

VII Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Zaragoza

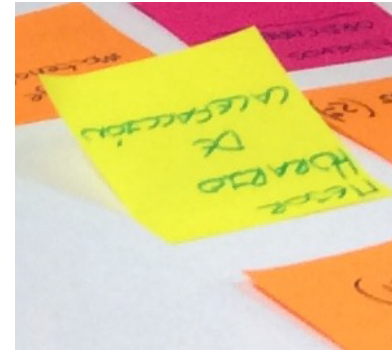
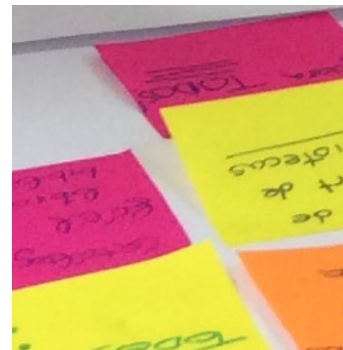
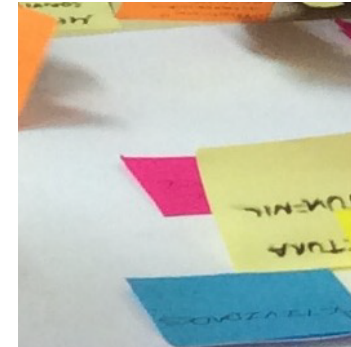
13, 17, 20, 25 y 27 de octubre

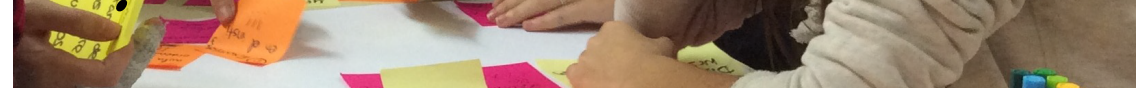
Organizan:

Facultad de Economía y Empresa



Centro Aragonés de Diseño Industrial





El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) viene colaborando con la Universidad de Zaragoza desde hace varios años, con objeto de acercar la temática del diseño a todos los estudiantes. El CADI se integra dentro del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón.

La colaboración del CADI con la Facultad de Economía y Empresa se remonta a una iniciativa acordada al amparo de la cláusula segunda apartado dos del antiguo Convenio - ya extinguido- suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza con fecha 3 de julio de 2013. Fruto de esta colaboración se han organizado, entre otras actividades, diversas conferencias sobre el diseño y su gestión dentro de la empresa.

En este curso académico 2022/2023 se va a desarrollar el VII Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa, donde a través de una serie de conferencias y casos prácticos se va a mostrar el papel clave que tiene el diseño en la empresa, su importancia creciente dentro de la gestión y dirección, y las tendencias actuales como el design thinking y otras metodologías en el diseño de productos y servicios. La asistencia a este ciclo es gratuita y va dirigido a estudiantes de cualquier escuela, facultad o enseñanza universitaria. Los estudiantes de la Universidad de Zaragoza matriculados en el ciclo como actividad transversal podrán obtener 0,5 créditos ECTS siempre que asistan a las sesiones del ciclo y realicen las actividades indicadas.

En principio la metodología de impartición del ciclo está previsto que pivote alrededor de sesiones presenciales.

Para cualquier duda o información adicional contactar con el profesor Rafael Bravo (rbravo@unizar.es). Aquellos estudiantes no matriculados en el ciclo como actividad transversal, y que decidan asistir a una o más de las sesiones, deberán rellenar el formulario a través del siguiente enlace:
<https://forms.gle/iLCj7xeaxAj2WR7N6>



Programa*

1ª Conferencia: 13/10 (10:00 h) (Campus Paraíso. Gran Vía 2. Aula 13-A)

Presentación del Ciclo, Rafael Bravo. Profesor titular de la Univ. de Zaragoza.

“Alcance del Diseño como variable estratégica para la empresa”

De ser considerado una actividad exclusivamente ligada a la variable producto del marketing mix, el diseño ha pasado a adquirir peso en la estrategia de las empresas. A través de diversos ejemplos prácticos se mostrará el alcance del diseño en la práctica empresarial.

Ponentes: Juan Manuel Ubiergo Castillo y Elena Bernia Armengod. CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial.

2ª Conferencia 17/10 (10:00 h) (Campus Río Ebro. Edificio Lorenzo Normante. Actur. Aula A-7)

“El Diseño de los productos, estrategia y metodología”

Cómo sacarle partido al diseño a la hora de gestionar los productos que la empresa lanza al mercado. En esta conferencia se mostrará el caso de la empresa ENGANCHES ARAGÓN, dedicada a ofrecer soluciones de transporte mediante productos para el enganche al vehículo. Se analizará desde una perspectiva estratégica pero también desde la óptica de gestión del diseño; y desde el punto de vista del diseñador. En este último caso se hará mediante la exposición del diseño del portaequipajes TowBox.

Ponentes: Fernando Benito, CEO Enganches Aragón y Daniel Escudero, Diseñador, Socio fundador del Línea Diseño Industrial y Gráfico, S.L.

3ª Conferencia 20/10 (15:00 h) (Campus Río Ebro. Edificio Lorenzo Normante. Actur. Aula A-7)

“El buen diseño de una marca gráfica”

El diseño también juega un papel muy importante en una eficaz gestión de las marcas. En esta conferencia se presentará el caso de la empresa Laboratorios Verkos y su marca Kempthor, dedicada a la elaboración de productos de salud dental y bucal. En concreto se expondrá el proyecto del rediseño de su línea Kempthor clásica.

Ponentes: Marta Berdejo Torrón, Directora de Marketing y Nieves Añaños, Diseñadora y Socia fundadora de Estudio Versus.

4ª Conferencia 25/10 (16:30 h) (Campus Paraíso. Gran Vía 2; 16:30 Aula 14-A)

“Design Thinking versus Diseño de Servicios”

La manera de pensar de los diseñadores se demuestra útil también en la definición y organización de los servicios que prestan las empresas. En esta conferencia se hablará de la metodología novedosa del Design Thinking y su aplicación práctica en el mundo de la empresa.

Ponente: Carlos Romero. Consultor Diseño y Profesor de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza (EINA).

Taller 27/10 (10:00 h) (Campus Paraíso. Gran Vía 2. Aula 13-A)

“Valoración práctica de casos de diseño en la empresa”

Imparte el taller: Elena Bernia Armengod. CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial.