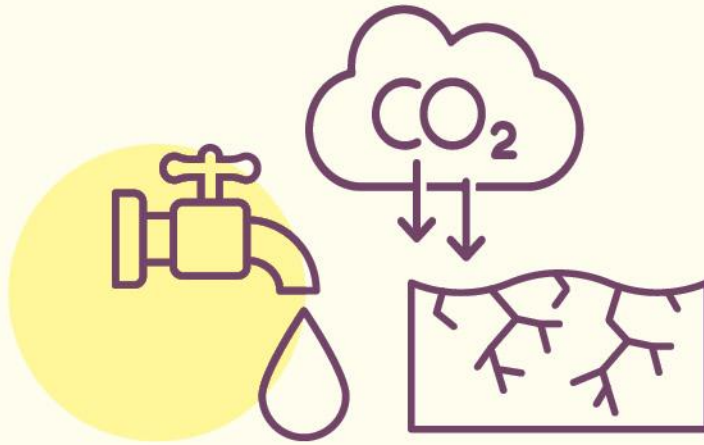
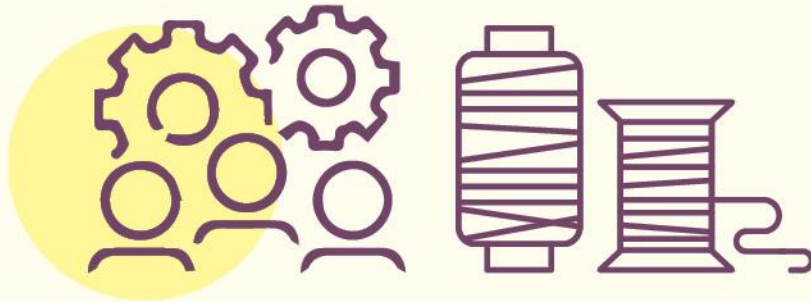




El consumo europeo de textiles ocasiona **el cuarto mayor impacto** sobre el medio ambiente y el cambio climático, después de la alimentación, la vivienda y la movilidad.



Es uno de los tres primeros impactos sobre el **uso del agua y la tierra**, y de los cinco primeros en términos de uso de **materias primas y emisiones** de gases de efecto invernadero.



El sector textil y de la confección **emplea** a más de **1,5 millones de europeos** y es un activo clave para estimular el **empleo local** y las oportunidades de negocio. El mercado único es la columna vertebral del sector.

Visión 2030 de la Comisión para los textiles



Todos los productos textiles comercializados en el mercado de la UE son::

- duraderos, reparables y reciclables
- en gran medida fabricados a partir de fibras recicladas
- libres de sustancias peligrosas
- producidos respetando los derechos sociales



‘ **La moda rápida está pasada de moda**’ - los consumidores se benefician más tiempo de los productos textiles de alta calidad



Los servicios de **reutilización y reparación** son rentables y están ampliamente disponibles



En un **sector textil competitivo, resiliente e innovador**, los productores asumen a lo largo de la cadena de valor la **responsabilidad de sus productos**



La **ropa circular, en lugar de desechable**, se ha convertido en lo habitual, con capacidad suficiente para el reciclaje y una mínima incineración y vertedero

En la UE



Casi el 9/10 de los europeos (88%) piensa que la ropa debe hacerse para durar más tiempo



Alrededor de 5,8 millones de toneladas de textiles se desechan cada año, lo que equivale a 11,3 kg por persona



Se crea una media de 20 a 35 puestos de trabajo por cada 1.000 toneladas de textiles recogidos para su reutilización, como por ejemplo para venderlos de segunda mano

Globalmente



La producción textil se duplicó entre 2000 y 2015



Un camión lleno de productos textiles va al vertedero o a la incineración cada segundo



del material utilizado para producir ropa se recicla en ropa nueva



de todos los microplásticos liberados en el medio ambiente provienen de productos textiles

Acciones clave en la Estrategia Textil



Establecer requisitos de diseño para textiles para que duren más tiempo y sean más fáciles de reparar y reciclar, así como requisitos sobre contenido mínimo de material reciclado.



Introducir **información** más clara y un **pasaporte digital de producto**



Afrontar el “ecopostureo” para responsabilizar a los consumidores y aumentar la concienciación sobre moda sostenible



Abordar el “**ecopostureo**” para **empoderar a los consumidores y crear conciencia** sobre la **moda sostenible**



Proponer la **obligatoriedad de la responsabilidad ampliada del productor** para los textiles con **ecomodulación** de las tasas



Abordar la liberación involuntaria de **microplásticos** de textiles sintéticos



Restringir la exportación de residuos textiles y promover textiles sostenibles a nivel mundial



Incentivar modelos de negocio circulares, incluyendo sectores de reutilización y reparación



Animar a las empresas y a los Estados miembros a apoyar los **objetivos de la Estrategia**