

## Índice Básico

<b>1</b>	<b><u>Polaridad 4.</u></b>	<b>122</b>
1.1	<u>Alto Gállego</u>	122
1.2	<u>Sobrarbe</u>	126
1.3	<u>La Ribagorza</u>	131
1.4	<u>La Litera / La Llitera</u>	136
1.5	<u>Los Monegros</u>	141
1.6	<u>Campo de Borja</u>	146
1.7	<u>Aranda</u>	150
1.8	<u>Ribera Alta del Ebro</u>	155
1.9	<u>Valdejalón</u>	160
1.10	<u>Ribera Baja del Ebro</u>	164
1.11	<u>Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp</u>	169
1.12	<u>Campo de Cariñena</u>	174
1.13	<u>Campo de Belchite</u>	178
1.14	<u>Bajo Martín</u>	183
1.15	<u>Campo de Daroca</u>	187
1.16	<u>Cuencas Mineras</u>	192
1.17	<u>Andorra-Sierra de Arcos</u>	196
1.18	<u>Maestrazgo</u>	201
1.19	<u>Sierra de Albarracín</u>	205
1.20	<u>Gúdar-Javalambre</u>	210
1.21	<u>Matarraña / Matarranya</u>	214

## Índice Completo

<b>1</b>	<b><u>Polaridad 4.</u></b>	<b>122</b>
1.1	<u>Alto Gállego</u>	122
1.1.1	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	122
1.1.2	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	122
1.1.3	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	123
1.1.4	<u>Superficie comercial en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	123
1.1.5	<u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Alto Gállego</u>	123
1.1.5.1	<u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	124
1.1.5.2	<u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	124
1.1.5.3	<u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	125
1.2	<u>Sobrarbe</u>	126
1.2.1	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	126
1.2.2	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	127
1.2.3	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	127
1.2.4	<u>Superficie comercial en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	127
1.2.5	<u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca de Sobrarbe</u>	129
1.2.5.1	<u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	129
1.2.5.2	<u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	130
1.2.5.3	<u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	130
1.3	<u>La Ribagorza</u>	131
1.3.1	<u>Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003. Distribución por</u>	

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

---

<u>grupos de actividad.</u>	131
<u>1.3.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	132
<u>1.3.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	132
<u>1.3.4</u> <u>Superficie comercial en La Ribagorza 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	132
<u>1.3.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Ribagorza</u>	133
<u>1.3.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs La Ribagorza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	133
<u>1.3.5.2</u> <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Ribagorza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	134
<u>1.3.5.3</u> <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Ribagorza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	135
<u>1.4</u> <u>La Litera / La Llitera</u>	136
<u>1.4.1</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	136
<u>1.4.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	137
<u>1.4.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	137
<u>1.4.4</u> <u>Superficie comercial en La Litera / La Llitera 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	137
<u>1.4.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Litera / La Llitera</u>	138
<u>1.4.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	138
<u>1.4.5.2</u> <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	139
<u>1.4.5.3</u> <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	140
<u>1.5</u> <u>Los Monegros</u>	141
<u>1.5.1</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	141
<u>1.5.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	142
<u>1.5.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	142
<u>1.5.4</u> <u>Superficie comercial en Los Monegros 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	142
<u>1.5.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Los Monegros</u>	143

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

---

<a href="#"><u>1.5.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Los Monegros 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	143
<a href="#"><u>1.5.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Los Monegros 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	144
<a href="#"><u>1.5.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Los Monegros 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	145
<a href="#"><u>1.6 Campo de Borja</u></a>	146
<a href="#"><u>1.6.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	146
<a href="#"><u>1.6.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u></a>	147
<a href="#"><u>1.6.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003. Distribución por superficie de venta.</u></a>	147
<a href="#"><u>1.6.4 Superficie comercial en Campo de Borja 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	147
<a href="#"><u>1.6.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Borja.</u></a>	148
<a href="#"><u>1.6.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Borja 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	148
<a href="#"><u>1.6.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Borja 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	149
<a href="#"><u>1.6.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Borja 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	149
<a href="#"><u>1.7 Aranda</u></a>	150
<a href="#"><u>1.7.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	150
<a href="#"><u>1.7.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u></a>	151
<a href="#"><u>1.7.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003. Distribución por superficie de venta.</u></a>	151
<a href="#"><u>1.7.4 Superficie comercial en la Comarca del Aranda 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	152
<a href="#"><u>1.7.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Aranda</u></a>	152
<a href="#"><u>1.7.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	152
<a href="#"><u>1.7.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	153
<a href="#"><u>1.7.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	154
<a href="#"><u>1.8 Ribera Alta del Ebro</u></a>	155

<a href="#">1.8.1</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	155
<a href="#">1.8.2</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</a>	156
<a href="#">1.8.3</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003. Distribución por superficie de venta.</a>	156
<a href="#">1.8.4</a>	<a href="#">Superficie comercial en Ribera Alta del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	156
<a href="#">1.8.5</a>	<a href="#">Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Ribera Alta del Ebro</a>	157
<a href="#">1.8.5.1</a>	<a href="#">Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	157
<a href="#">1.8.5.2</a>	<a href="#">Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	158
<a href="#">1.8.5.3</a>	<a href="#">Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	159
<a href="#">1.9</a>	<a href="#">Valdejalón</a>	160
<a href="#">1.9.1</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	160
<a href="#">1.9.2</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</a>	161
<a href="#">1.9.3</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Distribución por superficie de venta.</a>	161
<a href="#">1.9.4</a>	<a href="#">Superficie comercial en Valdejalón 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	161
<a href="#">1.9.5</a>	<a href="#">Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Valdejalón</a>	162
<a href="#">1.9.5.1</a>	<a href="#">Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Valdejalón 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	162
<a href="#">1.9.5.2</a>	<a href="#">Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Valdejalón 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	163
<a href="#">1.9.5.3</a>	<a href="#">Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Valdejalón 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	163
<a href="#">1.10</a>	<a href="#">Ribera Baja del Ebro</a>	164
<a href="#">1.10.1</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	164
<a href="#">1.10.2</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</a>	165
<a href="#">1.10.3</a>	<a href="#">Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003. Distribución por superficie de venta.</a>	165
<a href="#">1.10.4</a>	<a href="#">Superficie comercial en Ribera Baja del Ebro 2003. Distribución por grupos de</a>	

---

<a href="#">actividad.</a>	165
<a href="#">1.10.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Ribera Baja del Ebro</a>	166
<a href="#">1.10.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	166
<a href="#">1.10.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	167
<a href="#">1.10.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	168
<a href="#">1.11 Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp</a>	169
<a href="#">1.11.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	169
<a href="#">1.11.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</a>	169
<a href="#">1.11.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por superficie de venta.</a>	170
<a href="#">1.11.4 Superficie comercial en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	170
<a href="#">1.11.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp</a>	171
<a href="#">1.11.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	171
<a href="#">1.11.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	172
<a href="#">1.11.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	173
<a href="#">1.12 Campo de Cariñena</a>	174
<a href="#">1.12.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	174
<a href="#">1.12.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</a>	174
<a href="#">1.12.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003. Distribución por superficie de venta.</a>	175
<a href="#">1.12.4 Superficie comercial en Campo de Cariñena 2003. Distribución por grupos de actividad.</a>	175
<a href="#">1.12.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Cariñena</a>	176
<a href="#">1.12.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Cariñena 2.003. Distribución por grupos de actividad.</a>	176
<a href="#">1.12.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Cariñena</a>	

---

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

---

<a href="#"><u>2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	177
<a href="#"><u>1.12.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Cariñena</u></a>	
<a href="#"><u>2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	177
<b><a href="#"><u>1.13 Campo de Belchite</u></a></b>	<b>178</b>
<a href="#"><u>1.13.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	178
<a href="#"><u>1.13.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u></a>	179
<a href="#"><u>1.13.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003. Distribución por superficie de venta.</u></a>	179
<a href="#"><u>1.13.4 Superficie comercial en Campo de Belchite 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	180
<a href="#"><u>1.13.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Belchite</u></a>	180
<a href="#"><u>1.13.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	180
<a href="#"><u>1.13.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	181
<a href="#"><u>1.13.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	182
<b><a href="#"><u>1.14 Bajo Martín</u></a></b>	<b>183</b>
<a href="#"><u>1.14.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	183
<a href="#"><u>1.14.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u></a>	184
<a href="#"><u>1.14.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Distribución por superficie de venta.</u></a>	184
<a href="#"><u>1.14.4 Superficie comercial en Bajo Martín 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	184
<a href="#"><u>1.14.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Martín</u></a>	185
<a href="#"><u>1.14.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	185
<a href="#"><u>1.14.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	186
<a href="#"><u>1.14.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	186
<b><a href="#"><u>1.15 Campo de Daroca</u></a></b>	<b>187</b>
<a href="#"><u>1.15.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	187
<a href="#"><u>1.15.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003. Comparativa</u></a>	

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

---

1998 – 2003 por grupo de actividad.	188
<u>1.15.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	188
<u>1.15.4</u> <u>Superficie comercial en Campo de Daroca. Distribución por grupos de actividad.</u>	188
<u>1.15.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Daroca</u>	189
<u>1.15.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	189
<u>1.15.5.2</u> <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	190
<u>1.15.5.3</u> <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	191
<u>1.16</u> <u>Cuencas Mineras</u>	192
<u>1.16.1</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	192
<u>1.16.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	193
<u>1.16.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	193
<u>1.16.4</u> <u>Superficie comercial en Cuencas Mineras 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	193
<u>1.16.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Cuencas Mineras</u>	194
<u>1.16.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	194
<u>1.16.5.2</u> <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	195
<u>1.16.5.3</u> <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	195
<u>1.17</u> <u>Andorra-Sierra de Arcos</u>	196
<u>1.17.1</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	196
<u>1.17.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	197
<u>1.17.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	197
<u>1.17.4</u> <u>Superficie comercial en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	198
<u>1.17.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Andorra-Sierra de Arcos</u>	198
<u>1.17.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	198



Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

---

<a href="#"><u>1.17.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	199
<a href="#"><u>1.17.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	200
<a href="#"><u>1.18 Maestrazgo</u></a>	201
<a href="#"><u>1.18.1 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	201
<a href="#"><u>1.18.2 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u></a>	202
<a href="#"><u>1.18.3 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Distribución por superficie de venta.</u></a>	202
<a href="#"><u>1.18.4 Superficie comercial en Maestrazgo 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	202
<a href="#"><u>1.18.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Maestrazgo</u></a>	203
<a href="#"><u>1.18.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	203
<a href="#"><u>1.18.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	204
<a href="#"><u>1.18.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	204
<a href="#"><u>1.19 Sierra de Albarracín</u></a>	205
<a href="#"><u>1.19.1 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	205
<a href="#"><u>1.19.2 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u></a>	206
<a href="#"><u>1.19.3 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003. Distribución por superficie de venta.</u></a>	206
<a href="#"><u>1.19.4 Superficie comercial en Sierra de Albarracín 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	207
<a href="#"><u>1.19.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Sierra de Albarracín</u></a>	207
<a href="#"><u>1.19.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	207
<a href="#"><u>1.19.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	208
<a href="#"><u>1.19.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	209
<a href="#"><u>1.20 Gúdar-Javalambre</u></a>	210
<a href="#"><u>1.20.1 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003. Distribución por grupos de actividad.</u></a>	210

<u>1.20.2</u>	<u>Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	211
<u>1.20.3</u>	<u>Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	211
<u>1.20.4</u>	<u>Superficie comercial en Gúdar-Javalambre 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	211
<u>1.20.5</u>	<u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Gúdar-Javalambre</u>	212
<u>1.20.5.1</u>	<u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	212
<u>1.20.5.2</u>	<u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	213
<u>1.20.5.3</u>	<u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	213
<u>1.21</u>	<u>Matarraña / Matarranya</u>	214
<u>1.21.1</u>	<u>Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	214
<u>1.21.2</u>	<u>Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003. Comparativa 1998 –2003 por grupo de actividad.</u>	215
<u>1.21.3</u>	<u>Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	215
<u>1.21.4</u>	<u>Superficie comercial en Matarraña / Matarranya 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	215
<u>1.21.5</u>	<u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Matarraña / Matarranya</u>	216
<u>1.21.5.1</u>	<u>Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	216
<u>1.21.5.2</u>	<u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	217
<u>1.21.5.3</u>	<u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	218

