de los monumentos naturales del Maestrazgo que aún faltan por cartografiar: Monumento Natural del Nacimiento del Río Pitarque y Monumento Natural de los Órganos de Montoro.</b>				
<b>Descripción</b>	Se elaborará el mapa de hábitats de interés comunitario de los Monumentos Naturales del Nacimiento del Río Pitarque y del Monumento Natural de los Órganos de Montoro.				
<b>Justificación</b>	Es necesario aumentar el conocimiento científico de base para poder tomar medidas de gestión de los espacios naturales protegidos.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.2. Promover proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo.  1.3. Analizar la capacidad de acogida del Monumento Natural del Nacimiento del Río Pitarque.				
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>12.100 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Plazos de ejecución</b>	<b>Corto Plazo</b>		<b>Medio plazo</b>		<b>Largo plazo</b>
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se posee información de calidad sobre los hábitats de interés comunitario.</li> </ul>				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se pueden tomar medidas para que los planes y proyectos a desarrollar en la Comarca no repercutan negativamente en estos hábitats.</li> <li>Se consigue una gestión más eficaz de los hábitats de interés comunitario.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Media.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento cartográfico elaborado.</li> </ul>

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2019
2018	
2019	MA disponía de las bases de datos sobre hábitats, tanto CORINE como hábitats de interés comunitario. Se proporcionó la cartografía detallada de los hábitats del MN de las Grutas de Cristal de Molinos y se elaboraron los mapas de ambos tipos para el MN del Puente de Fonseca de Castellote, MN del Nacimiento del Río Pitarque y MN de los Órganos de Montoro.
2020	
2021	Los mapas llegaron al Servicio Provincial de A, G. y Medio Ambiente de Teruel.
2022	-----

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se posee información de calidad sobre los hábitats de interés comunitario.</li> </ul>		Sí			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se pueden tomar medidas para que los planes y proyectos a desarrollar en la Comarca no repercutan negativamente en estos hábitats.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se consigue una gestión más eficaz de los hábitats de interés comunitario.</li> </ul>	No se ha podido comprobar.				

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento cartográfico elaborado.</li> </ul>		Sí			

La actuación se ha realizado según los criterios técnicos previstos, habiéndose ejecutado antes de la fecha prevista. La valoración de la actuación es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.2.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Promover proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Firma de convenio de colaboración entre la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los espacios naturales con el objetivo de ofertar un programa de formación y prácticas anual de estudiantes Universitarios en el Maestrazgo.</p> <p>Las actividades a desarrollar por los estudiantes tendrán relación con los espacios naturales protegidos de la Comarca, entre ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo de acciones innovadoras vinculadas a la gestión y dinamización de los Espacios Naturales protegidos con la participación del sector empresarial local.</li><li>- Acciones de dinamización turística y medioambiental de los espacios protegidos del Maestrazgo.</li><li>- Talleres y proyectos de educación ambiental en coordinación con el sector empresarial local.</li></ul>	
<b>Justificación</b>	<p>El territorio del Maestrazgo como espacio natural de alta calidad y en el que existe una gestión activa de espacios naturales es un territorio idóneo para desarrollar prácticas y proyectos piloto vinculando ecoturismo, emprendimiento verde y gestión innovadora de los espacios naturales protegidos.</p> <p>Hasta el momento no existen convenios ni acuerdos de colaboración permanentes con universidades y centros de investigación que permitan que estudiantes universitarios puedan realizar sus prácticas y proyectos en el territorio, lo que supondría un doble beneficio, tanto para el estudiante (que dispondría de un gran espacio de aprendizaje) como para el Maestrazgo (aumentaría el conocimiento científico existente sobre el mismo).</p>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>3.7. Fomentar el desarrollo de acuerdos de custodia del territorio entre la entidad de custodia presente en la Comarca (Custodia del Territorio Maestrazgo) y los propietarios de fincas.</p> <p>3.5. Crear la entidad “Amigos del Maestrazgo” como grupo de voluntarios para participar en labores de conservación y difusión del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</p>				
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)				
<b>Otros agentes implicados</b>	Fundación Fernando González Bernáldez Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.700 €</b>	<p>Presupuesto de la Fundación Fernando González Bernáldez. 1.200 € (300 € anuales de tutoría y supervisión a estudiantes).</p> <p>Presupuesto Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo 1.500 € (gastos de personal 50 horas x 3 meses)</p>				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>Se recibe al menos un estudiante en prácticas al año.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenio firmado.</li> <li>Número de estudiantes que realizan sus prácticas en el Maestrazgo.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019-2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2021
2018	
2019	-----
2020	-----
2021	A través de las prácticas Arraigo - Erasmus rural, un estudiante con Grado en Ciencias Ambientales, en el Máster Universitario en Ordenación Territorial y Medio Ambiental, realizó un análisis de la escalada en el Maestrazgo para que sirva de base para futuras acciones de conservación y puesta en valor como producto turístico. La institución receptora fue el ayuntamiento de Cantavieja. La Comarca del Maestrazgo también hizo aportación económica.
2022	-----





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li></ul>		NO	NO	Sí	NO
<ul style="list-style-type: none"><li>Se recibe al menos un estudiante en prácticas al año.</li></ul>		NO	NO	Sí	NO

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Convenio firmado.</li></ul>		NO	NO	NO	NO
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de estudiantes que realizan sus prácticas en el Maestrazgo.</li></ul>		NO	NO	NO	NO

En la ejecución de la actuación no se han cumplido todas las expectativas, pues no se llegó a firmar de convenio de colaboración entre ADEMA y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez, pero se pudo ejecutar parcialmente a través de las prácticas Arraigo - Erasmus rural, coordinado por la Comarca del Maestrazgo.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.3.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Analizar la capacidad de acogida del Monumento Natural del Río Pitarque.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se realizará un análisis de capacidad de acogida que permita adoptar medidas de gestión de visitantes en el Monumento Natural del Río Pitarque basadas en el mejor conocimiento disponible.</p> <p>El cálculo de la capacidad de acogida se subdividirá, a su vez, en tres componentes que concretan su definición y facilitan su aplicación práctica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La capacidad de acogida física.</li><li>- La capacidad de acogida ecológica.</li><li>- La capacidad de acogida psicológica o social.</li></ul> <p>Para ello, se elaborará un estudio para cuantificar la afluencia de visitantes y una caracterización de éstos.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Entre las debilidades detectadas en el diagnóstico se encontraba la ausencia en el territorio de estudios de capacidad de acogida, que permitan determinar qué cantidad de visitantes y qué tipo de visita pueden asumir los diferentes Monumentos Naturales sin que esta visita suponga un perjuicio para la conservación de los mismos.</p> <p>Una de las zonas más visitadas del Maestrazgo es el Monumento Natural del Río Pitarque y el sendero que conduce a su nacimiento. Para realizar una gestión eficaz del uso público en el mismo es necesario conocer si el número de visitantes que recibe el Monumento Natural en la actualidad es o no sostenible.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>1.1. Cartografiar con detalle los hábitats de interés comunitario de los monumentos naturales del Maestrazgo que aún faltan por cartografiar: M. N. del Nacimiento del Río Pitarque y Monumento Natural de los Órganos de Montoro.</p> <p>1.2. Promover proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo.</p>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Fundación Fernando González Bernáldez. Departamento Interuniversitario de Ecología. Universidades Autónoma y Complutense de Madrid y Universidad de Alcalá de Henares.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>15.000 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se posee información precisa sobre el número y tipo de visitantes.</li> <li>• Se pueden tomar medidas de gestión para la ordenación del uso público en el monumento natural.</li> <li>• El Monumento Natural se mantiene en buen estado de conservación.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de capacidad de acogida elaborado y umbrales de visita definidos.</li> <li>• Aumento del nivel de satisfacción de los visitantes.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2021-2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2018
2018	MA contrató a la consultora Hidria para su ejecución.
2019	
2020	
2021	----
2022	----

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se posee información precisa sobre el número y tipo de visitantes.</li> </ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se pueden tomar medidas de gestión para la ordenación del uso público en el monumento natural.</li> </ul>	Sí				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<ul style="list-style-type: none"><li>El Monumento Natural se mantiene en buen estado de conservación.</li></ul>	Sí				
--	----	--	--	--	--

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Estudio de capacidad de acogida elaborado y umbrales de visita definidos.</li></ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"><li>Aumento del nivel de satisfacción de los visitantes.</li></ul>	No se ha utilizado por no haberse tenido que modificar ni acotar el aforo.				

La actuación se ha realizado según los criterios técnicos previstos, habiéndose ejecutado antes de la fecha prevista. La valoración de la actuación es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.4.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	1.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Realizar el inventario de aves rapaces rupícolas de la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se realizará un inventario de aves rapaces rupícolas de la Comarca del Maestrazgo y, de forma específica, en algunos de los Monumentos Naturales de la Comarca.</p> <p>Para ello se seguirán metodologías científicas estandarizadas que permitan obtener listados de especies, número de ejemplares y localización de las áreas de nidificación.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Las aves rapaces rupícolas habitan los cortados de varios de los Monumentos Naturales del Maestrazgo y son muy sensibles a las molestias ocasionadas por actividades de ocio y recreo en la naturaleza.</p> <p>Realizar el inventario permitirá conocer dónde se encuentran y, si fuera necesario, reordenar las actividades recreativas.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>1.1. Cartografiar con detalle los hábitats de interés comunitario de los monumentos naturales del Maestrazgo que aún faltan por cartografiar: Monumento Natural del Nacimiento del Río Pitarque y Monumento Natural de los Órganos de Montoro.</p> <p>1.3. Analizar la capacidad de acogida del Monumento Natural del Nacimiento del Río Pitarque.</p> <p>1.5. Analizar el estado de conservación de la fauna y flora catalogadas en la Comarca del Maestrazgo</p>	
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Universidades de Aragón.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
6.000 €	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener el listado de las especies aves rapaces presentes en la Comarca.</li> <li>• Conocer el número de ejemplares de cada especie.</li> <li>• Tener localizadas las áreas de nidificación.</li> </ul>				
Prioridad	Media.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de especies.</li> <li>• N° de ejemplares por especie.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2021-2022		AÑO FINALIZACIÓN: 2018
2018	MA contrató a SeoBirdlife para que llevara a cabo el estudio.	
2019		
2020		
2021	----	
2022	----	

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener el listado de las especies aves rapaces presentes en la Comarca.</li> </ul>	SÍ				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el número de ejemplares de cada especie.</li> </ul>	SÍ				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener localizadas las áreas de nidificación.</li> </ul>	SÍ				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de especies.</li></ul>	12				
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de ejemplares por especie.</li></ul>	Gf 53; Np 4; Ach 5; Cg 2; Ap 3; Af 3; Mm 2; Bb 6; An 7; Ag 1; Ft 6; Fp 3				

La actuación se ha realizado según los criterios técnicos previstos, habiéndose ejecutado antes de la fecha prevista. La valoración de la actuación es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.5.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Analizar el estado de conservación de la fauna y flora catalogadas en la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Analizar, de forma periódica, el estado de conservación de la fauna y de la flora catalogadas en la Comarca del Maestrazgo. Para ello se diseñarán y confeccionarán las fichas correspondientes, a cargo del Servicio Provincial de Medio Ambiente de Teruel de la Dirección General de Sostenibilidad (Gobierno de Aragón) y se incluirá la información en una base de datos (para lo cual se podrá contar con estudiantes universitarios en prácticas de la Fundación F. G. Bernáldez u otros).	
<b>Justificación</b>	<p>La legislación autonómica, nacional y directivas europeas obligan a realizar un seguimiento del estado de conservación de especies de fauna y flora catalogadas sin embargo hasta el momento no se ha podido realizar un seguimiento completo en el Maestrazgo.</p> <p>Conocer el estado de conservación de la fauna y flora catalogada permitirá tomar medidas adecuadas para una gestión más eficaz del patrimonio natural en el territorio.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>1.1. Cartografiar con detalle los hábitats de interés comunitario de los monumentos naturales del Maestrazgo que aún faltan por cartografiar: M. N. del Nacimiento del Río Pitarque y Monumento Natural de los Órganos de Montoro.</p> <p>1.2. Promover proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo.</p> <p>1.4. Realizar un inventario de aves rapaces rupícolas de la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	
<b>Otros agentes implicados</b>	Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los espacios naturales. Máster en Espacios Naturales Protegidos.	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
20.000 €	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispondrá de las fichas de seguimiento de cada especie catalogada.</li> <li>Se dispondrá de una base de datos de recopilación de los datos de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fichas de seguimiento elaboradas.</li> <li>Base de datos.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2019		AÑO FINALIZACIÓN: 2020	
2018			
2019	MA incorpora la información de las fichas de hábitats.		
2020	MA elabora un informe.		
2021			
2022			

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispondrá de las fichas de seguimiento de cada especie catalogada.</li> </ul>		SÍ			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispondrá de una base de datos de recopilación de los datos de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>		Los datos se incorporan a la base de datos genérica de biodiversidad			



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Fichas de seguimiento elaboradas.</li></ul>		SÍ			
<ul style="list-style-type: none"><li>Base de datos.</li></ul>		SÍ			

La actuación se ha realizado con la mejor información disponible, habiéndose ejecutado antes de la fecha prevista. La valoración de la actuación es positiva, aunque sería conveniente seguir trabajando en el tema y conseguir unos datos más completos.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.6.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1.1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca	
<b>Actuación</b>	<b>Reconvertir, el actual centro de visitantes de los Monumentos Naturales en Villarluengo, en el “Centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo”.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se propone habilitar y adecuar el centro de visitantes de los Monumentos Naturales en Villarluengo existente en la actualidad y adaptarlo como nuevo espacio de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo.</p> <p>Para ello se creará un nuevo espacio dinámico e innovador que sirva como centro de recepción de visitantes y pueda difundir correctamente los valores del ecoturismo aplicado al Maestrazgo. En el espacio se encontrará información de todas las entidades que se dediquen al ecoturismo en la Comarca.</p> <p>Se incorporará, entre otras, un nuevo espacio museístico, con paneles y descripción del ecoturismo en el territorio adaptada a varios idiomas. Así mismo el centro actuará como centro de promoción de productos locales del Maestrazgo (actuación 2.19).</p> <p>Se desarrollará un concurso de ideas para crear este espacio innovador.</p>	
<b>Justificación</b>	El Maestrazgo tiene una correcta red de centros de interpretación repartidos por todo el territorio, si bien no hay un centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo que centralice la información existente.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.19. Promocionar la venta de productos locales en los centros de visitantes, oficinas de información turística y museos de la Comarca.	
<b>Responsable</b>	Ayuntamiento de Villarluengo.	
<b>Otros agentes implicados</b>	ADEMA, Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón y Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
17.843 €	Financiación a cargo de expediente no productivo a través del FEADER – LEADER Maestrazgo.				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>El territorio dispone de un nuevo espacio de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo.</li> <li>Los visitantes a la Comarca reciben una información completa, rigurosa y global sobre las posibilidades de visita ecoturística a la Comarca.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo abierto y en funcionamiento.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2019-2020		AÑO FINALIZACIÓN: No se ejecuta
2018		
2019	ADEMA propone al Ayuntamiento de Villarluengo que solicite subvención para llevarlo a cabo, pero la corporación municipal decide solicitar los fondos para otros fines. Se decidió que los miembros del foro aportaran los posibles contenidos a incorporar en el centro, pero ningún miembro aportó ningún contenido. MA no consideró necesario aportar más contenidos, pues los contenidos sobre el medio natural ya se encuentran en el centro de información, en la sala anexa.	
2020	-----	
2021	Se debatió en el foro sobre la verdadera necesidad de llevar a cabo esta acción, pues en el Centro de visitantes de Villarluengo ya se está dando información sobre los Monumentos Naturales y sobre todo tipo de actividades turísticas y las oficinas de turismo de la Comarca del Maestrazgo dan información sobre los Monumentos Naturales y las actividades que se desarrollan en los mismos, por lo que la difusión del ecoturismo en la Comarca ya está garantizada, y en vez de concentrarla en una sola localización se puede obtener en varios lugares distribuidos estratégicamente, por lo que se desestimó llevarla a cabo.	
2022		

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>El territorio dispone de un nuevo espacio de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo.</li> </ul>		NO	NO	NO	NO



<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes a la Comarca reciben una información completa, rigurosa y global sobre las posibilidades de visita ecoturística a la Comarca.</li> </ul>	Las distintas oficinas de turismo de la Comarca cuentan con información sobre las posibilidades de visita ecoturística a la Comarca y se la transmiten a los visitantes que lo solicitan.
--	---

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo abierto y en funcionamiento.</li> </ul>		NO	NO	NO	NO

La actuación no ha podido ser ejecutada porque no se han cumplido las expectativas de que el ayuntamiento del Villarluengo se implicara en el proyecto.

No obstante, se debatió en el foro sobre la verdadera necesidad de llevar a cabo esta acción, pues en el Centro de visitantes de Villarluengo ya se está dando información sobre los Monumentos Naturales y sobre todo tipo de actividades turísticas y las oficinas de turismo de la Comarca del Maestrazgo dan información sobre los Monumentos Naturales y las actividades que se desarrollan en los mismos, por lo que la difusión del ecoturismo en la Comarca ya está garantizada, y en vez de concentrarla en una sola localización se puede obtener en varios lugares distribuidos estratégicamente, por lo que se desestimó llevarla a cabo.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.7.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1.1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar la Semana Europea de la Custodia del Territorio (semana de visitas guiadas a los espacios protegidos de la Comarca).</b>	
<b>Descripción</b>	Diseño y desarrollo de la Semana Europea de Custodia del Territorio en el Maestrazgo con el objetivo de poner en valor el patrimonio natural de la Comarca, a través de la herramienta de la Custodia del Territorio.  Para ello se desarrollarán diferentes talleres, charlas, visitas y acciones de divulgación del patrimonio natural en distintas fincas públicas y privadas.	
<b>Justificación</b>	En el diagnóstico se identificó la necesidad de desarrollar programas y actuaciones de comunicación y sensibilización que vinculen a los habitantes de la Comarca con su territorio y con los problemas ambientales a los que se enfrenta.  Entre las herramientas más innovadoras de conservación y sensibilización se encuentra la Custodia del Territorio (herramienta de conservación innovadora que pretende llegar a acuerdos voluntarios con fincas públicas y privadas para mantener la biodiversidad).	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.8. Poner en marcha el programa “Guardianes del Territorio”, programa de comunicación sobre el patrimonio natural de la comarca del Maestrazgo dirigido a la población local escolar de la Comarca  1.9. Desarrollar jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con vistas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón y Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
850 €	Presupuestos Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA). Colaboración entidades financieras. Colaboración Asociación Empresarial.				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local (y la visitante) conoce y valora el importante patrimonio natural y cultural de la Comarca.</li> <li>La población local (y la visitante) conoce qué es y para que sirve la Custodia del Territorio.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades organizadas (listado).</li> <li>Nº de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2019		AÑO FINALIZACIÓN: 2021	
2018			
2019	----		
2020	ADEMA programó eventos para octubre, pero se suspendieron debido a la pandemia.		
2021	En verano salida de campo al MNNRPitarque, con Seo Birdlife. Posteriormente, actividades <i>on-line</i> , la última el 14 de diciembre.		
2022			

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local (y la visitante) conoce y valora el importante patrimonio natural y cultural de la Comarca.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local (y la visitante) conoce qué es y para que sirve la Custodia del Territorio.</li> </ul>				Sí	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de actividades organizadas (listado).</li></ul>				1 salida de campo, 2 actividades <i>on-line</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li></ul>				20; 23; 11	

La actuación se ejecuta según las características previstas, aunque con posterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.





<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.8.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca	
<b>Actuación</b>	<b>Poner en marcha el programa “Guardianes del Territorio”, programa de comunicación sobre el patrimonio natural de la comarca del Maestrazgo dirigido a la población local escolar de la Comarca.</b>	
<b>Descripción</b>	Diseño y puesta en marcha del programa educativo para escolares del Maestrazgo “Guardianes del Territorio”.  Durante siete sesiones, de una hora y media cada una, se trabajará en 10 centro escolares pertenecientes a dos Colegios Rurales Agrupados de Aragón (CRA). Entre los contenidos a trabajar se incluye el cambio climático, sus efectos en el territorio, sus consecuencias y la necesidad de actuar frente al mismo. Se plantearán acciones concretas para pasar de la reflexión a la acción.  El programa prevé implicar a toda la comunidad escolar: alumnos, padres, profesores y vecinos.	
<b>Justificación</b>	En el diagnóstico se identificó la necesidad de desarrollar programas educativos y de comunicación que vinculen a los habitantes de la Comarca con su territorio y con los problemas ambientales a los que se enfrenta.  Es necesario desarrollar programas específicos para escolares, que sensibilicen sobre problemas específicos, permitan identificar causas, efectos y consecuencias de los mismos y les motiven a adoptar nuevas formas de relación con su entorno.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.16. Desarrollar actividades de educación ambiental en los Monumentos Naturales (programa educativo).  1.21. Elaborar un cuaderno de unidades didácticas sobre la biodiversidad del Maestrazgo.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Responsable</b>	Colegios Agrupados (CRAs) Alto Maestrazgo y Olea.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (subvención del programa Leader) y EANA Maestrazgo (ejecución).  El programa prevé implicar a toda la comunidad escolar: alumnos, padres, profesores y vecinos.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>11.500 €</b>	Subvención Leader y Centros escolares participantes				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciar sobre el Cambio climático y sus consecuencias y necesidades de adaptación del Maestrazgo.</li> <li>• Importancia de los ENP en la conservación y mejora de la calidad de vida.</li> <li>• Documentos generados para enviar a distintas instituciones.</li> <li>• Comunicación de propuestas, conclusiones y resultados a toda la comunidad educativa y a la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos generados por los participantes (colegios).</li> <li>• Documento de evaluación del programa.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2018</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN: 2018</b>			
2018	EANA da charlas y realiza actuaciones en 10 aulas de los CRAs del Maestrazgo. Elabora una memoria en formato digital que obtuvo el 2º premio Palmira Pla.				
2019					
2020					
2021					
2022					

**RESULTADOS PREVISTOS**

<b>Tipo de resultado previsto</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciar sobre el Cambio climático y sus consecuencias y necesidades de adaptación del</li> </ul>	Sí				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Maestrazgo.					
<ul style="list-style-type: none"><li>• Importancia de los ENP en la conservación y mejora de la calidad de vida.</li></ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Documentos generados para enviar a distintas instituciones.</li></ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación de propuestas, conclusiones y resultados a toda la comunidad educativa y a la Comarca del Maestrazgo.</li></ul>	Sí				

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>• Documentos generados por los participantes (colegios).</li></ul>	Memoria en CD (2º premio Palmira Pla)				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Documento de evaluación del programa.</li></ul>	Monitores y alumnos evaluaron el programa				

La actuación se ha desarrollado según lo previsto y en el momento previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.9.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con vistas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La Comarca y el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, dentro de su programa de actividades anuales, incluirán el desarrollo de jornadas de descubrimiento del patrimonio natural y cultural del territorio destinadas a la población local (y abiertas al público visitante). Estas podrán consistir en charlas divulgativas, visitas guiadas, etc. y tendrán el objetivo común de poner en valor el importante patrimonio de la Comarca.</p> <p>Ejemplos de las posibles actividades a realizar (que se definirán específicamente de forma anual) son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Jornadas micológicas del Maestrazgo. Con el objetivo de que la población local conozca y valore las especies del territorio y sus aspectos más destacados: ecología, manejo, cocina, conservación, etc.</li><li>- Ciclo de Música y Palabra. Puesta en valor de espacios naturales y patrimoniales de la Comarca a través de la música.</li><li>- Jornadas culturales en torno a diferentes aspectos de la historia de la Comarca, el patrimonio arquitectónico, cultural, natural, etc. Se seleccionará un tema anualmente en torno al cual se desarrollará un ciclo de actividades.</li><li>- Charlas divulgativas sobre la gestión de los Monumentos y regulación de actividades de aprovechamiento de los recursos en el medio natural (a cargo de personal del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón).</li></ul>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Justificación</b>	Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con la comunicación de los valores naturales y culturales de los Monumentos Naturales a la población local del territorio, que en ocasiones desconoce o infravalora el importante valor cultural y natural del mismo.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.20. Organizar la Jornada de puertas abiertas sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM), Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón y ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>33.275 €</b>	<p>Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón: 1.200 € (gastos personal: 240 €/año).</p> <p>Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo: 30.875 €, distribuidos de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas micológicas (1.325 € /año: 1000 € para contratación de profesionales y 20 horas de trabajo).</li> <li>- Ciclo de Música y Palabra (1.850 €/año: 1.500 € para actuaciones y 20 horas de trabajo).</li> <li>- Jornadas culturales sobre patrimonio comarcal (3.000 €/año: 2000 € actividades y 25 horas de trabajo).</li> </ul> <p>Presupuestos Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM): 1.200 € (gasto personal: 240 €/año).</p>				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población local (y la visitante) conoce y valora el importante patrimonio natural y cultural de la Comarca.</li> <li>• Puesta en valor de espacios patrimoniales y naturales como escenario de actividades.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de actividades organizadas (listado).</li> <li>• Nº de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> </ul>				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	----
2019	MA realiza cuatro talleres y visitas guiadas durante el mes de agosto.
2020	----
2021	MA realiza visitas guiadas a los monumentos naturales los días 23 y 30 de julio y 6, 13, 20 y 27 de agosto. Comarca organiza dos conciertos de música clásica, uno en el camino de los Pilones el 11 de septiembre y otro en el Llovedor, el 25 de septiembre.
2022	PC coorganizó las VI Jornadas de divulgación y defensa del patrimonio geológico en Alcorisa (21-27 agosto). MA organiza paseos guiados al nacimiento el río Pitarque (29 julio y 12 y 26 de agosto), y encuentros interpretativos en el MNOMontoro (22 julio y 5 y 19 agosto). Comarca organiza dos conciertos de música clásica, uno en el pinar de Fortanete, alrededor de la Cruz Gorda, el 3 de septiembre y otro en Bordón, a los pies del Morrón de los Alagones, el 10 de septiembre. En ambos conciertos se realiza una visita previa para interpretar el paisaje del entorno del concierto. El día 10 de septiembre, además, se dio una charla sobre geología y arqueología.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local (y la visitante) conoce y valora el importante patrimonio natural y cultural de la Comarca.</li> </ul>	---	SÍ	---	SÍ	SÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en valor de espacios patrimoniales y naturales como escenario de actividades.</li> </ul>	---	SÍ	---	SÍ	SÍ

