

## 1.5. REPARTO DEL GASTO.

### 1.5.A. REPARTO DEL GASTO SEGÚN SITUACIÓN

#### Polaridad 1

**Tabla 1.5.A.1.1.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	22,0	88,0	74,0	84,0	85,3	77,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo</b>			4,5			
	<b>Zaragoza</b>	78,0	12,0	21,5	16,0	14,7	22,5
	<b>Total Fuera</b>	78,0	12,0	26,0	16,0	14,7	22,5

#### Polaridad 2

**Tabla 1.5.A.2.1.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	100,0	100,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>		

#### Polaridad 3

**Tabla 1.5.A.3.1.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,5	100,0	100,0	100,0	99,5	96,9	100,0	99,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>						0,3		
	<b>Sabiñánigo</b>						2,8		
	<b>Soria</b>								0,1
	<b>Zaragoza</b>	0,5				0,5			
	<b>Total Fuera</b>	0,5				0,5	3,1		0,1

**Polaridad 4****Tabla 1.5.A.4.1.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,0	98,6	97,6	96,6	98,6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				0,5	
	<b>Alcañiz</b>		1,4	0,6		
	<b>Calatayud</b>				2,4	
	<b>Zaragoza</b>	1,0		1,8	0,5	1,4
	<b>Total Fuera</b>	1,0	1,4	2,4	3,4	1,4

**Polaridad 1****Tabla 1.5.A.1.2.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	23,0	79,3	71,0	45,0	91,7	47,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo</b>			5,0			
	<b>Zaragoza</b>	77,0	20,8	24,0	55,0	8,3	52,3
	<b>Total Fuera</b>	77,0	20,8	29,0	55,0	8,3	52,3

**Polaridad 2****Tabla 1.5.A.2.2.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	100,0	100,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>		

**Polaridad 3****Tabla 1.5.A.3.2.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,4	99,6	98,3	99,9	99,2	92,9	97,4	96,6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barbastro</b>							1,6	
	<b>Huesca</b>		0,1						
	<b>Sabiñanigo</b>						7,2		
	<b>Lérida</b>							1,0	
	<b>Tudela</b>								2,1
	<b>Soria</b>								0,2
	<b>Teruel</b>			1,1					
	<b>Zaragoza</b>	0,6	0,3	0,7	0,1	0,8			1,2
	<b>Total Fuera</b>	0,6	0,4	1,7	0,1	0,8	7,2	2,6	3,5

**Polaridad 4****Tabla 1.5.A.4.2.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	93,4	96,6	95,0	93,4	95,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				0,5	
	<b>Alcañiz</b>		3,4	3,2		
	<b>Calatayud</b>				3,0	0,6
	<b>Zaragoza</b>	6,6		1,8	3,1	4,4
	<b>Total Fuera</b>	6,6	3,4	5,0	6,6	5,0

**Polaridad 1****Tabla 1.5.A.1.3.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	11,0	79,0	54,0	62,5	85,5	63,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo</b>			5,0			
	<b>Zaragoza</b>	89,0	21,0	41,0	37,5	14,5	36,3
	<b>Total Fuera</b>	89,0	21,0	46,0	37,5	14,5	36,3

**Polaridad 2****Tabla 1.5.A.2.3.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,5	99,3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barcelona</b>	0,3	
	<b>Sabiñánigo</b>	0,2	
	<b>Sagunto</b>		0,1
	<b>Valencia</b>		0,3
	<b>Zaragoza</b>		0,1
	<b>Andorra (P)</b>		0,1
	<b>Total Fuera</b>	0,5	0,7

**Polaridad 3****Tabla 1.5.A.3.3.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	98,0	99,9	98,4	99,7	98,5	91,3	99,8	97,3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>						0,5		
	<b>Sabiñanigo</b>						6,6		
	<b>Lérida</b>							0,2	
	<b>Tudela</b>								1,4
	<b>Zaragoza</b>	1,3	0,1	1,6	0,3	1,5	1,7		1,4
	<b>Andorra (P)</b>	0,7							
	<b>Total Fuera</b>	2,0	0,1	1,6	0,3	1,5	8,8	0,2	2,7

**Polaridad 4****Tabla 1.5.A.4.3.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	95,0	94,5	92,2	93,1	94,1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				0,5	
	<b>Tarragona</b>			2,0		
	<b>Alcañiz</b>		4,9	3,6		
	<b>Calatayud</b>				3,0	
	<b>Zaragoza</b>	5,0	0,6	2,2	3,4	5,9
	<b>Total Fuera</b>	5,0	5,5	7,8	6,9	5,9

**Polaridad 1****Tabla 1.5.A.1.4.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>		22,0	3,0	15,0	16,3	1,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Elda</b>					0,3	
	<b>Barcelona</b>	5,0					
	<b>Zaragoza</b>	95,0	78,0	97,0	85,0	83,3	99,0
	<b>Total Fuera</b>	100,0	78,0	97,0	85,0	83,7	99,0

**Polaridad 2****Tabla 1.5.A.2.4.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	72,0	69,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Alicante</b>		0,5
	<b>Benidorm</b>		0,5
	<b>Barcelona</b>	0,6	
	<b>Castellón de la Plana</b>		0,1
	<b>Cuenca</b>		0,1
	<b>Barbastro</b>	0,2	
	<b>Jaén</b>		0,4
	<b>Lérida</b>	0,5	
	<b>Madrid</b>	0,1	0,6
	<b>Salamanca</b>	0,3	
	<b>Sevilla</b>		0,3
	<b>Tarragona</b>		0,1
	<b>Valencia</b>		16,4
	<b>Zaragoza</b>	25,8	11,7
	<b>Andorra (P)</b>	0,3	
	<b>Jaca</b>	0,1	
	<b>Sariñena</b>	0,1	
	<b>Segovia</b>		0,2
	<b>Total Fuera</b>	28,0	31,0

***Polaridad 3*****Tabla 1.5.A.3.4.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	70,3	78,6	49,5	73,4	66,9	65,6	68,4	71,1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>					0,5			
	<b>Barcelona</b>		0,6			1,3		0,8	
	<b>San Sebastián</b>						0,3		
	<b>Barbastro</b>							0,7	
	<b>Benasque</b>						0,9		
	<b>Huesca</b>		1,5			0,3	3,6	0,4	
	<b>León</b>			0,8			0,6		
	<b>Lérida</b>		5,0					17,7	
	<b>Madrid</b>	0,3		1,5	1,2				
	<b>Pamplona</b>						1,9		
	<b>Tudela</b>					1,6			3,5
	<b>Santander</b>		0,2						
	<b>Reus</b>	0,5	0,7						
	<b>Tarragona</b>							0,5	
	<b>Alcañiz</b>			0,7					
	<b>Teruel</b>	0,5		3,4					
	<b>Valencia</b>			3,1	0,6		0,2		
	<b>Bilbao</b>						0,8		0,5
	<b>Calatayud</b>			0,8					
	<b>Zaragoza</b>	27,5	13,0	39,8	24,9	29,4	24,7	11,7	25,0
	<b>Oloron (Francia)</b>						0,8		
	<b>Alicante</b>		0,5						
	<b>Castellón de la Plana</b>			0,5					
	<b>Gerona</b>					0,2			
	<b>Oviedo</b>	0,5							
	<b>Mazaleón</b>	0,5							
	<b>Caspe</b>								
	<b>Asturias</b>						0,8		
	<b>Total Fuera</b>	29,8	21,5	50,5	26,7	33,2	34,4	31,6	28,9

**Polaridad 4****Tabla 1.5.A.4.4.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del</i>	<b>Total Dentro</b>	34,2	64,5	66,2	47,5	42,3
<i>Fuera del</i>	<b>Vitoria</b>				0,8	
<i>Municipio</i>	<b>Huesca</b>				1,0	
	<b>Tarragona</b>		1,2	2,0		
	<b>Alcañiz</b>		6,6	3,0		
	<b>Calatayud</b>	1,0			12,7	2,5
	<b>Zaragoza</b>	64,2	27,3	28,8	38,0	54,0
	<b>Marbella</b>					1,2
	<b>Calatorao</b>	0,6				
	<b>Caspe</b>		0,4			
	<b>Total Fuera</b>	65,8	35,5	33,8	52,5	57,7

**Polaridad 1****Tabla 1.5.A.1.5.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del</i>	<b>Total Dentro</b>		30,0	3,0	10,0	43,3	
<i>Fuera del</i>	<b>Barcelona</b>		5,0				
<i>Municipio</i>	<b>Zaragoza</b>	100,0	65,0	97,0	90,0	56,7	100,0
	<b>Total Fuera</b>	100,0	70,0	97,0	90,0	56,7	100,0

Polaridad 2**Tabla 1.5.A.2.5.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	91,5	87,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Alicante</b>		0,4
	<b>Barcelona</b>	0,6	
	<b>Cuenca</b>		0,3
	<b>Jaca</b>	0,3	
	<b>Lérida</b>	0,5	
	<b>Madrid</b>	0,1	0,2
	<b>Sevilla</b>		0,2
	<b>Andorra (T)</b>		0,6
	<b>Valencia</b>		5,9
	<b>Zaragoza</b>	6,9	4,9
	<b>Sariñena</b>	0,2	
	<b>Total Fuera</b>	8,5	12,5

Polaridad 3**Tabla 1.5.A.3.5.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	89,2	93,6	75,0	81,4	86,9	84,6	91,2	84,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>					0,5			
	<b>Barcelona</b>	0,5	1,0					1,9	
	<b>Barbastro</b>					0,3		0,5	
	<b>Binéfar</b>							1,2	
	<b>Huesca</b>						0,6		
	<b>Monzón</b>		0,7						
	<b>León</b>			1,0					
	<b>Lérida</b>							1,3	
	<b>Madrid</b>			1,0	0,9				
	<b>Pamplona</b>						0,5		0,1
	<b>Tudela</b>								2,9
	<b>Soria</b>								0,5
	<b>Salou</b>							1,0	
	<b>Monreal del Campo</b>			0,9					
	<b>Teruel</b>			3,5					
	<b>Valencia</b>			1,0	1,0				
	<b>Bilbao</b>						0,8		
	<b>Zaragoza</b>	10,3	4,7	17,6	16,7	11,7	13,2	2,9	11,7
	<b>Portugal</b>					0,5			
	<b>San Sebastián</b>						0,4		
	<b>Total Fuera</b>	10,8	6,4	25,0	18,6	13,1	15,5	8,8	15,1

**Polaridad 4****Tabla 1.5.A.4.5.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	53,3	91,3	80,2	81,6	65,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				1,0	
	<b>Tarragona</b>			2,0		
	<b>Alcañiz</b>		2,5	3,2		
	<b>Calanda</b>		0,6			
	<b>Brea de Aragón</b>					2,2
	<b>Calatayud</b>				3,1	
	<b>Ricla</b>	3,0				
	<b>Zaragoza</b>	43,7	5,6	14,6	13,3	32,0
	<b>Alicante</b>				1,0	
	<b>Total Fuera</b>	46,7	8,7	19,8	18,4	34,2

**Polaridad 1****Tabla 1.5.A.1.6.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	2,0	24,5		15,0	60,0	10,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo</b>		3,5				
	<b>Zaragoza</b>	98,0	72,0	100,0	85,0	40,0	89,5
	<b>Total Fuera</b>	98,0	75,5	100,0	85,0	40,0	89,5

**Polaridad 2****Tabla 1.5.A.2.6.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	90,1	91,6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barcelona</b>	1,1	0,3
	<b>Lérida</b>	0,6	
	<b>Madrid</b>	0,2	0,1
	<b>Salamanca</b>	0,3	
	<b>Valencia</b>		4,7
	<b>Utebo</b>	0,3	
	<b>Zaragoza</b>	7,3	3,3
	<b>Total Fuera</b>	9,9	8,4

**Polaridad 3****Tabla 1.5.A.3.6.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	84,0	96,0	62,0	83,8	84,0	89,4	86,7	86,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>					0,5			
	<b>Badalona</b>						1,0		
	<b>Barcelona</b>	0,8	0,5						
	<b>Barbastro</b>							1,7	
	<b>Huesca</b>						0,9	1,4	
	<b>Lérida</b>							4,6	
	<b>Madrid</b>			0,7			0,5		
	<b>Pamplona</b>						0,5		0,5
	<b>Tudela</b>								2,5
	<b>Reus</b>		1,0						
	<b>Alcañiz</b>			0,8					
	<b>Teruel</b>	0,6		5,2					
	<b>Valencia</b>			1,5					
	<b>Calatayud</b>			0,9					
	<b>Utebo</b>			1,0			0,7		
	<b>Zaragoza</b>	14,2	2,6	27,8	16,2	15,5	7,0	5,7	10,5
<b>Andorra (P)</b>	0,2								
<b>Oviedo</b>	0,2								
<b>Total Fuera</b>	16,0	4,1	38,0	16,2	16,0	10,6	13,4	13,5	

**Polaridad 4****Tabla 1.5.A.4.6.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	57,6	81,8	79,2	59,1	32,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				1,0	
	<b>Tarragona</b>			2,0		
	<b>Alcañiz</b>		3,8	1,0		
	<b>Calatayud</b>	1,8			5,6	11,0
	<b>Utebo</b>					2,0
	<b>Zaragoza</b>	40,6	14,5	17,8	34,3	54,2
	<b>Total Fuera</b>	42,4	18,2	20,8	40,9	67,2

**1.5.B. REPARTO DEL GASTO SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO****Polaridad 1****Tabla 1.5.B.1.1.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	22,0	88,0	74,0	84,0	85,3	77,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	22,0		10,0		2,0	
	<b>Mercadillo</b>					4,0	4,0
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	16,0			4,5	1,7	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			4,5			
	<b>Hipermercado</b>	35,0	11,5	11,5	8,0		17,5
	<b>Gran Almacén</b>		0,5			3,0	1,0
	<b>Discount</b>	5,0			3,5	4,0	
	<b>Venta ambulante</b>						
	<b>Total Fuera</b>	78,0	12,0	26,0	16,0	14,7	22,5

Polaridad 2**Tabla 1.5.B.2.1.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	100,0	100,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		
	<b>Mercadillo</b>		
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
	<b>Hipermercado</b>		
	<b>Gran Almacén</b>		
	<b>Discount</b>		
	<b>Venta ambulante</b>		
	<b>Total Fuera</b>		

Polaridad 3**Tabla 1.5.B.3.1.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,5	100,0	100,0	100,0	99,5	96,9	100,0	99,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>						0,6		
	<b>Mercadillo</b>								
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>								
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						2,0		0,1
	<b>Hipermercado</b>	0,5				0,5			
	<b>Gran Almacén</b>								
	<b>Discount</b>						0,5		
	<b>Venta ambulante</b>								
	<b>Total Fuera</b>	0,5				0,5	3,1		0,1