## 1 Polaridad 4.

### 1.1 Alto Gállego

1.1.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	88	32,12%
200	Textil, confección, calzado	43	15,69%
300	Droguería, perfumería y farmacia	12	4,38%
400	Hogar y construcción	39	14,23%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	1,09%
700	Otro comercio al por menor	41	14,96%
800	Comercio mixto por secciones	48	17,52%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	8	2,92%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	5	1,82%
830	Supermercados (>400 m2)	3	1,09%
840	Hipermercados	2	0,73%
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,36%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	14	5,11%
880	Otro comercio mixto	15	5,47%
<b>TOTAL</b>		<b>274</b>	<b>100%</b>

1.1.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	88	88	0,00%
200	Textil, confección, calzado	43	43	0,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	12	12	0,00%
400	Hogar y construcción	39	39	0,00%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	3	0,00%
700	Otro comercio al por menor	36	41	13,89%
800	Comercio mixto por secciones	26	48	84,62%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	9	8	-11,11%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	4	5	25,00%

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
830	Supermercados (>400 m2)	2	3	50,00%
840	Hipermercados	-	2	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	9	14	55,56%
880	Otro comercio mixto	2	15	650,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>274</b>	<b>10,93%</b>

1.1.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	272	1	1	<b>274</b>
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	18.581	803	1.102	<b>20.486</b>

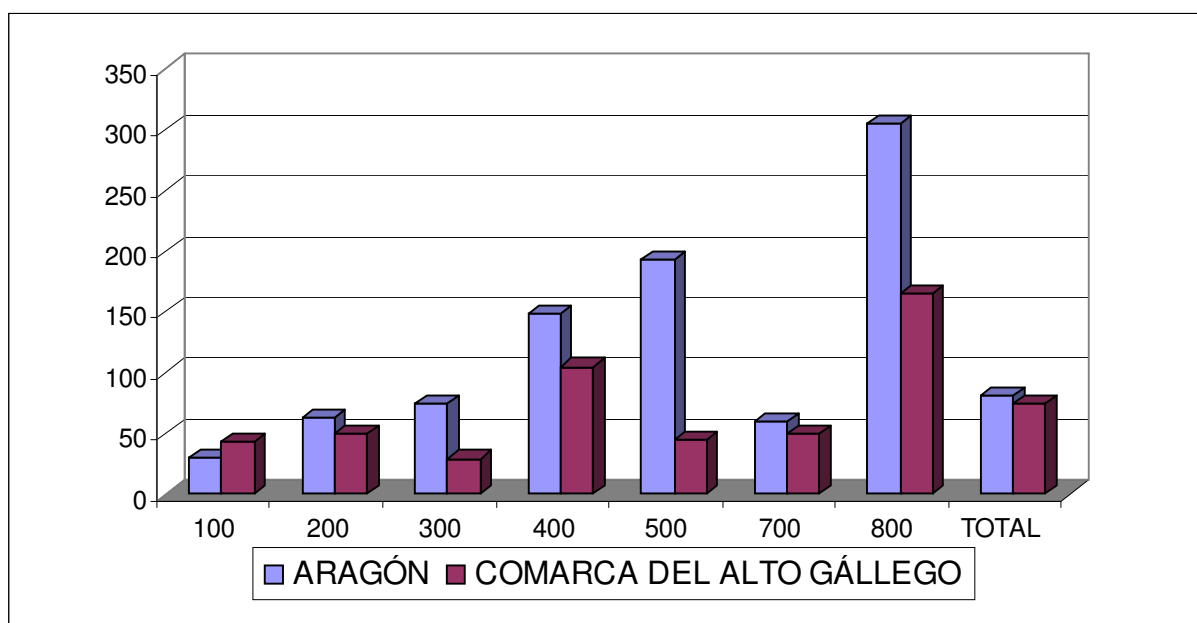
1.1.4 Superficie comercial en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	<b>3.779</b>	<b>18,45%</b>
200	Textil, confección, calzado	<b>2.165</b>	<b>10,57%</b>
300	Droguería, perfumería y farmacia	<b>353</b>	<b>1,72%</b>
400	Hogar y construcción	<b>4.100</b>	<b>20,01%</b>
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	<b>135</b>	<b>0,66%</b>
700	Otro comercio al por menor	<b>2.056</b>	<b>10,04%</b>
800	Comercio mixto por secciones	<b>7.898</b>	<b>38,55%</b>
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	648	3,16%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	964	4,71%
830	Supermercados (>400 m2)	2.291	11,18%
840	Hipermercados	260	1,27%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	803	3,92%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	995	4,86%
880	Otro comercio mixto	1.937	9,46%
	<b>TOTAL</b>	<b>20.486</b>	<b>100,00%</b>

1.1.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Alto Gállego

1.1.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Alto Gállego
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	42,94
200	Textil, confección, calzado	62,38	50,35
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	29,42
400	Hogar y construcción	148,99	105,13
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	45,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	50,15
800	Comercio mixto por secciones	305,24	164,54
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>74,77</b>

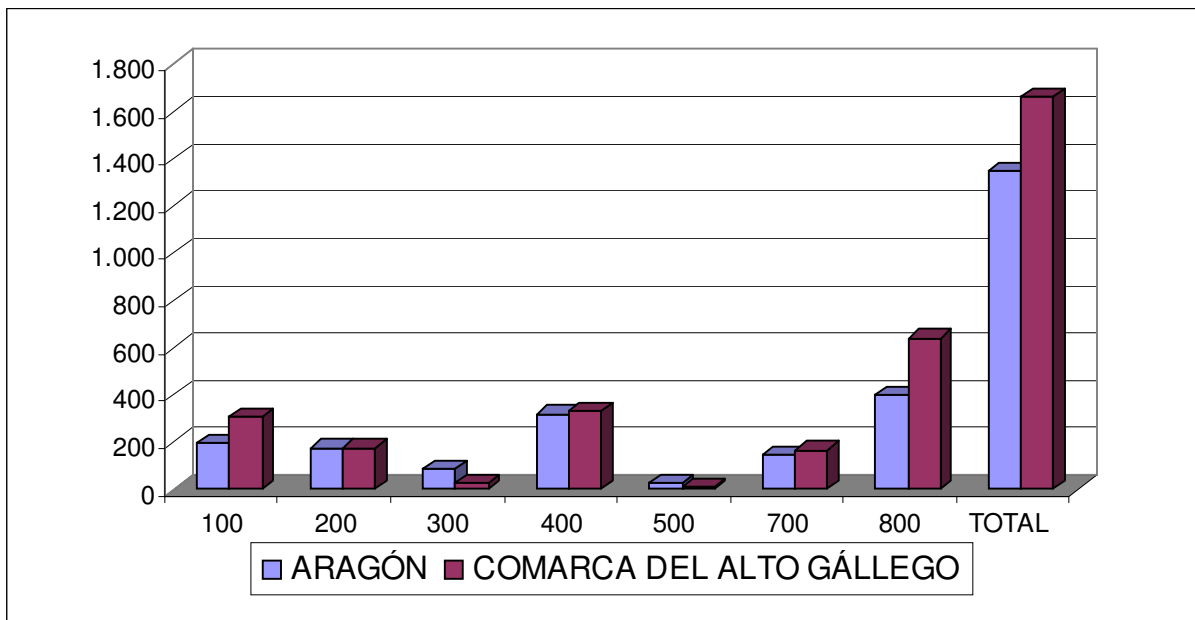


1.1.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Alto Gállego
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	306,74
200	Textil, confección, calzado	175,18	175,73
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	28,65
400	Hogar y construcción	320,26	332,79

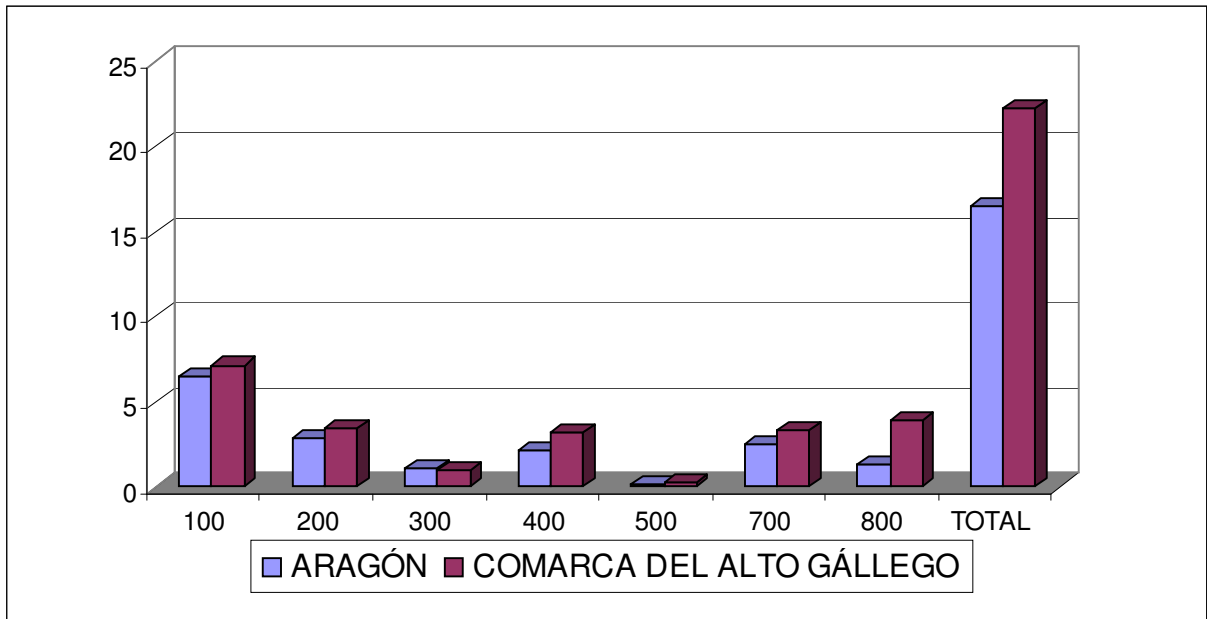
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	10,96
700	Otro comercio al por menor	145,92	166,88
800	Comercio mixto por secciones	402,89	641,07
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.662,82</b>



*1.1.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Alto Gállego
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	7,14
200	Textil, confección, calzado	2,81	3,49
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	0,97
400	Hogar y construcción	2,15	3,17
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,24
700	Otro comercio al por menor	2,47	3,33
800	Comercio mixto por secciones	1,32	3,90
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>22,24</b>



## 1.2 Sobrarbe

### 1.2.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	71	48,30%
200	Textil, confección, calzado	11	7,48%
300	Droguería, perfumería y farmacia	6	4,08%
400	Hogar y construcción	13	8,84%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	0,68%
700	Otro comercio al por menor	10	6,80%
800	Comercio mixto por secciones	35	23,81%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	10	6,80%
820	Superservicios (121 a 400 m2)		
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,68%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	11	7,48%
880	Otro comercio mixto	13	8,84%
	<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

1.2.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	76	71	-6,58%
200	Textil, confección, calzado	10	11	10,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	6	6	0,00%
400	Hogar y construcción	12	13	8,33%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	1	-66,67%
700	Otro comercio al por menor	10	10	-
800	Comercio mixto por secciones	21	35	66,67%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	11	10	-9,09%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	1	1	0,00%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	4	11	175,00%
880	Otro comercio mixto	4	13	225,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>147</b>	<b>6,52%</b>

1.2.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	147			147
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	7617			7617

1.2.4 Superficie comercial en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.662	34,95%
200	Textil, confección, calzado	504	6,62%
300	Droguería, perfumería y farmacia	252	3,31%
400	Hogar y construcción	942	12,37%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	5	0,07%
700	Otro comercio al por menor	332	4,36%
800	Comercio mixto por secciones	2.920	38,34%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	950	12,47%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-



