

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN CETS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO ANUAL. AÑO 2020

El día 17 de diciembre tuvo lugar la única reunión del Foro Permanente, que tuvo que realizarse *on-line* debido a la situación de la pandemia por Covid-19.

Se hizo un repaso de las actuaciones de 2020 ya realizadas o previstas para ser realizadas total o parcialmente durante este año, además de otras con plazo de ejecución en años anteriores pero que todavía no se habían ejecutado, mediante la lectura del informe del segundo semestre de 2020, elaborado con la información recibida hasta el 15 de diciembre.

Con la información contenida en este informe y la recabada durante el foro permanente se redacta el informe anual de seguimiento.

Durante esta reunión se completaron los datos sobre el seguimiento del Plan de Acción y se trataron las dudas y temas que los miembros del Foro plantearon a dicho grupo de trabajo y que quedarán reflejadas en el acta de dicha reunión.

Las actuaciones del Plan de Acción previstas para ser realizadas total o parcialmente durante el año 2020 y los respectivos agentes responsables o implicados son (resaltadas en verde las que ya han sido ejecutadas):

nº	Descripción	Responsable	Periodo ejec.
1.2	Promover proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo.	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	2019-2022
1.6	Reconvertir, el actual centro de visitantes de los Monumentos Naturales en Villarluego, en el "Centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo"	Ayuntamiento Villarluego Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2019-2020
1.9	Desarrollar jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con vistas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).	Comarca del Maestrazgo Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo	2018-2022



1.13	Instalar paneles informativos sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo	2020
1.14	Crear el Blog de las rutas del Maestrazgo	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) Comarca del Maestrazgo	2020
	Actualizar la información que se ofrece sobre los Monumentos Naturales en el portal de la Red Natural de Aragón	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	2018-2022
	Desarrollar actividades de educación ambiental en los Monumentos Naturales del Maestrazgo	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón Colegios Rurales Agrupados de Aragón (CRA) Alto Maestrazgo y Olea	2018-2020
	Distribuir el material divulgativo, sobre los monumentos naturales, en los Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo y en las oficinas de información turística de la Comarca	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón Comarca del Maestrazgo Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2018-2022
	Organizar la Jornada de Puertas abiertas sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo Oficinas de turismo Comarca Maestrazgo Comarca del Maestrazgo Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2018-2022
	Elaborar un cuaderno de unidades didácticas sobre la biodiversidad del Maestrazgo	Colegios Rurales Agrupados de Aragón (CRA) Alto Maestrazgo y Olea y AMPAS Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) EANA Maestrazgo Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	2020
	Elaborar el Plan de Uso Público de los Monumentos Naturales del Maestrazgo	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	2019-2020



2.2	Desarrollar un programa de formación continua	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Comarca del Maestrazgo Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	2019-2022
2.4	Realizar un análisis sobre afluencia y tipología de los visitantes de la Comarca del Maestrazgo	Comarca del Maestrazgo Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo Oficinas de turismo Comarca Maestrazgo	2020
2.5	Realizar encuestas de satisfacción a los visitantes de las Cuevas de Cristal	Comarca del Maestrazgo Ayuntamiento Molinos	2020
2.7	Desarrollar una campaña para posicionar y promocionar los senderos turísticos de mayor interés ubicados en los espacios protegidos de la Comarca	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	2020
2.9	Promover una campaña para ampliar el número de establecimientos turísticos de la Comarca acreditados con el SICTED	Comarca del Maestrazgo Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2020
	Promover entre el tejido empresarial la solicitud de las subvenciones que ofrece el Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para obtener marcas y etiquetas verdes	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Comarca del Maestrazgo Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón	2018-2022
2.11	Promover la implantación del uso de las energías renovables y limpias en los equipamientos y establecimientos turísticos	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Comarca del Maestrazgo Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón	2018-2022
	Planificar y poner en marcha diferentes actividades y eventos fuera de temporada	Comarca del Maestrazgo Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2018-2022
	Promover, entre el tejido empresarial, la solicitud de las subvenciones que ofrece el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para mejorar la accesibilidad universal a los establecimientos e instalaciones turísticas	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Comarca del Maestrazgo Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2018-2022
	de compensación de emisiones de CO2 para los clientes de establecimientos turísticos de la Comarca. Las aportaciones económicas de las personas que participan en el programa serán	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Establecimientos turísticos	2018-2022



2.20	Desarrollar un sistema para compartir vehículos privados en los desplazamientos que realiza la población local de la Comarca	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2020
		Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo	
2.24	Promocionar la venta de productos locales en los centros de visitantes, oficinas de información turística y museos de la Comarca	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2020
		Comarca del Maestrazgo	
3.5	Crear la entidad "Amigos del Maestrazgo"	Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo	2020
		Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	
3.6	Difundir las memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural/Geoparque del Maestrazgo	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2018-2022
		Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	
3.8	Proponer la creación un grupo de trabajo, dentro del Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo, para analizar la posibilidad de declarar un nuevo espacio protegido en la Comarca que incluya los actuales monumentos naturales.	AEMS-Ríos con Vida / Asociación Amigos del Guadalupe	2018-2022
		Comarca del Maestrazgo	
3.9	Consolidar el Foro permanente de la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo	Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	2018-2022
		Resto de colectivos del Patronato	
	Difundir la CETS entre la población local y los visitantes de la comarca del Maestrazgo.	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2018-2022
		Resto de entidades públicas y privadas del Foro Permanente	
	Difundir la CETS entre la población local y los visitantes de la comarca del Maestrazgo.	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA),	2018-2022
		Comarca del Maestrazgo	
	Difundir la CETS entre la población local y los visitantes de la comarca del Maestrazgo.	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2018-2022
		Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	
	Difundir la CETS entre la población local y los visitantes de la comarca del Maestrazgo.	Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo	2018-2022
		Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón	



3.11	Desarrollar y ejecutar un plan de seguimiento y coordinación de la CETS en los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo durante el periodo 2018 – 2022.	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2018-2022
		Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	
		Comarca del Maestrazgo	
		Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo	
		Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	
	Participar activamente en la red europea de la CETS.	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2018-2022
		Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	
	Participar activamente en el Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible que se desarrolla en el GENEAM, organizado por EUROPARC-España.	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2018-2022
		Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	
		Foro Permanente de la CETS y Grupo de Trabajo de la CETS	
	Participar activamente en el Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo que se desarrolla en el GENEAM, organizado por TURESPAÑA	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	2018-2022
		Foro Permanente de la CETS y Grupo de Trabajo de la CETS	