**Polaridad 4****Tabla 1.5.B.4.1.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,0	98,6	97,6	96,6	98,6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1,0				
	<b>Mercadillo</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,4		1,5	
	<b>Hipermercado</b>			1,8	0,5	1,4
	<b>Gran Almacén</b>				0,4	
	<b>Discount</b>			0,6		
	<b>Venta ambulante</b>				1,0	
	<b>Total Fuera</b>	1,0	1,4	2,4	3,4	1,4

**Polaridad 1****Tabla 1.5.B.1.2.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	23,0	79,3	71,0	45,0	91,7	47,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>						
	<b>Mercadillo</b>						
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	22,0	0,3	2,0	5,0		
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			5,0			4,5
	<b>Hipermercado</b>	50,0	20,5	22,0	20,0	3,3	47,8
	<b>Gran Almacén</b>						
	<b>Discount</b>	5,0			30,0	5,0	
	<b>Venta ambulante</b>						
	<b>Total Fuera</b>	77,0	20,8	29,0	55,0	8,3	52,3

**Polaridad 2****Tabla 1.5.B.2.2.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	100,0	100,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		
	<b>Mercadillo</b>		
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
	<b>Hipermercado</b>		
	<b>Gran Almacén</b>		
	<b>Discount</b>		
	<b>Venta ambulante</b>		
	<b>Total Fuera</b>		

**Polaridad 3****Tabla 1.5.B.3.2.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,4	99,6	98,3	99,9	99,2	92,9	97,4	96,6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>								
	<b>Mercadillo</b>								
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		0,1						
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1,1			3,2	1,6	0,1
	<b>Hipermercado</b>	0,6		0,7	0,1	0,5		1,0	3,3
	<b>Gran Almacén</b>		0,3						
	<b>Discount</b>					0,3	4,0		0,1
	<b>Venta ambulante</b>								
	<b>Total Fuera</b>	0,6	0,4	1,7	0,1	0,8	7,2	2,6	3,5

**Polaridad 4****Tabla 1.5.B.4.2.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	93,4	96,6	95,0	93,4	95,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Mercadillo</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,8		3,5	0,6
	<b>Hipermercado</b>	5,3		1,8	3,1	3,8
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>	1,3	1,6	3,2		0,6
	<b>Venta ambulante</b>					
	<b>Total Fuera</b>	6,6	3,4	5,0	6,6	5,0

**Polaridad 1****Tabla 1.5.B.1.3.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	11,0	79,0	54,0	62,5	85,5	63,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	5,0	1,3			1,7	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	24,0	0,3	2,0		1,7	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			5,0			2,3
	<b>Hipermercado</b>	45,0	17,3	38,0	9,0	1,7	24,8
	<b>Gran Almacén</b>					3,2	4,8
	<b>Discount</b>	5,0					
	<b>Tienda especializada</b>	10,0	2,3	1,0	28,5	6,3	4,5
	<b>Total Fuera</b>	89,0	21,0	46,0	37,5	14,5	36,3

Polaridad 2**Tabla 1.5.B.2.3.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,5	99,3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		0,1
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
	<b>Hipermercado</b>		
	<b>Gran Almacén</b>		
	<b>Discount</b>	0,2	
	<b>Tienda especializada</b>	0,3	0,6
	<b>Total Fuera</b>	0,5	0,7

Polaridad 3**Tabla 1.5.B.3.3.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	98,0	99,9	98,4	99,7	98,5	91,3	99,8	97,3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	0,1							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>								
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						3,6		
	<b>Hipermercado</b>	0,5				0,6		0,2	1,6
	<b>Gran Almacén</b>	0,2		0,6	0,3	0,3	1,7		0,9
	<b>Discount</b>						3,5		
	<b>Tienda especializada</b>	1,2	0,1	1,0		0,6			0,3
	<b>Total Fuera</b>	2,0	0,1	1,6	0,3	1,5	8,8	0,2	2,7

Polaridad 4**Tabla 1.5.B.4.3.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	95,0	94,5	92,2	93,1	94,1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		0,2		0,3	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1,0	3,2		3,7	0,8
	<b>Hipermercado</b>	2,7		2,0	0,5	4,1
	<b>Gran Almacén</b>			0,2	0,7	
	<b>Discount</b>		1,6	3,6		1,0
	<b>Tienda especializada</b>	1,3	0,5	2,0	1,7	
	<b>Total Fuera</b>	5,0	5,5	7,8	6,9	5,9

**Polaridad 1****Tabla 1.5.B.1.4.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>		22,0	3,0	15,0	16,3	1,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	20,0	38,3	37,0	30,0	33,5	32,5
	<b>Hipermercado</b>		4,5				
	<b>Centro comercial</b>	60,0	9,5	25,0	35,0	34,2	27,5
	<b>Gran Almacén</b>	15,0	15,3	25,0	20,0	9,7	29,3
	<b>Venta ambulante</b>					3,3	2,5
	<b>Tienda especializada</b>	5,0	10,5	10,0		3,0	7,3
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
	<b>Total Fuera</b>	100,0	78,0	97,0	85,0	83,7	99,0

**Polaridad 2****Tabla 1.5.B.2.4.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	72,0	69,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	6,1	6,2
	<b>Hipermercado</b>		0,4
	<b>Centro comercial</b>	7,5	13,8
	<b>Gran Almacén</b>	10,5	8,2
	<b>Venta ambulante</b>		0,1
	<b>Tienda especializada</b>	3,9	2,3
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
	<b>Total Fuera</b>	28,0	31,0

**Polaridad 3****Tabla 1.5.B.3.4.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	70,3	78,6	49,5	73,4	66,9	65,6	68,4	71,1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	10,9	7,4	22,1	8,0	12,0	11,6	4,9	11,1
	<b>Hipermercado</b>		0,8		0,5		1,3		0,3
	<b>Centro comercial</b>	8,6	8,0	13,8	8,6	8,7	11,2	8,0	7,6
	<b>Gran Almacén</b>	5,5	2,5	11,7	6,5	8,7	6,7	2,2	5,1
	<b>Venta ambulante</b>			0,4				0,4	0,5
	<b>Tienda especializada</b>	4,8	2,8	2,6	3,1	3,8	3,1	16,0	4,4
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						0,7	0,2	
	<b>Total Fuera</b>	29,8	21,5	50,5	26,7	33,2	34,4	31,6	28,9

**Polaridad 4****Tabla 1.5.B.4.4.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	34,2	64,5	66,2	47,5	42,3
<i>Fuera del</i>	<b>Tienda tradicional</b>	19,1	14,1	11,6	23,9	17,7
<i>Municipio</i>	<b>Hipermercado</b>		0,2		0,4	
	<b>Centro comercial</b>	20,4	12,4	6,7	6,7	19,0
	<b>Gran Almacén</b>	14,7	4,4	12,1	15,4	14,5
	<b>Venta ambulante</b>			1,0		1,0
	<b>Tienda especializada</b>	11,6	2,6	2,4	3,2	5,5
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,8		2,9	
	<b>Total Fuera</b>	65,8	35,5	33,8	52,5	57,7

**Polaridad 1****Tabla 1.5.B.1.5.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del</i>							
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>		30,0	3,0	10,0	43,3	
<i>Fuera del</i>	<b>Tienda tradicional</b>	50,0	33,8	30,0	70,0	34,2	18,4
<i>Municipio</i>	<b>Centro comercial</b>	15,0		19,0	10,0	6,7	15,8
	<b>Hipermercado</b>	20,0	5,0	20,0	10,0		10,5
	<b>Gran Almacén</b>		16,3	23,0		3,3	47,4
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	15,0	5,0	5,0			5,3
	<b>Hipermercado del mueble</b>		5,0			10,8	2,6
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
	<b>Venta ambulante</b>		5,0			1,7	
	<b>Total Fuera</b>	100,0	70,0	97,0	90,0	56,7	100,0

**Polaridad 2****Tabla 1.5.B.2.5.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	91,5	87,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1,7	4,4
	<b>Centro comercial</b>	0,8	2,2
	<b>Hipermercado</b>		1,4
	<b>Gran Almacén</b>	4,5	3,9
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	1,1	0,6
	<b>Hipermercado del mueble</b>	0,4	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
	<b>Venta ambulante</b>		
	<b>Total Fuera</b>	8,5	12,5

**Polaridad 3****Tabla 1.5.B.3.5.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	89,2	93,6	75,0	81,4	86,9	84,6	91,2	84,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	3,8	2,7	12,5	4,5	7,4	4,1	6,9	4,0
	<b>Centro comercial</b>	1,0	1,0	3,9			2,2		2,2
	<b>Hipermercado</b>	2,0		0,5	5,1	2,9	3,8	0,5	5,2
	<b>Gran Almacén</b>	3,0	1,7	3,9	7,6	1,0	3,0		2,2
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	0,6	1,0	1,9	1,4	1,5	2,0	0,9	0,1
	<b>Hipermercado del mueble</b>	0,3		2,1		0,3		0,2	1,0
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			0,3			0,2	0,3	0,5
	<b>Venta ambulante</b>						0,2		
	<b>Total Fuera</b>	10,8	6,4	25,0	18,6	13,1	15,5	8,8	15,1

**Polaridad 4****Tabla 1.5.B.4.5.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	53,3	91,3	80,2	81,6	65,8
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	19,7	4,3	9,2	8,7	5,6
	<b>Centro comercial</b>	1,7		2,1		4,0
	<b>Hipermercado</b>	13,0	2,0	2,0	3,5	7,4
	<b>Gran Almacén</b>	5,6		4,4	4,2	14,6
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	3,9				
	<b>Hipermercado del mueble</b>	2,8	1,0			2,6
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,4	2,0	2,0	
	<b>Venta ambulante</b>					
	<b>Total Fuera</b>	46,7	8,7	19,8	18,4	34,2

**Polaridad 1****Tabla 1.5.B.1.6.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del</i>							
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	2,0	24,5		15,0	60,0	10,5
<i>Fuera del</i>							
<i>Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	25,0	19,8	33,3	35,0	15,0	21,1
	<b>Hipermercado</b>	14,0	7,5				2,6
	<b>Centro comercial</b>	39,0	2,5	38,9	25,0	20,0	21,1
	<b>Gran Almacén</b>	5,0	27,5	22,2	25,0	5,0	28,9
	<b>Tienda especializada</b>	5,0	18,3	5,6			15,8
	<b>Otros</b>	10,0					
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
	<b>Venta ambulante</b>						
	<b>Total Fuera</b>	98,0	75,5	100,0	85,0	40,0	89,5

**Polaridad 2****Tabla 1.5.B.2.6.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	90,1	91,6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	3,5	1,9
	<b>Hipermercado</b>		1,2
	<b>Centro comercial</b>	1,0	2,0
	<b>Gran Almacén</b>	2,3	1,8
	<b>Tienda especializada</b>	3,0	1,5
	<b>Otros</b>		
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
	<b>Venta ambulante</b>		
	<b>Total Fuera</b>	9,9	8,4

**Polaridad 3****Tabla 1.5.B.3.6.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	84,0	96,0	62,0	83,8	84,0	89,4	86,7	86,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	3,7	2,0	16,3	6,1	5,1	5,8	3,2	4,5
	<b>Hipermercado</b>			0,9		0,6		3,0	3,9
	<b>Centro comercial</b>	2,7		2,6	4,1	2,6		2,1	2,5
	<b>Gran Almacén</b>	2,8	1,5	3,4	5,1	2,9	2,0	1,4	1,8
	<b>Tienda especializada</b>	6,8	0,6	14,6	0,9	5,0	2,8	2,3	0,8
	<b>Otros</b>								
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			0,3				1,4	
	<b>Venta ambulante</b>								
	<b>Total Fuera</b>	16,0	4,1	38,0	16,2	16,0	10,6	13,4	13,5

Polaridad 4**Tabla 1.5.B.4.6.** Reparto del gasto según tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	57,6	81,8	79,2	59,1	32,8
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	2,7	4,1	8,5	16,3	18,8
	<b>Hipermercado</b>	4,4		3,0	0,5	3,0
	<b>Centro comercial</b>	11,5	8,7	3,0	3,4	13,8
	<b>Gran Almacén</b>	10,5	2,2	4,3	10,1	22,6
	<b>Tienda especializada</b>	13,3	2,1	2,0	8,1	8,0
	<b>Otros</b>				1,0	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,2		1,5	
	<b>Venta ambulante</b>					1,0
	<b>Total Fuera</b>	42,4	18,2	20,8	40,9	67,2

**1.6. MOTIVOS DE COMPRA.****1.6.A. MOTIVOS DE COMPRA POR TIPO DE PRODUCTO.**Polaridad 1**Tabla 1.6.A.1.1.1.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebros</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del</i>							
<i>Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		2	1	2	1	2
	<b>Más calidad</b>		10	7	4	12	9
	<b>Mayor gama</b>			1	1	3	3
	<b>Cercanía</b>	2	9		2	14	6
	<b>Comodidad (accesos)</b>		2	1		3	3
	<b>Costumbre</b>	1	2	2	2	3	2
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		4		3	3	1
	<b>Relación calidad/precio</b>				1	4	1
<i>Fuera del</i>							
<i>Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	1	3	2			2
	<b>Más calidad</b>	4				1	
	<b>Mayor gama</b>	3	1	2	1	2	2
	<b>Cercanía</b>	1					
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1			2		4
	<b>Costumbre</b>			1			
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>	1					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>						
	<b>Relación calidad/precio</b>				1	5	

**Tabla 1.6.A.1.1.2.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		6,1	5,9	10,5	2,0	5,7
	<b>Más calidad</b>		30,3	41,2	21,1	23,5	25,7
	<b>Mayor gama</b>			5,9	5,3	5,9	8,6
	<b>Cercanía</b>	14,3	27,3		10,5	27,5	17,1
	<b>Comodidad (accesos)</b>		6,1	5,9		5,9	8,6
	<b>Costumbre</b>	7,1	6,1	11,8	10,5	5,9	5,7
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		12,1		15,8	5,9	2,9
	<b>Relación calidad/precio</b>				5,3	7,8	2,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	7,1	9,1	11,8			5,7
	<b>Más calidad</b>	28,6				2,0	
	<b>Mayor gama</b>	21,4	3,0	11,8	5,3	3,9	5,7
	<b>Cercanía</b>	7,1					
	<b>Comodidad (accesos)</b>	7,1			10,5		11,4
	<b>Costumbre</b>			5,9			
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>	7,1					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>						
	<b>Relación calidad/precio</b>				5,3	9,8	

