



## **Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)**

**PLAN DE ACCIÓN  
2023 - 2027**

# **Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo**

(Teruel, Aragón, España)

Marzo 2022

Este documento ha sido elaborado por el Grupo de Trabajo de la CETS:

- Servicio Provincial de Teruel del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Gobierno de Aragón.
- Maestrazgo Asociación Turística.
- Comarca del Maestrazgo.
- Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo.

Y por miembros del Foro Permanente.

Fue presentado al Foro Permanente el día 24 de marzo de 2022.

## ÍNDICE

---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>2</b>
<b>2. ACTUACIONES DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> .....	<b>6</b>
2.1.- Objetivo estratégico: I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.....	<b>6</b>
2.2.- Objetivo estratégico: II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local .....	<b>83</b>
2.3.- Objetivo estratégico: III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.....	<b>137</b>
<b>3. CRONOGRAMA DE DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO (2023 – 2027)</b> .....	<b>176</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En la elaboración de este documento ha participado el Foro Permanente de la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.

En este documento se recoge el **Plan de Acción** de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo para desarrollar la Carta Europea de Turismo Sostenible en el periodo 2023 - 2027. En él se detallan todas las actuaciones, que a lo largo de estos cinco años, se ejecutarán con la finalidad de conseguir alcanzar los objetivos estratégicos y específicos que se han definido en el documento de Estrategia.

El ámbito de aplicación de este Plan de Acción es la Comarca del Maestrazgo. El documento muestra el compromiso por la sostenibilidad de todas las entidades públicas y privadas involucradas en el desarrollo turístico sostenible de la Comarca y de los espacios protegidos que incluye.

En la tabla 1 se puede observar la relación que existe entre los objetivos estratégicos y operativos identificados e incluidos en los documentos de Estrategia y Plan de Acción de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo, y los Temas Clave (*Key Topics* de la CETS).

Estos temas clave son los siguientes:

1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.
2. Apoyar económicamente la conservación a través del turismo.
3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.
4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.
5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.
6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.
7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.
8. Proporcionar formación y crear capacidades.
9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.
10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.

Las actuaciones se han incluido dentro de los tres objetivos estratégicos y 13 específicos u operativos que conforman la Estrategia de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo:

### **Objetivo Estratégico**

#### **I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.**

##### **Objetivos Operativos**

- I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.
- I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.
- I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.
- I.4. Elaborar documentos de planificación vinculados a los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.

### **Objetivo Estratégico**

#### **II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.**

##### **Objetivos Operativos**

- II.1. Aumentar y mejorar la formación y cualificación del personal vinculado a la actividad turística.
- II.2. Mejorar el conocimiento sobre la demanda y la oferta turística.
- II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.
- II.4. Mejorar las condiciones de vida de la población local del ámbito territorial de la CETS.

### **Objetivo Estratégico**

#### **III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.**



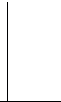


##### **Objetivos Operativos**

- III.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca del Maestrazgo.
- III.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.
- III.3. Reforzar las interacciones positivas entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible de la Comarca del Maestrazgo utilizando la CETS como elemento aglutinador.
- III.4. Desarrollar un adecuado seguimiento del Plan de Acción de la CETS y renovar la acreditación de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.

III.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS	TEMAS CLAVE DE LA CETS (Key Topics)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>										
I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.										
I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.										
I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.										
I.4. Elaborar documentos de planificación vinculados a los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.										
<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>										
II.1. Aumentar y mejorar la formación y cualificación del personal vinculado a la actividad turística.										
II.2. Mejorar el conocimiento sobre la demanda y la oferta turística.										
II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.										
II.4. Mejorar las condiciones de vida de la población local del ámbito territorial de la CETS.										
<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>										
III.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca del Maestrazgo.										
III.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.										

**PLAN DE ACCIÓN**

III.3. Reforzar las interacciones positivas entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible de la Comarca del Maestrazgo utilizando la CETS como elemento aglutinador.										
III.4. Desarrollar un adecuado seguimiento del Plan de Acción de la CETS y renovar la acreditación de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.										
III.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.										

**Tabla 1.** Relación entre los objetivos estratégicos y operativos, identificados e incluidos en los documentos de Estrategia y Plan de Acción de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo, y los Temas Clave (*Key Topics* de la CETS).

## 2. ACTUACIONES DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO

2.1.- **Objetivo estratégico: I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.**

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.1.1.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</p> <p>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	Realización de un inventario de especies presentes en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	
<b>Descripción</b>	Elaboración de una tabla con el listado de las principales posibles especies presentes en los 4 Monumentos Naturales del Maestrazgo, en la que se marcará si se conoce su presencia o no.	
<b>Justificación</b>	<p>El valor natural de los cuatro Monumentos Naturales del Maestrazgo es muy alto, contando con una gran biodiversidad, geodiversidad y variedad de paisajes. Parte de estos valores no se encuentran suficientemente conocidos y con este inventario se podrán detectar las carencias en lo que a biodiversidad se refiere, lo que contribuirá a la toma de decisiones en lo que respecta a las inversiones en materia de conservación.</p> <p>El listado con las especies de las que sí se conoce su presencia se colgará en los portales oficiales para que los visitantes puedan disponer de esta información ambiental.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.1.2., I.4.1. y III.4.1.	



<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tiene un listado de las principales posibles especies presentes en los espacios naturales protegidos y del grado de conocimiento de dichas especies.</li> <li>Los visitantes disponen de información sobre la biodiversidad de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listado elaborado.</li> <li>Listado disponible en las webs.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tiene un listado de las principales posibles especies presentes en los espacios naturales protegidos y del grado de conocimiento de dichas especies.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes disponen de información sobre la biodiversidad de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• Listado elaborado.					
• Listado disponible en las webs.					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.1.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Monitorización de murciélagos cavernícolas.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Dentro del Plan de monitorización de murciélagos cavernícolas de Aragón se han incluido varios refugios pertenecientes a la Comarca del Maestrazgo.</p> <p>En la red de seguimiento de invierno se incluyen la cueva de las Baticambras (dentro del Monumento Natural de las Grutas de Cristal de Molinos) y la mina de caolín, ambos en el término municipal de Molinos.</p> <p>Los seguimientos de invierno consistirán en realizar 2 censos en diferentes fechas entrando a los huecos, realizando fotografías y posteriormente contando número de individuos.</p> <p>En la red de seguimiento de verano se incluyen la cueva del Manzano (Pitarque) y el masico Royal y masía puente del Vao en Villarluengo.</p> <p>En los seguimientos de verano se realizarán también 2 censos y dependiendo del refugio el conteo se hará mediante fotografías, con grabaciones, o con redes.</p> <p>Los censos se repetirán cada 6 años.</p>	
<b>Justificación</b>	Los quirópteros son un grupo de mamíferos poco conocido en general, pero que son buenos indicadores a la hora de evaluar el estado de conservación de los hábitats donde habitan.	

<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.1.1., I.4.1. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>6.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de información precisa sobre las poblaciones de los principales refugios de murciélagos cavernícolas del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de censos realizados.</li> <li>Nº de individuos contabilizados en cada refugio / censo.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2027		AÑO FINALIZACIÓN:			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de información precisa sobre las poblaciones de los principales refugios de murciélagos cavernícolas del Maestrazgo.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
<b>Nombre del indicador</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
• N° de censos realizados.					
• N° de individuos contabilizados en cada refugio / censo.					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.1.3.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b> <b>8. Proporcionar formación y crear capacidades.</b> <b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Promoción de proyectos o prácticas de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Se trata de participar en los programas de prácticas Arraigo – Erasmus Rural, en colaboración con los ayuntamientos u otros entes. Las actividades a desarrollar por los estudiantes tendrán relación con los espacios naturales protegidos de la Comarca del Maestrazgo, entre ellas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de acciones innovadoras vinculadas a la gestión y dinamización de los espacios naturales protegidos con la participación del sector empresarial local.</li> <li>- Acciones de dinamización turística y medioambiental de los espacios protegidos del Maestrazgo.</li> <li>- Talleres y proyectos de educación ambiental en coordinación con medio ambiente.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	El territorio del Maestrazgo como espacio natural de alta calidad y en el que existe una gestión activa de espacios naturales es un territorio idóneo para desarrollar prácticas y proyectos piloto vinculando ecoturismo, emprendimiento verde y gestión innovadora de los espacios naturales protegidos.	

	Hasta el momento no existen convenios ni acuerdos de colaboración permanentes con universidades y centros de investigación que permitan que estudiantes universitarios puedan realizar sus prácticas y proyectos en el territorio, lo que supondría un doble beneficio, tanto para el estudiante (que dispondría de un gran espacio de aprendizaje) como para el Maestrazgo (aumentaría el conocimiento científico existente sobre el mismo).				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.1.4., I.1.5., I.1.6. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo y de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (500 € promoción y búsqueda de candidatos).  Gastos de los proyectos presupuestados de Diputación Provincial de Aragón y Universidad de Zaragoza (prácticas Arraigo – Erasmus rural).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se aumenta el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>Se recibe al menos un estudiante en prácticas al año.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de estudiantes que realizan sus prácticas en el Maestrazgo.</li> <li>Memorias de los proyectos.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2026-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>	
2023			
2024			
2025			
2026			

2027

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se aumenta el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se recibe al menos un estudiante en prácticas al año.</li> </ul>					

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de estudiantes que realizan sus prácticas en el Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memorias de los proyectos.</li> </ul>					



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.1.4.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>8. Proporcionar formación y crear capacidades.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Convocatoria de una beca para realizar trabajos o estudios de investigación sobre cualquier aspecto que tenga relación con la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>El Centro de estudios del Maestrazgo Turolense (CEMAT) continuará con la convocatoria anual de una beca para favorecer el estudio del patrimonio cultural y natural de la comarca u otros aspectos que puedan resultar de interés para el conocimiento del territorio.</p> <p>De esta manera se ayudará a jóvenes investigadores, mayoritariamente, a empezar su carrera profesional y su investigación sobre el Maestrazgo.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>El territorio del Maestrazgo es un espacio con un importante bagaje histórico y cultural y un interesante patrimonio natural, en muchos casos todavía desconocido. Con estas becas se pretende que se investigue sobre diferentes aspectos del territorio que permitan conocer mejor sus dinámicas.</p> <p>Al ser un territorio con poca población y pocos investigadores, es necesario favorecer la investigación de estudiantes universitarios que puedan ver una oportunidad de empezar su carrera y puedan vincularse a temas de estudio relacionados con la misma.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.1.3. y III.4.1.	

<b>Responsable</b>	Centro de estudios del Maestrazgo Turolense (CEMAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo (CM)				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.500</b>	Presupuestos del Centro de estudios del Maestrazgo Turolense.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se aumenta el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>Se recibe un estudio de investigación anual.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de becas concedidas.</li> <li>Investigaciones finalizadas y entregadas.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se aumenta el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se recibe un estudio de investigación anual.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• N° de becas concedidas.					
• Investigaciones finalizadas y entregadas.					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.1.5.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Realización de un inventario de simas y cavidades de la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>El Centro de estudios del Maestrazgo Turolense (CEMAT) en colaboración con el Centro de Estudios Espeleológicos de Teruel (CEET) elaborarán un inventario de simas y cuevas del territorio Maestrazgo para tener un conocimiento mayor del subsuelo de la comarca y de su importancia.</p> <p>El estudio vendrá completado con textos sobre geología, fauna habitante de las cuevas, flora y otros aspectos relacionados.</p> <p>El objetivo es editar una guía divulgativa sobre las simas y cavidades.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>El territorio del Maestrazgo es un espacio con un importante número de simas y cavidades debido a la tipología de sus suelos, mayoritariamente kársticos. Su conocimiento es muy importante tanto desde el punto de vista científico como para la promoción turística de la espeleología.</p> <p>Además, el trabajo pretende llamar la atención sobre la espeleología y fomentar el conocimiento de las cuevas, su formación, la exploración, la investigación, la puesta en valor, etc.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.1.3. y III.4.1.	

<b>Responsable</b>	Centro de estudios del Maestrazgo Turolense (CEMAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Centro de Estudios Espeleológicos de Teruel (CEET) y Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>5.000</b>	Presupuestos del Centro de estudios del Maestrazgo Turolense.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aumenta el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural de la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>• Se fomenta la actividad espeleológica.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de simas y cavidades inventariadas.</li> <li>• Publicación realizada.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2025</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aumenta el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se fomenta la actividad espeleológica.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• N° de simas y cavidades inventariadas.					
• Publicación realizada.					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.1.6.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollo del proyecto Life+ Red Quebrantahuesos, en el Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Dentro del Life+ Red Quebrantahuesos se incluye la reintroducción del quebrantahuesos en varias zonas de España, entre ellas el Maestrazgo. En concreto el proyecto prevé introducir en el Maestrazgo dos ejemplares durante cinco años.</p> <p>Este proyecto incluye además acciones de sensibilización, de divulgación, de formación y de creación de puestos de trabajos ligados a la observación de esta especie.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>El quebrantahuesos (<i>Gypaetus barbatus</i>) figura en el anexo I de la Directiva Aves, y está catalogada como “en peligro de extinción” en el Catálogo Español de Especies Amenazadas (Real Decreto 139/2011).</p> <p>El proyecto es recuperar una especie que en el Maestrazgo desapareció hace 70 años, y gracias al programa de recuperación que está llevando a cabo por parte de la Generalitat Valenciana se han vuelto a ver en nuestro territorio en los últimos años, aunque no se han asentado en él.</p> <p>La población española de quebrantahuesos está sujeta a tres factores que condicionan su supervivencia: su reducido tamaño poblacional, su restringido rango de distribución, limitado a la cordillera pirenaica, y su dificultad para colonizar con éxito nuevos</p>	

	territorios. Estos factores hacen que la población pirenaica resulte vulnerable a fenómenos demográficos y otros impredecibles y es esencial intentar reconquistar territorios aptos para esta especie. El proyecto pretende, además, crear un producto de ecoturismo ligado a la observación de esta especie.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.1.3. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos (FCQ)				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento con competencias en medio ambiente (MA) y actores locales colaboradores del proyecto.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.500.000</b>	Presupuestos del Life+ Red Quebrantahuesos.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han liberado 2 ejemplares de quebrantahuesos en la Comarca del Maestrazgo, los cuales se han instalado en este territorio.</li> <li>Se ha creado un producto de ecoturismo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Baja.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de ejemplares de quebrantahuesos liberados.</li> <li>Nº de ejemplares de quebrantahuesos asentados en la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027		AÑO FINALIZACIÓN:			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han liberado 2 ejemplares de quebrantahuesos en la Comarca del</li> </ul>					



**PLAN DE ACCIÓN**

Maestrazgo, los cuales se han instalado en este territorio.					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha creado un producto de ecoturismo.</li> </ul>					

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de ejemplares de quebrantahuesos liberados.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de ejemplares de quebrantahuesos asentados en la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.2.1.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Elaboración de las memorias de gestión de los Monumentos Naturales del Maestrazgo y del Parque Cultural / Geoparque del Maestrazgo, y las memorias de uso público de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Elaborar anualmente las memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural/Geoparque del Maestrazgo, así como la memoria de uso público de los Monumentos Naturales.</p> <p>En las memorias de gestión de los Monumentos Naturales se recoge un resumen de los valores naturales que contiene cada espacio natural protegido, se explica la estructura orgánica de funcionamiento y se recopila y analiza la información más importante generada durante el año en la gestión, de manera que se realiza una síntesis y análisis de las actuaciones ejecutadas y una evaluación del cumplimiento de los objetivos de gestión marcados por los diferentes instrumentos de planificación.</p> <p>En ellas se detallan las actuaciones de gestión sobre la conservación, el uso público y el desarrollo socioeconómico, tanto de carácter preventivo como proactivo, y sus resultados. Estas memorias se presentan en el Patronato para su aprobación, y posteriormente se ponen a disposición del público en general en las webs del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón.</p> <p>El Parque Cultural también elabora anualmente una memoria de gestión, donde da cuenta de todas las inversiones realizadas durante</p>	

	<p>el año anterior y las previsiones de inversión para el año en curso. Estas memorias se presentan una vez al año en su Patronato.</p> <p>En las memorias de uso público de los Monumentos Naturales, se revisan con más detalle las actuaciones de uso público llevadas a cabo, y se muestra el inventario actualizado de la señalética e infraestructuras de los Monumentos Naturales. La memoria está a disposición de los miembros del Patronato en las oficinas de la Dirección de los Monumentos Naturales y del público en general en las webs del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón.</p>				
<b>Justificación</b>	<p>Uno de los aspectos fundamentales de la Carta para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es el conocimiento de la gestión que se realiza en el territorio y la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea.</p> <p>Todos los años, tanto el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) como el Parque Cultural del Maestrazgo (PC) elaboran memorias anuales con información de las actividades realizadas en sus respectivos territorios, para que los principales organismos y entidades involucradas en el territorio, y el público en general, sean conocedores de la gestión que se está haciendo por el hecho de tener declarado en ese territorio algún tipo de figura de protección.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.8., I.4.1., III.2.1. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Parque Cultural del Maestrazgo / Geoparque (PC).				
<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>10.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y del Parque Cultural del Maestrazgo/Geoparque (PC).				
<b>Plazos de ejecución</b>	<b>Corto Plazo</b>		<b>Medio plazo</b>		<b>Largo plazo</b>
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural elaboradas y presentadas y aprobadas por sus Patronatos.</li> <li>• Memoria de uso público de los Monumentos redactada.</li> </ul>				

<b>Prioridad</b>	Alta.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales de gestión se han redactado y aprobado por el Patronato.</li> <li>Las memorias anuales de uso público de los Monumentos Naturales se han redactado.</li> <li>Las memorias anuales de gestión del Geoparque se han redactado y presentado al Patronato.</li> </ul>

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural elaboradas y presentadas y aprobadas por sus Patronatos.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria de uso público de los Monumentos redactada.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales de gestión se han redactado y aprobado por el Patronato.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales de uso público de los Monumentos Naturales se han redactado.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales de gestión del Geoparque se han redactado y presentado al Patronato.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.2.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Organización de Jornadas de Puertas Abiertas en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Desarrollar una jornada de puertas abiertas anual en las que los gestores de los Monumentos presenten a la sociedad el valor del patrimonio natural/cultural de los Monumentos Naturales, la necesidad de su conservación y el trabajo que desarrollan, mediante charlas, visitas guiadas y otras actividades.</p> <p>La jornada será realizada cada año en uno de los Monumentos Naturales, a poder ser coincidiendo con la conmemoración de alguno de los días relacionados con el medio ambiente.</p> <p>Para su diseño (que variará anualmente) y ejecución se contará con la participación de los técnicos de las áreas protegidas, de los Agentes de Protección de la Naturaleza y de los monitores de la empresa pública SARGA, además de varios vehículos de apoyo.</p>	
<b>Justificación</b>	Entre las debilidades enumeradas en la Estrategia, está la falta de información que existe entre la población local (y visitante) sobre los Monumentos Naturales, sus valores naturales/culturales y las actividades de gestión que en ellos se desarrollan. Es necesario que desde la administración ambiental se haga un esfuerzo para poner en valor tanto los Monumentos como el trabajo que se realiza en ellos.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.3., I.2.4., I.2.5., I.2.6., I.2.7., I.4.1., III.1.3. y III.4.1.	