Las acciones correspondientes a periodos anteriores que todavía no están totalmente ejecutadas son las siguientes:

nº	Descripción	Responsable	Periodo ejec.
1.7	Desarrollar la Semana Europea de la Custodia del Territorio (semana de visitas guiadas a los espacios protegidos de la Comarca)	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2019
		Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	
		Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	
	Desarrollar la campaña divulgativa "Monumentos limpios"	Comarca del Maestrazgo	2019
		Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	
		Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo	
	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)		
	Recuperar edificaciones antiguas (masías) para nuevos usos turísticos	Yolanda y Carolina Villarroya Bellés (propietarias de la casa rural)	2018
2.8	Estudiar la creación de un único mensaje o eslogan de marca para promocionar el Maestrazgo como destino turístico de calidad	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2019
		Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	
		Comarca del Maestrazgo	
	Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo e informativo de la Comarca del Maestrazgo	Comarca del Maestrazgo	2018-2019
		Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	
	Promover la adhesión de los empresarios turísticos del ámbito GETS a la Asociación de Ecoturismo en España (Club Ecoturismo en España).	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Comarca del Maestrazgo	2019
3.4	Conocer la percepción y la valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2019
		Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón	
		Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM)	
		Dir. Gral. Participación Ciudadana Dir. Gral. Ordenación Territorio	
3.7	Fomentar el desarrollo de acuerdos de custodia del territorio entre la entidad de custodia presente en la Comarca (Custodia del Territorio Maestrazgo) y los propietarios de fincas	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	2019
		Propietarios	
	Fomentar encuentros e intercambios de experiencias entre los empresarios de la Comarca del Maestrazgo y empresarios adheridos a la GETS en otros espacios naturales protegidos	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) Foro Permanente de la GETS y Grupo de Trabajo de la GETS	2018



Las actuaciones cuyo periodo de ejecución incluye el año 2020, de las que se tiene información sobre si se han ejecutado o no, están en fase de ejecución, o van a ser ejecutadas total o parcialmente durante 2020, y algunas de periodos anteriores o posteriores sobre las que se ha realizado alguna acción, son:

- Actuación **1.2 “Promover proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución años 2019-2022. ADEMA informa que no se ha realizado ninguna acción.
- Actuación **1.5 “Analizar el estado de conservación de la fauna y flora catalogadas en la Comarca del Maestrazgo”**, periodo de ejecución 2019. Medio Ambiente elabora informe con datos de los planes red natura. Esta actuación se da por finalizada.
- Actuación **1.6 “Reconvertir, el actual centro de visitantes de los Monumentos Naturales en Villarluego, en el “Centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo”**, periodo de ejecución previsto 2019-2020. Comarca y ADEMA comentan que quedaron encargadas el año pasado de hablar con el alcalde de Villarluego en un acto en el que iban a coincidir, pero al final el alcalde no asistió. Después de eso tampoco se han vuelto a poner en contacto con él, por lo que queda pendiente volver a abordar este tema.
- Actuación **1.7 “Desarrollar la Semana Europea de la Custodia del Territorio (semana de visitas guiadas a los espacios protegidos de la Comarca)”**, periodo de ejecución previsto año 2019. ADEMA comenta que estaban programados una serie de eventos para octubre pero que con el endurecimiento de las medidas frente al Covid tuvieron que suspenderse y queda pendiente su realización si es posible para el año que viene.
- Actuación **1.8 “Poner en marcha el programa “Guardianes del Territorio”, programa de comunicación sobre el patrimonio natural de la comarca del Maestrazgo dirigido a la población local escolar de la Comarca”**, periodo de ejecución previsto 2018. MAT apunta que esta acción estaba prevista y se realizó en 2018, por lo que se da por hecha y finalizada.
- Actuación **1.9 “Desarrollar jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con vistas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).”**, periodo de ejecución previsto 2018-2022. Comarca no lo ha desarrollado este año por la pandemia COVID-19.
- Actuación **1.10 “Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo”**, periodo de ejecución 2018-2019. Medio Ambiente actualizó en 2019 los contenidos de los folletos existentes (no editados) para hacerlos más divulgativos y Comarca elaboró un borrador de folleto del sendero del río Pitarque, pero en 2020 no se ha editado todavía ni el folleto genérico de los Monumentos Naturales ni el del sendero del río Pitarque. Previsiblemente estarán listos para 2021.
- Actuación **1.11 “Traducir al inglés el folleto divulgativo genérico sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo”**, periodo de ejecución previsto año 2019.



Comarca lo ha hecho, pero falta el diseño y la impresión, a falta de incluir el logo nuevo. Previsiblemente estará listo para 2021.

- Actuación **1.13 “Instalar paneles informativos sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo”**, periodo de ejecución 2020. Medio Ambiente no lo ha ejecutado por falta de presupuesto. Durante el segundo semestre se han adquirido varias señales, que se colocarán durante 2021.

- Actuación **1.14 “Crear el Blog de las rutas del Maestrazgo”**, periodo de ejecución 2020. MAT explica que tras el informe elaborado por ADEMA con la información existente en Internet sobre el Maestrazgo, en el cual se dice que hay mucha información y muy dispersa de la zona, y con el próximo lanzamiento de la nueva web de la Comarca que tendrá una sección sobre rutas, no se ha creído interesante duplicar información y crear otra página web más que cuente lo mismo, por lo que no han llevado a cabo esta acción. La actuación se da por finalizada.

- Actuación **1.15 “Actualizar la información que se ofrece sobre los Monumentos Naturales en el portal de la Red Natural de Aragón.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Medio Ambiente ha actualizado contenidos en la web de la Red Natural de Aragón y en la del Gobierno de Aragón. El Gobierno de Aragón la ejecutó parcialmente durante 2018, pues colgó la memoria técnica de gestión del año 2017 en la web de la rednaturaldearagon. En 2020 no se ha podido colgar la memoria de 2019 en dicha web porque no se ha celebrado ningún Patronato de los Monumentos Naturales, y es el Patronato el que aprueba las memorias. Tampoco se han actualizado los contenidos en la web del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad.