### Polaridad 2

**Tabla 1.6.A.2.1.1.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	11	8
	<b>Más calidad</b>	72	77
	<b>Mayor gama</b>	15	17
	<b>Cercanía</b>	59	44
	<b>Comodidad (accesos)</b>	34	33
	<b>Costumbre</b>	21	21
	<b>Horario</b>		3
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	30	22
	<b>Relación calidad/precio</b>	10	19
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		
	<b>Más calidad</b>		
	<b>Mayor gama</b>		
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>		
	<b>Costumbre</b>		
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		
	<b>Relación calidad/precio</b>		

**Tabla 1.6.A.2.1.2.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	4,4	3,3
	<b>Más calidad</b>	28,6	31,6
	<b>Mayor gama</b>	6,0	7,0
	<b>Cercanía</b>	23,4	18,0
	<b>Comodidad (accesos)</b>	13,5	13,5
	<b>Costumbre</b>	8,3	8,6
	<b>Horario</b>		1,2
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	11,9	9,0
	<b>Relación calidad/precio</b>	4,0	7,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		
	<b>Más calidad</b>		
	<b>Mayor gama</b>		
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>		
	<b>Costumbre</b>		
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		
	<b>Relación calidad/precio</b>		

### Polaridad 3

**Tabla 1.6.A.3.1.1.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	6	7	16	6	9	14	11	7
	<b>Más calidad</b>	34	30	40	43	52	29	38	31
	<b>Mayor gama</b>	22	13	10	11	10	12	9	7
	<b>Cercanía</b>	33	31	32	16	21	25	32	24
	<b>Comodidad (accesos)</b>	10	12	8	7	8	20	7	8
	<b>Costumbre</b>	14	26	21	14	17	14	16	17
	<b>Horario</b>	2				3		2	1
	<b>Parking</b>	7	2	1		1	1	4	3
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	10	20	3	26	10	21	11	33
	<b>Relación calidad/precio</b>	12	2	23	9	14	3	8	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	1					2		
	<b>Más calidad</b>								
	<b>Mayor gama</b>						1		1
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>					1	2		
	<b>Costumbre</b>								
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>								
	<b>Relación calidad/precio</b>						1		

**Tabla 1.6.A.3.1.2.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	4,0	4,9	10,4	4,5	6,2	9,7	8,0	5,3
	<b>Más calidad</b>	22,5	21,0	26,0	32,6	35,6	20,0	27,5	23,5
	<b>Mayor gama</b>	14,6	9,1	6,5	8,3	6,8	8,3	6,5	5,3
	<b>Cercanía</b>	21,9	21,7	20,8	12,1	14,4	17,2	23,2	18,2
	<b>Comodidad (accesos)</b>	6,6	8,4	5,2	5,3	5,5	13,8	5,1	6,1
	<b>Costumbre</b>	9,3	18,2	13,6	10,6	11,6	9,7	11,6	12,9
	<b>Horario</b>	1,3				2,1		1,4	0,8
	<b>Parking</b>	4,6	1,4	0,6		0,7	0,7	2,9	2,3
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	6,6	14,0	1,9	19,7	6,8	14,5	8,0	25,0
	<b>Relación calidad/precio</b>	7,9	1,4	14,9	6,8	9,6	2,1	5,8	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	0,7					1,4		
	<b>Más calidad</b>								
	<b>Mayor gama</b>						0,7		0,8
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>					0,7	1,4		
	<b>Costumbre</b>								
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>								
	<b>Relación calidad/precio</b>						0,7		

**Polaridad 4**

**Tabla 1.6.A.4.1.1.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	4	2	3	8	3
	<b>Más calidad</b>	24	23	29	17	19
	<b>Mayor gama</b>	5	8	2	6	3
	<b>Cercanía</b>	12	8	9	9	9
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1	2			5
	<b>Costumbre</b>	7	14	5	18	8
	<b>Horario</b>					1
	<b>Parking</b>	1		1		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	9	6	9	12	12
	<b>Relación calidad/precio</b>	14	4		7	4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			1		
	<b>Más calidad</b>					
	<b>Mayor gama</b>			1	3	1
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>				1	
	<b>Costumbre</b>	1	1		1	
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					

**Tabla 1.6.A.4.1.2.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	5,1	2,9	5,0	9,8	4,6
	<b>Más calidad</b>	30,8	33,8	48,3	20,7	29,2
	<b>Mayor gama</b>	6,4	11,8	3,3	7,3	4,6
	<b>Cercanía</b>	15,4	11,8	15,0	11,0	13,8
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1,3	2,9			7,7
	<b>Costumbre</b>	9,0	20,6	8,3	22,0	12,3
	<b>Horario</b>					1,5
	<b>Parking</b>	1,3		1,7		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	11,5	8,8	15,0	14,6	18,5
	<b>Relación calidad/precio</b>	17,9	5,9		8,5	6,2
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			1,7		
	<b>Más calidad</b>					
	<b>Mayor gama</b>			1,7	3,7	1,5
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>				1,2	
	<b>Costumbre</b>	1,3	1,5		1,2	
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					

**Polaridad 1**

**Tabla 1.6.A.1.2.1.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		9	6	1	10	
	<b>Más calidad</b>		3	1		1	
	<b>Mayor gama</b>					10	2
	<b>Cercanía</b>	1	9	3	3	7	7
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1	2	2	1	11	6
	<b>Costumbre</b>	1	2	1		1	2
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		2				
	<b>Relación calidad/precio</b>				1	3	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2	4	2	4	2	1
	<b>Más calidad</b>						
	<b>Mayor gama</b>	2	1	3	2		5
	<b>Cercanía</b>	1				1	
	<b>Comodidad (accesos)</b>	5	1	1		1	3
	<b>Costumbre</b>						2
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>	1					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>						
	<b>Relación calidad/precio</b>				2		1

**Tabla 1.6.A.1.2.2.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		27,3	31,6	7,1	21,3	
	<b>Más calidad</b>		9,1	5,3		2,1	
	<b>Mayor gama</b>					21,3	6,9
	<b>Cercanía</b>	7,1	27,3	15,8	21,4	14,9	24,1
	<b>Comodidad (accesos)</b>	7,1	6,1	10,5	7,1	23,4	20,7
	<b>Costumbre</b>	7,1	6,1	5,3		2,1	6,9
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		6,1				
	<b>Relación calidad/precio</b>				7,1	6,4	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	14,3	12,1	10,5	28,6	4,3	3,4
	<b>Más calidad</b>						
	<b>Mayor gama</b>	14,3	3,0	15,8	14,3		17,2
	<b>Cercanía</b>	7,1				2,1	
	<b>Comodidad (accesos)</b>	35,7	3,0	5,3		2,1	10,3
	<b>Costumbre</b>						6,9
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>	7,1					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>						
	<b>Relación calidad/precio</b>				14,3		3,4

**Polaridad 2**

**Tabla 1.6.A.2.2.1.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	41	18
	<b>Más calidad</b>	10	7
	<b>Mayor gama</b>	36	29
	<b>Cercanía</b>	47	44
	<b>Comodidad (accesos)</b>	57	52
	<b>Costumbre</b>	28	10
	<b>Horario</b>	9	4
	<b>Parking</b>	2	3
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	7	8
	<b>Relación calidad/precio</b>	10	27
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		
	<b>Más calidad</b>		
	<b>Mayor gama</b>		
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>		
	<b>Costumbre</b>		
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		
	<b>Relación calidad/precio</b>		

**Tabla 1.6.A.2.2.2.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	16,6	8,9
	<b>Más calidad</b>	4,0	3,5
	<b>Mayor gama</b>	14,6	14,4
	<b>Cercanía</b>	19,0	21,8
	<b>Comodidad (accesos)</b>	23,1	25,7
	<b>Costumbre</b>	11,3	5,0
	<b>Horario</b>	3,6	2,0
	<b>Parking</b>	0,8	1,5
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	2,8	4,0
	<b>Relación calidad/precio</b>	4,0	13,4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		
	<b>Más calidad</b>		
	<b>Mayor gama</b>		
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>		
	<b>Costumbre</b>		
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		
	<b>Relación calidad/precio</b>		

### Polaridad 3

**Tabla 1.6.A.3.2.1.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	18	22	36	32	36	31	28	35
	<b>Más calidad</b>	4	2	14	4	3	1	8	1
	<b>Mayor gama</b>	24	20	18	36	18	19	18	22
	<b>Cercanía</b>	38	28	38	32	31	32	45	37
	<b>Comodidad (accesos)</b>	15	37	10	24	17	21	21	19
	<b>Costumbre</b>	10	12	19	7	13	10	9	11
	<b>Horario</b>	4	4	1	3	8	6	3	5
	<b>Parking</b>	16	5	1	4	8	6	9	1
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	4	1	6	4	10	8	6	6
	<b>Relación calidad/precio</b>	21	5	42	9	14	8	11	10
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	1		2			8	1	2
	<b>Más calidad</b>		1						
	<b>Mayor gama</b>	1		1			1	6	5
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>				1	1	2		2
	<b>Costumbre</b>		1	2			1	1	1
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					1	3		
	<b>Relación calidad/precio</b>			1		1	3		

**Tabla 1.6.A.3.2.2.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	11,5	15,9	18,8	20,5	22,5	19,7	16,9	22,3
	<b>Más calidad</b>	2,6	1,4	7,3	2,6	1,9	0,6	4,8	0,6
	<b>Mayor gama</b>	15,4	14,5	9,4	23,1	11,3	12,1	10,8	14,0
	<b>Cercanía</b>	24,4	20,3	19,9	20,5	19,4	20,4	27,1	23,6
	<b>Comodidad (accesos)</b>	9,6	26,8	5,2	15,4	10,6	13,4	12,7	12,1
	<b>Costumbre</b>	6,4	8,7	9,9	4,5	8,1	6,4	5,4	7,0
	<b>Horario</b>	2,6	2,9	0,5	1,9	5,0	3,8	1,8	3,2
	<b>Parking</b>	10,3	3,6	0,5	2,6	5,0	3,8	5,4	0,6
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	2,6	0,7	3,1	2,6	6,3	5,1	3,6	3,8
	<b>Relación calidad/precio</b>	13,5	3,6	22,0	5,8	8,8	5,1	6,6	6,4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	0,6		1,0			5,1	0,6	1,3
	<b>Más calidad</b>		0,7						
	<b>Mayor gama</b>	0,6		0,5			0,6	3,6	3,2
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>				0,6	0,6	1,3		1,3
	<b>Costumbre</b>		0,7	1,0			0,6	0,6	0,6
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>								
	<b>Relación calidad/precio</b>			0,5		0,6	1,9		

**Polaridad 4**

**Tabla 1.6.A.4.2.1.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	16	12	23	19	29
	<b>Más calidad</b>	4		2	3	1
	<b>Mayor gama</b>	5	14	9	12	6
	<b>Cercanía</b>	17	14	22	11	17
	<b>Comodidad (accesos)</b>	4	5	8	4	17
	<b>Costumbre</b>	10	13	4	14	6
	<b>Horario</b>		1			2
	<b>Parking</b>	1	2	7	3	
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	3	4	3	5	2
	<b>Relación calidad/precio</b>	20	10	1	8	5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2		2	1	2
	<b>Más calidad</b>		1			
	<b>Mayor gama</b>	2		1	3	2
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1			2	1
	<b>Costumbre</b>	1	2			
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>	1	1			

**Tabla 1.6.A.4.2.2.** Motivos de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	18,4	15,2	28,0	22,4	32,2
	<b>Más calidad</b>	4,6		2,4	3,5	1,1
	<b>Mayor gama</b>	5,7	17,7	11,0	14,1	6,7
	<b>Cercanía</b>	19,5	17,7	26,8	12,9	18,9
	<b>Comodidad (accesos)</b>	4,6	6,3	9,8	4,7	18,9
	<b>Costumbre</b>	11,5	16,5	4,9	16,5	6,7
	<b>Horario</b>		1,3			2,2
	<b>Parking</b>	1,1	2,5	8,5	3,5	
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	3,4	5,1	3,7	5,9	2,2
	<b>Relación calidad/precio</b>	23,0	12,7	1,2	9,4	5,6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2,3		2,4	1,2	2,2
	<b>Más calidad</b>		1,3			
	<b>Mayor gama</b>	2,3		1,2	3,5	2,2
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1,1			2,4	1,1
	<b>Costumbre</b>	1,1	2,5			
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>	1,1	1,3			

**Polaridad 1**

**Tabla 1.6.A.1.3.1.** Motivos de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		5	6	2	11	7
	<b>Más calidad</b>		5	1		1	
	<b>Mayor gama</b>		3		2	8	2
	<b>Cercanía</b>	1	7	1	3	2	4
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2		1		11	1
	<b>Costumbre</b>		2	1	2	5	2
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>					1	
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>				1	3	
	<b>Relación calidad/precio</b>				1	2	3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2	3	3			1
	<b>Más calidad</b>	1					1
	<b>Mayor gama</b>	6	4	4	5	4	6
	<b>Cercanía</b>						
	<b>Comodidad (accesos)</b>	5	1	1			1
	<b>Costumbre</b>		1				1
	<b>Horario</b>					1	1
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>				1	4	2
	<b>Relación calidad/precio</b>					1	

**Tabla 1.6.A.1.3.2.** Motivos de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		16,1	33,3	11,8	20,4	21,9
	<b>Más calidad</b>		16,1	5,6		1,9	
	<b>Mayor gama</b>				11,8	14,8	6,3
	<b>Cercanía</b>	5,9	22,6	5,6	17,6	3,7	12,5
	<b>Comodidad (accesos)</b>	11,8		5,6		20,4	3,1
	<b>Costumbre</b>		6,5	5,6	11,8	9,3	6,3
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>					1,9	
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>				5,9	5,6	
	<b>Relación calidad/precio</b>				5,9	3,7	9,4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	11,8	9,7	16,7			3,1
	<b>Más calidad</b>	5,9					3,1
	<b>Mayor gama</b>	35,3	12,9	22,2	29,4	7,4	18,8
	<b>Cercanía</b>						
	<b>Comodidad (accesos)</b>	29,4	3,2	5,6			3,1
	<b>Costumbre</b>		3,2				3,1
	<b>Horario</b>					1,9	3,1
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>				5,9	7,4	6,3
	<b>Relación calidad/precio</b>					1,9	

