

## ÍNDICE COMPLETO

<b>1. FLUJOS COMERCIALES EN ZARAGOZA.....</b>	<b>1</b>
♣ Alimentación fresca.....	1
♣ Alimentación seca.....	2
♣ Droguería y perfumería.....	3
♣ Ropa y calzado .....	4
♣ Artículos para el hogar.....	5
♣ Otro Equipamiento (Ocio) .....	7
♣ Gasto en bienes cotidianos (%) 2003.....	9
♣ Gasto en bienes cotidianos (millones de euros) 2003 .....	10
♣ Gasto en bienes cotidianos (%) 2003.....	11
♣ Gasto en bienes cotidianos (millones de euros) 2003 .....	12
♣ Flujos internos del gasto comercial en bienes cotidianos y no cotidianos	13
<b>2. FLUJOS COMERCIALES EN ARAGÓN POR POLARIDADES.....</b>	<b>14</b>
♣ <b>Polaridad 1 .....</b>	<b>14</b>
↪ Alimentación fresca	
↪ Alimentación seca	
↪ Droguería y perfumería	
↪ Ropa y calzado	
↪ Artículos para el hogar	
↪ Otro Equipamiento (Ocio)	
↪ Bienes cotidianos y no cotidianos	
♣ <b>Polaridad 2 .....</b>	<b>17</b>
↪ Alimentación fresca y seca	
↪ Droguería y perfumería	
↪ Ropa y calzado	
↪ Artículos para el hogar	
↪ Otro Equipamiento (Ocio)	
↪ Bienes cotidianos y no cotidianos	

♣	<b>Polaridad 3</b> .....	<b>19</b>
	→ Alimentación fresca	
	→ Alimentación seca	
	→ Droguería y perfumería	
	→ Ropa y calzado	
	→ Artículos para el hogar	
	→ Otro Equipamiento (Ocio)	
	→ Bienes cotidianos y no cotidianos	
♣	<b>Polaridad 4</b> .....	<b>26</b>
	→ Alimentación fresca	
	→ Alimentación seca	
	→ Droguería y perfumería	
	→ Ropa y calzado	
	→ Artículos para el hogar	
	→ Otro Equipamiento (Ocio)	
	→ Bienes cotidianos y no cotidianos	
<b>3. EXPLOTACIÓN DE LA ENCUESTA EN ZARAGOZA</b>		
	- <i>Encuesta sobre los hábitos de compra. Entrevista a familias....</i>	<b>1</b>
	<b>INFORME DE ZARAGOZA</b> .....	<b>1</b>
	• Distribución de las encuestas por distritos .....	<b>2</b>
	• Análisis de las características de las personas entrevistadas .....	<b>2</b>
	• Análisis de la estructura de los hogares .....	<b>4</b>
	• Análisis de la estructura de los hogares por distritos.....	<b>5</b>
	<b><u>PREGUNTA 1</u></b> .....	<b>6</b>
	1.1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO.....	<b>6</b>
	1.1.A. Tipo de establecimiento .....	<b>6</b>
	1.1.B. Tipo de establecimiento según distrito de origen .....	<b>8</b>

**Anexo II. Anexo de la Demanda  
Comercial en Aragón**

---

1.2.	SITUACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMPRA.....	20	
1.3.	DESPLAZAMIENTO HASTA EL ESTABLECIMIENTO .....	22	
1.4.	FRECUENCIA DE COMPRA .....	23	
1.5.	REPARTO DEL GASTO .....	24	
	1.5.A. Reparto del gasto entre tipos de establecimientos.....	24	
	1.5.B. Reparto del gasto entre tipos de establecimientos según distrito origen.....	25	
	1.5.C. Reparto del gasto según distrito origen y destino .....	31	
	1.5.D. Reparto del gasto entre tipos de establecimientos y distritos destino, según distrito origen.....	37	
1.6.	MOTIVOS DE LA COMPRA.....	52	
	1.6.A. Motivos de compra por tipo de producto .....	52	
	1.6.B. Motivos de compra por tipo de establecimiento .....	54	
1.7.	FORMA DE COMPRA .....	60	
 <b><u>PREGUNTA 2</u> .....</b>		<b>61</b>	
2.1.	GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL COMERCIO EXISTENTE EN SU BARRIO .....	61	
2.2.	TIPO DE COMERCIO QUE ECHA EN FALTA EN SU BARRIO .....	67	
 <b>4. EXPLOTACIÓN DE LA ENCUESTA DE MUNICIPIOS</b>			
 - <i>Encuesta sobre los hábitos de compra. Entrevista a familias....</i> 1			
 <b>INFORME MUNICIPIOS</b>			
 • Distribución de las encuestas por polaridades .....			1
• Análisis de las características de las personas entrevistadas .....			2
• Análisis de la estructura de los hogares por polaridades.....			4
 <b><u>PREGUNTA 1</u> .....</b>		<b>8</b>	