- Actuación **1.16 “Desarrollar actividades de educación ambiental en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2020. Medio Ambiente lo había incluido en el encargo actual de centros de interpretación a SARGA, pero no se pudo ejecutar en 2020 debido a la pandemia COVID-19.

- Actuación **1.17 “Desarrollar la campaña divulgativa “Monumentos limpios””**, periodo de ejecución previsto año 2019. Entre Comarca, MAT y Medio Ambiente se ha elaborado un borrador, pero falta el diseño definitivo que por falta de tiempo no se ha realizado aún. Previsiblemente se lanzará al año que viene. Y se habla de combinarlo con la acción 1.20 para darle mejor difusión.

- Actuación **1.18 “Distribuir el material divulgativo, sobre los monumentos naturales, en los Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo y en las oficinas de información turística de la Comarca.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Medio Ambiente lo ejecutó parcialmente durante 2018 y Comarca en 2019. En 2020 Medio Ambiente adapta los contenidos de las hojas informativas dándoles un lenguaje más divulgativo. Falta distribuir el nuevo material cuando se concluyan los diseños.

- Actuación **1.20 “Organizar la Jornada de Puertas abiertas sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Medio Ambiente y Comarca tenían previsto realizarlo en junio, pero no se pudo ejecutar por la pandemia COVID-19, por lo que se dejan pendientes para el 2021.





- Actuación **1.21 “Elaborar un cuaderno de unidades didácticas sobre la biodiversidad del Maestrazgo”**, periodo de ejecución previsto 2020. Este punto genera algo de confusión porque implica a CRAs y AMPAs como principales ejecutores, los cuales no están incluidos en este proceso. Los presentes no recuerdan exactamente como se detalló este punto en el Plan de Acción por lo que MAT queda pendiente de preguntar a EANA los detalles de cómo realizarlo.
- Actuación **1.23 “Recuperar edificaciones antiguas (masías) para nuevos usos turísticos.”**, periodo de ejecución previsto año 2018. Las obras se ejecutaron durante 2018 por parte de las propietarias, pero en 2019 todavía no contaban con las licencias de actividad necesarias. Comarca informa que la Masía está en funcionamiento y ya con todos los permisos y licencias en regla por lo que esta actuación se da por finalizada.
- Actuación **1.24 “Elaborar los planes de gestión de la Red Natura 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto año 2022. Medio Ambiente elaboró los borradores en 2019 y durante 2020 siguen su tramitación.
- Actuación **1.25 “Elaborar el Plan de Uso Público de los Monumentos Naturales del Maestrazgo”**, periodo de ejecución previsto años 2019-2020. Medio Ambiente lo ejecutó en 2019, por lo que esta actuación se da por finalizada.
- Actuación **2.2 “Desarrollar un programa de formación continua.”**, periodo de ejecución previsto años 2019-2022. MAT ni Comarca no ha realizado los cursos presenciales, debido a la pandemia COVID-19, pero se han llevado a cabo y se han promovido multitud de acciones formativas *on-line* a los empresarios (muchas de ellas relacionadas con la pandemia), constándoles que muchos de ellos han realizado alguno de los ofertados.
- Actuación **2.4 “Realizar un análisis sobre afluencia y tipología de los visitantes de la Comarca del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto año 2020. Comarca lo ejecutó este verano a través de una encuesta lanzada en redes sociales a la que contestaron alrededor de 500 personas, y ha elaborado un informe con los resultados. Se comenta la posibilidad de mandar los resultados a entidades que les pueda interesar la información. Esta actuación se da por finalizada.
- Actuación **2.5 “Realizar encuestas de satisfacción a los visitantes de las Cuevas de Cristal.”**, periodo de ejecución previsto año 2020. Comarca diseñó la encuesta en castellano y en inglés y la envió a los gestores de la Grutas, pero no se tiene información de las encuestas realizadas. Se plantea también hacerla en un formulario. El año que viene se volverá a contactar con el ayuntamiento de Molinos para volver a informarles y recabar información.
- Actuación **2.6 “Desarrollar un estudio/proyecto turístico para analizar y ordenar la información turística que se oferta en Internet sobre la Comarca del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto año 2019. ADEMA lo desarrolló en 2019, y en 2020 se ha concluido totalmente. Se envió un informe a los diferentes organismos implicados en la CETS con los resultados de este estudio. Deficiencias y sugerencias para mejorar las diferentes webs.
- Actuación **2.7 “Desarrollar una campaña para posicionar y promocionar los senderos turísticos de mayor interés ubicados en los espacios protegidos de la**



**Comarca.”**, periodo de ejecución previsto año 2020. ADEMA lo ejecutó la semana del 5 de junio, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente. Se hizo una encuesta en redes sociales para conocer los enclaves naturales preferidos de la gente y se hizo un ranking con los 10 más nombrados. El ganador fue el sendero que lleva al Mirador de Valloré. Esta actuación se da por finalizada

- Actuación **2.8 “Estudiar la creación de un único mensaje o eslogan de marca para promocionar el Maestrazgo como destino turístico de calidad.”**, periodo de ejecución previsto año 2019. La Comarca puso el proyecto en marcha en 2019 y ha seguido trabajando en ello durante este primer semestre. Está previsto que el 24 de octubre se hiciera la presentación, pero no se realizó. ADEMA está a la espera de lo que determine la Comarca. Queda pendiente para 2021.

- Actuación **2.9 “Promover una campaña para ampliar el número de establecimientos turísticos de la Comarca acreditados con el SICTED.”**, periodo de ejecución previsto año 2020. No se ha planteado su ejecución por la pandemia COVID-19. Queda pendiente para 2021.

- Actuación **2.10 “Promover entre el tejido empresarial la solicitud de las subvenciones que ofrece el Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para obtener marcas y etiquetas verdes.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. MAT informa que el Gobierno de Aragón no ha lanzado tampoco ayudas de este tipo este año. Comarca no proporciona información sobre 2020.