**Polaridad 2**

**Tabla 1.6.A:2.3.1.** Motivos de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	41	20
	<b>Más calidad</b>	17	10
	<b>Mayor gama</b>	48	53
	<b>Cercanía</b>	39	34
	<b>Comodidad (accesos)</b>	62	53
	<b>Costumbre</b>	21	34
	<b>Horario</b>	1	2
	<b>Parking</b>	2	10
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	35	37
	<b>Relación calidad/precio</b>	15	23
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	1	1
	<b>Más calidad</b>		
	<b>Mayor gama</b>	1	2
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>		
	<b>Costumbre</b>		
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	1	
	<b>Relación calidad/precio</b>		2

**Tabla 1.6.A.2.3.2.** Motivos de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	14,4	7,1
	<b>Más calidad</b>	6,0	3,6
	<b>Mayor gama</b>	16,9	18,9
	<b>Cercanía</b>	13,7	12,1
	<b>Comodidad (accesos)</b>	21,8	18,9
	<b>Costumbre</b>	7,4	12,1
	<b>Horario</b>	0,4	0,7
	<b>Parking</b>	0,7	3,6
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	12,3	13,2
	<b>Relación calidad/precio</b>	5,3	8,2
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	0,4	0,4
	<b>Más calidad</b>		
	<b>Mayor gama</b>	0,4	0,7
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>		
	<b>Costumbre</b>		
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	0,4	
	<b>Relación calidad/precio</b>		0,7

### Polaridad 3

**Tabla 1.6.A.3.3.1.** Motivos de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	10	22	29	30	21	32	28	25
	<b>Más calidad</b>	7	3	8	4	8	4	6	6
	<b>Mayor gama</b>	35	31	23	46	38	26	27	44
	<b>Cercanía</b>	27	21	18	17	23	18	20	15
	<b>Comodidad (accesos)</b>	21	26	4	21	17	17	10	24
	<b>Costumbre</b>	7	16	19	16	12	15	11	10
	<b>Horario</b>	3	4		3	5	3	3	7
	<b>Parking</b>	15	12		7	5	11	7	3
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	10	21	3	11	7	18	12	9
	<b>Relación calidad/precio</b>	14	10	33	12	9	11	15	6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2					4		
	<b>Más calidad</b>			1		1			
	<b>Mayor gama</b>	1		5	1	4	3		2
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1				1	3	1	2
	<b>Costumbre</b>		1				2		
	<b>Horario</b>						1		
	<b>Parking</b>						1		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>				2				1
	<b>Relación calidad/precio</b>	1					3		1

**Tabla 1.6.A.3.3.2.** Motivos de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	6,5	13,2	20,3	17,6	13,9	18,6	20,0	16,1
	<b>Más calidad</b>	4,5	1,8	5,6	2,4	5,3	2,3	4,3	3,9
	<b>Mayor gama</b>	22,7	18,6	16,1	27,1	25,2	15,1	19,3	28,4
	<b>Cercanía</b>	17,5	12,6	12,6	10,0	15,2	10,5	14,3	9,7
	<b>Comodidad (accesos)</b>	13,6	15,6	2,8	12,4	11,3	9,9	7,1	15,5
	<b>Costumbre</b>	4,5	9,6	13,3	9,4	7,9	8,7	7,9	6,5
	<b>Horario</b>	1,9	2,4		1,8	3,3	1,7	2,1	4,5
	<b>Parking</b>	9,7	7,2		4,1	3,3	6,4	5,0	1,9
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	6,5	12,6	2,1	6,5	4,6	10,5	8,6	5,8
	<b>Relación calidad/precio</b>	9,1	6,0	23,1	7,1	6,0	6,4	10,7	3,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	1,3					2,3		
	<b>Más calidad</b>			0,7		0,7			
	<b>Mayor gama</b>	0,6		3,5	0,6	2,6	1,7		1,3
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>	0,6				0,7	1,7	0,7	1,3
	<b>Costumbre</b>		0,6				1,2		
	<b>Horario</b>						0,6		
	<b>Parking</b>						0,6		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>				1,2				0,6
	<b>Relación calidad/precio</b>	0,6					1,7		0,6

**Polaridad 4**

**Tabla 1.6.A.4.3.1.** Motivos de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	18	11	8	14	18
	<b>Más calidad</b>	6		2	1	1
	<b>Mayor gama</b>	9	13	12	15	25
	<b>Cercanía</b>	10	12	11	6	5
	<b>Comodidad (accesos)</b>	4	4	9	1	9
	<b>Costumbre</b>	3	10	6	11	3
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>	1		2	3	
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	2	1	2	4	7
<b>Relación calidad/precio</b>	16	14	10	8	8	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			2	1	2
	<b>Más calidad</b>	1	1		2	
	<b>Mayor gama</b>	3	2		3	2
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1	1	1	2	
	<b>Costumbre</b>		1		2	
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>	1		1		1
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>			1		
<b>Relación calidad/precio</b>	1	2				

**Tabla 1.6.A.4.3.2.** Motivos de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	23,7	15,3	11,9	19,2	22,2
	<b>Más calidad</b>	7,9		3,0	1,4	1,2
	<b>Mayor gama</b>	11,8	18,1	17,9	20,5	30,9
	<b>Cercanía</b>	13,2	16,7	16,4	8,2	6,2
	<b>Comodidad (accesos)</b>	5,3	5,6	13,4	1,4	11,1
	<b>Costumbre</b>	3,9	13,9	9,0	15,1	3,7
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>	1,3		3,0	4,1	
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	2,6	1,4	3,0	5,5	8,6
	<b>Relación calidad/precio</b>	21,1	19,4	14,9	11,0	9,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			3,0	1,4	2,5
	<b>Más calidad</b>	1,3	1,4		2,7	
	<b>Mayor gama</b>	3,9	2,8		4,1	2,5
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1,3	1,4	1,5	2,7	
	<b>Costumbre</b>		1,4		2,7	
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>	1,3		1,5		1,2
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>			1,5		
	<b>Relación calidad/precio</b>	1,3	2,8			

**Polaridad 1**

**Tabla 1.6.A.1.4.1.** Motivos de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			2	2	3	1
	<b>Más calidad</b>						
	<b>Mayor gama</b>		1			1	
	<b>Cercanía</b>		1			8	
	<b>Comodidad (accesos)</b>		4			1	1
	<b>Costumbre</b>		2	1			
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		1		1		
	<b>Relación calidad/precio</b>		1			1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2	3	3	1	3	
	<b>Más calidad</b>		2			1	3
	<b>Mayor gama</b>	6	18	11	2	20	12
	<b>Cercanía</b>					1	
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2		2		1	6
	<b>Costumbre</b>		2	1	1		2
	<b>Horario</b>	1			1		
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		2		3	6	5
	<b>Relación calidad/precio</b>	3	3		2	8	2

**Tabla 1.6.A.1.4.2.** Motivos de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			10,0	15,4	5,6	3,1
	<b>Más calidad</b>						
	<b>Mayor gama</b>		2,5			1,9	
	<b>Cercanía</b>		2,5			14,8	
	<b>Comodidad (accesos)</b>		10,0			1,9	3,1
	<b>Costumbre</b>		5,0	5,0			
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		2,5		7,7		
	<b>Relación calidad/precio</b>		2,5			1,9	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	14,3	7,5	15,0	7,7	5,6	
	<b>Más calidad</b>		5,0			1,9	9,4
	<b>Mayor gama</b>	42,9	45,0	55,0	15,4	37,0	37,5
	<b>Cercanía</b>					1,9	
	<b>Comodidad (accesos)</b>	14,3		10,0		1,9	18,8
	<b>Costumbre</b>		5,0	5,0	7,7		6,3
	<b>Horario</b>	7,1			7,7		
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		5,0		23,1	11,1	15,6
	<b>Relación calidad/precio</b>	21,4	7,5		15,4	14,8	6,3

### Polaridad 2

**Tabla 1.6.A.2.4.1.** Motivos de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	5	19
	<b>Más calidad</b>	21	13
	<b>Mayor gama</b>	19	6
	<b>Cercanía</b>	17	34
	<b>Comodidad (accesos)</b>	18	34
	<b>Costumbre</b>	49	45
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	46	29
	<b>Relación calidad/precio</b>	9	8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	11	14
	<b>Más calidad</b>	3	
	<b>Mayor gama</b>	61	89
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2	10
	<b>Costumbre</b>	10	17
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		1
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	15	2
	<b>Relación calidad/precio</b>	19	14

**Tabla 1.6.A.2.4.2.** Motivos de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	1,6	5,7
	<b>Más calidad</b>	6,9	3,9
	<b>Mayor gama</b>	6,2	1,8
	<b>Cercanía</b>	5,6	10,1
	<b>Comodidad (accesos)</b>	5,9	10,1
	<b>Costumbre</b>	16,1	13,4
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	15,1	8,7
	<b>Relación calidad/precio</b>	3,0	2,4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	3,6	4,2
	<b>Más calidad</b>	1,0	
	<b>Mayor gama</b>	20,0	26,6
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>	0,7	3,0
	<b>Costumbre</b>	3,3	5,1
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		0,3
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	4,9	0,6
	<b>Relación calidad/precio</b>	6,2	4,2

### Polaridad 3

**Tabla 1.6.A.3.4.1.** Motivos de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	5	11	7	13	15	16	5	11
	<b>Más calidad</b>	5	6	3	4	14	2	5	4
	<b>Mayor gama</b>	9	3	1	3	8	3	1	4
	<b>Cercanía</b>	12	5	2	20	4	8	1	21
	<b>Comodidad (accesos)</b>		22	17	6		27	15	8
	<b>Costumbre</b>	42	22	49	31	57	17	42	37
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	17	28	10	24	10	23	23	13
	<b>Relación calidad/precio</b>	9	10	3	15	6	6	8	4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	6	6	2	3	5	7	7	9
	<b>Más calidad</b>			4		4	2	3	
	<b>Mayor gama</b>	30	42	55	49	58	44	40	51
	<b>Cercanía</b>							3	1
	<b>Comodidad (accesos)</b>	5		5	8	5	4	4	6
	<b>Costumbre</b>	11	7	26	1	11	11	15	1
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>	1		1		2			
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	7	1	12	3	9	3	1	3
	<b>Relación calidad/precio</b>	8	2	7	2	11	4	13	2

**Tabla 1.6.A.3.4.2.** Motivos de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	3,0	6,7	3,4	7,1	6,8	9,0	2,7	6,3
	<b>Más calidad</b>	3,0	3,6	1,5	2,2	6,4	1,1	2,7	2,3
	<b>Mayor gama</b>	5,4	1,8	0,5	1,6	3,7	1,7	0,5	2,3
	<b>Cercanía</b>	7,2	3,0	1,0	11,0	1,8	4,5	0,5	12,0
	<b>Comodidad (accesos)</b>		13,3	8,3	3,3		15,3	8,1	4,6
	<b>Costumbre</b>	25,1	13,3	24,0	17,0	26,0	9,6	22,6	21,1
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	10,2	17,0	4,9	13,2	4,6	13,0	12,4	7,4
	<b>Relación calidad/precio</b>	5,4	6,1	1,5	8,2	2,7	3,4	4,3	2,3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	3,6	3,6	1,0	1,6	2,3	4,0	3,8	5,1
	<b>Más calidad</b>			2,0		1,8	1,1	1,6	
	<b>Mayor gama</b>	18,0	25,5	27,0	26,9	26,5	24,9	21,5	29,1
	<b>Cercanía</b>							1,6	0,6
	<b>Comodidad (accesos)</b>	3,0		2,5	4,4	2,3	2,3	2,2	3,4
	<b>Costumbre</b>	6,6	4,2	12,7	0,5	5,0	6,2	8,1	0,6
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>	0,6		0,5		0,9			
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	4,2	0,6	5,9	1,6	4,1	1,7	0,5	1,7
	<b>Relación calidad/precio</b>	4,8	1,2	3,4	1,1	5,0	2,3	7,0	1,1

#### Polaridad 4

**Tabla 1.6.A.4.4.1.** Motivos de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	4	8	7	1	22
	<b>Más calidad</b>	1	1		1	
	<b>Mayor gama</b>	1	3	2	2	2
	<b>Cercanía</b>	9	7	4	10	3
	<b>Comodidad (accesos)</b>		2	7	1	7
	<b>Costumbre</b>	23	22	11	18	8
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	5	12	15	8	8
	<b>Relación calidad/precio</b>	1	3	1	7	4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	3	4	1	7	2
	<b>Más calidad</b>	4	1	2	4	
	<b>Mayor gama</b>	38	27	16	29	46
	<b>Cercanía</b>	1				
	<b>Comodidad (accesos)</b>	3	5	3	7	2
	<b>Costumbre</b>	13	10	6	10	6
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>	1				1
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	4	1	2	11	2
	<b>Relación calidad/precio</b>	7	6	3	6	2

**Tabla 1.6.A.4.4.2.** Motivos de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	3,4	7,1	8,8	0,8	19,1
	<b>Más calidad</b>	0,8	0,9		0,8	
	<b>Mayor gama</b>	0,8	2,7	2,5	1,6	1,7
	<b>Cercanía</b>	7,6	6,3	5,0	8,2	2,6
	<b>Comodidad (accesos)</b>		1,8	8,8	0,8	6,1
	<b>Costumbre</b>	19,5	19,6	13,8	14,8	7,0
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	4,2	10,7	18,8	6,6	7,0
	<b>Relación calidad/precio</b>	0,8	2,7	1,3	5,7	3,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2,5	3,6	1,3	5,7	1,7
	<b>Más calidad</b>	3,4	0,9	2,5	3,3	
	<b>Mayor gama</b>	32,2	24,1	20,0	23,8	40,0
	<b>Cercanía</b>	0,8				
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2,5	4,5	3,8	5,7	1,7
	<b>Costumbre</b>	11,0	8,9	7,5	8,2	5,2
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>	0,8				0,9
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	3,4	0,9	2,5	9,0	1,7
	<b>Relación calidad/precio</b>	5,9	5,4	3,8	4,9	1,7

### Polaridad 1

**Tabla 1.6.A.1.5.1.** Motivos de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			1		6	
	<b>Más calidad</b>		1			2	
	<b>Mayor gama</b>		1			5	
	<b>Cercanía</b>		3			6	
	<b>Comodidad (accesos)</b>				1	1	
	<b>Costumbre</b>		1	1			
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		2				
	<b>Relación calidad/precio</b>					1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2	2	2		2	
	<b>Más calidad</b>		3	1		3	
	<b>Mayor gama</b>	9	16	9	1	6	9
	<b>Cercanía</b>						
	<b>Comodidad (accesos)</b>		1	1	2		4
	<b>Costumbre</b>		2	1	2	1	
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						1
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		1	1	1	3	8
	<b>Relación calidad/precio</b>	3			3	5	2

