



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



**GOBIERNO
DE ARAGON**



Mejora del impacto de Aragón Open Data entre los usuarios con la creación de Aragón Open Data Focus

Dossier evento – Ciudadanía

Julio 2020



Contenidos

1. Planteamiento del evento	3
1.0. Contextualización del evento	4
1.1. Identificación del colectivo	5
1.2. Objetivos perseguidos	5
1.3. Propuesta de evento.....	6
2. Celebración del evento.....	8
2.1. Resultados obtenidos.....	9
3. Conclusiones.....	23
3.1. Recopilación y estudio de necesidades y de potenciales soluciones	24
3.2. Creación de historias	27
4. Anexos	30
4.0. Planificación del evento	31
4.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento	33
4.1.1 Mail de invitación al evento	33
4.1.2 Encuesta pre-evento.....	35
4.2. Plataformas y materiales/herramientas empleadas	37
4.2.1 Plataforma Kahoot.....	37
4.2.2 Plataforma de videollamadas online Zoom	37
4.2.2 Presentación PowerPoint	37
4.2.3 Herramienta online Padlet.....	38
4.3. Materiales/herramientas empleadas de manera posterior al evento	39
4.3.1 Mail de agradecimiento a asistentes	39
4.3.2 Encuesta de satisfacción	40

01

Planteamiento
del evento

1.0. Contextualización del evento

En primer lugar, es necesario contextualizar que la celebración de este evento se enmarca en el proceso de desarrollo del **proyecto de mejora del impacto de Aragón Open Data y de creación de Aragón Open Data Focus**. En concreto, esta tarea corresponde a la Fase 2 – Análisis de necesidades de usuarios – del mencionado proyecto.

En este contexto, se han definido **ocho tipologías de colectivos distintas**, con los que se quiere trabajar para, en esta fase del proyecto, **identificar y analizar sus necesidades y expectativas** respecto a la **apertura y reutilización de datos en Aragón**, de forma que estas puedan servir de input para la **creación del nuevo servicio Aragón Open Data Focus para la construcción de historias basadas en datos abiertos**.

El **storytelling con datos** es una disciplina que busca transmitir información en forma de datos, a través de historias, de la manera más eficiente y atractiva. Para realizar el proceso de creación de un storytelling es necesario primero, realizar la búsqueda de una historia para después llevar a cabo el proceso de escritura. De esta forma, la celebración de estos eventos supondrá un primer paso para dar a conocer los beneficios de contar con los datos a distintos colectivos. A partir de ahí, se trabajará en **identificar que temáticas de datos y narraciones pueden resultar de mayor interés** para estos colectivos para empezar a nutrir este nuevo servicio de Aragón Open Data Focus, el cual aspira a ser una herramienta de referencia dentro del portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón.

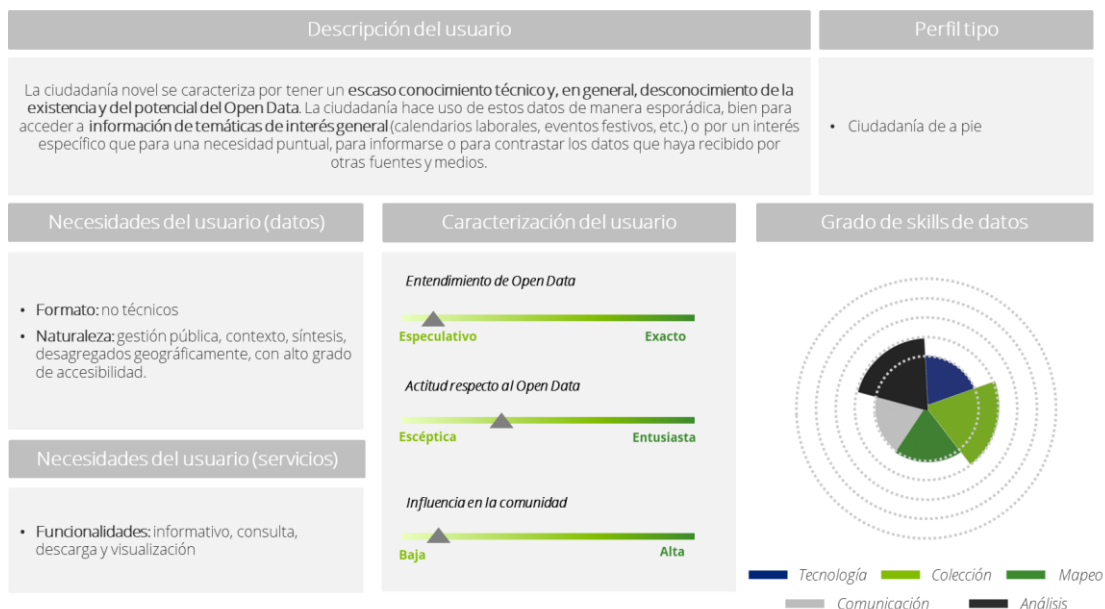
Por último, el evento aspira a servir también para la **difusión del portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón**, así como para la **divulgación de las distintas líneas en las que el Gobierno de Aragón, otras Administraciones Públicas y/o agentes terceros están trabajando en materia de apertura de datos**.

1.1. Identificación del colectivo

A continuación, se recoge el cuadro resumen con el **perfilado del colectivo de ciudadanía**, colectivo objetivo de este evento.



Ciudadanía novel



Cabe destacar que, en concreto, se ha decidido involucrar en el evento a distintas tipologías de asociaciones de Aragón:

- **Asociaciones de Aragón:**
 - Asociaciones culturales
 - Asociaciones de vecinos
 - Asociaciones juveniles
 - Asociaciones de carácter social (mujeres, inmigración)
 - Asociaciones vinculadas al medio ambiente
 - Etc.

1.2. Objetivos perseguidos

La ciudadanía novel se caracteriza por tener un **escaso conocimiento técnico** y, en general, **desconocimiento de la existencia y del potencial del Open Data**. La ciudadanía hace uso de estos datos de manera esporádica, bien para acceder a información de temáticas de interés general (calendarios laborales, eventos festivos, etc.) o por un interés específico para una necesidad puntual, para

informarse o para contrastar los datos que haya recibido por otras fuentes y medios. En consecuencia, este evento se plantea como una gran oportunidad para aumentar el conocimiento de la ciudadanía respecto al ámbito de la apertura y la reutilización de datos y de manera específica respecto al proyecto de datos abiertos del Gobierno de Aragón.

Tomando como referencia estos hechos, el evento se configura con los siguientes objetivos:

- **Dar a conocer el proyecto Aragón Open Data y el nuevo servicio Aragón Open Data Focus.** Vinculado a este nuevo servicio, se pretende presentar el concepto de *data storytelling*, como filosofía que sustenta el desarrollo de Aragón Open Data Focus.
- Explicar los **beneficios concretos de la reutilización de los datos abiertos** para el colectivo de la ciudadanía.
- Identificar, mediante distintas dinámicas participativas, las **necesidades, expectativas y demandas específicas que este colectivo** presenta en materia de reutilización de datos.

1.3. Propuesta de evento




El primer elemento decisonal para dar forma al evento se ligó al deseo de involucrar en el mismo, de manera específica, a diferentes asociaciones que operan en la Comunidad Autónoma de Aragón.