*Anexo I. Anexo de la Oferta*  
*Comercial en Aragón*

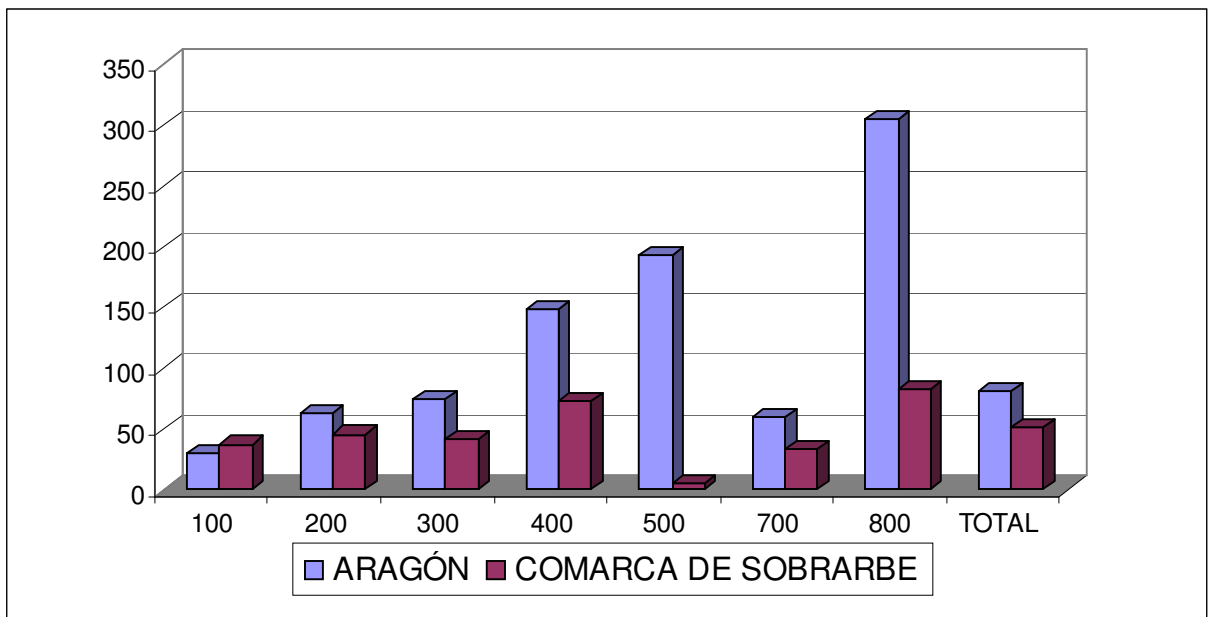
---

850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	350	4,59%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	706	9,27%
880	Otro comercio mixto	914	12,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>7.617</b>	<b>100,00%</b>

1.2.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca de Sobrarbe

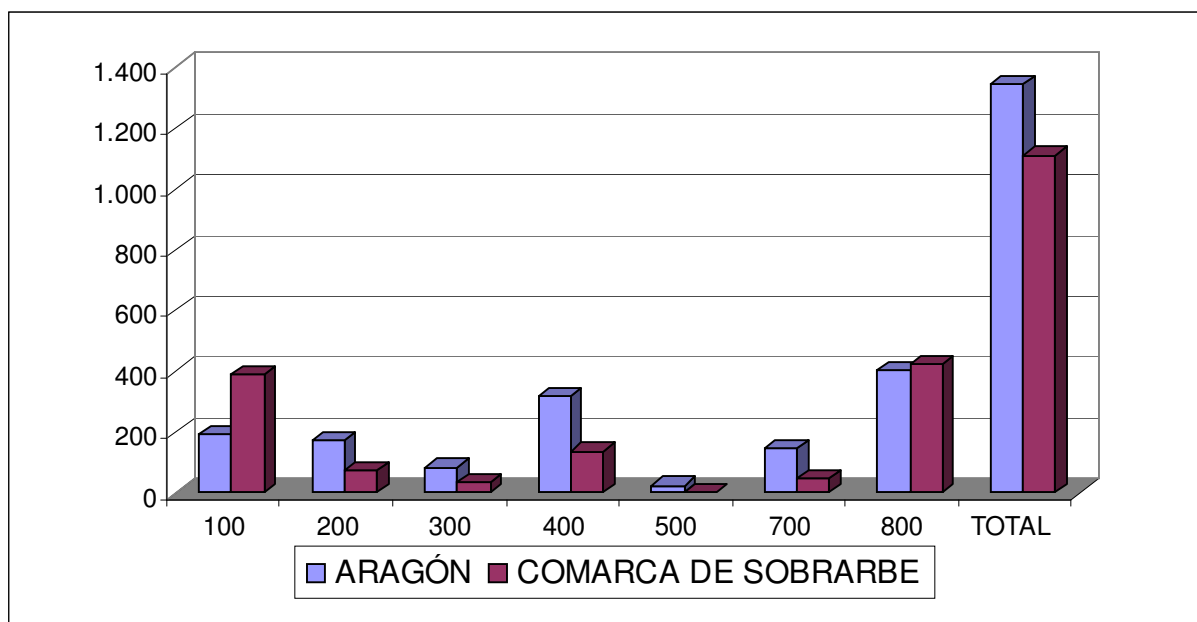
1.2.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Sobrarbe
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	37,49
200	Textil, confección, calzado	62,38	45,82
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	42,00
400	Hogar y construcción	148,99	72,46
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	5,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	33,20
800	Comercio mixto por secciones	305,24	83,43
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>51,82</b>



1.2.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Sobrarbe
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	388,39
200	Textil, confección, calzado	175,18	73,53
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	36,77
400	Hogar y construcción	320,26	137,44
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	0,73
700	Otro comercio al por menor	145,92	48,44
800	Comercio mixto por secciones	402,89	426,03
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.111,32</b>

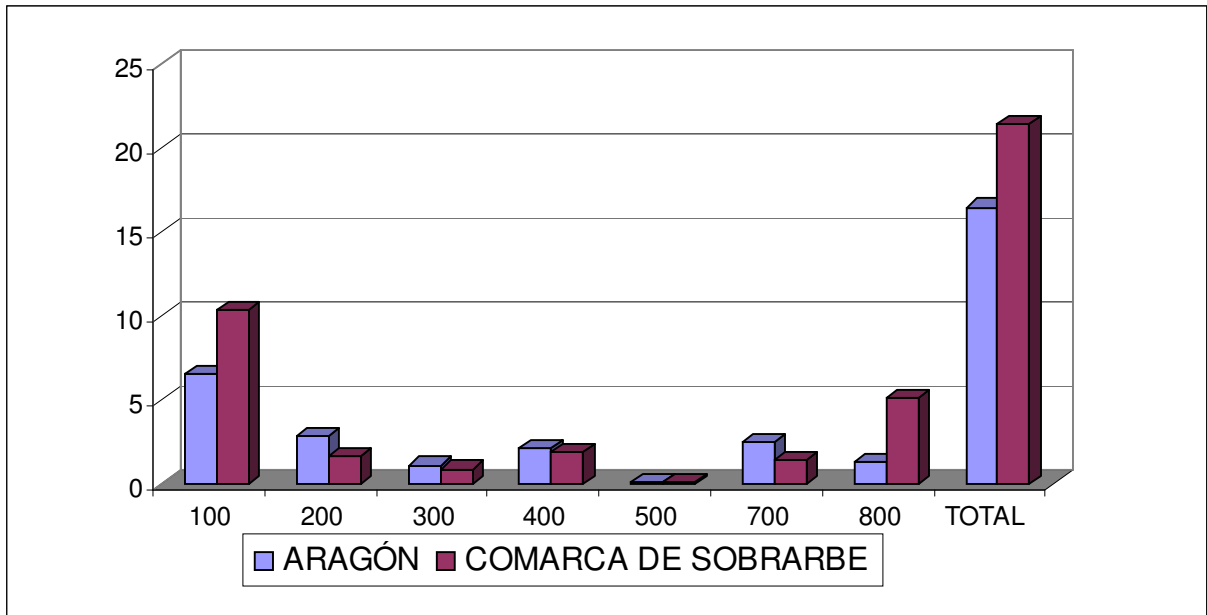


1.2.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Sobrarbe
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	10,36
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,60
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	0,88
400	Hogar y construcción	2,15	1,90
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,15

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

700	Otro comercio al por menor	2,47	1,46
800	Comercio mixto por secciones	1,32	5,11
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>21,45</b>



### 1.3 La Ribagorza

1.3.1 Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003.  
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	139	51,29%
200	Textil, confección, calzado	32	11,81%
300	Droguería, perfumería y farmacia	13	4,80%
400	Hogar y construcción	35	12,92%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	1,48%
700	Otro comercio al por menor	25	9,23%
800	Comercio mixto por secciones	23	8,49%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	0,74%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	4	1,48%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	4	1,48%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	4	1,48%

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

880	Otro comercio mixto	9	3,32%
<b>TOTAL</b>		<b>271</b>	<b>100%</b>

1.3.2 Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	137	139	1,46%
200	Textil, confección, calzado	31	32	3,23%
300	Droguería, perfumería y farmacia	12	13	8,33%
400	Hogar y construcción	31	35	12,90%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	4	-33,33%
700	Otro comercio al por menor	23	25	8,70%
800	Comercio mixto por secciones	10	23	130,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	2	0,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	6	4	-33,33%
830	Supermercados (>400 m2)	1	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	4	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	4	300,00%
880	Otro comercio mixto	-	9	-
<b>TOTAL</b>		<b>250</b>	<b>271</b>	<b>8,40%</b>

1.3.3 Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	268	2	1	271
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	13.235	1.250	1.050	15.535

1.3.4 Superficie comercial en La Ribagorza 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	4.407	28,37%

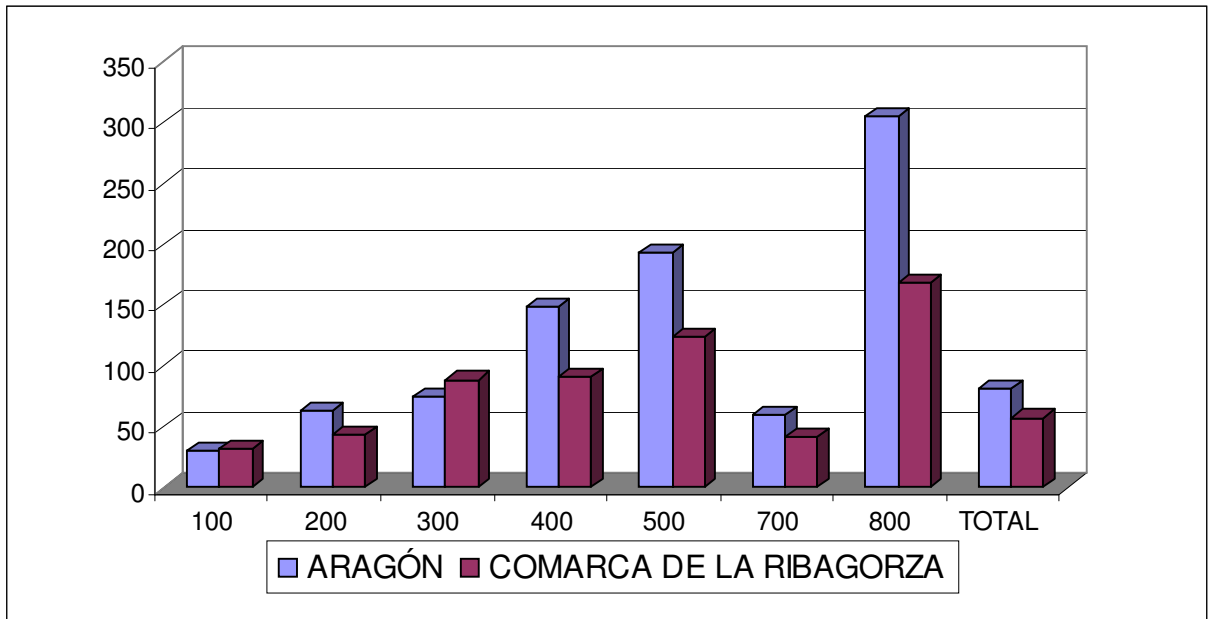
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

