



Ciudadanos

Guía y kit de herramientas
de comunicación



Kit de herramientas de comunicación EWWR Ciudadanos

1. Objetivo: animar a los ciudadanos a participar en la EWWR

¿Quién es el público objetivo?

Este paquete de herramientas incluye pautas y consejos «verdes» para aquellos ciudadanos y sus familiares, amigos, compañeros de trabajo, etc. que deseen participar en acciones de prevención de residuos.

Los ciudadanos pueden tener un papel destacado e influir en otros miembros de su hogar, en sus amigos, compañeros de trabajo o miembros de su club deportivo, etc.

Este paquete de herramientas se dirige a aquellos ciudadanos que quieran llevar a cabo un proyecto e *implicar a otras personas*, pero también a ciudadanos que prefieran actuar *individualmente* y expresar su compromiso o compromisos mediante una herramienta *online*.

¿Cuáles son los principales temas que deben abordarse?

En primer lugar, los ciudadanos pueden **prevenir los residuos**. De hecho, el mejor residuo es aquel que no se genera. Estos son algunos ejemplos de acciones de prevención de residuos que han llevado a cabo los ciudadanos:

- prevenir el despilfarro alimentario
- reducir las impresiones de papel
- prevenir los residuos de envases
- rechazar la publicidad no deseada (en el buzón)
- compartir herramientas y aparatos
- fabricar productos de limpieza a base de ingredientes no nocivos y reutilizando botellas

Pero no siempre es posible prevenir los residuos; hay objetos que ya no utilizamos pero que pueden ser todavía útiles para otras personas. Un ejemplo de acciones de reutilización que han organizado los ciudadanos es:

- Armario de donación (Give Box) u otras acciones de intercambio

Cuando un producto no puede reutilizarse, es necesario separarlo y recogerlo selectivamente, para que los elementos que todavía sean útiles puedan utilizarse en otras funciones o productos. Algunos de los flujos de residuos que entran dentro de la recogida selectiva son los siguientes (según la región o el país pueden variar):

- residuos orgánicos
- papel
- vidrio
- envases de plástico
- latas
- ...



Con el apoyo de
la Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
environnement
brussels
brussels

OHÜ
HISTÓRIK
MILKLAUFERZÄHLWEISE
ÖKOWEISE

A.i.c.a.
Asociación Española
de Ciudades y Regiones
Plus

ADENE
Asociación de
Ciudades y Regiones
Plus



¿Quién puede hacerlo?

- Los ciudadanos, a través de las **redes sociales**, pueden difundir sus iniciativas e invitar a la gente a actuar.
- **Entidades interesadas** como autoridades públicas, empresas de gestión de residuos, proveedores, etc. pueden proporcionar herramientas tales como: adhesivos para rechazar el correo basura, cubos de compostaje, espacios donde celebrar actividades de intercambio...
- **Técnicos** en compostaje u otros **expertos** que puedan ayudar en los talleres.
- **Los amigos, la familia, los vecinos o compañeros de trabajo** que deciden participar en la acción crean un importante efecto multiplicador.

¿Qué aporta la EWWR?

Participar en la EWWR es una buena oportunidad para promover una mayor sensibilidad en temas de sostenibilidad y gestión de residuos en tu región. El equipo de la Semana de la Prevención de Residuos proporciona herramientas, una lista de buenas prácticas que se aplican en toda Europa e ideas concretas para organizar acciones que permitan alcanzar los objetivos de la EWWR de reducción, reutilización y fomento del reciclaje. La EWWR también dará visibilidad a la acción en toda Europa.

1. Pautas de buenas prácticas

Estas pautas proporcionan consejos a los ciudadanos a la hora de implementar proyectos de prevención de residuos, reutilización, recogida selectiva y reciclaje. Los ejemplos que ofrecen no son exhaustivos, simplemente sirven de inspiración. Se puede acceder a mayor información sobre las herramientas o el modo de implementar un proyecto, en las fichas técnicas de cada acción.

2.1 Pautas de prevención de residuos

Prevenir el despilfarro alimentario

Resulta sencillo prevenir el despilfarro alimentario adoptando una serie de hábitos, como por ejemplo cocinar con las sobras, gestionar mejor las compras de alimentos, así como la despensa y la comida que guardamos en la nevera.

Reducir las impresiones en papel

Los ciudadanos pueden optar por recibir los boletines informativos o los folletos en formato digital en vez de su versión en papel. Cada vez es más sencillo pagar las facturas a través de la banca *online*.



Con el apoyo de
la Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
environnement
brussels
brussels

OHÜ
HISTÓRIK
HILLESFORSÄLJNINGAR
LIVNANDE

A.ica.
INTELLIGENT
COMMUNICATION
CONSCIOUSNESS
PROGRESS





Prevenir los residuos de envases

En la compra, podemos elegir aquellos productos que lleven menos envases, o incluso llevar nosotros los envases y pedir al tendero (panadería, tienda de comestibles, etc.) que rellene nuestros propios envases. También hay otras opciones: comprar productos a granel o de tamaño familiar, utilizar envases rellenables y bolsas reutilizables, beber agua del grifo, etc.

Rechazar la publicidad gratuita no deseada (en el buzón)

Pegar un adhesivo en el buzón, que deje bien claro que no queremos recibir correo basura es muy sencillo; y de esta manera evitamos generar muchos kilos de residuos de papel cada año.

Compartir las herramientas

La organización de un sistema para compartir herramientas con vecinos, amigos o colegas permite tener acceso a aparatos y herramientas de alta calidad y que a menudo resultan caros de adquirir.

Reparar los electrodomésticos

En vez de comprar un aparato nuevo cuando el viejo no funciona, podemos optar por repararlo.

Fabricar productos de limpieza a base de ingredientes que no sean nocivos y reutilizar los envases

A menudo los productos de limpieza resultan dañinos. Podemos evitar su uso fabricando nuestros propios productos de limpieza a base de ingredientes respetuosos con el medio ambiente.

2.2 Pautas de reutilización

Un Give Box o una Acción de intercambio

La organización de un armario de intercambio (Give Box) u otra acción de intercambio de objetos que todavía estén en buenas condiciones pero que ya no necesitamos ni utilizamos hará feliz a otra gente y alargará la vida de estos objetos. También podemos hacer nuestras compras en tiendas de segunda mano.

2.3 Pautas de fomento del reciclaje

Iniciarse en el compostaje

Los residuos orgánicos (de jardinería y cocina) no deberían acabar en el contenedor de la fracción resto; el autocompostaje es una buena solución, ya que reduce la cantidad de residuos que deben gestionarse y devuelve al medio natural un producto que es beneficioso para la Tierra.

Fomentando el reciclaje se recuperan recursos que pueden destinarse a otras aplicaciones y se reduce la necesidad de extraer nuevos recursos. Para facilitar la gestión de la recogida selectiva, es importante:

- respetar las normas municipales,
- vaciar el contenido de los envases destinados a reciclaje, y



Con el apoyo de
la Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
ledistrib
brussels
brussels.eia

OHÜ
HISTÓRIAS
DE LA SOSTENIBILIDAD
LIVRODOCO

A.i.c.a.
Asociación Española
de Compostadores Ambientales





- compactar los residuos procedentes de la recogida selectiva.

3. Fichas para los ciudadanos

Este kit de herramientas incluye fichas dirigidas a los ciudadanos con ejemplos de acciones y herramientas que pueden ayudarles a reducir los residuos, reutilizarlos y fomentar su reciclaje.

1. ¡Se acabó el desperdiciar comida!

Objetivo: Reducir la cantidad de sobras de comida que se tiran a la basura.

Herramientas: Una comida popular con sobras, acción «Lleva la fiambra» con amigos.

Evaluación: La cantidad de desperdicios de comida que no se tirarán.

2. Menos envases

Objetivo: Reducir la cantidad de residuos generados por los envases domésticos e incentivar a las personas a encontrar alternativas a los envases.

Herramientas: Bufé sin envases, Bar de aguas, Comprar sin envases, cartel.

Evaluación: La cantidad de residuos de envases que hemos evitado generar en un bufé, la cantidad de residuos evitados procedentes de envases de bebidas, la cantidad de residuos de envases que hemos evitado en envases alimentarios (productos con exceso de envases).

3. No te pases con el papel

Objetivo: Reducir el consumo de papel.

Herramientas: Petición colectiva.

Evaluación: La cantidad de papel que hemos evitado.

4. ¿Publicidad? ¡No, gracias!

Objetivo: Limitar la cantidad de publicidad no deseada que se introduce en los buzones para así reducir la cantidad de residuos de papel y, al mismo tiempo, aumentar la concienciación del público en general acerca de que todo el mundo puede llevar a cabo esta acción fácilmente.

Herramientas: Adhesivos «Publicidad no, ¡gracias!» para publicidad sin destinatario, cartel (invitando a participar).

Evaluación: La cantidad de residuos de papel evitados.

5. Limpiad vuestro hogar con productos ecológicos

Objetivo: Evitar el uso de productos tóxicos.

Herramientas: Taller «Productos de limpieza ecológicos hechos en casa», demostración en casa, carteles, etc.

Evaluación: La cantidad de productos de limpieza tóxicos cuyo uso en el hogar se puede evitar, el número de personas que toman conciencia del problema gracias a la acción y/o el número de personas que se comprometen a utilizar productos ecológicos hechos en casa, y el número de ventanas lavadas con productos respetuosos con el medio ambiente.



Con el apoyo de
la Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
ledrivers
brussels
brussels
brussels

OHÜ
ÖKOWIRTSCHAFTLICHE
UNIVERSITÄT
LINZ

A.i.c.a.
Asociación Inter-
comunitaria
de Ciudades
Respetuosas





6. Yo comparto, tú compartes... ¡compartamos!

Objetivo: Evitar un consumo excesivo y fomentar el uso compartido.

Herramientas: Una plataforma de préstamo.

Evaluación: El número de personas que se comprometen a prestar/tomar prestados equipos y el número de herramientas que se han compartido.

7. Promoción de la reutilización

Objetivo: Consumo inteligente, es decir: evitar un consumo excesivo, fomentar la reutilización a través de la donación, fomentar la reparación y el trueque.

Herramientas: Armario de donación (Give Box), Tienda de segunda mano, Repair Cafe, Merienda de trueque, carteles, etc.

Evaluación: El número de objetos intercambiados o reparados que no se han tirado.

8. Desde los restos de la cocina hasta los del jardín: ¡todo va a parar a la pila de compostaje!

Objetivo: Fomentar el compostaje en el hogar y en la comunidad (barrio, calle, etc.) y en la oficina.

Herramientas: Pila de compostaje comunitaria, Taller de compostaje, carteles, etc.

Evaluación: La cantidad de residuos orgánicos que se transforman en compost durante la EWWR en lugar de ser eliminados junto con los vertidos residuales, y el número de personas que se comprometen a hacer una pila de compostaje en casa o en el trabajo.

9. ¡Aprendamos a clasificar mejor nuestros residuos!

Objetivo: Aumentar la separación de residuos y separarlos correctamente.

Herramientas: Concurso de separación de residuos, cubos de recogida selectiva, carteles.

Evaluación: Menor cantidad de residuos en el cubo de la fracción resto y mayor número de residuos (correctamente) clasificados.

Nota: En la ficha siguiente, el público objetivo inicial no son los ciudadanos, sino la Administración y las ONG que proporcionan la herramienta para ser utilizada por el grupo objetivo final: los ciudadanos.

¡Comprometámonos todos!

Objetivo: Registrar los compromisos asumidos por la población en general y medir sus resultados; dar visibilidad a los compromisos en pro del medio ambiente e inspirar al mayor número posible de personas dando buen ejemplo.

Herramientas: Herramienta de compromiso *online*.

Evaluación: El número de ciudadanos que han asumido un compromiso y el impacto global de todos los compromisos.



Con el apoyo de
la Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
ledrictief
brussels
brussels.eia

OHÜ
HISTÓRIK
MILITÄRISCHES
UNIVERSITÄT
WIEN

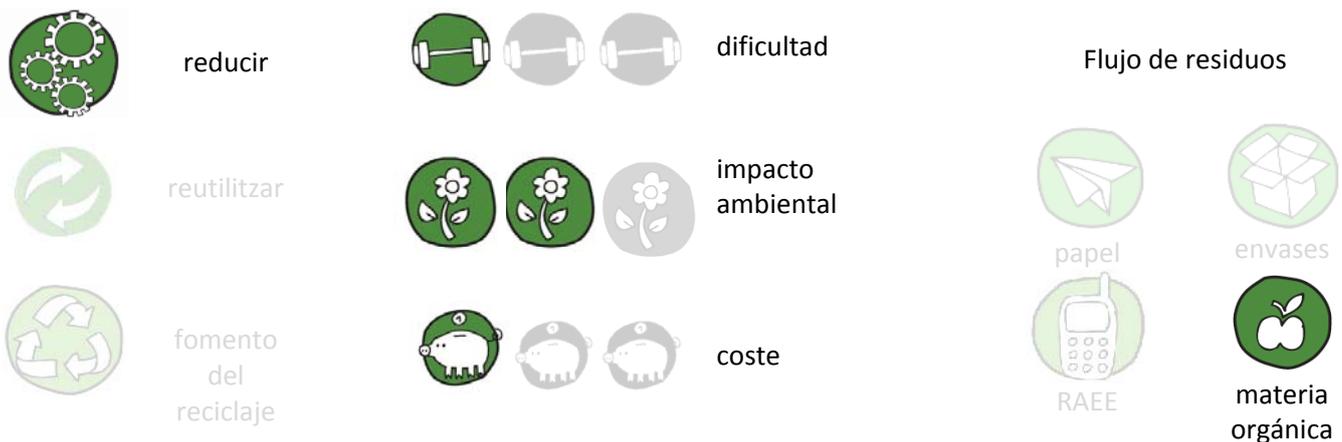
A.i.c.a.
Asociación Inter-
comunitaria
de Ciudades Residuales



¡Basta de desperdiciar comida!

La cantidad de restos de comida que hay en nuestro cubo de la basura va en aumento. Por suerte, existen maneras muy sencillas de limitar la cantidad de comida que se tira y buenos hábitos que se pueden adoptar. La EWWR os brinda la oportunidad de poner en práctica estos nuevos hábitos con el objetivo de reducir la cantidad de comida que tiráis y animar a otras personas a hacer lo mismo. ¡Además de disfrutar de agradables encuentros sociales!

Información general



Objetivos

- ▶ Reducir la cantidad de sobras de comida que se tiran a la basura.

¿Qué se necesita?

Comida colaborativa

- ▶ ¿En qué consiste? Comida de convivencia a la que cada invitado contribuye con un plato elaborado con restos para compartir con todos. Se puede organizar en la oficina, entre amigos, en vuestro gimnasio, con vuestros vecinos, etc.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Todos los invitados traen sus restos de comida (alimentos preparados o no pero que, en todo caso, se tienen que consumir dentro de un plazo de tiempo corto) y cada uno se prepara su plato cogiendo cosas del bufé. La comida que sobre se vuelve a llevar en el recipiente en que se trajo.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de desperdicios de comida que no se tirarán. Cada persona anotará en un tablón la cantidad de sobras de comida que ha traído.

Comida «trae un tupper» con amigos

- ▶ **¿En qué consiste?** Para una comida organizada con amigos, se pedirá a todos que traigan una fiambra para llevarse las sobras que puedan quedar.
- ▶ **¿Cómo se organiza?** Al final de la comida, los restos se pesan, se reparten en función de las preferencias y se llevan en la fiambra que cada persona ha traído.
- ▶ **¿Qué permite evaluar?** La cantidad de desperdicios de comida que no se tirarán.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Dos semanas antes de la EWWR

Comida colaborativa

- ▶ Enviadle un correo electrónico a vuestros invitados: explicad la iniciativa, indicad el día en que tendrá lugar y decid que todo el mundo tiene que traer sobras que tenga en casa en un recipiente que se pueda volver a utilizar después de la comida. Enviad el mensaje a un grupo grande para animar al mayor número posible de personas a apoyar vuestra iniciativa.
- ▶ Disponed un tablón para que la gente anote en él la cantidad de sobras que ha traído.

Comida «trae una fiambra» con amigos

- ▶ Fijad una fecha durante la EWWR para hacer la comida con amigos e invitadles. Decid que todo el mundo debe traer una fiambra para llevarse las sobras que queden de la comida.

Dos semanas antes de la EWWR

Comida colaborativa

- ▶ Enviad un recordatorio por correo electrónico con todos los detalles concretos (lugar, fecha, etc.). Llevad una balanza para pesar los restos de comida que traigan.

Comida «trae una fiambra» con amigos

- ▶ Contactad con vuestros amigos para recordarles que traigan una fiambra. Llevad una balanza para pesar los restos de comida que se llevarán de nuevo en lugar de tirarlas.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

Comida colaborativa

- ▶ Invitad a todo el mundo a pesar y anotar la cantidad de sobras de comida que ha traído.
- ▶ Disfrutad juntos de una comida sabrosa y original.
- ▶ Si quedaran alimentos sin consumir, los que quieran pueden llevarse los restos en el recipiente que utilizaron para traer su comida.

Comida «trae una fiambra» con amigos

- ▶ Al final de la comida, pesad los restos y repartidlos según las preferencias de cada uno de manera que no se desperdicie nada.

Metodología de evaluación

- ▶ Independientemente de la herramienta elegida, pesad los restos que se han consumido y/o llevado para su consumo.
- ▶ Comida colaborativa: peso de los restos que se han consumido (y de los que se hubieran llevado de nuevo al final de la comida) es igual a la cantidad de desperdicios de alimentos evitados.



- ▶ Comida «trae una fiambra» con amigos: peso de los restos que se han llevado = cantidad de desperdicios de alimentos evitados.

Más información

- ▶ Otra herramienta para esta acción: la cocina comunitaria (compartir una comida preparada entre todos con restos y excedentes de alimentos): <http://itsdinnertimedotorg.files.wordpress.com/2013/08/dinnertime-handbook-2013.pdf>
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Menos envases

Los residuos de envases representan un volumen importante de los residuos que deben ser tratados. ¿Cómo se pueden reducir? Existen varias soluciones, las cuales han de adoptarse en origen. Durante la EWWR solicitad a vuestros amigos, vecinos, familiares, etc. que disminuyan los residuos de envases que generan con un simple gesto diario.

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Reducir la cantidad de residuos generados por los envases domésticos.
- ▶ Incentivar a las personas a encontrar alternativas a los envases.

¿Qué se necesita?

Bufé sin envases

- ▶ ¿En qué consiste? Comida tipo bufé en la que se utilizará la menor cantidad posible de envases.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Dad preferencia a los alimentos no envasados (por ejemplo, preparados y servidos en mostrador, sin embalaje, en envases retornables, adquiridos directamente al productor, etc.). Pedidles a todos que traigan su propio vaso.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de residuos de envases generados por un bufé.

Bar de aguas

- ▶ ¿En qué consiste? Cata de distintos tipos de agua, incluida agua del grifo.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Durante una fiesta (por ejemplo, con los vecinos, en el colegio, en la oficina, etc.), presentad tres o cuatro tipos de agua diferentes en vasos idénticos. Se pide a todos que hagan una cata ciega, y tendrán que adivinar cuál es el agua del grifo. Se les pedirá que se comprometan a beber agua del grifo en lugar de agua embotellada.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de residuos generados por los envases de bebidas.



Compra sin envases

- ▶ ¿En qué consiste? Varios vecinos de un barrio se reúnen para convencer a los comerciantes locales (carnicero, vendedor de quesos, pescadero, etc.) que permitan a sus clientes llevar sus propios recipientes para hacer sus compras.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Antes de la EWWR, pedides a los interesados que firmen una petición y averiguad qué comerciantes locales del sector alimentario están de acuerdo con vender su género en recipientes traídos por el cliente.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de residuos generados por los envases domésticos de alimentos (exceso de envasado).

Tablón de participación (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Tablón para anotar el nombre y la dirección de las personas (vecinos, familiares, amigos, etc.) que desean participar.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? El tablón se colocará en un punto estratégico, donde pueda verlo el mayor número posible de personas. También podéis hacer una ronda por vuestra comunidad de vecinos, calle, barrio, etc. para recoger nombres.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de participantes.

Cartel (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel de presentación de la acción.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se colocará en puntos estratégicos con buena visibilidad.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La visibilidad de la iniciativa en la comunidad.

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Un mes antes de la EWWR

Compra sin envases

- ▶ Pedides a quienes se han inscrito que recojan los envases de su compra habitual (si es posible en los comercios con los que os pusisteis en contacto) durante una semana y que después los pesen y anoten el peso obtenido.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Un mes antes de la EWWR

- ▶ Haced carteles en los que presentéis vuestra acción y colocadlos en puntos estratégicos. Compartid también la



información y el material visual en las redes sociales.

► Preparad el tablón en el que se inscribirán los que quieran participar. Explicad brevemente el objetivo de vuestra iniciativa, la fecha/el período de tiempo (durante la EWWR) y el lugar en que se llevará a cabo.

Compra sin envases

- Haced una lista de los comercios de alimentación locales que es probable que participen en la acción.
- Redactad la petición para recoger firmas de clientes que estén interesados en poder llevar sus propios recipientes. Haced una ronda por el vecindario para recoger tantas firmas como os sea posible.

Dos semanas antes de la EWWR

Bufé sin envases

- Contactad con vuestros invitados y pedidles que traigan lo siguiente: 1) un plato preparado con ingredientes que tengan la menor cantidad posible de material de envasado; 2) su propio vaso o copa reutilizable; 3) un recipiente para llevarse en él las sobras que puedan quedar. Además, tened en cuenta otros posibles gestos ecológicos: utilizar frutas y verduras locales y de temporada, decirles a todos cuántos invitados habrá para que se ajusten las cantidades y se eviten los desperdicios, etc. Para que todo el mundo disfrute del evento, asegurados de que se traerá una gran variedad de platos.
- Elegid el lugar para la comida y colocad mesas y sillas suficientes (si es necesario, los invitados pueden traer cosas).
- Llevad bebidas que no generen muchos residuos: jarras con agua del grifo, botellas retornables de gran formato de zumo de frutas y/o refrescos, jarras con vino local, termos grandes con bebidas calientes, etc.

Bar de aguas

- Conseguid todo lo que necesitáis (botellas de aguas diferentes, vasos, jarras para el agua del grifo, limones enteros u hojas de menta para darle sabor al agua opcionalmente, etc.).

Compra sin envases

- Pasad por los comercios de alimentación locales para averiguar si los propietarios están interesados en participar en la acción. Podréis utilizar el documento con los nombres de todas las personas que se han comprometido a participar en la acción para convencer a los comerciantes.
- Haced una lista de todos los comercios que están dispuestos a participar y entregadla a las personas que se han mostrado interesadas en la acción. A esta lista de comercios también se le puede dar una mayor difusión a través de las redes sociales.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

Bufé sin envases

- Presentad y servid los platos preparados por los participantes y las bebidas en la vajilla reutilizable (traída por cada persona o alquilada).
- Si sobran alimentos, preguntadles a los invitados si quieren llevárselos en los recipientes que han traído.
- Colocad cubos de reciclaje para los posibles desperdicios que, a pesar de todo, pueda haber.

Bar de aguas

- Presentad tres o cuatro aguas diferentes en vasos idénticos. Se pide a todos que hagan una cata ciega de las aguas y adivinen cuál de ellas es el agua del grifo.
- Aprovechad al máximo esta oportunidad para promover el agua del grifo (por ejemplo, sus múltiples ventajas en comparación con el agua embotellada).
- Pedidles a los invitados que se comprometan a tomar agua del grifo en lugar de agua embotellada (deberá firmarse un documento).

Compra sin envases

- Haced la misma compra que durante la semana de referencia utilizando una caja en lugar de los envases de la



With the support of
the European Commission





tienda si es posible. Utilizad una bolsa grande reutilizable para todas vuestras compras.

- ▶ Preparad un tablón (con un bolígrafo al lado para facilitar las cosas): todos podrán escribir su nombre y dirección y el resultado de su propia acción (peso de los envases durante la semana de referencia y peso durante la EWWR). Esto os servirá de base para realizar una evaluación global de vuestra acción.

Metodología de evaluación

Bufé sin envases

- ▶ Enumerad los tipos de residuos de envases evitados (vasos, bolsitas, envases de plástico, papel, etc.).
- ▶ Pesad cada uno de los residuos de envases. Total de residuos = cantidad de residuos de envases evitados gracias a vuestra acción.

Bar de aguas

- ▶ Anotad el número de personas que se comprometen a beber agua del grifo.
- ▶ Multiplicad el número de personas por el peso de una botella de agua (una botella de 1,5 l pesa entre 30 y 40 g, en función de la marca) y después multiplicad el resultado por 7 para calcular la cantidad de residuos evitados durante una semana.

Compra sin envases

- ▶ Diferencia entre el peso de los residuos de envases durante la semana de referencia y durante la EWWR = cantidad de residuos de envasado (excesivo) que se han evitado gracias a vuestra acción.

Más información

- ▶ Información adicional para facilitar el desarrollo de esta acción:
 - Alquiler de vasos reutilizables (Francia): <http://www.sictom-lavaur.fr>
 - Fuentes de agua potable donde se pueden rellenar botellas (a nivel internacional): <http://eaupotable.info>
 - Evento Bar de aguas (Bélgica): <http://www.la-bruyere.be/vie-communale/les-services-communaux/environnement/journee-de-larbre-et-de-la-nature/edition-2011-2/animation-bar-a-eau.pdf>
 - Organización de una cata ciega de aguas (Estados Unidos): <http://www.banthebottle.net/articles/a-simple-way-to-conduct-your-own-water-taste-test/>
- ▶ Otras herramientas para esta acción (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu)
 - Cero Residuos (Estados Unidos): <http://myzerowaste.com>
 - Cero Residuos (Bélgica): <http://www.goodplanet.be/goodplanetactions/fr/>
 - 12 acciones para reducir los residuos reutilizándolos (Francia): <http://cniid.fr/-Les-actions,78->
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Ahorremos papel

Frecuentemente recibimos mensajes (una carta del colegio, del gimnasio, de vuestro pintor, etc.) que nos informan de algo. El resultado es que se junta un montón de papel que acaba en la basura. Como parte de la EWWR, animad a las organizaciones que os contactan a utilizar medios de comunicación distintos al papel.

Información general



reducir



dificultad



reutilitzar



impacto ambiental



fomento del reciclaje



coste

Flujo de residuos



papel



envases



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Reducir el consumo de papel.

¿Qué se necesita?

Petición colectiva

- ▶ ¿En qué consiste? Uníos como un grupo de ciudadanos para pedirle a una organización (gimnasio o club, colegio, etc.) que busque soluciones para reducir su consumo de papel.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Antes de la EWWR, pedídes a los interesados que firmen una petición y entregádsela al responsable de la organización en cuestión.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de papel ahorrado.

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Dos meses antes de la EWWR

Contad la cantidad de correspondencia en papel enviada por la organización durante un período determinado (por ejemplo, un mes, para que sea suficientemente representativo).

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Un mes antes de la EWWR

Redactad la petición y recoged las firmas de personas que quieran que la organización a la que están vinculadas utilice alternativas a la correspondencia individual en papel.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

Junto con las personas disponibles que hayan firmado la petición, reuniros con el responsable de la organización. Entregadle la petición firmada y explicadle la importancia de esta acción con el fin de motivarlo. Le facilitaréis que se comprometa con la acción si le proponéis otros medios de comunicación (correo electrónico, carteles «públicos», intranet, etc.).

Metodología de evaluación

- ▶ Después de conseguir que el responsable de la organización tome más conciencia de la situación, medid el volumen de correspondencia individual enviada durante el mismo período de tiempo que el período de referencia.
- ▶ Diferencia entre ambas mediciones es igual a la cantidad de papel innecesario evitado gracias a vuestra acción.

Más información

- ▶ Consejos para reducir el consumo de papel en el colegio:
http://documentation.bruxellesenvironnement.be/documents/IF_PapierEcoles_PROF_FR.PDF?langtype=2060
- ▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu)
 - Plataforma de información e intercambio para centros de enseñanza (Bélgica): <http://www.smartschool.be/>
 - Plataforma de la Administración para el intercambio de documentos con centros de enseñanza (Bélgica): <http://www.klasse.be/leraren/40243/scholen-gaan-digitaal-met-online-platform-mijn-onderwijs/>
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

¿Publicidad? ¡No, gracias!

Cada semana nuestros buzones se llenan de todo tipo de publicidad, la mayor parte de la cual acaba en la basura. Existen soluciones para asegurarnos de que nunca más recibáis correo no deseado como este. Además, os ayudarán a reducir considerablemente la cantidad de papel que tiráis a la basura. Durante la EWWR, invitad a vuestros vecinos, amigos, compañeros de trabajo, familiares, etc. a unirse para decir no a la publicidad no deseada.

Información general



reducir



dificultad



reutilizar



impacto ambiental



fomento del reciclaje



coste

Flujo de residuos



papel



envases



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Limitar la cantidad de publicidad no deseada que se introduce en los buzones para así reducir la cantidad de residuos de papel.
- ▶ Aumentar la concienciación del público en general acerca de que todo el mundo puede llevar a cabo esta acción fácilmente.

¿Qué se necesita?

Adhesivo «Publicidad no, gracias» para publicidad de buzono

- ▶ ¿En qué consiste? Adhesivo que se puede utilizar para rechazar la publicidad de buzono.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Pegad el adhesivo en el buzón. Esta acción se puede llevar a cabo en una comunidad de vecinos, una calle o un barrio, pero también con vuestros compañeros de trabajo, familiares, etc.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de residuos de papel evitados.



Tablón de participación (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Tablón que explica las ventajas del adhesivo a la población local (en la calle, el barrio, etc.). En él se explica que utilizando el adhesivo cualquier hogar puede reducir considerablemente sus residuos de papel. Se invita a los vecinos a anotar su nombre si quieren recibir un adhesivo.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? El tablón se debe colocar en un lugar visible o mostrárselo a los vecinos en persona para que puedan firmar.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de hogares que toman conciencia y que han utilizado el adhesivo y, por lo tanto, la cantidad de residuos de papel evitados.

Cartel (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel que presenta la acción y las ventajas del adhesivo. Remite a vuestros vecinos al tablón de participación, donde todos pueden anotar su nombre para recibir un adhesivo.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se colocará en puntos estratégicos (entrada, ascensor, ventana, etc.).
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La visibilidad de la iniciativa en la comunidad.

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Un mes antes de la EWWR

- ▶ Informad a las personas de vuestro entorno: en persona, por teléfono y/o por correo electrónico (incluidos los propietarios si en vuestra comunidad hay viviendas alquiladas).
- ▶ Preparad el tablón de participación. Presentad en pocas palabras el adhesivo y sus ventajas e invitad a todos a apuntarse. Ofreced una información concisa y fácil de comprender para convencer a la gente. Elaborad una tabla de inscripción para pedir los adhesivos. Incluid dos columnas en la tabla para evaluar la cantidad de papel evitado: una para anotar la cantidad de publicidad recibida antes de la EWWR (sin el adhesivo puesto en el buzón) y otra para anotar la cantidad de publicidad recibida durante la EWWR con el adhesivo ya puesto en el buzón.
- ▶ Colocad el tablón en un lugar donde todos puedan verlo (por ejemplo, entrada) y añadidle un bolígrafo. Otra posibilidad es hacer una ronda entre vuestros vecinos, compañeros de trabajo, amigos, etc.
- ▶ Una vez que tengáis todas las inscripciones (como muy tarde dos semanas antes de la EWWR), pedid los adhesivos.
- ▶ Para evaluar la cantidad de papel evitado gracias al adhesivo, pedidle a cada participante que recoja y pese la publicidad no deseada (folletos, octavillas, pequeñas revistas, etc.) recibida en el transcurso de una semana antes de la EWWR. Esta cantidad se anotará en la columna correspondiente de la tabla.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Una semana antes de la EWWR

- ▶ Entregadles los adhesivos a las personas que se anotaron personalmente. No os olvidéis de felicitarles y darles las gracias.
- ▶ Pedidles que peguen el adhesivo en su buzón el primer día de la EWWR.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

- ▶ Cada participante pega un adhesivo en su buzón el primer día de la EWWR. Podéis celebrar la ocasión (por ejemplo, reuniros para pegar los adhesivos juntos) si os resulta conveniente.
- ▶ A fin de poner en valor la acción llevada a cabo por las personas que accedieron a participar en ella y, posiblemente, despertar interés en otras personas que todavía no han participado, colocad un cartel bien visible en

el que se explique el uso y las ventajas del adhesivo.

- ▶ Recoged los folletos publicitarios no deseados que se hayan recibido a pesar de todo. Pesadlos y anotad el resultado en la columna correspondiente del tablero de participación.

Metodología de evaluación

- ▶ Diferencia entre el peso de la publicidad recibida durante la semana de referencia (antes de colocar los adhesivos) y durante la EWWR (con los adhesivos ya colocados) es igual a la cantidad de residuos de papel que se han evitado gracias a vuestra acción.
- ▶ Se puede hacer un cálculo general para todos los participantes y calcular el promedio por hogar.
- ▶ Podéis pegar un cartel con los resultados obtenidos en vuestra comunidad de vecinos, calle o barrio. De esta forma pondréis en valor el esfuerzo realizado y animaréis a todos vuestros vecinos a unirse a la acción o continuarla.

Más información

- ▶ Ejemplos de acciones de adhesivos para frenar la publicidad (Bruselas, Bélgica):

- Bruselas, (Bélgica):

www.bruxellesenvironnement.be/Templates/Particuliers/informer.aspx?id=3706&langtype=2060



- Francia:



- A nivel internacional:



- ▶ Ejemplos de acciones de adhesivos para frenar la publicidad (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu)

- Bélgica: <http://vimeo.com/20733995>

- Francia: <http://www.stoppub.fr>

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos:

www.ewwr.eu

contact@ewwr.eu

Limpiad vuestro hogar con productos ecológicos

Para asegurar una higiene impecable en nuestros hogares, es tentador utilizar productos de limpieza que prometan resultados sorprendentes. Pero éstos no solo son caros, sino sobre todo perjudiciales, para nosotros y para el medio ambiente. La buena noticia es que existen otras formas de limpiar e higienizar vuestros hogares. Animando a vuestros conciudadanos a utilizar productos de limpieza hechos en casa e inocuos para el medio ambiente, durante la EWWR les demostraréis que haciendo pequeños gestos podemos cuidar nuestro hogar y nuestro planeta al mismo tiempo.

Información general



reducir



dificultad



reutilizar



impacto ambiental



fomento del reciclaje



coste

Flujo de residuos



papel



envases



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Evitar el uso de productos tóxicos.

¿Qué se necesita?

Taller «Productos de limpieza ecológicos hechos en casa»

- ▶ ¿En qué consiste? Taller en el que se abordan los problemas que supone el uso de productos tóxicos para la limpieza del hogar y se enseña cómo hacer productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Un experto en la materia le enseñará a los participantes a hacer sus propios productos de limpieza empleando ingredientes naturales (bicarbonato de sodio, vinagre blanco, agua, patatas, limón, etc.).
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de productos de limpieza tóxicos cuyo uso en el hogar se puede evitar.

Demostración en casa

- ▶ ¿En qué consiste? Se limpian las ventanas de los vecinos utilizando productos ecológicos hechos en casa para convencerlos de que utilicen también estos productos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Durante la EWWR, los participantes se ofrecen a limpiar las ventanas de sus vecinos utilizando productos ecológicos hechos en casa y aprovechan la oportunidad para hablarles de las ventajas de limpiar con estos productos.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de personas que toman conciencia del problema gracias a la acción y/o el número de personas que se comprometen a utilizar productos ecológicos hechos en casa.

Cartel (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel de presentación de la acción.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se colocará en puntos estratégicos.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La visibilidad de la iniciativa en la comunidad.

Documento «Mi ventana es verde» (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Documento (con el formato que se prefiera) en que se explica que la ventana se ha limpiado con productos ecológicos hechos en casa y/o se indica que los habitantes de la vivienda se comprometen a limpiar las ventanas con dichos productos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se colocará en las ventanas que han limpiado los vecinos y/o en las de personas que se comprometen a utilizar productos ecológicos hechos en casa.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de ventanas que se han limpiado con productos respetuosos con el medio ambiente.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Un mes antes de la EWWR

Taller «Productos ecológicos hechos en casa»

- ▶ Aprended cómo hacer productos de limpieza ecológicos o buscad a un experto que dirija el taller.
- ▶ Concretad los detalles (lugar, fecha, etc.).
- ▶ Planificad los medios de difusión de la noticia sobre vuestra iniciativa. Dad a conocer los detalles concretos (fecha, lugar, hora, persona de contacto, cómo inscribirse, etc.). Dadle prioridad a la comunicación no impresa (por ejemplo, a través de las redes sociales) y, en caso necesario, haced unos cuantos carteles y folletos para colocarlos en puntos estratégicos.

Demostración en casa

- ▶ Formad un equipo de personas interesadas en la acción.
- ▶ Concretad los detalles de realización de la acción durante la EWWR (fecha, hora, lugar, etc.).
- ▶ Haced carteles y folletos en los que se explique la acción de «limpieza doméstica» y se informe de los detalles concretos (fecha, lugar, persona de contacto, etc.). Estos se colocarán en puntos estratégicos.

Dos semanas antes de la EWWR

Taller «Productos ecológicos hechos en casa»

- ▶ Haced recuento de las inscripciones y proseguid con la acción.
- ▶ Obtened los materiales necesarios para el taller (productos básicos, envases reutilizados).

Demostración en casa



- ▶ Formad un equipo que se encargue de seleccionar los productos ecológicos que se utilizarán durante la acción y de prepararlos.
- ▶ Elaborad la documentación informativa que se entregará a las personas cuyas ventanas se limpiarán, que incluirá, por ejemplo, recetas para hacer productos de limpieza en casa.
- ▶ Haced los carteles «Mi ventana es verde». Estos carteles se les regalarán a las personas que se beneficiaron de la acción para que los coloquen en sus ventanas, mostrando así que han participado en la acción y/o que se comprometen a llevarla a cabo ellas mismas. Por lo tanto, se preverán dos opciones para marcar: 1) ventanas limpiadas con productos ecológicos; 2) me comprometo a lavar mis ventanas con productos ecológicos.

Durante la EWWR

Taller «Productos ecológicos hechos en casa»

- ▶ Presentad el taller explicando los efectos perjudiciales de utilizar productos tóxicos.
- ▶ Haced los productos.
- ▶ Tomad fotografías.
- ▶ Juntos, calculad el volumen de los productos elaborados (en litros) y la cantidad de envases reutilizados (en kilos).

Demostración en casa

- ▶ Concertad un encuentro y llevad con vosotros los productos hechos en casa y los accesorios y documentos necesarios.
- ▶ Id de puerta en puerta por las casas de vuestros vecinos ofreciéndoles a limpiar sus ventanas gratuitamente. Fijaos en el tipo de productos de limpieza que suelen utilizar.
- ▶ Explicadles lo prácticos que son los productos ecológicos hechos en casa, también los envases (por qué, cómo, etc.). Entregadles el documento con recetas y enlaces útiles.
- ▶ Animad a vuestros vecinos a comprometerse a hacer lo propio colocando el cartel «Mi ventana es verde» y utilizando productos ecológicos hechos en casa.
- ▶ Tomad fotografías.

Metodología de evaluación

Taller «Productos ecológicos hechos en casa»

- ▶ Medid el volumen de líquidos ecológicos producidos (en litros) y el peso de los envases reutilizados (en kilos).

Demostración en casa

- ▶ A partir de los carteles colocados en las ventanas, contad el número de vecinos que han tomado conciencia y el número de ellos que se han comprometido a utilizar productos ecológicos hechos en casa después de la acción.

Más información

- ▶ Información sobre productos de limpieza ecológicos hechos en casa (recetas e instrucciones de uso):
 - Folletos:
 - www.ecoconso.be/IMG/pdf/Remue-menage_en_livret.pdf
 - www.intradel.be/media/cms/Brochure%20DSM%20light%20version%20FR.pdf
 - <http://ddata.over-blog.com/xxxxxy/0/07/93/58/livret/version-ecran-hln.pdf>
 - Blogs:
 - <http://foiresavoirfaire.org/spip.php?rubrique6>
 - www.apartmenttherapy.com/20-diy-green-cleaning-recipes-141129





- www.goodhousekeeping.com/home/cleaning-organizing/how-to-make-your-own-cleaning-products

▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu)

- Taller de limpieza ecológica (EE. UU.): <https://www.youtube.com/watch?v=bj4rLUvJRrE>
- <http://vimeo.com/8969494>

▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Yo comparto, tú compartes... ¡compartamos!

Probablemente tenéis el taladro siempre tirado por el garaje porque, al igual que las escaleras o el cortasetos, solo lo utilizáis un par de veces al año. En nuestro entorno hay personas que no han invertido en comprar estos equipos y que, sin embargo, pueden necesitarlos ocasionalmente. Además, es probable que tengan dispositivos y aparatos que os puedan ser útiles. ¿Por qué no ponerlos todos en común durante la EWWR? Si organizáis un sistema de préstamos con vuestros vecinos, amigos, compañeros de trabajo, etc., todos podréis ahorrar dinero y beneficiaros del uso de equipos de calidad normalmente costosos. Ponerlo en práctica es muy sencillo.

Información general



reduce



difficulty

Waste stream



reuse



environmental
impact



paper



packaging



recycle



cost



WEEE



organic

Objetivos

- ▶ Evitar el consumo excesivo.
- ▶ Fomentar el uso compartido.

¿Qué se necesita?

Plataforma de préstamo

- ▶ ¿En qué consiste? Herramienta en línea que cualquiera puede utilizar para anunciar los aparatos y equipos que tiene y que le gustaría compartir con otras personas. Los documentos permiten publicar los equipos disponibles, facilitar información sobre los mismos, ofrecerse a reservarlos y contactar con los interesados.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Utilizad un sitio web ya existente de préstamo o cread vuestro propio documento (tabla de Excel) y compartido con las personas de vuestro entorno. Las personas que utilizan esta plataforma de préstamo se comprometen a conservar el artículo prestado, darle un uso apropiado y sustituirlo en caso de que se rompa o dañe. Por lo tanto, no hay dinero de por medio. Si hubiera algún desacuerdo, las dos partes implicadas lo solucionarían entre ellas. El promotor del proyecto no asumirá responsabilidad alguna en caso de uso indebido o litigio.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de personas que se comprometen a prestar/tomar prestados equipos.

Cartel (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel que presenta la acción, explica las ventajas de una plataforma de préstamo y remite a las personas interesadas a la herramienta en línea.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se colocará en puntos estratégicos (ventana, oficina, etc.).
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La visibilidad de la acción en la comunidad.

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Tres semanas antes de la EWWR

- ▶ Haced una lista de las personas interesadas en participar en esta iniciativa (familiares, vecinos, compañeros de trabajo, gente del gimnasio, etc.).
- ▶ Elaborad un inventario de los sitios web existentes en vuestra región en los que se ofrecen plataformas de préstamo.
- ▶ Elaborad un inventario de los artículos que podrían ofrecerse.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Tres semanas antes de la EWWR

- ▶ Cread un medio de comunicación (cartel y/o correo electrónico) con información como el objetivo de la iniciativa, la fecha de inicio, la persona de contacto, etc.

Dos semanas antes de la EWWR

- ▶ Haced circular vuestro medio de comunicación entre las personas de vuestro entorno (colocad el cartel, enviad el correo electrónico, compartidlo en las redes sociales, etc.) y transmitid la información en persona. No dudéis en recordarle a la gente las ventajas y el impacto de utilizar una plataforma de préstamo.
- ▶ Invitad a los participantes a añadir los artículos que puedan prestar al documento compartido.

Una semana antes de la EWWR

- ▶ Comenzad a hacer las reservas de préstamo en el documento compartido con las personas de vuestro entorno.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

- ▶ Invitad a los participantes a registrarse y compartir la información.
- ▶ Pedidle a todos los que tomen prestado un artículo durante la EWWR que os lo comuniquen (por correo electrónico o utilizando un buzón de la plataforma previsto al efecto, por ejemplo).

Metodología de evaluación

- ▶ Con base en la información facilitada por los participantes, haced una lista de los artículos prestados durante la EWWR y el número de veces que se han prestado.
- ▶ Si podéis, descargad la «tabla de referencia de pesos» que está disponible en el sitio web de la EWWR (en la sección «Más información») y convertid los artículos prestados. Esto os dará la medida de la cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.
- ▶ Si no podéis convertir los artículos prestados a una cantidad de residuos, contad el número de personas que se registraron y los artículos ofrecidos. Esto os indicará el número de préstamos potenciales.



► Podéis comunicar los resultados a los participantes (con un cartel colocado en puntos estratégicos, por ejemplo). De esta forma pondréis en valor su esfuerzo y animaréis a todos vuestros conciudadanos a unirse a la acción o continuarla.

Más información

► Para crear una plataforma de préstamo:

- Tabla de medidas disponible para descargar y medir la cantidad de residuos evitados a partir de los artículos compartidos: <http://www.ewwr.eu/fr/support/thematic-days-2013-reuse>
- Ejemplo de documento en línea para compartir información: https://support.google.com/docs/answer/141195?hl=en&ref_topic=4712601

► Ejemplos de acciones ya llevadas a cabo (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu): Acción «Ready to lend» entre compañeros de trabajo (Bélgica): http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/BE_Bxl_2013_Awards_citizen_CSF.pdf

► Sitios web de redes de préstamo entre particulares

- Bélgica: www.wijdelen.be
- Francia: <http://www.pretoo.fr/>, <http://www.kiwizz.co>, <http://www.unpretepourunrendu.com/>
- Estados Unidos: <http://neighborgoods.net/>
- Países Bajos: <http://www.spullendelen.nl/>

► Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Promoción de la reutilización

Tenéis el armario lleno de ropa que os queda pequeña o está pasada de moda, una tostadora que ya no funciona, librerías llenas de libros que habéis leído y nunca más abriréis, una vajilla antigua además de la nueva... ¿Qué vais a hacer con todo esto? ¿Tirarlo? ¡Por supuesto que no! Podéis hacer felices a otras personas donando cosas, reparando cosas, intercambiando ropa y accesorios, libros, pequeños aparatos eléctricos, etc., porque lo que alguien ya no necesita puede resultarle muy útil a otros. Y a la inversa, puede que consigáis absolutas joyas totalmente gratis. ¡Poned en marcha una iniciativa durante la EWWR e inspirad a vuestros conciudadanos!

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



materia orgánica

Objetivos

Consumo inteligente, es decir:

- ▶ Evitar el consumo excesivo.
- ▶ Fomentar la reutilización a través de la donación.
- ▶ Fomentar la reparación.
- ▶ Fomentar el trueque.

¿Qué se necesita?

Armario de donación

- ▶ ¿En qué consiste? Armario abierto al público en el que se pueden dejar cosas que ya no se necesitan y llevar cosas que se quieran con total libertad.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Es preciso instalar el armario de donación en un lugar concurrido y accesible a todo el mundo para que puedan dejar lo que quieran, *siempre y cuando esté limpio y en buen estado*. Se pueden llevar cosas sin tener que dejar nada previamente. El armario no está vigilado. Sin embargo, debe haber algunas personas disponibles para organizarlo y mantenerlo en buenas condiciones. Podéis participar en una iniciativa que ya exista o crear un nuevo armario de donación.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de cosas que se intercambian en lugar de tirarlas a la basura.



Tienda de segunda mano

- ▶ ¿En qué consiste? Evento al que la gente puede traer cosas que ya no necesita y coger lo que necesita.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? La tienda de segunda mano se instala en un lugar céntrico. La gente puede dejar lo que quiera, siempre que esté limpio y en buen estado. Se pueden coger cosas sin dejar nada previamente. Podéis participar en una iniciativa que ya exista u organizar vuestra propia tienda de segunda mano.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de cosas que se intercambian en lugar de tirarlas a la basura.

Repair Café

- ▶ ¿En qué consiste? Evento al que la gente trae cosas que están rotas o no funcionan y que se pueden reparar colaborando entre todos mientras se toma algo.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Reunid a vuestros vecinos, compañeros de trabajo, familiares, etc. para este evento. Llevad herramientas y equipos para los participantes. Los voluntarios «expertos» también acudirán para ayudar a los participantes a hacer las reparaciones. Podéis participar en una iniciativa que ya exista u organizar vuestro propio Repair Café.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de cosas que se reparan en lugar de tirarlas a la basura.

Merienda de trueque

- ▶ ¿En qué consiste? Reunión informal en una casa donde se invita a los participantes a intercambiar cosas que ya no utilizan por otras que necesitan o les gustan en torno a una agradable merienda.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Cada invitado trae una o varias cosas que ya no necesita. Pueden traer lo que quieran, siempre que esté limpio y en buen estado. Se pueden coger cosas sin dejar nada previamente.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de cosas que se intercambian en lugar de tirarlas a la basura.

Cartel (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel en el que se presenta la acción elegida.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se colocará en puntos estratégicos (ventana, oficina, etc.).
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La visibilidad de la acción en la comunidad.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Un mes antes de la EWWR

- ▶ Elegid una herramienta (armario de donación, tienda de segunda mano, Repair Café, merienda de cambio).



- ▶ Si la herramienta elegida ya existe, promovedla para animar a las personas de vuestro entorno a participar en ella.
- ▶ Si todavía no existe: reunid a un grupo de personas interesadas en la acción y concretad los detalles: lugar, permisos, expertos, etc.
- ▶ Haced carteles y folletos en los que se expliquen las ventajas e impactos de la acción y se dé información práctica (fecha, lugar, descripción de la acción, persona de contacto, etc.). Luego colocadlos en puntos estratégicos.

Dos semanas antes de la EWWR

Armario de donación

- ▶ Si ya existe un armario de donación en vuestra zona: promovedlo para animar a las personas de vuestro entorno a participar. Por ejemplo, podéis pedirle a vuestros conocidos que traigan algo y todos os reunís allí a la misma hora para dejar vuestros donativos en el armario de donación en medio de un ambiente agradable y relajado.
- ▶ Si todavía no hay un armario de donación en la zona: buscad un armario o similar o haced uno con materiales reciclados que no tengan ningún valor implicando a los vecinos lo máximo posible, por ejemplo, pidiéndoles a los niños que lo decoren. Colocad un tablón en el que expliquéis el funcionamiento del armario de donación. También podéis poner una mesa para dejar notas y una libreta (con bolígrafo) para que todo el mundo pueda anotar lo que ha puesto en el armario.
- ▶ Instalad el armario de donación y colocad los carteles por la zona para informar a la población. Tomad fotografías.
- ▶ Enviad un correo electrónico, comunicaros a través de las redes sociales o transmitid información personalmente para explicar la iniciativa, indicando la fecha de inicio y pidiéndole a la gente que prepare cosas para dejar en el armario.

Tienda de segunda mano

- ▶ Si ya existe una tienda de segunda mano en vuestra zona: promovedla para animar a vuestros vecinos a participar. Por ejemplo, podéis pedirles a vuestros conocidos que traigan algo y quedáis con ellos en la tienda de segunda mano.
- ▶ Si vais a organizar vuestra propia tienda de segunda mano: preparad el sitio, aseguraos de que hay espacio suficiente para colocar las cosas y recordad los detalles concretos (mesas, sillas, equipos, etc.).
- ▶ Recoged juntos un primer conjunto de artículos para donar.
- ▶ Enviad un correo electrónico, comunicaros a través de las redes sociales y/o transmitid información personalmente para explicar la iniciativa, indicando la fecha del evento y pidiéndole a la gente que recoja cosas para donar.

Repair Café

- ▶ Si ya existe un Repair Café en vuestra zona: promovedlo para animar a las personas de vuestro entorno a participar. Por ejemplo, podéis pedirles a vuestros conocidos que traigan algo y quedáis con ellos en el Repair Café.
- ▶ Si vais a organizar vuestro propio Repair Café: visitad el sitio y concretad los detalles (mesas, sillas, equipos, zona de reparaciones, etc.). Confirmad que asistirán voluntarios expertos con sus equipos de reparación. Colocad carteles con los nombres de los puestos de trabajo básicos (como aparatos eléctricos, muebles, ropa, etc.).
- ▶ Preparad formularios de registro para llevar un registro de las reparaciones que se realizan en vuestro Repair Café y colocadlos en cada mesa.
- ▶ Enviad un correo electrónico, comunicaros a través de las redes sociales y/o transmitid información personalmente para explicar la iniciativa, indicando la fecha del Repair Café y pidiéndole a la gente que prepare las cosas para reparar.

Merienda de trueque

- ▶ Preparad el sitio, asegurándoos de que hay espacio suficiente para colocar las cosas (colocad mesas) y sentarse a la mesa.



With the support of
the European Commission





- ▶ Recoged juntos un primer conjunto de artículos para intercambiar.
- ▶ Definid las normas: el tipo de artículos que se pueden intercambiar (ropa, juegos, libros, de todo, etc.), la duración del evento, etc.
- ▶ Enviad un correo electrónico, comunicaros a través de las redes sociales y/o transmitid información personalmente para explicar la iniciativa, indicando la fecha del evento y pidiéndole a la gente que prepare las cosas para intercambiar.
- ▶ Preparad folletos para repartir en los que se informe sobre otras iniciativas similares (evento de tienda de segunda mano en la región, sitios web para hacer trueques, etc.).

Implementación de la acción

Durante la EWWR

Armario de donación

- ▶ Iniciad o promoved el uso de un armario de donación organizando una inauguración pública a la que asistan los vecinos, la prensa, etc. Tened en cuenta el lado festivo del evento y tomad fotografías.
- ▶ Invitad a la población a colocar sus cosas en el armario y, en su caso, a coger otras.
- ▶ Pedid a todo el que coloque algo en el armario que escriba en la libreta.

Tienda de segunda mano

- ▶ Acondicionad el espacio: colocad las mesas, los equipos, etc. y decoradlo bien.
- ▶ Dadles la bienvenida y las gracias a los voluntarios.
- ▶ Exponed los artículos que vais a donar.
- ▶ Invitad a la gente a que exponga los suyos.
- ▶ Anotad los artículos que se han donado.

Repair Café

- ▶ Acondicionad el espacio: colocad las mesas, los carteles, los equipos, etc. y decoradlo bien.
- ▶ Dadles la bienvenida y las gracias a los voluntarios.
- ▶ Dadles la bienvenida a los participantes y llevadlos hasta las mesas.
- ▶ Recordadles a todos que cada artículo reparado se debe anotar en el formulario de registro que está en la mesa.
- ▶ Tomad fotografías.

Merienda de trueque

- ▶ Acondicionad el espacio: colocad las mesas, los equipos, etc. y decorad la sala.
- ▶ Dadles la bienvenida y las gracias a los voluntarios.
- ▶ Exponed los artículos que vais a intercambiar.
- ▶ Invitad a la gente a que exponga los suyos.
- ▶ Repartid folletos con información útil sobre otras iniciativas de trueque.
- ▶ Anotad los artículos que se han intercambiado.

Metodología de evaluación

Armario de donación

- ▶ Contad el número de artículos colocados en el armario (gracias al registro de la libreta).
- ▶ Cantidad de artículos intercambiados = cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.
- ▶ Después de la EWWR, evaluad el éxito del armario de donación. Si a vuestros vecinos les ha gustado la iniciativa, reunid a un grupo de personas para que se encarguen del armario y continúen la acción.

Tienda de segunda mano



With the support of
the European Commission



- ▶ Contad el número de artículos que se han donado a la tienda de segunda mano.
- ▶ Cantidad de artículos intercambiados = cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.

Repair Café

- ▶ Contad el número de artículos reparados basándoos en los formularios de registro que había en las mesas.
- ▶ Cantidad de artículos reparados = cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.

Merienda de trueque

- ▶ Haced una lista de los artículos intercambiados.
- ▶ Cantidad de artículos intercambiados = cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.

Utilizad la tabla disponible en <http://www.ewwr.eu/fr/support/thematic-days-2013-reuse> para calcular el peso de los artículos reutilizados.

Más información

Consejos, trucos e instrumentos para poner en práctica estas herramientas:

- Armario de donación: http://www.ewwr.eu/docs/ewwr/reuse_givebox.pdf y <http://vimeo.com/75482594>
- Repair Café: <http://www.repaircafe.be/fr/demarrer-un-repair-cafe/>
- ▶ Ejemplos de acciones de reutilización (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu)
 - Donación:
 - Armario de donación (Alemania): <https://www.youtube.com/watch?v=zK99F6pNHoY>
 - Tienda de segunda mano (Bélgica): <http://vimeo.com/20734125>
 - Intercambio:
 - Fiesta de trueque (Bélgica): <http://vimeo.com/20734040>
 - Tienda de segunda mano (Gran Bretaña):
<http://www.recycleforgreatermanchester.com/clientfiles/File/Run%20a%20Swap%20Shop%20event%20in%20Greater%20Manchester%20version%205%20Final%20web%20version.pdf>
- ▶ Fotografías de acciones anteriores



Izquierda: armario de donación, 2012 (Bélgica); derecha: tienda de segunda mano con niños, 2012 (Alemania)

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

Desde los restos de la cocina hasta los del jardín: ¡todo va a parar a la pila de compostaje!

Las pieles de las frutas, los restos del café, los corazones de manzana, las flores marchitas... los residuos orgánicos de la vida diaria representan un tercio de nuestro cubo de la basura. Si se les da el tratamiento adecuado, tres kilos de residuos orgánicos pueden generar un kilo de compost, el cual permite abonar la tierra del jardín durante un largo período de tiempo. Así que hacer compost vale doblemente la pena. ¡Hagamos compost todos juntos!

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto
ambiental



papel



envases



fomento
del
reciclaje



coste



RAEE



materia
orgánica

Objetivos

- Fomentar el compostaje en el hogar y en la comunidad (barrio, calle, etc.).

¿Qué se necesita?

Pila de compostaje comunitaria

- ¿En qué consiste? Lugar en el que los hogares participantes pueden depositar los residuos biodegradables de la cocina y el jardín para hacer compost.
- ¿Cómo se utiliza? Varios de vosotros aunáis esfuerzos para hacer una pila de compostaje comunitaria o animar a vuestros vecinos a contribuir en una pila de compostaje ya existente.
- ¿Qué permite evaluar? La cantidad de residuos orgánicos que se transforman en compost durante la EWWR en lugar de ser eliminados junto con los vertidos residuales.

Taller de compostaje

- ▶ ¿En qué consiste? Sesión informativa sobre las ventajas del compostaje. Se explican las ventajas y los principios básicos del compostaje.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Invitad a vuestros vecinos al taller para animarles a que empiecen una pila de compostaje y hablen sobre ella a otras personas de su entorno.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de personas que se comprometen a hacer una pila de compostaje en casa.

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Un mes antes de la EWWR

Pila de compostaje comunitaria

- ▶ Si ya existe una iniciativa de este tipo en vuestra zona, solicitad a quienes la desarrollan que pesen los residuos biodegradables que se llevan a la pila de compostaje cada semana.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Un mes antes de la EWWR

Pila de compostaje comunitaria

- ▶ Si ya existe una, poneos en contacto con las personas encargadas para obtener información relevante que podáis utilizar con fines de sensibilización, para informar a vuestros vecinos y para promover la iniciativa.
- ▶ Si no hay ninguna, reunid a las personas interesadas para formar un grupo de trabajo.
- ▶ Buscad un sitio para instalarla (público o privado) y llegad a un acuerdo con el propietario para poder disponer de él.
- ▶ Redactad unas normas de buena gestión: nombrad un encargado, estableced un procedimiento para llevar el material para transformar en compost, definid las condiciones de reparto del compost, etc.
- ▶ Informad sobre la acción a vuestros vecinos y otros posibles participantes.
- ▶ Acondionad el sitio en el cual se instalará la pila de compostaje. Llevad una balanza y, si es posible, un tablón para colocar cerca de la pila donde los participantes puedan anotar el peso de la materia biodegradable que han traído.

Taller de compostaje

- ▶ Buscad a alguien que pueda dirigir la sesión informativa o haced un cursillo vosotros mismos para poder dar las explicaciones necesarias.
- ▶ Decidid el lugar, la fecha y la hora en que se desarrollará la sesión.
- ▶ Anunciad vuestra iniciativa. Dad a conocer los detalles concretos sobre la celebración de la sesión informativa (fecha, lugar, hora, persona de contacto, inscripción, etc.). Priorizad en la comunicación no impresa (por ejemplo, a través de las redes sociales) y, en caso necesario, haced unos cuantos carteles y folletos para colocarlos en puntos estratégicos.
- ▶ Preparad una lista para anotar los nombres y el número de personas que se comprometen a iniciar una pila de compostaje en casa.
- ▶ Conseguid los equipos necesarios.

Implementación de la acción



With the support of
the European Commission





Durante la EWWR

Pila de compostaje comunitaria

- ▶ Reunid a los participantes en torno a la pila de compostaje. Mostradles lo que deben hacer y explicadles las normas de buena gestión que se deben seguir a la hora de crear una nueva pila de compostaje comunitaria. No os olvidéis de ponerle la nota festiva a la inauguración de la nueva pila de compostaje comunitaria (por ejemplo, ofreciendo unas bebidas).
- ▶ Pedidles a los participantes que pesen los residuos biodegradables depositados durante la EWWR y que anoten el peso en el tablón.

Taller de compostaje

- ▶ Impartid la sesión informativa y pedid después a cada participante que se comprometa a hacer una pila de compostaje en casa que firme un registro.

Metodología de evaluación

Pila de compostaje comunitaria

- ▶ Si ya existe un proyecto, comparad el peso total obtenido durante la semana de referencia anterior a la EWWR y el peso total obtenido durante la EWWR. La diferencia representa los residuos biodegradables que no se tiraron a la basura gracias a vuestra acción.
- ▶ Si vais a instalar una nueva pila de compostaje comunitaria, el peso obtenido durante la EWWR equivaldrá al peso de residuos biodegradables que no se tiraron a la basura.

Taller de compostaje

- ▶ Contad el número de personas cuya sensibilización sobre el compostaje ha aumentado (es decir, los presentes) y las que se han comprometido a iniciar una pila de compostaje en casa.

Más información

- ▶ Información general sobre pilas de compostaje individuales y colectivas y lista de iniciativas (Bruselas, Bélgica):
<http://www.wormsasbl.org/>
- ▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu):
<https://www.youtube.com/watch?v=OHeez6fWabU>
<http://vimeo.com/45184347>
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



¡Aprendamos a clasificar mejor nuestros residuos!



Foto: www.everystockphoto.com

Todos nos hemos visto en algún momento en la situación de tener algún desecho en la mano y no saber en qué contenedor depositarlo. Existen multitud de formas de reciclar, pero todas ellas exigen empezar por una adecuada separación de los residuos. Ayudad a todos los que os rodean a adoptar unos hábitos correctos de separación de los residuos.

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Aumentar la separación de residuos.
- ▶ Separar los residuos correctamente.

¿Qué se necesita?

Concurso de separación de residuos

- ▶ ¿En qué consiste? Juego (carrera, juego de preguntas, etc.) para poner a prueba los conocimientos sobre separación de residuos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Reunid a varias personas que vivan en una zona en la que los residuos se tengan que separar de la misma manera e invítadles a jugar a este juego.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de personas a las que les gustaría poner a prueba sus conocimientos sobre separación de residuos.

Cartel (herramienta de comunicación)

- ▶ **¿En qué consiste?** Cartel en el que se presenta la acción y se informa sobre el lugar, la fecha y la hora en que tendrá lugar. Este material visual debe explicar por qué es importante separar los residuos.
- ▶ **¿Cómo se utiliza?** Se colocará en puntos estratégicos (ventana, oficina, etc.) de la zona donde estarán los concursantes invitados (comunidad de vecinos, calle, barrio, municipio o ciudad, etc.).
- ▶ **¿Qué permite evaluar?** La visibilidad de la iniciativa en la comunidad.

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Dos semanas antes de la EWWR

- ▶ Preparad los carteles de presentación de la acción organizada en el marco de la EWWR y colocadlos en puntos estratégicos.
- ▶ Preparad un cuestionario (por ejemplo, cinco preguntas sobre separación de residuos que hagan referencia a errores frecuentes) para que lo contesten todas las personas que deseen participar en el concurso de separación de residuos antes del inicio de la actividad.
- ▶ Buscad información sobre la normativa de separación de residuos de la zona en cuestión (barrio, municipio o ciudad, región, etc.).

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Una semana antes de la EWWR

En función del tipo de juego elegido para el concurso de separación de residuos:

- ▶ Preparad un cubo de basura con distintos tipos de residuos y las bolsas para separarlos que se usen en la región.
- ▶ Preparad una presentación (por ejemplo, un archivo Power Point) con preguntas sobre separación y reciclaje de residuos, y no os olvidéis de incluir fotografías para hacerla más amena.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

- ▶ Antes del concurso: recordadles a los participantes que siempre es mejor prevenir los residuos, ya sea evitándolos o reduciéndolos directamente en origen, y que la separación está destinada a aquellos residuos que no se pueden prevenir.
- ▶ Realizad el concurso de separación de residuos.
- ▶ Basándoos en la información que habéis recabado sobre la separación de residuos, corregid las respuestas junto con las personas presentes, de modo que todos se familiaricen con las normas correctas de separación de residuos.
- ▶ Una vez concluido el juego, cada participante volverá a contestar las cinco preguntas sobre separación de residuos.

Metodología de evaluación



Cotejar el número de respuestas correctas del cuestionario antes y después del concurso de separación de residuos proporciona información sobre cómo han evolucionado los conocimientos de los participantes en relación con este tema.

Más información

► Enlaces a juegos ya elaborados:

- Francia: http://www.ecomet.fr/V54_popup.htm
- Bélgica: <http://www.trionsjuste.be/>
- «Sorting's cool» es un juego para un grupo grande (como un movimiento juvenil) (Bélgica): http://www.fostplus.be/SiteCollectionDocuments/Jongeren/Ten%20Afval!/tropfortletri_01_explicat iondujeu.pdf y <http://www.youtube.com/watch?v=9U3NOQUaoDU>

¡Procurad elegir un juego creado para el lugar en el que vivís! En realidad, la forma de separar los residuos varía enormemente de un país a otro e incluso de una región a otra.

- Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



¡Comprometámonos todos!

La EWWR pretende animar a todos los ciudadanos a participar llevando a cabo una acción concreta y colectiva. Merecen que se dé visibilidad a sus esfuerzos y que estos sean reconocidos. Además, tendréis que medir los resultados de estas acciones. Así que, ¿por qué no crear ahora una herramienta de registro para vuestros conciudadanos? ¡La motivación, la visibilidad y la inspiración son la clave!

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Registrar los compromisos asumidos por la población en general y medir sus resultados.
- ▶ Dar visibilidad a los compromisos en pro del medio ambiente.
- ▶ Inspirar al mayor número posible de personas dando buen ejemplo.

¿Qué se necesita?

Herramienta online de compromiso

- ▶ ¿En qué consiste? Sitio web en que los ciudadanos pueden registrar el compromiso que han asumido. El sitio web propone unos compromisos predefinidos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Haced un sitio web interactivo para los ciudadanos en que se muestren todos los compromisos asumidos por la comunidad. El sitio web propone formas de compartir el mensaje en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.).
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de ciudadanos que han asumido un compromiso y el impacto global de todos los compromisos.

Preparación de la acción: desarrollo y producción



With the support of
the European Commission



Varios meses antes de la EWWR

- ▶ Preparación de la herramienta: decidid qué compromisos os gustaría incluir en el sitio web y diseñad la estructura de la web (con la ayuda de un diseñador web).
- ▶ Desarrollo del sitio web: utilizando los recursos de vuestra organización o recurriendo a la ayuda de un tercero, desarrollad un sitio web muy sencillo con fotografías de cada una de las acciones propuestas. Si es posible, mencionad el beneficio medioambiental de cada acción. El sitio web deberá incluir un contador para cada compromiso individual. Para que podáis poneros en contacto con los participantes para informarles de los resultados obtenidos gracias a sus compromisos, incluid un formulario de registro para conseguir sus direcciones de correo electrónico.
- ▶ Definid la estrategia de comunicación para promover el sitio web (cuándo, qué, cuál es el objetivo, con qué medios, etc.).

Un mes antes de la EWWR

- ▶ Iniciad la comunicación sobre el sitio web (a través del sitio web de vuestra organización o del de otras organizaciones, contactos privados, una campaña de prensa, las redes sociales, etc.).

Implementación de la acción

Durante la EWWR

- ▶ Animad con regularidad a vuestros contactos a que se comprometan.
- ▶ Mostrad el número actual de compromisos asumidos en vuestro sitio web utilizando un contador automático.

Metodología de evaluación

- ▶ Haced el recuento del total de compromisos asumidos y ciudadanos participantes.
- ▶ En el caso de los compromisos que sean cuantificables, calculad el total de mediciones realizadas.
- ▶ Destacad estos resultados en el sitio web y en vuestras comunicaciones con el fin de inspirar a otras personas. No olvidéis darles las gracias a todos los que han participado y a los colaboradores que han difundido vuestro mensaje.

Más información

- ▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu)
 - Sitio web creado como parte de la Década de las Naciones Unidas para la Diversidad Biológica (Bélgica): www.jedonnevieamaplanete.be
 - Sitio web de la región de Bruselas (Bélgica): <http://engagement.bruxellesenvironnement.be/>



Herramienta de compromiso de la Región de Bruselas-Capital.

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu

contact@ewwr.eu