- Actuación **2.11 “Promover la implantación del uso de las energías renovables y limpias en los equipamientos y establecimientos turísticos.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó parcialmente durante 2018 y 2019. MAT explica que a principios de año salieron ayudas en esta línea y se informó a los empresarios sobre ellas, enviándoles la Orden ICN/913/2020 de convocatoria de ayudas. ADEMA indica que se ha estado trabajando en un proyecto denominado Infoenergía donde se ha asesorado en este ámbito a 24 ayuntamientos y a través del cual algunos ayuntamientos de la Comarca han realizado auditorías energéticas. También comenta que a través de otro proyecto se está facilitando asesoramiento a seis empresas de la zona en relación a Responsabilidad Social Corporativa. Comarca no proporciona información sobre 2020.

- Actuación **2.12 “Planificar y poner en marcha diferentes actividades y eventos fuera de temporada.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó parcialmente durante 2018 y 2019”. Comarca comenta que este año tenía previsto poner en marcha un programa basado en las cuatro estaciones donde se incluyeran eventos relacionados con cada una de ellas, pero con la llegada del Covid lo tuvo que suspender, por lo que queda pendiente para realizarse en la primavera de 2021.

- Actuación **2.13 “Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo e informativo de la Comarca del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2019. Medio Ambiente y Comarca ejecutaron parcialmente durante 2018 y 2019. Medio ambiente finalizó en 2018. Comarca ha seguido avanzando en su inventario y tiene previsto finalizarlo en 2021.



- Actuación **2.14** “**Promover, entre el tejido empresarial, la solicitud de las subvenciones que ofrece el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para mejorar la accesibilidad universal a los establecimientos e instalaciones turísticas.**”, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó parcialmente durante 2018. En 2019 hubo convocatoria. MAT envió a los empresarios la Orden ICN/913/2020 de convocatoria de ayudas. Comarca solicita a MAT que en próximas ocasiones le informe para hacerle llegar la información a empresarios que no sean socios de MAT.
- Actuación **2.15** “**Poner en funcionamiento una campaña voluntaria de compensación de emisiones de CO<sub>2</sub> para los clientes de establecimientos turísticos de la Comarca. Las aportaciones económicas de las personas que participen en el programa serán reinvertidas en actividades de conservación en la Comarca (visitor pay-back).**”, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó parcialmente durante 2018 y 2019 sigue la campaña. MAT informa que la campaña sigue viva durante el año 2020 y que los establecimientos que participan donaron lo recaudado en 2019. El acto de compensación de CO<sub>2</sub> correspondiente se realizó el 7 de noviembre en Mirambel.
- Actuación **2.17** “**Promover la adhesión de los empresarios turísticos del ámbito CETS a la Asociación de Ecoturismo en España (Club Ecoturismo en España).**”, periodo de ejecución previsto año 2019. En enero, en la feria FITUR se ratificó a MAT como socio. Hasta que los empresarios, de forma individual, no se unan a la Fase II de la CETS prevista para el año que viene, no tiene sentido que estén en el Club de Ecoturismo.
- Actuación **2.20** “**Desarrollar un sistema para compartir vehículos privados en los desplazamientos que realiza la población local de la Comarca.**”, periodo de ejecución previsto año 2020. MAT comenta que, aunque a principios de año se comenzó a estudiar el mecanismo para desarrollar este sistema, con la llegada del Covid no se ha considerado adecuado seguir con esta acción, por lo que queda pendiente para cuando se supere la pandemia.
- Actuación **2.21** “**Promocionar la venta de productos locales en los centros de visitantes, oficinas de información turística y museos de la Comarca.**”, periodo de ejecución previsto año 2020. Para no hacer competencia al comercio local, Comarca se ha planteado cambiar la promoción de la venta en centros por realizar una campaña para que se consuma producto local en 2020. ADEMA comenta que tiene un proyecto de colaboración denominado “Pon Aragón en tu mesa” y que se está trabajando en un proyecto piloto para lanzar un nuevo producto denominado “Chocolates del Maestrazgo”. Sugiere a Comarca la posibilidad de que ambos colaboren en este proyecto. También informa que próximamente los empresarios agroalimentarios van a lanzar una app para visibilizar sus productos.
- Actuación **3.1** “**Homogeneizar y homologar la señalización de los senderos que discurren por la Comarca.**”, periodo de ejecución previsto año 2019. Se ejecutó parcialmente durante 2018 y en 2019 la actuación se dio por finalizada. No obstante, Comarca informa que gracias a un convenio firmado con la FAM, en 2020 están en tramitación de homologación como senderos turísticos 7 senderos (PR-TE 90 La Cuba-Alto del Oro; PR-TE 50 Castellote-jaganta; PR-TE 53 Seno-Castellote; PR-TE 84



Castellote-Santa Bárbara; PR-TE 56 La Algecira-pinturas rupestres-GR 8.1; PR-TE 87 Estrechos de Cañada de Benatanduz y PR-TE 10 en su tramo correspondiente al ámbito territorial de la institución comarcal y las estructuras asociadas (pasarelas de Valloré)).

- Actuación **3.5 “Crear la entidad “Amigos del Maestrazgo”.**”, periodo de ejecución previsto año 2020. ADEMA está estudiando la manera de plantearlo, quizá aprovechando la figura de los “embajadores” del Maestrazgo y haciendo vídeos con mensajes concretos, pero de momento no se ha ejecutado.

- Actuación **3.6 “Difundir las memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural/Geoparque del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó parcialmente durante 2018 y 2019. En el primer semestre de 2020 Medio Ambiente no lo ha podido ejecutar por no haberse podido celebrar el Patronato donde se aprueba la memoria, debido a la pandemia COVID-19. El Parque Cultural no proporciona información sobre 2020.

- Actuación **3.7 “Fomentar el desarrollo de acuerdos de custodia del territorio entre la entidad de custodia presente en la Comarca (Custodia del Territorio Maestrazgo) y los propietarios de fincas.”**, periodo de ejecución previsto año 2019. ADEMA explica que debido al Covid no se ha podido trabajar este año en esta acción. Sugiere la colaboración con el departamento de medio ambiente para crear acuerdos de custodia ya que necesitan el apoyo de la administración. Propone solicitar al Director del Servicio Provincial de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de Teruel una reunión y trasladarle una propuesta de trabajo.