**Tabla 1.6.A.1.5.2.** Motivos de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			5,9		14,6	
	<b>Más calidad</b>		3,0			4,9	
	<b>Mayor gama</b>		3,0			12,2	
	<b>Cercanía</b>		9,1			14,6	
	<b>Comodidad (accesos)</b>				10,0	2,4	
	<b>Costumbre</b>		3,0	5,9			
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		6,1				
	<b>Relación calidad/precio</b>					2,4	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	14,3	6,1	11,8		4,9	
	<b>Más calidad</b>		9,1	5,9		7,3	
	<b>Mayor gama</b>	64,3	48,5	52,9	10,0	14,6	37,5
	<b>Cercanía</b>						
	<b>Comodidad (accesos)</b>		3,0	5,9	20,0		16,7
	<b>Costumbre</b>		6,1	5,9	20,0	2,4	
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						4,2
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		3,0	5,9	10,0	7,3	33,3
	<b>Relación calidad/precio</b>	21,4			30,0	12,2	8,3

**Polaridad 2**

**Tabla 1.6.A.2.5.1.** Motivos de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	10	12
	<b>Más calidad</b>	13	9
	<b>Mayor gama</b>	24	3
	<b>Cercanía</b>	17	30
	<b>Comodidad (accesos)</b>	15	35
	<b>Costumbre</b>	37	25
	<b>Horario</b>	1	
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	47	39
	<b>Relación calidad/precio</b>	12	14
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	5	1
	<b>Más calidad</b>	1	
	<b>Mayor gama</b>	7	17
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1	4
	<b>Costumbre</b>	8	6
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	3	3
	<b>Relación calidad/precio</b>	3	9

**Tabla 1.6.A.2.5.2.** Motivos de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	4,9	5,8
	<b>Más calidad</b>	6,4	4,3
	<b>Mayor gama</b>	11,8	1,4
	<b>Cercanía</b>	8,3	14,5
	<b>Comodidad (accesos)</b>	7,4	16,9
	<b>Costumbre</b>	18,1	12,1
	<b>Horario</b>	0,5	
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	23,0	18,8
	<b>Relación calidad/precio</b>	5,9	6,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2,5	0,5
	<b>Más calidad</b>	0,5	
	<b>Mayor gama</b>	3,4	8,2
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>	0,5	1,9
	<b>Costumbre</b>	3,9	2,9
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	1,5	1,4
	<b>Relación calidad/precio</b>	1,5	4,3

### Polaridad 3

**Tabla 1.6.A.3.5.1.** Motivos de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	4	4	6	6	10	15	13	
	<b>Más calidad</b>	8	4	3	5	4	1	5	3
	<b>Mayor gama</b>	14	4	4	12	25	8	9	5
	<b>Cercanía</b>	8	7	4	9	2	6	4	23
	<b>Comodidad (accesos)</b>	4	22	13	6	6	26	10	12
	<b>Costumbre</b>	44	19	44	22	50	14	39	26
	<b>Horario</b>					1	1		
	<b>Parking</b>	2						1	
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	14	33	12	23	13	18	20	20
	<b>Relación calidad/precio</b>	13	8	4	9	8	8	7	4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	1	1	3		4	2	3	5
	<b>Más calidad</b>				1	2			1
	<b>Mayor gama</b>	7	4	23	7	11	12	5	22
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1		3	1	2	1	1	5
	<b>Costumbre</b>	4		5	1	2	4		1
	<b>Horario</b>		1						
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	1	1	4	5	1	2	3	2
	<b>Relación calidad/precio</b>	5	2	4	7	4	3	2	

**Tabla 1.6.A.3.5.2.** Motivos de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	3,1	3,6	4,5	5,3	6,9	12,4	10,7	
	<b>Más calidad</b>	6,2	3,6	2,3	4,4	2,8	0,8	4,1	2,3
	<b>Mayor gama</b>	10,8	3,6	3,0	10,5	17,2	6,6	7,4	3,9
	<b>Cercanía</b>	6,2	6,4	3,0	7,9	1,4	5,0	3,3	17,8
	<b>Comodidad (accesos)</b>	3,1	20,0	9,8	5,3	4,1	21,5	8,2	9,3
	<b>Costumbre</b>	33,8	17,3	33,3	19,3	34,5	11,6	32,0	20,2
	<b>Horario</b>					0,7	0,8		
	<b>Parking</b>	1,5						0,8	
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	10,8	30,0	9,1	20,2	9,0	14,9	16,4	15,5
	<b>Relación calidad/precio</b>	10,0	7,3	3,0	7,9	5,5	6,6	5,7	3,1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	0,8	0,9	2,3		2,8	1,7	2,5	3,9
	<b>Más calidad</b>				0,9	1,4			0,8
	<b>Mayor gama</b>	5,4	3,6	17,4	6,1	7,6	9,9	4,1	17,1
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>	0,8		2,3	0,9	1,4	0,8	0,8	3,9
	<b>Costumbre</b>	3,1		3,8	0,9	1,4	3,3		0,8
	<b>Horario</b>		0,9						
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	0,8	0,9	3,0	4,4	0,7	1,7	2,5	1,6
	<b>Relación calidad/precio</b>	3,8	1,8	3,0	6,1	2,8	2,5	1,6	

**Polaridad 4**

**Tabla 1.6.A.4.5.1.** Motivos de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2	2	6	1	4
	<b>Más calidad</b>	1	2		1	
	<b>Mayor gama</b>		7		6	2
	<b>Cercanía</b>	6	5	5	3	8
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1		5	1	6
	<b>Costumbre</b>	23	17	7	15	7
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	6	14	15	12	10
	<b>Relación calidad/precio</b>		5	2	8	2
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	6	1	2	2	2
	<b>Más calidad</b>	1	1		1	1
	<b>Mayor gama</b>	14	3	6	8	11
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2	1		2	1
	<b>Costumbre</b>	5	1	2		1
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	7	1	1	2	3
	<b>Relación calidad/precio</b>	7	1	3	3	2

**Tabla 1.6.A.4.5.2.** Motivos de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	2,5	3,3	11,1	1,5	6,7
	<b>Más calidad</b>	1,2	3,3		1,5	
	<b>Mayor gama</b>		11,5		9,2	3,3
	<b>Cercanía</b>	7,4	8,2	9,3	4,6	13,3
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1,2		9,3	1,5	10,0
	<b>Costumbre</b>	28,4	27,9	13,0	23,1	11,7
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	7,4	23,0	27,8	18,5	16,7
	<b>Relación calidad/precio</b>		8,2	3,7	12,3	3,3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	7,4	1,6	3,7	3,1	3,3
	<b>Más calidad</b>	1,2	1,6		1,5	1,7
	<b>Mayor gama</b>	17,3	4,9	11,1	12,3	18,3
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2,5	1,6		3,1	1,7
	<b>Costumbre</b>	6,2	1,6	3,7		1,7
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	8,6	1,6	1,9	3,1	5,0
	<b>Relación calidad/precio</b>	8,6	1,6	5,6	4,6	3,3

**Polaridad 1**

**Tabla 1.6.A.1.6.1.** Motivos de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		1			3	
	<b>Más calidad</b>						
	<b>Mayor gama</b>					6	
	<b>Cercanía</b>	1	1		2	6	2
	<b>Comodidad (accesos)</b>		3			1	
	<b>Costumbre</b>		1			3	
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		2			4	1
	<b>Relación calidad/precio</b>				1	2	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	3			1	2	1
	<b>Más calidad</b>		2				1
	<b>Mayor gama</b>	7	18	7	4	8	7
	<b>Cercanía</b>						
	<b>Comodidad (accesos)</b>	4		2	1		5
	<b>Costumbre</b>	1	1	2	2	1	
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						3
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		1	1	2	4	6
	<b>Relación calidad/precio</b>						2

**Tabla 1.6.A.1.6.2.** Motivos de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>		3,3			7,5	
	<b>Más calidad</b>						
	<b>Mayor gama</b>					15,0	
	<b>Cercanía</b>	6,3	3,3		15,4	15,0	7,1
	<b>Comodidad (accesos)</b>		10,0			2,5	
	<b>Costumbre</b>		3,3			7,5	
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		6,7			10,0	3,6
	<b>Relación calidad/precio</b>				7,7	5,0	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	18,8			7,7	5,0	3,6
	<b>Más calidad</b>		6,7				3,6
	<b>Mayor gama</b>	43,8	60,0	58,3	30,8	20,0	25,0
	<b>Cercanía</b>						
	<b>Comodidad (accesos)</b>	25,0		16,7	7,7		17,9
	<b>Costumbre</b>	6,3	3,3	16,7	15,4	2,5	
	<b>Horario</b>						
	<b>Parking</b>						10,7
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>		3,3	8,3	15,4	10,0	21,4
	<b>Relación calidad/precio</b>						7,1

**Polaridad 2**

**Tabla 1.6.A.2.6.1.** Motivos de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	12	1
	<b>Más calidad</b>	4	5
	<b>Mayor gama</b>	33	8
	<b>Cercanía</b>	16	22
	<b>Comodidad (accesos)</b>	32	45
	<b>Costumbre</b>	36	38
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	53	48
	<b>Relación calidad/precio</b>	7	10
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	3	6
	<b>Más calidad</b>		
	<b>Mayor gama</b>	23	14
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>	1	3
	<b>Costumbre</b>	4	3
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	5	
	<b>Relación calidad/precio</b>	4	4

**Tabla 1.6.A.2.6.2.** Motivos de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	5,2	0,5
	<b>Más calidad</b>	1,7	2,4
	<b>Mayor gama</b>	14,2	3,9
	<b>Cercanía</b>	6,9	10,6
	<b>Comodidad (accesos)</b>	13,7	21,7
	<b>Costumbre</b>	15,5	18,4
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	22,7	23,2
	<b>Relación calidad/precio</b>	3,0	4,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	1,3	2,9
	<b>Más calidad</b>		
	<b>Mayor gama</b>	9,9	6,8
	<b>Cercanía</b>		
	<b>Comodidad (accesos)</b>	0,4	1,4
	<b>Costumbre</b>	1,7	1,4
	<b>Horario</b>		
	<b>Parking</b>		
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	2,1	
	<b>Relación calidad/precio</b>	1,7	1,9

### Polaridad 3

**Tabla 1.6.A.3.6.1.** Motivos de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	9	5	2	5	1	2	6	2
	<b>Más calidad</b>	1	1	1		6		1	1
	<b>Mayor gama</b>	28	6	1	26	33	4	10	6
	<b>Cercanía</b>	14	10	2	15	4	9	6	18
	<b>Comodidad (accesos)</b>	3	28	18	9	5	31	12	13
	<b>Costumbre</b>	38	21	33	11	49	12	35	26
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	14	41	17	38	11	45	23	34
	<b>Relación calidad/precio</b>	5	3	2	3	3	2	7	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			2	2	2	2	2	5
	<b>Más calidad</b>	2				2		1	
	<b>Mayor gama</b>	18	5	45	21	22	9	12	22
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>	3		2	2	6	2	1	3
	<b>Costumbre</b>	4	1	9	2	4	1	5	
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>			1					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	1	1	4	2	2	2	2	
	<b>Relación calidad/precio</b>			6	1		1	4	

**Tabla 1.6.A3.6.2.** Motivos de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	6,4	4,1	1,4	3,6	0,7	1,6	4,7	1,5
	<b>Más calidad</b>	0,7	0,8	0,7		4,0		0,8	0,8
	<b>Mayor gama</b>	20,0	4,9	0,7	19,0	22,0	3,3	7,9	4,6
	<b>Cercanía</b>	10,0	8,2	1,4	10,9	2,7	7,4	4,7	13,8
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2,1	23,0	12,4	6,6	3,3	25,4	9,4	10,0
	<b>Costumbre</b>	27,1	17,2	22,8	8,0	32,7	9,8	27,6	20,0
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>								
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	10,0	33,6	11,7	27,7	7,3	36,9	18,1	26,2
	<b>Relación calidad/precio</b>	3,6	2,5	1,4	2,2	2,0	1,6	5,5	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			1,4	1,5	1,3	1,6	1,6	3,8
	<b>Más calidad</b>	1,4				1,3		0,8	
	<b>Mayor gama</b>	12,9	4,1	31,0	15,3	14,7	7,4	9,4	16,9
	<b>Cercanía</b>								
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2,1		1,4	1,5	4,0	1,6	0,8	2,3
	<b>Costumbre</b>	2,9	0,8	6,2	1,5	2,7	0,8	3,9	
	<b>Horario</b>								
	<b>Parking</b>			0,7					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	0,7	0,8	2,8	1,5	1,3	1,6	1,6	
	<b>Relación calidad/precio</b>			4,1	0,7		0,8	3,1	

**Polaridad 4**

**Tabla 1.6.A.4.6.1.** Motivos de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			1	2	1
	<b>Más calidad</b>		1			
	<b>Mayor gama</b>	5	3		4	6
	<b>Cercanía</b>	7	4	2	11	3
	<b>Comodidad (accesos)</b>			9	1	8
	<b>Costumbre</b>	18	24	14	18	3
	<b>Horario</b>					1
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	6	8	21	3	3
	<b>Relación calidad/precio</b>	1	6		4	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	5	3	1	2	2
	<b>Más calidad</b>	2			1	
	<b>Mayor gama</b>	19	15	8	23	25
	<b>Cercanía</b>		1			
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2	3	6	6	4
	<b>Costumbre</b>	3		2	4	4
	<b>Horario</b>				1	
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	6		2	5	8
	<b>Relación calidad/precio</b>	3	1	1	7	1

**Tabla 1.6.A.4.6.2.** Motivos de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>			1,5	2,2	1,4
	<b>Más calidad</b>		1,4			
	<b>Mayor gama</b>	6,5	4,3		4,3	8,7
	<b>Cercanía</b>	9,1	5,8	3,0	12,0	4,3
	<b>Comodidad (accesos)</b>			13,4	1,1	11,6
	<b>Costumbre</b>	23,4	34,8	20,9	19,6	4,3
	<b>Horario</b>					1,4
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	7,8	11,6	31,3	3,3	4,3
	<b>Relación calidad/precio</b>	1,3	8,7		4,3	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Precios más baratos</b>	6,5	4,3	1,5	2,2	2,9
	<b>Más calidad</b>	2,6			1,1	
	<b>Mayor gama</b>	24,7	21,7	11,9	25,0	36,2
	<b>Cercanía</b>		1,4			
	<b>Comodidad (accesos)</b>	2,6	4,3	9,0	6,5	5,8
	<b>Costumbre</b>	3,9		3,0	4,3	5,8
	<b>Horario</b>				1,1	
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>	7,8		3,0	5,4	11,6
	<b>Relación calidad/precio</b>	3,9	1,4	1,5	7,6	1,4