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades organizadas (listado).</li> </ul>	0	0	0	4	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> </ul>	0	0	0	23VII (3), 30VII (0), 6VIII (19), 13VIII (12), 20VIII (15), 27VIII (26), 11IX (120), 25IX (100)	29VII (0), 12VIII (6), 26VIII (5), 22VII (11), 5VIII (12), 19VIII (16), 3IX (130), 10IX (110)

La actuación se ejecuta más o menos según las características previstas. Las jornadas se centraron fundamentalmente en eventos musicales, y en valoración del medio natural, pero no durante todo el periodo del plan, sino únicamente durante los dos últimos años. No obstante, la valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.10.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca	
<b>Actuación</b>	<b>Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se ofrecerá al visitante a los Monumentos Naturales del Maestrazgo nuevos materiales informativos y divulgativos, de forma específica se editará:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un folleto genérico conjunto sobre los cuatro Monumentos naturales del Maestrazgo. Contendrá información básica sobre el patrimonio natural y cultural de los mismos e información para la visita (horarios, direcciones, etc.). Incluirá abundante información gráfica, mapas y fotografías. Será inicialmente editado en castellano y posteriormente traducido al inglés (acción 1.2).</li><li>- Un folleto específico sobre el itinerario del río Pitarque. Con información sobre el itinerario, principales puntos de interés en el mismo, normativa e información práctica para la visita.</li></ul> <p>Serán distribuidos tanto en el centro de los Monumentos Naturales como en ayuntamientos y en las oficinas de información turística de la Comarca (acción 1.18). También estarán disponibles en formato digital en la página web de los Monumentos Naturales (acción 1.15) y de aquellas entidades que lo deseen.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con la comunicación de los valores naturales y culturales de los Monumentos Naturales a los visitantes.</p> <p>Es necesaria la publicación de un material informativo genérico sobre las principales características de los Monumentos Naturales, patrimonio natural y cultural y, normativa vigente.</p> <p>Asimismo, se considera necesaria realizar una publicación específica, con</p>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	información concreta para el sendero más frecuentado de todos los Monumentos Naturales, con información específica para la visita a este monumento natural.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>1.11. Traducir al inglés el folleto divulgativo genérico sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</p> <p>1.15. Actualizar la información que se ofrece sobre los Monumentos Naturales en el portal de la Red Natural de Aragón.</p> <p>1.18. Distribuir el material divulgativo, sobre los monumentos naturales, en los ayuntamientos y en las oficinas de información turística de la Comarca.</p>				
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón y Comarca del Maestrazgo.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Oficinas de información turística de la Comarca del Maestrazgo (distribuir folletos).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>4.505 €</b>	<p>Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón. 3.630 € (2.420 €: textos de los 2 folletos y 1.210 €, para la edición del folleto de los Monumentos).</p> <p>Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo: 875 euros (edición y tirada de 10.000 ejemplares).</p>				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la información disponible sobre los espacios naturales protegidos de la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>• Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la Comarca.</li> <li>• Ofrecer al visitante información de calidad para la visita.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folleto genérico de los Monumentos Naturales editado.</li> <li>• Folleto específico del sendero del Monumento Natural del nacimiento del río Pitarque editado.</li> </ul>				





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2019	AÑO FINALIZACIÓN: 2021
2018	-----
2019	MA actualiza los contenidos de los folletos existentes (no editados) para hacerlos más divulgativos y la Comarca elabora un borrador de folleto del sendero del río Pitarque.
2020	
2021	Se edita 1 folleto genérico para cada uno de los cuatro Monumentos Naturales, en vez de uno conjunto y se cuelgan en la red para su descarga. Del sendero de Pitarque no se editan ejemplares en papel, pero se cuelgan en la red para su descarga.
2022	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar la información disponible sobre los espacios naturales protegidos de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la Comarca.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer al visitante información de calidad para la visita.</li> </ul>				Sí	

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Folleto genérico de los Monumentos Naturales editado.</li> </ul>				Sí (en papel y digital)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Folleto específico del sendero del Monumento Natural del nacimiento del río Pitarque editado.</li> </ul>				Sí (solo formato digital)	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, decantándose fundamentalmente por el formato digital para hacerlo más sostenible. Su ejecución finalizó un año más tarde del periodo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.11.</b>			
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</p> <p>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</p>				
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.				
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca				
<b>Actuación</b>	<b>Traducir al inglés el folleto divulgativo genérico sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>				
<b>Descripción</b>	Traducción al inglés de los textos del folleto divulgativo genérico sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.				
<b>Justificación</b>	<p>En la actualidad los materiales informativos de los Monumentos Naturales de la Comarca del Maestrazgo únicamente se encuentran disponibles en castellano, a pesar de que cada vez son más los visitantes extranjeros a la Comarca.</p> <p>Se considera necesario traducir al menos a inglés, el folleto genérico con información general para la visita a los Monumentos (acción 1.10).</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.10. Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>460 €</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo (traducción e impresión).				
<b>Plazos de ejecución</b>	<b>Corto Plazo</b>		<b>Medio plazo</b>		<b>Largo plazo</b>
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumenta la calidad de la información ofrecida sobre los Monumentos Naturales.</li> </ul>				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	<ul style="list-style-type: none"> <li>La información ofrecida sobre los Monumentos Naturales llega a un mayor número de visitantes.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Alta.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Folleto traducido al inglés.</li> <li>Número de ejemplares distribuidos.</li> </ul>

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2019		AÑO FINALIZACIÓN: 2021	
2018			
2019	Comarca y MA comienzan a preparar el texto de unos nuevos folletos divulgativos.		
2020	Comarca encarga la traducción.		
2021	Se realiza el diseño y la impresión de cuatro folletos en castellano y cuatro en inglés, un par por monumento, y se cuelgan en la red para su descarga, además de distribuirse algunas copias por las oficinas de turismo de la Comarca.		
2022			

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumenta la calidad de la información ofrecida sobre los Monumentos Naturales.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La información ofrecida sobre los Monumentos Naturales llega a un mayor número de visitantes.</li> </ul>				Sí	

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Folleto traducido al inglés.</li> </ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de ejemplares distribuidos.</li> </ul>				400 en papel, descargas en digital desconocidas.	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, decantándose fundamentalmente por el formato digital para hacerlo más sostenible. Su ejecución finalizó dos años más tarde del periodo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.12.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b></p> <p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca	
<b>Actuación</b>	<b>Elaborar nuevas rutas interpretativas sobre el patrimonio geológico de la Comarca: Georuta BTT.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Creación y señalización de una Georuta BTT entre los municipios de Seno y Mas de las Matas, para acceder al Yacimiento de “El Barranquillo” ubicado en el municipio de Castellote, declarado Bien de Interés Cultural (aunque los puntos de inicio y finalización se encuentran fuera del ámbito de la CETS el punto interpretativo más importante de la ruta se encuentra dentro)</p> <p>El itinerario consta de 12,6 Km de distancia y discurre junto a otro Bien de Interés Cultural (Yacimiento del Vallipón) y dos Puntos de Interés Geológico.</p> <p>La ruta se homologará siguiendo las directrices de “Senderos turísticos de Aragón”.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con las carencias de actuaciones de información, comunicación y sensibilización sobre el rico y variado patrimonio que encierra la Comarca, en buena medida aún desconocido.</p> <p>De forma específica se considera como una debilidad importante que la Comarca, a pesar de su importante patrimonio geológico (Puntos de Interés Geológico, Bienes de Interés Cultural, Geoparque del Maestrazgo, etc.), únicamente disponga de una ruta interpretativa.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.10. Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	del Maestrazgo.				
	1.13. Instalar paneles informativos sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo (valores, actividades que se pueden realizar, justificación de restricciones, etcétera).				
<b>Responsable</b>	Parque Cultural del Maestrazgo / Geoparque del Maestrazgo.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Fundación Dinópolis.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>8.000 €</b>	Presupuestos del Parque Cultural del Maestrazgo / Geoparque del Maestrazgo				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El patrimonio geológico del Maestrazgo se comunica de forma efectiva a mayor número de visitantes.</li> <li>• Se aumenta el número de recursos interpretativos para mejorar el conocimiento y la interacción de los visitantes de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta creada, a disposición de los visitantes.</li> <li>• Carteles de la ruta instalados.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018	AÑO FINALIZACIÓN: 2018
2018	El Parque Cultural realiza varias rutas en el entorno de los Monumentos Naturales. Existen varias propuestas de rutas BTT interpretativas.
2019	
2020	
2021	
2022	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>El patrimonio geológico del Maestrazgo se comunica de forma efectiva a mayor número de visitantes.</li></ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"><li>Se aumenta el número de recursos interpretativos para mejorar el conocimiento y la interacción de los visitantes de la Comarca del Maestrazgo.</li></ul>	Sí				

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Ruta creada, a disposición de los visitantes.</li></ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"><li>Carteles de la ruta instalados.</li></ul>	Sí				

La actuación se realizó según lo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.13.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</p> <p>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</p> <p>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Instalar paneles informativos sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se diseñará y colocarán diversos paneles informativos sobre normativa, información básica y diferentes aspectos relevantes de los Monumentos Naturales.</p> <p>Aunque la ubicación y características finales de los mismos vendrá determinada por las necesidades identificadas en la acción 2.13 “Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo (mesas y paneles) e informativo (carteles y señales) de la Comarca”, se prevén colocar al menos los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Patrimonio geológico: 1 en Monumento Natural de las Grutas de Cristal de Molinos.</li><li>- Fauna: 1 en Monumento Natural del Nacimiento del Río Pitarque.</li><li>- Flora: 1 en Monumento Natural del Puente de Fonseca en Castellote.</li><li>- Normativa: 4 paneles, uno en cada monumento natural.</li></ul>	
<b>Justificación</b>	<p>Entre las debilidades detectadas en el documento de diagnóstico se incluían aspectos relacionados con la falta de información al visitante sobre las características de los Monumentos Naturales.</p> <p>Aunque existen centros de información así como una página web en funcionamiento (con información sobre la normativa, características de los monumentos, visita, etc.), no todos los visitantes pasan por estos centros</p>	



	o consultan la web antes de la visita, por lo que es importante que haya un mínimo de información sobre el terreno (paneles).				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>1.12. Elaborar nuevas rutas interpretativas sobre el patrimonio geológico de la Comarca: Georuta BTT.</p> <p>2.13. Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo (mesas y paneles) e informativo (carteles y señales) de la Comarca.</p> <p>3.1. Homogeneizar y homologar la señalización de los senderos que discurren por la Comarca.</p>				
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos del área de influencia socioeconómica de los Monumentos Naturales.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.000 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes pueden acceder a información básica sobre diferentes aspectos relativos a los Monumentos Naturales sobre el terreno.</li> <li>Se comunica a los visitantes la normativa básica a cumplir en la visita a los Monumentos Naturales.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles instalados.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2020	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	
2019	
2020	MA adquiere 8 señales (de entrada al ENP, de dirección al ENP, de aparcamiento y de riesgos).
2021	La cuadrilla de mantenimiento de MA coloca las 8 señales y MA adquiere otras 8 (informativos sobre fauna, flora, geología y central hidroeléctrica, de tráfico (prohibido paso, con placa) y de sendero.
2022	La cuadrilla de mantenimiento de MA coloca las 8 señales.





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Los visitantes pueden acceder a información básica sobre diferentes aspectos relativos a los Monumentos Naturales sobre el terreno.</li></ul>					Sí
<ul style="list-style-type: none"><li>Se comunica a los visitantes la normativa básica a cumplir en la visita a los Monumentos Naturales.</li></ul>					Sí

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Carteles instalados.</li></ul>				8	8

La actuación se ha ejecutado según las características técnicas previstas, habiéndose terminado con posterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.14.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>  <b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b>  <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca	
<b>Actuación</b>	<b>Crear el Blog de las rutas del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Se creará un blog en el que se incluyan las diferentes rutas senderistas y en bicicleta que se pueden realizar por el Maestrazgo.  En un primer momento se incluirán las que se identifiquen como principales (y más importantes) y posteriormente se irán añadiendo nuevas que vayan aportando tanto los residentes como turistas.  Tendrá un formato visual y divulgativo, con fotografías, y textos atractivos, teniendo en cuenta los potenciales destinatarios (diferentes tipos de senderistas y clubs). La información del mismo será rigurosa y actualizada. Se le dará difusión desde las diferentes entidades con competencias en turismo y desarrollo de la Comarca.	
<b>Justificación</b>	La Comarca del Maestrazgo cuenta con una extensa red de senderos que la recorren, en muchos casos poco promocionados y desconocidos.  La información sobre los mismos se encuentra dispersa en diferentes páginas web y, en ocasiones, poco actualizada o rigurosa.  Se considera necesario promocionar la red de senderos de forma unificada entre potenciales visitantes, dando diferentes opciones de visita para los distintos públicos (la red existente es extensa y variada).	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.10. Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.  2.12. Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo e informativo de la Comarca del Maestrazgo. 2.6. Desarrollar una campaña para posicionar y promocionar los senderos	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	turísticos de mayor interés ubicados en los espacios protegidos de la Comarca. 3.1. Homogeneizar y homologar la señalización de los senderos que discurren por la Comarca.				
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)				
<b>Otros agentes implicados</b>	ADEMA y Comarca del Maestrazgo (difusión, inclusión de nuevos contenidos).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación: Medios propios de AETM</b>				
<b>6.600 €</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo. 5.600 € (2.600 € en horas de trabajo de personal propio y 3.000 € en diseño de fichas para blog y web).  Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM): 1000 € (procedentes de los ingresos de publicidad de anunciantes en el Blog).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los visitantes conocen la amplia red de senderos que ofrece la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>• La información sobre las diferentes rutas se ofrece de forma unificada, rigurosa y se difunde correctamente.</li> <li>• El número de senderistas y de clubs senderistas que acuden al Maestrazgo se incrementa.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de visitas del Blog.</li> <li>• Número de rutas disponibles.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2020	AÑO FINALIZACIÓN: No se ejecuta
2018	
2020	MAT explica que tras el informe elaborado por ADEMA con la información existente en Internet sobre el Maestrazgo, en el cual se dice que hay mucha información y muy dispersa de la zona, y con el lanzamiento de la nueva web de la Comarca que tendrá una sección sobre rutas, no se ha creído interesante multiplicar más la información y crear otra página web que verse sobre lo mismo, por lo que se decide no ejecutar la actuación.
2021	
2022	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Los visitantes conocen la amplia red de senderos que ofrece la Comarca del Maestrazgo.</li></ul>					
<ul style="list-style-type: none"><li>La información sobre las diferentes rutas se ofrece de forma unificada, rigurosa y se difunde correctamente.</li></ul>					
<ul style="list-style-type: none"><li>El número de senderistas y de clubs senderistas que acuden al Maestrazgo se incrementa.</li></ul>					

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de visitas del Blog.</li></ul>					
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de rutas disponibles.</li></ul>					

La ejecución de esta actuación se desestimó consensuadamente para no multiplicar una información que ya se puede consultar en varias páginas web con información rigurosa.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.15.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Actualizar la información que se ofrece sobre los Monumentos Naturales en el portal de la Red Natural de Aragón.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en la actualización periódica de cada una de las páginas de los Monumentos Naturales del Maestrazgo dentro de “Red Natural de Aragón”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-las-grutas-de-cristal-de-molinos/">http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-las-grutas-de-cristal-de-molinos/</a></li> <li>- <a href="http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-el-puente-de-fonseca/">http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-el-puente-de-fonseca/</a></li> <li>- <a href="http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-organos-de-montoro/">http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-organos-de-montoro/</a></li> <li>- <a href="http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-nacimiento-del-rio-pitarque/">http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-nacimiento-del-rio-pitarque/</a></li> </ul> <p>De forma periódica se irá publicando toda la nueva información generada, publicaciones, memorias de gestión, etc., incluyendo toda la información necesaria para que los visitantes puedan planificar su visita con antelación (mapas, normativa, equipamientos, materiales informativos, etc.).</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionado con la información que se ofrece de los Monumentos Naturales a visitantes y habitantes.</p> <p>El Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón mantiene un portal web de la “Red Natural de Aragón” (<a href="http://www.rednaturaldearagon.com">http://www.rednaturaldearagon.com</a>) que incluye información de todos los espacios protegidos de la Comunidad Autónoma, y dispone de un apartado específico para cada uno de los espacios protegidos.</p>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	La información de los Monumentos Naturales del Maestrazgo que se ofrece, aunque correcta, debe ser ampliada y actualizada de manera que sea útil tanto para los gestores, visitantes y habitantes.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.10. Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.  1.14. Crear el Blog de las rutas del Maestrazgo.				
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>7.000 €</b>	Presupuesto Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de información actualizada y rigurosa de los cuatro Monumentos naturales del Maestrazgo.</li> <li>La información incluida es útil para que los visitantes planifiquen su visita.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actualizaciones realizadas / año.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	SARGA actualiza contenidos en web de rednaturaldearagon.
2019	SARGA actualiza contenidos en web de rednaturaldearagon.
2020	SARGA actualiza contenidos en web de rednaturaldearagon.
2021	SARGA y MA actualizan contenidos en webs de rednaturaldearagon y aragon.
2022	SARGA y MA actualizan 2 veces los contenidos en webs de rednaturaldearagon y aragon. En junio se renueva la web rednaturaldearagon.



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Se dispone de información actualizada y rigurosa de los cuatro Monumentos naturales del Maestrazgo.</li></ul>	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
<ul style="list-style-type: none"><li>La información incluida es útil para que los visitantes planifiquen su visita.</li></ul>	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de actualizaciones realizadas / año.</li></ul>	1	1	1	2	4

La actuación se ha realizado dentro de los plazos previstos y no solo se ha actualizado la información en la web [rednaturaldearagon](http://rednaturaldearagon.com), sino también en la propia del Gobierno de Aragón. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.16.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar actividades de educación ambiental en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Diseño y ejecución de actividades de educación ambiental como parte de los Programas de Educación de la Zona de Influencia Socioeconómica de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.  Las actividades, destinadas a público escolar deberán ser solicitadas por los centros escolares de la Comarca al Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón y se desarrollarán en el Punto de Información de los Monumentos Naturales del Maestrazgo ubicado en Villarluego.	
<b>Justificación</b>	En el diagnóstico se identificó la necesidad de desarrollar programas educativos y de comunicación que vinculen a los habitantes de la Comarca con su territorio y con los Monumentos Naturales que hay en la misma.  Específicamente es necesario desarrollar programas destinados a escolares de los municipios que se encuentran dentro de la zona de influencia socioeconómica de los Monumentos Naturales, que les permita conocer su patrimonio natural y cultural, el valor que tiene, la importancia de estos espacios protegidos y las labores de gestión que se realizan en ellos.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.8. Poner en marcha el programa “Guardianes del Territorio”, programa de comunicación sobre el patrimonio natural de la comarca del Maestrazgo dirigido a la población local escolar de la Comarca.  1.20. Organizar la Jornada de puertas abiertas sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	1.21. Elaborar un cuaderno de unidades didácticas sobre la biodiversidad del Maestrazgo.				
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Centros escolares de los municipios del área de influencia socioeconómica de los Monumentos Naturales de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>5.000 €</b>	Presupuesto Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población escolar local está más sensibilizada sobre la conservación del patrimonio natural y cultural de la Comarca.</li> <li>• Los escolares de la Comarca conocen y valoran los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> <li>• Se ejecutan 30 Programas de Educación de la Zona de Influencia Socioeconómica (PEZIS).</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de centros educativos / escolares atendidos.</li> <li>• Número de programas ejecutados.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	-----
2019	MA realiza cuatro talleres y visitas guiadas durante el mes de agosto.
2020	MA programa Programa Educativo, pero no se ejecuta por la situación de pandemia de covid-19.
2021	MA realiza visitas guiadas a los monumentos naturales los días 23 y 30 de julio y 6, 13, 20 y 27 de agosto. El CRA de Martín del Río, el día 20 de octubre realiza una actividad del Programa educativo en el MNNRPitarque, con 28 participantes.
2022	MA organiza paseos guiados y encuentros interpretativos en los monumentos naturales los días 22 y 29 julio y 5, 12, 19 y 26 de agosto. SARGA oferta en junio PEZIS a los CRAs del Alto Maestrazgo y de Castellote. A fecha de la redacción de este informe no ha habido solicitudes.



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>La población escolar local está más sensibilizada sobre la conservación del patrimonio natural y cultural de la Comarca.</li></ul>			NO		
<ul style="list-style-type: none"><li>Los escolares de la Comarca conocen y valoran los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li></ul>			NO		
<ul style="list-style-type: none"><li>Se ejecutan 30 Programas de Educación de la Zona de Influencia Socioeconómica (PEZIS).</li></ul>			NO		

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de centros educativos / escolares atendidos.</li></ul>	0	87 participantes no escolares	0	1 / 28 alumnos y 75 participantes no escolares	0
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de programas ejecutados.</li></ul>	0	4 (no del programa educativo)	0	1 (programa educativo) y 6 (no del programa educativo)	0

Se ha ejecutado parcialmente, por debajo de las expectativas, a pesar de que varios años se ha ofertado a los centros la posibilidad de realizar PEZIS. Únicamente durante 1 año, y con un centro que no pertenece a la Comarca del Maestrazgo, se realizó uno de estos programas. En el próximo plan de acción habrá que incidir sobre ello.

Por otra parte, se han realizado algunas actividades guiadas con monitores, que si bien corresponden más al programa interpretativo que al educativo, también ejercen labor de educación ambiental, aunque no sea específico para escolares.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.17.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar la campaña divulgativa “Monumentos limpios”.</b>	
<b>Descripción</b>	Diseño y desarrollo de la campaña “Monumentos limpios” con el objetivo de concienciar a los visitantes de los Monumentos Naturales de que depositen los residuos, que generan durante la visita al espacio protegido, en los contenedores de los municipios.  Para ello se elaborarán folletos que serán distribuidos en los puntos de información de los monumentos naturales y ayuntamientos de la Comarca. Se elaborarán materiales plastificados para pegar en contenedores y folletos para fotocopiar y entregar a los visitantes.  También participarán en esta distribución los empresarios turísticos de la Comarca.	
<b>Justificación</b>	Entre las debilidades detectadas en el diagnóstico se encuentra la existencia de problemas puntuales de presencia de basuras en las zonas más visitadas de los espacios naturales de la Comarca, principalmente en el itinerario del nacimiento del río Pitarque, el enclave con mayores problemas de limpieza.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.10. Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.  1.18. Distribuir el material divulgativo, sobre los monumentos naturales, en los ayuntamientos y en las oficinas de información turística de la Comarca.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo y Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo y Asociación de empresarios turísticos del Maestrazgo (AETM).	



Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
1.800 €	Presupuesto del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón (1.000 €). Presupuesto de la Comarca del Maestrazgo (800 €: 600 de diseño e impresión y 200 € de horas de trabajo).				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de la basura depositada fuera de los contenedores.</li> <li>Los visitantes de los monumentos naturales están más sensibilizados.</li> </ul>				
Prioridad	Media.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de folletos distribuidos.</li> <li>Disminución de la cantidad de basura recogida fuera de contenedor (estimación cualitativa).</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019	AÑO FINALIZACIÓN: 2021
2018	
2019	----
2020	Entre Comarca, MAT y MA se elabora un borrador.
2021	Se realiza el diseño definitivo (que incluye que se dispone de la CETS), edición y distribución. Se imprimen en A3 para colocar en los contenedores cercanos a los Monumentos Naturales y otros en A4 para las Oficinas de Turismo y lugares estratégicos. El 9 de junio se presenta la campaña a los medios.
2022	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de la basura depositada fuera de los contenedores.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes de los monumentos naturales están más sensibilizados.</li> </ul>				Sí	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de folletos distribuidos.</li></ul>		Sí		20 en A3 y 20 en A4	
<ul style="list-style-type: none"><li>Disminución de la cantidad de basura recogida fuera de contenedor (estimación cualitativa).</li></ul>				Sí	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, habiéndose terminado con posterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.18.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Distribuir el material divulgativo sobre los monumentos naturales en los ayuntamientos y en las oficinas de información turística de la Comarca.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Con el objetivo de que los materiales divulgativos sobre los Monumentos Naturales lleguen al mayor número de visitantes posible, éstos van a ser distribuidos, además de en los puntos gestionados directamente por Medio Ambiente, en las oficinas de información turística y otros puntos de los ayuntamientos presentes en la Comarca.</p> <p>Para ello, el Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, de forma periódica, proporcionará estos materiales a los responsables de turismo de la Comarca del Maestrazgo que los distribuirán entre los diferentes puntos de información, establecimientos turísticos, y otras entidades de la Comarca.</p>	
<b>Justificación</b>	Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con las carencias de actuaciones de información, comunicación y sensibilización sobre el rico y variado patrimonio que encierra la Comarca, en buena medida aún desconocido. Específicamente se detectó como la información editada sobre los Monumentos Naturales no se encontraba disponible en los diferentes puntos de información turística de la Comarca.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.10. Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.  1.17. Desarrollar la campaña divulgativa “Monumentos limpios”.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo y Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos de la Comarca, Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>4.780 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón: 4.600 €.  Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo: 180 €.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un mayor número de visitantes a la Comarca recibe información sobre los Monumentos Naturales de la Comarca, sus valores, y posibilidades de visita.</li> <li>• Las entidades públicas de la Comarca relacionadas con el turismo se implican en la divulgación de los espacios protegidos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de folletos distribuidos en los diferentes puntos de información turística.</li> <li>• Número de puntos de información turística implicados</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN: 2022</b>
2018	MA envía el audiovisual de los Monumentos a las oficinas de turismo de Cantavieja, Castellote, Iglesuela, Mirambel y Molinos.	
2019	Comarca distribuye el material que le facilita MA. MA distribuye las hojas informativas actualizadas en el centro de visitantes de Villarluengo y en el foro del día 11 de diciembre de 2019 y a Comarca el nuevo material divulgativo para su distribución en las oficinas de turismo. También MA envía por mail a MAT este material en diciembre, para la distribución entre sus socios.	
2020	MA adapta los contenidos de las hojas informativas dándoles un lenguaje más divulgativo.	
2021	Comarca y MA diseñan folletos, uno por monumento natural (en papel y digital) y uno para el sendero de Pitarque (en digital), y los distribuyen en oficinas de turismo y establecimientos. Además están disponibles en las web de turismo y de medio ambiente.	
2022	Continúan distribuyéndose los folletos de los monumentos conforme los demandan las Oficinas y establecimientos y asequibles de forma digital para su descarga.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Un mayor número de visitantes a la Comarca recibe información sobre los Monumentos Naturales de la Comarca, sus valores, y posibilidades de visita.</li></ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"><li>Las entidades públicas de la Comarca relacionadas con el turismo se implican en la divulgación de los espacios protegidos.</li></ul>			Sí		

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de folletos distribuidos en los diferentes puntos de información turística.</li></ul>	0	Se desconoce el dato	0	2000	200 en papel más las descargas de la web
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de puntos de información turística implicados.</li></ul>	0	11	0	10	11

La actuación se ejecuta según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.