- Actuación **3.8 “Proponer la creación un grupo de trabajo, dentro del Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo, para analizar la posibilidad de declarar un nuevo espacio protegido en la Comarca que incluya los actuales monumentos naturales.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó en 2019 y se da por finalizada. No obstante, en relación con esta actuación ADEMA propone la realización de sesiones de trabajo para informar a los vecinos de las diferentes figuras de protección que ya hay en el territorio y las limitaciones ya existentes, así como explicarles otras nuevas y estudiar las restricciones que podrían tener. Apuesta por la comunicación y la participación con los habitantes del Maestrazgo.

- Actuación **3.9 “Consolidar el Foro permanente de la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó parcialmente durante 2018 y 2019. En el primer semestre de 2020 no se pudo ejecutar debido a la pandemia COVID-19. En el segundo semestre se optó por hacer la reunión *on-line* el 17 de diciembre.

- Actuación **3.10 “Difundir la CETS entre la población local y los visitantes de la comarca del Maestrazgo.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022 Se ejecutó parcialmente durante 2018 y 2019. Medio Ambiente no ha realizado ninguna acción. MAT y Comarca informan que debido a la pandemia COVID-19 de momento no se ha realizado ninguna acción. ADEMA y Comarca sugieren la posibilidad de integrar esta acción junto con la 1.18 o la 1.20, elaborando un plan de comunicación que logre una mejor difusión de la CETS. Englobar acciones y darle una visión de conjunto puede favorecer esta acción, como ya se refleja en la correspondiente ficha del Plan de Acción.



- Actuación **3.11 “Desarrollar y ejecutar un plan de seguimiento y coordinación de la CETS en los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo durante el periodo 2018 – 2022.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó parcialmente durante 2018 y 2019. Medio Ambiente pospone la ejecución de lo correspondiente al primer semestre a los meses de septiembre y octubre, debido a la pandemia COVID-19. El seguimiento del segundo semestre se realiza con normalidad.
- Actuación **3.13 “Participar activamente en el Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible que se desarrolla en el CENEAM, organizado por EUROPARC-España.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. Se ejecutó parcialmente durante 2018. MAT, ADEMA y Medio Ambiente asistieron a las jornadas de la red de CETS de España y Portugal celebradas *on-line* los días 4 y 5 de noviembre.
- Actuación **3.14 “Participar activamente en el Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible que se desarrolla en el CENEAM, organizado por EUROPARC-España.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. MAT informa que no se ha llevado a cabo el Seminario.
- Actuación **3.15 “Participar activamente en el Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo que se desarrolla en el CENEAM, organizado por TURESPAÑA.”**, periodo de ejecución previsto años 2018-2022. MAT y EANA informan que asistieron a varias de las sesiones programadas en el seminario de 2020 los días 11 y 12 de noviembre, presentando en una de las sesiones la iniciativa de la compensación del CO<sub>2</sub>.
- Actuación **3.16 “Fomentar encuentros e intercambios de experiencias entre los empresarios de la Comarca del Maestrazgo y empresarios adheridos a la CETS en otros espacios naturales protegidos.”**, periodo de ejecución previsto año 2018. Quedó pendiente de realizarse por falta de ayudas y no se baraja la posibilidad de seguir intentando llevar a cabo esta acción, por lo que esta actuación se da por no ejecutada.



Monumentos Naturales  
**Maestrazgo**



El estado de los indicadores para el año 2020 se recoge en la siguiente tabla (en negrita las actuaciones que comprenden el año 2020):

nº	Descripción	Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022
1.1	Cartografiar con detalle los hábitats de interés comunitario de los monumentos naturales del Maestrazgo que aún faltan por cartografiar: Monumento Natural del Nacimiento del Río Pitarque y Monumento Natural de los Órganos de Montoro.	🕒 Documentos cartográficos elaborados.		1			
1.2	<b>Promover proyectos de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la comarca del Maestrazgo.</b>	🕒 Convenio firmado.		no	no		
		🕒 Número de estudiantes que realizan sus prácticas en el Maestrazgo.		0	0		
1.3	Analizar la capacidad de acogida del Monumento Natural del Río Pitarque.	🕒 Estudio de capacidad de acogida elaborado y umbrales de visita definidos.	sí				
		🕒 Aumento del nivel de satisfacción de los visitantes.	¿?				
1.4	Realizar el inventario de aves rapaces rupícolas de la Comarca del Maestrazgo	🕒 N° de especies.	12				
		🕒 N° de ejemplares por especie.	Gf 53; Np 4; Ach 5; Cg 2; Ap 3; Af 3; Mm 2; Bb 6; An 7; Ag 1; Ft 6; Fp 3				
1.5	Analizar el estado de conservación de la fauna y flora catalogadas en la Comarca del Maestrazgo.	🕒 Informe elaborado.			sí		
		🕒 Base de datos creada.		sí (base de datos de biodiversidad)			
1.6	<b>Reconvertir, el actual centro de visitantes de los Monumentos Naturales en Villarluego, en el "Centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo"</b>	🕒 Centro de acogida y difusión del ecoturismo en el Maestrazgo abierto y en funcionamiento.		no	no		