<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Empresa pública SARGA (para la ejecución), Ayuntamientos, Comarca del Maestrazgo a través de las oficinas de información turística y Maestrazgo Asociación Turística (para la difusión).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los participantes en las jornadas (visitantes y población local) conocen de primera mano las labores de gestión que se realizan en los Monumentos Naturales, el patrimonio natural y cultural que contienen y la necesidad de su conservación.</li> <li>La población local se implica más en la conservación de los Monumentos Naturales.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes en la jornada de puertas abiertas cada año.</li> <li>Nº total de actividades realizadas.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los participantes en las jornadas (visitantes y población local) conocen de primera mano las labores de gestión que se realizan en los Monumentos Naturales, el patrimonio natural y cultural que contienen y la necesidad de su conservación.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local se implica más en la conservación de los Monumentos Naturales.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes en la jornada de puertas abiertas cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº total de actividades realizadas.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.2.3.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Información al visitante en el Centro de Visitantes de Villarluengo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>En unas instalaciones municipales de Villarluengo se instaló un punto de información sobre los 4 Monumentos Naturales que hay en el Maestrazgo. Para este centro el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente contrata a un monitor durante, al menos, la época estival para desarrollar el Programa de Atención al Visitante del Centro de Visitantes de Villarluengo.</p> <p>Los días de apertura varían dependiendo de la dotación presupuestaria anual, pero suele estar entre los 30 - 70 días.</p> <p>El monitor anota el número y procedencia de los visitantes y ofrece información sobre los valores naturales y culturales de los Monumentos Naturales y Comarca en general, así como de otros temas relacionados con la intendencia o la logística.</p>	
<b>Justificación</b>	Dar una información de calidad al visitante es esencial para fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.2., I.4.1., II.2.1., III.1.3. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).	



<b>Otros agentes implicados</b>	Empresa pública SARGA.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>50.000</b>	Presupuesto del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El centro de visitantes de Villarluego se abre todos los años al menos durante la época estival.</li> <li>Los visitantes se van con un mejor conocimiento de la región.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de días de apertura cada año.</li> <li>Nº de visitantes cada año.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>El centro de visitantes de Villarluego se abre todos los años al menos durante la época estival.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes se van con un mejor conocimiento de la región.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• N° de días de apertura cada año.					
• N° visitantes cada año.					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.2.4.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b>  <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Desarrollo de actividades de educación ambiental en los CRAs de las comarcas que cuentan con Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Programa educativo del punto de información de los MNM en Villarluego.  Los centros escolares de la Comarca deben solicitar al Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente los Programas de Educación de la Zona de Influencia Socioeconómica (PEZIS).	
<b>Justificación</b>	La educación ambiental es uno de los objetivos de la creación de los espacios naturales protegidos.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.2., I.3.4., I.3.5. I.4.1. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).	
<b>Otros agentes implicados</b>	CRAs y empresa pública SARGA.	

<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>7.500</b>	Presupuesto del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan PEZIS en los CRAs de las comarcas que incluyen Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> <li>Los escolares de las comarcas implicadas conocen los monumentos naturales.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de PEZIS realizados.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan PEZIS en los CRAs de las comarcas que incluyen Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los escolares de las comarcas implicadas conocen los monumentos naturales.</li> </ul>					

### INDICADORES

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de PEZIS realizados.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.2.5</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>  <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>  <b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<b>I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Actuación</b>	<b>Realización de visitas guiadas a los espacios de la Red Natural de Aragón.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Desde el centro de visitantes de los Monumentos Naturales de Villarluego se realizarán visitas guiadas a los distintos espacios de la Red Natural de Aragón, con énfasis en los espacios naturales protegidos (los 4 Monumentos Naturales del Maestrazgo).</p> <p>Estas paseos guiados se planificarán para los periodos de máxima afluencia al territorio y estarán dirigidos por monitores de la empresa pública SARGA.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Los espacios pertenecientes a la Red Natural de Aragón, y en particular los espacios naturales protegidos, son lugares con un interés especial desde el punto de vista natural y de la conservación. Realizar visitas guiadas donde de forma divulgativa se expliquen estos aspectos es muy importante para conseguir una concienciación sobre el patrimonio natural y la necesidad de su conservación.</p> <p>Con estas visitas guiadas se contribuye también al desarrollo socio económico de toda la comarca.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<b>I.2.2., I.2.6., I.4.1. y III.4.1.</b>	

<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>12.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes conocen las singularidades de la Red Natural de Aragón y que existen espacios naturales en la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>La población local y comarcal obtiene beneficios económicos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de visitas guiadas cada año.</li> <li>Nº de visitantes cada año.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027		AÑO FINALIZACIÓN:			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes conocen las singularidades de la Red Natural de Aragón y que existen espacios naturales en la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local y comarcal obtiene beneficios económicos.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
<b>Nombre del indicador</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
• N° de visitas guiadas cada año.					
• N° de visitantes cada año.					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.2.6.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>2. Apoyar económicamente la conservación a través del turismo.</b></p> <p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b></p> <p><b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Realización de visitas guiadas a las Grutas de Cristal de Molinos.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La gestión de las Grutas de Cristal es municipal y es el ayuntamiento de Molinos el que oferta visitas guiadas al interior de la cueva.</p> <p>Las entradas se pueden adquirir a través de la página web <a href="http://www.grutasdecristal.com">www.grutasdecristal.com</a> o en la propia puerta de las instalaciones.</p> <p>El guía, a través de unos audios que se ha grabado, además de explicaciones propias, da información sobre el origen de estas cavidades y sobre cómo se descubrieron, lo que allí se encontró etc.</p> <p>Entre el 7 de enero y el mes de marzo las grutas permanecen cerradas.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Las Grutas de Cristal de Molinos son una de las cuevas más singulares de la Comunidad Autónoma de Aragón por la gran cantidad de estalactitas excéntricas que contiene. Es también un punto de interés geológico por servir para explicar una parte fundamental de la historia geológica de la Cordillera Ibérica donde se encuentra. Realizar visitas guiadas donde de forma divulgativa se expliquen estos aspectos es muy importante para conseguir una</p>	



	concienciación sobre el patrimonio natural y la necesidad de su conservación. Con estas visitas guiadas se contribuye también al desarrollo socio económico, no solo de Molinos, sino indirectamente de también de toda la Comarca.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.2., I.2.5. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Ayuntamiento de Molinos.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>70.000</b>	Presupuestos del Ayuntamiento de Molinos.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes conocen las singularidades de las Grutas de Cristal y que se encuentran en un espacio natural protegido.</li> <li>La población local y comarcal obtiene beneficios económicos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de visitantes cada año.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes conocen las singularidades de las Grutas de Cristal y que se encuentran en un espacio natural protegido.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local y comarcal obtiene beneficios económicos.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de estudiantes que realizan sus prácticas en el Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de visitantes cada año.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.2.7.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</p> <p>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes</p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<p>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	<p>I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Actuación</b>	<p>Desarrollo de jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con vistas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).</p>	

<b>Descripción</b>	<p>La Comarca del Maestrazgo, dentro de su programa de actividades anuales, incluirán el desarrollo de jornadas de descubrimiento del patrimonio natural y cultural del territorio destinadas a la población local, abiertas también al público visitante. Estas podrán consistir en charlas divulgativas, visitas guiadas, etc. y tendrán el objetivo común de poner en valor el importante patrimonio de la Comarca del Maestrazgo.</p> <p>Ejemplos de las posibles actividades a realizar son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Jornadas micológicas del Maestrazgo</i>. Con el objetivo de que la población local conozca y valore las especies del territorio y sus aspectos más destacados: ecología, manejo, cocina, conservación, etc.</li> <li>- <i>Maestrazgo, un paisaje de música</i>. Puesta en valor de espacios naturales y patrimoniales de la Comarca a través de la música.</li> <li>- <i>Jornadas culturales en torno a diferentes aspectos de la historia de la comarca, el patrimonio arquitectónico, cultural, natural, etc.</i> Se seleccionará un tema anualmente en torno al cual se desarrollará un ciclo de actividades.</li> </ul>				
<b>Justificación</b>	Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con la comunicación de los valores naturales y culturales de los Monumentos Naturales a la población local del territorio, que en ocasiones desconoce o infravalora el importante valor cultural y natural del mismo.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.2., II.3.11 y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo (AETM) y ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>30.875</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población local y la visitante conoce y valora el importante patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay una puesta en valor de espacios patrimoniales y naturales como escenario de actividades.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Media.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades organizadas.</li> <li>Nº total de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> </ul>

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local y la visitante conoce y valora el importante patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay una puesta en valor de espacios patrimoniales y naturales como escenario de actividades.</li> </ul>					

INDICADORES					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades organizadas.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº total de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.2.8.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Actualización de la información que se ofrece sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo en el portal del Gobierno de Aragón y en el de la Red Natural de Aragón y redes sociales.</b>	
<b>Descripción</b>	Subir a la red periódicamente la información que sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo se vaya generando.	
<b>Justificación</b>	La información que se da sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo debe ser veraz y estar actualizada para transmitir correctamente sus valores naturales y actividades de uso público.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.1., I.4.1., III.2.1. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Empresa pública SARGA.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	
<b>7.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.	
	Corto Plazo	Medio plazo
		Largo plazo

Plazos de ejecución	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de información actualizada y veraz de los 4 Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actualizaciones.</li> <li>Estadística de redes sociales.</li> </ul>				

RESUMEN DE EJECUCIÓN	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

RESULTADOS PREVISTOS					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de información actualizada y veraz de los 4 Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> </ul>					

INDICADORES					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actualizaciones.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estadística de redes sociales.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.2.9.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b> <b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Organización de jornadas, de ámbito comarcal, en torno al libro y la lectura.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>El Centro de estudios del Maestrazgo Turolense (CEMAT) Lleva casi 20 años realizando publicaciones en torno a temas de la Comarca del Maestrazgo, tanto revistas y misceláneas periódicas como monografías sobre temas concretos.</p> <p>Para aumentar la divulgación de su labor en los municipios, se quiere realizar una jornada que pueda repetirse periódicamente en diferentes municipios. Igualmente el CEMAT aprovechará para sacar sus publicaciones de <i>stock</i>, para invitar a otras entidades a sacar las suyas, y que los particulares también puedan montar su puesto, etc.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>El Maestrazgo es una comarca muy dispersa, con solo una biblioteca funcionando regularmente en la red de Bibliotecas de Aragón, y solo una tienda que vende libros, ambas en Castellote. Aunque hay una gran población lectora, no se han realizado apenas actividades de fomento de la lectura, los libros, etc.</p> <p>Con esta jornada se pretende poner el acento en las publicaciones relacionadas con el territorio, darlas a conocer más, y fomentar la lectura.</p> <p>Igualmente, con la venta – intercambio de publicaciones entre particulares, se fomentaría la reutilización de los libros, se les daría nueva vida y se fomentaría la lectura.</p>	



<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.7. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	El Centro de estudios del Maestrazgo Turolese (CEMAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	Presupuestos del Centro de estudios del Maestrazgo Turolese.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se fomenta el intercambio y venta de libros, reutilizándolos y dándoles nueva vida.</li> <li>• Se reduce el stock de publicaciones de las asociaciones y entidades.</li> <li>• Se dan a conocer las publicaciones relacionadas con el territorio.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de días del libro celebrados.</li> <li>• Nº de entidades participantes en cada celebración.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se fomenta el intercambio y venta de libros, reutilizándolos y dándoles una nueva vida.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se reduce el stock de publicaciones de las asociaciones y entidades.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dan a conocer las publicaciones relacionadas con el territorio.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de días del libro celebrados</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de entidades participantes en cada celebración.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.3.1.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b> <b>2. Apoyar económicamente la conservación a través del turismo.</b> <b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b> <b>8. Proporcionar formación y crear capacidades.</b> <b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<b>I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.</b>	
<b>Actuación</b>	<b>Adhesión de empresas en la Fase II de la CETS que realicen acciones concretas para disminuir impactos sobre el patrimonio natural y cultural.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en implantar la segunda fase de la CETS que consiste en la adhesión a la CETS de empresarios turísticos de la Comarca.</p> <p>Esta adhesión conlleva una serie de tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la situación de la CETS y de la aplicación del Plan de Acción.</li> <li>- Comprobar que el espacio protegido y los empresarios turísticos reúnen las condiciones necesarias para aplicar la Fase II.</li> <li>- Difundir el Sistema de Adhesión de la CETS (Fase II) en todo el territorio.</li> <li>- Información a los empresarios sobre las características del Sistema de Adhesión (Fase II).</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprobación de la adhesión por parte del Foro de la CETS.</li> <li>- Identificar a un responsable del proceso de adhesión, que será la persona de referencia en el territorio y para EUROPARC-España.</li> <li>- Informar a EUROPARC-España y a la Federación EUROPARC sobre la puesta en marcha del Sistema y obtener su aprobación.</li> <li>- Dar asistencia técnica y formación a los técnicos del espacio protegido y a los empresarios turísticos aplicando las diferentes fases que contempla el Sistema de Adhesión de Empresa a la CETS.</li> <li>- Aplicar el Sistema de Adhesión de EUROAPARC-España actualmente vigente para todo el territorio del Estado español.</li> </ul>				
<b>Justificación</b>	<p>Las asociaciones de empresarios, y los empresarios, a título individual, han estado participando en el proceso de elaboración del dossier de candidatura a la CETS del Maestrazgo. Durante todo el proceso los empresarios han manifestado su interés por adherirse a la Carta. Ello posibilitaría obtener los beneficios que conlleva la adhesión, así como fortalecer los vínculos con el espacio protegido y apoyar la sostenibilidad turística del territorio.</p> <p>El tejido empresarial turístico del Maestrazgo se encuentra suficientemente preparado para participar en el proyecto y aplicar las actuaciones necesarias para el cumplimiento de sus Programas de Actuaciones de la Fase II de la CETS.</p> <p>Con la adhesión de empresas que incorporen acciones concretas para fomentar la conservación se contribuye a la mejora de la calidad del medio ambiente.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.3.14., III.3.1., III.3.2., III.4.1., III.4.2., III.5.1., III.5.2. y III.5.4.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Empresarios turísticos.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>10.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (formación) y de las empresas que se adhieran.				
<b>Plazos de ejecución</b>	<b>Corto Plazo</b>		<b>Medio plazo</b>		<b>Largo plazo</b>
	2023	2024	2025	2026	2027

<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la implicación de las empresas turísticas en el proyecto de la carta.</li> <li>• Las empresas turísticas se forman en temas relacionados con la calidad en la gestión y en calidad ambiental.</li> <li>• Aumenta la cooperación entre las empresas turísticas de la comarca.</li> <li>• Aumenta la cooperación entre las empresas turísticas y el entre gestor de los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Alta.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de empresas adheridas a la CETS.</li> </ul>

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2026-2027		AÑO FINALIZACIÓN:
2023		
2024		
2025		
2026		
2027		

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la implicación de las empresas turísticas en el proyecto de la carta.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las empresas turísticas se forman en temas relacionados con la calidad en la gestión y en calidad ambiental.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la cooperación entre las empresas turísticas de la comarca.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la cooperación entre las empresas turísticas y el entre gestor de los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					

### INDICADORES

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de empresas adheridas a la CETS.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.3.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b></p> <p><b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Organización de campañas de sensibilización sobre la gestión de residuos, aprovechamiento y optimización de los recursos en los establecimientos turísticos.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Realizar varias sesiones de trabajo y/o formativas donde se les muestre a los empresarios turísticos cómo pueden ser más sostenibles en su día a día, a través de una mejor gestión de los residuos, la reducción de embalajes, uso de recipientes reciclables o retornables, etc.</p> <p>Formación específica sobre el aprovechamiento de productos perecederos en cocina.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Pertenecer a la CETS como territorio nos obliga a tener unos establecimientos turísticos acordes con la filosofía de la Carta y a intentar trabajar cada vez más de una forma lo más sostenible posible.</p> <p>El Turismo Sostenible está en auge, algo que cada vez es más demandado y con lo que los establecimientos tienen que estar concienciados, tanto de forma global como individual.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.5., I.3.6., I.3.7. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	

<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo, ADEMA, Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA), empresarios.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.500</b>	Presupuesto de la Maestrazgo Asociación Turística (organización).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los hosteleros cuentan con las herramientas necesarias para ser más sostenibles.</li> <li>• Se contribuye a que el turismo sea más sostenible.</li> <li>• Se mejora la calidad de los servicios de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de campañas realizadas.</li> <li>• N° de sesiones realizadas.</li> <li>• N° de asistentes.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2024-2026	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los hosteleros cuentan con las herramientas necesarias para ser más sostenibles.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se contribuye a que el turismo sea más sostenible.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se mejora la calidad de los servicios de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
<b>Nombre del indicador</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
• N° de campañas realizadas.					
• N° de sesiones realizadas.					
• N° de asistentes.					