<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.19.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Elaborar un decálogo sobre la información y promoción responsable de la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Elaboración de un decálogo de buenas prácticas para la información y promoción responsable de la Comarca del Maestrazgo que será distribuido a todas las personas que entran en contacto con los visitantes y turistas: empresarios turísticos, oficinas de turismo, centros de interpretación, ayuntamientos, etc. Contendrá directrices sobre qué información ofrecer y cómo hacerlo.</p> <p>Se presentará y difundirá en las reuniones de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) (a los que se les hará llegar en formato electrónico).</p> <p>La Comarca lo hará llegar al personal de atención al público visitante de los ayuntamientos, centros de visitantes y puntos de información. El Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón lo hará llegar a su personal.</p> <p>Los establecimientos que apliquen las buenas prácticas podrán publicitarlo entre sus clientes.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con las carencias de actuaciones de información, comunicación y sensibilización sobre el rico y variado patrimonio que encierra la Comarca, en buena medida aún desconocido.</p> <p>La información que ofrece el personal de atención al público visitante de la Comarca del Maestrazgo (desde empresas turísticas, centros de visitantes, puntos de información, etc.) es determinante para que la visita sea satisfactoria tanto para el turista como para el territorio. En este sentido, se ha detectado la necesidad en el Maestrazgo de establecer</p>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	unas buenas prácticas para la información, sencillas, y útiles, que sean conocidas y aplicadas de forma generalizada.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.10. Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.  1.17. Desarrollar la campaña divulgativa “Monumentos limpios”.				
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo.  Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.100 €</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo: 100 € (horas de dedicación de personal propio).  Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo: 2000 € (500 € horas de dedicación de personal propio y 1500 € gastos de impresión).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los empresarios turísticos mejoran la información facilitada a sus clientes sobre los Monumentos Naturales y la Comarca.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decálogo elaborado.</li> <li>Decálogo distribuido al personal de atención al público visitante del Maestrazgo.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018	AÑO FINALIZACIÓN: 2019
2018	MAT lo elabora.
2019	MAT lo distribuye entre sus socios.
2020	
2021	
2022	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Los empresarios turísticos mejoran la información facilitada a sus clientes sobre los Monumentos Naturales y la Comarca.</li></ul>		Sí			

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Decálogo elaborado.</li></ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"><li>Decálogo distribuido al personal de atención al público visitante del Maestrazgo.</li></ul>	NO	Sí			

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, finalizando un año después del periodo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.20.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Organizar la Jornada de “Puertas Abiertas” sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Desarrollar una jornada de puertas abiertas anual en las que los gestores de los Monumentos presenten a la sociedad el valor del patrimonio natural/cultural de los Monumentos Naturales, la necesidad de su conservación y el trabajo que desarrollan, mediante charlas, visitas guiadas y otras actividades.</p> <p>La jornada será realizada cada año en uno de los Monumentos Naturales coincidiendo con la conmemoración del Día Europeo de los Parques el día 24 de mayo.</p> <p>Para su diseño (que variará anualmente) y ejecución se contará con la participación de técnicos de áreas protegidas, Agentes de Protección de la Naturaleza y varios vehículos de apoyo.</p>	
<b>Justificación</b>	Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, se detectó la falta de información que existe entre la población local (y visitante) sobre los Monumentos Naturales, sus valores naturales/culturales y las actividades de gestión que en ellos se desarrollan. Es necesario que desde la administración ambiental se haga un esfuerzo para poner en valor tanto los Monumentos como el trabajo que se realiza en ellos.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.9. Desarrollar jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con vistas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).  1.16. Desarrollar actividades de educación ambiental en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	2.2. Desarrollar un programa de formación continua.				
<b>Responsable</b>	Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos, Oficinas de información turística, Comarca del Maestrazgo, Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (difusión).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>7.000 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los participantes en las jornadas (visitantes y población local) conocen de primera mano las labores de gestión que se realizan en los Monumentos Naturales, el patrimonio natural y cultural que contienen y la necesidad de su conservación.</li> <li>La población local se implica en la conservación de los Monumentos Naturales.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de participantes/año en la jornada de puertas abiertas.</li> <li>Listado de actividades realizadas/año.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	-----
2019	En la reunión del foro se fija la fecha de 6-7 junio para comenzar, poniendo MA a disposición el monitor que atiende el centro de visitantes de Villarluengo y presentándose Javier Oquendo como voluntario para atender alguno de los monumentos naturales, pero no se llegó a organizar.
2020	No se organizó por la situación de pandemia por covid-19.
2021	Comarca prevé realizar la actividad en junio, pero no llega a ejecutarla.
2022	MA realiza una jornada de puertas abiertas con el formato de interpretación espontánea en el MNRRPitarque, el 5 de junio, con motivo de los actos de celebración del día mundial del medio ambiente.



RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Los participantes en las jornadas (visitantes y población local) conocen de primera mano las labores de gestión que se realizan en los Monumentos Naturales, el patrimonio natural y cultural que contienen y la necesidad de su conservación.</li></ul>	NO	NO	NO	NO	Sí
<ul style="list-style-type: none"><li>La población local se implica en la conservación de los Monumentos Naturales.</li></ul>	NO	NO	NO	NO	NO

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de participantes/año en la jornada de puertas abiertas.</li></ul>	0	0	0	0	38
<ul style="list-style-type: none"><li>Listado de actividades realizadas/año.</li></ul>	0	0	0	0	1

Esta actuación se ha ejecutado con las características previstas, aunque no en los plazos previstos, pues únicamente se desarrolló durante uno de los años, debido por una parte a la situación de pandemia por covid-19 y por otra a problemas de planificación y presupuestos. La valoración no es todo lo positiva que debería, pero esta situación se piensa corregir durante el transcurso del próximo Plan de Acción.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.21.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca.	
<b>Actuación</b>	<b>Elaborar un cuaderno de unidades didácticas sobre la biodiversidad del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Diseño de un cuaderno educativo que contenga diferentes unidades didácticas sobre la biodiversidad del Maestrazgo que pueda ser utilizado por los centros escolares y por los centros de educación de toda la comunidad autónoma. También podrá ser utilizado por familias que quieran conocer los valores ambientales del Maestrazgo.</p> <p>Entre sus contenidos se incluirán aspectos relacionados con la geomorfología del territorio, la flora y fauna, el modelado del paisaje por los habitantes de la Comarca, conservación del patrimonio, etc.</p> <p>Se dará difusión y se podrá descargar de las páginas de las distintas entidades que participan en el Foro de la CETS.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con las carencias de actuaciones de información, comunicación y sensibilización sobre el rico y variado patrimonio que encierra la Comarca, en buena medida aún desconocido incluso entre los habitantes del Maestrazgo.</p> <p>En la actualidad existen pocos contenidos relacionados con aspectos educativos de los Monumentos Naturales y los que existen no se les da difusión o están desactualizados.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.8. Poner en marcha el programa “Guardianes del Territorio”, programa de comunicación sobre el patrimonio natural de la comarca del Maestrazgo dirigido a la población local escolar de la Comarca.  1.16. Desarrollar actividades de educación ambiental en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	
<b>Responsable</b>	CRA y las AMPAS.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), EANA y Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	Sostenibilidad. Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>5.500</b>	Programa LEADER (los solicitantes del expediente tienen que ser los CRA y AMPAS).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los profesores y escolares locales disponen de un material específico sobre la biodiversidad del Maestrazgo que puede ser utilizado en el aula.</li> <li>Se dispone de material sobre el Maestrazgo para ser trabajado en otros centros escolares.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuadernillo diseñado.</li> <li>Número de cuadernillos distribuidos.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2020		AÑO FINALIZACIÓN: 2022	
2018	----		
2019	----		
2020	Se plantea la dificultad de que los responsables lo ejecuten y MA se responsabiliza de su ejecución.		
2021	MA encarga a un consultor la elaboración del cuaderno didáctico, enfocándolo hacia la biodiversidad y geodiversidad de los Monumentos Naturales del Maestrazgo, que son muestra privilegiada de la biodiversidad y geodiversidad de la comarca del Maestrazgo. El trabajo se entrega a final de año.		
2022	El cuaderno de unidades didácticas sobre la biodiversidad y geodiversidad de los Monumentos Naturales se distribuye a los CRAs con municipios que contienen monumentos naturales: CRA Alto Maestrazgo, CRA Somontano – Bajo Aragón y CRA Castellote, al PC, a la Comarca y a MAT. Entre Comarca, MAT y ADEMA se edita en papel y se distribuye en las aulas con Monumentos Naturales.		

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los profesores y escolares locales disponen de un material específico sobre la biodiversidad del Maestrazgo que puede ser utilizado en el aula.</li> </ul>					Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de material sobre el Maestrazgo para ser trabajado en otros centros escolares.</li> </ul>					Sí





INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Cuadernillo diseñado.</li></ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de cuadernillos distribuidos.</li></ul>					A 6 entidades (formato digital)

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, pero cambiando de responsable de su ejecución y se ha enfocado fundamentalmente hacia la biodiversidad y geodiversidad de los monumentos naturales, por ser representativos de lo que se puede encontrar en la comarca. El formato elegido fue el digital, pero a finales de 2022 entre Comarca, MAT y ADEMA van a editarlo en papel y a distribuirlo entre las aulas de los CRAs que tienen en sus términos municipales monumentos naturales. Se ha finalizando con posterioridad al plazo previsto y la valoración es positiva.



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.22.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural  3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Mejorar la depuración de las aguas residuales de los municipios de la Comarca.</b>	
<b>Descripción</b>	El Instituto Aragonés del Agua tiene prevista desde hace años la construcción en el Maestrazgo de las estaciones de depuración incluidas dentro del Plan Especial de Depuración de Aragón (tres en total en los municipios de Cantavieja, La Iglesuela del Cid y Castellote).  Los proyectos se encuentran ya redactados y su ejecución está condicionada a la aprobación en los próximos años por parte del Instituto Aragonés del Agua del presupuesto necesario para su construcción.	
<b>Justificación</b>	Si la Comarca del Maestrazgo desea posicionarse como un destino turístico de calidad ambiental debe cuidar algunos aspectos que en la actualidad dañan su patrimonio y su paisaje. Aunque la calidad de las aguas de ríos y arroyos en general es buena, uno de los problemas detectados en el diagnóstico es que en la actualidad no hay ninguna estación depuradora en funcionamiento en la Comarca.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.17. Desarrollar la campaña divulgativa "Monumentos limpios".	
<b>Responsable</b>	Instituto Aragonés del Agua.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos de la Comarca.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
- €	Financiación condicionada a la aprobación de los presupuestos necesarios, por parte del Gobierno de Aragón, para su adjudicación al Instituto Aragonés del Agua.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se depuran las aguas residuales de los municipios.</li> <li>Mejora la calidad ambiental de las aguas de los ríos y arroyos de la Comarca.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instalaciones/sistemas de depuración en funcionamiento en la Comarca.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	
2019	El Instituto Aragonés del Agua encarga la construcción de la estación depuradora de Castellote.
2020	
2021	
2022	El Instituto Aragonés del Agua licita el mantenimiento de la estación depuradora de Castellote y comienza a funcionar. El Instituto Aragonés del Agua encarga la construcción de la estación depuradora de Cantavieja.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se depuran las aguas residuales de los municipios.</li> </ul>					Castellote
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la calidad ambiental de las aguas de los ríos y arroyos de la Comarca.</li> </ul>	No se dispone de datos objetivos.				

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instalaciones/sistemas de depuración en funcionamiento en la Comarca.</li> </ul>					1

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos, aunque no para la totalidad de municipios de la Comarca, pues únicamente se ha puesto en marcha una de estas depuradoras, y está en construcción otra de ellas. En cualquier caso, la valoración es positiva, pues el plan de depuración regional sigue su curso.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.23.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</p> <p>4. proporcionar un acceso seguro, calidad en las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido.</p> <p>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	1.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Recuperar edificaciones antiguas (masías) para nuevos usos turísticos.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Recuperación de una antigua masía y apertura de una casa rural en Villarroya de los Pinares aprovechando una masía de la familia, y la profesión de los titulares que son albañiles.</p> <p>La situación es privilegiada debido a su ubicación en el mirador de Villarroya de los Pinares.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Si la Comarca del Maestrazgo desea posicionarse como un destino turístico de calidad ambiental debe cuidar algunos aspectos que en la actualidad dañan su patrimonio y su paisaje.</p> <p>A pesar de que en los últimos años se han recuperado diferentes edificios históricos a los que se le han dado otros usos (centros de visitantes, museos, etc.) según se ha detectó en el diagnóstico, todavía hay importantes problemas de conservación de las masías (importante patrimonio cultural del territorio).</p> <p>Estas edificaciones tienen un importante potencial como alojamientos turísticos.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>		
<b>Responsable</b>	Yolanda y Carolina Villarroya Bellés propietarias de las casa rural.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamiento de Villarroya de Pinares.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
120.000 €	Ahorros propios de los propietarios de la Masía (100.000 €) y recapitalización del paro de una de las responsables de la casa rural (20.000 €).				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación del patrimonio arquitectónico y el paisaje cultural asociado.</li> <li>Recuperación del edificio de la antigua Masía y reutilización de los campos de siembra y huertos de antaño.</li> <li>Puesta en funcionamiento de la Casa Rural Villarroya en 2018.</li> </ul>				
Prioridad	Media.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licencia de actividad municipal de la casa rural.</li> <li>Casa rural abierta al turismo y funcionando.</li> <li>Registro en turismo del alojamiento rural.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018	AÑO FINALIZACIÓN: 2020
2018	Las propietarias encargan la ejecución de las obras y se terminan este mismo año.
2019	
2020	Las propietarias obtienen todos los permisos y licencias, y el establecimiento está en funcionamiento.
2021	
2022	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación del patrimonio arquitectónico y el paisaje cultural asociado.</li> </ul>	SÍ				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación del edificio de la antigua Masía y reutilización de los campos de siembra y huertos de antaño.</li> </ul>	SÍ				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en funcionamiento de la Casa</li> </ul>	NO	NO	SÍ		



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Rural Villarroya en 2018.					
---------------------------	--	--	--	--	--

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Licencia de actividad municipal de la casa rural.</li></ul>	NO	NO	SÍ		
<ul style="list-style-type: none"><li>Casa rural abierta al turismo y funcionando.</li></ul>	NO	NO	SÍ		
<ul style="list-style-type: none"><li>Registro en turismo del alojamiento rural.</li></ul>	NO	NO	SÍ		

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, finalizando con posterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.24.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.4. Elaborar y aprobar los documentos de planificación vinculados a los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Elaborar los planes de gestión de la Red Natural 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Redacción y aprobación de los planes de gestión de la Red Natura 2000 incluidos en la Comarca:</p> <p>Lugar de Interés Comunitario Cueva de Baticambras (LIC ES2420145)  Zona de Especial Protección para las Aves «Río Guadalupe-Maestrazgo» (ZEPA ES0000306)  Lugar de Interés Comunitario «Muelas y estrechos del río Guadalupe» (LIC 2420124).</p> <p>Se trata de un documento que incluye los objetivos de conservación de cada espacio, normas, directrices y actuaciones.</p>	
<b>Justificación</b>	En el documento de diagnóstico se ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar la gestión de las áreas protegidas de la Comarca mediante la elaboración de algunos documentos de planificación necesarios e indispensables como son los planes de gestión de los espacios Natura 2000 o la planificación del uso público de los monumentos naturales.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.1. Cartografiar con detalle los Hábitats de Interés Comunitario de los Monumentos Naturales del Maestrazgo que faltan por cartografiar.  1.4. Realizar el inventario de aves rapaces rupícolas de la Comarca del Maestrazgo.  1.5. Analizar el estado de conservación de la fauna y la flora catalogadas en la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad Gobierno de Aragón.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad.	
<b>Presupuesto</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>estimado (€)</b>					
<b>20.000 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de documentos de planificación y gestión de Red Natura 2000 elaborados y aprobados para los LIC/ZEPA incluidos dentro de la Comarca.</li> <li>La Red Natura 2000 en la Comarca es gestionada de forma eficaz.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planes de gestión de la Red Natural 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo elaborados.</li> <li>Planes de gestión de la Red Natural 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo aprobados.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2021
2018	
2019	MA contrata la elaboración de los borradores de los documentos y comienza la tramitación.
2020	MA continúa con la tramitación para la aprobación de los documentos.
2021	Los documentos quedan aprobados mediante el DECRETO 13/2021, de 25 de enero, del Gobierno de Aragón, por el que se declaran las Zonas de Especial Conservación en Aragón, y se aprueban los planes básicos de gestión y conservación de las Zonas de Especial Conservación y de las Zonas de Especial Protección para las Aves de la Red Natura 2000 en Aragón.
2022	-----

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de documentos de planificación y gestión de Red Natura 2000 elaborados y aprobados para los LIC/ZEPA incluidos dentro de la Comarca.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La Red Natura 2000 en la Comarca es gestionada de forma eficaz.</li> </ul>				Sí	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Planes de gestión de la Red Natural 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo elaborados.</li></ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"><li>Planes de gestión de la Red Natural 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo aprobados.</li></ul>				Sí	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, finalizando con anterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>1.25.</b>		
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>			
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>1. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>			
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	1.4. Elaborar y aprobar los documentos de planificación vinculados a los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.			
<b>Actuación</b>	<b>Elaborar el Plan de Uso Público de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>			
<b>Descripción</b>	<p>Redacción y aprobación del plan de uso público de los Monumentos Naturales.</p> <p>Se trata de un documento que incluye el inventario de todas las infraestructuras de uso público de los cuatro MNM, con la evaluación de su estado, y las actuaciones necesarias para mantenerlas en un estado de uso correcto y seguro. Incluye también el listado de necesidades de ampliación detectadas. Asimismo, recoge datos sobre la cuantificación y tipificación de visitantes y sobre los programas de atención al visitante y educativo.</p>			
<b>Justificación</b>	En el documento de diagnóstico se ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar la gestión de las áreas protegidas de la Comarca mediante la elaboración de algunos documentos de planificación necesarios e indispensables como son los planes de gestión de los espacios Natura 2000 o la planificación del uso público de los monumentos naturales.			
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.24 Elaborar los planes de gestión de la Red Natural 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo			
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón			
<b>Otros agentes implicados</b>	Colaboración de estudiantes en prácticas del Master en Espacios Naturales Protegidos de FUNGOBE/EUROPARC-España.			
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>			
<b>7.000 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.			
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo	Largo plazo
	2018	2019	2020	2021



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de documentos de planificación y gestión del uso público para los Monumentos Naturales.</li> <li>El uso público de los Monumentos Naturales se gestiona de forma eficaz.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Media.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de gestión de uso público de los Monumentos Naturales elaborado.</li> <li>El Patronato de los Monumentos Naturales es informado de la existencia del documento.</li> </ul>

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019-2020	AÑO FINALIZACIÓN: 2019
2018	
2019	MA elabora el Plan de Uso Público, lo presenta en el Patronato del 11 de noviembre y lo cuelga en las webs del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón.
2020	----
2021	
2022	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de documentos de planificación y gestión del uso público para los Monumentos Naturales.</li> </ul>		Sí			
<ul style="list-style-type: none"> <li>El uso público de los Monumentos Naturales se gestiona de forma eficaz.</li> </ul>		Sí			

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de gestión de uso público de los Monumentos Naturales elaborado.</li> </ul>		Sí			
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Patronato de los Monumentos Naturales es informado de la existencia del documento.</li> </ul>		Sí (11 XI)			

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, finalizando con anterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.1.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>8. Proporcionar formación y crear capacidades.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	2.1. Aumentar y mejorar la formación y cualificación del personal vinculado a la actividad turística	
<b>Actuación</b>	<b>Realizar un análisis sobre las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico de la Comarca.</b>	
<b>Descripción</b>	Con el objetivo de poder diseñar y ejecutar acciones de formación ajustadas a las necesidades reales de los profesionales de la Comarca, se realizarán un conjunto de entrevistas y consultas que permitan identificar carencias y prioridades de formación. Además de temas y materias, se identificarán cuáles son las principales barreras y facilitadores para la asistencia de los profesionales del sector turístico a las actividades formativas.	
<b>Justificación</b>	Es necesario que los profesionales que trabajan en las empresas turísticas y el personal de los espacios protegidos del Maestrazgo posean la formación necesaria para poder desempeñar su trabajo de forma eficaz, promoviendo su reciclaje formativo, y ampliando sus conocimientos sobre los valores patrimoniales del espacio protegido, la atención a los visitantes y la sostenibilidad turística de cara a atender a esta demanda de forma adecuada.  Conocer las necesidades reales de formación de los profesionales del sector turístico del Maestrazgo es indispensable para poder diseñar y poner en marcha un plan de formación que se ajuste a la demanda existente y que permita aumentar la calidad del sector.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.2. Incluir cursos en los distintos Programas que actúan en la Comarca.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>675 €</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo. 175 € (horas de trabajo de personal propio).	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	Presupuestos de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) 500 € (dedicación personal propio).				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listado priorizado sobre necesidades formativas detectadas entre los empresarios turísticos del Maestrazgo.</li> <li>Listado de facilitadores y barreras para la asistencia de empresarios turísticos del Maestrazgo a las actividades de formación.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio realizado (existencia de documento con los resultados).</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018	AÑO FINALIZACIÓN: 2018
2018	Comarca realiza una encuesta a miembros del sector y MAT hace lo propio entre sus miembros, lo cual queda plasmado en un informe-resumen.
2019	
2020	
2021	
2022	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Listado priorizado sobre necesidades formativas detectadas entre los empresarios turísticos del Maestrazgo.</li> </ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de facilitadores y barreras para la asistencia de empresarios turísticos del Maestrazgo a las actividades de formación.</li> </ul>	Sí				

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio realizado (existencia de documento con los resultados).</li> </ul>	Sí				

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.2.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>8. Proporcionar formación y crear capacidades.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	2.1. Aumentar y mejorar la formación y cualificación del personal vinculado a la actividad turística.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar un programa de formación continua para los profesionales del sector turístico de la Comarca (hostelería, restauración, guías de patrimonio, etcétera).</b>	
<b>Descripción</b>	Programa de formación continua para el sector turístico de la Comarca, que se desarrollará de forma coordinada por diferentes entidades (ambientales, turísticas, Comarca) y que atenderá a las necesidades formativas, prioridades, barreras y facilitadores detectados en la acción 2.1 "Realizar un análisis sobre las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico de la Comarca".	
<b>Justificación</b>	Es necesario que los profesionales que trabajan en las empresas turísticas y el personal de los espacios protegidos del Maestrazgo posean la formación necesaria para poder desempeñar su trabajo de forma eficaz, promoviendo su reciclaje formativo, y ampliando sus conocimientos sobre los valores patrimoniales del espacio protegido, la atención a los visitantes y la sostenibilidad turística de cara a atender a esta demanda de forma adecuada.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.1. Realizar un análisis sobre las características formativas de los profesionales del sector turístico de la Comarca.	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo y Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>11.310 €</b>	Presupuesto Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón: 2.000 € (500 €/año formación impartida por el personal del Departamento). Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo (turismo + patrimonio cultural): 7.310 € (2.300 €/año contratación de formación externa. 175	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	€/año horas de formación impartida por personal propio. 375 €/año gestión del programa formativo). Presupuestos de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM): 2.000 €				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los diferentes cursos que se desarrollen en la comarca atenderán a las necesidades y prioridades detectados por la acción 2.1.</li> <li>Los profesionales del sector turístico del Maestrazgo cubren sus necesidades formativas.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de cursos por año.</li> <li>Número de alumnos por curso/año.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2019-2022		AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018		
2019	MA y EANA imparten un curso a los empresarios sobre Patrimonio natural: Monumentos Naturales del Maestrazgo el 8 de mayo. MAT imparte el curso Herramientas de publicidad digital a sus asociados el 27 de marzo.	
2020	No se realizan cursos presenciales debido a la pandemia por covid-19, pero se han llevado a cabo y se han promovido multitud de acciones formativas <i>online</i> a los empresarios (muchas de ellas relacionadas con la pandemia), habiendo realizado muchos de ellos alguno de los ofertados.	
2021	<p>MAT no organiza ningún curso presencial desde la asociación debido a la situación de pandemia, pero sí que se remite información continua a los socios de charlas, cursos, talleres y webinars que pueden ser de relevancia para ellos.</p> <p>Los días 28 y 30 de septiembre se llevaron a cabo dos talleres presenciales.</p> <p>Comarca difunde información sobre actividades <i>online</i>: 20I - 2; 28I - 13; 23II - 2; 16IV - 1; 4V - 2; 2IX - 3; 14IX -2, 29IX - 1y 11XII - 2</p>	
2022	<p>MAT difunde varios cursos <i>online</i> de otras entidades considerados interesantes para sus asociados. También colabora con la Comarca del Maestrazgo en la realización de alguno de sus cursos.</p> <p>MAT prevé la realización de un taller de cocina a finales de 2022.</p> <p>Comarca difunde información sobre actividades <i>online</i>: 22III - 1; 11V - 3; 12V - 9; 6VI - 8; 19VII - 1; 2IX - 7; 8IX -6.</p> <p>Además, el 10 de mayo Comarca del Maestrazgo organizó un curso de Google My Business presencial en Cantaveja.</p>	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Los diferentes cursos que se desarrollen en la comarca atenderán a las necesidades y prioridades detectados por la acción 2.1.</li></ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"><li>Los profesionales del sector turístico del Maestrazgo cubren sus necesidades formativas.</li></ul>				Sí	

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de cursos por año*.</li></ul>		2	0	2	2
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de alumnos por curso/año*.</li></ul>		22 y 13	0	12 y 19	¿? y 15

\* Presenciales. Aparte se realizaron actividades formativas *on-line*, de las que no se dispone información sobre el número de participantes.