1.7	Desarrollar la Semana Europea de la Custodia del Territorio (semana de visitas guiadas a los espacios protegidos de la Comarca)	🕒 N° de actividades organizadas (listado).			0		
		🕒 N° de personas que han acudido a las diferentes actividades.			0		
1.8	Poner en marcha el programa "Guardianes del Territorio", programa de comunicación sobre el patrimonio natural de la comarca del Maestrazgo dirigido a la población local escolar de la Comarca	🕒 Documentos generados por los participantes (colegios).	Memoria en CD (2º premio Palmira Pla				
		🕒 Documento de evaluación del programa.	Monitores y alumnos evaluaron el programa				
1.9	<b>Desarrollar jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con vistas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).</b>	🕒 N° de actividades organizadas (listado).	0	0	0		
		🕒 N° de personas que han acudido a las diferentes actividades.	0	0	0		
1.10	Aumentar el material divulgativo sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo	🕒 Folleto genérico de los Monumentos Naturales editado.	No	no	no		
		🕒 Folleto específico del sendero del Monumento Natural del nacimiento del río Pitarque editado.	No	no	no		
1.11	Traducir al inglés el folleto divulgativo genérico sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo	🕒 Folleto traducido al inglés.		no	sí		
		🕒 N° de ejemplares distribuidos.		0	0		
1.12	Elaborar nuevas rutas interpretativas sobre el patrimonio geológico de la Comarca: Georuta BTT	🕒 Ruta creada, a disposición de los visitantes.		sí			
		🕒 Carteles de la ruta instalados.		sí			
1.13	<b>Instalar paneles informativos sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo</b>	🕒 Carteles instalados.			0		
1.14	<b>Crear el Blog de las rutas del Maestrazgo</b>	🕒 Número de visitas del blog.			0		
		🕒 Número de rutas disponibles.			0		
1.15	<b>Actualizar la información que se ofrece sobre los Monumentos Naturales en el portal de la Red Natural de Aragón</b>	🕒 Número de actualizaciones realizadas / año.	2	1	0		



	<b>Naturales del Maestrazgo</b>	🕒 Número de personas que participan.	0	77	0		
1.17	Desarrollar la campaña divulgativa "Monumentos limpios"	🕒 Número de folletos distribuidos. 🕒 Disminución de la cantidad de basura recogida fuera de contenedor (estimación cualitativa).		0 ¿?	0 ¿?		
1.18	<b>Distribuir el material divulgativo, sobre los monumentos naturales, en los Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo y en las oficinas de información turística de la Comarca</b>	🕒 Número de folletos distribuidos en los diferentes puntos de información turística.	5 DVDs	40	0		
		🕒 Número de puntos de información turística implicados.	5	5	0		
1.19	Elaborar un decálogo sobre la información y promoción responsable de la Comarca del Maestrazgo	🕒 Decálogo elaborado.	sí				
		🕒 Decálogo distribuido al personal de atención al público visitante del Maestrazgo.		sí			
1.20	<b>Organizar la Jornada de Puertas abiertas sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo</b>	🕒 Número de participantes/año en la jornada de puertas abiertas.	0	0	0		
		🕒 Listado de actividades realizadas/año.	no	no	no		
1.21	<b>Elaborar un cuaderno de unidades didácticas sobre la biodiversidad del Maestrazgo</b>	🕒 Cuadernillo diseñado.			no		
		🕒 Número de cuadernillos editados y distribuidos			0		
1.22	Mejorar la depuración de las aguas residuales de los municipios de la Comarca	🕒 Número de instalaciones/sistemas de depuración en funcionamiento en la Comarca.					
1.23	Recuperar edificaciones antiguas (masías) para nuevos usos turísticos	🕒 Licencia de actividad municipal de la casa rural.	No se dispone de información	No se dispone de información	sí		
		🕒 Casa rural abierta al turismo y funcionando.	No se dispone de información	No se dispone de información	sí		
		🕒 Registro en turismo del alojamiento rural.	No se dispone de información	No se dispone de información	sí		
1.24	Elaborar los planes de gestión de la Red Natura 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo	🕒 Planes de gestión de la Red Natura 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo elaborados.		Todos (8)			
		🕒 Planes de gestión de la Red Natura 2000 incluidos en la Comarca del Maestrazgo aprobados.					

1.25	<b>Elaborar el Plan de Uso Público de los Monumentos Naturales del Maestrazgo</b>	⌚ Plan de gestión de uso público de los Monumentos Naturales elaborado.		sí (nov 2019)			
		⌚ El Patronato de los Monumentos Naturales es informado de la existencia del documento.		sí (11nov)			
2.1	Realizar un análisis sobre las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico de la Comarca	⌚ Estudio realizado (existencia de documento con los resultados).		sí			
2.2	<b>Desarrollar un programa de formación continua</b>	⌚ Número de cursos por año.		2	20		
		⌚ Número de alumnos por curso/año.		$22 + 13 = 35$	¿?		
2.3	Unificar criterios y datos entre las diferentes entidades que recopilan información sobre los visitantes de la Comarca	⌚ Existe una entidad que recopila la información, explota los datos y los publicita.	Hecho	sí (Comarca)			
2.4	<b>Realizar un análisis sobre afluencia y tipología de los visitantes de la Comarca del Maestrazgo</b>	⌚ Estudio realizado.	hecho para los MNM en memoria gestión	hecho para los MNM en memoria gestión	comarca lo realiza y elabora un informe		
2.5	<b>Realizar encuestas de satisfacción a los visitantes de las Cuevas de Cristal</b>	⌚ N° de encuestas realizadas.			¿?		
2.6	Desarrollar un estudio/proyecto turístico para analizar y ordenar la información turística que se oferta en Internet sobre la Comarca del Maestrazgo	⌚ Estudio/proyecto realizado.		no	sí		
2.7	<b>Desarrollar una campaña para posicionar y promocionar los senderos turísticos de mayor interés ubicados en los espacios protegidos de la Comarca</b>	⌚ Campaña elaborada.			Sí (5 junio)		
		⌚ Enclaves de interés promocionados y posicionados.			10 (n.º 1 mirador Valloré)		
2.8	Estudiar la creación de un único mensaje o eslogan de marca para promocionar el Maestrazgo como destino turístico de calidad	⌚ Existe un mensaje de marca creado.		no	no		