En este sentido, y de cara a realizar una óptima identificación de las asociaciones a involucrar, se realizó, en primer lugar, un análisis de las tipologías de asociaciones que mayor encaje mostraban para este evento (a saber, asociaciones culturales, de vecinos, juveniles, de carácter social, vinculadas al medio ambiente, etc.) a través de su identificación mediante el [Registro de Asociaciones de Aragón](#). Asimismo, de cara a optimizar este proceso de convocatoria también se colaboró específicamente con el [Observatorio Ciudadano Municipal de Zaragoza](#) y con el [Área de Participación,](#)

[Transparencia, Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Zaragoza](#), el [Área de Economía y Hacienda, Gobierno Abierto y Transparencia del Ayuntamiento de Teruel](#) y el [Área responsable de Gobierno Abierto en el Ayuntamiento de Huesca](#).

En segundo lugar, y una vez realizado el trabajo de identificación de potenciales asistentes, cabe destacar que se llevó a cabo una **reflexión para determinar la tipología más adecuada de evento** para este colectivo. De esta manera, y atendiendo a una serie de variables objetivas como los objetivos perseguidos, el número de asistentes esperado, la facilidad para lograr asistentes o las horas requeridas, se consideró que la celebración de una **jornada mixta** (presentación + ponencia + workshop) de manera online (derivado de la imposibilidad de celebrar eventos presenciales como resultado de la crisis sanitaria producida por el COVID-19) era la alternativa más adecuada para organizar el evento.

En este sentido, el evento que finalmente se ha desarrollado ha sido una jornada online de una duración de hora y media y estructurada en torno a los siguientes bloques o apartados:

<i>Contenidos</i>	<i>Timing</i>
Presentación	
 0. Kahoot sobre datos abiertos 1. Introducción al proyecto Aragón Open Data y Aragón Open Data Focus 2. Definición del concepto " contar historias con los datos "	9:30h – 10:05h
Ponencia	
 3. Presentación de experiencia de valor: datos abiertos para una sociedad informada	10:05h – 10:25h
Dinámicas participativas	
 4. Identificación y valoración de temáticas de datos de interés, de datasets y de potenciales servicios por parte de los asistentes a través de Padlet y debate posterior 5. La construcción de historias en Aragón Open Data Focus	10:25h - 10:50h
Mensajes clave y cierre de la sesión	
	10:50h – 10:55h

02

Celebración del
evento

2.1. Resultados obtenidos

El evento se realizó el viernes día 26 de junio de 2020, en horario de 9:30 a 11:00 con los siguientes resultados:

Cuestionarios recibidos¹

En el propio mail de convocatoria para el evento se incluyó un enlace para que las personas interesadas, asistentes o no al evento, pudieran contestar distintas preguntas a través de un cuestionario acerca de las principales necesidades, problemáticas, etc., que identificaban respecto a los procesos de apertura y reutilización de datos.

Finalmente, se han obtenido 15 respuestas a este cuestionario. A continuación, se recoge la relación de organismos que respondieron:

- Coordinadora Aragonesa de Voluntariado
- Asociación de Vecinos Stop Ruido Casco Histórico de Zaragoza (2 respuestas)
- Asociación de vecinos Picarral Salvador Allende
- AVV de Arcosur – Arqueros
- Asociación Jaca sin Perder el Norte
- Ayuntamiento de Calatayud
- Reas Aragón
- Movimiento contra la intolerancia
- Asociación de Vecinos Barrio Jesús
- Amnistía Animal
- Asamblea de Cooperación por la Paz – Aragón
- Asociación de Economía Social de Aragón
- Gonzalo Echevarria Peña
- Carmen Fernández

¹ El detalle del cuestionario se encuentra en el apartado de Anexos, en concreto, en el punto 4.2. Encuesta pre-evento.

A continuación, se recoge una explotación de los resultados de cada pregunta incorporada a la encuesta:

1. ¿Conoce y/o ha utilizado como fuente de información el portal Aragón Open Data?

El 33,3% de las personas que contestaron a la encuesta afirmaron conocer y/o haber utilizado el portal Aragón Open Data como fuente de información

2. En el caso de haber utilizado Aragón Open Data, ¿cómo valoraría la usabilidad y la información disponible en el portal?

Valoración media

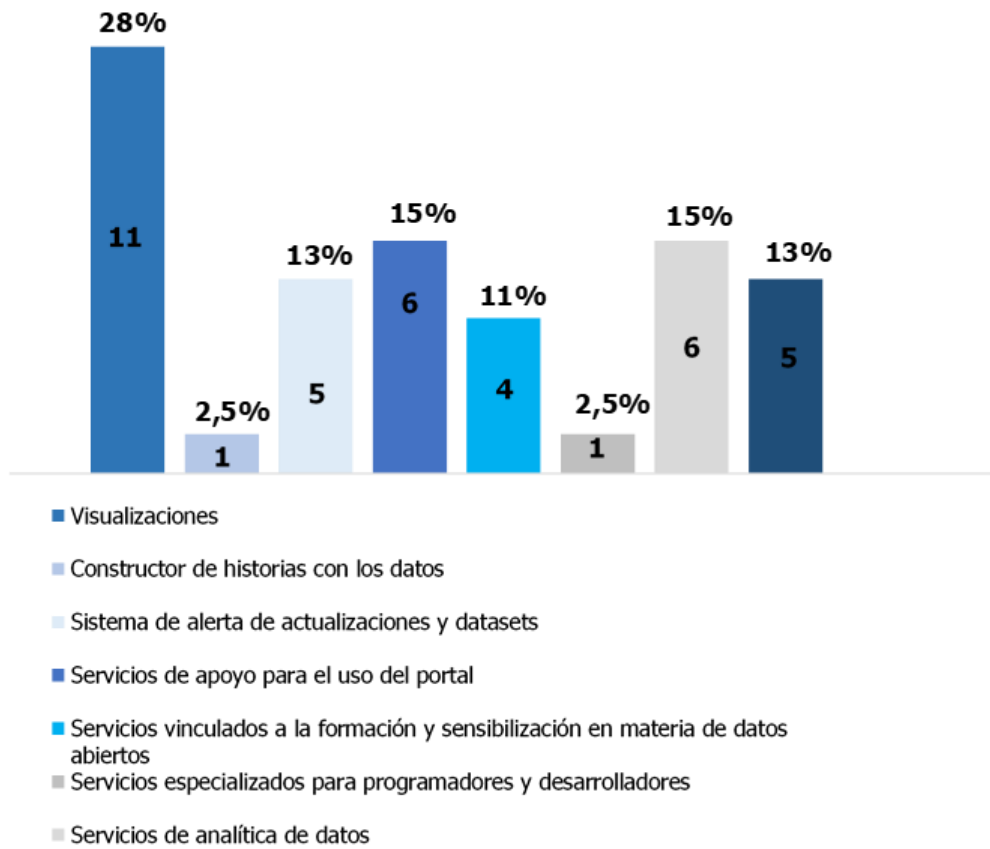


3. ¿Qué otras fuentes de información utiliza para la consulta y descarga de datos?