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.3.3.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>  <b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Promoción de la implantación del uso de las energías renovables y limpias en los equipamientos y establecimientos turísticos.</b>	
<b>Descripción</b>	Facilitar los mecanismos y la información para optar a las ayudas de las distintas administraciones, entre ellas difundir las órdenes de convocatoria de subvenciones a fondo perdido con destino a empresas para la realización de inversiones en medidas de ahorro energético y eficiencia energética contenidas en una auditoría energética o proyecto de mejora energética que convoca anualmente el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en turismo.  La difusión a los empresarios y otros interesados se hará por parte de Maestrazgo Asociación Turística y de la Comarca del Maestrazgo a través de correo electrónico, y se difundirá también en las reuniones de la asociación.	
<b>Justificación</b>	Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad necesita mejorar la calidad ambiental y la calidad en la gestión de sus establecimientos turísticos y en los servicios que se ofrecen, así como en las instalaciones, servicios y equipamientos de uso público de los espacios protegidos vinculados al territorio.  De forma anual, desde el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en turismo se aprueban diferentes órdenes de subvenciones para la mejora del ahorro y de la eficiencia energética en instalaciones turísticas, incluido el uso de energías renovables,	

	sin embargo, éstas son en gran parte desconocidas por el empresariado de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.4. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT) y Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en turismo, Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA, ayudas Leader).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	Presupuestos de la Maestrazgo Asociación Turística (difusión). Las ayudas se financiarán con cargo a los presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón que se encuentren en vigor.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se promueve el uso de energías renovables en establecimientos turísticos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresarios que reciben información sobre las subvenciones cada año.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se aumenta el conocimiento científico-técnico sobre diferentes aspectos del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se recibe al menos un estudiante en prácticas al año.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de estudiantes que realizan sus prácticas en el Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memorias de los proyectos.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.3.4.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>2. Apoyar económicamente la conservación a través del turismo.</b> <b>3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.</b> <b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<b>I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.</b>	
<b>Actuación</b>	<b>Continuación de la campaña “Compensa tus emisiones en el Maestrazgo”, de compensación voluntaria de emisiones de CO<sub>2</sub> para los clientes de establecimientos turísticos de la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se trata de continuar con la campaña de compensación voluntaria que se inició en 2018. Cada visitante podrá donar la cantidad simbólica de 1 € en los establecimientos turísticos para compensar las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de su estancia y desplazamiento por el Maestrazgo. Se difunde a través de redes sociales, folletos y carteles colocados en los establecimientos.</p> <p>Las aportaciones económicas de las personas que participen en el programa serán reinvertidas en actividades de conservación en la Comarca (<i>visitor pay-back</i>). Con el dinero recaudado se lleva a cabo de forma anual una acción en el entorno natural del Parque Cultural del Maestrazgo con el fin de mejorarlo o conservarlo: plantación de especies autóctonas, rehabilitación de espacios degradados, conservación de árboles singulares, eliminación de especies invasoras, etcétera.</p> <p>Los establecimientos garantizarán que el dinero recaudado se destinará a este propósito. El establecimiento que lo desea dona también una aportación equivalente a sus emisiones anuales.</p>	

	<p>Al entregar la aportación voluntaria se podrá dar un correo electrónico en el que se comunicará la fecha y la acción de mejora a realizar, y se invitará al visitante a que participe en ella.</p> <p>A través de las redes sociales se da difusión de la Jornada Anual de Compensación.</p>				
<b>Justificación</b>	<p>Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad debe considerar la contribución del turista o visitante a la conservación del mismo. En la actualidad, no hay forma de que el visitante al Maestrazgo que así lo quiera, pueda compensar el impacto derivado de su visita, que por las características del territorio y servicios disponibles, se realiza en su mayor parte en vehículo privado.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.3., II.3.12., III.1.3. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Establecimientos turísticos del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000</b>	Presupuestos de la Maestrazgo Asociación Turística y fondos recaudados en la campaña.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes del Maestrazgo están más sensibilizados con el problema del cambio climático y participan en acciones para reducirlo.</li> <li>Los establecimientos turísticos que participan en la campaña aportan donativos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinero recaudado cada año.</li> <li>Nº de empresas que han participado en el programa de compensación de CO<sub>2</sub> cada año.</li> <li>Nº de participantes en el acto de compensación cada año.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: <b>2026-2027</b>	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes del Maestrazgo están más sensibilizados con el problema del cambio climático y participan en acciones para reducirlo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los establecimientos turísticos que participan en la campaña aportan donativos.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinero recaudado cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresas que han participado en el programa de compensación de CO2 cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes en el acto de compensación cada año.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.3.5.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>  <b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Campaña divulgativa “Monumentos limpios”.</b>	
<b>Descripción</b>	Continuar con el desarrollo de la campaña “Monumentos Limpios”, con el objetivo de concienciar a los visitantes de los Monumentos Naturales del Maestrazgo para que depositen los residuos que generan durante la visita a estos espacios protegidos en los contenedores de los municipios.  Se seguirán distribuyendo folletos y bolsas de basura para invitar a recoger desperdicios en los senderos y rutas. También se mantendrá la distribución de carteles. Todo ello se hará a través de los puntos de información de los monumentos naturales, de las oficinas de turismo y de los ayuntamientos. Se invitará a participar también a empresas turísticas.	
<b>Justificación</b>	Entre las debilidades detectadas en el diagnóstico se encuentra la existencia de problemas puntuales de presencia de basuras en las zonas más visitadas de los espacios naturales de la Comarca del Maestrazgo, principalmente en el sendero al nacimiento del río Pitarque.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.2., III.1.3. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	

<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo y Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo y del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se reduce la basura depositada fuera de los contenedores.</li> <li>Los visitantes de los monumentos naturales están más sensibilizados.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de bolsas distribuidas cada año.</li> <li>Nº de publicaciones en redes sociales cada año.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se reduce la basura depositada fuera de los contenedores.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes de los monumentos naturales están más sensibilizados.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de bolsas distribuidas cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de publicaciones en redes sociales cada año.</li> </ul>					



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.3.6.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.</b></p> <p><b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b></p> <p><b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Promoción del reciclaje y la reutilización de todo tipo de objetos.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Con el objetivo de reducir la generación de residuos y dar una segunda vida a muchos objetos cotidianos, se realizarán siguientes acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio o venta de objetos que las personas ya no usen y puedan ser de utilidad para otras.</li> <li>• Talleres de reciclaje y reutilización de objetos.</li> <li>• Charlas y talleres sobre reducción de consumo y políticas de uso compartido, coworking, etc. y concienciación de la población.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	<p>El reciclaje es un acto de suma importancia para la sociedad ya que supone la reutilización de elementos y objetos de distinto tipo que de otro modo serían desechados, contribuyendo a formar más cantidad de basura y, en última instancia, dañando de manera continua al planeta.</p> <p>Con el acto de reciclar los objetos que ya han sido usados sufren un proceso de renovación en lugar de ser desechado. La reutilización hace que cuantos más objetos volvamos a reutilizar menos basura produciremos y menos recursos tendremos que gastar.</p> <p>De esta manera en la Comarca del Maestrazgo contribuiríamos a que unas personas aprovechen objetos que a otras ya no les sirven y viceversa, dándoles un uso más prolongado o reaprovechándolos.</p>	

	Con estas acciones conseguimos que se generen menos residuos y ponemos nuestro granito de arena en el cuidado del planeta.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.2., I.3.7. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	<b>Corto Plazo</b>		<b>Medio plazo</b>		<b>Largo plazo</b>
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay una disminución de la generación de residuos.</li> <li>• Se da nueva vida a muchos objetos.</li> <li>• Se fomenta la cultura del intercambio.</li> <li>• Se produce una reducción del consumo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de acciones organizadas.</li> <li>• Nº total de participantes en las acciones organizadas.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2026-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay una disminución de la generación de residuos.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se da nueva vida a muchos objetos.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se fomenta la cultura del intercambio.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se produce una reducción del consumo.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de acciones organizadas.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº total de participantes en las acciones organizadas.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.3.7.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b></p> <p><b>3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.</b></p> <p><b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Reducción paulatina del uso de papel.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>El objetivo es reducir el uso de papel en la promoción turística y cultural de la Comarca del Maestrazgo. Para ello se fomentará el uso de los medios de difusión digitales. Se colgarán en la web de <a href="http://www.turismomaestrazgo.org">www.turismomaestrazgo.org</a> todos los materiales susceptibles de ofrecer información al visitante y, en muchos casos, a los vecinos, tales como folletos de información turística, carteles y folletos de actividades turística y culturales, etc. Para la difusión se utilizarán las redes sociales, las listas de difusión de WhatsApp y, máxime, tarjetones con QRs para descargar en el móvil.</p> <p>En el caso que alguna de estas promociones se tenga que hacer se tratará de utilizar papel reciclado, libre de cloro, etc.</p> <p>También se fomentará la descarga <i>on-line</i> y la lectura digital del periódico Maestrazgo Información, con la finalidad de reducir la cantidad de papel utilizado en la edición bimensual de este periódico.</p>	
<b>Justificación</b>	La reducción de uso de papel es un acto de suma importancia para la sociedad ya que supone la tala de menos árboles, y menos esfuerzo en el reciclado.	

	<p>En el año 2021 la comarca ya ha dio un importante paso al respecto con la señalización de los lugares de interés de los pueblos e invitando a los visitantes a ver la información en sus dispositivos móviles a través de códigos QR, evitando también el impacto de la señalización direccional facilitando un plano para su descarga o fotografía. Esta acción era la 2.18. del plan de acción 2018 – 2022, “Inventariar y mejorar la señalización del patrimonio cultural de la comarca”.</p> <p>Desde hace más de 15 años se viene editando el Periódico Maestrazgo Información en formato papel y desde hace un tiempo se ha instaurado de forma digital.</p> <p>Se pretende reducir el uso de papel en la consulta de este medio de comunicación, fomentando entre los lectores el uso de su versión digital. Para ello se pondrán a disposición de los lectores en pdf las opciones de descarga y se fomentará la difusión por diferentes medios.</p> <p>Con estas acciones conseguiremos que se generen menos residuos y pondremos nuestro granito de arena en el cuidado del planeta.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.2., I.3.6. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>5.500</b>	Presupuestos de la Comarca de Maestrazgo (5.000 €) y de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (500 €).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El número de folletos editados se reduce.</li> <li>• El número de periódicos en formato papel se reduce.</li> <li>• Aumentan las visitas a la web y su usabilidad.</li> <li>• La población está más concienciada sobre la reducción del uso de papel.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de ejemplares de folletos por tirada.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de ejemplares de periódicos por tirada cada año.</li> <li>• N° de descargas del Periódico Maestrazgo Información en pdf cada año.</li> <li>• Tarjetones editados con QR para sustituir a los folletos.</li> </ul>
--	---

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>	<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
• El número de folletos editados se reduce.					
• El número de periódicos en formato papel se reduce.					
• Aumentan las visitas a la web y su usabilidad.					
• La población está más concienciada sobre la reducción del uso de papel.					

### INDICADORES

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• N° de ejemplares de folletos por tirada.					
• N° de ejemplares de periódicos por tirada cada año.					
• N° de descargas del Periódico Maestrazgo Información en pdf cada año.					
• Tarjetones editados con QR para sustituir a los folletos.					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.3.8.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Restauración del patrimonio cultural de la Comarca del Maestrazgo para mejorar la oferta turística y cultural.</b>	
<b>Descripción</b>	Se llevarán a cabo dos actuaciones importantes cada año de restauración del patrimonio cultural en lugares muy degradados y desconocidos.	
<b>Justificación</b>	Las restauraciones permiten poner en valor espacios que hasta ahora han sido ignorados y no han sido incluidos en las visitas guiadas por encontrarse muy degradados.  Las presentaciones de dichas restauraciones permiten mejorar la autoestima de los habitantes de nuestros pueblos y proyectan una imagen más positiva hacia los visitantes.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Fundación Santa María de Albarracín.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	

<b>14.000</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las presentaciones de las restauraciones permiten mejorar la autoestima de los habitantes de nuestros pueblos y proyectan una imagen más positiva hacia los visitantes. La visita turística es enriquecida con la incorporación de estos bienes restaurados.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actuaciones realizadas.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2026-2027		AÑO FINALIZACIÓN:	
2023			
2024			
2025			
2026			
2027			

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las presentaciones de las restauraciones permiten mejorar la autoestima de los habitantes de nuestros pueblos y proyectan una imagen más positiva hacia los visitantes. La visita turística es enriquecida con la incorporación de estos bienes restaurados.</li> </ul>					

### INDICADORES

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actuaciones realizadas.</li> </ul>					



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.3.9.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b></p> <p><b>3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el derroche en el uso de los recursos naturales.</b></p> <p><b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Disminución de los impactos en <i>The Silent Route</i>.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Cada vez son más las personas que se acercan a conocer la carretera A-1702 <i>The Silent Route</i> en todo tipo de vehículos. Para promover el respeto entre los mismos y con el medio ambiente se plantearán diversas acciones tendentes a la sostenibilidad de este producto, basado en la conducción lenta, el <i>slowdriving</i>, pero conducción, al fin y al cabo, tratando de disminuir los impactos negativos en el medio ambiente.</p> <p>Se elaborará un decálogo del Viajero de <i>The Silent Route</i>.</p> <p>Se invitará a compensar la huella de carbono en los establecimientos turísticos y en la web.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Los visitantes de la ruta <i>The Silent Route</i> son sobre todo moteros, pero también cada vez más, personas que viajan en turismos, autocaravanas, furgonetas camper, etc., además de ciclistas, que son asimismo habituales.</p> <p>Salvo los ciclistas, el resto de vehículos emiten carbono a la atmósfera. Podemos contribuir a mitigar un poco estas emisiones con acciones de compensación que se llevarían a cabo a través de los miembros del club de producto.</p>	

<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM) y Comarca de Andorra Sierra de Arcos.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.200</b>	Presupuestos de las Comarca del Maestrazgo y de Andorra Sierra de Arcos.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada vez más visitantes compensan sus emisiones a través de las acciones propuestas.</li> <li>• Los visitantes de <i>The Silent Route</i> conocen las acciones de sostenibilidad que se desarrollan en la comarca.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de personas que han compensado su huella de carbono.</li> <li>• Nº de árboles plantados.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

<b>Tipo de resultado previsto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada vez más visitantes compensan sus emisiones a través de las acciones propuestas.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los visitantes de <i>The Silent Route</i> conocen las acciones de sostenibilidad que se desarrollan en la comarca.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
<b>Nombre del indicador</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
• N° de personas que han compensado su huella de carbono.					
• N° de árboles plantados.					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		I.3.10.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b></p> <p><b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	
<b>Actuación</b>	<b>Aplicación del protocolo de animales con sarna.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Hace unos años se produjo un brote de sarna entre la población de cabra montesa, que ha evolucionado a epidemia, por el gran número de individuos infectados. Las poblaciones de la Comarca del Maestrazgo también están afectadas.</p> <p>En los censos que realiza la administración se detecta <i>de visu</i> si hay animales afectados.</p> <p>El protocolo de animales con sarna fue enviado a todos los cotos y son los cazadores, junto con la administración, los responsables de aplicarlo. Los cazadores proporcionan la información a la administración autonómica, quien se encarga de realizar los análisis pertinentes. Los animales afectados son sacrificados para disminuir la trasmisión de la enfermedad.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>La aplicación del protocolo de animales con sarna es necesario para disminuir la propagación de la enfermedad e intentar controlarla.</p> <p>El padecimiento de esta enfermedad llega a ser mortal y está diezmando las poblaciones de cabra montesa de la provincia, y en concreto las del Maestrazgo. La caza de esta especie cinegética genera importantes ingresos y beneficios a la población local y es la base del turismo cinegético de caza mayor de la Comarca, que se está viendo en peligro durante los últimos años.</p>	