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.3.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.2. Mejorar el conocimiento sobre la oferta y demanda turística en términos económicos, ambientales y sociales	
<b>Actuación</b>	<b>Unificar criterios y datos entre las diferentes entidades que recopilan información sobre los visitantes de la Comarca.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se realizará una propuesta de datos mínimos a recopilar y criterios comunes para hacerlo que se aplique en las oficinas de turismo, centros de visitantes, puntos de información, empresarios turísticos (en la medida de lo posible), etc. de la Comarca que permita la explotación de los mismos de forma conjunta.</p> <p>La Comarca del Maestrazgo será la encargada de recoger la información recopilada en los diferentes puntos, realizar el análisis de la misma, y publicitarla.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Para ofrecer unos servicios turísticos de calidad y adaptados a las necesidades y distintos perfiles de la demanda es necesario realizar un buen análisis de ésta.</p> <p>En la actualidad, se recogen datos sobre los visitantes a la Comarca en las oficinas de turismo de los ayuntamientos, en los Monumentos Naturales (contadores de personas) y en algunos establecimientos privados, si bien no existen criterios comunes sobre cómo hacerlo (tipo de pregunta, metodología, escalas, etc.) por lo que no se puede homogeneizar y tratar conjuntamente la información existente, perdiendo una oportunidad de conocer mejor al visitante y su satisfacción con la visita.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.4. Realizar un análisis sobre afluencia y tipología de los visitantes a la Comarca del Maestrazgo.  2.5. Realizar encuestas de satisfacción a los visitantes de las Cuevas de Cristal.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.	



<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo, Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, Turismo de Aragón, Ayuntamientos y oficinas de Información turística de la Comarca.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>625 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón: 450 € (horas de dedicación de personal propio). Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo: 175 € (horas de dedicación de personal propio).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han elaborado unas directrices comunes de recopilación de información sobre el turista/visitante por las diferentes entidades.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una entidad que recopila la información, explota los datos y los publicita.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2018		AÑO FINALIZACIÓN: 2019	
2018	Comarca unifica sus criterios, pero falta unificarlos con MA.		
2019	Comarca unifica criterios con MA. MA modifica la encuesta de uso público que se recoge en el centro de Visitantes de Villaluengo para que los datos recogidos puedan ser mejor transferidos a turismo de Comarca. Comarca da de alta a este centro en la aplicación para recoger los datos estadísticos de turismo, pero la wifi del que se dispone no es suficiente para transmitir los datos, por ello el centro facilita a la Comarca por otros medios los datos recogidos para que los incorporen a sus estadísticas.		
2020			
2021			
2022			

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han elaborado unas directrices comunes de recopilación de información sobre el turista/visitante por las diferentes entidades.</li> </ul>		Sí			



INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Existe una entidad que recopila la información, explota los datos y los publicita.</li></ul>				Sí	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, aunque por problemas técnicos su desarrollo no es todo lo ágil que podría ser. Finalizó un año después del plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.4.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	2.2. Mejorar el conocimiento sobre la oferta y demanda turística en términos económicos, ambientales y sociales.	
<b>Actuación</b>	<b>Realizar un análisis sobre afluencia y tipología de los visitantes a la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Realización de un estudio de visitantes a la Comarca del Maestrazgo a partir de la información recopilada en las acciones 2.3.y 2.5. y de cuestionarios a visitantes elaborados <i>ad oc</i>.</p> <p>El estudio debe permitir conocer, entre otros, el número y características de los visitantes, lugares visitados, duración de la visita, tipo de actividades y servicios utilizados, expectativas, satisfacción con la visita, carencias detectadas y sugerencias de mejora, con el objetivo último de realizar recomendaciones específicas para la mejora de la oferta turística en la Comarca.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Para ofrecer unos servicios turísticos de calidad y adaptados a las necesidades y distintos perfiles de la demanda es necesario realizar un buen análisis de ésta.</p> <p>En la actualidad, se recogen datos sobre los visitantes a la Comarca en las oficinas de turismo de los ayuntamientos, en los Monumentos Naturales (contadores de personas) y en algunos establecimientos privados, si bien no existen criterios comunes sobre cómo hacerlo (tipo de pregunta, metodología, escalas, etc.). No existe estudio de visitantes global y completo para la Comarca que analice la tipología, expectativas y el grado de satisfacción de los visitantes.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.3. Unificar criterios y datos entre las diferentes entidades que recopilan información sobre los visitantes de la Comarca.  2.5. Realizar encuestas de satisfacción a los visitantes de las Cuevas de Cristal.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos y oficinas de Información Turística de la Comarca, Fundación Fernando González Bernáldez (estudiantes en prácticas del Máster en Espacios Naturales Protegidos).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.100 €</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beca de la Comarca del Maestrazgo para gastos de estudiantes en prácticas (alojamiento y desplazamiento): 800 €.</li> <li>- Fundación Fernando González Bernáldez. 300 € (gastos de supervisión de estudiante en prácticas).</li> </ul>				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conoce la afluencia y perfil de los visitantes de la Comarca.</li> <li>• Se planifican mejor las actuaciones turísticas.</li> <li>• Se gestiona de manera más eficaz la oferta y la demanda turística en la Comarca.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio realizado.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2020		AÑO FINALIZACIÓN: 2020	
2018	MA analiza los datos de afluencia y tipificación de visitantes obtenidos de contadores, encuestas y estadillos del centro de visitantes de Villarluego, y los resultados se incluyen en las memorias gestión y de uso público. La memoria de gestión se presenta al patronato de los Monumentos Naturales para su aprobación y esta, junto con la de uso público, se cuelga en las webs del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón.		
2019	MA analiza los datos de afluencia y tipificación de visitantes obtenidos de contadores, encuestas y estadillos del centro de visitantes de Villarluego, y los resultados se incluyen en las memorias gestión y de uso público. La memoria de gestión se presenta al patronato de los Monumentos Naturales para su aprobación y esta, junto con la de uso público, se cuelga en las webs del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón.		
2020	Comarca ha realizado una encuesta lanzada en redes sociales a la que contestaron alrededor de 500 personas, y ha elaborado un informe con los resultados. MA analiza los datos de afluencia y tipificación de visitantes obtenidos de contadores y los resultados se incluyen en las memorias gestión y de uso público.		
2021	MA analiza los datos de afluencia y tipificación de visitantes obtenidos de contadores, encuestas y estadillos del centro de visitantes de Villarluego, y los resultados se incluyen en las memorias gestión y de uso público. La memoria de gestión se presenta al patronato de los Monumentos Naturales para su aprobación y esta, junto con la de uso público, se cuelga en las webs del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón.		



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

2022	MA analiza los datos de afluencia y tipificación de visitantes obtenidos de contadores, encuestas y estadillos del centro de visitantes de Villaluengo, y los resultados se incluyen en las memorias gestión y de uso público. La memoria de gestión se presenta al patronato de los Monumentos Naturales para su aprobación y esta, junto con la de uso público, se cuelga en las webs del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón.
------	---

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Se conoce la afluencia y perfil de los visitantes de la Comarca.</li></ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"><li>Se planifican mejor las actuaciones turísticas.</li></ul>			Se desconoce		
<ul style="list-style-type: none"><li>Se gestiona de manera más eficaz la oferta y la demanda turística en la Comarca.</li></ul>			Se desconoce		

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Estudio realizado.</li></ul>			Sí		

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos por parte de la Comarca del Maestrazgo. Por su parte, MA recoge y analiza datos sobre visitantes a los monumentos naturales, que quedan reflejados en sus memorias anuales de gestión y de uso público. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.5.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.2. Mejorar el conocimiento sobre la oferta y demanda turística en términos económicos, ambientales y sociales.	
<b>Actuación</b>	<b>Realizar encuestas de satisfacción a los visitantes de las Cuevas de Cristal.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Realización de un estudio de satisfacción a los visitantes del Monumento Natural de las Cuevas de Cristal mediante la realización de encuestas.</p> <p>El estudio debe permitir conocer, entre otros la duración de la visita, expectativas, satisfacción con la visita, carencias detectadas y sugerencias de mejora, con el objetivo último de realizar recomendaciones específicas para la mejora de la visita a las Cuevas.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Para ofrecer unos servicios turísticos de calidad y adaptados a las necesidades y distintos perfiles de la demanda es necesario realizar un buen análisis de ésta.</p> <p>En la actualidad, en las Cuevas de Cristal se recoge información sobre el número de visitas, sin embargo no existe estudio de visitantes global y completo que analice la tipología, expectativas y el grado de satisfacción con la visita.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>2.3. Unificar criterios y datos entre las diferentes entidades que recopilan información sobre los visitantes de la Comarca.</p> <p>2.4. Realizar un análisis sobre afluencia y tipología de los visitantes a la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamiento de Molinos, Fundación Fernando González Bernáldez (estudiantes en prácticas del Máster en Espacios Naturales Protegidos).	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>1.100 €</b>	- Beca de la Comarca del Maestrazgo para gastos de estudiantes en prácticas (alojamiento y desplazamiento): 800 €.	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	- Fundación Fernando González Bernáldez. 300 € (gastos de supervisión de estudiante en prácticas).				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce la satisfacción de los visitantes con la visita a las cuevas.</li> <li>La visita a las Cuevas es gestionada de forma más eficaz.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio realizado.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2020		AÑO FINALIZACIÓN: 2021	
2018			
2019			
2020	Comarca diseña una encuesta en castellano y en inglés y la envía a los gestores de la Grutas de Cristal, pero no se tiene información de las encuestas realizadas.		
2021	Los gestores de las Grutas de Cristal remiten las encuestas realizadas a la Comarca, que las analiza y elabora tabla resumen.		
2022			

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce la satisfacción de los visitantes con la visita a las cuevas.</li> </ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>La visita a las Cuevas es gestionada de forma más eficaz.</li> </ul>			Se desconoce		

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio realizado.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>N.º de encuestas.</li> </ul>				61	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, finalizando con posterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.6.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.2. Mejorar el conocimiento sobre la oferta y demanda turística en términos económicos, ambientales y sociales.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar un estudio/proyecto turístico para analizar y ordenar la información turística que se oferta en Internet sobre la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Se desarrollará un estudio/proyecto turístico para analizar y ordenar la información turística que se oferta en Internet sobre la Comarca del Maestrazgo. Para ello se propone realizar un convenio con un centro educativo de FP II Informática (Instituto del Maestrazgo y del Bajo Aragón) para el desarrollo de prácticas en oficina para la ejecución del mismo.	
<b>Justificación</b>	<p>Un objetivo fundamental de cualquier destino turístico sostenible es ofrecer a sus visitantes una experiencia de alta calidad durante su estancia en el territorio, sea cual sea la actividad que éstos realicen (visitas guiadas, alojamiento, gastronomía, etcétera), esto le permite diferenciarse de otros destinos de similares características y valores patrimoniales, afianzando así su competitividad.</p> <p>En este sentido es necesario ofertar al visitante toda la información necesaria para que su visita sea lo más satisfactoria posible. En la actualidad, en la Comarca del Maestrazgo son diferentes las entidades que están ofreciendo información a través de sus páginas webs sobre el territorio. La calidad de la misma es muy heterogénea.</p> <p>Se desconoce si la información ofrecida es completa y suficiente o existen necesidades no cubiertas por ninguna entidad.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.15. Crear el Blog de las rutas del Maestrazgo.	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Acuerdo de colaboración con un Instituto del Maestrazgo y del Bajo Aragón.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
1.500 €	Presupuesto Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (horas de dedicación de personal propio).				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce si la información ofrecida sobre el Maestrazgo en Internet es completa y suficiente o existen necesidades no cubiertas por ninguna entidad.</li> <li>Mejora la calidad de la información ofrecida.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio/proyecto realizado.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019	AÑO FINALIZACIÓN: 2020
2018	
2019	ADEMA comienza a desarrollar el proyecto.
2020	ADEMA concluye el proyecto y envía un informe con los resultados a los diferentes organismo implicados en la CETS, para que conozcan las deficiencias y para hacer sugerencias para mejorar las diferentes webs.
2021	
2022	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce si la información ofrecida sobre el Maestrazgo en Internet es completa y suficiente o existen necesidades no cubiertas por ninguna entidad.</li> </ul>		Sí			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la calidad de la información ofrecida.</li> </ul>		El proyecto no implica mejoras en la calidad de la información ofrecida			



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Estudio/proyecto realizado.</li></ul>		SÍ			

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.7.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.2. Mejorar el conocimiento sobre la oferta y demanda turística en términos económicos, ambientales y sociales.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar una campaña para posicionar y promocionar los senderos turísticos de mayor interés ubicados en los espacios protegidos de la Comarca.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>En un primer paso se analizarán que enclaves de la comarca serán elegidos, para lo cual se realizará un proceso participativo con la población local.</p> <p>A continuación, se propone desarrollar una herramienta de innovación para posicionar y promocionar estos enclaves de los espacios naturales de la Comarca del Maestrazgo y desarrollando en ellos buenas prácticas vinculando ecoturismo, inclusión social y creación de valor económico.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>La Comarca del Maestrazgo cuenta con un importante patrimonio natural y cultural, que hasta la fecha ha sido insuficientemente promocionado y todavía gran desconocido.</p> <p>Es necesario desarrollar acciones de promoción y comunicación con elementos innovadores.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.8. Estudiar la creación de un único mensaje o eslogan de marca para promocionar el Maestrazgo como destino turístico de calidad.	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>3.000 €</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo. Fondos LEADER. Proyecto RSE Cooperación. Financiación privada.	
	Corto Plazo	Medio plazo
		Largo plazo



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conocen mejor los espacios protegidos de la Comarca (valores, recurso, objetivos de gestión).</li> <li>La población local participa en el proceso y esto le ayuda a tener más información y conocer mejor sus espacios protegidos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña elaborada.</li> <li>Enclaves de interés promocionados y posicionados.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2020		AÑO FINALIZACIÓN: 2020
2018		
2019		
2020	ADEMA lo ejecuta la semana del 5 de junio, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente. Se hace una encuesta en redes sociales para conocer los enclaves naturales preferidos de la gente y se hace un <i>ranking</i> con los 10 más nombrados. El ganador es el sendero que lleva al Mirador de Valloré.	
2021		
2022		

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conocen mejor los espacios protegidos de la Comarca (valores, recurso, objetivos de gestión).</li> </ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local participa en el proceso y esto le ayuda a tener más información y conocer mejor sus espacios protegidos.</li> </ul>			Sí		

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña elaborada.</li> </ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enclaves de interés promocionados y posicionados.</li> </ul>			Se desconoce el dato		

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.8.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.2. Mejorar el conocimiento sobre la oferta y demanda turística en términos económicos, ambientales y sociales.	
<b>Actuación</b>	<b>Estudiar la creación de un único mensaje o eslogan de marca para promocionar el Maestrazgo como destino turístico de calidad.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Creación de un único mensaje o eslogan de marca para promocionar el Maestrazgo como destino turístico de calidad, para ello se realizarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller previo participativo con el sector empresarial para analizar propuestas de trabajo y concurso de ideas relacionados con la aplicación de un mensaje de marca único.</li> <li>- Taller de evaluación con el consejo comarcal y con la junta directiva de ADEMA para valorar las propuestas y mensaje.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	<p>La Comarca del Maestrazgo cuenta con un importante patrimonio natural y cultural, que hasta la fecha ha sido insuficientemente promocionado y todavía gran desconocido.</p> <p>Es necesario desarrollar acciones de promoción y comunicación con elementos innovadores, entre ellas, el desarrollo de un mensaje o eslogan de marca único para promocionar el Maestrazgo como destino turístico de calidad.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.7. Desarrollar una campaña para posicionar y promocionar los senderos turísticos de mayor interés ubicados en los espacios protegidos de la Comarca	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM), Comarca del Maestrazgo.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>500 €</b>	Colaboración IAF - ADEMA / Comarca Maestrazgo.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensaje o eslogan de Marca seleccionado.</li> <li>• Mejora la promoción y difusión de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un mensaje de marca creado.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019	AÑO FINALIZACIÓN: 2021
2018	
2019	Comarca pone en marcha el proyecto.
2020	Comarca sigue trabajando.
2021	Comarca crea el eslogan "Tú eres la clave" y se trabaja en su promoción.
2022	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensaje o eslogan de Marca seleccionado.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la promoción y difusión de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				Sí	

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un mensaje de marca creado.</li> </ul>				Sí	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, finalizando con posterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.





<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.9.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Promover una campaña para ampliar el número de establecimientos turísticos de la Comarca acreditados con el SICTED.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en la promoción entre los empresarios turísticos de la Comarca del sistema SICTED y beneficios asociados con el objetivo de incorporar a 10 nuevos empresarios de la Comarca al sistema.</p> <p>Para ello se realizará una asesoría directa (visitas, contactos telefónicos y por correo electrónico) por parte del personal técnico de la Comarca del Maestrazgo encargado de la promoción y ejecución del SICTED.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad necesita mejorar la calidad ambiental y la calidad en la gestión de sus establecimientos turísticos y en los servicios que se ofrecen, así como en las instalaciones, servicios y equipamientos de uso público de los espacios protegidos vinculados al territorio.</p> <p>El Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), sistema de calidad avalado por TURESPAÑA y la Federación Española de Municipios y Provincias, tiene el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista y ya está siendo aplicado con éxito en 38 establecimientos de la Comarca. Aumentar el número de empresas acreditadas incrementaría la mejora de la oferta turística de la Comarca.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.1. Realizar un análisis sobre las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico de la Comarca. 2.2. Desarrollar un programa de formación continua.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo	
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (difusión del sistema).	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
1.900 €	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (difusión del sistema).				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la coordinación con los establecimientos turísticos.</li> <li>Favorecer la implicación de los empresarios en el destino.</li> <li>Mejorar la calidad de los establecimientos turísticos.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresas nuevas que se adhieren al SICTED.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2020		AÑO FINALIZACIÓN: 2021	
2018			
2019			
2020	No se ha planteado poner en marcha la campaña debido a la pandemia.		
2021	MAT ha realizado una campaña a través de redes y de contactos personales. Comarca ha informado que se hay 5 nuevos adheridos.		
2022			

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la coordinación con los establecimientos turísticos.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorecer la implicación de los empresarios en el destino.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la calidad de los establecimientos turísticos.</li> </ul>				Sí	

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresas nuevas que se adhieren al SICTED.</li> </ul>				5	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, finalizando un año después del plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.10.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.</b></p> <p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<p><b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b></p>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<p>2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Actuación</b>	<p><b>Promover entre el tejido empresarial la solicitud de las subvenciones que ofrece el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para obtener marcas y etiquetas verdes.</b></p>	
<b>Descripción</b>	<p>Se realizará difusión activa entre el tejido empresarial de la Comarca de las órdenes de convocatoria de subvenciones a fondo perdido con destino a empresas para la realización de inversiones en medidas de ahorro energético y eficiencia energética contenidas en una auditoría energética o proyecto de mejora energética que convoca anualmente el Departamento Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón.</p> <p>Además de envíos de correo electrónico a los empresarios y otros interesados (por parte de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo y la Comarca), se difundirán y explicarán en las reuniones de la AETM.</p> <p>Las ayudas se financiarán con cargo a la aplicación correspondiente de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón que se encuentren en vigor.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad necesita mejorar la calidad ambiental y la calidad en la gestión de sus establecimientos turísticos y en los servicios que se ofrecen, así como en las instalaciones, servicios y equipamientos de uso público de los espacios protegidos vinculados al territorio.</p> <p>De forma anual, desde el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón se aprueban diferentes</p>	



	órdenes de subvenciones para la mejora de la calidad turística y, de forma específica, para la realización de inversiones en materia de ahorro energético y eficiencia energética contenidas en una auditoría energética o proyecto de mejora energética, sin embargo, éstas son en gran parte desconocidas por el empresariado de la Comarca.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.11. Promover la implantación del uso de las energías renovables y limpias en los equipamientos y establecimientos turísticos.				
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y Comarca del Maestrazgo.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda (Dirección General de Turismo).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Ayudas y fondos propios de las empresas</b>				
<b>336 €</b>	Presupuestos Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo: 300 €. Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo: 36 € (horas de trabajo de personal propio dedicadas a la difusión).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se produce una mejora en ahorro energético y eficiencia energética en establecimientos turísticos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresarios que reciben información sobre las subvenciones.</li> <li>Número de subvenciones solicitadas.</li> <li>Número de subvenciones concedidas.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022

AÑO FINALIZACIÓN: No se ejecuta.

2018	El Gobierno de Aragón no ha lanzado ayudas de este tipo.
2019	El Gobierno de Aragón no ha lanzado ayudas de este tipo.
2020	El Gobierno de Aragón no ha lanzado ayudas de este tipo.
2021	El Gobierno de Aragón no ha lanzado ayudas de este tipo.
2022	El Gobierno de Aragón no ha lanzado ayudas de este tipo.



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Se produce una mejora en ahorro energético y eficiencia energética en establecimientos turísticos.</li></ul>	Se desconoce.				

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de empresarios que reciben información sobre las subvenciones.</li></ul>	0	0	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de subvenciones solicitadas.</li></ul>	0	0	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de subvenciones concedidas.</li></ul>	0	0	0	0	0

La actuación no se ha ejecutado porque el Gobierno no ha convocado subvenciones para obtener marcas y etiquetas verdes durante el periodo de ejecución del Plan de Acción.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.11.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.</b> <b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Promover la implantación del uso de las energías renovables y limpias en los equipamientos y establecimientos turísticos.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Promoción del uso de energías renovables y limpias en equipamientos y establecimientos turísticos en la Comarca a través de las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Campaña de información sobre la utilización de energías limpias en los establecimientos turísticos de la Comarca y los beneficios asociados (promoción del ahorro de costes a largo plazo y la reducción de emisiones contaminantes).</li><li>- Facilitar los mecanismos y la información para optar a las ayudas de las distintas administraciones, entre ellas difundir las órdenes de convocatoria de subvenciones a fondo perdido con destino a empresas para la realización de inversiones en medidas de ahorro energético y eficiencia energética contenidas en una auditoría energética o proyecto de mejora energética que convoca anualmente el Departamento Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón.</li></ul> <p>Además de envíos de correo electrónico a los empresarios y otros interesados (por parte de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo y la Comarca), se difundirá en las reuniones de la AETM.</p> <p>Las ayudas se financiarán con cargo a la aplicación correspondiente de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón que se encuentren en vigor.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad necesita mejorar la calidad ambiental y la calidad en la gestión de sus establecimientos turísticos y en los servicios que se ofrecen, así como en las instalaciones, servicios y equipamientos de uso público de los espacios protegidos vinculados al territorio.</p> <p>De forma anual, desde el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón se aprueban diferentes órdenes de subvenciones para la mejora del ahorro y de la eficiencia energética en instalaciones turísticas, incluido el uso de energías renovables, sin embargo, éstas son en gran parte desconocidas por el empresariado de la Comarca.</p>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.10. Promover entre el tejido empresarial la solicitud de las subvenciones que ofrece el Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para obtener marcas y etiquetas verdes.				
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y Comarca del Maestrazgo.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda (Dirección General de Turismo), Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ayudas Leader).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500 €</b>	Difusión con los medios propios de la AETM.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se promueve el uso de energías renovables en establecimientos turísticos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresarios que reciben información sobre las subvenciones.</li> <li>Número de subvenciones solicitadas.</li> <li>Número de subvenciones concedidas.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022		PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022
PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022		AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	MAT informa a sus asociados sobre ayudas del sector.	
2019	MAT informa a sus asociados sobre la orden de convocatoria (Orden EIE/263/2019 ahorro y diversidad energética). ADEMA también promociona estas ayudas.	
2020	MAT informa a sus asociados sobre la orden de convocatoria (Orden ICN/913/2020 de convocatoria de ayudas). ADEMA trabaja en el proyecto denominado Infoenergía y asesora a 24 ayuntamientos. Como consecuencia algunos ayuntamientos de la Comarca realizan auditorías energéticas. Además, a través de otro proyecto se facilita asesoramiento a seis empresas de la zona en relación a Responsabilidad Social Corporativa.	
2021	MAT informa a sus asociados sobre la orden de convocatoria (Orden ICD/566/2021, de 19 de mayo, de convocatoria de ayudas).	
2022	MAT informa a sus asociados sobre la orden de convocatoria de ayudas a la rehabilitación energética en viviendas y locales ubicados en municipios de menos de 5000 habitantes (ICD/1969/2021 del 16 de diciembre).	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Se promueve el uso de energías renovables en establecimientos turísticos.</li></ul>	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de empresarios que reciben información sobre las subvenciones.</li></ul>	48	48 + 7	45	45	45
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de subvenciones solicitadas.</li></ul>	No se dispone de esa información.				
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de subvenciones concedidas.</li></ul>	No se dispone de esa información.				

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.