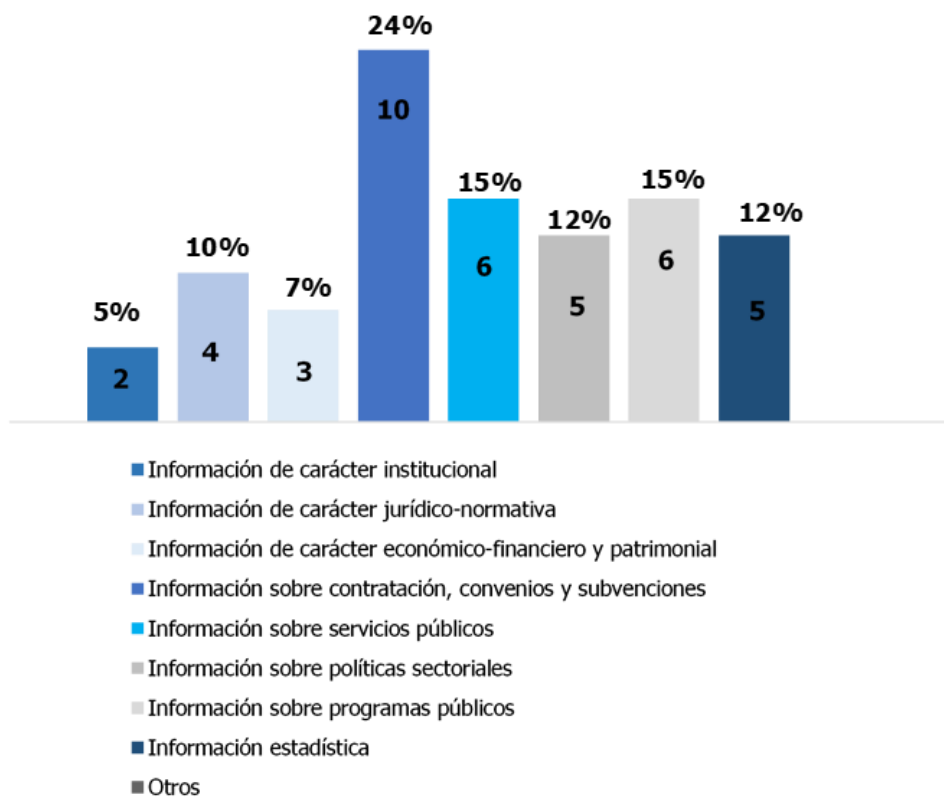
Otras fuentes de información

<p>Fuentes estadísticas estatales</p> 	<p>Boletines Oficiales</p> 
<p>Fuentes europeas</p> 	<p>Banco Mundial</p> 
<p>Fuentes estadísticas Gobierno de Aragón</p> 	
<p>Google</p> 	
<p>Otras</p> <p>Entidades y plataformas de la economía social de Aragón</p> <p>Directorio de Empresas de Economía social del Laboratorio de Economía social de la Facultad de Económicas</p>	

4. ¿Cuáles de los siguientes servicios vinculados a la apertura de datos te resulta de mayor interés?



5. ¿De cuáles de las siguientes tipologías de información te gustaría que las Administraciones Públicas ofrecieran una mayor cantidad de datos?



6. ¿Qué conjuntos de datos o nuevos servicios consideraría interesante incorporar en Aragón Open Data?



Datasets específicos:

Estado de tramitación de las reclamaciones, causas de aceptación o denegación. Actuaciones de oficio por parte de las Administraciones ante denuncias de los usuarios y ciudadanos por incumplimiento de Leyes o Normas.

Contaminación, incluida acústica

Datasets sobre educación

Datasets sobre la gestión de la dependencia

Datasets sobre los centros de salud, número de médicos, enfermeros/as, auxiliares y pacientes

Datos estadísticos de la Economía Social

Cuentas anuales del Gobierno de Aragón, y desglose por Comarcas y municipios



Otras ideas:

Conjuntos de datos que puedan complementarse con otros de diferentes regiones

Comparaciones visualización de la transformación social. Análisis sociológicos de los datos sobre la sociedad aragonesa.

Resumen del evento

Bloque introductorio

El evento da comienzo con la intervención de Amaia Quintana, gerente de Consultoría de Sector Público de Deloitte, dando la bienvenida a todas las personas conectadas, agradeciendo su participación y haciendo una breve presentación del proyecto. Tras la bienvenida, Amaia presenta la agenda de la sesión.

A continuación, se invita a las personas participantes a participar en un test sobre datos abiertos, mediante la herramienta Kahoot. El test posee el objetivo de conocer el grado de conocimiento de las personas asistentes respecto al ámbito de la apertura de datos. En concreto, en el test se lanzan las siguientes preguntas:

1. ¿Qué puesto creéis que ocupa España en relación con el grado de madurez de sus proyectos de datos abiertos?
2. ¿Cuántos conjuntos de datos o datasets creéis que componen en la actualidad el catálogo de datos disponibles en el portal Aragón Open Data?
3. ¿Qué porcentaje de los 100 artículos más leídos del New York Times durante 2019 creéis que utilizaron datos abiertos?
4. ¿Qué creéis que significa la palabra CSV?
5. Obviando al Instituto Aragonés de Estadística y a la Dirección General de Administración Electrónica y Sociedad de la Información (ambos con un elevado número de datasets aportados), ¿quién diríais que es el agente que más datasets ha aportado al portal Aragón Open Data?

Tras el test, Amaia presenta a Julián Moyano, Asesor Técnico del Servicio del Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información, quien da las gracias a todas las personas participantes.

En su turno de palabra, Julián comienza destacando la importancia que tienen los medios de comunicación para los datos abiertos y realizando una breve

descripción repaso de lo que son los datos abiertos y el marco actual en el que se encuentran en torno a normativa y aplicación.

Para seguir con su intervención, Julián presenta el portal Aragón Open Data y realiza una pequeña explicación de este, para poner en contexto a las personas asistentes. Tras ello, realiza una presentación de las principales publicaciones y recursos relacionados con el Coronavirus en Aragón disponibles en Aragón Open Data, aprovechando la actualidad de la temática y el gran interés que despierta para la ciudadanía.

Tras ello, Julián presenta algunos de los conjuntos de datos que actualmente están disponibles en el portal Aragón Open Data:

- **Registro de cafeterías y restaurantes en la Comunidad Autónoma de Aragón.**
- **Fianzas de alquileres de vivienda depositadas en el Gobierno de Aragón.**
- **Registro de Certificación de Eficiencia Energética de Edificios de Aragón.**

Julián prosigue su exposición mostrando algunos de los servicios que actualmente están disponibles en el portal Aragón Open Data:

- **Servicio de visualizaciones de los presupuestos de Aragón**, en el que se puede acceder a los datasets vinculados a los presupuestos del Gobierno de Aragón desde el año 2016. El objetivo de este servicio es facilitar a la ciudadanía la comprensión de esta información.
- **Servicio Open Analytics Data**, que ofrece algunas estadísticas de uso de los portales web más importantes del Gobierno de Aragón, integrando toda esta información en un único espacio.