2.9	Promover una campaña para ampliar el número de establecimientos turísticos de la Comarca acreditados con el SICTED	⌚ N° de empresas nuevas que se adhieren al SICTED.			0		
2.10	Promover entre el tejido empresarial la solicitud de las subvenciones que ofrece el Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para obtener marcas y etiquetas verdes	⌚ Número de empresarios que reciben información sobre las subvenciones		no hay convocatorias	no hay convocatorias		
		⌚ Número de subvenciones solicitadas.		0	0		
		⌚ Número de subvenciones concedidas.		0	0		
2.11	las energías renovables y limpias en los equipamientos y	⌚ Número de empresarios que reciben información sobre las subvenciones.	48	48 + 7	45		
2.12	Planificar y poner en marcha diferentes actividades y eventos fuera de temporada	⌚ N° de empresarios que participan en las actividades.	AETM10	4 actividades con tres empresas, 3 anuladas, en la cuarta 4 personas	0		
		⌚ N° de visitantes en épocas tradicionales de baja ocupación (mayo, junio, noviembre) en oficinas de turismo.	Mayo 4.079; junio 3.579; noviembre 6.086	Mayo 2.104; junio 4.970; noviembre 4.572	¿?		
2.13	Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo e informativo de la Comarca del Maestrazgo	⌚ Informe realizado.	Parcialmente (DryS) falta Comarca	no	no		
2.14	Promover, entre el tejido empresarial, la solicitud de las subvenciones que ofrece el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón para mejorar la accesibilidad universal a los establecimientos e instalaciones t	⌚ Número de empresarios que reciben información sobre las subvenciones.	AETM 48	no se registra	45		

		⌚ Dinero recaudado.	220 €	290 (2018)	275,50 (2019)		
2.15	Poner en funcionamiento una campaña voluntaria de compensación de emisiones de CO2 para los clientes de establecimientos turísticos de la Comarca. Las aportaciones económicas de las personas que participen en el programa serán reinvertidas en actividades	⌚ Número de visitantes que participan en el programa de compensación de CO2.	2 visitantes, 2 establecimientos y proyecto "Guardianes del Territorio"	30	¿?		
		⌚ Número de empresas que han participado en el programa de compensación de CO2.		14	14		
		⌚ Número de acciones de conservación ejecutadas dentro del programa de compensación de CO2.		1	1		
2.16	Implantar la Fase II de la CETS (adhesión de los empresarios turísticos de la Comarca a la Carta)	⌚ Número de empresas adheridas a la CETS.					
2.17	Promover la adhesión de los empresarios turísticos del ámbito CETS a la Asociación de Ecoturismo en España (Club Ecoturismo en España).	⌚ Número de empresas o asociaciones de empresarios de la Comarca que son socias.		0	1		
2.18	Inventariar y mejorar la señalética del patrimonio cultural de la Comarca.	⌚ Inventario realizado y señalética nueva instalada.					
2.19	Revisar las colecciones de los museos del Maestrazgo	⌚ Colecciones museísticas revisadas.					
		⌚ Documento de revisión elaborado.					
2.20	Desarrollar un sistema para compartir vehículos privados en los desplazamientos que realiza la población local de la Comarca	⌚ Existencia del sistema/aplicación para compartir vehículos privados en los desplazamientos por la Comarca.			no		
2.21	Promocionar la venta de productos locales en los centros de visitantes, oficinas de información turística y museos de la Comarca	⌚ Número de establecimientos o locales con publicidad.			0		
		⌚ Número de puntos de venta.			0		

3.1	Homogeneizar y homologar la señalización de los senderos que discurren por la Comarca	🕒 Número de senderos homologados.		5 de los ENP; 17 etapas GR; 27 SL o PR	7 más en Comarca		
3.2	Elaborar ofertas conjuntas de productos turísticos sostenibles para visitar la Comarca del Maestrazgo.	🕒 Número de productos creados y ofertados.					
3.3	Utilizar las oficinas de turismo de la Comarca como puntos de información de los espacios protegido	🕒 Nº de oficinas turísticas que proporcionan información sobre los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.	5				
3.4	Conocer la percepción y la valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio	🕒 Número de asistentes al taller. 🕒 Informe sobre la percepción y valoración que tiene el sector empresarial de la comarca del Maestrazgo sobre el patrimonio natural del territorio.		22 sí			
3.5	<b>Crear la entidad “Amigos del Maestrazgo”</b>	🕒 Número de participantes en las diferentes actividades organizadas			no		
		🕒 Número de actividades organizadas.			no		
3.6	<b>Difundir las memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural/Geoparque del Maestrazgo</b>	🕒 Las memorias anuales de los Monumentos se encuentran accesibles en las páginas web Red Natural de Aragón	Sí	Sí	no		
		🕒 Las memorias anuales del Geoparque se encuentra accesible en la web del Parque Cultural de Maestrazgo.	No	PC de momento no puede	¿?		
		🕒 Las memorias anuales de los Monumentos/Geoparque son reenviadas por correo electrónico a los socios de AETM, ADEMA y otras entidades de la Comarca.	No	De los MNM sí	no		
3.7	Fomentar el desarrollo de acuerdos de custodia del territorio entre la entidad de custodia presente en la Comarca (Custodia del Territorio Maestrazgo) y los propietarios de fincas	🕒 Número de acuerdos de custodia establecidos		0	0		

3.8	Proponer la creación un grupo de trabajo, dentro del Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo, para analizar la posibilidad de declarar un nuevo espacio protegido en la Comarca que incluya los actuales monumentos naturales.	<p>🕒 N° de días que se reúne el grupo de trabajo.</p> <p>🕒 Informe sobre la posibilidad de declarar un nuevo espacio protegido en la Comarca.</p>		se propone en Patronato del 11XII19			
3.9	Consolidar el Foro permanente de la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo	<p>🕒 Número de entidades representadas en el Foro.</p> <p>🕒 Número de reuniones anuales celebradas por el Foro.</p> <p>🕒 Número de entidades participantes en las diferentes reuniones en relación con el número de entidades representadas.</p> <p>🕒 Actas de las reuniones.</p>	<p>25</p> <p>1</p> <p>11</p> <p>1</p>	<p>12/25 en 1º – 10/25 en 2º foro 11XII 11 personas de 9 entidades</p> <p>2</p>	<p>¿?</p> <p>1</p> <p>¿?</p> <p>1</p>		
3.10	Difundir la CETS entre la población local y los visitantes de la comarca del Maestrazgo.	<p>🕒 Folleto de la CETS y Plan de Acción elaborado.</p> <p>🕒 Información de la CETS en Internet colgada.</p> <p>🕒 Celebración de las Jornadas divulgativas de la CETS.</p> <p>🕒 Número de apariciones de la CETS en los medios de comunicación.</p> <p>🕒 Número de notas de prensa, sobre la CETS, enviadas por las entidades responsables.</p>	<p>AETM en redes sociales</p> <p>AETM no</p> <p>DRYS ¿3? AETM 5 (2 local, 1 prov., 2 comunitario)</p> <p>1 DRYS, sólo AETM sí (¿?)</p>	<p>plan de acción sí</p> <p>MAT y Gobierno de Aragón sí</p> <p>1</p> <p>MAT 2 (revista local y periódico comarcal)</p> <p>MAT 2 (revista local y periódico comarcal)</p>	<p>0</p> <p>0</p> <p>0</p>		