<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.12.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Planificar y poner en marcha diferentes actividades y eventos fuera de temporada.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en el diseño anual de un programa de actividades organizadas por las diferentes entidades del territorio, que se distribuyan a lo largo de todas las estaciones del año, incluidos días entre semana, con el objetivo de ofrecer alternativas de visita fuera de temporada alta y de fin de semana.</p> <p>Estas deben estar vinculadas al patrimonio cultural y natural del Maestrazgo, entre ellas: actividades relacionadas con la micología, astronomía, aves, los colores y frutos del bosque, ríos y arroyos, patrimonio artístico-cultural, usos tradicionales, patrimonio geológico y fósiles, etcétera.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Existe cierta estacionalidad en la visita a la Comarca del Maestrazgo, lo que hace que los visitantes se concentren en puentes y mes de agosto. Esto repercute en la precariedad del empleo.</p> <p>Es necesario, en la medida de lo posible, desestacionalizar la visita al territorio, promoviendo y difundiendo nuevas actividades y eventos fuera de temporada. Así mismo se debe incidir en la difusión de los eventos que ya se organizan en la actualidad para que, además de la población local, acudan visitantes.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.12. Desarrollar jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con vistas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM), Turismo Teruel, Turismo Aragón, Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	(ADEMA).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>10.325 €</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo (diseño, gestión y ejecución de actividades turísticas y culturales).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de un programa de actividades anual que incluye actividades en todas las épocas del año.</li> <li>• Vienen nuevos visitantes en épocas de baja ocupación.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de empresarios que participan en las actividades.</li> <li>• Nº de visitantes en épocas tradicionales de baja ocupación.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN: 2022</b>
2018	Comarca lanza la campaña "12 meses 12 razones para venir al Maestrazgo. 2018-2019".	
2019	En 2019 sigue la campaña de Comarca y MAT oferta actividades ecoturismo primavera.	
2020	Comarca prevé poner en marcha un programa basado en las cuatro estaciones, donde se incluyen eventos relacionados con cada una de ellas, pero no se organiza ninguno debido a la pandemia por covid-19.	
2021	ADEMA organiza las actividades "Baño de Bosque" en Villarluengo y "Jornada de turismo ornitológico en Pitarque, fuera de temporada a lo largo del mes de abril.	
2022	ADEMA, en el marco de la Semana del Emprendimiento en Aragón, que se celebrará del 22 al 29 de octubre, tiene previsto a desarrollar una jornada sobre sostenibilidad con alguna salida a alguno de los espacios naturales del Maestrazgo.	

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de un programa de actividades anual que incluye actividades en todas las épocas del año.</li> </ul>	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vienen nuevos visitantes en épocas de baja ocupación.</li> </ul>	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de empresarios que participan en las actividades.</li></ul>	10	3	0	10	15
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de visitantes en épocas tradicionales de baja ocupación</li></ul>	Mayo 4.079; junio 3.579; noviembre 6.086	Mayo 2.104; junio 4.970; noviembre 4.572	Se desconoce	Se desconoce	Se desconoce

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.13.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo e informativo de la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en la elaboración de un inventario del material interpretativo (mesas y paneles) e informativo (carteles y señales) que se encuentra distribuido por diferentes puntos de la Comarca con objeto de conocer su estado de conservación y detectar carencias y posibles redundancias.</p> <p>Para ello se diseñará una ficha de recogida de datos en las que se incluyan campos referentes a la ubicación, estado de conservación, comentarios, etcétera.</p> <p>Se analizarán en un primer momento las zonas más visitadas y se ampliará el análisis a toda la Comarca. Los resultados se incluirán en un informe que contribuirá a la ejecución de otras acciones (1.13).</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Durante décadas, diferentes entidades del territorio han ido dotando de material interpretativo (mesas y paneles) e informativo (carteles y señales) a los diferentes senderos y puntos de interés del Maestrazgo. En ocasiones no se hizo de forma coordinada, por lo que existen redundancias. Así mismo, en el diagnóstico se detectó la falta de mantenimiento de algunos de ellos, que se encuentran deteriorados. Antes de instalar nuevas señales y paneles en el territorio es necesario realizar un inventario de las ya existentes.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.13. Instalar paneles informativos sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.  3.1. Homogeneizar y homologar la señalización de los senderos que discurren por la Comarca.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
4.850 €	Presupuesto de la Comarca del Maestrazgo. 3.500 €. (trabajo de personal propio recorriendo la Comarca y trabajo de gabinete). Presupuesto Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón. 1.350 € (trabajo de personal propio recorriendo los Monumentos Naturales y trabajo de gabinete).				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce el número , distribución y estado de conservación del material interpretativo de la Comarca</li> <li>Se han identificado las carencias y redundancias existentes.</li> </ul>				
Prioridad	Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe realizado.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2019		AÑO FINALIZACIÓN: 2021	
2018	MA realiza el inventario/informe de las señales situadas en los Monumentos Naturales del Maestrazgo y en sus zonas de influencia y se lo envía a la Comarca.		
2019	Comarca comienza a recabar datos de las señales de toda la Comarca del Maestrazgo.		
2020	Comarca continúa recabando información.		
2021	Comarca presenta el inventario/informe de las señales de la Comarca del Maestrazgo.		
2022			

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce el número , distribución y estado de conservación del material interpretativo de la Comarca</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han identificado las carencias y redundancias existentes.</li> </ul>				Sí	

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe realizado.</li> </ul>	Sí			Sí	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, finalizando con posterioridad al plazo previsto. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.14</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.c. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo	
<b>Actuación</b>	<b>Promover, entre el tejido empresarial, la solicitud de las subvenciones que ofrece el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para mejorar la accesibilidad universal a los establecimientos e instalaciones turísticas.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se realizará difusión activa entre el tejido empresarial de la Comarca de las órdenes de convocatoria de subvenciones a fondo perdido con destino a empresas para la realización de inversiones destinadas a facilitar y renovar la accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas y sensoriales de acuerdo con la normativa aplicable en esta materia que convoca anualmente el Departamento Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón.</p> <p>Además de envíos de correo electrónico a los empresarios y otros interesados (por parte de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y la Comarca), se difundirán y explicarán en las reuniones de la AETM.</p> <p>Las ayudas se financiarán con cargo a la aplicación correspondiente de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón que se encuentren en vigor.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad necesita mejorar la calidad ambiental y la calidad en la gestión de sus establecimientos turísticos y en los servicios que se ofrecen, así como en las instalaciones, servicios y equipamientos de uso público de los espacios protegidos vinculados al territorio. En el diagnóstico realizado, se identificó que en la Comarca, todavía existen problemas de accesibilidad universal a diferentes instalaciones y establecimientos turísticos.</p> <p>De forma anual, desde el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón se aprueban diferentes órdenes de subvenciones para facilitar y renovar la accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas y sensoriales en establecimientos turísticos sin embargo, éstas son en gran parte desconocidas por el empresariado de la Comarca.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.11. Promover la implantación del uso de las energías renovables y limpias en los equipamientos y establecimientos turísticos.	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y Comarca del	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	Maestrazgo.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda (Dirección General de Turismo), Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ayudas Leader).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500 €</b>	Presupuesto de la AETM para la difusión (personal propio).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de la accesibilidad de las instalaciones turísticas en la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresarios que reciben información sobre las subvenciones</li> <li>Número de subvenciones solicitadas.</li> <li>Número de subvenciones concedidas.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2019</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN: 2022</b>
2018	MAT informa a sus asociados sobre ayudas del sector. Comarca envía al sector turístico las ayudas que se lanzan.	
2019	En 2019 no se realiza convocatoria de ayudas para esta finalidad.	
2020	MAT envía a los empresarios la Orden ICN/913/2020 de convocatoria de ayudas. Comarca solicita a MAT que en próximas ocasiones le informe para hacerle llegar la información a empresarios que no sean socios de MAT.	
2021	MAT envía a los empresarios la ORDEN ICD/294/2021, por la que se convocan las ayudas para proyectos turísticos de empresas. Una de las acciones subvencionables es la mejora en la calidad de las infraestructuras.	
2022	MAT envía a los empresarios vinculados al comercio la orden ICD/345/2022 por la que se convocan ayudas con destino a la inversión y mejora, así como a la digitalización del pequeño comercio, donde se contempla como acción subvencionable las obras de adecuación y equipamiento para la accesibilidad universal y la supresión de barreras arquitectónicas.	

**RESULTADOS PREVISTOS**

<b>Tipo de resultado previsto</b>	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de la accesibilidad de las instalaciones turísticas en la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					SÍ



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de empresarios que reciben información sobre las subvenciones.</li></ul>	48	No se dispone del dato.	45	45	9
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de subvenciones solicitadas.</li></ul>	No se dispone de esa información.				
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de subvenciones concedidas.</li></ul>	No se dispone de esa información.				

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.





CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO		2.15.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>2. Apoyar económicamente la conservación a través del turismo.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Poner en funcionamiento una campaña voluntaria de compensación de emisiones de CO<sub>2</sub> para los clientes de establecimientos turísticos de la Comarca. Las aportaciones económicas de las personas que participen en el programa serán reinvertidas en actividades de conservación en la Comarca (<i>visitor pay-back</i>).</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en la puesta en marcha de la campaña “Compensa tus emisiones de CO<sub>2</sub> en el Maestrazgo” dirigida a los visitantes y empresarios turísticos de la Comarca del Maestrazgo.</p> <p>Se trata de una campaña de compensación voluntaria. Cada visitante podrá calcular las emisiones derivadas de su experiencia turística con una tabla disponible en los establecimientos (el precio del CO<sub>2</sub> varía cada día en función de la oferta y la demanda en el mercado por lo que se propondrá para el cálculo la media de los últimos meses). El visitante que quiera colaborar podrá calcular sus emisiones, rellenar una ficha y depositarla junto con el importe correspondiente en el buzón habilitado para tal fin. Se difundirá a través de folletos colocados en los establecimientos.</p> <p>Con el dinero recaudado se llevará a cabo una acción en el entorno natural del Parque Cultural del Maestrazgo con el fin de mejorarlo o conservarlo: plantación de especies autóctonas, rehabilitación de espacios degradados, conservación de árboles singulares, eliminación de especies invasoras, etcétera.</p> <p>Los establecimientos garantizarán que el dinero recaudado se destinará a este propósito. Ellos realizarán una aportación similar a lo recaudado por sus clientes.</p> <p>Al entregar la aportación voluntaria se podrá dar un correo electrónico en el que se comunicará la fecha y la acción e mejora a realizar, y se invitará al visitante a que participe en ella.</p>	



	También se difundirá a través de la página web de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y redes sociales donde posteriormente se compartirán imágenes de la jornada (con el consentimiento de los participantes).				
<b>Justificación</b>	Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad considerar la contribución del turista o visitante a la conservación del mismo. En la actualidad, no hay forma de que el visitante al Maestrazgo que así lo quiera, pueda compensar el impacto derivado de su visita, que por las características del territorio y servicios disponibles, se realiza en su mayor parte en vehículo privado.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.18. Desarrollar un sistema para compartir vehículos privados en los desplazamientos que realiza la población local.				
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Establecimientos turísticos del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000 €</b>	Presupuestos de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y fondos recaudados en la campaña.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicar a los visitantes del Maestrazgo con la conservación del territorio y sensibilizarles sobre el problema del cambio climático.</li> <li>• Conseguir que al menos 300 visitantes compensen de forma voluntaria sus emisiones.</li> <li>• Conseguir que todos los establecimientos asociados compensen sus emisiones.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinero recaudado.</li> <li>• Número de visitantes que participan en el programa de compensación de CO<sub>2</sub>.</li> <li>• Número de empresas que han participado en el programa de compensación de CO<sub>2</sub>.</li> <li>• Número de acciones de conservación ejecutadas dentro del programa de compensación de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	MAT puso en marcha la campaña en 2017. Este año continúa la campaña, pero no se realiza acto de compensación.
2019	MAT continúa la campaña. El 23 de marzo se realiza el acto de las emisiones compensadas en 2017 y 2018 en Bordón.
2020	MAT continúa la campaña. El acto de compensación de las emisiones compensadas en 2019 se realiza el 7 de noviembre en Mirambel.
2021	MAT continúa la campaña. El acto de compensación de las emisiones compensadas en 2020 se celebra el 12 de junio en Cuevas de Cañart, aunque ese año no ha llegado a recaudarse dinero.
2022	MAT continúa la campaña. El acto de compensación de las emisiones compensadas en 2021 se realiza el 21 de mayo en Tronchón. En junio se distribuyen pulseras con semillas de flores a los establecimientos que participan en la campaña para que los repartan a los donantes.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Implicar a los visitantes del Maestrazgo con la conservación del territorio y sensibilizarles sobre el problema del cambio climático.</li> </ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseguir que al menos 300 visitantes compensen de forma voluntaria sus emisiones.</li> </ul>	NO (número inferior)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseguir que todos los establecimientos asociados compensen sus emisiones.</li> </ul>	NO (solo una parte de ellos)				

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinero recaudado.</li> </ul>	290	268	0	150	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de visitantes que participan en el programa de compensación de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>	0	30	0	30	18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresas que han participado en el programa de compensación de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>	0	14	14	14	19
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de acciones de conservación ejecutadas dentro del programa de compensación de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>	0	1	1	1	1

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.16.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>8. Proporcionar formación y crear capacidades.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<p><b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b></p>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<p>2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Actuación</b>	<p><b>Implantar la Fase II de la CETS (adhesión de los empresarios turísticos de la Comarca a la Carta).</b></p>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en implantar la segunda fase de la CETS que consiste en la adhesión a la CETS de los empresarios turísticos de la Comarca. Ésta se realizaría uno o dos años después de la acreditación del espacio, una vez se haya comenzado a implantar su Plan de Acción.</p> <p>Esta adhesión conlleva una serie de tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la situación de la CETS y de la aplicación del Plan de Acción.</li> <li>- Comprobar que el espacio protegido y los empresarios turísticos reúnen las condiciones necesarias para aplicar la Fase II.</li> <li>- Difundir el Sistema de Adhesión de la CETS (Fase II) en todo el territorio.</li> <li>- Información a los empresarios sobre las características del Sistema de Adhesión (Fase II).</li> <li>- Aprobación de la adhesión por parte del Foro de la CETS.</li> <li>- Identificar a un responsable del proceso de adhesión, que será la persona de referencia en el territorio y para EUROPARC-España.</li> <li>- Informar a EUROPARC-España y a la Federación EUROPARC sobre la puesta en marcha del Sistema y obtener su aprobación.</li> <li>- Dar asistencia técnica y formación a los técnicos del espacio protegido y a los empresarios turísticos aplicando las diferentes fases que contempla el Sistema de Adhesión de Empresa a la CETS.</li> <li>- Aplicar el Sistema de Adhesión de EUROAPARC-España actualmente vigente para todo el territorio del Estado español.</li> </ul>	



<b>Justificación</b>	<p>Las asociaciones de empresarios, y los empresarios, a título individual, han estado participando en el proceso de elaboración del dossier de candidatura a la CETS del Maestrazgo. Durante todo el proceso los empresarios han manifestado su interés por adherirse a la Carta. Ello posibilitaría obtener los beneficios que conlleva la adhesión, así como fortalecer los vínculos con el espacio protegido y apoyar la sostenibilidad turística del territorio.</p> <p>El tejido empresarial turístico del Maestrazgo se encuentra suficientemente preparado para participar en el proyecto y aplicar las actuaciones necesarias para el cumplimiento de sus Programas de Actuaciones de la Fase II de la CETS.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.17. Promover la adhesión de los empresarios turísticos (a nivel individual o asociación) del ámbito CETS a la Asociación de Ecoturismo en España (Club Ecoturismo en España).				
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo, Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>21.500 €</b>	AETM solicitará una subvención al Programa LEADER en el año 2020.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la implicación de las empresas turísticas en el proyecto de la Carta.</li> <li>• Las empresas turísticas se forman en temas relacionados con la calidad en la gestión y en calidad ambiental.</li> <li>• Aumenta la cooperación entre las empresas turísticas de la Comarca.</li> <li>• Aumenta la cooperación entre las empresas turísticas y el entre gestor de los espacios protegidos de la Comarca.</li> <li>• Adhesión de un 20 % de las empresas de la Comarca.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas adheridas a la CETS.</li> </ul>				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2021	AÑO FINALIZACIÓN: No se ejecuta
2018	MA envía a MAT un resumen del procedimiento de adhesión para los empresarios.
2019	
2020	
2021	MA vuelve a enviar a MAT el resumen del procedimiento de adhesión para los empresarios, además de información complementaria sobre el proceso. Solo 2 empresas muestran interés.
2022	<p>El 27 de abril miembros de EUROPARC-ESPAÑA explican el proceso de adhesión a los empresarios turísticos de la Comarca del Maestrazgo. Participan 12 empresarios presencialmente y 2 <i>online</i>.</p> <p>Hay 7 establecimientos interesados en iniciar el proceso de adhesión: Hotel Balfagón, Rte. 4 Vientos, Tguio, Casa Rural El Portillo, Casa Masas, Taller Cerámica y apartamento creativos Villa Rubei y El Casal del Nicolás de Fortanet.</p> <p>El 27 de septiembre se realiza una reunión informativa con los establecimientos interesados, lo que representa el comienzo del proceso de adhesión.</p>

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumenta la implicación de las empresas turísticas en el proyecto de la Carta.</li> </ul>				NO	SÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las empresas turísticas se forman en temas relacionados con la calidad en la gestión y en calidad ambiental</li> </ul>				NO	SÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumenta la cooperación entre las empresas turísticas de la Comarca.</li> </ul>				NO	SÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumenta la cooperación entre las empresas turísticas y el gestor de los espacios protegidos de la Comarca.</li> </ul>				NO	NO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhesión de un 20 % de las empresas de la Comarca.</li> </ul>				NO	NO

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresas adheridas a la CETS.</li> </ul>				0 (2 interesadas)	0 (7 interesadas)

Esta actuación no se pudo realizar en el plazo previsto (2021), por no haber suficientes interesados. En 2022 se realizó una importante labor de información y como consecuencia se pudo iniciar el proceso, aunque no dio tiempo a finalizarlo. En cualquier caso, la valoración es positiva, pues deja el camino abierto para que se complete en el próximo Plan de Acción.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.17.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>8. Proporcionar formación y crear capacidades.</b> <b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Promover la adhesión de los empresarios turísticos del ámbito CETS a la Asociación de Ecoturismo en España (Club Ecoturismo en España).</b>	
<b>Descripción</b>	La acción consiste en la solicitud de adhesión de los empresarios turísticos (a nivel individual o asociación) a la Asociación de Ecoturismo en España (Club Ecoturismo en España), asumiendo todos los compromisos que conlleva para apoyar activamente a esta organización y beneficiarse de todas las actuaciones que ponga en marcha la entidad.	
<b>Justificación</b>	Las acciones individuales tienen poco recorrido y no son eficientes, si se trabaja en Red y con las asociaciones e instituciones que promueven el ecoturismo, se potencia el aprendizaje y la difusión. La Asociación de Ecoturismo en España es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 para fomentar el turismo sostenible en los espacios protegidos y compuesta principalmente por asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en espacios naturales, entidades gestoras de espacios naturales, administraciones públicas implicadas en la gestión turística de éstos, entidades de innovación (universidades, fundaciones), empresas de innovación turística y tecnológica, y empresas turísticas comprometidas con la conservación y el desarrollo local. Nace con vocación de aportar soluciones innovadoras y sostenibles a los empresarios de turismo que operan en los ENP, a los gestores de éstos así como a las administraciones turísticas que tienen el objetivo común de promover el ecoturismo en dicho espacios naturales.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.16. Implantar la fase II de la CETS.	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500 €</b>	Presupuesto de la AETM con personal propio.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener beneficios de proyectos promovidos por la asociación.</li> <li>• Compartir proyectos de turismo sostenible asociado a espacios protegidos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas o asociaciones de empresarios de la Comarca que son socias.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019	AÑO FINALIZACIÓN: 2020
2018	
2019	-----
2020	En enero, en la feria FITUR, MAT se ratifica como socio. Hasta que los empresarios, de forma individual, no se unan a la Fase II de la CETS no tiene sentido que estén en el Club de Ecoturismo.
2021	MAT y MA realizan acciones de promoción para incentivar la adhesión de empresas a la Fase II de la CETS, que es el paso previo a la adhesión al club de Ecoturismo.
2022	MAT y MA realizan acciones de promoción para incentivar la adhesión de empresas a la Fase II de la CETS, que es el paso previo a la adhesión al club de Ecoturismo.

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener beneficios de proyectos promovidos por la asociación.</li> </ul>		NO	NO	NO	NO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir proyectos de turismo sostenible asociado a espacios protegidos.</li> </ul>		NO	NO	NO	NO





INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de empresas o asociaciones de empresarios de la Comarca que son socias.</li></ul>		0	1		

Esta actuación se ha ejecutado parcialmente, pues depende de otra (la 2.16) que no pudo ejecutarse durante este Plan de Acción. No obstante, la valoración es positiva, puesto que la MAT sí se hizo socia, y se deja el camino abierto para que las empresas que se adhieran a la fase II de la CETS en un futuro próximo, se hagan socias del club a medio plazo.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.18.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</p> <p>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</p> <p>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Inventariar y mejorar la señalética del patrimonio cultural de la Comarca.</b>	
<b>Descripción</b>	Se realizará un inventario y diagnóstico de la actual situación de la señalética monumental en la comarca, se unificarán criterios, se eliminará la señalización obsoleta y se harán propuestas sobre nuevas señalizaciones.	
<b>Justificación</b>	La Comarca cuenta con una señalización de espacios de interés cultural que pueden haber quedado obsoletos o necesitar de la instalación de nueva señalización con el fin de incorporar información sobre diversas temáticas todavía no existentes.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.13. Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo (mesas y paneles) vinculado a los espacios protegidos de la Comarca.	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación de empresarios turísticos del Maestrazgo (temas de Responsabilidad Social Empresarial y ecoturismo).	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>2.620 €</b>	Comarca Maestrazgo.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de la información aportada y valor añadido como contexto cultural.</li> <li>Consecución de una línea estética homogénea y definida que permita su integración en mapas y recorridos interpretativos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventario realizado y señalética nueva instalada.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	
2019	
2020	
2021	
2022	Comarca realiza finaliza el inventario de señalización, que se ha ido realizado a lo largo del periodo del plan de acción. Se colocan señales homogéneas en el patrimonio cultural de todos los pueblos de la comarca del Maestrazgo. También se instala a la entrada de cada pueblo y pedanía un panel donde se indica el patrimonio señalado para orientar al visitante. En total 22 paneles y 189 señales de monumentos.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de la información aportada y valor añadido como contexto cultural.</li> </ul>					Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consecución de una línea estética homogénea y definida que permita su integración en mapas y recorridos interpretativos.</li> </ul>					Sí

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventario realizado y señalética nueva instalada.</li> </ul>					Sí

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.19.</b>		
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</p> <p>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</p> <p>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</p>			
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.			
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la comarca del Maestrazgo.			
<b>Actuación</b>	<b>Revisar las colecciones de los museos del Maestrazgo.</b>			
<b>Descripción</b>	Realización de un diagnóstico de los fondos museísticos no expuestos al público con el fin de conocer su estado de conservación, restauración y posibilidad de incorporarlos en la colección permanente de cara al público.			
<b>Justificación</b>	La Comarca cuenta con una serie de museos que albergan colecciones patrimoniales de gran valor que, como es obligación de este tipo de centros, debe ser conservado, investigado y comunicado.			
<b>Actuaciones relacionadas</b>				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.			
<b>Otros agentes implicados</b>	Museos de la Comarca del Maestrazgo.			
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>			
<b>2.620 €</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo			
<b>Plazos de ejecución</b>	<b>Corto Plazo</b>		<b>Medio plazo</b>	<b>Largo plazo</b>
	2018	2019	2020	2021
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la información aportada y valor añadido como comunicación museística.</li> </ul>			



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la colección permanente.</li> <li>• Restauración de piezas y equipamiento.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Alta.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colecciones museísticas revisadas.</li> </ul>

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	
2019	
2020	Comarca realiza el inventario del fondo del Museo de las Guerras Carlistas de Cantavieja.
2021	
2022	Comarca realiza el inventario y digitalización de la donación de obra de Blasco Ferrer perteneciente a su sobrino.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la información aportada y valor añadido como comunicación museística.</li> </ul>			Sí		Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la colección permanente.</li> </ul>			Sí		Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restauración de piezas y equipamiento.</li> </ul>			NO		NO

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colecciones museísticas revisadas.</li> </ul>			1		1

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.20.</b>			
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.</b>				
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>				
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	2.4. Mejorar las condiciones de vida de la población local del ámbito territorial de la CETS.				
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar un sistema para compartir vehículos privados en los desplazamientos que realiza la población local de la Comarca.</b>				
<b>Descripción</b>	La acción consiste en desarrollar un sistema para compartir vehículos privados (gastos y vehículos) en los desplazamientos que realiza la población local.  Se explorarán diferentes alternativas existentes, incluyendo las ventajas e inconvenientes de utilizar nuevas tecnologías (aplicación para el móvil).				
<b>Justificación</b>	Las características del territorio del Maestrazgo (gran extensión, poblaciones pequeñas y dispersas) y la ausencia de transporte público frecuente hacen que la forma dominante de transporte sea el vehículo privado.  En el diagnóstico realizado se detectó la necesidad de mejorar las comunicaciones y el transporte de personas, entre las diferentes poblaciones que conforman la Comarca. Específicamente se detectó la necesidad de desarrollar fórmulas que permitan compartir vehículo entre particulares.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>					
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos del Maestrazgo, Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), Comarca del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000 €</b>	Solicitud subvención Fondos LEADER.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La población de la Comarca puede compartir sus desplazamientos en vehículo privado por la Comarca.</li> <li>Se reduce la contaminación ambiental y la emisión de CO<sub>2</sub>.</li> <li>La población local aumenta su calidad de vida.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Alta.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia del sistema/aplicación para compartir vehículos privados en los desplazamientos por la Comarca.</li> </ul>

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2020	AÑO FINALIZACIÓN: 2021
2018	
2019	
2020	MAT a principios de año comenzó a estudiar el mecanismo para desarrollar este sistema, pero con la llegada de la pandemia COVID-19 no se consideró oportuno llevarla a cabo en ese momento.
2021	Se tiene conocimiento de una aplicación desarrollada en Soria, pensada para el mundo rural – RURALCAR -, y MAT y Comarca hicieron difusión a los potenciales usuarios. Además ya existe la aplicación genérica BLABLACAR, por lo que se decide que no es necesario crear una nueva herramienta, sino, en todo caso, promocionar las existentes. En cualquier caso, con la situación de pandemia por corona virus que se está sufriendo estos años, tampoco la promoción se ve como prioritaria.
2022	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población de la Comarca puede compartir sus desplazamientos en vehículo privado por la Comarca.</li> </ul>				Sí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se reduce la contaminación ambiental y la emisión de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>				Se desconoce	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local aumenta su calidad de vida.</li> </ul>				Se desconoce	

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia del sistema/aplicación para compartir vehículos privados en los desplazamientos por la Comarca.</li> </ul>				Sí	

Esta actuación no se ha ejecutado según las características previstas ni en el plazo propuesto, lo primero porque ya existen sistemas que se pueden utilizar para la finalidad buscada, y lo segundo por la situación de pandemia de covid-19 que se dio durante ese plazo. Por tanto, la valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>2.21.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>2. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	2.d. Mejorar las condiciones de vida de la población local del ámbito territorial de la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Promocionar la venta de productos locales en los centros de visitantes, oficinas de información turística y museos de la Comarca.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en publicitar los productos locales (agroalimentarios, artesanía, etc.) en los centros de visitantes, oficinas de información turística y museos de la Comarca con el objetivo último de que los visitantes los conozcan, aprecien y consuman. En el caso de que en el municipio no haya tienda abierta se estudiará la posibilidad de que se pueda realizar venta directa.</p> <p>Para ello se elaborarán materiales informativos para dar a conocer los productos propios de la Comarca del Maestrazgo que se distribuirán en los diferentes puntos de información.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Un destino turístico de calidad también debe apostar por mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades que viven y desarrollan sus actividades en el territorio que se quiere promocionar, procurando beneficios para la economía local.</p> <p>El consumo y venta de productos de proximidad es una aportación importante a la sostenibilidad.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	3.3. Utilizar las oficinas de turismo de la Comarca como puntos de información de los espacios protegidos.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.	
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo, Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo, Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>1.188 €</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo 688 € (600 € Elaboración del material, 88 € distribución del mismo). Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo: 500 €.	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes conocen la variedad y calidad de productos locales de la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>Las ventas de productos locales a visitantes aumentan.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de folletos editados.</li> <li>Número de puntos en los que se ofrece información.</li> <li>Número de puntos de venta.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2020	AÑO FINALIZACIÓN: No se ejecuta
2018	
2019	
2020	Para no hacer competencia al comercio local, Comarca se plantea cambiar la promoción de la venta en centros por la realización de una campaña para que se consuma producto local. ADEMA informa que tiene un proyecto de colaboración denominado "Pon Aragón en tu mesa" y que se está trabajando en un proyecto piloto para lanzar un nuevo producto denominado "Chocolates del Maestrazgo". Sugiere a Comarca la posibilidad de que ambos colaboren en este proyecto. También informa que próximamente los empresarios agroalimentarios van a lanzar una app para visibilizar sus productos.
2021	
2022	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes conocen la variedad y calidad de productos locales de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>			Actuación desestimada		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las ventas de productos locales a visitantes aumentan.</li> </ul>			Actuación desestimada		



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de folletos editados.</li></ul>			Actuación desestimada		
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de puntos en los que se ofrece información.</li></ul>			Actuación desestimada		
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de puntos de venta.</li></ul>			Actuación desestimada		

Esta actuación fue desestimada de común acuerdo, para evitar hacer la competencia al comercio local, y se redirigió hacia la promoción del consumo del producto local, que se reforzará en el próximo Plan de Acción. Por tanto la valoración es positiva.