## 1.7. FORMA DE COMPRA.

### Polaridad 1

**Tabla 1.7.1.1.1.** Forma de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	5	13	7	6	21	13
<b>Acompañado/a con familia</b>	4	5	2	4	8	7
<b>Acompañado/a con amigos</b>						
<b>Sin pauta fija</b>	1	2	1		1	
<b>Otros</b>						

**Tabla 1.7.1.1.2.** Forma de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	50,0	65,0	70,0	60,0	70,0	65,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	40,0	25,0	20,0	40,0	26,7	35,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>						
<b>Sin pauta fija</b>	10,0	10,0	10,0		3,3	
<b>Otros</b>						



**Polaridad 4****Tabla 1.7.4.1.1.** Forma de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	36	30	34	35	42
<b>Acompañado/a con familia</b>	7	13	10	7	5
<b>Acompañado/a con amigos</b>					1
<b>Sin pauta fija</b>	7	7	6	8	2
<b>Otros</b>					

**Tabla 1.7.4.1.2.** Forma de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	72,0	60,0	68,0	70,0	84,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	14,0	26,0	20,0	14,0	10,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>					2,0
<b>Sin pauta fija</b>	14,0	14,0	12,0	16,0	4,0
<b>Otros</b>					

**Polaridad 1****Tabla 1.7.1.2.1.** Forma de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	4	11	7	4	14	10
<b>Acompañado/a con familia</b>	5	5	2	6	14	10
<b>Acompañado/a con amigos</b>		1				
<b>Sin pauta fija</b>	1	3	1		2	
<b>Otros</b>						

**Tabla 1.7.1.2.2.** Forma de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	40,0	55,0	70,0	40,0	46,7	50,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	50,0	25,0	20,0	60,0	46,7	50,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>		5,0				
<b>Sin pauta fija</b>	10,0	15,0	10,0		6,7	
<b>Otros</b>						

**Polaridad 2****Tabla 1.7.2.2.1.** Forma de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Solo/a</b>	89	81
<b>Acompañado/a con familia</b>	62	63
<b>Acompañado/a con amigos</b>		
<b>Sin pauta fija</b>	22	31
<b>Otros</b>	2	

**Tabla 1.7.2.2.2.** Forma de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Solo/a</b>	50,9	46,3
<b>Acompañado/a con familia</b>	35,4	36,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>		
<b>Sin pauta fija</b>	12,6	17,7
<b>Otros</b>	1,1	

**Polaridad 3****Tabla 1.7.3.2.1.** Forma de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Solo/a</b>	48	49	61	54	53	51	49	46
<b>Acompañado/a con familia</b>	36	37	28	33	30	41	35	38
<b>Acompañado/a con amigos</b>				1		1	1	1
<b>Sin pauta fija</b>	15	14	11	12	17	7	15	15
<b>Otros</b>	1							

**Tabla 1.7.3.2.2.** Forma de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Solo/a</b>	48,0	49,0	61,0	54,0	53,0	51,0	49,0	46,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	36,0	37,0	28,0	33,0	30,0	41,0	35,0	38,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>				1,0		1,0	1,0	1,0
<b>Sin pauta fija</b>	15,0	14,0	11,0	12,0	17,0	7,0	15,0	15,0
<b>Otros</b>	1,0							

**Polaridad 4****Tabla 1.7.4.2.1.** Forma de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	34	25	29	32	38
<b>Acompañado/a con familia</b>	9	15	14	10	9
<b>Acompañado/a con amigos</b>					1
<b>Sin pauta fija</b>	7	10	7	8	2
<b>Otros</b>					

**Tabla 1.7.4.2.2.** Forma de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	68,0	50,0	58,0	64,0	76,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	18,0	30,0	28,0	20,0	18,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>					2,0
<b>Sin pauta fija</b>	14,0	20,0	14,0	16,0	4,0
<b>Otros</b>					

**Polaridad 1****Tabla 1.7.1.3.1.** Forma de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	3	15	5	4	16	10
<b>Acompañado/a con familia</b>	5	4	4	6	10	8
<b>Acompañado/a con amigos</b>		1				
<b>Sin pauta fija</b>	2		1		4	2
<b>Otros</b>						

**Tabla 1.7.1.3.2.** Forma de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	30,0	75,0	50,0	40,0	53,3	50,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	50,0	20,0	40,0	60,0	33,3	40,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>		5,0				
<b>Sin pauta fija</b>	20,0		10,0		13,3	10,0
<b>Otros</b>						

**Polaridad 2****Tabla 1.7.2.3.1.** Forma de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Solo/a</b>	97	81
<b>Acompañado/a con familia</b>	51	57
<b>Acompañado/a con amigos</b>		
<b>Sin pauta fija</b>	27	36
<b>Otros</b>		1

**Tabla 1.7.2.3.2.** Forma de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Solo/a</b>	55,4	46,3
<b>Acompañado/a con familia</b>	29,1	32,6
<b>Acompañado/a con amigos</b>		
<b>Sin pauta fija</b>	15,4	20,6
<b>Otros</b>		0,6

**Polaridad 3****Tabla 1.7.3.3.1.** Forma de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Solo/a</b>	50	61	71	58	56	54	55	52
<b>Acompañado/a con familia</b>	32	26	20	29	28	30	32	31
<b>Acompañado/a con amigos</b>				1		2	1	1
<b>Sin pauta fija</b>	17	13	9	12	16	14	12	16
<b>Otros</b>	1							

**Tabla 1.7.3.3.2.** Forma de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Solo/a</b>	50,0	61,0	71,0	58,0	56,0	54,0	55,0	52,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	32,0	26,0	20,0	29,0	28,0	30,0	32,0	31,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>				1,0		2,0	1,0	1,0
<b>Sin pauta fija</b>	17,0	13,0	9,0	12,0	16,0	14,0	12,0	16,0
<b>Otros</b>	1,0							

**Polaridad 4****Tabla 1.7.4.3.1.** Forma de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	34	27	31	33	40
<b>Acompañado/a con familia</b>	9	13	14	8	6
<b>Acompañado/a con amigos</b>					1
<b>Sin pauta fija</b>	7	10	5	9	3
<b>Otros</b>					

**Tabla 1.7.4.3.2.** Forma de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	68,0	54,0	62,0	66,0	80,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	18,0	26,0	28,0	16,0	12,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>					2,0
<b>Sin pauta fija</b>	14,0	20,0	10,0	18,0	6,0
<b>Otros</b>					

**Polaridad 1****Tabla 1.7.1.4.1.** Forma de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	1	6	1		8	2
<b>Acompañado/a con familia</b>	6	10	8	9	16	16
<b>Acompañado/a con amigos</b>			1	1	1	1
<b>Sin pauta fija</b>	3	4			4	1
<b>Otros</b>					1	

**Tabla 1.7.1.4.2.** Forma de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	10,0	30,0	10,0		26,7	10,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	60,0	50,0	80,0	90,0	53,3	80,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>			10,0	10,0	3,3	5,0
<b>Sin pauta fija</b>	30,0	20,0			13,3	5,0
<b>Otros</b>					3,3	



**Polaridad 4****Tabla 1.7.4.4.1.** Forma de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	8	10	11	13	4
<b>Acompañado/a con familia</b>	27	33	37	29	43
<b>Acompañado/a con amigos</b>		2		2	
<b>Sin pauta fija</b>	15	5	2	6	3
<b>Otros</b>					

**Tabla 1.7.4.4.2.** Forma de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	16,0	20,0	22,0	26,0	8,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	54,0	66,0	74,0	58,0	86,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>		4,0		4,0	
<b>Sin pauta fija</b>	30,0	10,0	4,0	12,0	6,0
<b>Otros</b>					

**Polaridad 1****Tabla 1.7.1.5.1.** Forma de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>		6	1		8	1
<b>Acompañado/a con familia</b>	8	11	8	9	17	16
<b>Acompañado/a con amigos</b>					1	
<b>Sin pauta fija</b>	2	3	1	1	4	2
<b>Otros</b>						

**Tabla 1.7.1.5.2.** Forma de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>		30,0	10,0		26,7	5,3
<b>Acompañado/a con familia</b>	80,0	55,0	80,0	90,0	56,7	84,2
<b>Acompañado/a con amigos</b>					3,3	
<b>Sin pauta fija</b>	20,0	15,0	10,0	10,0	13,3	10,5
<b>Otros</b>						

**Polaridad 2****Tabla 1.7.2.5.1.** Forma de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Solo/a</b>	55	44
<b>Acompañado/a con familia</b>	90	96
<b>Acompañado/a con amigos</b>	1	3
<b>Sin pauta fija</b>	29	30
<b>Otros</b>		

**Tabla 1.7.2.5.2.** Forma de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Solo/a</b>	31,4	25,4
<b>Acompañado/a con familia</b>	51,4	55,5
<b>Acompañado/a con amigos</b>	0,6	1,7
<b>Sin pauta fija</b>	16,6	17,3
<b>Otros</b>		

**Polaridad 3****Tabla 1.7.3.5.1.** Forma de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Solo/a</b>	26	32	39	23	24	40	48	13
<b>Acompañado/a con familia</b>	51	58	45	58	53	50	39	68
<b>Acompañado/a con amigos</b>		2	2	2		3	1	
<b>Sin pauta fija</b>	22	8	14	16	23	7	11	18
<b>Otros</b>							1	1

**Tabla 1.7.3.5.2.** Forma de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Solo/a</b>	26,3	32,0	39,0	23,2	24,0	40,0	48,0	13,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	51,5	58,0	45,0	58,6	53,0	50,0	39,0	68,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>		2,0	2,0	2,0		3,0	1,0	
<b>Sin pauta fija</b>	22,2	8,0	14,0	16,2	23,0	7,0	11,0	18,0
<b>Otros</b>							1,0	1,0

**Polaridad 4****Tabla 1.7.4.5.1.** Forma de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	14	21	13	23	11
<b>Acompañado/a con familia</b>	27	23	34	17	37
<b>Acompañado/a con amigos</b>				2	
<b>Sin pauta fija</b>	9	6	2	8	2
<b>Otros</b>					

**Tabla 1.7.4.5.2.** Forma de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	28,0	42,0	26,5	46,0	22,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	54,0	46,0	69,4	34,0	74,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>				4,0	
<b>Sin pauta fija</b>	18,0	12,0	4,1	16,0	4,0
<b>Otros</b>					

**Polaridad 1****Tabla 1.7.1.6.1.** Forma de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	1	8	2		10	3
<b>Acompañado/a con familia</b>	5	9	7	9	13	13
<b>Acompañado/a con amigos</b>				1	1	
<b>Sin pauta fija</b>	4	3			6	3
<b>Otros</b>						

**Tabla 1.7.1.6.2.** Forma de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Solo/a</b>	10,0	40,0	22,2		33,3	15,8
<b>Acompañado/a con familia</b>	50,0	45,0	77,8	90,0	43,3	68,4
<b>Acompañado/a con amigos</b>				10,0	3,3	
<b>Sin pauta fija</b>	40,0	15,0			20,0	15,8
<b>Otros</b>						

**Polaridad 2****Tabla 1.7.2.6.1.** Forma de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Solo/a</b>	45	44
<b>Acompañado/a con familia</b>	83	87
<b>Acompañado/a con amigos</b>	1	
<b>Sin pauta fija</b>	42	40
<b>Otros</b>		2

**Tabla 1.7.2.6.2.** Forma de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Solo/a</b>	26,3	25,4
<b>Acompañado/a con familia</b>	48,5	50,3
<b>Acompañado/a con amigos</b>	0,6	
<b>Sin pauta fija</b>	24,6	23,1
<b>Otros</b>		1,2

**Polaridad 3****Tabla 1.7.3.6.1.** Forma de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Solo/a</b>	27	35	37	19	32	41	39	17
<b>Acompañado/a con familia</b>	40	50	47	53	39	43	46	55
<b>Acompañado/a con amigos</b>		3				3		1
<b>Sin pauta fija</b>	33	12	13	27	29	12	14	24
<b>Otros</b>				1			1	2

**Tabla 1.7.3.6.2.** Forma de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Solo/a</b>	27,0	35,0	38,1	19,0	32,0	41,4	39,0	17,2
<b>Acompañado/a con familia</b>	40,0	50,0	48,5	53,0	39,0	43,4	46,0	55,6
<b>Acompañado/a con amigos</b>		3,0				3,0		1,0
<b>Sin pauta fija</b>	33,0	12,0	13,4	27,0	29,0	12,1	14,0	24,2
<b>Otros</b>				1,0			1,0	2,0

**Polaridad 4****Tabla 1.7.4.6.1.** Forma de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	15	19	15	19	7
<b>Acompañado/a con familia</b>	22	18	32	19	43
<b>Acompañado/a con amigos</b>				1	
<b>Sin pauta fija</b>	13	13	2	11	
<b>Otros</b>			1		

**Tabla 1.7.4.6.2.** Forma de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Solo/a</b>	30,0	38,0	30,0	38,0	14,0
<b>Acompañado/a con familia</b>	44,0	36,0	64,0	38,0	86,0
<b>Acompañado/a con amigos</b>				2,0	
<b>Sin pauta fija</b>	26,0	26,0	4,0	22,0	
<b>Otros</b>			2,0		

**PREGUNTA 2****2.1. GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL COMERCIO EXISTENTE EN EL MUNICIPIO.****Polaridad 1****Tabla 2.1.1.1.1** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Casos</b>	10	20	10	10	30	20
<b>Media</b>	1,70	3,85	3,40	3,40	3,47	3,50
<b>S.D.</b>	0,67	0,37	1,07	0,97	0,68	0,83

**Tabla 2.1.1.1.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		17	7	6	17	13
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	1	3	1	3	10	5
<b>2- Poco satisfecho</b>	5		1		3	1
<b>1- Nada satisfecho</b>	4		1	1		1

**Tabla 2.1.1.1.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		85,0	70,0	60,0	56,7	65,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	10,0	15,0	10,0	30,0	33,3	25,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	50,0		10,0		10,0	5,0
<b>1- Nada satisfecho</b>	40,0		10,0	10,0		5,0

## Polaridad 2

**Tabla 2.1.2.1.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Casos</b>	175	175
<b>Media</b>	3,85	3,70
<b>S.D.</b>	0,41	0,54

**Tabla 2.1.2.1.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	151	128
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	21	42
<b>2- Poco satisfecho</b>	3	4
<b>1- Nada satisfecho</b>		1

**Tabla 2.1.2.1.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	86,3	73,1
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	12,0	24,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	1,7	2,3
<b>1- Nada satisfecho</b>		0,6