Asimismo, Julián explica el servicio Open Visual Data basado en la creación de gráficos y visualizaciones con los datos disponibles en Aragón Open Data, destacando la importancia de las visualizaciones, ya que se trata de herramientas que facilitan que la ciudadanía entienda y pueda usar más fácilmente los conjuntos de datos disponibles. A continuación, también muestra

una nueva aplicación, [CurvaEnAragón](#), usándolo como ejemplo de visualizaciones creadas a partir de los datos abiertos utilizados en el portal Aragón Open Data.

Por último, Julián contextualiza el proyecto Aragón Open Data Focus, el cual es, precisamente, el motivo de la celebración de este evento, y otra serie de encuentros que se van a organizar. Así, Julián detalla que el objetivo global del proyecto es la mejora del impacto del portal Aragón Open Data entre sus usuarios potenciales, además de la creación de un nuevo servicio – Aragón Open Data Focus – basado en la reutilización de sus datos y recursos.

Hilando con el punto anterior, Amaia retoma la palabra para comentar las principales líneas de trabajo que se están desarrollando en la actualidad en el marco del proyecto Aragón Open Data Focus. Amaia hace referencia, principalmente, a los esfuerzos por dar mayor difusión del portal y de sus servicios y a ejecutar un estudio de las necesidades de información de distintos colectivos. Tomando como base este doble objetivo, Amaia detalla que se han identificado 8 colectivos distintos a los que se pretende involucrar mediante la organización de diferentes encuentros, destacando el motivo por el que la ciudadanía ha sido seleccionado como uno de estos colectivos.

Como punto final de este bloque introductorio, Amaia realiza una exposición sobre el concepto de “contar historias con los datos” o “data storytelling”, explicando cómo encaja este concepto en el proyecto de Aragón Open Data Focus. Como parte de su exposición, además, se muestra a las personas participantes distintos ejemplos de visualizaciones realizadas por las Administraciones más avanzadas en materia de Open Data, como es el caso de Data USA o Data Chile.

Bloque ponencia

Llegados a este punto, Amaia explica los objetivos de la ponencia y realiza un pequeño resumen de los puntos que se tratarán a continuación. Amaia presenta a la ponente, Marta Guillaumet, consultora senior de Consultoría de Sector

Público de Deloitte y responsable del equipo de proyecto de open data de la Generalitat de Catalunya.

De esta forma, Amaia describe la ponencia tratará sobre los siguientes elementos:

- Descripción de distintos casos de reutilización a partir de conjuntos de datos abiertos de la Generalitat de Catalunya.
- Descripción de diferentes visualizaciones elaboradas a partir de conjuntos de datos abiertos de la Generalitat de Catalunya, con especial foco en aquellas vinculadas al COVID-19.
- Descripción de iniciativas desarrolladas por la sociedad civil a partir de datos públicos y privados (foco en el ámbito de la violencia machista).

Marta comienza su exposición describiendo que lleva colaborando con el proyecto de open data de la Generalitat de Catalunya los últimos 3 años. En este sentido, concluye que la apertura de datos se vincula en relación con la ciudadanía principalmente con los siguientes tres aspectos:

- Lograr que la ciudadanía obtenga un mayor conocimiento de las instituciones y las políticas públicas.
- Lograr un mayor escrutinio de estas políticas y lograr generar un debate constructivo entre ciudadanía y administración pública.
- Entender problemáticas y realidades sociales que faciliten el trabajo a asociaciones de carácter social.

Marta continua su ponencia explicando que en la actualidad están disponibles en el portal de datos abiertos de la Generalitat de Catalunya 685 conjuntos de datos. Asimismo, explica que hace unos años tenían más de 1.000, pero se llevó a cabo un proceso de depuración para consolidar datasets, mejorar su calidad, etc. En este sentido, describe que el proyecto de apertura de datos de la Generalitat ha pasado de focalizarse en el tamaño a hacerlo en cuanto a la calidad de los datos.

Por otro lado, Marta explica que desde la Generalitat se han identificado más de 30 casos de reutilización. En concreto, Marta describe 3 de estos casos:

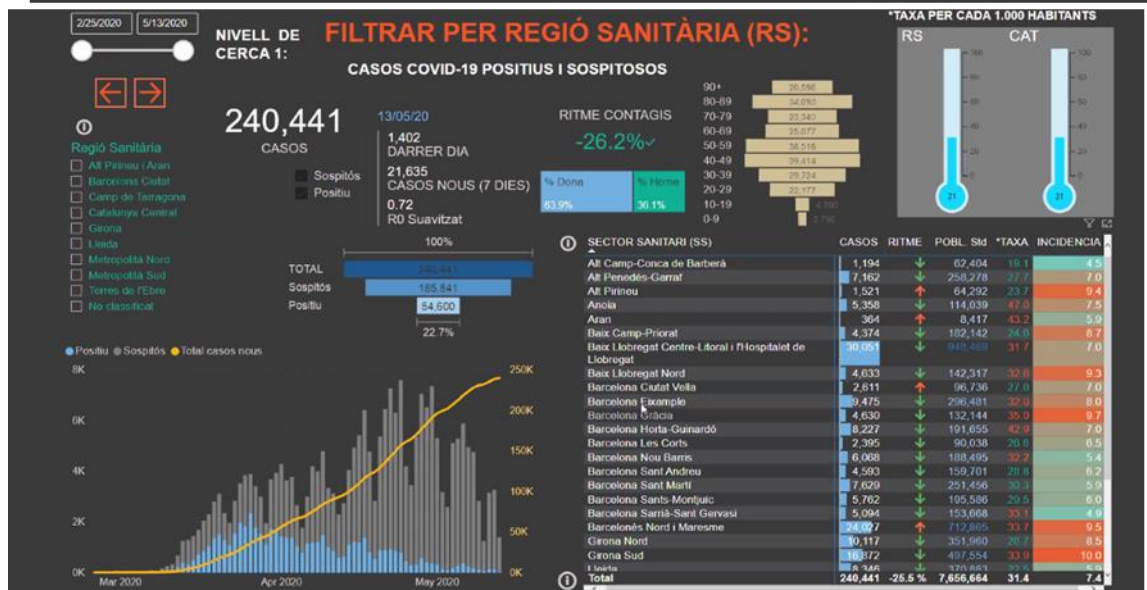
- **AireCat**, una aplicación móvil para conocer la calidad del aire.
- **Página web con información del estado del mar de las playas catalanas.**
- **Visor de código de conducta de los altos cargos de la Generalitat**, en el que entre otras cosas se ha habilitado un mapa de los viajes de estas personas.



Además de estos 3 casos, Marta complementa su exposición describiendo la visualización con los indicadores de los programas y servicios de ocupación de Catalunya. Se trata de diferentes visualizaciones en las que el Servicio Catalán de Empleo muestra cómo se distribuye la inversión que logran mediante los impuestos a lo largo del territorio, permitiendo a la ciudadanía cómo se está gastando el dinero público en el ámbito del empleo a nivel de municipio, comarca, etc.

A continuación, Marta describe que durante estos últimos meses han incrementado las visualizaciones en el portal debido al gran aumento de

conjuntos de datos relacionados con el Covid-19. Incluso da a conocer que la propia ciudadanía también está creando muchas visualizaciones a partir de los datos que pone a disposición la Generalitat.



Marta focaliza su explicación en la visualización desarrollada al hilo de la crisis de la COVID-19 sobre la contracción pública tramitada de emergencia durante la pandemia.



