

Cuentas del sector comercio en Aragón.

Metodología.

Objetivo: proporcionar información económica estructural sobre el sector comercio en Aragón: venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, comercio al por menor y comercio al por mayor e intermediarios del comercio.

Variables estudiadas: variables contables, de empleo y macromagnitudes económicas.

Nivel de desagregación territorial: Aragón.

Frecuencia: anual.

Palabras clave: comercio, actividad comercial, valor añadido, valor de la producción, cifra de negocios, empleo, ingresos, gastos.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística

Introducción

Conceptos

Ámbito temporal

Ámbito poblacional

Tratamiento de la información

Introducción.

Esta publicación es el resultado de la explotación que realiza el Instituto Aragonés de Estadística de los microdatos de la Estadística Estructural de Empresas, sector Comercio, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. Dada la especial relevancia de la actividad de comercio dentro del sector de los servicios, el INE presenta los resultados en una publicación monográfica independiente

Esta publicación da continuidad a las explotaciones que venía realizando el IAEST de la anterior Encuesta Anual de Comercio del INE.

La Estadística estructural de empresas del sector comercio (INE) tiene por objetivo conocer las características estructurales y económicas de las empresas cuya actividad principal se clasifica como venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, comercio al por mayor y al por menor, e intermediarios del comercio.

Esta estadística, regida por el Reglamento 295/2008 del Parlamento y del Consejo de la Unión Europea, proporciona información sobre las características estructurales de las empresas del sector servicios, tales como su tamaño y datos económicos (ingresos y gastos), así como la estructura del empleo y la inversión.

Para poder mejorar los procesos de las encuestas estructurales de empresas en los resultados de 2015 se llevó a cabo el “Proyecto de integración de las encuestas estructurales de empresas”. Este proyecto supone para los tres sectores de estudio (Industria, Comercio y Servicios) un cuestionario integrado, un diseño muestral armonizado, la recogida conjunta y simultánea, la homogeneización de los procesos de desarrollo y la difusión simultánea.

De acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, las Estadísticas Estructurales de Empresas (EEE) han implementado para 2018 una nueva aplicación práctica del concepto estadístico de ‘Empresa’. Aunque el nuevo enfoque solo afecta a las Unidades Legales que forman parte de grupos empresariales (el 3,1% del total a nivel nacional), los resultados estadísticos de la EEE y su distribución por actividades y tamaños de las empresas quedan afectados. Por ello, los datos de 2018 basados en el concepto Empresa Estadística no son estrictamente comparables a los de otros años. No obstante, el INE ha seguido publicando resultados basados en el concepto Unidad Legal, siguiendo así con la metodología existente hasta 2017 ofreciendo un análisis comparativo bajo el supuesto de seguir considerando, como hasta 2017, a las Unidades Legales como aproximación operativa a las empresas.

El laest con la publicación de Cuentas del sector comercio en Aragón ofrece los resultados basados en el concepto Unidad Legal, manteniendo así la metodología existente hasta 2017.

Conceptos.

La unidad estadística básica de esta operación es la empresa, entendida como la 'combinación más pequeña de unidades jurídicas que produce bienes o servicios y que disfruta de una cierta autonomía de decisión principalmente a la hora de emplear los recursos de los que dispone. La empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios lugares'. (definición del Reglamento de la Unión Europea 696/93).

La unidad informante, o mejor dicho, la unidad de la que se obtiene la información básica es la Unidad Legal, ya que al estar perfectamente definida y localizada y disponer de los datos contables y de empleo, se facilita la respuesta y se obtiene información homogénea. Las Unidades Legales pueden ser personas jurídicas (sociedades mercantiles) o personas físicas (empresarios individuales).

Ámbito temporal.

Publicaciones anuales en base a la Encuesta anual de Comercio hasta el año de referencia 2014 y desde 2015 en base a la Estadística Estructural de Empresas, sector Comercio.

Ámbito poblacional.

La Estadística Estructural de Empresas, sector Comercio se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se corresponda con el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas, sección H de la CNAE-2009.

Tratamiento de la información.

Cuentas del sector comercio en Aragón es el resultado de la explotación realizada por el IAEST de los microdatos de la Estructural de Empresas, sector Comercio respetando en todo momento la metodología utilizada por el INE, ofreciendo información más desagregada por actividad y variables, a nivel de la Comunidad Autónoma de Aragón, que la difundida por el INE.

El objetivo principal de la operación Cuentas del sector comercio en Aragón es proporcionar una información fiable y homogénea de los resultados del sector y de esta forma conocer el impacto de las actividades de comercio en el conjunto de la economía.

El IAEST publica resultados por secciones, sección H. Comercio, divisiones de cnae (2 dígitos) y grupos de cnae (3 dígitos): principales magnitudes, resultados de explotación y cálculo de los principales indicadores.

Comercio por divisiones y grupos de actividad:

45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

451. Venta de vehículos de motor

452. Mantenimiento y reparación de vehículos de motor

453. Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor

454. Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios

46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

461. Intermediarios del comercio

462. Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos

463. Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco

464. Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico

465. Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones

466. Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros

467. Otro comercio al por mayor especializado

469. Comercio al por mayor no especializado

47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

471. Comercio al por menor en establecimientos no especializados

472. Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados

473. Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados

474. Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados

475. Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados

476. Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados

477. Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados

478. Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos

479. Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos

Para una mejor comprensión e interpretación de los resultados incluimos el enlace a la metodología de la Estadística Estructural de Empresas: [Enlace al INE](#).