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO		3.1.											
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b></p>												
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>												
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	3.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca: espacios protegidos, Turismo de Aragón, Comarca del Maestrazgo, ADEMA, Parque Cultural, Asociación Empresarios Turísticos y Agroalimentarios del Maestrazgo, etcétera.												
<b>Actuación</b>	<b>Homogeneizar y homologar la señalización de los senderos que discurren por la Comarca</b>												
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en homogeneizar y homologar la señalización de los senderos de la Comarca de acuerdo a la metodología y estándares de Senderos Turísticos de Aragón, de forma que se incorporen a esta red de senderos (<a href="http://senderosturisticos.turismodearagon.com/">http://senderosturisticos.turismodearagon.com/</a>).</p> <p>De forma específica se realizarán intervenciones en los siguientes senderos:</p> <p style="text-align: center;"><i>a) Senderos gestionados por el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón:</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Monumento Natural</th> <th style="text-align: left;">Nombre del sendero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grutas de Cristal de Molinos</td> <td>Grutas de Cristal-Cueva de Baticambras – 3,6 km</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Puente de Fonseca de Castellote</td> <td>El Higueral-Puente Fonseca – 3,6 km</td> </tr> <tr> <td>Ladruñán-Puente Fonseca – 13,2 km</td> </tr> <tr> <td>Nacimiento del río Pitarque</td> <td>Sendero al Nacimiento del Río Pitarque – 8,4 km</td> </tr> <tr> <td>Órganos de Montoro</td> <td>Barranco Cueva Muñoz – 6,8 km</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>b) Senderos gestionados por la Comarca del Maestrazgo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PR-TE 53: Castillo de Castellote y La Atalaya.</li> <li>- PR-TE 70: Ruta de la Piedra Seca.</li> <li>- PR-TE 9: Montoro de Mezquita – Pitarque</li> <li>- Mirador adaptado en el GR – 8.2 entre La Iglesuela del Cid y La Cuba.</li> </ul>		Monumento Natural	Nombre del sendero	Grutas de Cristal de Molinos	Grutas de Cristal-Cueva de Baticambras – 3,6 km	Puente de Fonseca de Castellote	El Higueral-Puente Fonseca – 3,6 km	Ladruñán-Puente Fonseca – 13,2 km	Nacimiento del río Pitarque	Sendero al Nacimiento del Río Pitarque – 8,4 km	Órganos de Montoro	Barranco Cueva Muñoz – 6,8 km
Monumento Natural	Nombre del sendero												
Grutas de Cristal de Molinos	Grutas de Cristal-Cueva de Baticambras – 3,6 km												
Puente de Fonseca de Castellote	El Higueral-Puente Fonseca – 3,6 km												
	Ladruñán-Puente Fonseca – 13,2 km												
Nacimiento del río Pitarque	Sendero al Nacimiento del Río Pitarque – 8,4 km												
Órganos de Montoro	Barranco Cueva Muñoz – 6,8 km												



<b>Justificación</b>	<p>Uno de los aspectos fundamentales de la Carta para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea. En el diagnóstico realizado, y en concreto, en las debilidades observadas, se detecta que la coordinación y la comunicación entre los diferentes actores públicos y privados con competencias o vinculados al sector turístico, aún puede mejorarse.</p> <p>La Comarca dispone de una extensa red de senderos, creada, señalizada y mantenida durante décadas por las diferentes entidades, de forma que, en la actualidad, conviven diferentes tipos de señalización (en ocasiones deteriorada o duplicada) que crean cierta confusión en el visitante.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>2.7. Desarrollar una campaña para posicionar y promocionar los senderos turísticos de mayor interés ubicados en los espacios protegidos de la Comarca.</p> <p>2.13. Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo e informativo de la Comarca del Maestrazgo.</p> <p>1.14. Crear el Blog de las rutas del Maestrazgo.</p>				
<b>Responsable</b>	<p>Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón y Comarca del Maestrazgo.</p> <p>Federación Aragonesa de Montaña (FAM).</p>				
<b>Otros agentes implicados</b>	<p>Comisión de Senderos Turísticos de Aragón (adscrita al Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda a través de la Dirección General de Turismo).</p>				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>4.900 €</b>	<p>Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón = 1.000 €.</p> <p>Financia el Fondo de Inversiones de Teruel a través de la Federación Aragonesa de Montaña (FAM) = 1.300 € /sendero Total: 3.900 €.</p>				
<b>Plazos de ejecución</b>	<b>Corto Plazo</b>		<b>Medio plazo</b>		<b>Largo plazo</b>
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales senderos de la Comarca se encuentran homologados y homogeneizados.</li> <li>• Mejora la información ofrecida al visitante.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de senderos homologados.</li> </ul>				



RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	MA continúa con la tramitación de homologación como senderos turísticos de los 5 senderos que ofertan los Monumentos Naturales del Maestrazgo, que comenzó en 2017, enviando las subsanaciones II y III a la Comisión de Senderos Turísticos. PC ajusta la señalización de sus senderos a la norma del Gobierno de Aragón.
2019	Los senderos de los Monumentos Naturales del Maestrazgo quedan autorizados e inscritos en el Registro de Senderos Turísticos de Aragón: SL-TE 28; SL-TE 29; SL-TE 30; SL-TE 31; SL-TE 32. Quedaron también homologadas 17 etapas de GR y 27 SL y PR.
2020	En tramitación de homologación como senderos turísticos 7 senderos (PR-TE 90 La Cuba-Alto del Oro; PR-TE 50 Castellote-jaganta; PR-TE 53 Seno-Castellote; PR-TE 84 Castellote-Santa Bárbara; PR-TE 56 La Algecira-pinturas rupestres-GR 8.1; PR-TE 87 Estrechos de Cañada de Benatanduz y PR-TE 10 en su tramo correspondiente al ámbito territorial de la institución comarcal y las estructuras asociadas (pasarelas de Valloré)).
2021	Se finaliza la homologación de los senderos iniciados en 2020.
2022	Se inicia la definición y creación de 5 nuevos senderos conforme la norma de senderos turísticos del Gobierno de Aragón. Son los siguientes: Villarroya – Pitarque, Villarroya – Fortanete, Villarluego – Tronchón, Dos Torres – Trincheras y Cuevas de Cañart – Ladruñán.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los principales senderos de la Comarca se encuentran homologados y homogeneizados.</li> </ul>		Sí	Sí	Sí	Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la información ofrecida al visitante.</li> </ul>		Sí	Sí	Sí	Sí

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de senderos homologados.</li> </ul>		5 en ENP, 17 etapas de GR, 27 SL y PR		7	5

En el Plan de Acción 2018-2022 se ha realizado un gran esfuerzo de homologación de senderos, estando en la actualidad homologados como senderos turísticos todos los ofertados por los Monumentos Naturales del Maestrazgo y la gran mayoría de los senderos patrocinados por la Comarca del Maestrazgo o por la Federación Aragonesa de Montañismo, por lo que el balance de esta actuación es muy positivo.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.2.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca: espacios protegidos, Turismo de Aragón, Comarca del Maestrazgo, ADEMA, Parque Cultural, Asociación Empresarios Turísticos y Agroalimentarios del Maestrazgo, etcétera.	
<b>Actuación</b>	<b>Elaborar ofertas conjuntas de productos turísticos sostenibles para visitar la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Elaboración de ofertas conjuntas de productos turísticos sostenibles (paquetes/productos) para visitar la Comarca del Maestrazgo (alojamiento, comida, visitas, actividades). La comercialización y venta de estos productos se realizará través de agencias.</p> <p>También se podrán buscar fórmulas de venta directa al cliente de cada uno de los subproductos.</p>	
<b>Justificación</b>	Uno de los aspectos fundamentales de la Carta para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea. En la Comarca del Maestrazgo, en la actualidad, no se ofrece ningún paquete ecoturístico completo.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>2.16. Implantar la Fase II de la CETS (adhesión de los empresarios turísticos de la Comarca a la Carta).</p> <p>2.17. Promover la adhesión de los empresarios turísticos del ámbito CETS a la Asociación de Ecoturismo en España (Club Ecoturismo en España).</p>	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Agencias de viajes	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>1.000 €</b>	Establecimientos turísticos interesados en elaborar los paquetes.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer tres productos sobre ecoturismo.</li> <li>Varias propuestas sobre paquetes BTT.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de productos creados y ofertados.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2021	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	
2019	
2020	
2021	MAT elabora 2 propuestas de paquetes turísticos vinculadas especialmente a las empresas que han mostrado interés por adherirse a la Fase II. Uno se trata de 2-3 días de escapada de relax para parejas, y otro de 4-5 días, más completo y con más actividades y rutas guiadas, diseñado para parejas, familias o grupos. También localiza varias agencias especialistas en el sector.
2022	Se ofrecen los paquetes turísticos a varias agencias, de las cuales dos muestran interés por los mismos. Se programan dos <i>fam-trips</i> (julio y octubre/noviembre) con estas agencias, para que conozcan la zona, a los empresarios, y poder cerrar un acuerdo con ellas.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer tres productos sobre ecoturismo.</li> </ul>				SÍ	SÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Varias propuestas sobre paquetes BTT.</li> </ul>				NO	NO

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de productos creados y ofertados.</li> </ul>				2	2

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos, excepto lo relativo a la BTT, pues esta acción ha estado ligada principalmente a otro tipo de ecoturismo. Durante el año siguiente del periodo de ejecución se completó la actuación involucrando a agencias. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.3.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca: espacios protegidos, Turismo de Aragón, Comarca del Maestrazgo, ADEMA, Parque Cultural, Asociación Empresarios Turísticos y Agroalimentarios del Maestrazgo, etcétera.	
<b>Actuación</b>	<b>Utilizar las oficinas de turismo de la Comarca como centros de visitantes de los espacios protegidos.</b>	
<b>Descripción</b>	Utilizar las oficinas de turismo de la Comarca como puntos de información de visitantes de los espacios protegidos de la Comarca. En las mismas el visitante podrá encontrar folletos con información sobre los Monumentos y otros espacios naturales de la Comarca, audiovisuales, etcétera.  Para ello, el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón proporcionará a las oficinas de turismo los materiales informativos disponibles sobre los Monumentos Naturales: folletos, DVD con el audiovisual sobre los Monumentos Naturales, etcétera.  Además el personal de atención al público dará información sobre los mismos. Para ello recibirá la formación adecuada (cursos dentro de la actuación 2.2) y asistirá a reuniones de coordinación entre el personal de los diferentes centros para actualizar y homogeneizar la información a ofrecer.	
<b>Justificación</b>	Uno de los aspectos fundamentales para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea.  En la Comarca hay diferentes oficinas de información turística distribuidas por los municipios en las que se ofrece una información heterogénea, en ocasiones limitada o inexistente, sobre los Monumentos Naturales y otros espacios protegidos de la Comarca, las posibilidades de visita que ofrecen, etcétera.  Es necesaria aumentar la coordinación entre la administración ambiental y estas oficinas turísticas para que la información sobre los Monumentos llegue al mayor público posible.	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.18. Distribuir el material divulgativo, sobre los monumentos naturales, en los ayuntamientos y en las oficinas de información turística de la Comarca.  2.2. Desarrollar un programa de formación continua.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo con Oficinas de turismo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>520 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón = 20 €.  Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo = 500 € (horas de trabajo de personal propio y desplazamientos).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La información sobre los espacios protegidos de la Comarca llega a mayor número de visitantes.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de oficinas turísticas que proporcionan información sobre los Monumentos Naturales.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019	AÑO FINALIZACIÓN: 2019
2018	MA envía a la Comarca del Maestrazgo carteles indicativos de punto de información de los Monumentos Naturales del Maestrazgo, la cual entrega los carteles en la oficinas de turismo y estas los colocan.
2019	Las oficinas de turismo comarcales empiezan a dar información sobre los espacios protegidos.
2020	
2021	
2022	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>La información sobre los espacios protegidos de la Comarca llega a mayor número de visitantes.</li> </ul>				Sí	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de oficinas turísticas que proporcionan información sobre los Monumentos Naturales.</li></ul>				5	

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.4.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Conocer la percepción y la valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Celebración de un taller de participación para conocer la percepción y la valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio.</p> <p>Para ello se realizará el taller de formación “Maestrazgo: Laberinto natural”.</p> <p>El taller se desarrollará bajo la metodología participativa en coordinación con la dirección general de participación ciudadana del Gobierno de Aragón. Se presentará a los asistentes la Carta del paisaje del Maestrazgo.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con las carencias de actuaciones de información, comunicación y sensibilización sobre el rico y variado patrimonio que encierra la Comarca, en buena medida aún desconocido.</p> <p>Conocer la percepción y valoración que tiene el sector empresarial sobre el patrimonio natural puede contribuir a posicionar el producto turístico empresarial.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	2.16. Implantar la Fase II de la CETS (adhesión de los empresarios turísticos de la Comarca a la Carta).	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM), Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón, Dirección General de Ordenación del Territorio.	
<b>Presupuesto</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>estimado (€)</b>					
<b>450 €</b>	Europe - Direct CAIRE - Formación LEADER. RSE Cooperación LEADER - Personal técnico ADEMA.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce la percepción y valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de asistentes al taller.</li> <li>Informe sobre la percepción y valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2019</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN: 2019</b>			
2018					
2019	MA realiza una encuesta en el curso de formación del 8 de mayo, y elabora un informe con el análisis de los datos. Comarca y MAT barajan hacer una encuesta en Google para esta finalidad, complementaria a la ya realizada.				
2020					
2021	El foro decide posponer la iniciativa de hacer una encuesta en Google para conocer la percepción y la valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio, para el próximo plan de acción.				
2022					

**RESULTADOS PREVISTOS**

<b>Tipo de resultado previsto</b>	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce la percepción y valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio.</li> </ul>		Sí			



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de asistentes al taller.</li></ul>		22			
<ul style="list-style-type: none"><li>Informe sobre la percepción y valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio.</li></ul>		Sí			

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva. La valoración es positiva, aunque sería conveniente seguir trabajando en el tema en el próximo plan de acción, pues se ha detectado bastante desconocimiento.



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO		3.5.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Crear la entidad “Amigos del Maestrazgo”.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Crear la entidad “Amigos del Maestrazgo” como grupo de voluntarios para participar en labores de conservación y difusión del patrimonio natural y cultural de estos espacios protegidos.</p> <p>Entre otros, podrían poner en marcha acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campaña de rehabilitación de frezaderos en el entorno del Guadalope.</li> <li>- Acciones de voluntariado en fincas en custodia del territorio.</li> <li>- Salidas senderistas guiadas a espacios naturales protegidos.</li> <li>- Poner en marcha campañas de <i>crowdfunding</i>.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	<p>Uno de los aspectos fundamentales de la Carta para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea.</p> <p>Una de las debilidades detectadas en el diagnóstico es la baja participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la comarca del Maestrazgo, por lo que es necesario poner en marcha actuaciones que la potencien.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>1.7. Desarrollar la Semana Europea de la Custodia del Territorio (semana de visitas guiadas a los espacios protegidos de la Comarca.</p> <p>1.8. Poner en marcha el programa “Guardianes del Territorio”, programa de comunicación sobre el patrimonio natural de la comarca del Maestrazgo dirigido a la población local escolar de la Comarca.</p> <p>3.7. Fomentar el desarrollo de acuerdos de custodia del territorio entre la entidad de custodia presente en la Comarca (Custodia del Territorio Maestrazgo) y los propietarios de fincas.</p>	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	
<b>Otros agentes implicados</b>	<p>Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón.</p> <p>AEMS- Ríos con Vida/ Asociación de amigos del Guadalope, Comarca del</p>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.500 €</b>	2.000 € = Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón. 500 € = Financiación aportada por ADEMA (procedente de convocatorias de la Fundación Biodiversidad/ Entidades financieras). Colaboración Ayuntamientos receptores de la campaña (pago del seguro).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del grupo de Amigos de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> <li>Organización de actividades periódicas.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de participantes en las diferentes actividades organizadas</li> <li>Número de actividades organizadas.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2020</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN: No se ha ejecutado</b>			
2018					
2019					
2020	ADEMA estudia en 2020 la manera de plantearlo, quizá aprovechando la figura de los “embajadores” del Maestrazgo y haciendo vídeos con mensajes concretos, pero no llega a ejecutarlo. También contacta con el Instituto de la Juventud, pero no tiene respuesta.				
2021					
2022					

**RESULTADOS PREVISTOS**

<b>Tipo de resultado previsto</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del grupo de Amigos de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> </ul>			NO	NO	NO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización de actividades periódicas.</li> </ul>			NO	NO	NO



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de participantes en las diferentes actividades organizadas.</li></ul>			0	0	0
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de actividades organizadas.</li></ul>			0	0	0

La actuación no se ha ejecutado, pues se planteó realizarla con la colaboración del Instituto de la Juventud, pero no hubo respuesta por parte de este organismo.





<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.6.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Difundir las memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural/Geoparque del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Difundir de forma anual las memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural/Geoparque del Maestrazgo entre todas las entidades públicas y privadas de la Comarca, con especial atención a la población local.</p> <p>Tras la presentación de las memorias correspondientes en las reuniones de los Patronatos éstas se colocarán de manera accesible en la web de la Red Natural de Aragón (<a href="http://www.rednaturaldearagon.com/">http://www.rednaturaldearagon.com/</a>) y del Parque Cultural del Maestrazgo (<a href="http://www.maestrazgo.org">http://www.maestrazgo.org</a>).</p> <p>Así mismo, los responsables de su elaboración las harán llegar a la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM), a la Comarca, a la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) que la difundirán entre sus miembros.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Uno de los aspectos fundamentales de la Carta para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea.</p> <p>De forma anual tanto el Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Gobierno de Aragón y el Parque Cultural del Maestrazgo elaboran memorias anuales con información de las actividades realizadas en los espacios naturales sin embargo esta información no llega a todas la entidades públicas/privadas de la Comarca y permanecen en gran parte desconocidas por las diferentes entidades y habitantes del territorio.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	1.15. Actualizar la información que se ofrece sobre los Monumentos Naturales en el portal de la Red Natural de Aragón.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	1.20. Organizar la Jornada de Puertas abiertas sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.				
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.  Parque Cultural del Maestrazgo/Geoparque.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y Comarca del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.500 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La información sobre la gestión de los espacios protegidos del Maestrazgo llega a todos los interesados.</li> <li>Existe una mayor implicación de los habitantes de la comarca en la gestión de los espacios protegidos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales de los Monumentos se encuentran accesibles en las páginas web Red Natural de Aragón.</li> <li>Las memorias anuales del Geoparque se encuentra accesible en la web del Parque Cultural de Maestrazgo.</li> <li>Las memorias anuales de los Monumentos/Geoparque son reenviadas por correo electrónico a los socios de AETM, ADEMA y otras entidades de la Comarca.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2018 - 2022</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN: 2022</b>
2018	MA distribuyó a los miembros del Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo la memoria de gestión de los Monumentos del año 2017 y la publicó en la web de la rednaturaldearagon. PC distribuyó la memoria de gestión del Parque Cultural a los miembros de su Patronato y colgó el plan de acción de este año en su web.	
2019	MA distribuyó a los miembros del Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo la memoria de gestión de los Monumentos del año 2018 y la publicó en la web de la rednaturaldearagon. PC distribuyó la memoria de gestión del Parque Cultural a los miembros de su Patronato y colgó el plan de acción de este año en su web.	
2020	MA no celebró patronatos por la situación de pandemia por covid-19. La memoria de gestión del	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	año 2019 quedó pendiente para ser distribuida en 2021. PC distribuyó la memoria de gestión del Parque Cultural a los miembros de su Patronato y colgó el plan de acción de este año en su web.
2021	MA distribuyó a los miembros del Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo la memoria de gestión de los Monumentos de los años 2019 y 2020 y publicó en las webs la de 2019. PC distribuyó la memoria de gestión del Parque Cultural a los miembros de su Patronato y colgó el plan de acción de este año en su web.
2022	MA distribuirá a los miembros del Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo la memoria de gestión de los Monumentos del año 2021 y la publicará en las webs, una vez que se celebre a finales de año la reunión del Patronato. La memoria de gestión de 2020 la publicó en las webs. PC distribuirá la memoria de gestión del Parque Cultural a los miembros de su Patronato y colgará el plan de acción de este año en su web una vez que se celebre a finales de año la reunión del Patronato.

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>La información sobre la gestión de los espacios protegidos del Maestrazgo llega a todos los interesados.</li> </ul>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una mayor implicación de los habitantes de la comarca en la gestión de los espacios protegidos.</li> </ul>	No se ha comprobado.				

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales de los Monumentos se encuentran accesibles en las páginas web Red Natural de Aragón.</li> </ul>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales del Geoparque se encuentra accesible en la web del Parque Cultural de Maestrazgo.</li> </ul>	No, pero sí el plan de actuaciones	No, pero sí el plan de actuaciones	No, pero sí el plan de actuaciones	No, pero sí el plan de actuaciones	No, pero sí el plan de actuaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales de los Monumentos/Geoparque son reenviadas por correo electrónico a los socios de AETM, ADEMA y otras entidades de la Comarca.</li> </ul>	No se cree necesario. ADEMA y otras entidades de la Comarca reciben las memorias a través de sus respectivos Patronatos.				

La actuación se ha ejecutado en plazos previstos con ligeras variantes en las características previstas, que no merman la efectividad de la acción. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.7.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Fomentar el desarrollo de acuerdos de custodia del territorio entre la entidad de custodia presente en la Comarca (Custodia del Territorio Maestrazgo) y los propietarios de fincas.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Fomentar el desarrollo de acuerdos de custodia del territorio entre la entidad de custodia presente en la Comarca (Custodia del Territorio Maestrazgo) y los propietarios de fincas públicas y privadas que quieran participar de esta estrategia de innovación medioambiental.</p> <p>Para ello se formularán distintas acciones y acuerdos en espacios públicos y privados para poder mejorar la biodiversidad e implicar a los propietarios en la gestión territorial.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Uno de los aspectos fundamentales de la Carta para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea.</p> <p>Entre las debilidades identificadas den el documento del diagnóstico algunas hacían alusión a la necesidad de aumentar la participación e implicación del tejido social de la Comarca en la conservación del patrimonio natural y cultural. La Custodia del Territorio puede permitir incrementar la implicación de la sociedad en la gestión de los espacios naturales.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>1.7. Desarrollar la Semana Europea de la Custodia del Territorio (semana de visitas guiadas a los espacios protegidos de la Comarca.</p> <p>1.8. Poner en marcha el programa “Guardianes del Territorio”, programa de comunicación sobre el patrimonio natural de la comarca del Maestrazgo dirigido a la población local escolar de la Comarca.</p> <p>3.5. Crear la entidad “Amigos del Maestrazgo”.</p>	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	



<b>Otros agentes implicados</b>	Propietarios de fincas privadas.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500 €</b>	Presupuesto propio ADEMA. Colaboración con terceros para financiar acciones de voluntariado ambiental.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se establecerán acuerdos de custodia del territorio en la Comarca que permitirán implicar a propietarios públicos y privados en la conservación del patrimonio.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de acuerdos de custodia establecidos.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2019		AÑO FINALIZACIÓN: 2022	
2018			
2019	-----		
2020	ADEMA planifica ejecutarlo, pero no es posible debido a la pandemia por covid-19. Sugiere la colaboración con el departamento con competencias en medio ambiente para crear acuerdos de custodia, ya que se necesita el apoyo de la administración.		
2021	ADEMA informa que no se ha ejecutado, pero que hay previsión de hacerlo en 2022, manteniendo la intención de reunirse con medio ambiente.		
2022	ADEMA informa de que se han establecido 5 acuerdos de custodia del territorio.		

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se establecerán acuerdos de custodia del territorio en la Comarca que permitirán implicar a propietarios públicos y privados en la conservación del patrimonio.</li> </ul>		NO	NO	NO	SÍ

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de acuerdos de custodia establecidos.</li> </ul>		0	0	0	5

La actuación se ha realizado según los criterios técnicos previstos, habiéndose ejecutado después de la fecha prevista. La valoración de la actuación es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.8.</b>	
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>		
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>		
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	3.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la comarca del Maestrazgo.		
<b>Actuación</b>	<b>Proponer la creación de un grupo de trabajo, dentro del Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo, para analizar la posibilidad de declarar un nuevo espacio protegido en la Comarca que incluya los actuales monumentos naturales.</b>		
<b>Descripción</b>	Propuesta de creación de un grupo de trabajo dentro del Patronato de los Monumentos Naturales donde se identificarán las diferentes opciones existentes para la declaración de un nuevo espacio natural, de mayor extensión. El grupo, entre otros, debe analizar las principales barreras y oportunidades existentes, así como las alternativas posibles.		
<b>Justificación</b>	Entre las debilidades detectadas en el diagnóstico se encuentra la reducida extensión de los Monumentos Naturales, lo que hace que no siempre se puedan adoptar las medidas de gestión adecuadas para su conservación.  El territorio del Maestrazgo parece tener suficientes valores naturales para considerar la posibilidad de ampliar los espacios protegidos existentes (así lo indica la elevada extensión de Red Natura presente en la Comarca).		
<b>Actuaciones relacionadas</b>			
<b>Responsable</b>	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.		
<b>Otros agentes implicados</b>	Todos los colectivos representados en el Patronato.		
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>		
<b>8.000 €</b>	Presupuestos del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.		
	Corto Plazo	Medio plazo	Largo plazo



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conocen las diferentes opciones existentes para la declaración de un nuevo espacio natural, identificando las principales barreras y oportunidades.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de días que se reúne el grupo de trabajo.</li> <li>Informe sobre la posibilidad de declarar un nuevo espacio protegido en la Comarca.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2018-2019		AÑO FINALIZACIÓN: 2021
2018	---	
2019	MA presenta la proposición en ruegos y preguntas del Patronato del 11 de diciembre.	
2020	<p>No se celebró ninguna reunión del Patronato por la situación de pandemia por covid-19.</p> <p>ADEMA apuesta por la comunicación y la participación con los habitantes del Maestrazgo y propone la realización de sesiones de trabajo para informar a los vecinos de las diferentes figuras de protección que ya hay en el territorio y las limitaciones que conllevan, así como para explicarles otras nuevas y estudiar las restricciones que podrían tener. Esta podría ser una actuación para incluir en el próximo plan de acción de la CETS, pues en el caso de que el grupo de trabajo proponga la creación de un nuevo espacio natural protegido, este tipo de reuniones se llevarán a cabo por la propia dinámica de su tramitación.</p>	
2021	<p>El presidente del Patronato incluye la proposición en el orden del día del Patronato del día 21 de enero y se crea una comisión de trabajo, de vigencia durante 2021, para analizar la posibilidad de declarar un nuevo espacio protegido en la Comarca, que incluya los actuales monumentos naturales. El presidente del Patronato informa en la reunión del Patronato del día 14 de diciembre que se ha decidido no convocar la comisión de trabajo, tras hablar con los representantes municipales y no mostrar ellos apoyo a la iniciativa.</p>	
2022		

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conocen las diferentes opciones existentes para la declaración de un nuevo espacio natural, identificando las principales barreras y oportunidades.</li> </ul>				NO, no se ha acordado la ampliación	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de días que se reúne el grupo de trabajo.</li></ul>				0 (se decidió no crearlo)	
<ul style="list-style-type: none"><li>Informe sobre la posibilidad de declarar un nuevo espacio protegido en la Comarca.</li></ul>				NO	

La actuación se ha ejecutado según las características previstas, aunque en un plazo posterior al previsto.

La creación de grupos de trabajo dentro del Patronato es potestad de ese órgano colegiado, que ante la propuesta de crearlo decidió hacerlo, pero no llegó a funcionar por falta de apoyo de las entidades que estarían involucradas en el proyecto.

El tema de la creación o ampliación de espacios naturales protegidos en la Comarca del Maestrazgo es muy controvertido, y aunque desde el Foro de la CETS se ve como algo muy positivo, otros sectores de la sociedad no lo consideran así.





<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.9.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b></p> <p><b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<p><b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b></p>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	<p>3.3. Reforzar las interacciones positivas entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible de la Comarca del Maestrazgo utilizando la Carta como elemento aglutinador.</p>	
<b>Actuación</b>	<p><b>Consolidar el Foro permanente de la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.</b></p>	
<b>Descripción</b>	<p>El Foro permanente de la CETS integra a todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo: empresarios, grupos de desarrollo local, ayuntamientos, administración comarcal, administraciones regionales de medio ambiente y turismo, etcétera. Se constituye como el órgano de participación y debate que permite trabajar con todos los actores, públicos y privados, vinculados al sector turístico.</p> <p>El Foro ya está cumpliendo sus funciones, participando en la elaboración conjunta del dossier de candidatura a la CETS del Maestrazgo.</p> <p>El Foro, además de realizar el seguimiento de las actuaciones del Plan de Acción, constituirá un espacio de información, comunicación y debate sobre aspectos relacionados con la actividad turística en el espacio protegido y en la Comarca. El Foro será el ámbito idóneo de trabajo para poner en marcha y coordinar actuaciones contenidas en el Plan de Acción.</p> <p>Consolidar el Foro de la CETS y sus reuniones de forma periódica, es un elemento esencial para mantener vivo el proyecto de la Carta en el territorio CETS. Para ello se preparará un documento con las bases de funcionamiento.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>La constitución y mantenimiento de un Foro Permanente de la CETS en el territorio acreditado es un requisito fundamental de la Carta.</p> <p>Es fundamental para asegurar la correcta implementación del Plan de Acción así como para trabajar de manera coordinada en el desarrollo turístico del territorio basado en criterios de sostenibilidad.</p> <p>La consolidación del Foro asegura la participación e implicación de todos los actores en el modelo de desarrollo turístico sostenible que la Carta promueve.</p>	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción de la CETS.				
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Todas las entidades públicas y privadas que forman parte del Foro permanente.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>13.000 €</b>	Presupuestos de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM). Dedicación del personal propio de la entidad.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispondrá de un eficaz instrumento de participación que permitirá dinamizar y avanzar en la aplicación de la CETS y otras actividades relacionada con el turismo sostenible del Parque Nacional.</li> <li>El Foro también apoyará y participará en las labores de seguimiento de la ejecución del Plan de Acción de la CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de entidades representadas en el Foro.</li> <li>Número de reuniones anuales celebradas por el Foro.</li> <li>Número de entidades participantes en las diferentes reuniones en relación con el número de entidades representadas.</li> <li>Actas de las reuniones.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2018 - 2022		AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	MAT convoca una reunión del Foro permanente en noviembre y elabora un Reglamento Interno de funcionamiento del Foro. El acta de la reunión se envía a todos los miembros del foro.	
2019	MAT convoca la primera reunión semestral del foro el día 27 de mayo, para seguimiento semestral del Plan de Acción 2018-2022. La segunda reunión semestral, para el seguimiento anual del Plan de Acción 2018-2022, tiene lugar el 11 de diciembre. Sendas actas se remiten a todos los miembros del foro.	
2020	MAT no convoca reunión durante el primer semestre debido a la situación por pandemia de covid-19. En el segundo semestre se opta por hacer la reunión <i>online</i> el 17 de diciembre para el seguimiento anual del Plan de Acción 2018-2022. El acta de la reunión se envía a todos los miembros del foro.	
2021	MAT convoca la reunión del primer semestre el 9 de junio para el seguimiento semestral del Plan de Acción 2018-2022, que se celebra presencialmente en Cantavieja. La del segundo semestre, para el seguimiento anual del Plan de Acción 2018-2022, tiene lugar en Castellote el 16 de diciembre. Sendas actas se remiten a todos los miembros del foro.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

2022	MAT convoca una sesión extraordinaria del Foro permanente el día 24 de marzo en formato <i>on-line</i> para validar los borradores de los documentos de Estrategia y Plan de Acción para el periodo 2023-2027.
	El 27 de septiembre tiene lugar la última reunión del Foro permanente de forma presencial en la sede de la Comarca del Maestrazgo, en Cantavieja. Se presentan los informes anual y final del Plan de Acción y se informa sobre el estado de tramitación de la renovación de la CETS. Además se aprueba el Plan de Comunicación de la CETS y se informa sobre la situación de la implantación de la fase II de la CETS.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispondrá de un eficaz instrumento de participación que permitirá dinamizar y avanzar en la aplicación de la CETS y otras actividades relacionada con el turismo sostenible del espacio natural protegido.</li> </ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Foro también apoyará y participará en las labores de seguimiento de la ejecución del Plan de Acción de la CETS.</li> </ul>			Sí		

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de entidades representadas en el Foro.</li> </ul>	17	17	17	17	17
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de reuniones anuales celebradas por el Foro.</li> </ul>	1	2	1	2	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de entidades participantes en las diferentes reuniones en relación con el número de entidades representadas.</li> </ul>	6 / 17 (13 personas)	6 / 17 (14 personas) y 5 / 17 (11 personas)	6 / 17 (8 personas)	5 / 17 (9 personas) y 5 / 17 (7 personas)	5 / 17 (9 personas) y 7 / 17 (7 personas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actas de las reuniones.</li> </ul>	1	2	1	2	2

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.10.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.3. Reforzar las interacciones positivas entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible de la Comarca del Maestrazgo utilizando la Carta como elemento aglutinador.	
<b>Actuación</b>	<b>Difundir la CETS entre la población local y los visitantes de la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se diseñará y ejecutará un plan de comunicación sobre la CETS en la Comarca del Maestrazgo. El plan deberá ser aprobado por el Foro permanente de la CETS.</p> <p>Tendrá los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivos:</b> dar a conocer qué es la Carta, principales actuaciones previstas, compromisos de las entidades, etcétera.</li> <li>• <b>Destinatarios:</b> población local, visitantes, medios de comunicación y otras entidades implicadas.</li> <li>• <b>Actuaciones y Medios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folletos informativos sobre la CETS y el Plan de Acción,</li> <li>• Jornadas de difusión (población local y visitantes, otros colectivos),</li> <li>• Internet (Web y Facebook de las entidades implicadas),</li> <li>• Notas de prensa,</li> <li>• información en los medios de comunicación locales.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Justificación</b>	<p>La CETS es un proyecto novedoso que requiere ser conocido por la población local y los visitantes de la Comarca del Maestrazgo. Asimismo, todas las entidades, públicas y privadas, implicadas en la ejecución del Plan de Acción, deben comunicar y hacer públicos sus compromisos.</p> <p>Todo ello repercutirá en la imagen de la Comarca y sus espacios protegidos y en su reconocimiento como un destino de calidad y sostenibilidad ambiental.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción.	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), Comarca del Maestrazgo, Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	de Aragón.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos de la Comarca, Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.860 €</b>	<p>Presupuestos Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón 500 €.</p> <p>Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo. 860 € (260 horas de trabajo personal propio, 600 € diseño e impresión de folleto informativo).</p> <p>Presupuesto de ADEMA (aportación de equipo técnico de ADEMA a través de la estancia de estudiantes vinculados al programa ERASMUS+).</p> <p>Presupuestos de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) 500 €.</p>				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia divulgación y conocimiento efectivo de la CETS en la población local de la Comarca.</li> <li>• Conocimiento de la CETS entre los visitantes de la Comarca.</li> <li>• Implicación de todas las entidades públicas y privadas en el proyecto de la CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folleto de la CETS y Plan de Acción elaborado.</li> <li>• Información de la CETS en Internet colgada.</li> <li>• Celebración de las Jornadas divulgativas de la CETS.</li> <li>• Número de apariciones de la CETS en los medios de comunicación.</li> <li>• Número de notas de prensa, sobre la CETS, enviadas por las entidades responsables.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2018 - 2022</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN: 2022</b>
2018	MAT difunde la CETS en redes sociales y MA emite una nota de prensa el 25 de octubre anunciando la adhesión a la carta.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

2019	MA hace difusión entre la población local en el curso de formación del 8 de mayo y MAT remite periódicamente información a la prensa local y en las redes sociales: una nota de prensa con los decálogos de buenas prácticas, otra sobre la charla, curso y reunión del foro del día 8 de mayo, y en diciembre una nota de prensa sobre el foro del 11 de diciembre.
2020	Debido a la situación de pandemia por covid-19 no se realiza ninguna acción. ADEMA y Comarca sugieren la posibilidad de integrar esta acción junto con la 1.18 o la 1.20, elaborando un plan de comunicación que logre una mejor difusión de la CETS. Englobar acciones y darle una visión de conjunto puede favorecer esta acción, como ya se refleja en la correspondiente ficha del Plan de Acción, pero aunque son actuaciones relacionadas y las 1.18 y 1.20 implican esa difusión, esta actuación está diseñada para elaborar y ejecutar un plan de comunicación sobre la CETS en la Comarca del Maestrazgo, que deberá ser aprobado por el Foro permanente de la CETS.
2021	MAT elabora un plan de comunicación sobre la CETS en la Comarca del Maestrazgo y cuelga un folleto al respecto en la web. Para este año se han incluido como acciones de divulgación la presentación en la entrega de Diplomas del SICTED 2020, la Campaña de Monumentos Limpios y los nuevos folletos de los Monumentos Naturales, dos acciones incluidas en el Plan de Acción de la CETS, así como el diseño y la publicación del folleto Plan Acción CETS en la web de la Comarca del Maestrazgo.
2022	El plan de comunicación sobre la CETS en la Comarca del Maestrazgo, es aprobado por el Foro permanente de la CETS en su reunión del 27 de septiembre.

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Amplia divulgación y conocimiento efectivo de la CETS en la población local de la Comarca.</li> </ul>	Sí, pero el conocimiento efectivo es muy relativo.				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento de la CETS entre los visitantes de la Comarca.</li> </ul>	No se ha obtenido esta información.				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Implicación de todas las entidades públicas y privadas en el proyecto de la CETS.</li> </ul>	La implicación ha sido de muchas de ellas, no de la totalidad.				

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Folleto de la CETS y Plan de Acción elaborado.</li> </ul>		Sí (del plan de acción)		Sí (del plan de comunicación)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Información de la CETS en Internet colgada.</li> </ul>	Sí (MAT)	Sí (MAT y MA)	Sí (MAT y MA)	Sí (MAT y MA)	Sí (MAT y MA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración de las Jornadas divulgativas de la CETS.</li> </ul>		Sí (MA 8V)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de apariciones de la CETS</li> </ul>	8	2	0	3	4



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

en los medios de comunicación.					
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de notas de prensa, sobre la CETS, enviadas por las entidades responsables.</li></ul>	2	2	0	2	1

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.11.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	3.4. Desarrollar un adecuado seguimiento del Plan de Acción de la CETS y renovar la acreditación de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollar y ejecutar un plan de seguimiento y coordinación de la CETS en los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo durante el periodo 2018 – 2022.</b>	
<b>Descripción</b>	Realizar labores de coordinación y de seguimiento del proyecto de la CETS. Estas labores se materializarán, entre otras, en las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"><li>- Se creará, dentro del Foro, un Grupo de trabajo de seguimiento, coordinado por la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo y ADEMA.</li><li>- Diseño de un plan de seguimiento del Plan de Acción, que incluirá la elaboración de informes semestrales y anuales. Para ello será bueno contar con una ficha de seguimiento de actuaciones.</li><li>- Reuniones periódicas con el Foro permanente de la CETS, para informar del cumplimiento del Plan de Acción (cada seis meses) y redirigir, si fuese necesario, el proyecto.</li><li>- Reuniones internas del Grupo de trabajo de seguimiento, para informar del cumplimiento de la aplicación del Plan de Acción.</li><li>- Difusión de la aplicación del Plan de Acción a través de diferentes canales.</li><li>- Informe final de evaluación del Plan de Acción de la CETS.</li></ul>	
<b>Justificación</b>	Para aplicar correctamente el Plan de Acción de la CETS es necesario realizar una labor de coordinación de todas las actuaciones del proyecto y además realizar el seguimiento de la ejecución de cada una de sus actuaciones verificando que se cumplen los objetivos propuestos. Esto posibilita conocer como se ejecuta el proyecto, las debilidades y sus fortalezas de cara a la evaluación final del Plan y la renovación por otros cinco años.	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	El Plan será compartido y participado por todos los actores implicados en el proyecto.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción.				
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) ,Comarca del Maestrazgo, Ayuntamientos de la Comarca y Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>13.000 €</b>	Presupuesto Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón. 3.000 € (horas de trabajo personal propio). Aportación de equipo técnico de ADEMA a través de la estancia de estudiantes vinculados al programa ERASMUS+. ADEMA está en proceso de homologación de este programa Europeo: 10.000 €				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer de un plan de seguimiento adecuado que proporcione la información actualizada sobre la ejecución del Plan de Acción.</li> <li>• Desarrollar las labores de coordinación y seguimiento del Plan de Acción (2018 – 2022).</li> <li>• Elevado porcentaje de ejecución de las actuaciones del Plan de Acción.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento del Plan de Seguimiento.</li> <li>• Informes semestrales y anuales de seguimiento del Plan de Acción.</li> <li>• Número de reuniones con el Foro para informar sobre el seguimiento del Plan de Acción.</li> <li>• Cumplimiento de la ejecución de las actuaciones.</li> <li>• Informe de evaluación final del Plan de Acción de la CETS (2018 – 2022).</li> </ul>				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2018 - 2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	MA envía a ADEMA unas fichas para facilitar el seguimiento de actividades para cada colectivo, para que como coordinador las distribuya entre las distintas entidades del Foro permanente.
2019	El Foro acuerda que sea MA el que coordine el seguimiento a partir de ahora. En el foro del día 27 de mayo MA presenta el Plan de Seguimiento del Plan de Acción de la CETS y se crea el grupo de seguimiento del plan. MA elabora y presenta al foro los informes de seguimiento del primer semestre, del segundo semestre y el anual.
2020	MA pospone la ejecución de lo correspondiente al primer semestre a los meses de septiembre y octubre, debido a la situación de pandemia por covid-19. El seguimiento del segundo semestre y anual se realizan con normalidad.
2021	MA elabora y presenta al foro los informes de seguimiento del primer semestre, del segundo semestre y el anual.
2022	MA elabora las fichas finales de seguimiento de todas las actuaciones del Plan de Acción 2018-2022 y las cumplimenta revisando los informes anuales de años anteriores y resuelve las dudas con ayuda de los correspondientes responsables de cada actuación. MA elabora y presenta al foro un único informe anual y el informe de evaluación final del Plan de Acción de la CETS.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponer de un plan de seguimiento adecuado que proporcione la información actualizada sobre la ejecución del Plan de Acción.</li> </ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar las labores de coordinación y seguimiento del Plan de Acción (2018 – 2022).</li> </ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elevado porcentaje de ejecución de las actuaciones del Plan de Acción.</li> </ul>			Sí		

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento del Plan de Seguimiento.</li> </ul>	Sí				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes semestrales y anuales de seguimiento del Plan de Acción.</li> </ul>	NO	SÍ (los de este año y anual de 2018)	Sí	Sí	Únicamente el anual
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de reuniones con el Foro para informar sobre el seguimiento del Plan de Acción.</li> </ul>	0	2	1	2	1



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

<ul style="list-style-type: none"><li>Cumplimiento de la ejecución de las actuaciones.</li></ul>	11,29T / 27,42P	24,19T / 29,03P	27,42T / 41,94P	46,77T / 38,71P	79T / 9,7P 11,3 NE
<ul style="list-style-type: none"><li>Informe de evaluación final del Plan de Acción de la CETS (2018 – 2022).</li></ul>					Sí

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos. La valoración es positiva.



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO		3.12.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.4. Desarrollar un adecuado seguimiento del Plan de Acción de la CETS y renovar la acreditación de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Renovar la acreditación de la CETS para el periodo 2023 – 2027.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Elaborar una nueva Estrategia y Plan de Acción para el periodo 2023 - 2027 y solicitar la renovación de la CETS a la Federación EUROPARC, previa evaluación del anterior Plan de Acción por parte de la Federación.</p> <p>Para ello, es necesario desarrollar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del documento de evaluación del Plan de Acción anterior (2018 – 2022).</li> <li>- Reuniones del Foro permanente y Grupo de trabajo de la CETS de los monumentos y Comarca del Maestrazgo para la elaboración de la Estrategia y Plan de Acción.</li> <li>- Redacción de la nueva Estrategia y Plan de Acción (2023 – 2027).</li> <li>- Envío del dossier de solicitud de renovación de la CETS a la Federación EUROPARC.</li> <li>- Preparación y desarrollo de la visita de auditoría del verificador de la Federación EUROPARC.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	La CETS no es un proyecto a ejecutar en un periodo determinado. Es un proceso de mejora continua que acredita la sostenibilidad de la actividad turística en espacios naturales protegidos, por lo que ha de integrarse como un aspecto más de la gestión de dichos territorios, para ello hay que asegurar la continuidad del proyecto, En el caso que nos ocupa, del Parque Nacional de las Islas Atlánticas de Galicia, hay que renovar la acreditación con la CETS una vez se haya ejecutado el primer Plan de Acción (2018 - 2022).	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción.	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM), Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), Comarca del Maestrazgo y Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	Aragón.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Foro permanente de la CETS y Grupo de Trabajo de la CETS.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>25.000 €</b>	<p>Presupuestos de las entidades responsables.</p> <p>Evaluación anterior Plan de Acción: 7.000 € (dedicación horas de trabajo del personal de las entidades responsables).</p> <p>Elaboración de una nueva Estrategia y un nuevo Plan de Acción: 10.500 € (dedicación horas de trabajo del personal de las entidades responsables).</p> <p>Gastos de auditoría (pago Federación EUROPARC, gastos de viajes y estancia del auditor): 7.500 €.</p>				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia y Plan de Acción de la CETS 2023 – 2027 elaborados.</li> <li>Renovación efectiva de la CETS para el periodo 2023-2027 acreditada por la Federación EUROPARC.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de evaluación del Plan de Acción 2018 - 2022 enviado a la Federación EUROPARC.</li> <li>Documento de Estrategia y Plan de Acción para el periodo 2023 - 2027.</li> <li>Solicitud de renovación de la CETS a la Federación EUROPARC para el periodo 2023 – 2027 y envío de documentos de Estrategia y Plan de Acción.</li> <li>Renovación del Plan de Acción de la CETS efectuada.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2021 - 2022	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	
2019	
2020	
2021	<p>MA elabora un borrador de Estrategia y lo remite junto con una ficha modelo de solicitud de actuaciones para que los distintos miembros del foro aporten ideas para el Plan de Acción 2023-2027.</p> <p>En el foro se estudian las actuaciones propuestas hasta el momento.</p>



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

2022	<p>El Foro permanente da el visto bueno a la Estrategia y Plan de Acción 2023-2027 elaborados por MA, con su colaboración.</p> <p>MA elabora el Informe de evaluación del Plan de Acción 2018 – 2022 con las fichas redactadas para tal efecto y prepara el dossier de solicitud de renovación de la CETS, solicitando antes a EUROPARC este trámite.</p> <p>MA enviará a la Federación EUROPARC el dossier de solicitud de renovación de la CETS, que incluye, el informe de re-evaluación, el informe final del plan de acción 2018-2023, la Estrategia, el Plan de Acción 2023-2027, las cartas de compromiso con la CETS, documentación adicional (mapas, planes de gestión, selección del material divulgativo), el <i>Anex 1 to application with the principles</i> y el formulario <i>The “Magic Numbers”</i>.</p>
------	---

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia y Plan de Acción de la CETS 2023 – 2027 elaborados.</li> </ul>					Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Renovación efectiva de la CETS para el periodo 2023-2027 acreditada por la Federación EUROPARC.</li> </ul>					Esta información se tendrá con posterioridad a la entrega del informe de evaluación, de cuyo contenido forma parte esta ficha.

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de evaluación del Plan de Acción 2018 - 2022 enviado a la Federación EUROPARC.</li> </ul>					Sí elaborado y se enviará
<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento de Estrategia y Plan de Acción para el periodo 2023 - 2027.</li> </ul>					Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitud de renovación de la CETS a la Federación EUROPARC para el periodo 2023 – 2027 y envío de documentos de Estrategia y Plan de Acción.</li> </ul>					Sí elaborado y se enviará
<ul style="list-style-type: none"> <li>Renovación del Plan de Acción de la CETS efectuada.</li> </ul>					Esta información se tendrá con posterioridad a la entrega del informe de evaluación, de cuyo contenido forma parte esta ficha.