A continuació, Marta concluye que en los últimos tiempos ha sido la propia sociedad civil la que ha comenzado a desarrollar servicios y soluciones basadas en datos abiertos. En concreto, Marta focaliza su discurso en dos de estas iniciativas:

- **Iniciativa "Desprotegidas a pesar de todo"**. Se trata de un análisis en formato storytelling del grave problema estructural que sufre Cataluña con la violencia contra las mujeres. Ha sido elaborado por la periodista especializada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Karma Peiró, tomando como base diferentes datos públicos, destacando entre sus fuentes la Encuesta de Violencia Machista. Esta iniciativa sirvió además para identificar una serie de datos que no estaban abiertos y que se abrieron gracias a realizar una Solicitud de Acceso a Información Pública.
- **Encuesta "Que se sepa"**. Se trata de un proyecto lanzado en redes sociales que invita a los encuestados a contar sus experiencias en lo relativo a la violencia sexual. Es una iniciativa lanzada por las influencers Devermut y que pretende visibilizar los distintos tipos de violencia machista que sufren las mujeres. Que se sepa llegó a 479.360 mujeres españolas y fue realizada en noviembre de 2019. Es la encuesta más extensa en contenido y personas sobre la violencia sexual realizada en

España. La base de datos se hará pública para que organismos, instituciones, universidades y personas interesadas puedan utilizarla con fines académicos o divulgativos.

Bloque construcción de historias en Aragón Open Data Focus

Finalmente, Borja Gómez, personal del equipo de Deloitte del proyecto describe el funcionamiento a alto nivel del nuevo servicio de creación de historias Aragón Open Data Focus. Además de explicar algunas de estas funcionalidades, Borja muestra una historia creada de manera previa para ilustrar la forma en la que los potenciales usuarios podrán construir sus historias. En concreto, Borja muestra una historia con dos gráficos sobre la situación de dependencia en Aragón.

Tras este bloque, se abre una ronda de preguntas y debate en el que las distintas personas participantes manifiestan diferentes visiones sobre los distintos temas tratados a lo largo del evento².

Bloque participativo

Finalmente, el evento concluye con una actividad participativa: "Identificación y valoración de temáticas de datos de interés, de datasets y de potenciales servicios por parte de los asistentes a través de Padlet y debate posterior". El equipo dinamizador detalla que esta dinámica persigue priorizar aquellas temáticas, historias y servicios que consideren de mayor interés para su colectivo, de forma que se pueda realizar un ranking que pondere la importancia para cada persona participante de cada una de las ideas más repetidas. A través de la herramienta Padlet, las personas participantes ofrecen sus respuestas en forma de priorización a lo largo de 5 minutos, con el siguiente resultado, representado en la siguiente captura:

² El detalle específico de los temas tratados en el debate se ha recogido en el apartado 3.1 de Recopilación y estudio de necesidades y de potenciales soluciones

Aragón Open Data - Ciudadanía

Temáticas de información de mayor interés	Datasets disponibles en Aragón de mayor interés	Servicios vinculados a la apertura de datos de mayor interés
Ciencia y tecnología ♥ 7	Hogares según renta anual neta del hogar y Comunidad Autónoma ♥ 1	Visualizaciones ♥ 8
Comercio ♥ 2	Umbral de pobreza de Aragón. Indicador HI (Poverty gap ratio). ♥ 4	Constructor de historias con los datos ♥ 3
Cultura y ocio ♥ 4	Situación mensual Dependencia en Aragón. Prestaciones ♥ 2	Sistema de alerta de actualizaciones de datasets ♥ 1
Demografía ♥ 3	Evolución del número de hogares según grado de dificultad para llegar a fin de mes ♥ 0	Servicios de apoyo para el uso del portal (chat de contacto, apartado de Q&A, etc.) ♥ 3
Economía e industria ♥ 6	Personas sin hogar por lugar de nacimiento ♥ 3	Servicios vinculados a la formación y sensibilización en materia de datos abiertos ♥ 1
Educación ♥ 5	Umbral de pobreza de Aragón. Brecha de pobreza. ♥ 1	Servicios especializados para programadores y desarrolladores ♥ 5
Empleo ♥ 4	Cifras de población ♥ 4	Servicios de analítica de datos ♥ 7
Medio Ambiente ♥ 1	Renta disponible bruta y per cápita ♥ 1	Servicio de datos enlazados ♥ 2
Legislación y justicia ♥ 0	Empresas por provincia ♥ 3	
Sociedad y bienestar ♥ 5	Paro registrado ♥ 0	
Transporte ♥ 3		
Turismo ♥ 4		
Sector Público ♥ 0		



03

Conclusiones



3.1. Recopilación y estudio de necesidades y de potenciales soluciones

A lo largo de la sesión, tanto en los turnos de preguntas de las distintas ponencias, como a través de la dinámica participativa vía Padlet, las personas participantes manifestaron, de primera mano, distintas ideas acerca de las principales necesidades y factores clave que identificaban en relación con la apertura de datos. En este caso, además de mencionar estas necesidades y soluciones mencionadas por las personas participantes, se ha realizado un pequeño análisis de la capacidad actual de la estrategia de datos abiertos de Aragón, con Aragón Open Data a la cabeza, para dar respuesta a las mismas.


Necesidades vinculadas a las formas de facilitar la información/datos




- Existencia de un histórico amplio que permita analizar la evolución de distintos datasets
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: El grado de actualización de los datasets de Aragón Open Data es notable. No obstante, se identifican datasets en los que, debido a esa falta de actualización, no es posible realizar esta evaluación histórica.
- Estandarización de los datasets de Aragón Open Data con otra información similar de otras fuentes
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: desde el Servicio de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón se ha realizado un ejercicio significativo en esta dirección, por ejemplo, en las nomenclaturas que se utilizan para catalogar los datasets, de forma que estos coincidan

con los nombres que otras fuentes como el Instituto Nacional de Estadística estén otorgándoles a esas mismas fuentes de información.


- Verificación del origen de las fuentes de información que se dispongan en Aragón Open Data
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: cada uno de los conjuntos de datos disponible posee una explicación sobre el agente responsable del dato, de forma que se logre asegurar la trazabilidad de su origen y de este modo también su procedencia.
- Importancia de contar con datos e información reciente, casi en tiempo real (ejemplo COVID-19)
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: las dificultades para disponer de datos sumamente actualizados sobre la COVID-19 en Aragón ha conducido a que, en ocasiones, estos datos no estuvieran lo suficientemente actualizados.

Necesidades vinculadas a datasets específicos


- Abrir información que requiere del pago de tasas de manera anual (ejemplo datos de empadronados)
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: en muchos casos estos datos son competencia de las administraciones locales y, por lo tanto, el Gobierno de Aragón no tiene potestad para abrirlos.

- Infraestructuras de los barrios
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: dataset de origen municipal, no incorporado en la actualidad. Se podría plantear, a futuro, su incorporación si se considerase oportuno mediante la federación de catálogos.
- Datasets sobre economía social
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: en la actualidad Aragón Open Data no dispone de datasets de esta tipología.
- Datasets vinculados a la contratación pública (contratos, empresas adjudicatarias, anuncios, etc.)
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: si bien por cuestiones técnicas los datos últimos disponibles son los de 2019, en Aragón Open Data ya existen conjuntos de datos de estas tipologías.