<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.4.1. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Universidad de Zaragoza y cazadores.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>30.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente y gastos extra ocasionados a los cazadores.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los cotos aplican correctamente el protocolo.</li> <li>• Evolución a la baja de casos detectados.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de ejemplares afectados cada año.</li> <li>• N° de muestras analizadas.</li> <li>• N° de positivos / negativos.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los cotos aplican correctamente el protocolo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución a la baja de casos detectados.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• N° de ejemplares afectados cada año.					
• N° de muestras analizadas.					
• N° de positivos / negativos.					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>I.4.1.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>  <b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>  <b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	I.4. Elaborar documentos de planificación vinculados a los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Renovación de los planes de gestión de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Elaboración de los Planes Rectores de Uso y Gestión de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monumento Natural de las Grutas de Cristal de Molinos.</li> <li>- Monumento Natural del Puente Natural de Fonseca de Castellote.</li> <li>- Monumento Natural del Nacimiento del Río Pitarque.</li> <li>- Monumento Natural de los Órganos de Montoro.</li> </ul> Se trata de documentos que incluyen los objetivos de conservación, uso público y desarrollo socioeconómico de cada espacio, para cuya consecución se dictan unas normas y directrices y se proponen una serie de actuaciones.	
<b>Justificación</b>	En el documento de diagnóstico se ha puesto de manifiesto la necesidad de renovar algunos documentos de planificación necesarios e indispensables como son los planes de gestión de los monumentos naturales.  Los cuatro planes de gestión vigentes para los Monumentos Naturales del Maestrazgo tienen una vigencia de 10 años,	

	continuando vigentes de forma transitoria hasta la aprobación de un nuevo plan. Los del Puente Natural de Fonseca de Castellote y Órganos de Montoro se aprobaron en 2015 y los de las Grutas de Cristal de Molinos y Nacimiento del Río Pitarque en 2016.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.1.1., I.1.2., todas las del objetivo operativo I.2 excepto (I.2.6., I.2.7. y I.2.9.), I.3.10., II.2.1., II.3.1., II.3.4., II.4.2., III.2.1., III.4.1., III.4.2., III.5.1. y III.5.2.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>20.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de documentos gestión para los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> <li>Los Monumentos Naturales del Maestrazgo están gestionados de forma eficaz.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de planes de gestión los Monumentos Naturales del Maestrazgo elaborados / nº monumentos.</li> <li>Nº de planes de gestión los Monumentos Naturales del Maestrazgo aprobados / nº monumentos.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2024-2026	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	



<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de documentos gestión para los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los Monumentos Naturales del Maestrazgo están gestionados de forma eficaz.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de planes de gestión los Monumentos Naturales del Maestrazgo elaborados / nº monumentos.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de planes de gestión los Monumentos Naturales del Maestrazgo aprobados / nº monumentos.</li> </ul>					

**2.2.- Objetivo estratégico: II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.**

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.1.1.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	8. Proporcionar formación y crear capacidades.	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.1. Aumentar y mejorar la formación y cualificación del personal vinculado a la actividad turística.	
<b>Actuación</b>	Análisis de las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Descripción</b>	<p>En el periodo anterior se realizó un análisis de las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico, que sirvió para diseñar un programa de formación para satisfacer la principales demandas.</p> <p>En el presente periodo se realizarán un conjunto de entrevistas y consultas que permitan identificar carencias y prioridades de formación.</p> <p>Además de temas y materias, se identificarán cuáles son las principales barreras y facilitadores para la asistencia de los profesionales del sector turístico a las actividades formativas.</p>	
<b>Justificación</b>	Es necesario que los profesionales que trabajan en las empresas turísticas, el personal de los espacios protegidos y el personal de las oficinas de turismo del Maestrazgo posean la formación necesaria para poder desempeñar su trabajo de forma eficaz, promoviendo su reciclaje formativo, y ampliando sus conocimientos sobre los valores patrimoniales de los espacios protegidos, la atención a los visitantes	

	<p>y la sostenibilidad turística de cara a atender a esta demanda de forma adecuada.</p> <p>Conocer las necesidades reales de formación de los profesionales del sector turístico del Maestrazgo es indispensable para poder diseñar y poner en marcha un plan de formación que se ajuste a la demanda existente y que permita aumentar la calidad del sector.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.1.2. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	Presupuesto de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de un listado priorizado sobre necesidades formativas detectadas entre los empresarios turísticos del Maestrazgo.</li> <li>• Se dispone de un listado de facilitadores y barreras para la asistencia de empresarios turísticos del Maestrazgo a las actividades de formación.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio realizado (existencia de documento con los resultados).</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de un listado priorizado sobre necesidades formativas detectadas entre los empresarios turísticos del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de un listado de facilitadores y barreras para la asistencia de empresarios turísticos del Maestrazgo a las actividades de formación.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio realizado (existencia de documento con los resultados).</li> </ul>					

**2.2.- Objetivo estratégico: II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.**

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.1.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	8. Proporcionar formación y crear capacidades.	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.1. Aumentar y mejorar la formación y cualificación del personal vinculado a la actividad turística.	
<b>Actuación</b>	Desarrollo del programa de formación continua para los profesionales del sector turístico de la Comarca del Maestrazgo, establecido en el periodo anterior.	
<b>Descripción</b>	<p>Para el periodo 2018-2022 se estableció un programa de formación continua basándose en el análisis sobre las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico de la Comarca del Maestrazgo que se realizó. Durante ese periodo se realizaron algunas acciones formativas, se trata de continuar con el programa y de repetir periódicamente aquellas más demandadas.</p> <p>El programa se desarrollará de forma coordinada por diferentes entidades (ambientales, turísticas, comarca) y atenderá a las necesidades formativas, prioridades, barreras y facilitadores detectados en el periodo anterior.</p>	
<b>Justificación</b>	Es necesario que los profesionales que trabajan en las empresas turísticas y el personal de los espacios protegidos del Maestrazgo posean la formación necesaria para poder desempeñar su trabajo de forma eficaz, promoviendo su reciclaje formativo, y ampliando sus conocimientos sobre los valores patrimoniales del espacio protegido, la atención a los visitantes y la sostenibilidad turística de cara a atender a esta demanda de forma adecuada.	

<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.1.1. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo (CM) y Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.000</b>	Presupuestos propios de Maestrazgo Asociación Turística, del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente y de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los diferentes cursos que se desarrollen en la comarca corresponden a las necesidades y prioridades establecidas por el programa de formación continua.</li> <li>• Los diferentes facilitadores y barreras para la asistencia de empresarios turísticos del Maestrazgo a las actividades de formación son tenidos en cuenta a la hora de diseñar e impartir los cursos.</li> <li>• Cubrición de las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de cursos impartidos cada año.</li> <li>• Nº de empresarios formados cada año.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

**RESULTADOS PREVISTOS**

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los diferentes cursos que se desarrollen en la comarca corresponden a las necesidades y prioridades establecidas por el programa de formación continua.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los diferentes facilitadores y barreras para la asistencia de empresarios turísticos del Maestrazgo a las actividades de formación son tenidos en cuenta a la hora de diseñar e impartir los cursos.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cubrición de las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico del Maestrazgo.</li> </ul>					

**INDICADORES**

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de cursos impartidos cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresarios formados cada año.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.2.1.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.2. Mejorar el conocimiento sobre la oferta y demanda turística en términos económicos, ambientales y sociales.	
<b>Actuación</b>	<b>Realización de encuestas y análisis del número y tipología de visitantes de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>En el Punto de Información sobre los Monumentos Naturales ubicado en Villarluego el monitor realizará registro de los visitantes correspondientes al programa de atención al público y aleatoriamente se realizarán encuestas de satisfacción.</p> <p>En el Monumento Natural de las Grutas de Cristal de Molinos se realizarán aleatoriamente encuestas a los visitantes de las Grutas por parte de los empleados municipales que realizan las visitas guiadas.</p> <p>También se analizarán anualmente los datos del contador de personas colocado por la Federación Aragonesa de Montaña situado en SL-TE 30 (Nacimiento del río Pitarque).</p> <p>Los datos obtenidos servirán para realizar un análisis anual del número y tipología de visitantes de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</p> <p>El objetivo último es tener en cuenta los datos obtenidos para intentar mejorar la oferta turística en estos espacios naturales protegidos.</p>	
<b>Justificación</b>	Un objetivo fundamental de cualquier destino turístico sostenible es ofrecer a sus visitantes una experiencia de alta calidad durante su estancia en el territorio, sea cual sea la actividad que estos realicen (visitas guiadas, alojamiento, gastronomía, etcétera). Esto le permite	



	<p>diferenciarse de otros destinos de similares características y valores patrimoniales, afianzando así su competitividad.</p> <p>En este sentido es necesario tener en consideración el perfil de la demanda, analizando las expectativas y el grado de satisfacción de los visitantes actuales y potenciales.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.3., I.4.1., II.2.2. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y ayuntamiento de Molinos.				
<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>6.500</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente y del Ayuntamiento de Molinos.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con datos suficientes para remodelar la oferta turística de los Monumentos Naturales.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de registros obtenidos cada año.</li> <li>Nº de encuestas analizadas.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con datos suficientes para remodelar la oferta turística de los Monumentos Naturales.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de registros obtenidos cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de encuestas analizadas.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.2.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	II.2. Mejorar el conocimiento sobre la demanda y la oferta turística.	
<b>Actuación</b>	Estudio de la demanda turística y recogida temporal de datos de ocupación en los establecimientos turísticos de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Descripción</b>	<p>Diseñar un sistema práctico y eficaz que permita recabar periódicamente, así como en momentos puntuales, información referente a la ocupación y las características del cliente que pernocta y consume en la zona.</p> <p>Aprovechar la información recabada para posteriormente realizar promociones, eventos, etc, de forma adecuada.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>A día de hoy solo se conocen datos <i>grosso modo</i> de las cifras de ocupación y perfil del visitante en los establecimientos de la zona.</p> <p>Desde las oficinas de turismo sí que se recogen estadísticas pero en cambio no se aprovechan los datos que pueden brindarnos las distintas empresas de servicios turísticos de la comarca.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.2.1. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo (CM) y Empresarios turísticos.	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	Vías / Fuentes de financiación	

<b>600</b>	Presupuesto de la Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce con detalle el perfil de cliente.</li> <li>Se conocen las cifras exactas de pernoctación en la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de formularios completados.</li> <li>Nº de informes elaborados.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2025	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce con detalle el perfil de cliente.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conocen las cifras exactas de pernoctación en la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de formularios completados.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de informes elaborados.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.3.1.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b></p> <p><b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<p><b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b></p>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<p>II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Actuación</b>	<p><b>Realización de labores de mantenimiento de infraestructuras de uso público de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b></p>	
<b>Descripción</b>	<p>Todos los años se revisará el estado de las infraestructuras de uso público incluidas o vinculadas a los 4 Monumentos Naturales del Maestrazgo y en la medida de lo posible se realizarán las labores de mantenimiento necesarias. Estas labores incluirán, entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desbroce de senderos, aparcamientos, áreas recreativas y miradores.</li> <li>- Arreglos o reposición de vallados y mobiliario de miradores y áreas recreativas.</li> <li>- Reposición de señales o colocación de otras nuevas.</li> <li>- Retirada de basuras de las zonas más frecuentadas.</li> </ul> <p>Estas labores serán realizadas por el personal contratado por el Gobierno de Aragón a través de la empresa pública SARGA.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Las infraestructuras de uso público de los espacios naturales protegidos son piezas clave para promocionarlos y facilitar su visita.</p> <p>Ofertar unas infraestructuras seguras y de calidad contribuirá a mejorar la oferta y la satisfacción del visitante.</p>	

<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.4.1., II.3.2., III.1.2. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Empresa pública SARGA.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>38.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con unas infraestructuras de uso público seguras y en buen estado.</li> <li>Se facilita la visita y se mejora la percepción que el visitante tiene sobre los Monumentos Naturales.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de días de contratación de la cuadrilla por año.</li> <li>Nº de infraestructuras sobre las que se ha actuado cada año.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

<b>Tipo de resultado previsto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con unas infraestructuras de uso público seguras y en buen estado.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se facilita la visita y se mejora la percepción que el visitante tiene sobre los Monumentos Naturales.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
<b>Nombre del indicador</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de días de contratación de la cuadrilla por año.</li></ul>					
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de infraestructuras sobre las que se ha actuado cada año.</li></ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.3.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</p> <p>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</p> <p>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</p>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<p>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</p>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	<p>II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Actuación</b>	<p><b>Eliminación de elementos informativos del territorio en mal estado u obsoletos.</b></p>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción 2.13. del plan de acción 2018 – 2022, “Realizar un inventario y análisis del estado de conservación del material interpretativo e informativo de la Comarca del Maestrazgo”, arrojó como resultado un alto número de paneles informativos de todo tipo que estaban en mal estado, quemados por el sol o deteriorados por otras causas, obsoletos en otros casos, etc.</p> <p>Basándonos en ese inventario, se procederá a retirar los que estén en peores condiciones y ya no cumplan la función de aportar información al visitante.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Para garantizar una visita segura y satisfactoria es necesario que la información que se da al visitante esté actualizada y sea útil.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>II.3.1., II.3.4., III.1.2. y III.4.1.</p>	
<b>Responsable</b>	<p>Comarca del Maestrazgo (CM).</p>	



<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se mejora la imagen de la información turística de la comarca que se ofrece a través de paneles y mesas informativas.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de paneles y mesas interpretativas retiradas.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2024</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se mejora la imagen de la información turística de la comarca que se ofrece a través de paneles y mesas informativas.</li> </ul>					

### INDICADORES

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de paneles y mesas interpretativas eliminadas.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>				<b>II.3.3.</b>	
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p>2. Apoyar económicamente la conservación a través del turismo.</p> <p>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</p>				
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<p>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</p>				
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<p>II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.</p>				
<b>Actuación</b>	<p><b>Celebración de la <i>Geopark Maestrail</i>.</b></p>				
<b>Descripción</b>	<p>Carrera de montaña que se celebra anualmente en municipios de la Comarca del Maestrazgo.</p>				
<b>Justificación</b>	<p>Dar a conocer territorio y sus valores paisajísticos.</p> <p>El turismo deportivo va en aumento y la celebración de una prueba de estas características enriquece la oferta turística del territorio.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	<p>III.4.1.</p>				
<b>Responsable</b>	<p>Parque Cultural del Maestrazgo (PC).</p>				
<b>Otros agentes implicados</b>	<p>Ayuntamientos donde se celebra la prueba, Federación Aragonesa de Montaña.</p>				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<p><b>Vías / Fuentes de financiación</b></p>				
<b>6.000</b>	<p>Participantes.</p>				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Maestrazgo se reconoce como un destino atractivo para los deportes de montaña.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los participantes conocen mejor el territorio y sus valores paisajísticos.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Media.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes cada año.</li> </ul>

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027		AÑO FINALIZACIÓN:
2023		
2024		
2025		
2026		
2027		

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Maestrazgo se reconoce como un destino atractivo para los deportes de montaña.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los participantes conocen mejor el territorio y sus valores paisajísticos.</li> </ul>					

### INDICADORES

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes cada año.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>II.3.4.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>  <b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares disponibles para todo tipo de visitantes.</b>  <b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Elaboración de una Geoguía digital de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Usando como ejes los cuatro espacios naturales protegidos de la Comarca del Maestrazgo y apoyada en los senderos turísticos ofertados por los Monumentos Naturales ya existentes, se diseñará guía divulgativa cuyo contenido principal a difundir será su patrimonio geológico, que sirva para explicar la geología histórica de la Comarca del Maestrazgo y entorno y algunos de sus aspectos más relevantes o curiosos.  Se describirá también cómo llegar de un punto de interés a otro.  Esta información se colgará en las webs del Gobierno de Aragón y en la de la Red Natural de Aragón.	
<b>Justificación</b>	En los 4 monumentos naturales declarados en la Comarca del Maestrazgo el patrimonio geológico es un de sus valores más destacables. La geología es un aspecto bastante desconocido para el público en general y la divulgación de su importancia como sustrato del paisaje y de la biodiversidad es clave para la conservación del medio ambiente.	