**Anexo II. Anexo de la Demanda  
Comercial en Aragón**

---

1.1.	TIPO DE ESTABLECIMIENTO SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN.....	8
1.2.	SITUACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA.....	29
1.3.	DESPLAZAMIENTO HASTA EL ESTABLECIMIENTO .....	45
1.4.	FRECUENCIA DE COMPRA .....	57
1.5.	REPARTO DEL GASTO .....	82
	1.5.A. Reparto del gasto según situación.....	82
	1.5.B. Reparto del gasto según tipo de establecimiento.....	92
1.6.	MOTIVOS DE LA COMPRA.....	103
	1.6.A. Motivos de compra por tipo de producto.....	103
1.7.	FORMA DE COMPRA .....	127
<b><u>PREGUNTA 2</u> .....</b>		<b>139</b>
2.1.	GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL COMERCIO EXISTENTE EN EL MUNICIPIO.....	139
2.2.	TIPO DE COMERCIO QUE ECHA EN FALTA EN SU MUNICIPIO .	163

## **5. EXPLOTACIÓN DE LA ENCUESTA EN EL ÁREA DE INFLUENCIA**

- *Encuesta sobre los hábitos de compra. Entrevista a familias....1*

### **INFORME ARAGÓN: AMPLIACIÓN EN LA ZONA DE INFLUENCIA**

- Distribución de las encuestas..... 1
- Análisis de las características de las personas entrevistadas ..... 1
- Análisis de la estructura de los hogares .....3

### **PREGUNTA 1 .....**

- |    |                               |   |
|----|-------------------------------|---|
| 1. | ¿COMPRA USTED EN ARAGÓN?..... | 6 |
|----|-------------------------------|---|

**SI COMPRAN, CON HÁBITO: PREGUNTA 1 .....7**

1. ¿COMPRA USTED EN ARAGÓN?.....7

**PREGUNTA 2 .....9**

- 2.1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN.....9  
2.2. SITUACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA .....21  
2.3. MOTIVOS DE COMPRA SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN .....33  
2.4. REPARTO DEL GASTO.....45  
2.4.A. Reparto del gasto según situación.....45  
2.4.B. Reparto del gasto según tipo de establecimiento.....53

**PREGUNTA 3 .....59**

- 3.2. ¿HAN CAMBIADO SUS HÁBITOS DE COMPRA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS RESPECTO A ARAGÓN? .....59

**NO COMPRAN: PREGUNTA 3.....77**

- 3.1. ¿VENÍA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN? .....77

**NO COMPRAN ACTUALMENTE, PERO ANTES SÍ: PREGUNTA 2.....90**

- 2.1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO DONDE COMPRABAN SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN .....90  
2.2. SITUACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DONDE COMPRABAN .....102

**PREGUNTA 3 .....110**

- 3.1. ¿VENÍA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN? .....110

**NO COMPRAN CON HÁBITO, PERO SI DE FORMA OCASIONAL: PREGUNTA 2** 124

- 2.1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 124
- 2.2. SITUACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA ..... 136

**PREGUNTA 3** ..... 143

- 3.1. ¿VENÍA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN? ..... 143

**SE TRASLADAN A ARAGÓN PERO NO COMPRAN: PREGUNTA 3** ..... 161

- 3.1. ¿VENÍA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN? ..... 161

**NO COMPRAN CON HÁBITO, ÚNICAMENTE ADQUIEREN SOUVENIRS O PRODUCTOS TÍPICOS: PREGUNTA 3** ..... 174

- 3.1. ¿VENÍA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN? ..... 174