Necesidades vinculadas a componentes tecnológicos del portal

- Usar Python como el lenguaje de programación de referencia para el portal.
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: gran parte del lenguaje de programación utilizado para desarrollar Aragón Open Data es Python.

Necesidades vinculadas al servicio Aragón Open Data Focus

- Incorporar datos externos para construir las historias.
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: si bien va a existir esta posibilidad, va a estar limitada a formatos concretos y a cantidades de datos concretas. Lo importante de este servicio va a ser poner en valor los datos ya disponibles por parte del Gobierno de Aragón.

3.2. Creación de historias

Por último, de cara a poder ejecutar la dinámica de construcción de historias en Aragón Open Data Focus, con la que Borja Gómez ha descrito las principales funcionalidades de este servicio, ya se ha construido una historia.

Historia 1:

- **Título.** La atención a las personas dependientes en Aragón
- **Subtítulo o titular.** Las personas que sufren una falta o pérdida de autonomía física, mental, intelectual o sensorial por razones derivadas de la edad, la enfermedad o la discapacidad, precisan de la atención de otra u otras personas o ayudas para la realización de las actividades básicas de su vida diaria. Es precisamente ahí donde debe enmarcarse el sistema aragonés de ayuda a la dependencia, sistema que cuenta con distintas prestaciones para dar respuesta a los distintos grados de situación de dependencia existentes.
- **Etiquetas.** Beneficiarios; dato estadístico; dependencia; prestaciones
- **Ámbito.** Atención social y dependencia

- **Imagen representativa.** Propuesta:



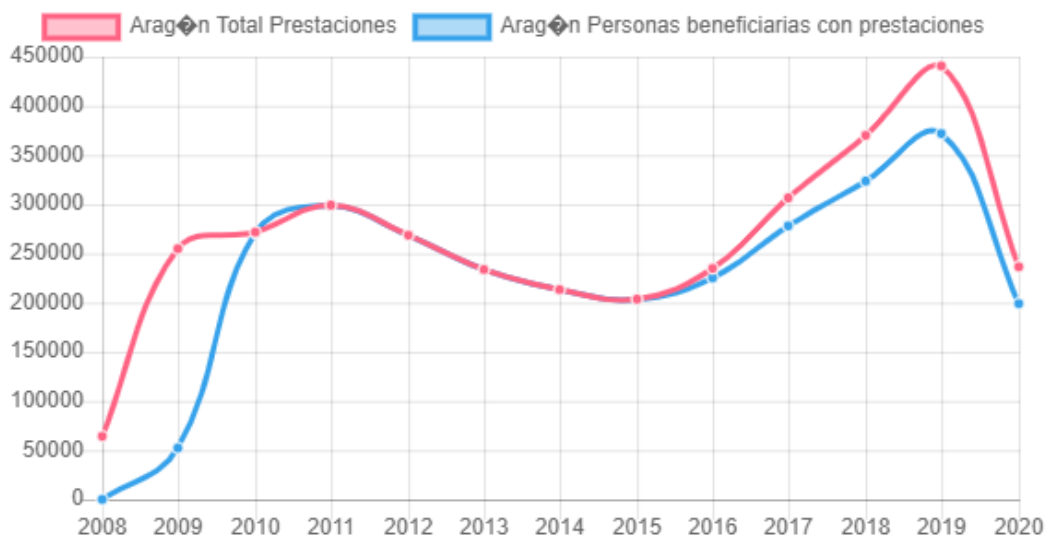
- **Planteamiento.**

- El Gobierno de Aragón ha ido reforzando en esta última década su sistema de atención a la dependencia de forma que se han aumentado notablemente en los últimos años el número total de prestaciones otorgadas.
- Destacan notablemente las prestaciones económicas para la asistencia personal como aquellas prestaciones de mayor importancia en número dentro del sistema de atención a la dependencia en Aragón.

- **Gráficos:**

Evolución del total de prestaciones de dependencia otorgadas en Aragón y el número total de personas beneficiarias de las mismas (2008-2020)

ARAGÓN OPEN DATA



La evolución de las tipologías de prestaciones más demandadas en Aragón (2008 - 2020)

ARAGÓN OPEN DATA



- **Conclusiones.** Esta historia debe servir para familiarizar a la ciudadanía de Aragón sobre la situación de los colectivos dependientes en el territorio, identificando para ello aspectos como la tipología de apoyo que se presta desde el Gobierno de Aragón, la evolución de las prestaciones más demandadas, etc.
- **Fuentes.** Situación mensual Dependencia en Aragón. Prestaciones

04

Anexos



4.0. Planificación del evento

	8-12 de junio	15-19 de junio	22-26 de junio
FASE 2. Análisis de necesidades de usuarios			
Taller 7: Ciudadanía			
1.1 Preparación mail y encuesta			
1.2 Contacto asistentes			
1.3 Lanzamiento mail + encuesta			
1.4 Gestión de la convocatoria			
1.5 Preparación materiales y validación			
1.6 Explotación encuesta			
1.7 Celebración evento			

- Preparación mail y encuesta: de cara a articular el proceso de convocatoria al evento, se desarrolló un mail de invitación, así como una encuesta que debía servir como primer input preliminar para el posterior evento.
- Lanzamiento mail + encuesta: con la fecha del evento fijada y el mail y las encuestas preparadas, se lanzó oficialmente la convocatoria de invitación al evento a las distintas asociaciones target de Aragón, mediante el envío de dicho mail en el que, además, se recogía el enlace para acceder al breve cuestionario mencionado.
- Contacto asistentes: una vez oficializado el comienzo del proceso de convocatoria, en algunas ocasiones se realizó un contacto directo telefónico con alguna de estas asociaciones para tratar de lograr un mayor número de asistentes y una mayor involucración en el evento.



- Gestión de la convocatoria: se fueron recopilando las confirmaciones de asistencia, al mismo tiempo que se seguía con un doble proceso para atraer un mayor número de personas: por un lado, enviar un segundo mail recordatorio y, por otro lado, seguir con la ronda de llamadas telefónicas con ese mismo objetivo.
- Preparación de materiales y validación: de manera paralela, el equipo de Deloitte, bajo la supervisión del Servicio de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, fue dando forma a los materiales (guiones del evento, presentaciones PowerPoint de soporte para el evento, etc.) necesarios para la celebración del evento, así como realizando las necesarias pruebas técnicas en relación con las distintas herramientas y plataformas online que se iban a utilizar.
- Explotación encuesta: a medida que se fueron recibiendo respuestas a la encuesta, se procedió a la explotación de dichos resultados.
- Celebración evento: finalmente, el día 26 de junio de 2020, viernes, tuvo lugar el evento de manera online.
- Elaboración del informe de conclusiones: de manera posterior a la celebración del evento, se preparó el presente informe de conclusiones, el cual debía servir a modo de resumen de las principales conclusiones obtenidas en la jornada y como elemento de apoyo o input para la generación de la historia posterior en el nuevo servicio Aragón Open Data Focus

4.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento

4.1.1 Mail de invitación al evento

Desde Aragón Open Data, portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón, se le invita a asistir a la jornada online “**Datos abiertos para una sociedad informada**” que se celebrará el 26 de junio de 2020 (9:30-11:00) a través de la plataforma de conexión online Zoom.