<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.4.1., II.3.5. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Empresa pública SARGA.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>10.500</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El patrimonio geológico del Maestrazgo se comunica de forma efectiva a mayor número de visitantes.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geoguía redactada.</li> <li>Geoguía disponible en las webs oficiales.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2026</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

<b>Tipo de resultado previsto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El patrimonio geológico del Maestrazgo se comunica de forma efectiva a mayor número de visitantes.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• Geoguía redactada.					
• Geoguía disponible en las webs oficiales.					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.3.5.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<p><b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b></p>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<p><b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b></p>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<p>II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.</p>	
<b>Actuación</b>	<p><b>Elaboración de una nueva ruta interpretativa sobre el patrimonio geológico de la Comarca del Maestrazgo: <i>GeoSilent</i>.</b></p>	
<b>Descripción</b>	<p>Cada vez son más las personas que se acercan a conocer la carretera A-1702 <i>The Silent Route</i>. Para diversificar las actividades que se pueden realizar en su entorno, así como captar nuevos públicos, se pondrá en marcha una nueva ruta por la misma: <i>GeoSilent</i>, que permitirá recorrer, conocer e interpretar numerosos lugares de interés geológico que atraviesa la ruta, unos más conocidos, otros menos, pero todos igual de interesantes, lo cual contribuirá también a crear una nueva oferta y nuevos lugares a visitar. La información para seguir la ruta se descargará de la web directamente o a través de la lectura de un código QR.</p>	

<b>Justificación</b>	<p>Los visitantes de la ruta <i>The Silent Route</i> habitualmente se concentran en los lugares más conocidos y más señalizados. Con esta acción se pretende llamar la atención y desviar a los visitantes hacia otros lugares y dar a conocer espacios menos conocidos.</p> <p>Con esta acción se contribuye a mejorar las actuaciones de información, comunicación y sensibilización sobre el rico y variado patrimonio que encierra la Comarca del Maestrazgo, apoyando a la labor del Geoparque del Maestrazgo para dar a conocer el importante patrimonio geológico que atesora.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.3.4. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarcas del Maestrazgo (CM) y Andorra Sierra de Arcos.				
<b>Otros agentes implicados</b>	Parque Cultural/ Geoparque del Maestrazgo (PC).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	Presupuestos de las comarcas del Maestrazgo y de Andorra Sierra de Arcos.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se crea una nueva oferta en The Silent Route.</li> <li>• Hay un desvío de los flujos de visitantes hacia lugares menos conocidos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de lecturas de los códigos QR.</li> <li>• N° de descargas de la información.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2024	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	



<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se crea una nueva oferta en The Silent Route.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay un desvío de los flujos de visitantes hacia lugares menos conocidos.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de lecturas de los códigos QR.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de descargas de la información.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>II.3.6.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b> <b>8. Proporcionar formación y crear capacidades.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Organización de rutas y actividades para los empresarios turísticos de la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Organización periódica de rutas senderistas o culturales, entre semana, con el fin de ayudar a los empresarios a conocer el territorio y sus recursos para que posteriormente puedan informar correctamente de ellos.  Aprovechar estas actividades para crear comunidad y sinergias entre los empresarios.	
<b>Justificación</b>	El Maestrazgo es una comarca extensa con gran variedad de recursos turísticos. Los empresarios turísticos, bien por su trabajo o bien por las distancias significativas entre localidades, no siempre conocen de forma completa las peculiaridades o recursos de cada municipio.  Si alguna vez se organizan rutas de este tipo suele ser en fin de semana cuando ellos tienen más carga de trabajo y no pueden asistir.  Estos eventos facilitan que profesionales del sector se encuentren y se conozcan entre ellos y ayuda a establecer lazos, a intercambiar experiencias o a crear sinergias que pueden ser positivas.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.3.7., II.3.8. y III.4.1.	

<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo (CM), Oficinas de Turismo, Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.600</b>	Presupuestos de la Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los empresarios turísticos conocen mejor el patrimonio natural y cultural de su comarca.</li> <li>• Se mejora la calidad de la información turística en los establecimientos turísticos.</li> <li>• Se han creado sinergias entre empresarios del sector.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de salidas realizadas cada año.</li> <li>• Nº de asistentes totales por año.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los empresarios turísticos conocen mejor el patrimonio natural y cultural de su comarca.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se mejora la calidad de la información turística en los establecimientos turísticos.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han creado sinergias entre empresarios del sector.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• N° de salidas realizadas cada año.					
• N° de asistentes totales por año.					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.3.7.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	Revisión, perfeccionamiento y creación de nuevas propuestas de ofertas conjuntas de productos turísticos sostenibles para visitar la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Descripción</b>	<p>Revisión y reestructuración si procede de los paquetes turísticos creados en el anterior periodo para visitar la Comarca del Maestrazgo (alojamiento, comida, visitas, actividades). Revisión de las agencias de viajes colaboradoras y búsqueda de otras nuevas para su difusión.</p> <p>Creación de nuevos paquetes turísticos, si procede.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Uno de los aspectos fundamentales de la CETS para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea. En la actualidad los paquetes turísticos en la Comarca del Maestrazgo son muy limitados.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.3.6. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Empresarios turísticos y agencias de viajes.	

<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>600</b>	Presupuesto de la Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• Se han optimizado los paquetes turísticos creados con anterioridad.</li> <li>• Se han creado propuestas nuevas.</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de paquetes modificados.</li> <li>• Nº de agencias contactadas.</li> <li>• Nº de paquetes nuevos creados.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2025	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han optimizado los paquetes turísticos creados con anterioridad.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han creado propuestas nuevas.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
• N° de paquetes modificados.					
• N° de agencias contactadas.					
• N° de paquetes nuevos creados.					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.3.8.
<b>Tema Clave</b> (Key Topic de la CETS)	7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	Planificación y puesta en marcha diferentes actividades y eventos fuera de temporada, tanto para población local como visitante.	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en el diseño anual de un programa de actividades organizadas por las diferentes entidades del territorio, que se distribuyan a lo largo de todas las estaciones del año, incluidos días entre semana, con el objetivo de ofrecer alternativas de visita fuera de temporada alta y de fin de semana.</p> <p>Estas deben estar vinculadas al patrimonio cultural y natural del Maestrazgo, entre ellas: actividades relacionadas con la micología, astronomía, aves, los colores y frutos del bosque, ríos y arroyos, patrimonio artístico-cultural, usos tradicionales, patrimonio geológico y fósiles, fauna y flora, música, etcétera.</p> <p>También el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente podrá contribuir con la organización de visitas a los Monumentos Naturales del Maestrazgo y jornadas de descubrimiento del medio ambiente.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Existe cierta estacionalidad en la visita a la Comarca del Maestrazgo, lo que hace que los visitantes se concentren en puentes y mes de agosto, y esto repercute en la precariedad del empleo.</p> <p>Es necesario, en la medida de lo posible, desestacionalizar la visita al territorio, promoviendo y difundiendo nuevas actividades y eventos fuera de temporada. Así mismo se debe incidir en la difusión de los</p>	



	<p>eventos que ya se organizan en la actualidad para que, además de la población local, acudan visitantes.</p> <p>Se ha detectado que hay momentos donde los pueblos más turísticos acaparan la mayor parte de los visitantes, mientras que otros también muy interesantes no reciben apenas turistas. Se tratará de distribuir de forma más homogénea las visitas al territorio de forma que no se produzca la sensación de saturación.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.3.6., III.1.3. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT), Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente, T-Guío.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>10.000 €</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de un programa de actividades anual que incluye actividades en todas las épocas del año para todo tipo de público (local y visitante).</li> <li>• Vienen nuevos visitantes en épocas de baja ocupación.</li> <li>• La población local (y la visitante) conoce y valora el importante patrimonio natural y cultural de la comarca.</li> <li>• Hay una puesta en valor de espacios patrimoniales y naturales como escenario de actividades.</li> <li>• Hay más personas visitando los pueblos menos turísticos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de actividades organizadas.</li> <li>• Nº total de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> <li>• Nº de visitantes en las oficinas de turismo de los pueblos menos turísticos.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: <b>2023-2027</b>	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de un programa de actividades anual que incluye actividades en todas las épocas del año para todo tipo de público (local y visitante).</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vienen nuevos visitantes en épocas de baja ocupación.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local (y la visitante) conoce y valora el importante patrimonio natural y cultural de la comarca.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay una puesta en valor de espacios patrimoniales y naturales como escenario de actividades.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay más personas visitando los pueblos menos turísticos.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades organizadas.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº total de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de visitantes en las oficinas de turismo de los pueblos menos turísticos.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.3.9.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	Promoción del turismo astronómico a través de los servicios turísticos de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Descripción</b>	Dotar de herramientas básicas a los empresarios turísticos para poder facilitar, a los visitantes interesados en la observación del cielo, nociones o materiales básicos que les puedan ayudar de forma simple, como geolocalización de puntos de observación, cartas estelares disponibles o formación básica al sector, etc.	
<b>Justificación</b>	Actualmente el turismo de estrellas es un producto cada vez más demandado pero bastante desconocido de forma técnica entre la población.  Los cielos del Maestrazgo se caracterizan por ser óptimos para la observación astronómica al tener muy poca contaminación lumínica.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).	
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	Vías / Fuentes de financiación	

<b>1.500</b>	Presupuesto de la Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los empresarios turísticos se han formado en la materia.</li> <li>Los empresarios turísticos ofertan el turismo astronómico.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de acciones realizadas.</li> <li>Nº de establecimientos participantes.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2026		AÑO FINALIZACIÓN:			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los empresarios turísticos se han formado en la materia.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los empresarios turísticos ofertan el turismo astronómico.</li> </ul>					

### INDICADORES

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de acciones realizadas.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de establecimientos participantes.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>II.3.10.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>  <b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Elaboración de un nuevo producto turístico sobre el patrimonio cultural y paisajístico del Maestrazgo: “Territorio Guerras Carlistas”.</b>	
<b>Descripción</b>	Se creará un producto turístico en torno a las Guerras Carlistas en el Maestrazgo, que conjugue la historia, el patrimonio y el paisaje. Con este producto se pretende satisfacer las necesidades y expectativas que motivan el viaje del turista cultural que se acerca al Maestrazgo atraído por la historia, de manera que le queden deseos de volver y recomendarlo a nuevos turistas. Por otra parte, se quiere lograr que el producto se vincule fuertemente al desarrollo local y que sea un aporte importante para los habitantes del territorio.  Para ello, las actuaciones que se desarrollarán serán las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajos arqueológicos.</li> <li>- Generación de contenidos.</li> <li>- Señalización</li> <li>- Difusión</li> <li>- Formación</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	Entre las debilidades, detectadas en el documento de diagnóstico, aparece un importante grupo relacionadas con las carencias de actuaciones de información, comunicación y sensibilización sobre el	

	<p>rico y variado patrimonio que encierra la Comarca del Maestrazgo, en buena medida aún desconocido.</p> <p>En un análisis DAFO realizado por la Comarca del Maestrazgo se mencionaba como OPORTUNIDAD la “Integración de recursos para establecer rutas temáticas o productos turísticos a través de un hilo argumental histórico o de cualquier otra naturaleza”. Igualmente, en una encuesta a los empresarios sobre actuaciones que consideraban prioritarias en el destino, las más necesarias eran la señalización de productos, destino y recursos, el inventario, adecuación y recuperación del patrimonio y creación de productos turísticos.</p> <p>Con este producto que se quiere poner en marcha se da respuesta a estas demandas y también a los intereses de los turistas que cada año visitan el Maestrazgo motivados por el turismo cultural y la historia de los pueblos. Cabe destacar, además, que el propio topónimo de “Maestrazgo” se popularizó en el territorio durante estas guerras, de manera que se contribuye a explicar por qué hoy somos Maestrazgo.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>110.000</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo y del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aumenta el conocimiento que se tiene en general de este periodo histórico y su relación con el territorio.</li> <li>• Más personas vienen atraídas por el turismo cultural relacionado con la historia.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panelería de la ruta colocada.</li> <li>• Material divulgativo difundido</li> <li>• Web realizada.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: <b>2023-2027</b>	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se aumenta el conocimiento que se tiene en general de este periodo histórico y su relación con el territorio.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Más personas vienen atraídas por el turismo cultural relacionado con la historia.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Panelería de la ruta colocada.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Material divulgativo difundido.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Web realizada.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>II.3.11.</b>			
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>2. Apoyar económicamente la conservación a través del turismo.</b> <b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>				
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>				
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<b>II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.</b>				
<b>Actuación</b>	<b>Participación en eventos conmemorativos: Día mundial de los Bosques, Día Mundial de la Tierra, Semana Europea de Geoparques, Día Mundial del Medio Ambiente, etc.</b>				
<b>Descripción</b>	Con motivo de la celebración de días señalados relacionados con el medio ambiente se organizarán eventos para contribuir a su difusión.				
<b>Justificación</b>	La difusión del medio ambiente y su relación con el territorio sirve para concienciar a la población y para contribuir económicamente de una forma sostenible.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.7., III.1.3. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Parque Cultural del Maestrazgo (PC) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).				
<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>6.000</b>	Presupuestos del Parque Cultural del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027



<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local y visitante toma conciencia de la importancia del medio ambiente.</li> <li>Los empresarios turísticos se benefician de la celebración de los eventos.</li> </ul>
<b>Prioridad</b>	Media.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de eventos celebrados cada año.</li> </ul>

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local y visitante toma conciencia de la importancia del medio ambiente.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los empresarios turísticos se benefician de la celebración de los eventos.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de eventos celebrados cada año.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>II.3.12.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Promoción de productos sostenibles y de km 0 en el territorio.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Para ello se llevarán a cabo varias iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de al menos una vez al año de unas Jornadas Gastronómicas donde participen los restaurantes de la zona, y donde se elabore un menú degustación o un menú especial basado en alimentos y/o recetas típicas de la zona, fomentando además el consumo de temporada, donde figuren como ingredientes productos agroalimentarios elaborados en la zona, además de otros que sean de proximidad.</li> </ul> <p>Estas Jornadas serán promocionadas tanto en la Comarca del Maestrazgo como en zonas colindantes y se realizarán en temporada media-baja para incentivar el consumo en los locales durante las épocas de menor afluencia de visitantes.</p> <p>Se promocionarán principalmente a través de Internet y redes sociales, realizando también folletos, cartelería y notas de prensa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta en marcha de un producto gastronómico sostenible (chocolate ecológico) bajo la marca del Maestrazgo, vinculado a la conservación y preservación del medio ambiente, dando un valor añadido al territorio diferenciador y sostenible.</li> </ul> <p>Se utilizarán productos vinculados al territorio, y se comercializarán como marca del territorio.</p>	
<b>Justificación</b>	En la Comarca del Maestrazgo existen y se procesan productos agroalimentarios de gran calidad.	

	<p>Los productores de la zona son pequeños empresarios y emprendedores que aprovechan el recurso local.</p> <p>El Maestrazgo cuenta además con el Coto Micológico, por lo que las setas son un enorme aliciente en la zona en época otoñal.</p> <p>Por otro lado, el Maestrazgo es un territorio de contraste, desde las altas montañas a los fértiles valles. Todos ello se aglutinan bajo un mismo paisaje. Se pretende buscar un producto gastronómico que trasporte a todo aquel que lo saboreé a cada uno de los rincoes diferentes de esta tierra agreste.</p> <p>El chocolate ecológico propuesto es una apuesta al sabor del Maestrazgo, una seña de identidad, que permite en pequeños bocados sentir la frescura de los montes, y el sabor de sus productos naturales.</p> <p>Esta acción es una puesta en valor del territorio a través de un producto turístico.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.4., II.4.1., III.1.1. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>6.000</b>	Presupuestos de la Maestrazgo Asociación Turística (3.000 €) y de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (3.000 €).				
<b>Plazos de ejecución</b>	<b>Corto Plazo</b>		<b>Medio plazo</b>		<b>Largo plazo</b>
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promocionan la gastronomía y los productos agroalimentarios de la zona.</li> <li>• Se identifica un producto como producto sostenible del territorio.</li> <li>• Se apoyan los ODS, la sostenibilidad y el desarrollo rural a través de un producto común.</li> <li>• Se crea un evento fuera de la temporada de mayor afluencia de visitantes, por lo que se desestacionaliza el flujo de visitantes.</li> <li>• Se fomenta el consumo en los restaurantes locales.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				

<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de jornadas gastronómicas realizadas cada año.</li> <li>• N° establecimientos participantes cada año en las jornadas gastronómicas.</li> <li>• N° productos agroalimentarios locales utilizados cada año.</li> <li>• N° de cajas de chocolate.</li> </ul>
-----------------------------------	---

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2026-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
• Se promocionan la gastronomía y los productos agroalimentarios de la zona.					
• Se identifica un producto como producto sostenible del territorio.					
• Se apoyan los ODS, la sostenibilidad y el desarrollo rural a través de un producto común.					
• Se crea un evento fuera de la temporada de mayor afluencia de visitantes, por lo que se desestacionaliza el flujo de visitantes.					
• Se fomenta el consumo en los restaurantes locales.					