200	Textil, confección, calzado	<b>1.383</b>	<b>8,90%</b>
300	Droguería, perfumería y farmacia	<b>1.152</b>	<b>7,42%</b>
400	Hogar y construcción	<b>3.189</b>	<b>20,53%</b>
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	<b>498</b>	<b>3,21%</b>
700	Otro comercio al por menor	<b>1.036</b>	<b>6,67%</b>
800	Comercio mixto por secciones	<b>3.870</b>	<b>24,91%</b>
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	112	0,72%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	605	3,89%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	1.150	7,40%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	151	0,97%
880	Otro comercio mixto	1.852	11,92%
<b>TOTAL</b>		<b>15.535</b>	<b>100,00%</b>

### 1.3.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Ribagorza

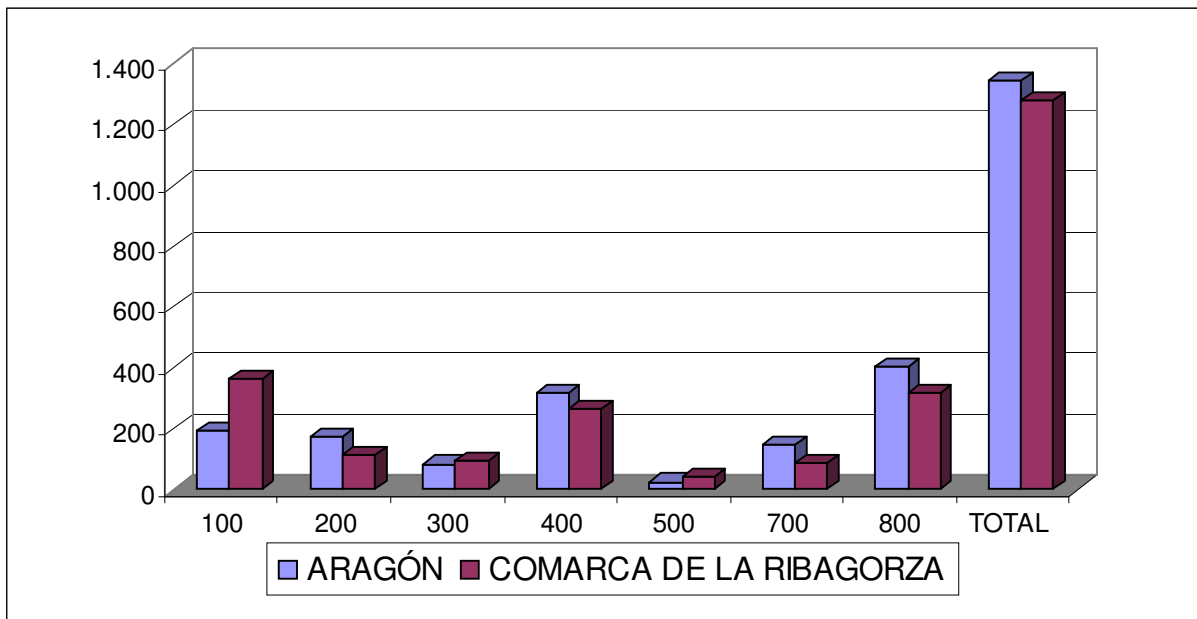
#### 1.3.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs La Ribagorza 2.003. Distribución por grupos de actividad.

<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>La Ribagorza</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	31,71
200	Textil, confección, calzado	62,38	43,22
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	88,62
400	Hogar y construcción	148,99	91,11
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	124,50
700	Otro comercio al por menor	59,08	41,44
800	Comercio mixto por secciones	305,24	168,26
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>57,32</b>



1.3.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Ribagorza  
2.003. Distribución por grupos de actividad.

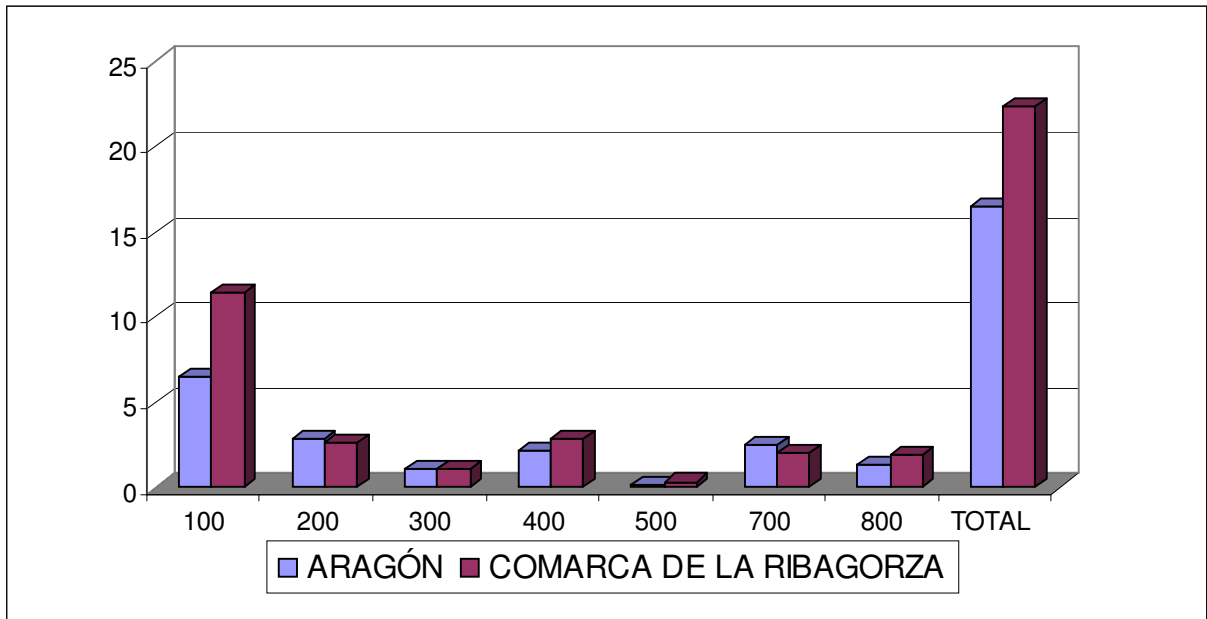
Clave	Descripción	Aragón	La Ribagorza
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	363,34
200	Textil, confección, calzado	175,18	114,02
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	94,98
400	Hogar y construcción	320,26	262,92
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	41,06
700	Otro comercio al por menor	145,92	85,42
800	Comercio mixto por secciones	402,89	319,07
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.280,81</b>



1.3.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Ribagorza  
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	La Ribagorza
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	11,46
200	Textil, confección, calzado	2,81	2,64
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,07
400	Hogar y construcción	2,15	2,89
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,33
700	Otro comercio al por menor	2,47	2,06
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,90
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>22,34</b>





## 1.4 La Litera / La Llitera

1.4.1 Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003.  
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	158	41,04%
200	Textil, confección, calzado	69	17,92%
300	Droguería, perfumería y farmacia	22	5,71%
400	Hogar y construcción	46	11,95%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	1,04%
700	Otro comercio al por menor	58	15,06%
800	Comercio mixto por secciones	28	7,27%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	14	3,64%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	4	1,04%
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,26%
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,26%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	2	0,52%
880	Otro comercio mixto	6	1,56%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

1.4.2 Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	150	158	5,33%
200	Textil, confección, calzado	66	69	4,55%
300	Droguería, perfumería y farmacia	21	22	4,76%
400	Hogar y construcción	40	46	15,00%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	14	4	-71,43%
700	Otro comercio al por menor	56	58	3,57%
800	Comercio mixto por secciones	23	28	21,74%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	16	14	-12,50%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	7	4	-42,86%
830	Supermercados (>400 m2)	-	1	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	2	-
880	Otro comercio mixto	-	6	-
	<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>385</b>	<b>4,05%</b>

1.4.3 Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	381		4	385
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	20.968		7.350	28.318

1.4.4 Superficie comercial en La Litera / La Llitera 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	5.209	18,39%
200	Textil, confección, calzado	2.736	9,66%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.245	4,40%
400	Hogar y construcción	11.400	40,26%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	10	0,04%
700	Otro comercio al por menor	2.538	8,96%
800	Comercio mixto por secciones	5.180	18,29%

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

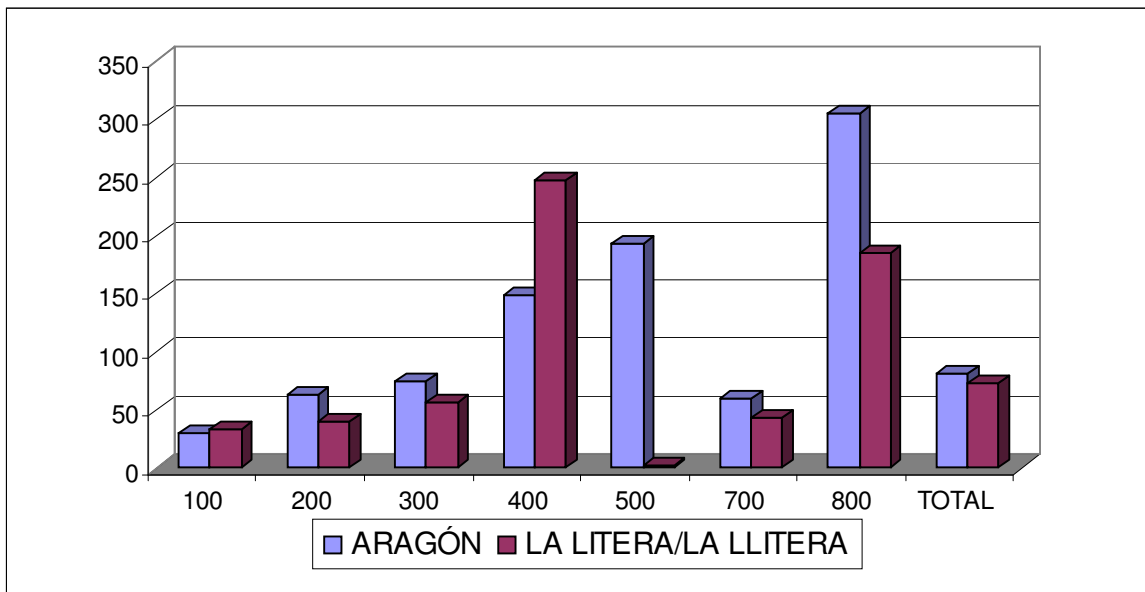
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1.425	5,03%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1.250	4,41%
830	Supermercados (>400 m2)	535	1,89%
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	1.050	3,71%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	77	0,27%
880	Otro comercio mixto	843	2,98%
	<b>TOTAL</b>	<b>28.318</b>	<b>100,00%</b>

1.4.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Litera / La Llitera

*1.4.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>La Litera / La Llitera</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	32,97
200	Textil, confección, calzado	62,38	39,65
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	56,59
400	Hogar y construcción	148,99	247,83
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	2,50
700	Otro comercio al por menor	59,08	43,76
800	Comercio mixto por secciones	305,24	185,00
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>73,55</b>

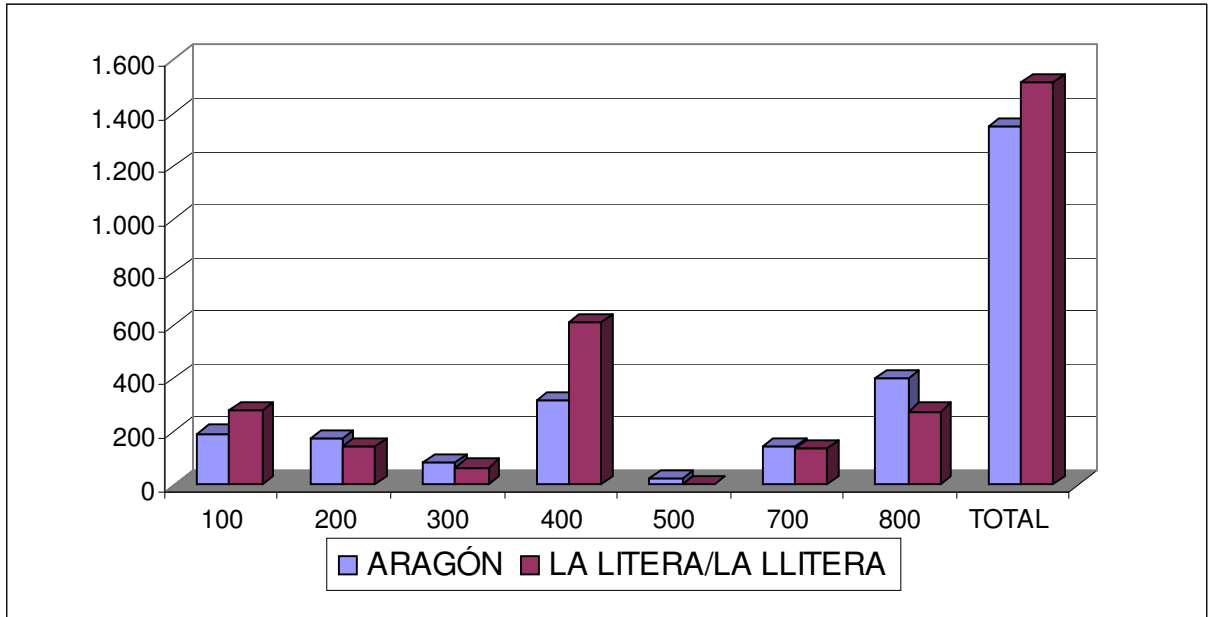
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*



*1.4.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Litera / La Llitera  
2.003. Distribución por grupos de actividad.*

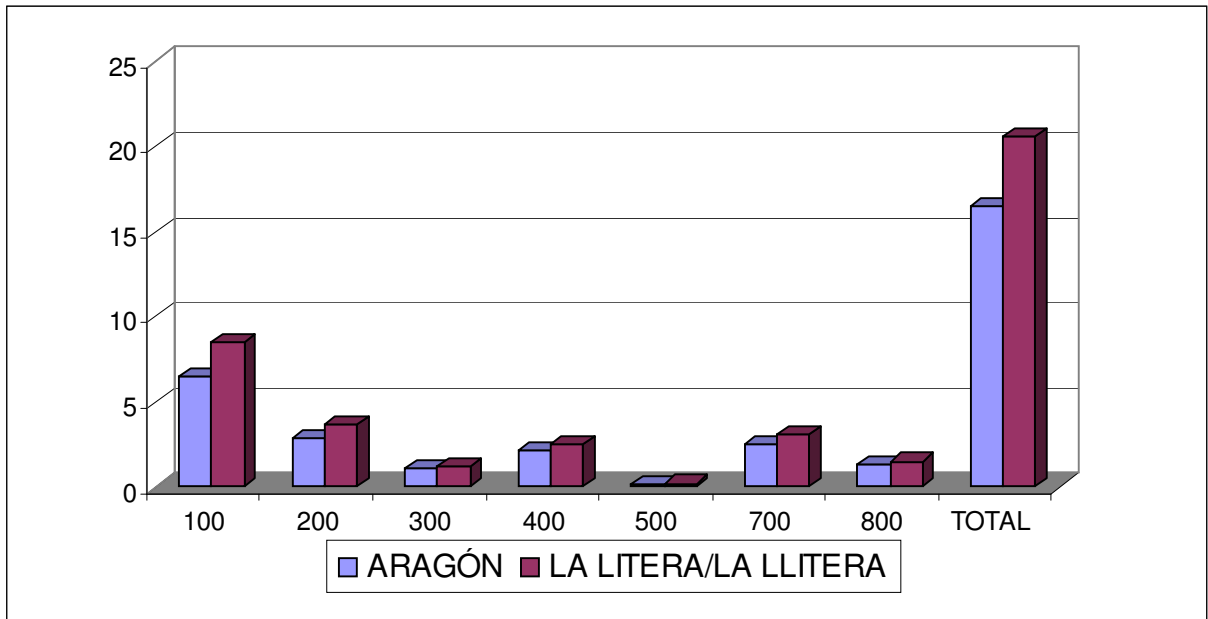
<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>La Litera / La Llitera</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	279,06
200	Textil, confección, calzado	175,18	146,58
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	66,70
400	Hogar y construcción	320,26	610,74
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	0,54
700	Otro comercio al por menor	145,92	135,97
800	Comercio mixto por secciones	402,89	277,51
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.517,09</b>

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*



*1.4.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	La Litera / La Llitera
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,46
200	Textil, confección, calzado	2,81	3,70
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,18
400	Hogar y construcción	2,15	2,46
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,21
700	Otro comercio al por menor	2,47	3,11
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,50
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>20,63</b>



## 1.5 Los Monegros

1.5.1 Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003.  
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	188	52,96%
200	Textil, confección, calzado	37	10,42%
300	Droguería, perfumería y farmacia	29	8,17%
400	Hogar y construcción	29	8,17%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	1,69%
700	Otro comercio al por menor	31	8,73%
800	Comercio mixto por secciones	35	9,86%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	5	1,41%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	3	0,85%
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,28%
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	11	3,10%
880	Otro comercio mixto	15	4,23%
	<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>

1.5.2 Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	152	188	23,68%
200	Textil, confección, calzado	35	37	5,71%
300	Droguería, perfumería y farmacia	21	29	38,10%
400	Hogar y construcción	27	29	7,41%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	10	6	-40,00%
700	Otro comercio al por menor	34	31	-8,82%
800	Comercio mixto por secciones	11	35	218,18%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	4	5	25,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	3	50,00%
830	Supermercados (>400 m2)	1	1	0,00%
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	4	11	175,00%
880	Otro comercio mixto	-	15	-
	<b>TOTAL</b>	<b>290</b>	<b>355</b>	<b>22,41%</b>

1.5.3 Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	348	4	3	355
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	17.619	2.827	17.560	38.006

1.5.4 Superficie comercial en Los Monegros 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	5.494	14,46%
200	Textil, confección, calzado	1.584	4,17%
300	Droguería, perfumería y farmacia	16.542	43,52%
400	Hogar y construcción	3.598	9,47%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2.725	7,17%
700	Otro comercio al por menor	3.501	9,21%
800	Comercio mixto por secciones	4.562	12,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	610	1,61%

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

820	Superservicios (121 a 400 m2)	630	1,66%
830	Supermercados (>400 m2)	627	1,65%
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1.802	4,74%
880	Otro comercio mixto	893	2,35%
<b>TOTAL</b>		<b>38.006</b>	<b>100,00%</b>

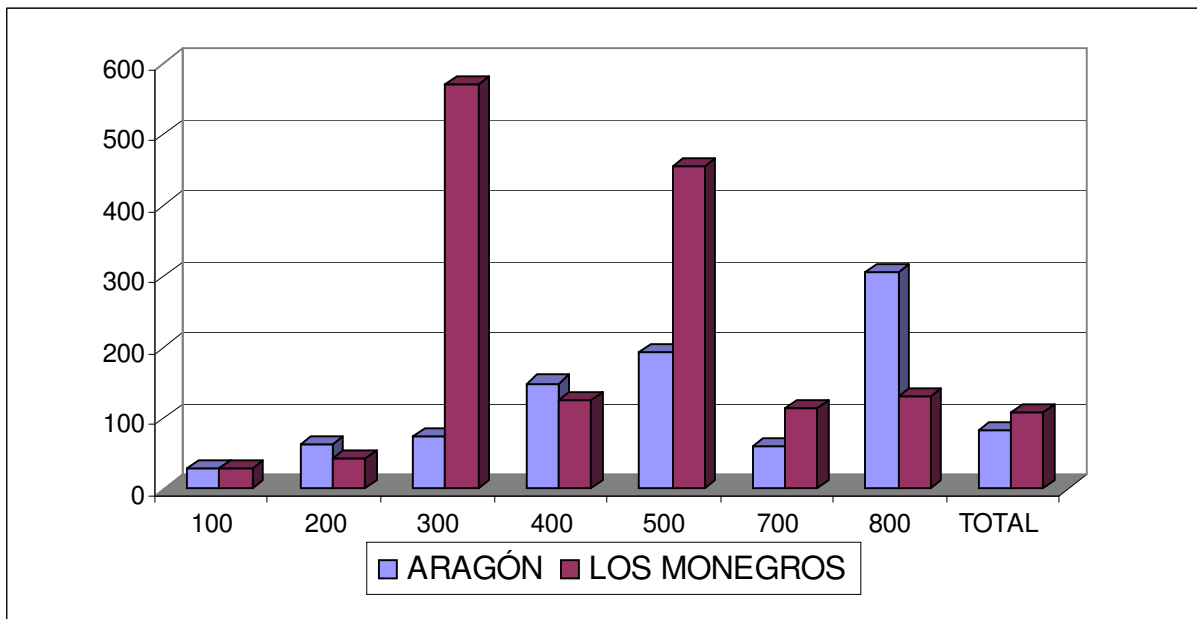
1.5.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Los Monegros

1.5.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Los Monegros 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Los Monegros
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	29,22
200	Textil, confección, calzado	62,38	42,81
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	570,41
400	Hogar y construcción	148,99	124,07
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	454,17
700	Otro comercio al por menor	59,08	112,94
800	Comercio mixto por secciones	305,24	130,34
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>107,06</b>

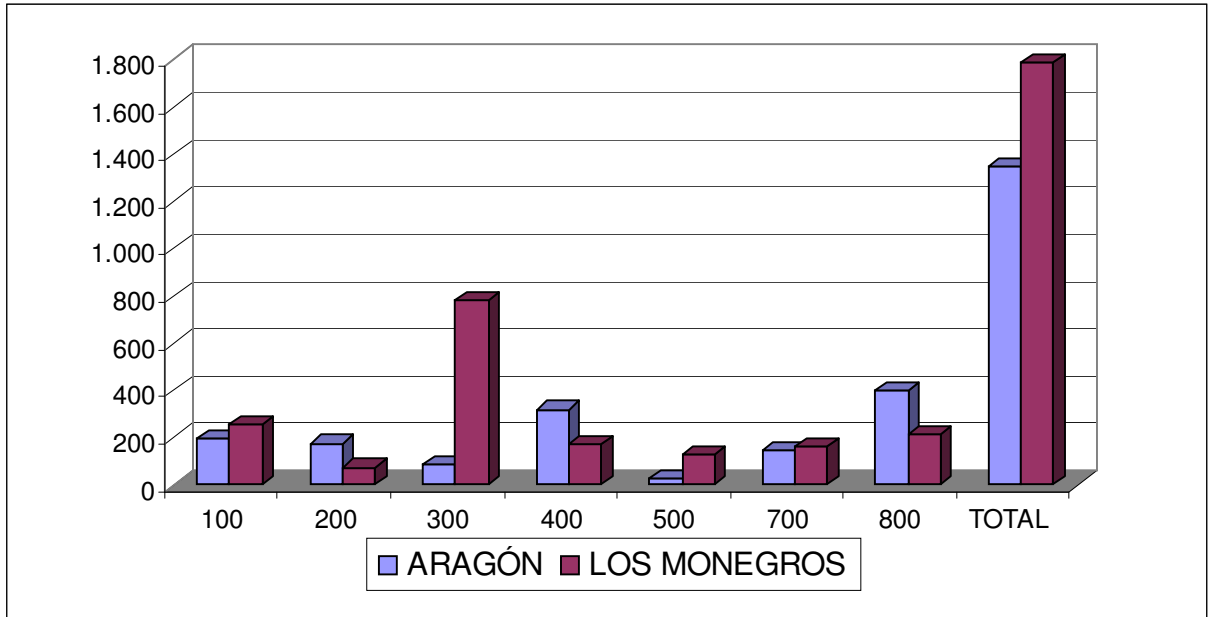


Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



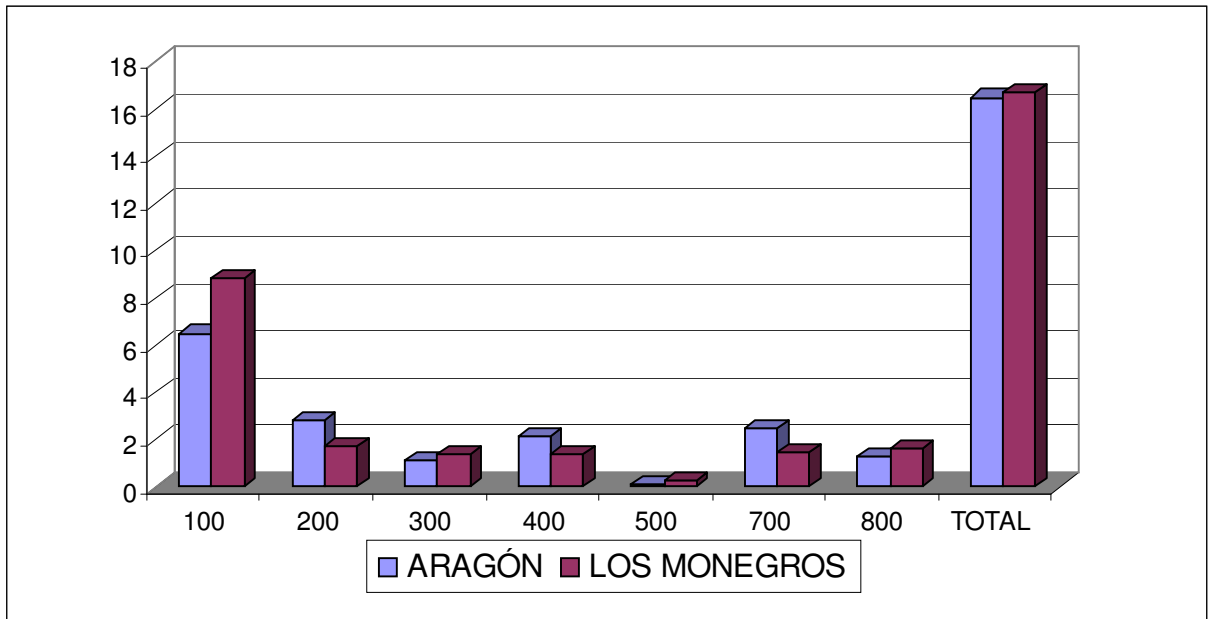
1.5.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Los Monegros  
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Los Monegros
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	258,66
200	Textil, confección, calzado	175,18	74,58
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	778,81
400	Hogar y construcción	320,26	169,40
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	128,30
700	Otro comercio al por menor	145,92	164,83
800	Comercio mixto por secciones	402,89	214,78
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.789,36</b>



1.5.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Los Monegros  
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Los Monegros
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,85
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,74
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,37
400	Hogar y construcción	2,15	1,37
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,28
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,46
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,65
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>16,71</b>



## 1.6 Campo de Borja

1.6.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003.  
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	105	46,67%
200	Textil, confección, calzado	18	8,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	16	7,11%
400	Hogar y construcción	27	12,00%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	5	2,22%
700	Otro comercio al por menor	28	12,44%
800	Comercio mixto por secciones	26	11,56%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	0,89%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,44%
830	Supermercados (>400 m2)	2	0,89%
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	21	9,33%
	<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	<b>100%</b>

1.6.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	134	105	-21,64%
200	Textil, confección, calzado	32	18	-43,75%
300	Droguería, perfumería y farmacia	14	16	14,29%
400	Hogar y construcción	25	27	8,00%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	7	5	-28,57%
700	Otro comercio al por menor	19	28	47,37%
800	Comercio mixto por secciones	18	26	44,44%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	5	2	-60,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	1	-
830	Supermercados (>400 m2)	1	2	100,00%
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	12	21	75,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>225</b>	<b>-9,64%</b>

1.6.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	224	1		225
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	10.916	735		11.651

1.6.4 Superficie comercial en Campo de Borja 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	3.264	28,01%
200	Textil, confección, calzado	514	4,41%
300	Droguería, perfumería y farmacia	607	5,21%
400	Hogar y construcción	2.622	22,50%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	881	7,56%
700	Otro comercio al por menor	852	7,31%
800	Comercio mixto por secciones	2.911	24,98%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	220	1,89%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	80	0,69%

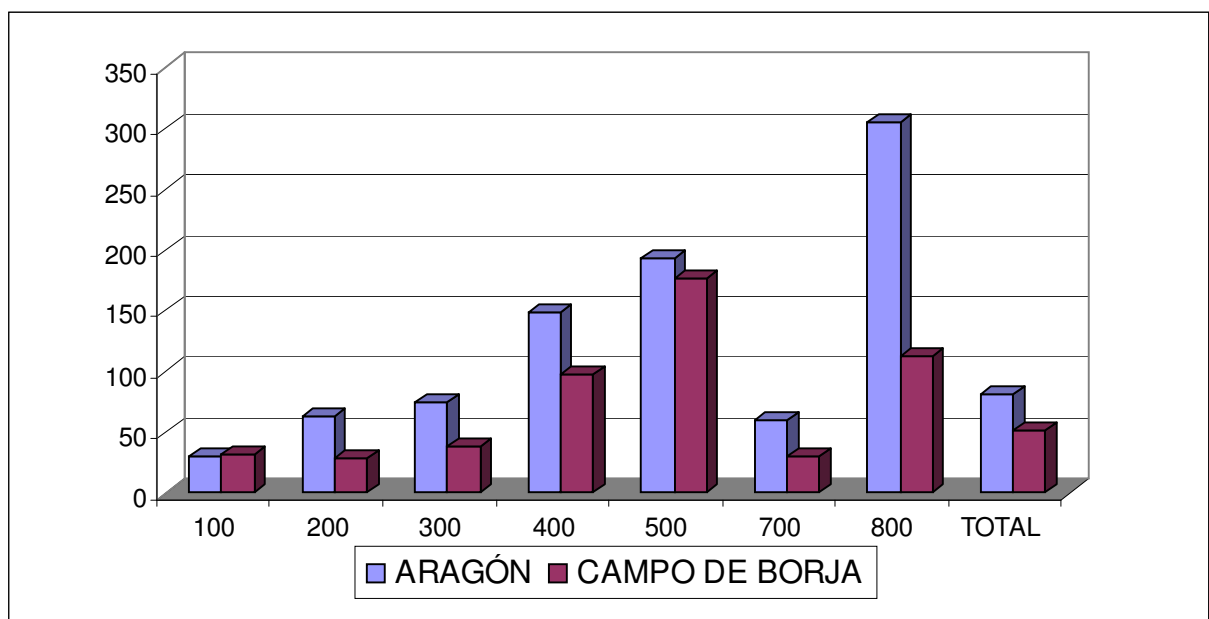
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

830	Supermercados (>400 m2)	1.135	9,74%
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	1.476	12,67%
<b>TOTAL</b>		<b>11.651</b>	<b>100,00%</b>

1.6.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Borja.

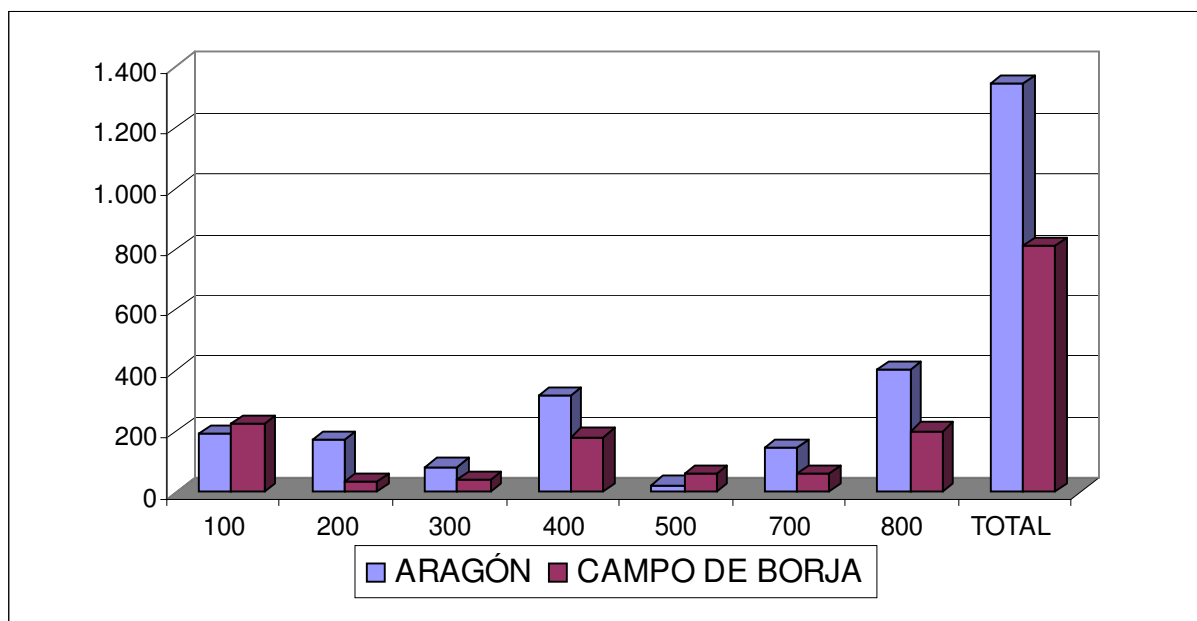
1.6.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Borja 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Campo de Borja
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	31,09
200	Textil, confección, calzado	62,38	28,56
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	37,94
400	Hogar y construcción	148,99	97,11
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	176,20
700	Otro comercio al por menor	59,08	30,43
800	Comercio mixto por secciones	305,24	111,96
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>51,78</b>



1.6.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Borja  
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Campo de Borja
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	227,84
200	Textil, confección, calzado	175,18	35,88
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	42,37
400	Hogar y construcción	320,26	183,02
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	61,50
700	Otro comercio al por menor	145,92	59,47
800	Comercio mixto por secciones	402,89	203,20
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>813,28</b>

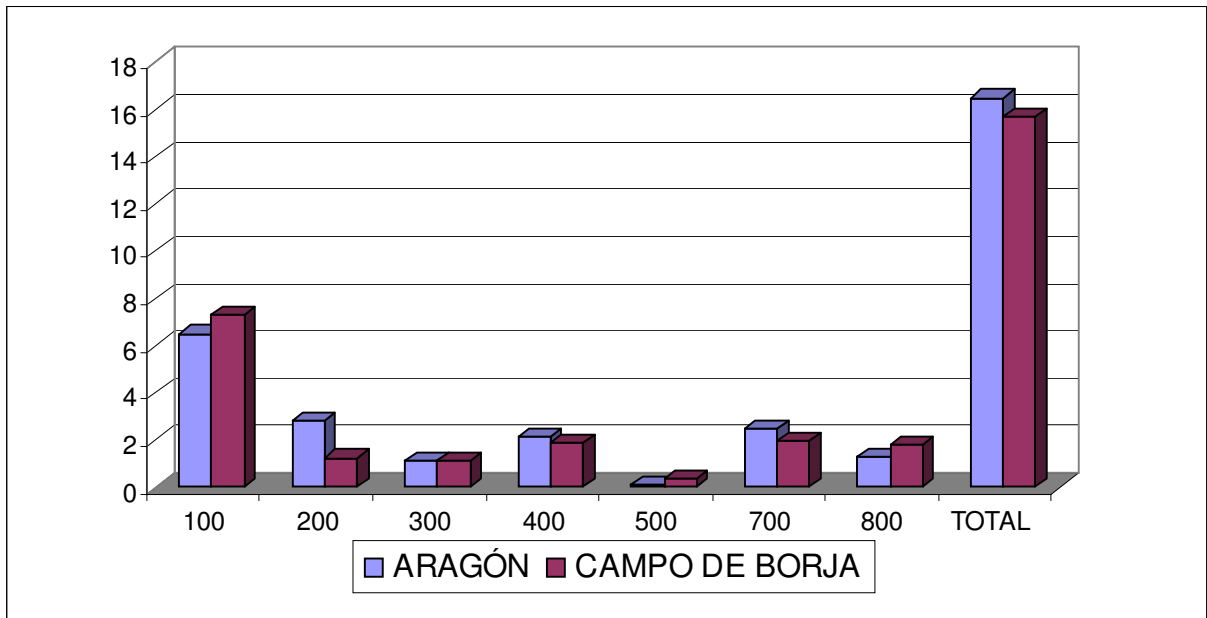


1.6.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Borja  
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Campo de Borja
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	7,33
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,26
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,12
400	Hogar y construcción	2,15	1,88

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,35
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,95
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,81
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>15,71</b>



## 1.7 Aranda

### 1.7.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	49	48,51%
200	Textil, confección, calzado	11	10,89%
300	Droguería, perfumería y farmacia	7	6,93%
400	Hogar y construcción	8	7,92%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	0,99%
700	Otro comercio al por menor	7	6,93%
800	Comercio mixto por secciones	18	17,82%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1	0,99%
820	Superservicios (121 a 400 m2)		
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,99%
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,99%

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	15	14,85%
<b>TOTAL</b>		<b>101</b>	<b>100%</b>

1.7.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	68	49	-27,94%
200	Textil, confección, calzado	11	11	0,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	7	7	0,00%
400	Hogar y construcción	9	8	-11,11%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	1	-
700	Otro comercio al por menor	6	7	16,67%
800	Comercio mixto por secciones	9	18	100,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	5	1	-80,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	3	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	1	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	1	15	1400,00%
<b>TOTAL</b>		<b>110</b>	<b>101</b>	<b>-8,18%</b>

1.7.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	100		1	101
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	4.394		1.208	5.602



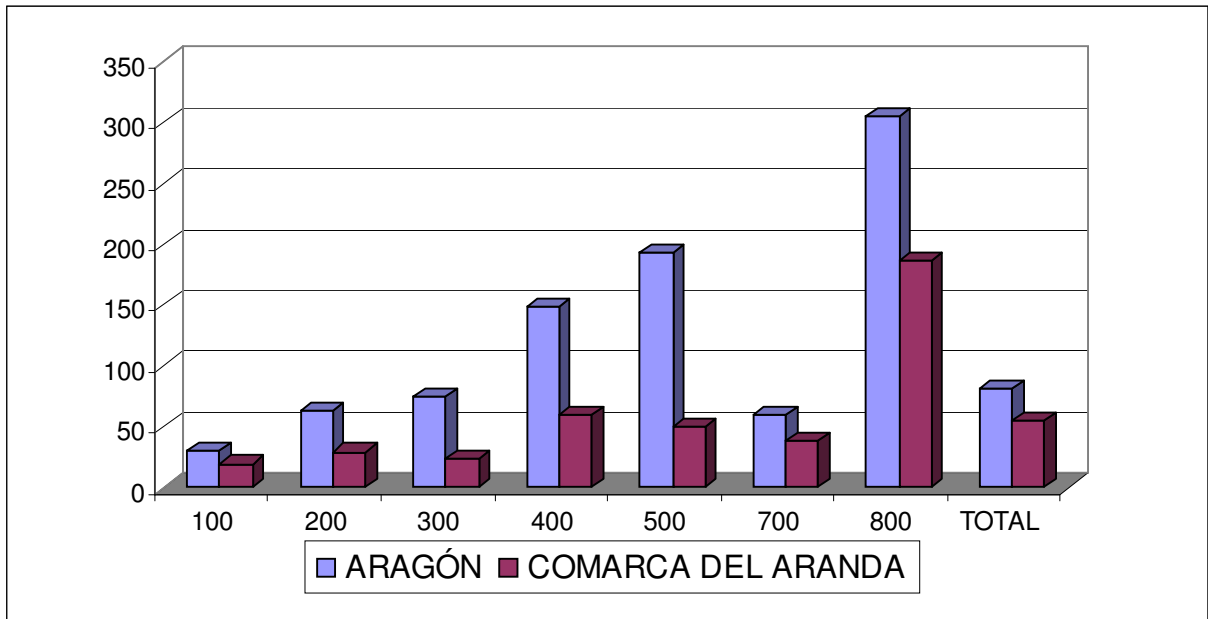
1.7.4 Superficie comercial en la Comarca del Aranda 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	948	16,92%
200	Textil, confección, calzado	321	5,73%
300	Droguería, perfumería y farmacia	167	2,98%
400	Hogar y construcción	481	8,59%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	50	0,89%
700	Otro comercio al por menor	267	4,77%
800	Comercio mixto por secciones	3.368	60,12%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	60	1,07%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	593	10,59%
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	1.208	21,56%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	1.507	26,90%
<b>TOTAL</b>		<b>5.602</b>	<b>100,00%</b>

1.7.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Aranda

1.7.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.

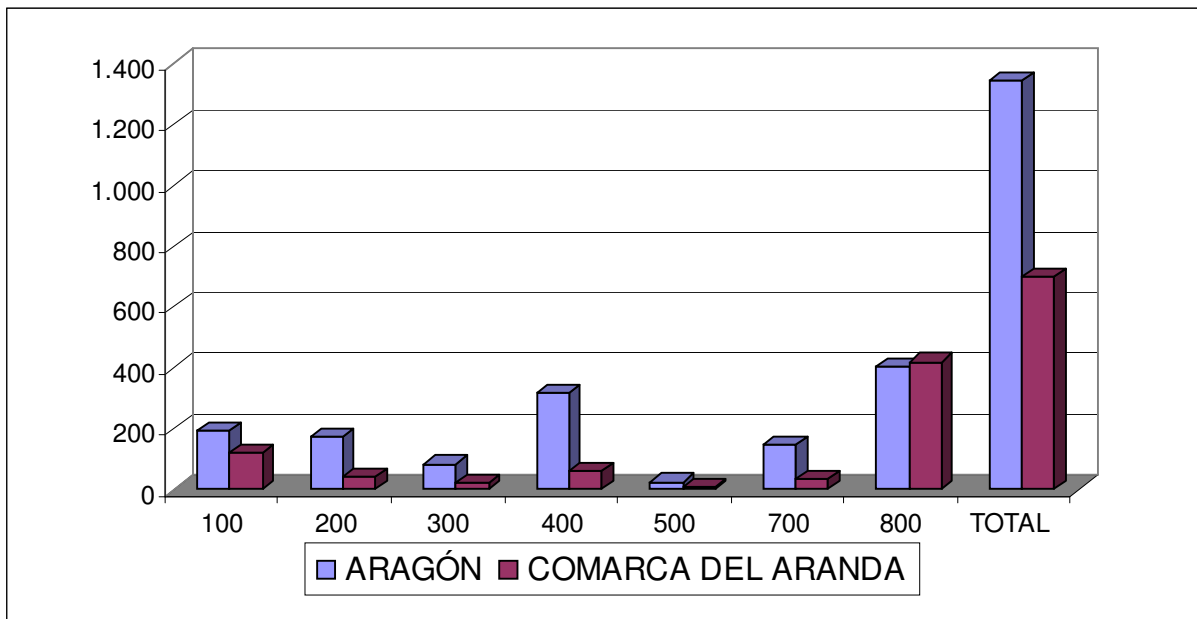
Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Aranda
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	19,35
200	Textil, confección, calzado	62,38	29,18
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	23,86
400	Hogar y construcción	148,99	60,13
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	50,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	38,14
800	Comercio mixto por secciones	305,24	187,11
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>55,47</b>



1.7.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.

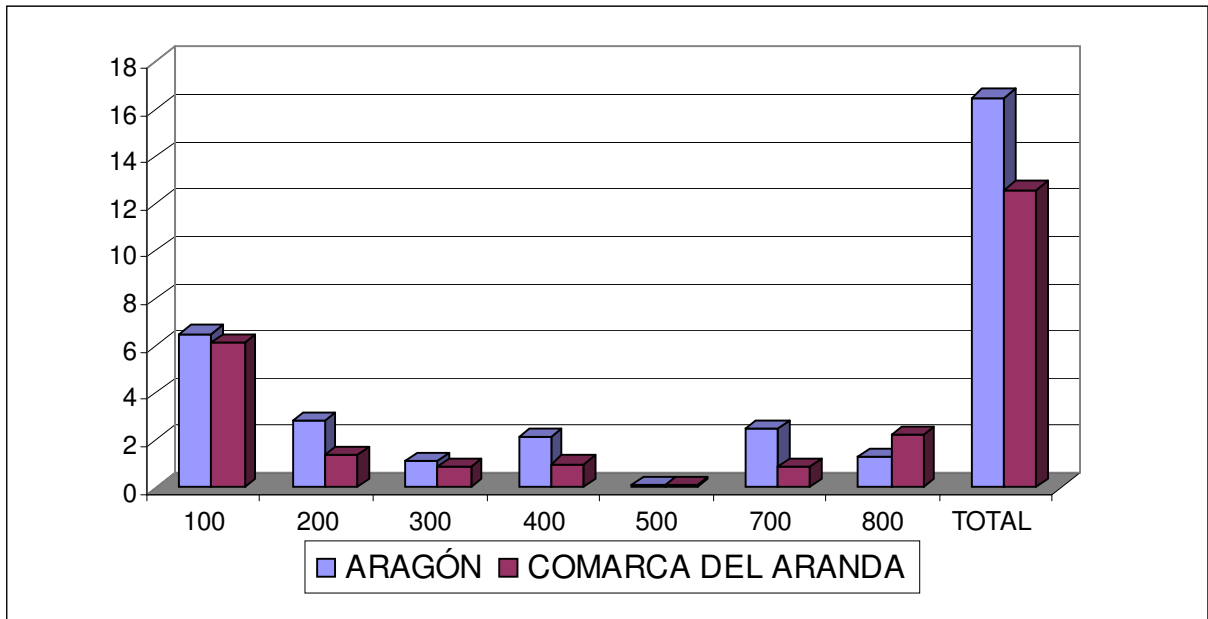
Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Aranda
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	118,23
200	Textil, confección, calzado	175,18	40,03
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	20,83
400	Hogar y construcción	320,26	59,99
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	6,24
700	Otro comercio al por menor	145,92	33,30
800	Comercio mixto por secciones	402,89	420,05
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>698,68</b>

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



*1.7.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Aranda
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	6,11
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,37
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	0,87
400	Hogar y construcción	2,15	1,00
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,12
700	Otro comercio al por menor	2,47	0,87
800	Comercio mixto por secciones	1,32	2,24
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>12,60</b>



## 1.8 Ribera Alta del Ebro

1.8.1 Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003.  
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	169	51,37%
200	Textil, confección, calzado	35	10,64%
300	Droguería, perfumería y farmacia	33	10,03%
400	Hogar y construcción	22	6,69%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	1,22%
700	Otro comercio al por menor	31	9,42%
800	Comercio mixto por secciones	35	10,64%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	7	2,13%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	0,61%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,30%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	25	7,60%
	<b>TOTAL</b>	<b>329</b>	<b>100%</b>

1.8.2 Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	185	169	-8,65%
200	Textil, confección, calzado	36	35	-2,78%
300	Droguería, perfumería y farmacia	37	33	-10,81%
400	Hogar y construcción	19	22	15,79%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	8	4	-50,00%
700	Otro comercio al por menor	31	31	0,00%
800	Comercio mixto por secciones	10	35	250,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	6	7	16,67%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	2	100,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	3	25	733,33%
	<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	<b>329</b>	<b>0,92%</b>

1.8.3 Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	328	1		329
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	14.488	600		15.088

1.8.4 Superficie comercial en Ribera Alta del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	4.740	31,42%
200	Textil, confección, calzado	1.180	7,82%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.320	8,75%
400	Hogar y construcción	2.453	16,26%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	644	4,27%
700	Otro comercio al por menor	1.483	9,83%
800	Comercio mixto por secciones	3.268	21,66%