El evento está **dirigido a la ciudadanía de Aragón, representada a través de distintas tipologías de asociaciones del territorio**. En este sentido, el objetivo principal del evento es dar a conocer el proyecto de Aragón Open Data e identificar las necesidades y expectativas del colectivo respecto a los datos abiertos.

Para ello, se ha planteado la realización de una **dinámica de trabajo participativa**, en la que se espera la colaboración y participación del debate de todos los asistentes al evento, a través de su intervención compartiendo sus experiencias y opiniones como generadores de información para la ciudadanía respecto a la apertura de los datos públicos por parte de las Administraciones.

Para confirmar su asistencia a la jornada “Datos abiertos para una sociedad informada”, **deberá remitirse un correo electrónico a opendata@aragon.es**, indicando nombre y cargo, e incluyendo el nombre del evento en el asunto del mensaje.

En todo caso, tanto para aquellos que puedan asistir al evento como para aquellos a los que les sea imposible asistir, os invitamos a responder a una breve encuesta a través del siguiente [enlace](#).

**En caso de tener algún problema o inconveniente a la hora de completar la encuesta podéis contactar con nosotros a través de la dirección de correo opendata@aragon.es*

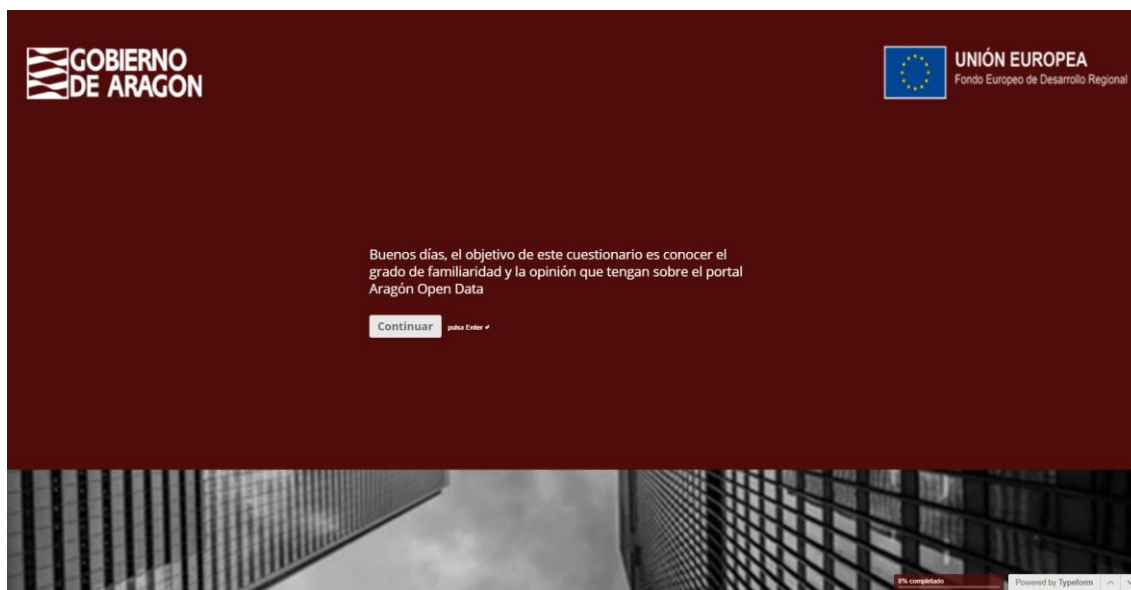
Esperamos contar con su participación y asistencia. Muchas gracias y esperamos veros el 26 de junio.



The banner features a dark red background with white text and logos. At the top left is the logo for 'GOBIERNO DE ARAGON'. At the top right is the logo for 'UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional'. The central text reads 'Construyendo Europa desde Aragón' followed by the main title 'Datos abiertos para una sociedad informada'. Below the title, it specifies the date and time: '26 de junio de 2020 (9:30–10:55)'. At the bottom right, it lists the platform 'Plataforma Zoom' and the organization 'Aragón Open Data'. The bottom portion of the banner shows a group of diverse people looking at their mobile devices.

El mail fue enviado a numerosas asociaciones de Aragón, así como a los organismos municipales responsables de la participación ciudadana de los tres principales ayuntamientos de Aragón.

4.1.2 Encuesta pre-evento



Encuesta online, lanzada de manera previa a la celebración del evento, para conocer las necesidades del colectivo en relación con la reutilización de datos. Para dar forma a esta encuesta, la solución tecnológica elegida fue Typeform, que permite generar cuestionarios más “*user friendly*” a fin de lograr una mayor tasa de respuesta. Esta encuesta contaba con las siguientes preguntas:

1. Determine el nombre de la organización o entidad a la que pertenece
Respuesta libre
2. ¿Conoce y/o ha utilizado como fuente de información el portal Aragón Open Data?
Sí
No
3. En caso de haber utilizado Aragón Open Data, ¿cómo valoraría la usabilidad y la información disponible en el portal? (Siendo 1 estrella una valoración negativa del portal y 5 estrellas una valoración positiva)
Valoración en una escala del 1 al 5

4. ¿Qué otras fuentes de información utiliza para la consulta y descarga de datos? (Si no utiliza habitualmente otras fuentes de información, indíquelo)

Respuesta libre

5. ¿Cuáles de los siguientes servicios vinculados a la apertura de datos te resulta de mayor interés?

Selección de hasta 3 opciones de respuesta

- *Visualizaciones*
- *Constructor de historias con los datos*
- *Sistema de alerta de actualizaciones y datasets*
- *Servicios de apoyo para el uso del portal (chat de contacto, apartado de Q&A), etc.)*
- *Servicios vinculados a la formación y sensibilización en materia de datos abiertos*
- *Servicios especializados para programadores y desarrolladores*
- *Servicios de analítica de datos*
- *Servicios de datos enlazados*
- *Otros*

6. ¿De cuáles de las siguientes tipologías de información te gustaría que las Administraciones Públicas ofrecieran una mayor cantidad de datos?

Selección de hasta 3 opciones de respuesta

- *Información de carácter institucional*
- *Información de carácter jurídico-normativa*
- *Información de carácter económico-financiero y patrimonial*
- *Información sobre contratación, convenios y subvenciones*
- *Información sobre servicios públicos*
- *Información sobre políticas sectoriales*
- *Información sobre programas públicos*
- *Información estadística*
- *Otras*

7. ¿Qué conjuntos de datos o nuevos servicios consideraría interesante incorporar en Aragón Open Data?

Respuesta libre

4.2. Plataformas y materiales/herramientas empleadas

Con el objetivo de organizar correctamente estos eventos en la modalidad online, ha sido necesario emplear las siguientes plataformas y materiales/herramientas:

4.2.1 Plataforma Kahoot

Se trata de un **servicio para crear test de manera online**.

4.2.2 Plataforma de videollamadas online Zoom

Se trata de un **software de videollamadas y reuniones virtuales**.