**Polaridad 3****Tabla 2.1.3.1.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Casos</b>	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Media</b>	3,82	3,83	3,78	3,87	3,93	3,72	3,68	3,79
<b>S.D.</b>	0,39	0,40	0,44	0,37	0,26	0,53	0,55	0,48

**Tabla 2.1.3.1.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	82	84	79	88	93	75	72	81
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	18	15	20	11	7	23	24	18
<b>2- Poco satisfecho</b>		1	1	1		1	4	
<b>1- Nada satisfecho</b>						1		1

**Tabla 2.1.3.1.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	82,0	84,0	79,0	88,0	93,0	75,0	72,0	81,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	18,0	15,0	20,0	11,0	7,0	23,0	24,0	18,0
<b>2- Poco satisfecho</b>		1,0	1,0	1,0		1,0	4,0	
<b>1- Nada satisfecho</b>						1,0		1,0

**Polaridad 4****Tabla 2.1.4.1.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Casos</b>	50	50	50	50	50
<b>Media</b>	3,80	3,74	3,68	3,78	3,90
<b>S.D.</b>	0,45	0,44	0,51	0,46	0,30

**Tabla 2.1.4.1.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio.  
Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	41	37	35	40	45
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	8	13	14	9	5
<b>2- Poco satisfecho</b>	1		1	1	
<b>1- Nada satisfecho</b>					

**Tabla 2.1.4.1.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación fresca según municipio.  
Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	82,0	74,0	70,0	80,0	90,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	16,0	26,0	28,0	18,0	10,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	2,0		2,0	2,0	
<b>1- Nada satisfecho</b>					

**Polaridad 1****Tabla 2.1.1.2.1** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Casos</b>	10	20	10	10	30	20
<b>Media</b>	1,70	3,85	3,20	3,40	3,50	3,30
<b>S.D.</b>	0,67	0,37	1,14	0,97	0,68	0,98

**Tabla 2.1.1.2.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.  
Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		17	6	6	18	11
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	1	3	1	3	9	6
<b>2- Poco satisfecho</b>	5		2		3	1
<b>1- Nada satisfecho</b>	4		1	1		2

**Tabla 2.1.1.2.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		85,0	60,0	60,0	60,0	55,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	10,0	15,0	10,0	30,0	30,0	30,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	50,0		20,0		10,0	5,0
<b>1- Nada satisfecho</b>	40,0		10,0	10,0		10,0

**Polaridad 2****Tabla 2.1.2.2.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Casos</b>	175	175
<b>Media</b>	3,83	3,75
<b>S.D.</b>	0,40	0,51

**Tabla 2.1.2.2.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	148	136
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	25	35
<b>2- Poco satisfecho</b>	2	3
<b>1- Nada satisfecho</b>		1

**Tabla 2.1.2.2.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	84,6	77,7
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	14,3	20,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	1,1	1,7
<b>1- Nada satisfecho</b>		0,6

**Polaridad 3****Tabla 2.1.3.2.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Casos</b>	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Media</b>	3,83	3,84	3,80	3,85	3,91	3,72	3,68	3,78
<b>S.D.</b>	0,38	0,39	0,43	0,39	0,29	0,53	0,55	0,48

**Tabla 2.1.3.2.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.  
Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	83	85	81	86	91	75	72	80
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	17	14	18	13	9	23	24	19
<b>2- Poco satisfecho</b>		1	1	1		1	4	
<b>1- Nada satisfecho</b>						1		1

**Tabla 2.1.3.2.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	83,0	85,0	81,0	86,0	91,0	75,0	72,0	80,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	17,0	14,0	18,0	13,0	9,0	23,0	24,0	19,0
<b>2- Poco satisfecho</b>		1,0	1,0	1,0		1,0	4,0	
<b>1- Nada satisfecho</b>						1,0		1,0

**Polaridad 4****Tabla 2.1.4.2.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Casos</b>	50	50	50	50	50
<b>Media</b>	3,78	3,70	3,68	3,78	3,86
<b>S.D.</b>	0,46	0,46	0,51	0,46	0,35

**Tabla 2.1.4.2.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.  
Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	40	35	35	40	43
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	9	15	14	9	7
<b>2- Poco satisfecho</b>	1		1	1	
<b>1- Nada satisfecho</b>					

**Tabla 2.1.4.2.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	80,0	70,0	70,0	80,0	86,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	18,0	30,0	28,0	18,0	14,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	2,0		2,0	2,0	
<b>1- Nada satisfecho</b>					

**Polaridad 1****Tabla 2.1.1.3.1** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Casos</b>	10	20	10	10	30	20
<b>Media</b>	1,90	3,85	3,20	3,40	3,57	3,35
<b>S.D.</b>	0,99	0,37	1,14	0,97	0,63	0,93

**Tabla 2.1.1.3.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	1	17	6	6	19	11
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	1	3	1	3	9	7
<b>2- Poco satisfecho</b>	4		2		2	
<b>1- Nada satisfecho</b>	4		1	1		2

**Tabla 2.1.1.3.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	10,0	85,0	60,0	60,0	63,3	55,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	10,0	15,0	10,0	30,0	30,0	35,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	40,0		20,0		6,7	
<b>1- Nada satisfecho</b>	40,0		10,0	10,0		10,0

**Polaridad 2****Tabla 2.1.2.3.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Casos</b>	175	175
<b>Media</b>	3,89	3,79
<b>S.D.</b>	0,33	0,49

**Tabla 2.1.2.3.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	157	143
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	17	28
<b>2- Poco satisfecho</b>	1	3
<b>1- Nada satisfecho</b>		1

**Tabla 2.1.2.3.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	89,7	81,7
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	9,7	16,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	0,6	1,7
<b>1- Nada satisfecho</b>		0,6

**Polaridad 3****Tabla 2.1.3.3.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Casos</b>	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Media</b>	3,83	3,87	3,79	3,95	3,90	3,82	3,78	3,88
<b>S.D.</b>	0,38	0,34	0,43	0,22	0,30	0,48	0,46	0,41

**Tabla 2.1.3.3.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	83	87	80	95	90	85	80	90
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	17	13	19	5	10	13	18	9
<b>2- Poco satisfecho</b>			1			1	2	
<b>1- Nada satisfecho</b>						1		1

**Tabla 2.1.3.3.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	83,0	87,0	80,0	95,0	90,0	85,0	80,0	90,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	17,0	13,0	19,0	5,0	10,0	13,0	18,0	9,0
<b>2- Poco satisfecho</b>			1,0			1,0	2,0	
<b>1- Nada satisfecho</b>						1,0		1,0

**Polaridad 4****Tabla 2.1.4.3.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
	<i>Dña. Godina</i>				
<b>Casos</b>	50	50	50	50	50
<b>Media</b>	3,78	3,72	3,88	3,74	3,96
<b>S.D.</b>	0,42	0,45	0,33	0,49	0,20

**Tabla 2.1.4.3.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
	<i>Dña. Godina</i>				
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	39	36	44	38	48
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	11	14	6	11	2
<b>2- Poco satisfecho</b>				1	
<b>1- Nada satisfecho</b>					

**Tabla 2.1.4.3.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
	<i>Dña. Godina</i>				
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	78,0	72,0	88,0	76,0	96,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	22,0	28,0	12,0	22,0	4,0
<b>2- Poco satisfecho</b>				2,0	
<b>1- Nada satisfecho</b>					

**Polaridad 1****Tabla 2.1.1.4.1** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Casos</b>	10	20	10	10	30	20
<b>Media</b>	1,80	3,30	1,70	2,00	3,23	1,85
<b>S.D.</b>	0,79	0,86	0,48	1,15	0,82	0,67

**Tabla 2.1.1.4.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.  
Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		11		1	14	
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	2	4		3	9	3
<b>2- Poco satisfecho</b>	4	5	7	1	7	11
<b>1- Nada satisfecho</b>	4		3	5		6

**Tabla 2.1.1.4.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		55,0		10,0	46,7	
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	20,0	20,0		30,0	30,0	15,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	40,0	25,0	70,0	10,0	23,3	55,0
<b>1- Nada satisfecho</b>	40,0		30,0	50,0		30,0

**Polaridad 2****Tabla 2.1.2.4.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Casos</b>	175	175
<b>Media</b>	3,31	3,02
<b>S.D.</b>	0,85	0,87

**Tabla 2.1.2.4.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.  
Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	94	60
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	47	67
<b>2- Poco satisfecho</b>	29	40
<b>1- Nada satisfecho</b>	5	8

**Tabla 2.1.2.4.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	53,7	34,3
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	26,9	38,3
<b>2- Poco satisfecho</b>	16,6	22,9
<b>1- Nada satisfecho</b>	2,9	4,6

**Polaridad 3****Tabla 2.1.3.4.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Casos</b>	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Media</b>	3,59	3,46	3,34	3,69	3,70	3,27	3,30	3,39
<b>S.D.</b>	0,68	0,76	0,82	0,56	0,56	0,89	0,87	0,62

**Tabla 2.1.3.4.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.  
Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	68	60	54	73	74	50	52	45
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	25	28	28	24	23	33	31	50
<b>2- Poco satisfecho</b>	5	10	16	2	2	11	12	4
<b>1- Nada satisfecho</b>	2	2	2	1	1	6	5	1

**Tabla 2.1.3.4.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	68,0	60,0	54,0	73,0	74,0	50,0	52,0	45,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	25,0	28,0	28,0	24,0	23,0	33,0	31,0	50,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	5,0	10,0	16,0	2,0	2,0	11,0	12,0	4,0
<b>1- Nada satisfecho</b>	2,0	2,0	2,0	1,0	1,0	6,0	5,0	1,0

**Polaridad 4****Tabla 2.1.4.4.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Casos</b>	50	50	50	50	50
<b>Media</b>	3,00	3,34	3,52	3,28	3,40
<b>S.D.</b>	0,67	0,72	0,76	0,81	0,76

**Tabla 2.1.4.4.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.  
Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	11	23	33	23	27
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	28	22	11	20	17
<b>2- Poco satisfecho</b>	11	4	5	5	5
<b>1- Nada satisfecho</b>		1	1	2	1

**Tabla 2.1.4.4.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	22,0	46,0	66,0	46,0	54,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	56,0	44,0	22,0	40,0	34,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	22,0	8,0	10,0	10,0	10,0
<b>1- Nada satisfecho</b>		2,0	2,0	4,0	2,0

**Polaridad 1****Tabla 2.1.1.5.1** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Casos</b>	10	20	10	10	30	20
<b>Media</b>	1,80	3,35	1,60	2,10	3,37	1,85
<b>S.D.</b>	0,79	0,81	0,52	1,10	0,81	0,75

**Tabla 2.1.1.5.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		11		1	17	
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	2	5		3	7	4
<b>2- Poco satisfecho</b>	4	4	6	2	6	9
<b>1- Nada satisfecho</b>	4		4	4		7

**Tabla 2.1.1.5.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		55,0		10,0	56,7	
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	20,0	25,0		30,0	23,3	20,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	40,0	20,0	60,0	20,0	20,0	45,0
<b>1- Nada satisfecho</b>	40,0		40,0	40,0		35,0

**Polaridad 2****Tabla 2.1.2.5.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Casos</b>	175	175
<b>Media</b>	3,73	3,44
<b>S.D.</b>	0,53	0,72

**Tabla 2.1.2.5.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	134	100
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	34	53
<b>2- Poco satisfecho</b>	7	21
<b>1- Nada satisfecho</b>		1

**Tabla 2.1.2.5.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	76,6	57,1
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	19,4	30,3
<b>2- Poco satisfecho</b>	4,0	12,0
<b>1- Nada satisfecho</b>		0,6

**Polaridad 3****Tabla 2.1.3.5.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Casos</b>	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Media</b>	3,76	3,68	3,54	3,86	3,87	3,72	3,65	3,73
<b>S.D.</b>	0,49	0,60	0,69	0,43	0,39	0,59	0,69	0,55

**Tabla 2.1.3.5.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	79	74	64	88	89	79	75	77
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	18	21	27	11	9	14	17	20
<b>2- Poco satisfecho</b>	3	4	8		2	7	6	2
<b>1- Nada satisfecho</b>		1	1	1			2	1

**Tabla 2.1.3.5.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	79,0	74,0	64,0	88,0	89,0	79,0	75,0	77,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	18,0	21,0	27,0	11,0	9,0	14,0	17,0	20,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	3,0	4,0	8,0		2,0	7,0	6,0	2,0
<b>1- Nada satisfecho</b>		1,0	1,0	1,0			2,0	1,0

**Polaridad 4****Tabla 2.1.4.5.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Casos</b>	50	50	50	50	50
<b>Media</b>	3,36	3,68	3,82	3,68	3,76
<b>S.D.</b>	0,75	0,59	0,52	0,51	0,52

**Tabla 2.1.4.5.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	25	36	44	35	40
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	19	13	3	14	8
<b>2- Poco satisfecho</b>	5		3	1	2
<b>1- Nada satisfecho</b>	1	1			

**Tabla 2.1.4.5.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	50,0	72,0	88,0	70,0	80,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	38,0	26,0	6,0	28,0	16,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	10,0		6,0	2,0	4,0
<b>1- Nada satisfecho</b>	2,0	2,0			

**Polaridad 1****Tabla 2.1.1.6.1** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Casos</b>	10	20	9	10	30	20
<b>Media</b>	1,80	3,15	1,67	2,10	3,40	2,00
<b>S.D.</b>	0,79	0,88	0,71	1,10	0,77	0,86

**Tabla 2.1.1.6.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		9		1	17	1
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	2	5	1	3	8	4
<b>2- Poco satisfecho</b>	4	6	4	2	5	9
<b>1- Nada satisfecho</b>	4		4	4		6

**Tabla 2.1.1.6.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>		45,0		10,0	56,7	5,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	20,0	25,0	11,1	30,0	26,7	20,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	40,0	30,0	44,4	20,0	16,7	45,0
<b>1- Nada satisfecho</b>	40,0		44,4	40,0		30,0

**Polaridad 2****Tabla 2.1.2.6.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Casos</b>	174	174
<b>Media</b>	3,66	3,44
<b>S.D.</b>	0,65	0,76

**Tabla 2.1.2.6.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	128	101
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	35	51
<b>2- Poco satisfecho</b>	8	19
<b>1- Nada satisfecho</b>	3	3

**Tabla 2.1.2.6.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	73,6	58,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	20,1	29,3
<b>2- Poco satisfecho</b>	4,6	10,9
<b>1- Nada satisfecho</b>	1,7	1,7

**Polaridad 3****Tabla 2.1.3.6.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Casos</b>	100	100	99	100	100	99	100	100
<b>Media</b>	3,73	3,69	3,52	3,72	3,81	3,81	3,49	3,71
<b>S.D.</b>	0,51	0,54	0,77	0,53	0,51	0,49	0,77	0,50