3.11	Desarrollar y ejecutar un plan de seguimiento y coordinación de la CETS en los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo durante el periodo 2018 – 2022.	🕒 Documento del Plan de Seguimiento.	Hecho				
		🕒 Informes semestrales y anuales de seguimiento del Plan de Acción.	No	informe anual de 2018, 1º semestre 2019, 2º semestre 2019 y anual 2019	informes de 1º y 2º semestre y final		
		🕒 Número de reuniones con el Foro para informar sobre el seguimiento del Plan de Acción.	0	2	1		
		🕒 Cumplimiento de la ejecución de las actuaciones.	11,29 % totalmente – 27,42 % parcialment e	24,19 % totalmente – 29,03 % parcialment e	27,42% totalmente – 41,94% parcialment e		
3.12	Renovar la acreditación de la CETS para el periodo 2023 – 2027	🕒 Informe de evaluación final del Plan de Acción de la CETS (2018 – 2022).					
		🕒 Informe de evaluación del Plan de Acción 2018 - 2022 enviado a la Federación EUROPARC.					
		🕒 Documento de Estrategia y Plan de Acción para el periodo 2023 - 2027.					
		🕒 Federación EUROPARC para el periodo 2023 – 2027 y envío de documentos de Estrategia y Plan					
3.13	Participar activamente en la red europea de la CETS.	🕒 Renovación del Plan de Acción de la CETS efectuada.					
		🕒 Número de reuniones a las que se asiste (elaboración de informe de asistencia).	0	0	1		
		🕒 Número de grupos de trabajo en los que se participa (si se crean).	0	0	0		
		🕒 Número de noticias sobre ambas redes de las que se hace eco los medios de comunicación de las entidades implicadas (Web y Facebook).	0	0	1		

3.14	Participar activamente en el Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible que se desarrolla en el CENEAM, organizado por EUROPARC-España.	🕒 Número de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2018 - 2022.	0	0	0		
		🕒 Número de informaciones sobre este evento publicados en los medios de comunicación del Plan de Comunicación de la CETS.	0	0	0		
		🕒 Número de reuniones del Grupo de Trabajo y del Foro donde se informa sobre los resultados y avances del seminario.	0	0	0		
3.15	Participar activamente en el Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo que se desarrolla en el CENEAM, organizado por TURESPAÑA	🕒 Número de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2018 - 2022.	0	0	1		
		🕒 Número de informaciones sobre este evento publicadas en los medios de comunicación y web de su entidad.	0	0	1		
		🕒 Número de reuniones del Foro donde se informa sobre los resultados y avances del seminario.	0	0	1		
3.16	Fomentar encuentros e intercambios de experiencias entre los empresarios de la Comarca del Maestrazgo y empresarios adheridos a la CETS en otros espacios naturales protegidos	🕒 Número de encuentros y/o intercambios desarrollados durante los años previstos (2019 - 2021).	0	0	0		
		🕒 Número de asistentes a cada uno de los eventos organizados durante el periodo 2019 - 2021.	0	0	0		



La evaluación del estado de ejecución del Plan de Acción en 2020 es el siguiente:

- Porcentaje de ejecución de actuaciones previstas exclusivamente para 2020:

2020		
Actuación	Totalmente	Parcialmente
1.13		x
1.14	x	
1.21		
2.4	x	
2.5		x
2.7	x	
2.9		
2.20		
2.21		x
3.5		x
<hr/>		
10	3	4
	30,00 %	40,00 %

Total o parcialmente: 70,00 %

- Porcentaje de ejecución de actuaciones previstas que incluyen el año 2020 y otros:

Incluye 2020		
Actuación	Totalmente	Parcialmente
1.2		
1.6		
1.9		
1.13		X
1.14	x	
1.15		X
1.16		X
1.18		X
1.20		
1.21		
1.25	X	
2.2		X
2.4	X	
2.5		X
2.7	X	
2.9		
2.10		
2.11		X
2.12		X
2.14		X
2.15		X
2.20		



2.21		x
3.5		x
3.6		X
3.8	X	
3.9		X
3.10		X
3.11		X
3.13		X
3.14		
3.15		X

---

29	5	18
	17,24 %	62,07 %

Total o parcialmente: 79,31 %

- Porcentaje actuaciones previstas para el periodo de vigencia del Plan (2018-2022):

2018-2022		
Actuación	Totalmente	Parcialmente
1.1		X
1.2		
1.3	X	
1.4		
1.5	X	
1.6		
1.7		
1.8	X	
1.9		
1.10		x
1.11		x
1.12	X	
1.13		X
1.14	x	
1.15		X
1.16		X
1.17		
1.18		X
1.19	X	
1.20		
1.21		
1.22		
1.23	x	



1.24		x
1.25	X	
2.1	X	
2.2		X
2.3	X	
2.4	X	
2.5		X
2.6	X	
2.7	X	
2.8		X
2.9		
2.10		
2.11		X
2.12		X
2.13		X
2.14		X
2.15		X
2.16		X
2.17		X
2.18		
2.19		
2.20		
2.21		x
3.1	X	
3.2		
3.3	X	
3.4	X	
3.5		x
3.6		X
3.7		
3.8	X	
3.9		X
3.10		X



3.11		X
3.12		
3.13		X
3.14		
3.15		X
3.16		

---

62	17	26
	27,42 %	41,94 %

Total o parcialmente: 69,35 %

Teruel a 7 de enero de 2021  
LA JEFA DE SECCIÓN DE  
ESPACIOS NATURALES,

Fdo.: Belén Leránóz Istúriz