4.2.2 Presentación PowerPoint

Presentación PowerPoint que todas las personas participantes eran capaces de seguir mediante la opción de compartición de pantalla de la plataforma Zoom.



Data storytelling en Aragón Open Data Focus

Objetivo	a través de...	Resultado
Creación de un nuevo servicio de valor añadido	→	Aragón Open Data Focus
Identificación de necesidades de los colectivos analizados	→	Data storytelling

Uno de los principales objetivos del portal es la **creación de Aragón Open Data Focus** para reflejar en él las necesidades de los grupos analizados a través de la **generación de historias** basadas en datos abiertos y en la capacitación a los usuarios.

La construcción de historias en Aragón Open Data Focus

A continuación, se describirá el funcionamiento a alto nivel del nuevo servicio de creación de historias Aragón Open Data Focus

15

4.2.3 Herramienta online Padlet

Se trata de una **herramienta digital que permite crear murales colaborativos**, dando la opción de que las personas participantes generen post-it virtuales con sus ideas. Esta plataforma fue utilizada para la dinámica: “identificación y valoración de temáticas de datos de interés y de potenciales historias por parte de los asistentes”.

4.3. Materiales/herramientas empleadas de manera posterior al evento

4.3.1 Mail de agradecimiento a asistentes

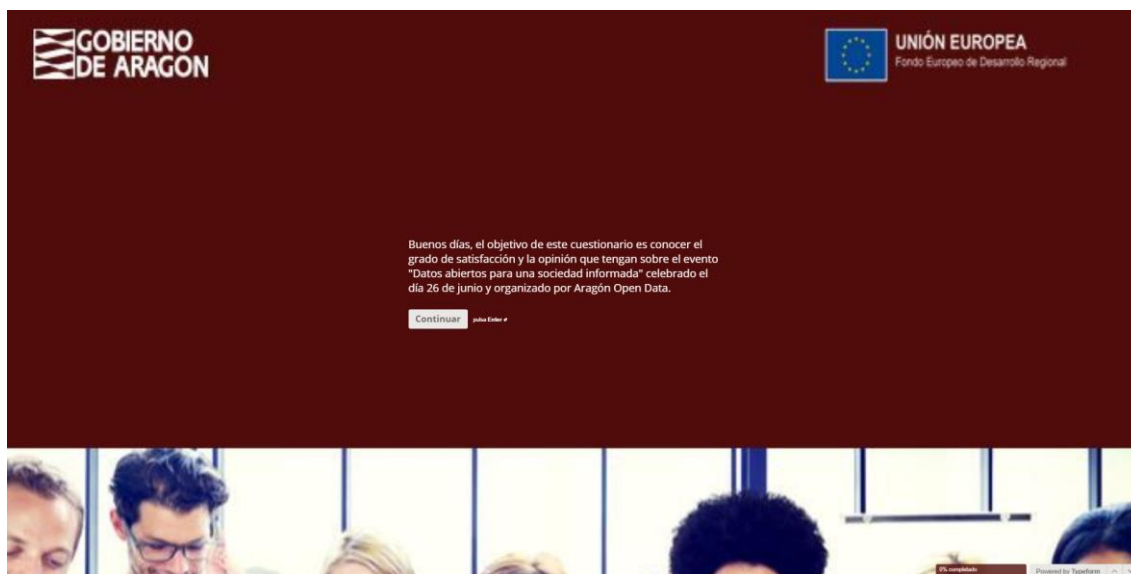
Desde Aragón Open Data, portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón, les damos las gracias por haber contado con su participación y colaboración en el evento "Datos abiertos para una sociedad informada" que realizamos el día 26 de junio.

De cara a la organización de futuros nuevos encuentros y con el objetivo de conocer su grado de satisfacción con su participación en el evento, os invitamos a responder a una breve encuesta a través del siguiente [enlace](#).

Asimismo, si a raíz de su participación en el evento, le hubiera surgido cualquier comentario, reflexión, sugerencia, duda o aportación adicional, le agradecemos anticipadamente que nos la haga llegar remitiendo un correo electrónico a opendata@aragon.es.

Hacemos llegar nuevamente nuestro agradecimiento por su asistencia y colaboración esperando volver a tener la oportunidad de contar con usted en encuentros futuros.

4.3.2 Encuesta de satisfacción

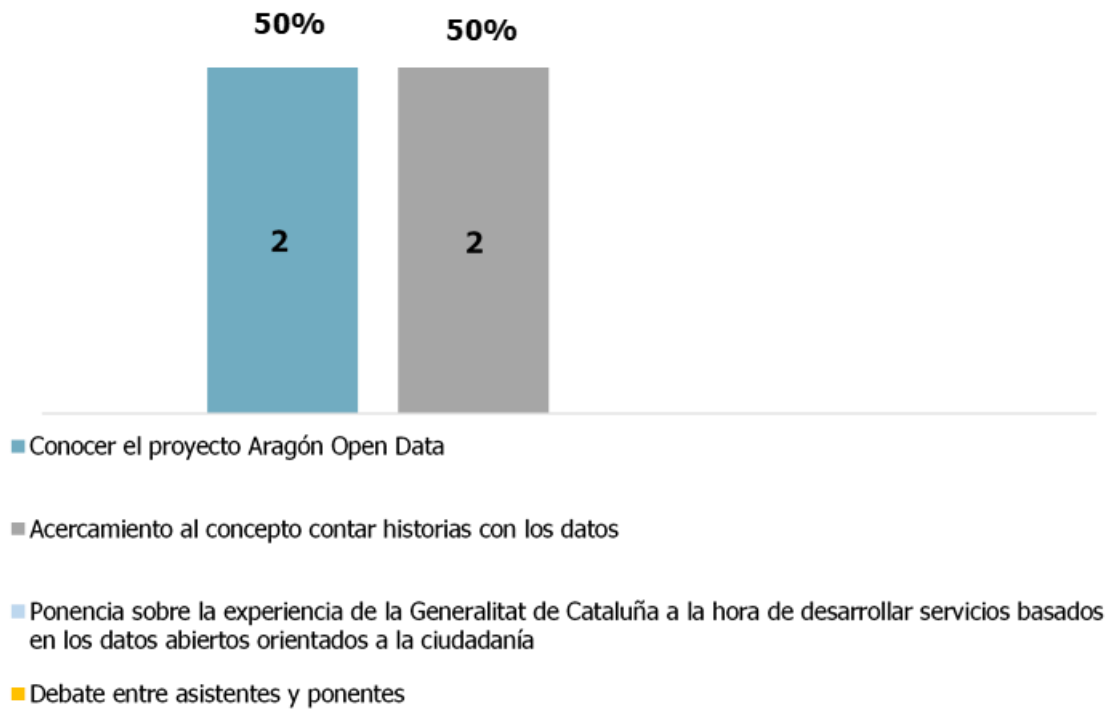


A continuación, se recoge una explotación de los resultados (3 respuestas en total) de cada pregunta incorporada a la encuesta:

1. Indique su grado de satisfacción global con el evento

Valoración media

2. Señale los apartados del evento que considere de mayor relevancia o interés.



3. Si en un futuro se decidiera realizar un evento de características similares, ¿qué sugerencias o propuestas de mejora plantearía?

Sugerencias y/o propuestas de mejora
Experiencias concretas de Aragón