**Tabla 2.1.3.6.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	76	73	65	75	85	84	64	73
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	21	23	23	23	12	11	23	25
<b>2- Poco satisfecho</b>	3	4	8	1	2	4	11	2
<b>1- Nada satisfecho</b>			3	1	1		2	

**Tabla 2.1.3.6.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	76,0	73,0	65,7	75,0	85,0	84,8	64,0	73,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	21,0	23,0	23,2	23,0	12,0	11,1	23,0	25,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	3,0	4,0	8,1	1,0	2,0	4,0	11,0	2,0
<b>1- Nada satisfecho</b>			3,0	1,0	1,0		2,0	

**Polaridad 4****Tabla 2.1.4.6.1.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
	<i>Dña. Godina</i>				
<b>Casos</b>	50	50	50	50	50
<b>Media</b>	3,38	3,58	3,76	3,56	3,46
<b>S.D.</b>	0,67	0,64	0,56	0,58	0,89

**Tabla 2.1.4.6.2.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
	<i>Dña. Godina</i>				
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	24	32	41	30	33
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	21	16	6	18	10
<b>2- Poco satisfecho</b>	5	1	3	2	4
<b>1- Nada satisfecho</b>		1			3

**Tabla 2.1.4.6.3.** Grado de satisfacción con el comercio existente de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
	<i>Dña. Godina</i>				
<b>4- Totalmente satisfecho</b>	48,0	64,0	82,0	60,0	66,0
<b>3- Medianamente satisfecho</b>	42,0	32,0	12,0	36,0	20,0
<b>2- Poco satisfecho</b>	10,0	2,0	6,0	4,0	8,0
<b>1- Nada satisfecho</b>		2,0			6,0

## 2.2. TIPO DE COMERCIO QUE ECHA EN FALTA EN EL MUNICIPIO.

### Polaridad 1

**Tabla 2.2.1.1.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de alimentación según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>	3	1			4	2
<b>Mercadillo</b>	1				2	
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	7				8	2
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1		1	1		5
<b>Hipermercado</b>	5	1	3	1		1
<b>Gran Almacén</b>				2	3	1
<b>Discount</b>	2		3	3	1	1
<b>Venta ambulante</b>						
<b>Comercio por internet/catálogo</b>						

**Tabla 2.2.1.1.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de alimentación según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>	15,8	50,0			22,2	16,7
<b>Mercadillo</b>	5,3				11,1	
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	36,8				44,4	16,7
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	5,3		14,3	14,3		41,7
<b>Hipermercado</b>	26,3	50,0	42,9	14,3		8,3
<b>Gran Almacén</b>				28,6	16,7	8,3
<b>Discount</b>	10,5		42,9	42,9	5,6	8,3
<b>Venta ambulante</b>						
<b>Comercio por internet/catálogo</b>						

**Polaridad 2****Tabla 2.2.2.1.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de alimentación según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	9	10
<b>Mercadillo</b>	25	9
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	4	8
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1	2
<b>Hipermercado</b>	5	18
<b>Gran Almacén</b>		5
<b>Discount</b>	8	23
<b>Venta ambulante</b>		
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		

**Tabla 2.2.2.1.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de alimentación según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	17,3	13,3
<b>Mercadillo</b>	48,1	12,0
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	7,7	10,7
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1,9	2,7
<b>Hipermercado</b>	9,6	24,0
<b>Gran Almacén</b>		6,7
<b>Discount</b>	15,4	30,7
<b>Venta ambulante</b>		
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		



**Polaridad 4****Tabla 2.2.4.1.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de alimentación según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	2	1	2	1	
<b>Mercadillo</b>					
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	2	2	7		1
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1	6	4	2	1
<b>Hipermercado</b>	5	2	5	4	4
<b>Gran Almacén</b>			1		
<b>Discount</b>	2		7	1	3
<b>Venta ambulante</b>					
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					

**Tabla 2.2.4.1.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de alimentación según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	16,7	9,1	7,7	12,5	
<b>Mercadillo</b>					
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	16,7	18,2	26,9		11,1
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	8,3	54,5	15,4	25,0	11,1
<b>Hipermercado</b>	41,7	18,2	19,2	50,0	44,4
<b>Gran Almacén</b>			3,8		
<b>Discount</b>	16,7		26,9	12,5	33,3
<b>Venta ambulante</b>					
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					

**Polaridad 1****Tabla 2.2.1.2.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>						
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	2				1	
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
<b>Hipermercado</b>	1					
<b>Gran Almacén</b>	5					
<b>Discount</b>						
<b>Tienda especializada</b>		1	1	2	8	3
<b>Comercio por internet/catálogo</b>						

**Tabla 2.2.1.2.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>						
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	25,0				11,1	
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
<b>Hipermercado</b>	12,5					
<b>Gran Almacén</b>	62,5					
<b>Discount</b>						
<b>Tienda especializada</b>		100,0	100,0	100,0	88,9	100,0
<b>Comercio por internet/catálogo</b>						

**Polaridad 2****Tabla 2.2.2.2.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	4	4
<b>Supermercado/Autoservicio</b>		
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
<b>Hipermercado</b>		1
<b>Gran Almacén</b>	1	2
<b>Discount</b>		2
<b>Tienda especializada</b>	3	31
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		

**Tabla 2.2.2.2.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	50,0	10,0
<b>Supermercado/Autoservicio</b>		
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
<b>Hipermercado</b>		2,5
<b>Gran Almacén</b>	12,5	5,0
<b>Discount</b>		5,0
<b>Tienda especializada</b>	37,5	77,5
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		



**Polaridad 4****Tabla 2.2.4.2.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	1			2	1
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	1	1			
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		5	1	2	
<b>Hipermercado</b>	5	2		4	
<b>Gran Almacén</b>					
<b>Discount</b>	2		1	1	
<b>Tienda especializada</b>	1	2	9	1	2
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					

**Tabla 2.2.4.2.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	10,0			20,0	33,3
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	10,0	10,0			
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		50,0	9,1	20,0	
<b>Hipermercado</b>	50,0	20,0		40,0	
<b>Gran Almacén</b>					
<b>Discount</b>	20,0		9,1	10,0	
<b>Tienda especializada</b>	10,0	20,0	81,8	10,0	66,7
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					

**Polaridad 1****Tabla 2.2.1.3.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>	2	3	1		3	5
<b>Hipermercado</b>	3	2	2			
<b>Centro comercial</b>		1	4			5
<b>Gran Almacén</b>			1			
<b>Rastro/Venta ambulante</b>						
<b>Tienda especializada</b>		2	3	3	8	9
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					1	
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						

**Tabla 2.2.1.3.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>	40,0	37,5	9,1		25,0	26,3
<b>Hipermercado</b>	60,0	25,0	18,2			
<b>Centro comercial</b>		12,5	36,4			26,3
<b>Gran Almacén</b>			9,1			
<b>Rastro/Venta ambulante</b>						
<b>Tienda especializada</b>		25,0	27,3	100,0	66,7	47,4
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					8,3	
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						

**Polaridad 2****Tabla 2.2.2.3.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	36	30
<b>Hipermercado</b>		
<b>Centro comercial</b>	10	46
<b>Gran Almacén</b>	19	32
<b>Rastro/Venta ambulante</b>	1	
<b>Tienda especializada</b>	57	83
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		

**Tabla 2.2.2.3.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	29,3	15,7
<b>Hipermercado</b>		
<b>Centro comercial</b>	8,1	24,1
<b>Gran Almacén</b>	15,4	16,8
<b>Rastro/Venta ambulante</b>	0,8	
<b>Tienda especializada</b>	46,3	43,5
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		



**Polaridad 4****Tabla 2.2.4.3.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	26	19	7	15	5
<b>Hipermercado</b>	7	2	1	5	1
<b>Centro comercial</b>	1		4		2
<b>Gran Almacén</b>	1				
<b>Rastro/Venta ambulante</b>					
<b>Tienda especializada</b>	11	12	15	8	22
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		2		1	

**Tabla 2.2.4.3.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	56,5	54,3	25,9	51,7	16,7
<b>Hipermercado</b>	15,2	5,7	3,7	17,2	3,3
<b>Centro comercial</b>	2,2		14,8		6,7
<b>Gran Almacén</b>	2,2				
<b>Rastro/Venta ambulante</b>					
<b>Tienda especializada</b>	23,9	34,3	55,6	27,6	73,3
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		5,7		3,4	

**Polaridad 1****Tabla 2.2.1.4.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>	1	1				
<b>Centro comercial</b>		1				4
<b>Hipermercado</b>	3	2	2			
<b>Gran Almacén</b>			1			
<b>Tienda de artículos para el hogar</b>		1	3	2	9	11
<b>Hipermercados del mueble</b>				1		1
<b>Comercio por internet/catálogo</b>						
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
<b>Rastro/Venta ambulante</b>						

**Tabla 2.2.1.4.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>	25,0	20,0				
<b>Centro comercial</b>		20,0				25,0
<b>Hipermercado</b>	75,0	40,0	33,3			
<b>Gran Almacén</b>			16,7			
<b>Tienda de artículos para el hogar</b>		20,0	50,0	66,7	100,0	68,8
<b>Hipermercados del mueble</b>				33,3		6,3
<b>Comercio por internet/catálogo</b>						
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
<b>Rastro/Venta ambulante</b>						

**Polaridad 2****Tabla 2.2.2.4.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	8	9
<b>Centro comercial</b>		15
<b>Hipermercado</b>		2
<b>Gran Almacén</b>	16	17
<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	41	66
<b>Hipermercados del mueble</b>	3	29
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
<b>Rastro/Venta ambulante</b>		

**Tabla 2.2.2.4.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	11,8	6,5
<b>Centro comercial</b>		10,9
<b>Hipermercado</b>		1,4
<b>Gran Almacén</b>	23,5	12,3
<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	60,3	47,8
<b>Hipermercados del mueble</b>	4,4	21,0
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
<b>Rastro/Venta ambulante</b>		



**Polaridad 4****Tabla 2.2.4.4.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	3	2	2	3	
<b>Centro comercial</b>	1		1		1
<b>Hipermercado</b>	7	1		4	1
<b>Gran Almacén</b>	1				
<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	3	3	7		8
<b>Hipermercados del mueble</b>	1		4		2
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1		1	
<b>Rastro/Venta ambulante</b>					

**Tabla 2.2.4.4.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	18,8	28,6	14,3	37,5	
<b>Centro comercial</b>	6,3		7,1		8,3
<b>Hipermercado</b>	43,8	14,3		50,0	8,3
<b>Gran Almacén</b>	6,3				
<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	18,8	42,9	50,0		66,7
<b>Hipermercados del mueble</b>	6,3		28,6		16,7
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		14,3		12,5	
<b>Rastro/Venta ambulante</b>					

**Polaridad 1****Tabla 2.2.1.5.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>	1	1	1			1
<b>Hipermercado</b>	2	2	2			
<b>Centro comercial</b>		1	1		11	5
<b>Gran Almacén</b>						
<b>Tienda especializada</b>		3	4	6	1	4
<b>Cines</b>		2	2	8	11	15
<b>Bares, restaurantes</b>				1	3	1
<b>Parque infantil</b>		2	1	2	5	10
<b>Comercio por internet/catálogo</b>						
<b>Recreativos</b>		1		1	2	9
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
<b>Rastro/Venta ambulante</b>						

**Tabla 2.2.1.5.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Tienda tradicional</b>	33,3	8,3	9,1			2,2
<b>Hipermercado</b>	66,7	16,7	18,2			
<b>Centro comercial</b>		8,3	9,1		33,3	11,1
<b>Gran Almacén</b>						
<b>Tienda especializada</b>		25,0	36,4	33,3	3,0	8,9
<b>Cines</b>		16,7	18,2	44,4	33,3	33,3
<b>Bares, restaurantes</b>				5,6	9,1	2,2
<b>Parque infantil</b>		16,7	9,1	11,1	15,2	22,2
<b>Comercio por internet/catálogo</b>						
<b>Recreativos</b>		8,3		5,6	6,1	20,0
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
<b>Rastro/Venta ambulante</b>						

**Polaridad 2****Tabla 2.2.2.5.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	9	4
<b>Hipermercado</b>		2
<b>Centro comercial</b>	13	41
<b>Gran Almacén</b>	14	12
<b>Tienda especializada</b>	39	60
<b>Cines</b>	16	49
<b>Bares, restaurantes</b>	3	14
<b>Parque infantil</b>	23	62
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		
<b>Recreativos</b>	1	3
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
<b>Rastro/Venta ambulante</b>		

**Tabla 2.2.2.5.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Tienda tradicional</b>	7,6	1,6
<b>Hipermercado</b>		0,8
<b>Centro comercial</b>	11,0	16,6
<b>Gran Almacén</b>	11,9	4,9
<b>Tienda especializada</b>	33,1	24,3
<b>Cines</b>	13,6	19,8
<b>Bares, restaurantes</b>	2,5	5,7
<b>Parque infantil</b>	19,5	25,1
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		
<b>Recreativos</b>	0,8	1,2
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		
<b>Rastro/Venta ambulante</b>		



**Polaridad 4****Tabla 2.2.4.5.1.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	2	5	2	4	2
<b>Hipermercado</b>	6	2		5	
<b>Centro comercial</b>	1		11	1	16
<b>Gran Almacén</b>	1		1		
<b>Tienda especializada</b>	5	8	10	1	12
<b>Cines</b>	1	13	7	1	35
<b>Bares, restaurantes</b>			2	8	9
<b>Parque infantil</b>	4	10	13	7	30
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		1			
<b>Recreativos</b>	2	3	1	6	7
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1		1	
<b>Rastro/Venta ambulante</b>		1			

**Tabla 2.2.4.5.2.** Tipo de establecimiento que echa en falta para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>				
	<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Tienda tradicional</b>	9,1	11,4	4,3	11,8	1,8
<b>Hipermercado</b>	27,3	4,5		14,7	
<b>Centro comercial</b>	4,5		23,4	2,9	14,4
<b>Gran Almacén</b>	4,5		2,1		
<b>Tienda especializada</b>	22,7	18,2	21,3	2,9	10,8
<b>Cines</b>	4,5	29,5	14,9	2,9	31,5
<b>Bares, restaurantes</b>			4,3	23,5	8,1
<b>Parque infantil</b>	18,2	22,7	27,7	20,6	27,0
<b>Comercio por internet/catálogo</b>		2,3			
<b>Recreativos</b>	9,1	6,8	2,1	17,6	6,3
<b>Supermercado con aparcamiento</b>		2,3		2,9	
<b>Rastro/Venta ambulante</b>		2,3			