<b>INDICADORES</b>					
<b>Nombre del indicador</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
• N° de jornadas gastronómicas realizadas cada año.					
• N° establecimientos participantes cada año en las jornadas gastronómicas.					
• N° productos agroalimentarios locales utilizados cada año.					
• N° de cajas de chocolate.					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>II.3.13.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Promoción entre el tejido empresarial para solicitar las subvenciones que ofrece el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en vivienda para mejorar la accesibilidad universal a los establecimientos e instalaciones turísticas.</b>	
<b>Descripción</b>	Se realizará difusión activa entre el tejido empresarial de la Comarca del Maestrazgo de las órdenes de convocatoria de subvenciones a fondo perdido con destino a empresas para la realización de inversiones destinadas a facilitar y renovar la accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas y sensoriales de acuerdo con la normativa aplicable en esta materia que convoca anualmente el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en turismo.  Además de envíos por correo electrónico a los empresarios y otros interesados (por parte de la Maestrazgo Asociación Turística y de la Comarca del Maestrazgo), se difundirán y explicarán en las reuniones de la asociación.	
<b>Justificación</b>	Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad necesita mejorar la calidad ambiental y la calidad en la gestión de sus establecimientos turísticos y en los servicios que se ofrecen, así como en las instalaciones, servicios y equipamientos de uso público de los espacios protegidos vinculados al territorio. En el diagnóstico realizado, se identificó que en la Comarca del Maestrazgo, todavía	

	<p>existen problemas de accesibilidad universal a diferentes instalaciones y establecimientos turísticos.</p> <p>De forma anual, desde el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en turismo se aprueban diferentes órdenes de subvenciones para facilitar y renovar la accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas y sensoriales en establecimientos turísticos, sin embargo estas son en gran parte desconocidas por el empresariado de la Comarca del Maestrazgo.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT) y Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en turismo, Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA, ayudas Leader).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	<p>Presupuestos de la Maestrazgo Asociación Turística.</p> <p>Las ayudas se financiarán con cargo a los presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón que se encuentren en vigor.</p>				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La accesibilidad de las instalaciones turísticas en la Comarca del Maestrazgo ha mejorado.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresarios que reciben información sobre las subvenciones cada año.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>La accesibilidad de las instalaciones turísticas en la Comarca del Maestrazgo ha mejorado.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresarios que reciben información sobre las subvenciones cada año.</li> </ul>					



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>II.3.14.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Realización de una campaña para ampliar el número de establecimientos turísticos de la Comarca del Maestrazgo acreditados con el SICTED.</b>	
<b>Descripción</b>	La acción consiste en la promoción entre los empresarios turísticos de la comarca del sistema SICTED y beneficios asociados, con el objetivo de incorporar a nuevos empresarios de la Comarca del Maestrazgo al sistema.  Para ello se realizará una promoción general y una asesoría directa (visitas, contactos telefónicos y por correo electrónico) por parte del personal técnico encargado de la promoción y ejecución del SICTED.	
<b>Justificación</b>	Cualquier destino turístico que promueva la sostenibilidad necesita mejorar la calidad ambiental y la calidad en la gestión de sus establecimientos turísticos y en los servicios que se ofrecen, así como en las instalaciones, servicios y equipamientos de uso público de los espacios protegidos vinculados al territorio.  El Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), sistema de calidad avalado por TURESPAÑA y la Federación Española de Municipios y Provincias, tiene el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista y ya está siendo aplicado con éxito en 28 establecimientos de la Comarca del Maestrazgo. Aumentar el número de empresas acreditadas incrementaría la mejora de la oferta turística de esta comarca.	

<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.1. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>600</b>	Presupuesto de la Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La coordinación con los establecimientos turísticos se ha mejorado.</li> <li>• Hay mayor implicación de los empresarios en el destino.</li> <li>• Se ha mejorado en la calidad de los establecimientos turísticos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de empresas nuevas que se adhieren al SICTED.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2024		AÑO FINALIZACIÓN:			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La coordinación con los establecimientos turísticos se ha mejorado.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay mayor implicación de los empresarios en el destino.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha mejorado en la calidad de los establecimientos turísticos.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de empresas nuevas que se adhieren al SICTED.</li></ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.3.15.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local. 8. Proporcionar formación y crear capacidades.	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Organización de residencias artísticas en el territorio.</b>	
<b>Descripción</b>	A través de las propuestas artísticas de los jóvenes creadores de nuestro entorno, y también de ámbito internacional, se provocan nuevas miradas hacia nuestro patrimonio cultural, favoreciendo la rehabilitación visual de algunos espacios.  Es una actividad que se realiza cada edición en un municipio diferente llevando el arte a la población y propugnando nuevas miradas sobre el patrimonio.	
<b>Justificación</b>	Con esta acción se logra atraer a jóvenes talentos, implicar a la población local, educar respecto a la aportación del arte contemporáneo y sensibilizar hacia la protección del patrimonio cultural de nuestros pueblos.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).	
<b>Otros agentes implicados</b>		

<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>5.000</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se consigue la implicación local en la creación artística.</li> <li>• Se generan obras de arte que perduran en los municipios,</li> <li>• Se atraen artistas hacia nuestro territorio.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de apariciones en prensa.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: <b>2023-2027</b>	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se consigue la implicación local en la creación artística.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se generan obras de arte que perduran en los municipios,</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se atraen artistas hacia nuestro territorio.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de apariciones en prensa.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		II.4.1.
<b>Tema Clave</b> (Key Topic de la CETS)	7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los Monumentos Naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad y mejorar así las condiciones de vida de la población local.	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	II.4. Mejorar las condiciones de vida de la población local del ámbito territorial de la CETS.	
<b>Actuación</b>	Promoción de los artesanos y artesanías comarcales.	
<b>Descripción</b>	Se creará un catálogo digital y una exposición itinerante que dé a conocer el trabajo de los tres artesanos que trabajan en la comarca con una producción de gran calidad y singular.	
<b>Justificación</b>	<p>Mostrar el trabajo artesanal y apoyar la producción mejorando la imagen y resaltando los valores culturales vinculados a la identidad del territorio es fundamental para un desarrollo socioeconómico sostenible.</p> <p>La cerámica, la elaboración textil y la cantería han sido industrias de larguísima tradición en esta zona de montaña. Con esta actuación se mejorará la proyección y comunicación de estos trabajos de gran calidad, que son muy atractivos para fomentar el turismo cultural.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.3.12. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Artesanos de la Comarca del Maestrazgo.	

<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.500</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce la producción artesanal de la comarca y se pone en valor la labor de los artesanos que están en activo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catálogo digital creado.</li> <li>Nº de lugares donde se realiza la exposición.</li> <li>Nº de noticias en la prensa.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: <b>2023-2024</b>	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce la producción artesanal de la comarca y se pone en valor la labor de los artesanos que están en activo.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Catálogo digital creado.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de lugares donde se realiza la exposición.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de noticias en la prensa.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>II.4.2.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>2. Apoyar económicamente la conservación a través del turismo.</b> <b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b> <b>7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	II.4. Mejorar las condiciones de vida de la población local del ámbito territorial de la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Promoción entre la población de los municipios incluidos en las áreas de influencia socioeconómica de los Monumentos Naturales del Maestrazgo para solicitar las subvenciones que ofrece el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente para inversiones en activos físicos en Espacios Naturales Protegidos en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón vigente.</b>	
<b>Descripción</b>	Se realizará difusión activa entre los ayuntamientos y las oficinas comarcales sobre las órdenes de convocatoria de subvenciones para inversiones en activos físicos en Espacios Naturales Protegidos, principalmente por vía telemática.	
<b>Justificación</b>	De forma anual, desde el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente se aprueban órdenes de subvenciones para inversiones en activos físicos en Espacios Naturales Protegidos de los habitantes de las áreas de influencia socioeconómica de los espacios naturales protegidos de la comunidad autónoma, lo cual contribuye al desarrollo socioeconómico de dichas áreas y a que haya mejor aceptación de dichas figuras de protección entre la población.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.4.1. y III.4.1.	



<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Ayuntamientos de los municipios con territorio dentro de los cuatro Monumentos Naturales del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>500</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (difusión).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los empresarios de las áreas de influencia socioeconómica de los 4 monumentos naturales conocen el contenido de las órdenes de convocatoria.</li> <li>Algunos empresarios de las áreas de influencia socioeconómica de los 4 monumentos naturales solicitan una subvención.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de ayuntamientos que reciben información sobre las subvenciones cada año / nº de ayuntamientos con espacios naturales protegidos.</li> <li>Nº de OCAs que reciben información sobre las subvenciones cada año / nº de OCAs con términos municipales con espacios naturales protegidos.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los empresarios de las áreas de influencia socioeconómica de los 4 monumentos naturales conocen el contenido de las órdenes de convocatoria.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Algunos empresarios de las áreas de influencia socioeconómica de los 4 monumentos naturales solicitan una subvención.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de ayuntamientos que reciben información sobre las subvenciones cada año / nº de ayuntamientos con espacios naturales protegidos.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de OCAs que reciben información sobre las subvenciones cada año / nº de OCAs con términos municipales con espacios naturales protegidos.</li> </ul>					

**2.3.- Objetivo estratégico: III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.**

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		III.1.1.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	7. Procurar beneficios para la economía de la comunidad local.	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	III.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	Promoción de encuentros y sinergias entre empresarios turísticos y productores agroalimentarios.	
<b>Descripción</b>	<p>Se organizará una jornada donde puedan conocerse y establecer contacto los empresarios turísticos y agroalimentarios de la Comarca del Maestrazgo y zonas colindantes.</p> <p>Se realizará una cata de productos locales y se favorecerán las reuniones 1-1 para promover el cierre de acuerdos entre productores y servicios.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Los productos agroalimentarios de la Comarca del Maestrazgo cuentan con una gran calidad.</p> <p>Los productores de la zona son todos pequeños empresarios y emprendedores que aprovechan el recurso local.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.3.12. y III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Comarca del Maestrazgo (CM), Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo, empresarios turísticos y agroalimentarios.	

<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000</b>	Presupuesto de la Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se consume más producto local.</li> <li>• Hay colaboración entre productores y servicios locales.</li> <li>• El producto local en la zona se conoce mejor.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de jornadas organizadas.</li> <li>• N° de empresarios turísticos asistentes.</li> <li>• N° de productores locales asistentes.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

PERIODO EJECUCIÓN: 2023		AÑO FINALIZACIÓN:			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
• Se consume más producto local.					
• Hay colaboración entre productores y servicios locales.					
• El producto local en la zona se conoce mejor.					

<b>INDICADORES</b>					
<b>Nombre del indicador</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
• N° de jornadas organizadas.					
• N° de empresarios turísticos asistentes.					
• N° de productores locales asistentes.					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>III.1.2.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>4. Proporcionar un acceso seguro, calidad de las instalaciones, los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio protegido, disponibles para todo tipo de visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	<b>III.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Actuación</b>	<b>Homologación de la señalización de los senderos que discurren por la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>La acción consiste en ir homologando la señalización de senderos que transcurren por la Comarca del Maestrazgo, de acuerdo a la metodología y estándares de Senderos Turísticos de Aragón, de forma que se incorporen a esta red de senderos (<a href="http://senderosturisticos.turismodearagon.com/">http://senderosturisticos.turismodearagon.com/</a>).</p> <p>Tras haberse homologado varios senderos en el periodo anterior, la comarca sigue trabajando en la homologación de los que aún no lo están. En este próximo periodo está previsto que se homologuen los siguientes senderos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos Torres – Trincheras de la Guerra Civil</li> <li>• Vuelta al Cuchillo en Cuevas de Cañart</li> <li>• Travesía Tronchón – Villarluengo</li> <li>• Travesía Villarroya de los Pinares – Pitarque</li> <li>• Travesía Villarroya de los Pinares - Fortanete</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	<p>Uno de los aspectos fundamentales para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea.</p> <p>La Comarca del Maestrazgo dispone de una extensa red de senderos, creada, señalizada y mantenida durante décadas por las</p>	

	diferentes entidades, a veces sin coordinación entre ellas, de forma que, en la actualidad, todavía conviven diferentes tipos de señalización que crean cierta confusión en el visitante.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	II.3.1., II.3.2. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM) y Federación Aragonesa de Montaña (FAM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Comisión de Senderos Turísticos de Aragón.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>90.000</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo y del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE).				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales senderos de la Comarca del Maestrazgo están homologados como Senderos Turísticos de Aragón.</li> <li>• La información ofrecida al visitante ha mejorado.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de senderos homologados / nº de senderos sin homologar.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los principales senderos de la Comarca del Maestrazgo se están homologados como Senderos Turísticos de Aragón.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La información ofrecida al visitante ha mejorado.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de senderos homologados / nº de senderos sin homologar.</li> </ul>					



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		III.1.3.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	III.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Utilización de las oficinas de turismo de la Comarca del Maestrazgo como puntos de información de los espacios protegidos y de las campañas que se planteen, y como puntos de distribución del material divulgativo sobre los espacios protegidos.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se seguirán utilizando las oficinas de turismo de la Comarca del Maestrazgo como puntos de información de visitantes de los espacios protegidos de la comarca. En estas oficinas el visitante podrá encontrar folletos y todo tipo de información sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo y sobre otros espacios protegidos de la comarca.</p> <p>También se difundirá en ellas información sobre las campañas que se pongan en marcha y que permanezcan en el tiempo, como son la campaña monumentos limpios, la difusión del decálogo del turista responsable, etc.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Uno de los aspectos fundamentales para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea.</p> <p>En la Comarca del Maestrazgo hay diferentes oficinas de información turística distribuidas por los municipios en las que se ofrece una información heterogénea, en ocasiones limitada o inexistente, sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo y sobre otros espacios</p>	

	<p>protegidos de la comarca, las posibilidades de visita que ofrecen, etcétera.</p> <p>Es necesario aumentar la coordinación entre la administración ambiental y estas oficinas turísticas para que la información sobre los todo tipo de espacios protegidos llegue al mayor público posible.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.2., I.2.3., I.3.4., I.3.5., II.3.8., II.3.11. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Comarca del Maestrazgo (CM).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA), Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo con oficinas de turismo, Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.300</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información sobre los espacios protegidos de la comarca llega a mayor número de visitantes.</li> <li>• Un mayor número de visitantes a la Comarca del Maestrazgo recibe información sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo, sus valores y posibilidades de visita.</li> <li>• Las entidades públicas de la comarca relacionadas con el turismo se implican en la divulgación de los espacios protegidos.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de oficinas turísticas que proporcionan información sobre los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo / nº oficinas existentes.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>La información sobre los espacios protegidos de la comarca llega a mayor número de visitantes.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Un mayor número de visitantes a la Comarca del Maestrazgo recibe información sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo, sus valores y posibilidades de visita.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las entidades públicas de la comarca relacionadas con el turismo se implican en la divulgación de los espacios protegidos.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de oficinas turísticas que proporcionan información sobre los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo / nº oficinas existentes.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresarios turísticos asistentes.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de productores locales asistentes.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>III.1.4.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>1. Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural.</b>  <b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	III.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	Se desarrollarán acciones vinculadas a difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el territorio. Para ello se realizarán actividades, campañas, jornadas, exposiciones u cualquier otro acto cuya finalidad sea difundir uno de estos ODS.  Los diferentes proyectos LEADER presentados en el territorio se vincularán a un objetivo de desarrollo sostenible, siendo esto una de las premisas de las memorias desarrolladas.	
<b>Justificación</b>	El territorio del Maestrazgo como espacio natural de alta calidad y en el que existe una gestión activa de espacios naturales es un territorio idóneo para implementar y difundir acciones desarrolladas con los ODS.  Los proyectos de desarrollo rural, LEADER, deben ir vinculados a difundir y relacionarse con los ODS, con el fin de todos sumar y aportar para conseguir dicho objetivo.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	
<b>Otros agentes implicados</b>		

<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000</b>	Presupuesto de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta el conocimiento sobre los ODS en la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>• Existen nuevos proyectos LEADER vinculados a los ODS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de acciones desarrolladas.</li> <li>• Nº de proyectos vinculados a un ODS.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta el conocimiento sobre los ODS en la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen nuevos proyectos LEADER vinculados a los ODS.</li> </ul>					

### INDICADORES

Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de acciones desarrolladas.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de proyectos vinculados a un ODS.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>III.2.1.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b> <b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	III.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Difusión de las memorias de gestión de los Monumentos Naturales y del Parque Cultural del Maestrazgo / Geoparque.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Anualmente se difundirán las memorias de gestión de los Monumentos Naturales del Maestrazgo y del Parque Cultural / Geoparque del Maestrazgo entre todas las entidades públicas y privadas implicadas.</p> <p>Las memorias de gestión de los Monumentos Naturales del Maestrazgo, tras la presentación y aprobación por el Patronato de los Monumentos Naturales del Maestrazgo, donde se dan a conocer a los principales organismos y agentes de la sociedad implicados en estos territorios, se colocarán para su consulta de manera accesible para todas las entidades públicas y privadas de la Comarca del Maestrazgo, así como para la población local, en la web del Gobierno de Aragón (<a href="https://www.aragon.es/-/red-de-espacios-naturales-protegidos">https://www.aragon.es/-/red-de-espacios-naturales-protegidos</a>), en la de la Red Natural de Aragón (<a href="http://www.rednaturaldearagon.com/">http://www.rednaturaldearagon.com/</a>).</p> <p>El Parque Cultural del Maestrazgo presentará sus memorias de gestión a su Patronato y colgará la información correspondiente a las actuaciones realizadas en web <a href="http://www.patrimonioculturaldearagon.es/parque-cultural-del-maestrazgo">http://www.patrimonioculturaldearagon.es/parque-cultural-del-maestrazgo</a>.</p>	
<b>Justificación</b>	Uno de los aspectos fundamentales de la Carta para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en los territorios donde se aplica, es la	

	<p>cooperación y la coordinación entre todas las entidades implicadas en esta tarea.</p> <p>Todos los años, tanto el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA), como el Parque Cultural del Maestrazgo (PC), elaboran memorias anuales con información de las actividades realizadas en sus respectivos territorios, que si bien se divulgan en las reuniones de su respectivos Patronatos, donde se dan a conocer a los principales organismos y agentes de la sociedad implicados en estos territorios, no llega a todas la entidades públicas / privadas de la Comarca del Maestrazgo, por lo que se hace necesario una divulgación pública más accesible.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.2.1., I.2.8., I.4.1. y III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Parque Cultural del Maestrazgo / Geoparque (PC).				
<b>Otros agentes implicados</b>					
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>3.500</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente y del Parque Cultural del Maestrazgo / Geoparque.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los interesados pueden consultar las diferentes memorias de gestión de los espacios naturales protegidos del Maestrazgo y las actuaciones que se llevan a cabo en el Parque Cultural del Maestrazgo.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las memorias anuales de los Monumentos Naturales se encuentran accesibles en las páginas web del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón cada año.</li> <li>• Las actuaciones anuales del Geoparque se encuentran accesibles en la web del Parque Cultural del Maestrazgo cada año.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: <b>2023-2027</b>	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Todos los interesados pueden consultar las diferentes memorias de gestión de los espacios naturales protegidos del Maestrazgo y las actuaciones que se llevan a cabo en el Parque Cultural del Maestrazgo.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las memorias anuales de los Monumentos Naturales se encuentran accesibles en las páginas web del Gobierno de Aragón y de la Red Natural de Aragón cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las actuaciones anuales del Geoparque se encuentran accesibles en la web del Parque Cultural del Maestrazgo cada año.</li> </ul>					