La actuación se ha ejecutado según las características y plazos previstos, en cuanto a elaboración de documentos y tramitación. El resultado de ambos será la renovación de la CETS para el periodo 2023-2027. La valoración es positiva.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.13.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</p> <p>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	3.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Participar activamente en la red europea de la CETS.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Los responsables de la CETS deben asistir a las reuniones de la red europea de la CETS. Todo ello se concreta en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistir al menos a una reunión anual de la Red Europea de Parques con la CETS.</li> <li>- Incluirlos avances de la CETS en los instrumentos y medios del Plan de Comunicación.</li> <li>- Formar parte de alguno de grupos de trabajo que se establezcan, asistiendo a las reuniones que sean necesarias para ello.</li> <li>- Informar al Grupo de trabajo y al Foro Permanente sobre los resultados y conclusiones de las reuniones.</li> <li>- Participar en proyectos conjuntos con otros espacios protegidos acreditados.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	Este es uno de los principales objetivos de la Carta, crear y mantener redes de espacios protegidos acreditados para el intercambio de buenas prácticas y experiencias de calidad en la planificación y gestión del turismo.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción.	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), EUROPARC-Federation.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>2.500 €</b>	Presupuestos de Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM): 250 € (horas de dedicación de personal propio).	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA): 250 € (horas de dedicación de personal propio).				
	Más viajes desplazamiento: 2.000 €.				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar conocimientos y compartir experiencias y buenas prácticas sobre la CETS con otros parques españoles y europeos acreditados.</li> <li>• Contribuir a la difusión de la CETS.</li> <li>• Contribuir, desde el Parque Nacional, a la consolidación y conocimiento de las redes de la CETS (España y Portugal y europea).</li> <li>• Dar visibilidad a los territorios CETS.</li> </ul>				
Prioridad	Media - Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones (red de España y Portugal, y europea) a las que se asiste (elaboración de informe de asistencia).</li> <li>• Número de grupos de trabajo en los que se participa (si se crean).</li> <li>• Número de noticias sobre ambas redes de las que se hace eco los medios de comunicación de las entidades implicadas (Web y Facebook).</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2018 - 2022		AÑO FINALIZACIÓN: 2022	
2018	MAT recoge en noviembre en Bruselas los distintivos de la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.		
2019	-----		
2020	MAT, Comarca y MA asisten a las jornadas de la red de CETS de España y Portugal celebradas <i>online</i> los días 4 y 5 de noviembre.		
2021	MAT y MA participan en el Seminario permanente de la CETS <i>online</i> que se celebra el 21-22 de junio.		
2022	MA participa en el Webinar " <i>Green Tourism: Make it real! The key role of the ECST in tackling the new challenges ahead</i> " que tiene lugar en junio.		

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar conocimientos y compartir experiencias y buenas prácticas sobre la CETS con otros parques españoles y europeos acreditados.</li> </ul>			Sí		





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

• Contribuir a la difusión de la CETS.			Sí		
• Contribuir, desde el espacio natural, a la consolidación y conocimiento de las redes de la CETS (España y Portugal y europea).			NO		
• Dar visibilidad a los territorios CETS.			Sí		

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
• Número de reuniones (red de España y Portugal, y europea) a las que se asiste (elaboración de informe de asistencia).	0	0	1 (no se elaboró informe de asistencia)	0	0
• Número de grupos de trabajo en los que se participa (si se crean).	0	0	0	0	0
• Número de noticias sobre ambas redes de las que se hace eco los medios de comunicación de las entidades implicadas (Web y Facebook).	0	0	0	0	0

Esta actuación se ha ejecutado parcialmente y con variantes respecto a las características previstas, y además la participación no ha sido muy activa debido a que esta es una CETS modesta, que no cuenta ni con técnicos ni con ningún tipo de personal dedicado a ella en exclusividad, por lo que la disponibilidad para participar en este tipo de eventos es muy limitada. En cualquier caso, la valoración es positiva porque se ha podido estar al tanto de las novedades referentes a la CETS a través de contactos con EUROPARC-España y con consultas a su página web.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.14.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	3.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Participar activamente en el Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible que se desarrolla en el CENEAM, organizado por EUROPARC-España.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Asistencia de un representante de ADEMA o de la AETM, al Seminario Permanente sobre la CETS que se celebra anualmente en las instalaciones del CENEAM (Valsaín, Segovia). En estas reuniones se hace un repaso de la situación actual de implantación de la CETS en el Estado español y se analizan y discuten cuestiones de interés para los espacios protegidos españoles acreditados con la Carta.</p> <p>Se informará al Grupo de Trabajo y al Foro Permanente de la CETS sobre los resultados de cada Seminario.</p> <p>Asimismo se dará difusión de estos resultados a través de los medios y canales del Plan de comunicación de la CETS.</p>	
<b>Justificación</b>	El Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible es el espacio de encuentro de los gestores de áreas protegidas con espacios acreditados con la CETS del Estado español. En él se debaten y consensuan numerosas cuestiones de relevancia para el desarrollo de la CETS en España.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción.	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Foro permanente de la CETS y Grupo de Trabajo de la CETS.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>1.000 €</b>	Presupuestos de Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) = 200 €/año (horas de dedicación de personal propio y gastos de	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

	viaje). Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) = 200 €/año (horas de dedicación de personal propio y gastos de viaje). El CENEAM cubre los gastos de alojamiento y manutención de los participantes en el Seminario Permanente.				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia regular de representantes de ADEMA o AETM al Seminario Permanente.</li> <li>Contribución de los representantes (asistentes) a los objetivos del Seminario.</li> <li>Compartir conocimientos y experiencias con otros técnicos de espacios protegidos acreditados con la CETS.</li> </ul>				
Prioridad	Media - Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2018 - 2022.</li> <li>Número de informaciones sobre este evento publicados en los medios de comunicación del Plan de Comunicación de la CETS.</li> <li>Número de reuniones del Grupo de Trabajo y del Foro donde se informa sobre los resultados y avances del seminario.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2018 - 2022		AÑO FINALIZACIÓN: 2021
2018	-----	
2019	-----	
2020	No se celebra el Seminario por la situación de pandemia por covid-19.	
2021	MAT y MA participan en el Seminario permanente de la CETS <i>online</i> que se celebra el 21-22 de junio.	
2022	-----	

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia regular de representantes de ADEMA o AETM al Seminario Permanente.</li> </ul>	Únicamente a las sesiones <i>online</i> .				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribución de los representantes (asistentes) a los objetivos del</li> </ul>	No ha habido.				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Seminario.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compartir conocimientos y experiencias con otros técnicos de espacios protegidos acreditados con la CETS.</li> </ul>	sí

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2018 - 2022.</li> </ul>			1 / 3		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de informaciones sobre este evento publicados en los medios de comunicación del Plan de Comunicación de la CETS.</li> </ul>			0		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de reuniones del Grupo de Trabajo y del Foro donde se informa sobre los resultados y avances del seminario.</li> </ul>			1		

La actuación se ha ejecutado parcialmente, pues no todos los años se ha podido participar activamente en el seminario, por falta de disponibilidad. Sí se ha participado cuando se han realizado sesiones *on-line*, por ser un formato que no exige desplazamientos y el tiempo se limita al del transcurso de las sesiones. Esta es una CETS modesta, que no cuenta ni con técnicos ni con ningún tipo de personal dedicado a ella en exclusividad, por lo que la disponibilidad para este tipo de eventos es muy limitada. En cualquier caso, la valoración es positiva porque se ha podido estar al tanto de las novedades referentes a la CETS a través de contactos con EUROPARC-España y con consultas a su página web.



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO		3.15.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	3.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Participar activamente en el Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo que se desarrolla en el CENEAM, organizado por TURESPAÑA.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Asistencia de un representante de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM), al Seminario Permanente del Club de Producto de la CETS que se celebra anualmente en las instalaciones del CENEAM (Valsaín, Segovia).</p> <p>Estas reuniones son organizadas por TURESPAÑA para difundir el Club de Producto de Ecoturismo.</p> <p>En el Seminario, se debaten estrategias conjuntas de impulso del producto Ecoturismo en España que agrupe sus distintas modalidades.</p> <p>Los asistentes informarán de los resultados de las reuniones al Foro Permanente de la CETS.</p> <p>Asimismo se dará difusión de estos resultados a través de los medios y canales del Plan de comunicación de la CETS.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>El Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo es el espacio de encuentro de las asociaciones de empresarios turísticos de los espacios protegidos españoles acreditados con la CETS.</p> <p>En el Seminario se trabaja, con el sector del ecoturismo y con las CC.AA., la armonización de requisitos de los clubes de turismo de naturaleza, para favorecer su integración en un producto común configurado por la diversidad de productos, modalidades y marcas existentes.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción.	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	
<b>Otros agentes implicados</b>	Foro permanente de la CETS y Grupo de Trabajo de la CETS.	



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Presupuesto estimado (€)	Vías / Fuentes de financiación				
500 €	Presupuestos de Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) = 200 € (horas de dedicación de personal propio y gastos de viaje).  El CENEAM cubre los gastos de alojamiento y manutención de los participantes en el Seminario Permanente.				
Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados previstos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribución de la asociación de empresarios a los objetivos del Seminario.</li> <li>Asistencia regular de representantes de la asociación de empresarios.</li> <li>Compartir conocimientos y experiencias con otras asociaciones turísticas de espacios protegidos acreditados con la CETS.</li> </ul>				
Prioridad	Media - Alta.				
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2018 - 2022.</li> <li>Número de informaciones sobre este evento publicadas en los medios de comunicación y web de su entidad.</li> <li>Número de reuniones del Foro donde se informa sobre los resultados y avances del seminario.</li> </ul>				

**RESUMEN DE EJECUCIÓN**

PERIODO EJECUCIÓN: 2018 - 2022		AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	-----	
2019	-----	
2020	MAT y EANA asisten a varias de las sesiones programadas en el seminario <i>online</i> los días 11 y 12 de noviembre, presentando en una de las sesiones la iniciativa de la compensación del CO <sub>2</sub> .	
2021	MAT participa en las jornadas <i>online</i> celebradas los días 14 y 21 de junio.	
2022	MAT participa en las jornadas <i>online</i> celebradas los días 7 y 8 de junio.	

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribución de la asociación de empresarios a los objetivos del Seminario.</li> </ul>			Sí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia regular de representantes</li> </ul>	Sólo a las sesiones <i>online</i> .				



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

de la asociación de empresarios.					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compartir conocimientos y experiencias con otras asociaciones turísticas de espacios protegidos acreditados con la CETS.</li> </ul>			SÍ		

INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2018 - 2022.</li> </ul>	3 / 5				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de informaciones sobre este evento publicadas en los medios de comunicación y web de su entidad.</li> </ul>			0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de reuniones del Foro donde se informa sobre los resultados y avances del seminario.</li> </ul>			1	1	1

La actuación se ha ejecutado parcialmente, pues no todos los años se ha podido participar activamente en el seminario, por falta de disponibilidad. Sí se ha participado cuando se han realizado sesiones *on-line*, por ser un formato que no exige desplazamientos y el tiempo se limita al del transcurso de las sesiones. Esta es una CETS modesta, que no cuenta ningún tipo de personal dedicado a ella en exclusividad, por lo que la disponibilidad para este tipo de eventos es muy limitada. En cualquier caso, la valoración es positiva porque se ha podido estar al tanto de las novedades del club de ecoturismo a través de su página web.



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b>		<b>3.16</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>  <b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>3. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	3.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Fomentar encuentros e intercambios de experiencias entre los empresarios de la Comarca del Maestrazgo y empresarios adheridos a la CETS en otros espacios naturales protegidos.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La organización de encuentros o intercambios entre empresas de la Comarca del Maestrazgo y, otras empresas, consistirá en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar qué espacios protegidos españoles, con empresas adheridas a la CETS, está aplicando acciones innovadoras en sus programas de actuaciones de la CETS o en sus planes de acción.</li> <li>- Contactar con estas empresas y los responsables del espacio protegido donde están adheridas.</li> <li>- Organizar el viaje para un grupo de empresas interesadas (logística de la estancia, visitas, etcétera).</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	Uno de los principales objetivos de la Carta es el intercambio de experiencias y buenas prácticas en turismo sostenible entre los parques acreditados con la CETS. El intercambio de experiencias entre empresas adheridas a la Carta contribuirá a la consecución de este objetivo, además de contribuir a enriquecer los conocimientos de los empresarios turísticos (nuevas técnicas, modelos de gestión, etcétera).	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción.	
<b>Responsable</b>	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Foro permanente de la CETS y Grupo de Trabajo de la CETS.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>3.000 €</b>	Presupuestos de Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y subvenciones.	





INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Plazos de ejecución	Corto Plazo		Medio plazo		
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar conocimientos y compartir experiencias y buenas prácticas turísticas de empresarios de la CETS.</li> <li>• Dar visibilidad a los territorios CETS.</li> <li>• Contribuir a la difusión de la CETS.</li> <li>• Contribuir a la formación del tejido empresarial turístico de la Comarca del Maestrazgo vinculado a la CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media - Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de encuentros y/o intercambios desarrollados durante los años previstos (2019 – 2021).</li> <li>• Número de asistentes a cada uno de los eventos organizados durante el periodo 2019 - 2021.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2019-2021	AÑO FINALIZACIÓN: 2022
2018	Queda pendiente de realizarse por falta de ayudas.
2019	Queda pendiente de realizarse por falta de ayudas.
2020	Queda pendiente de realizarse por falta de ayudas.
2021	El foro baraja la posibilidad de no seguir intentando llevar a cabo esta acción.
2022	El 27 de abril un empresario de Sierra Espuña con CETS se reúne con empresarios turísticos de la Comarca del Maestrazgo.

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar conocimientos y compartir experiencias y buenas prácticas turísticas de empresarios de la CETS.</li> </ul>					Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar visibilidad a los territorios CETS.</li> </ul>					Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir a la difusión de la CETS.</li> </ul>					Sí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir a la formación del tejido empresarial turístico de la Comarca del Maestrazgo vinculado a la CETS.</li> </ul>					Sí



INDICADORES					
Nombre del indicador	2018	2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de encuentros y/o intercambios desarrollados durante los años previstos (2019 – 2021).</li></ul>		0	0	0	1
<ul style="list-style-type: none"><li>Número de asistentes a cada uno de los eventos organizados durante el periodo 2019 - 2021.</li></ul>		0	0	0	12 empresas presenciales + 2 online + 2 personas

La actuación se ha ejecutado más o menos según las características previstas, aunque con posterioridad a los plazos previstos. Se llegó incluso a barajar la no ejecución, pero finalmente, en el último año se pudo realizar un intercambio aprovechando una reunión organizada con motivo de otra actuación. No han llegado a producirse, sin embargo, desplazamientos a otras comunidades autónomas. La valoración, en cualquier caso, es positiva porque tras el contacto producido varias empresas de la Comarca del Maestrazgo mostraron un interés sobre la CETS que hasta entonces no se había producido.



INFORME FINAL PLAN ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO, 2018 – 2022

Los porcentajes de ejecución de las actuaciones previstas para el periodo de vigencia del Plan (2018-2022) son los siguientes:

2018-2022		
Actuación	Totalmente	Parcialmente
1.1	X	
1.2		X
1.3	X	
1.4	X	
1.5	X	
1.6		
1.7	X	
1.8	X	
1.9	X	
1.10	X	
1.11	X	
1.12	X	
1.13	X	
1.14		
1.15	X	
1.16		X
1.17	X	
1.18	X	
1.19	X	
1.20	X	
1.21	X	
1.22	X	
1.23	X	
1.24	X	
1.25	X	
2.1	X	
2.2	X	
2.3	X	
2.4	X	
2.5	X	
2.6	X	
2.7	X	
2.8	X	
2.9	X	
2.10		

2.11	X	
2.12	X	
2.13	X	
2.14	X	
2.15	X	
2.16		
2.17		X
2.18	X	
2.19	X	
2.20		
2.21		
3.1	X	
3.2	X	
3.3	X	
3.4	X	
3.5		
3.6	X	
3.7	X	
3.8	X	
3.9	X	
3.10	X	
3.11	X	
3.12	X	
3.13		X
3.14		X
3.15		X
3.16	X	

62	49	6
	79,03 %	9,68 %

Total o parcialmente: 88,71 %

Totalmente ejecutadas: 79,03 %

Parcialmente ejecutadas: 9,68 %

Total o parcialmente ejecutadas: 88,71 %

No ejecutadas (resaltadas en gris): 11,29 %



### III. VALORACIÓN FINAL Y CONCLUSIONES.

Estos cinco años de implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible han supuesto el esfuerzo de muchas personas que han ofrecido su trabajo para un bien común. El Plan de Acción que se redactó fue bastante ambicioso y no todas las actuaciones se han podido culminar tal como estaban previstas, pero la realidad es que la mayoría de ellas han llegado a buen puerto.

De las 62 acciones previstas en el Plan de Acción, 49 se realizaron totalmente y 6 al menos parcialmente, es decir, el 88,71 % de estas actuaciones se ejecutaron en mayor o menor medida. Únicamente 7, es decir, el 11,29 % de las acciones, no pudieron llevarse a cabo tal como estaban previstas. No obstante, más abajo se explican las circunstancias acompañantes de cada una de estas acciones que o no se han llegado a ejecutar, o se han ejecutado solo parcialmente, y como se puede ver, 4 de ellas no se han ejecutado voluntariamente y las otras 3 no se han ejecutado debido a condicionantes externos, por lo que el grado de ejecución de este Plan de Acción ha sido muy alto.

Las acciones que se ejecutaron parcialmente fueron las siguientes:

#### **1.2. Promover proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo.**

La idea original era ejecutar esta acción a través de un convenio de colaboración entre ADEMA y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez, pero esto no se llegó a producir.

No obstante, sí se realizó la promoción de proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo a través de las prácticas Arraigo - Erasmus rural, coordinado por la Comarca del Maestrazgo, en las que un estudiante con Grado en Ciencias Ambientales, en el Máster Universitario en Ordenación Territorial y Medio Ambiental, realizó un análisis de la escalada en el Maestrazgo para que sirva de base para futuras acciones de conservación y puesta en valor como producto turístico.

#### **1.16. Desarrollar actividades de educación ambiental en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.**

La idea original era encauzar esta actuación como parte de los Programas de Educación de la Zona de Influencia Socioeconómica de los Monumentos Naturales del Maestrazgo (PEZIS), a través del punto de información de los Monumentos Naturales del Maestrazgo en Villarluengo. No todos los años se pudo ofertar este programa a los centros educativos de la Comarca del Maestrazgo, y los años que se hizo no se produjeron solicitudes, por lo que en el periodo de aplicación del Plan de Acción no se han realizado PEZIS en esta comarca.

No obstante, un centro que no pertenece a la Comarca del Maestrazgo, sí que realizó uno de estos programas en los Monumentos Naturales.

Por otra parte, se han realizado algunas actividades guiadas con monitores, que si bien corresponden más al programa interpretativo que al educativo, también ejercen labor de educación ambiental, aunque no sea específico para escolares.



En el próximo Plan de Acción se seguirá insistiendo en este tipo de actuaciones, que son tan importantes para la concienciación y valoración del patrimonio natural de los ciudadanos en general y escolares en particular.

### **2.17. Promover la adhesión de los empresarios turísticos del ámbito CETS a la Asociación de Ecoturismo en España (Club Ecoturismo en España).**

Esta actuación depende en gran medida de otra, la 2.16, que no pudo ejecutarse durante este Plan de Acción. Lo más conveniente es promover la adhesión al Club Ecoturismo en España de las empresas que previamente se hayan adherido a la CETS.

La Maestrazgo Asociación Turística sí se hizo socia, y se deja el camino abierto para que las empresas que se adhieran a la fase II de la CETS en un futuro próximo, se hagan socias del club a medio plazo.

### **3.13. Participar activamente en la red europea de la CETS.**

Esta actuación la incluyó en el Plan de Acción el equipo redactor (vinculado a EUROPARC-España), con el visto bueno del Foro permanente, por la conveniencia de trabajar en red y de coordinarse con el resto de espacios con CETS, pero la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo es bastante modesta y no dispone de recursos humanos ni económicos suficientes para llevar a cabo una participación plena. La participación no ha sido muy activa principalmente debido a que no se cuenta ni con técnicos ni con ningún tipo de personal dedicado a ella en exclusividad, por lo que la disponibilidad para participar en este tipo de eventos es muy limitada. Sí se pudo participar presencialmente en una ocasión y de manera *on-line* en algunas de sus reuniones y seminarios.

### **3.14. Participar activamente en el Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible que se desarrolla en el CENEAM, organizado por EUROPARC-España.**

No todos los años se pudo participar activamente en el seminario, por falta de disponibilidad. Sí se participó cuando se realizaron sesiones *on-line*, por ser un formato que no exige desplazamientos y el tiempo se limita al del transcurso de las sesiones. Esta es una CETS modesta, que no cuenta ni con técnicos ni con ningún tipo de personal dedicado a ella en exclusividad, por lo que la disponibilidad para este tipo de eventos es muy limitada.

No obstante, se ha estado al tanto de las novedades referentes a la CETS a través de contactos con EUROPARC-España y de consultas a su página web.

### **3.15. Participar activamente en el Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo que se desarrolla en el CENEAM, organizado por TURESPAÑA.**

Como en el caso anterior, no todos los años se pudo participar activamente en el seminario, por falta de disponibilidad. Sí se participó cuando se realizaron sesiones *on-line*, por ser un formato que no exige desplazamientos y el tiempo se limita al del transcurso de las sesiones. Esta es una CETS modesta, que no cuenta ni con técnicos ni con ningún tipo de personal dedicado a ella en exclusividad, por lo que la disponibilidad para este tipo de eventos es muy limitada.

No obstante, se ha estado al tanto de las novedades del Club de Ecoturismo a través de su página web.



Las acciones que se quedaron sin ejecutar fueron las siguientes:

**1.6. Reconvertir, el actual centro de visitantes de los Monumentos Naturales en Villarluego, en el “Centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo”.**

Esta era una de las actuaciones más ambiciosas y de más difícil ejecución, pues fue propuesta con la expectativa de que se pudiera financiar con fondos europeos, pero sin contar con el que tenía que ser el responsable de su ejecución, el ayuntamiento de Villarluego. Esta administración local, finalmente, no se implicó en el proyecto y solicitó los fondos disponibles para otra actuación no incluida en el Plan de Acción de la CETS.

No obstante, en el Foro permanente se debatió sobre la verdadera necesidad de llevar a cabo esta acción, pues en el Centro de visitantes de Villarluego ya se estaba dando información sobre los Monumentos Naturales y sobre todo tipo de actividades turísticas, y las oficinas de turismo de la Comarca del Maestrazgo, por su parte, dan información sobre los Monumentos Naturales y sobre las actividades que se desarrollan en los mismos, por lo que la difusión del ecoturismo en la Comarca ya está garantizada. En un territorio tan amplio y con comunicación deficiente puede ser mucho más práctico contar con varios lugares distribuidos estratégicamente para la difusión del ecoturismo en el Maestrazgo, que concentrar toda esta difusión en una sola localización.

Por ello se desestimó consensuadamente el seguir intentando que esta actuación se llevara a cabo.

**1.14. Crear el Blog de las rutas del Maestrazgo.**

En el Foro permanente se debatió la necesidad de llevar a cabo esta actuación, teniendo en cuenta que existen varias páginas web con información rigurosa que se pueden consultar, y la creación del blog no haría más que multiplicar una información ya disponible.

Por ello se desestimó consensuadamente la ejecución de esta actuación.

**2.10. Promover entre el tejido empresarial la solicitud de las subvenciones que ofrece el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para obtener marcas y etiquetas verdes.**

La actuación no pudo ejecutar por causas ajenas a los responsables de la misma, ya que el Gobierno de Aragón no convocó subvenciones para obtener marcas y etiquetas verdes durante el periodo de ejecución del Plan de Acción.

**2.16. Implantar la Fase II de la CETS (adhesión de los empresarios turísticos de la Comarca a la Carta).**

Esta actuación no se pudo realizar en el plazo previsto (2021), por no haber suficientes interesados. En 2022 se realizó una importante labor de información y como consecuencia se pudo iniciar el proceso, aunque no dio tiempo a finalizarlo.

Por ello esta acción se ha incluido en el próximo Plan de Acción.

**2.20. Desarrollar un sistema para compartir vehículos privados en los desplazamientos que realiza la población local de la Comarca.**



El año del periodo de ejecución (2020) se debatió en el Foro permanente la idoneidad de llevarla a cabo en ese momento, que coincidió con el periodo con más restricciones derivadas de la pandemia por covid-19, y se consideró poco apropiado.

Posteriormente se tuvo conocimiento de la existencia de una aplicación desarrollada en Soria, pensada para el mundo rural (RURALCAR), y además ya existe la aplicación genérica BLABLACAR para todo tipo de usuarios, por lo que tras debatirlo en el Foro permanente se decidió consensuadamente que no era necesario crear una nueva herramienta, y que lo adecuado era promocionar las existentes. La promoción tampoco se vio como prioritaria, dado que la situación de pandemia, aunque mitigada, sigue presente.

### **2.21. Promocionar la venta de productos locales en los centros de visitantes, oficinas de información turística y museos de la Comarca.**

Esta actuación fue debatida en el Foro permanente y desestimada de común acuerdo, para evitar hacer la competencia al comercio local. Se redirigió hacia la promoción del consumo del producto local, lo cual se reforzará en el próximo Plan de Acción.

### **3.5. Crear la entidad “Amigos del Maestrazgo”.**

La actuación no se pudo ejecutar, pues se planteó realizarla con la colaboración del Instituto de la Juventud, y aunque se hicieron intentos de contactar con ellos, no hubo respuesta por parte de ese organismo.

Es decir que aunque fueron 7 las acciones que no se ejecutaron, 4 de ellas no se ejecutaron porque se encontró una alternativa a su ejecución y las otras 3 se dejaron de ejecutar por causas justificadas.

Descontando las 4 acciones que consensuadamente se decidió no ejecutar, por existir una alternativa adecuada para ellas, el porcentaje de acciones ejecutadas total o parcialmente se eleva al 94,83 %, y el porcentaje de acciones no ejecutadas se queda en el 5,17 %.

La valoración global es muy positiva, pues ha permitido la coordinación de distintas administraciones y organismos en el trabajo para intentar mejorar las condiciones relacionadas con el turismo y la visualización del territorio de la Comarca del Maestrazgo, ligado a su entorno natural.

También se ha podido comprobar el gran potencial de la zona y todo el trabajo que queda por hacer, que se intentará acometer en próximos planes de acción en la medida en que la disponibilidad de presupuestos y personal lo permita.

En este primer periodo se han establecido los mecanismos y se ha abierto el camino para seguir avanzando en la consecución de un turismo sostenible que satisfaga a empresarios y turistas y favorezca la conservación de la gran cantidad de recursos naturales y culturales con los que cuenta esta comarca.

Teruel a fecha de la firma electrónica

La coordinadora del grupo de trabajo de seguimiento del Plan de Acción,  
(Jefa de Sección de Espacios Naturales - Gobierno de Aragón)

Fdo.: Belén Leránóz Istúriz  
(firmado electrónicamente)