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>III.2.2.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>5. Comunicar de forma efectiva los valores del área protegida a los visitantes.</b> <b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	III.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Celebración de jornadas de Custodia del Territorio.</b>	
<b>Descripción</b>	Diseño y desarrollo de Jornadas de Custodia del Territorio con el objetivo de poner en valor el patrimonio natural de la Comarca del Maestrazgo, a través de la herramienta de la custodia del territorio.  Para ello se desarrollarán diferentes talleres, charlas, visitas y acciones de divulgación del patrimonio natural en distintas fincas públicas y privadas.	
<b>Justificación</b>	Entre las herramientas más innovadoras de conservación y sensibilización se encuentra la custodia del territorio (herramienta que pretende llegar a acuerdos voluntarios con fincas públicas y privadas para mantener la biodiversidad).	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.	
<b>Responsable</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).	
<b>Otros agentes implicados</b>		
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>	

<b>850</b>	Presupuestos de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local y los visitantes conocen y valoran el importante patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> <li>La población local y los visitantes conocen qué es y para qué sirve la custodia del territorio.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades organizadas.</li> <li>Nº de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2025	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local y los visitantes conocen y valoran el importante patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población local y los visitantes conocen qué es y para qué sirve la custodia del territorio.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades organizadas.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de personas que han acudido a las diferentes actividades.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>III.3.1.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.                      10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	III.3. Reforzar las interacciones positivas entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible de la Comarca del Maestrazgo utilizando la CETS como elemento aglutinador.	
<b>Actuación</b>	<b>Consolidación del Foro permanente de la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>El Foro permanente de la CETS integra a todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo: empresarios, grupos de desarrollo local, ayuntamientos, administración comarcal, administraciones regionales de medio ambiente y turismo, etcétera. Se constituye como el órgano de participación y debate que permite trabajar con todos los actores, públicos y privados, vinculados al sector turístico.</p> <p>El Foro es un ente dinámico, de manera que sus integrantes pueden variar en el tiempo.</p> <p>El Foro, además de realizar el seguimiento de las actuaciones del Plan de Acción, constituirá un espacio de información, comunicación y debate sobre aspectos relacionados con la actividad turística en el espacio protegido y en la Comarca. El Foro será el ámbito idóneo de trabajo para poner en marcha y coordinar actuaciones contenidas en el Plan de Acción.</p> <p>Para ello se realizarán reuniones periódicas, de forma general dos al año, de las que se levantará un acta que se distribuirá posteriormente a todos los integrantes.</p>	
<b>Justificación</b>	La constitución y mantenimiento de un Foro Permanente de la CETS en el territorio acreditado es un requisito fundamental de la Carta.	

	<p>Es fundamental para asegurar la correcta implementación del Plan de Acción así como para trabajar de manera coordinada en el desarrollo turístico del territorio basado en criterios de sostenibilidad.</p> <p>La consolidación del Foro asegura la participación e implicación de todos los actores en el modelo de desarrollo turístico sostenible que la Carta promueve. Consolidar el Foro de la CETS y sus reuniones de forma periódica, es un elemento esencial para mantener vivo el proyecto de la Carta en el territorio CETS.</p>				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.1., III.3.2., III.4.1. y III.4.2.				
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Todas las entidades públicas y privadas que forman parte del Foro permanente.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>18.000</b>	Presupuestos de la Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de un eficaz instrumento de participación que permitirá dinamizar y avanzar en la aplicación de la CETS y otras actividades relacionada con el turismo sostenible de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.</li> <li>El Foro apoya y participa en las labores de seguimiento de la ejecución del Plan de Acción de la CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones del Foro celebradas cada año.</li> <li>Nº de entidades representadas en cada Foro.</li> <li>Nº de participantes en cada Foro.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>		
2023				
2024				
2025				
2026				
2027				

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de un eficaz instrumento de participación que permitirá dinamizar y avanzar en la aplicación de la CETS y otras actividades relacionada con el turismo sostenible de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Foro apoya y participa en las labores de seguimiento de la ejecución del Plan de Acción de la CETS.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones del Foro celebradas cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de entidades representadas en cada Foro.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes en cada Foro.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		III.3.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	III.3. Reforzar las interacciones positivas entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible de la Comarca del Maestrazgo utilizando la CETS como elemento aglutinador.	
<b>Actuación</b>	<b>Difusión de la CETS entre la población local y los visitantes de la Comarca del Maestrazgo.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se revisará el plan de comunicación sobre la CETS en la Comarca del Maestrazgo del anterior Plan de Acción.</p> <p>Se llevarán a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Folletos informativos sobre la CETS y el Plan de Acción.</li> <li>- Publicaciones relacionadas con la CETS a través de Internet (web y redes sociales de las entidades implicadas),</li> <li>- Notas de prensa</li> <li>- Información en los medios de comunicación locales.</li> <li>- Espacio fijo en el periódico Maestrazgo Información.</li> <li>- Jornadas divulgativas.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	<p>La CETS es un proyecto novedoso que requiere ser conocido por la población local y los visitantes de la Comarca del Maestrazgo. Asimismo, todas las entidades, públicas y privadas, implicadas en la ejecución del Plan de Acción, deben comunicar y hacer públicos sus compromisos.</p> <p>Todo ello repercutirá en la imagen de la comarca y sus espacios naturales protegidos y en su reconocimiento como un destino de calidad y sostenibilidad ambiental.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.1., III.3.1. y III.4.1.	

<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT), Comarca del Maestrazgo (CM) y Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) y Ayuntamientos de la Comarca del Maestrazgo.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.000</b>	Presupuestos de la Comarca del Maestrazgo, de Maestrazgo Asociación Turística y del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay una amplia divulgación y conocimiento efectivo de la CETS en la población local de la comarca.</li> <li>• Los visitantes de la Comarca del Maestrazgo conocen la CETS.</li> <li>• Existe implicación de todas las entidades públicas y privadas en el proyecto de la CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folleto de la CETS y Plan de Acción elaborado.</li> <li>• Nº de publicaciones en Internet y redes sociales cada año.</li> <li>• Nº de jornadas en las que se divulga la CETS.</li> <li>• Nº de apariciones de la CETS en los medios de comunicación cada año.</li> <li>• Nº de notas de prensa sobre la CETS enviadas por las entidades responsables, cada año.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay una amplia divulgación y conocimiento efectivo de la CETS en la población local de la comarca.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes de la Comarca del Maestrazgo conocen la CETS.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe implicación de todas las entidades públicas y privadas en el proyecto de la CETS.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Folleto de la CETS y Plan de Acción elaborado.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de publicaciones en Internet y redes sociales cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de jornadas en las que se divulga la CETS.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de apariciones de la CETS en los medios de comunicación cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de notas de prensa sobre la CETS enviadas por las entidades responsables, cada año.</li> </ul>					



<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO</b> <b>PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>III.4.1.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos.</b> <b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	III.4. Desarrollar un adecuado seguimiento del Plan de Acción de la CETS y renovar la acreditación de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Actualización del plan de seguimiento y coordinación de la CETS en los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo para el periodo 2023 – 2027.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se actualizará el plan de seguimiento y coordinación de la CETS en los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo que se elaboró en el anterior periodo.</p> <p>El grupo de trabajo de seguimiento, coordinado por el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) seguirá funcionando, fundamentalmente <i>on-line</i>.</p> <p>Se continuará con la celebración de reuniones periódicas del Foro permanente de la CETS, para informar del cumplimiento del Plan de Acción y redirigir, si fuese necesario, el proyecto.</p> <p>Se elaborarán informes de seguimiento anuales, y un informe final de evaluación del Plan de Acción de la CETS, cuando termine el periodo de vigencia.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Para aplicar correctamente el Plan de Acción de la CETS es necesario realizar una labor de coordinación de todas las actuaciones del proyecto y además realizar el seguimiento de la ejecución de cada una de sus actuaciones verificando que se cumplen los objetivos propuestos. Esto posibilita conocer como se ejecuta el proyecto, las debilidades y sus fortalezas de cara a la evaluación final del Plan y la renovación por otros cinco años.</p>	

## PLAN DE ACCIÓN

	El Plan será compartido y participado por todos los actores implicados en el proyecto.				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	Todas las actuaciones del Plan de Acción de la CETS.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT), Comarca del Maestrazgo (CM), Ayuntamientos de la Comarca y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA).				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>45.000</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente, como coordinador, y del resto de miembros del Foro como participantes.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de un plan de seguimiento adecuado que proporciona la información actualizada sobre la ejecución del Plan de Acción.</li> <li>• Las labores de coordinación y seguimiento del Plan de Acción (2023 – 2027) son llevadas a cabo puntualmente.</li> <li>• Hay un elevado porcentaje de ejecución de las actuaciones del Plan de Acción.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento del Plan de Seguimiento.</li> <li>• Nº de informes de seguimiento del Plan de Acción cada año año.</li> <li>• Nº de reuniones con el Foro para informar sobre el seguimiento del Plan de Acción.</li> <li>• Porcentaje final de cumplimiento de la ejecución de las actuaciones.</li> <li>• Informe de evaluación final del Plan de Acción de la CETS (2023 – 2027).</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: <b>2023-2027</b>	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de un plan de seguimiento adecuado que proporciona la información actualizada sobre la ejecución del Plan de Acción.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las labores de coordinación y seguimiento del Plan de Acción (2023 – 2027) son llevadas a cabo puntualmente.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay un elevado porcentaje de ejecución de las actuaciones del Plan de Acción.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento del Plan de Seguimiento.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de informes de seguimiento del Plan de Acción cada año año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones con el Foro para informar sobre el seguimiento del Plan de Acción.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje final de cumplimiento de la ejecución de las actuaciones.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de evaluación final del Plan de Acción de la CETS (2023 – 2027).</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		III.4.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	III.4. Desarrollar un adecuado seguimiento del Plan de Acción de la CETS y renovar la acreditación de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.	
<b>Actuación</b>	<b>Renovación de la acreditación de la CETS para el periodo 2028 – 2032.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Elaborar una nueva Estrategia y Plan de Acción para el periodo 2028 - 2032 y solicitar la renovación de la CETS a la Federación EUROPARC, previa evaluación del anterior Plan de Acción por parte de la Federación.</p> <p>Para ello, es necesario desarrollar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del documento de evaluación del Plan de Acción anterior (2023 – 2027).</li> <li>- Reuniones del Foro permanente y Grupo de trabajo de la CETS de los monumentos y Comarca del Maestrazgo para la elaboración de la Estrategia y Plan de Acción.</li> <li>- Redacción de la nueva Estrategia y Plan de Acción (2028 – 2032).</li> <li>- Envío del dossier de solicitud de renovación de la CETS a la Federación EUROPARC.</li> <li>- Preparación y desarrollo de la visita de auditoría del verificador de la Federación EUROPARC.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	La CETS no es un proyecto a ejecutar en un periodo determinado, es un proceso de mejora continua que acredita la sostenibilidad de la actividad turística en espacios naturales protegidos, por lo que ha de integrarse como un aspecto más de la gestión de dichos territorios, y para ello hay que asegurar la continuidad del proyecto. En el caso	

	que nos ocupa hay que renovar la acreditación con la CETS una vez se haya ejecutado el segundo Plan de Acción (2023- 2027).				
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.1., I.4.1., III.4.1. y III.5.2.				
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Foro permanente de la CETS.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>32.670</b>	Presupuestos del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente y de Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos Estrategia y el Plan de Acción de la CETS 2028 – 2032 elaborados.</li> <li>• Se renueva la CETS para el periodo 2028-2032, acreditada por la Federación EUROPARC.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Alta.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de evaluación del Plan de Acción 2023 - 2027 enviado a la Federación EUROPARC.</li> <li>• Documento de Estrategia y Plan de Acción para el periodo 2028 – 2032 elaborados y enviados a la Federación EUROPARC.</li> <li>• Solicitud de renovación de la CETS a la Federación EUROPARC para el periodo 2028 – 2032.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2026-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentos Estrategia y el Plan de Acción de la CETS 2028 – 2032 elaborados.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se renueva la CETS para el periodo 2028-2032, acreditada por la Federación EUROPARC.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de evaluación del Plan de Acción 2023 - 2027 enviado a la Federación EUROPARC.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento de Estrategia y Plan de Acción para el periodo 2028 – 2032 elaborados y enviados a la Federación EUROPARC.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitud de renovación de la CETS a la Federación EUROPARC para el periodo 2028 – 2032.</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>III.5.1.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	III.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Participación activa en el Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible, organizado por EUROPARC-España.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Asistencia de un representante del Foro, al Seminario Permanente sobre la CETS que se celebra anualmente, siempre que sea posible. En estas reuniones se hace un repaso de la situación actual de implantación de la CETS en el estado español y se analizan y discuten cuestiones de interés para los espacios protegidos españoles acreditados con la Carta.</p> <p>Se informará al Grupo de Trabajo y al Foro Permanente de la CETS sobre los resultados de cada Seminario.</p> <p>Asimismo se dará difusión de estos resultados a través de los medios y canales del Plan de comunicación de la CETS.</p>	
<b>Justificación</b>	El Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible es el espacio de encuentro de los gestores de áreas protegidas con espacios acreditados con la CETS del Estado español. En él se debaten y consensuan numerosas cuestiones de relevancia para el desarrollo de la CETS en España.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.1., I.4.1., III.4.1. y III.5.4.	
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	

<b>Otros agentes implicados</b>	Foro permanente de la CETS, Grupo de Trabajo de la CETS y CENEAM.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000</b>	Presupuestos de Maestrazgo Asociación Turística y del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente para desplazamientos. El CENEAM cubre los gastos de alojamiento y manutención de los participantes en el Seminario Permanente.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes del Foro Permanente asisten al Seminario Permanente de la CETS cada año.</li> <li>• Los asistentes contribuyen a la consecución de los objetivos del Seminario Permanente de la CETS.</li> <li>• Se comparten conocimientos y experiencias con otros técnicos de espacios protegidos acreditados con la CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2023-2027.</li> <li>• N° de reuniones del Foro donde se informa sobre los resultados y avances del seminario.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	



<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Representantes del Foro Permanente asisten al Seminario Permanente de la CETS cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los asistentes contribuyen a la consecución de los objetivos del Seminario Permanente de la CETS.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se comparten conocimientos y experiencias con otros técnicos de espacios protegidos acreditados con la CETS.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2023-2027.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones del Foro donde se informa sobre los resultados y avances del seminario.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		III.5.2.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	III.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Participar activamente en la red europea de la CETS.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Asistencia de los responsables de la CETS a las reuniones de la red europea de la CETS, en la medida de sus posibilidades presupuestarias y disposición del personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistir al menos a una reunión anual de la Red Europea de Parques con la CETS.</li> <li>- Incluir los avances de la CETS en los instrumentos y medios del Plan de Comunicación.</li> <li>- Informar al Grupo de trabajo y al Foro Permanente sobre los resultados y conclusiones de las reuniones.</li> <li>- Participar en proyectos conjuntos con otros espacios protegidos acreditados.</li> </ul>	
<b>Justificación</b>	Este es uno de los principales objetivos de la Carta, crear y mantener redes de espacios protegidos acreditados para el intercambio de buenas prácticas y experiencias de calidad en la planificación y gestión del turismo.	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.1., I.4.1., III.4.1., III.5.1. y III.5.4.	
<b>Responsable</b>	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	
<b>Otros agentes implicados</b>	EUROPARC-Federation.	

<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>2.500</b>	Presupuestos de Maestrazgo Asociación Turística y del Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente para desplazamientos.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentan los conocimientos y se comparten experiencias y buenas prácticas sobre la CETS con otros parques españoles y europeos acreditados.</li> <li>• Se contribuye a la difusión de la CETS.</li> <li>• Se contribuye a la consolidación y conocimiento de las redes española y europea de la CETS.</li> <li>• Se da visibilidad a los territorios CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de reuniones a las que se asiste durante todo el periodo.</li> <li>• Nº de noticias sobre ambas redes de las que se hacen eco los medios de comunicación de las entidades implicadas (webs y Facebook).</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentan los conocimientos y se comparten experiencias y buenas prácticas sobre la CETS con otros parques españoles y europeos acreditados.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se contribuye a la difusión de la CETS.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se contribuye a la consolidación y conocimiento de las redes española y europea de la CETS.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se da visibilidad a los territorios CETS.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones a las que se asiste durante todo el periodo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de noticias sobre ambas redes de las que se hacen eco los medios de comunicación de las entidades implicadas (webs y Facebook).</li> </ul>					

<b>CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO                      PLAN DE ACCIÓN 2023-2027</b>		<b>III.5.3.</b>
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico (según Estrategia)</b>	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo (según Estrategia)</b>	III.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Participación activa en el Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo organizado por TURESPAÑA.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Asistencia de un representante de la Maestrazgo Asociación Turística al Seminario Permanente del Club de Producto de la CETS que se celebra anualmente en las instalaciones del CENEAM (Valsaín, Segovia).</p> <p>Estas reuniones son organizadas por TURESPAÑA para difundir el Club de Producto de Ecoturismo.</p> <p>En el Seminario, se debaten estrategias conjuntas de impulso del producto Ecoturismo en España que agrupe sus distintas modalidades.</p> <p>Los asistentes informarán de los resultados de las reuniones al Foro Permanente de la CETS.</p> <p>Asimismo se dará difusión de estos resultados a través de los medios y canales del Plan de comunicación de la CETS.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>El Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo es el espacio de encuentro de las asociaciones de empresarios turísticos de los espacios protegidos españoles acreditados con la CETS.</p> <p>En el Seminario se trabaja, con el sector del ecoturismo y con las comunidades autónomas, la armonización de requisitos de los clubes de turismo de naturaleza, para favorecer su integración en un producto común configurado por la diversidad de productos, modalidades y marcas existentes.</p>	

<b>Actuaciones relacionadas</b>	III.4.1.				
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT).				
<b>Otros agentes implicados</b>	Foro permanente de la CETS y CENEAM.				
<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>300</b>	Presupuestos de Maestrazgo Asociación Turística. El CENEAM cubre los gastos de alojamiento y manutención de los participantes en el Seminario Permanente de la CETS.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La MAT contribuye a los objetivos del Seminario Permanente de la CETS.</li> <li>• Representantes de la MAT asisten de forma regular al seminario.</li> <li>• Se comparten conocimientos y experiencias con otras asociaciones turísticas de espacios naturales protegidos acreditados con la CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2023-2027.</li> <li>• Nº de informaciones sobre este evento publicadas en los medios de comunicación y web de la MAT cada año.</li> <li>• Nº de reuniones del Foro Permanente donde se informa sobre los resultados y avances del Seminario Permanente de la CETS.</li> </ul>				

<b>RESUMEN DE EJECUCIÓN</b>	
PERIODO EJECUCIÓN: 2023-2027	AÑO FINALIZACIÓN:
2023	
2024	
2025	
2026	
2027	

<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Tipo de resultado previsto	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>La MAT contribuye a los objetivos del Seminario Permanente de la CETS.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Representantes de la MAT asisten de forma regular al seminario.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se comparten conocimientos y experiencias con otras asociaciones turísticas de espacios naturales protegidos acreditados con la CETS.</li> </ul>					

<b>INDICADORES</b>					
Nombre del indicador	2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de seminarios a los que se ha asistido sobre el total de seminarios celebrados en el periodo 2023-2027.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de informaciones sobre este evento publicadas en los medios de comunicación y web de la MAT cada año.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones del Foro Permanente donde se informa sobre los resultados y avances del Seminario Permanente de la CETS.</li> </ul>					

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO PLAN DE ACCIÓN 2023-2027		III.5.4.
<b>Tema Clave (Key Topic de la CETS)</b>	<b>10. Comunicar las acciones y compromisos de la Carta.</b>	
<b>Objetivo General Estratégico</b> (según Estrategia)	<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>	
<b>Objetivo Operativo</b> (según Estrategia)	III.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.	
<b>Actuación</b>	<b>Fomento de encuentros e intercambios de experiencias entre empresarios de la Comarca del Maestrazgo y empresarios adheridos a la CETS en otros espacios naturales protegidos.</b>	
<b>Descripción</b>	<p>Se analizará qué espacios CETS son los más afines a nuestros espacios naturales protegidos y se valorará que además se esté trabajando dentro de la Fase II de la CETS en ellos.</p> <p>Se contactará con empresas y responsables de esos espacios y si es posible se organizará un viaje al espacio elegido para mantener encuentros con las entidades públicas y privadas que allí trabajan, con la idea de recabar y compartir información, metodologías e ideas para futuras acciones. Este contacto también se podrá realizar <i>on-line</i>.</p>	
<b>Justificación</b>	<p>Uno de los principales objetivos de la CETS es el intercambio de experiencias y buenas prácticas en turismo sostenible entre los espacios acreditados con la CETS. El intercambio de experiencias entre empresas adheridas a la carta contribuirá con la consecución de este objetivo, además de contribuir a enriquecer los conocimientos de los empresarios turísticos.</p>	
<b>Actuaciones relacionadas</b>	I.3.1., III.4.1. y III.5.2.	
<b>Responsable</b>	Maestrazgo Asociación Turística (MAT) y Comarca del Maestrazgo (CM).	
<b>Otros agentes implicados</b>	Foro Permanente de la CETS.	



<b>Presupuesto estimado (€)</b>	<b>Vías / Fuentes de financiación</b>				
<b>1.000</b>	Presupuesto de Maestrazgo Asociación Turística.				
<b>Plazos de ejecución</b>	Corto Plazo		Medio plazo		Largo plazo
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay intercambio de experiencias relacionadas con espacios con la CETS.</li> </ul>				
<b>Prioridad</b>	Media.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de encuentros o de intercambio de experiencias.</li> </ul>				

### RESUMEN DE EJECUCIÓN

<b>PERIODO EJECUCIÓN: 2025</b>		<b>AÑO FINALIZACIÓN:</b>			
2023					
2024					
2025					
2026					
2027					

### RESULTADOS PREVISTOS

<b>Tipo de resultado previsto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay intercambio de experiencias relacionadas con espacios con la CETS.</li> </ul>					

### INDICADORES

<b>Nombre del indicador</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de encuentros o de intercambio de experiencias.</li> </ul>					

### 3. CRONOGRAMA DE DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS DE LOS MONUMENTOS NATURALES Y COMARCA DEL MAESTRAZGO (2023 – 2027).

ACTUACIÓN	RESPONSABLE	2023	2024	2025	2026	2027	PRES. (€)
<b>I. Fomentar la conservación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo.</b>							
<b>I.1. Aumentar el conocimiento científico-técnico sobre el patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</b>							
I.1.1. Realización de un inventario de especies presentes en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X					1.000
I.1.2. Monitorización de murciélagos cavernícolas.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)					X	6.000
I.1.3. Promoción de proyectos o prácticas de investigación aplicados al conocimiento ambiental y a la puesta en valor de los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.	Comarca del Maestrazgo (CM) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)				X	X	500
I.1.4. Convocatoria de una beca para realizar trabajos o estudios de investigación sobre cualquier aspecto que tenga relación con la Comarca del Maestrazgo.	CEMAT	X	X	X	X	X	1.500
I.1.5. Realización de un inventario de simas y cavidades de la Comarca del Maestrazgo.	CEMAT	X	X	X			5.000
I.1.6. Desarrollo del proyecto Life+ Red Quebrantahuesos, en el Maestrazgo.	Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos (FCQ)	X	X	X	X	X	2.500.000
<b>I.2. Aumentar y mejorar la información que se ofrece sobre los espacios protegidos y sobre la Comarca del Maestrazgo.</b>							
I.2.1. Elaboración de las memorias de gestión de los Monumentos Naturales del Maestrazgo y del Parque Cultural / Geoparque del Maestrazgo, y las memorias de uso público de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Parque Cultural del Maestrazgo (PC).	X	X	X	X	X	10.000
I.2.2. Organización de Jornadas de Puertas Abiertas en los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	2.000
I.2.3. Información al visitante en el Centro de Visitantes de Villarluengo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	50.000
I.2.4. Desarrollo de actividades de educación ambiental en los CRAs de las comarcas que cuentan con Monumentos Naturales del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	7.500

**PLAN DE ACCIÓN**

I.2.5. Realización de visitas guiadas a los espacios de la Red Natural de Aragón.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	12.000
I.2.6. Realización de visitas guiadas a las Grutas de Cristal de Molinos.	Ayuntamiento de Molinos	X	X	X	X	X	70.000
I.2.7. Desarrollo de jornadas de descubrimiento del entorno para la población local (charlas divulgativas combinadas con visitas guiadas sobre patrimonio natural y cultural).	Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X	X	X	X	30.875
I.2.8. Actualización de la información que se ofrece sobre los Monumentos Naturales del Maestrazgo en el portal del Gobierno de Aragón y en el de la Red Natural de Aragón y redes sociales	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	7.000
I.2.9. Organización de jornadas, de ámbito comarcal, en torno al libro y la lectura.	CEMAT	X	X	X	X	X	500
<b>I.3. Disminuir los impactos sobre el patrimonio natural y cultural.</b>							
I.3.1. Adhesión de empresas en la Fase II de la CETS que realicen acciones concretas para disminuir impactos sobre el patrimonio natural y cultural.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT)				X	X	10.000
I.3.2. Organización de campañas de sensibilización sobre la gestión de residuos, aprovechamiento y optimización de los recursos en los establecimientos turísticos.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)		X	X	X		1.500
I.3.3. Promoción de la implantación del uso de las energías renovables y limpias en los equipamientos y establecimientos turísticos.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT) y Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X	X	X	X	500
I.3.4. Continuación de la campaña "Compensa tus emisiones en el Maestrazgo", de compensación voluntaria de emisiones de CO2 para los clientes de establecimientos turísticos de la Comarca del Maestrazgo.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X	X	X	X	X	1.000
I.3.5. Campaña divulgativa "Monumentos Limpios".	Comarca del Maestrazgo (CM) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT).	X	X	X	X	X	500
I.3.6. Promoción del reciclaje y la reutilización de todo tipo de objetos.	Comarca del Maestrazgo (CM)				X	X	500
I.3.7. Reducción paulatina del uso de papel.	Comarca del Maestrazgo (CM) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	X	X	X	X	X	5.500
I.3.8. Restauración del patrimonio cultural de la Comarca del Maestrazgo para mejorar la oferta turística y cultural.	Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X	X	X	X	14.000

**PLAN DE ACCIÓN**

I.3.9. Disminución de los impactos en <i>The Silent Route</i> .	Comarca del Maestrazgo (CM) y Comarca Andorra Sierra de Arcos	X	X	X	X	X	1.200
I.3.10. Aplicación del protocolo de animales con sarna.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	30.000
<b>I.4. Elaborar documentos de planificación vinculados a los espacios protegidos de la Comarca del Maestrazgo.</b>							
I.4.1. Renovación de los planes de gestión de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)		X	X	X		20.000
<b>II. Mejorar la gestión de la actividad turística de los monumentos naturales y la Comarca del Maestrazgo, para lograr que sean identificados como un destino turístico de calidad, aumentar la demanda turística y mejorar así las condiciones de vida de la población local.</b>							
<b>II.1. Aumentar y mejorar la formación y cualificación del personal vinculado a la actividad turística.</b>							
II.1.1. Análisis sobre las necesidades formativas de los profesionales del sector turístico de la Comarca del Maestrazgo.	Comarca del Maestrazgo (CM) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X					500
II.1.2. Desarrollo del programa de formación continua para los profesionales del sector turístico de la Comarca del Maestrazgo, establecido en el periodo anterior.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X	X	X	X	X	2.000
<b>II.2. Mejorar el conocimiento sobre la demanda y la oferta turística.</b>							
II.2.1. Realización de encuestas y análisis del número y tipología de los visitantes de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Ayuntamiento de Molinos.	X	X	X	X	X	6.500
II.2.2. Estudio de la demanda turística y recogida temporal de datos de ocupación en los establecimientos turísticos de la comarca del Maestrazgo.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)			X			600
<b>II.3. Mejorar la calidad de la oferta turística de la Comarca del Maestrazgo.</b>							
II.3.1. Realización de labores de mantenimiento de infraestructuras de uso público de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	38.000
II.3.2. Eliminación de elementos informativos del territorio en mal estado u obsoletos.	Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X				1.000
II.3.3. Celebración de la Geopark Maestrail.	Parque Cultural del Maestrazgo (PC).	X	X	X	X	X	6.000
II.3.4. Elaboración de una Geoguía digital de los Monumentos Naturales del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)				X		10.500
II.3.5. Elaboración de una nueva ruta interpretativa sobre el patrimonio geológico de la Comarca del Maestrazgo: GeoSilent.	Comarca del Maestrazgo (CM) y Comarca Andorra Sierra de Arcos	X	X				500

**PLAN DE ACCIÓN**

II.3.6. Organización de rutas y actividades para los empresarios turísticos de la Comarca del Maestrazgo.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X	X	X	X	X	1.600
II.3.7. Revisión, perfeccionamiento y creación de nuevas propuestas de ofertas conjuntas de productos turísticos sostenibles para visitar la Comarca del Maestrazgo.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)			X			600
II.3.8. Planificación y puesta en marcha diferentes actividades y eventos fuera de temporada, tanto para población local como visitante.	Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X	X	X	X	10.000
II.3.9. Promoción del turismo astronómico a través de los servicios turísticos de la Comarca del Maestrazgo.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)				X		1.500
II.3.10. Elaboración de un nuevo producto turístico sobre el patrimonio cultural y paisajístico del Maestrazgo: "Territorio Guerras Carlistas".	Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X	X	X	X	110.000
II.3.11. Participación en eventos conmemorativos: Día mundial de los Bosques, Día Mundial de la Tierra, Semana Europea de Geoparques, etc.	Parque Cultural del Maestrazgo (PC) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	X	X	X	X	X	6.000
II.3.12. Promoción de productos sostenibles y de km 0 en el territorio.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT) y Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	X	X	X	X	X	6.000
II.3.13. Promoción entre el tejido empresarial de la solicitud de las subvenciones que ofrece el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en turismo, para para mejorar la accesibilidad universal a los establecimientos e instalaciones turísticas.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT) y Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X	X	X	X	500
II.3.14. Promoción de una campaña para ampliar el número de establecimientos turísticos de la Comarca del Maestrazgo acreditados con el SICTED.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)		X				600
II.3.15. Organización de residencias artísticas en el territorio.	Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X	X	X	X	500
<b>II.4. Mejorar las condiciones de vida de la población local del ámbito territorial de la CETS.</b>							
II.4.1. Promoción de los artesanos y artesanías comarcales.	Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X				1.500
II.4.2. Promoción entre la población de los municipios incluidos en las áreas de influencia socioeconómica de los Monumentos Naturales del Maestrazgo para solicitar las subvenciones que ofrece el Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente para inversiones en activos	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	500

físicos en Espacios Naturales Protegidos en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón vigente.							
<b>III. Fomentar la coordinación y cooperación entre todas las entidades públicas y privadas implicadas en el desarrollo turístico sostenible, utilizando la CETS como elemento aglutinador y dinamizador.</b>							
<b>III.1. Aumentar la coordinación y la cooperación entre todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo sostenible que se desarrolla en la Comarca del Maestrazgo.</b>							
III.1.1. Promoción de encuentros y sinergias entre empresarios turísticos y productores agroalimentarios.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X					1.000
III.1.2. Homologación de la señalización de los senderos que discurren por la Comarca del Maestrazgo.	Comarca del Maestrazgo (CM) y Federación Aragonesa de Montaña (FAM)	X	X	X	X	X	90.000
III.1.3. Utilización de las oficinas de turismo de la Comarca del Maestrazgo como puntos de información de los espacios protegidos y de las campañas que se planteen, y como puntos de distribución del material divulgativo sobre los espacios protegidos.	Comarca del Maestrazgo (CM)	X	X	X	X	X	1.300
III.1.4. Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comarca del Maestrazgo.	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	X	X	X	X	X	1.000
<b>III.2. Aumentar la participación y la implicación de la comunidad local en la conservación del patrimonio natural y cultural de la Comarca del Maestrazgo.</b>							
III.2.1. Difusión de las memorias de gestión de los Monumentos Naturales del Maestrazgo y del Parque Cultural / Geoparque del Maestrazgo.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Parque Cultural del Maestrazgo (PC)	X	X	X	X	X	3.500
III.2.2. Jornadas de Custodia del Territorio.	Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)			X			850
<b>III.3. Reforzar las interacciones positivas entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible de la Comarca del Maestrazgo utilizando la CETS como elemento aglutinador.</b>							
III.3.1. Consolidación del Foro permanente de la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X	X	X	X	X	18.000
III.3.2. Difusión de la CETS entre la población local y los visitantes de la Comarca del Maestrazgo.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT), Comarca del Maestrazgo (CM) y Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA).	X	X	X	X	X	2.000
<b>III.4. Desarrollar un adecuado seguimiento del Plan de Acción de la CETS y renovar la acreditación de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.</b>							
III.4.1. Actualización y ejecución del plan de seguimiento y coordinación de la CETS en los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo para el periodo 2023 – 2027.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA)	X	X	X	X	X	45.000

**PLAN DE ACCIÓN**

III.4.2. Renovación de la acreditación de la CETS para el periodo 2028 – 2032.	III.4.2. Renovación de la acreditación de la CETS para el periodo 2028 – 2032.				X	X	32.670
<b>III.5. Mejorar la cooperación con otros espacios protegidos españoles y europeos que están acreditados con la CETS.</b>							
III.5.1. Participación activa en el Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible, organizado por EUROPARC-España.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X	X	X	X	X	1.000
III.5.2. Participación activa en la red europea de la CETS.	Departamento del Gobierno de Aragón con competencias en medio ambiente (MA) y Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X	X	X	X	X	2.500
III.5.3. Participación activa en el Seminario Permanente del Club de Producto de Ecoturismo organizado por TURESPAÑA.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT)	X	X	X	X	X	300
III.5.4. Fomento de encuentros e intercambios de experiencias entre empresarios de la Comarca del Maestrazgo y empresarios adheridos a la CETS en otros espacios naturales protegidos.	Maestrazgo Asociación Turística (MAT) y Comarca del Maestrazgo (CM)			X			1.000