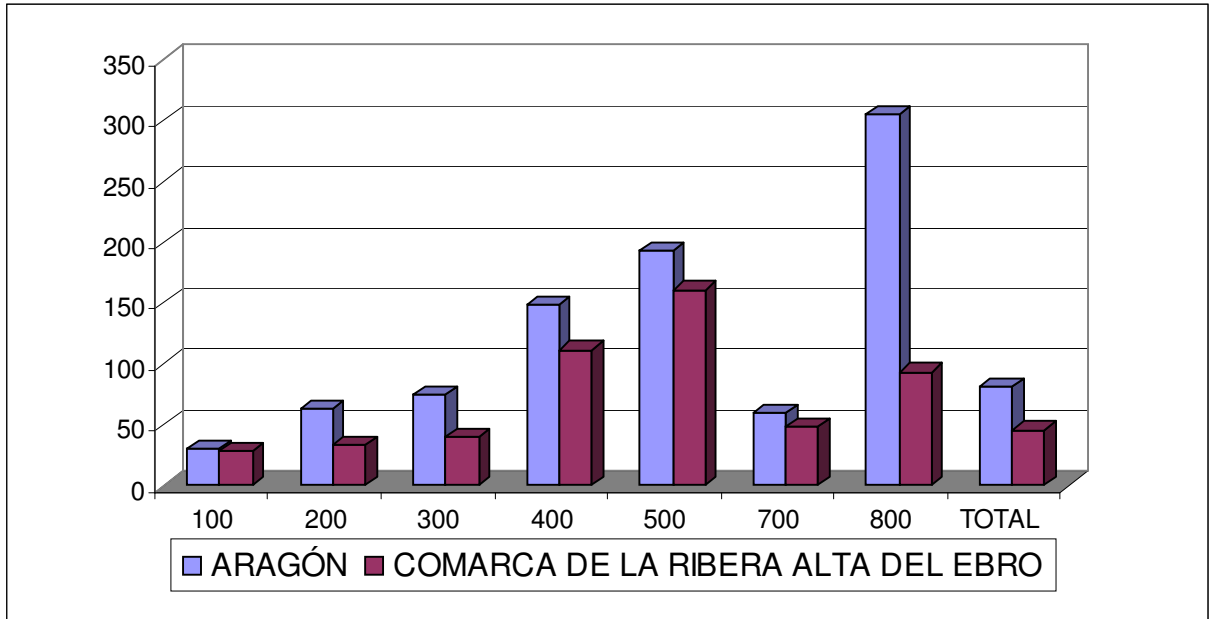
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

810	Autoservicios (40 a 120 m2)	683	4,53%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	321	2,13%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	350	2,32%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	1.914	12,69%
	<b>TOTAL</b>	<b>15.088</b>	<b>100,00%</b>

1.8.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Ribera Alta del Ebro

*1.8.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

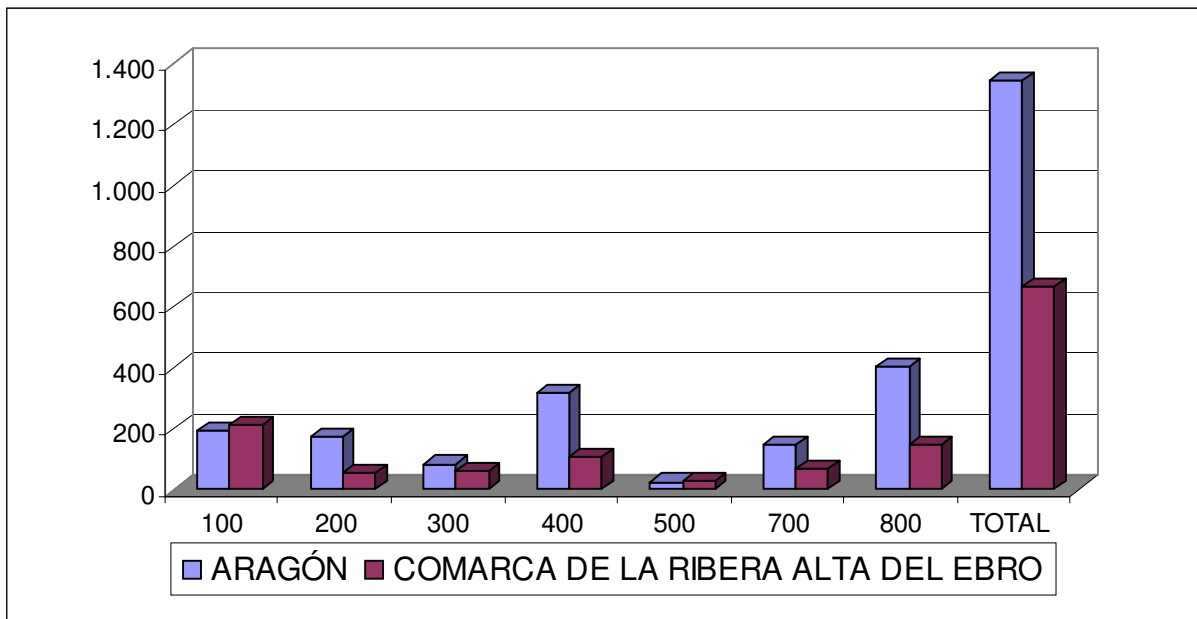
<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>Ribera Alta del Ebro</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	28,05
200	Textil, confección, calzado	62,38	33,71
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	40,00
400	Hogar y construcción	148,99	111,50
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	161,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	47,84
800	Comercio mixto por secciones	305,24	93,37
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>45,86</b>



1.8.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Ribera Alta del Ebro
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	210,07
200	Textil, confección, calzado	175,18	52,30
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	58,50
400	Hogar y construcción	320,26	108,71
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	28,54
700	Otro comercio al por menor	145,92	65,72
800	Comercio mixto por secciones	402,89	144,83
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>668,68</b>

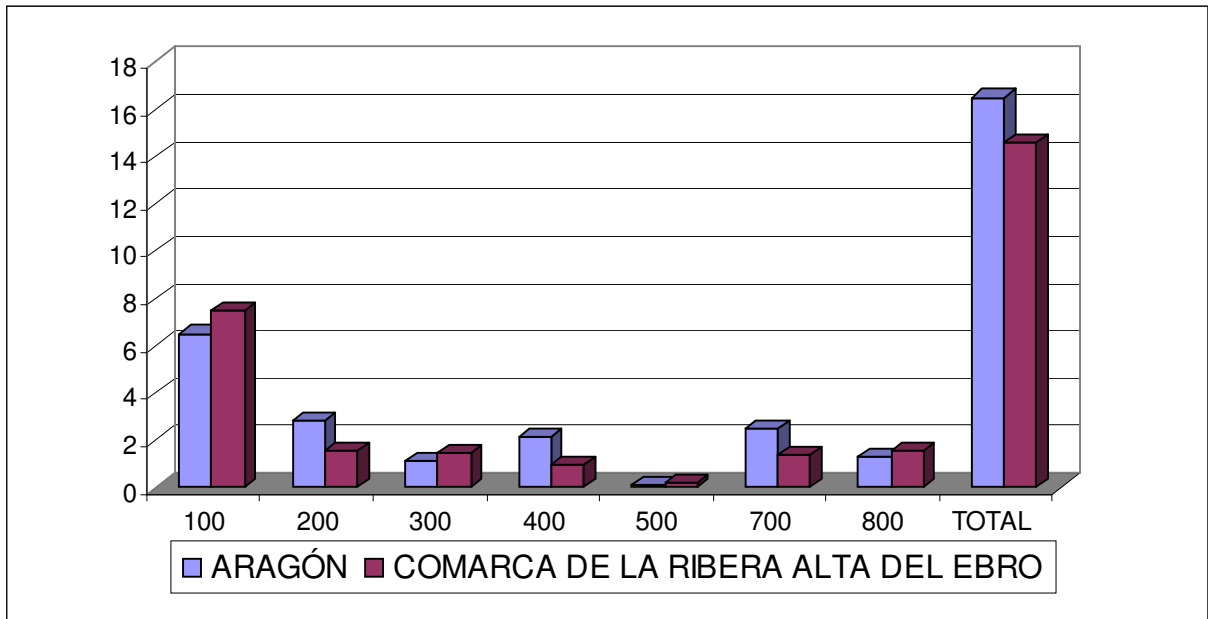
Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



1.8.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Ribera Alta del Ebro
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	7,49
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,55
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,46
400	Hogar y construcción	2,15	0,98
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,18
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,37
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,55
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>14,58</b>





## 1.9 Valdejalón

1.9.1 Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	156	46,43%
200	Textil, confección, calzado	31	9,23%
300	Droguería, perfumería y farmacia	23	6,85%
400	Hogar y construcción	39	11,61%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	0,89%
700	Otro comercio al por menor	35	10,42%
800	Comercio mixto por secciones	49	14,58%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	9	2,68%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	7	2,08%
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,30%
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,30%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	31	9,23%
	<b>TOTAL</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

1.9.2 Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	179	156	-12,85%
200	Textil, confección, calzado	33	31	-6,06%
300	Droguería, perfumería y farmacia	20	23	15,00%
400	Hogar y construcción	35	39	11,43%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	5	3	-40,00%
700	Otro comercio al por menor	40	35	-12,50%
800	Comercio mixto por secciones	21	49	133,33%
810	Autoservicios (40 a 120 m <sup>2</sup> )	11	9	-18,18%
820	Superservicios (121 a 400 m <sup>2</sup> )	4	7	75,00%
830	Supermercados (>400 m <sup>2</sup> )	-	1	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	6	31	416,67%
	<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>336</b>	<b>0,90%</b>

1.9.3 Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m <sup>2</sup>	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	336			336
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	18.346			18.346

1.9.4 Superficie comercial en Valdejalón 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	4.413	24,05%
200	Textil, confección, calzado	1.130	6,16%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.421	7,75%
400	Hogar y construcción	3.478	18,96%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	300	1,64%
700	Otro comercio al por menor	1.789	9,75%
800	Comercio mixto por secciones	5.815	31,70%
810	Autoservicios (40 a 120 m <sup>2</sup> )	711	3,88%

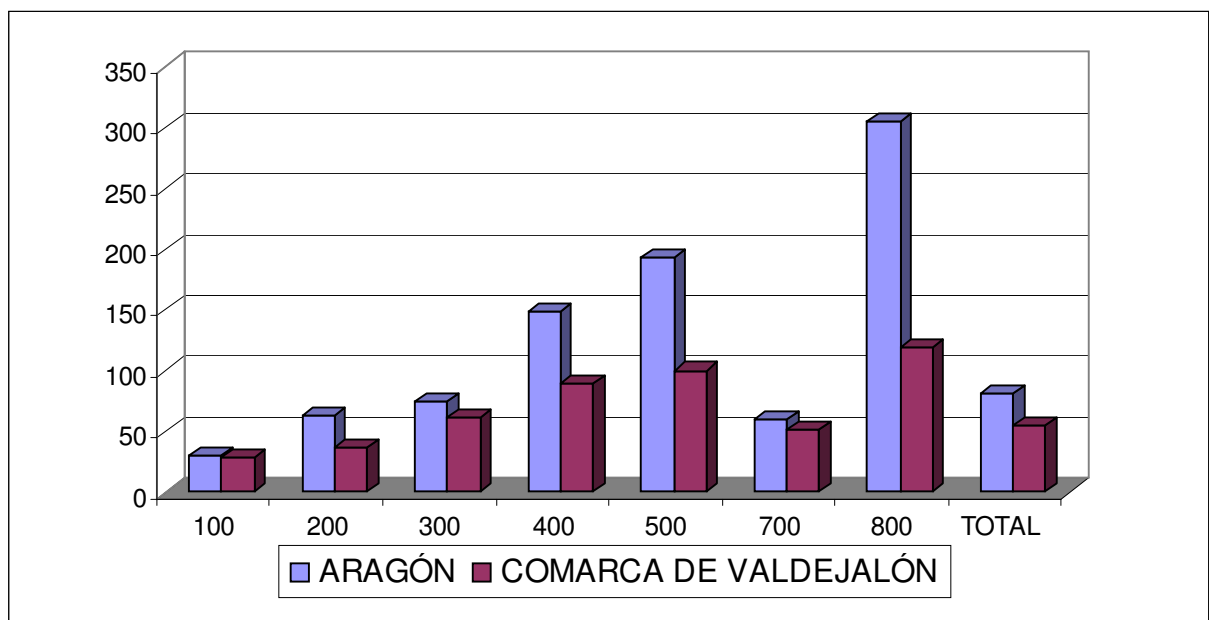
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

820	Superservicios (121 a 400 m2)	1.980	10,79%
830	Supermercados (>400 m2)	557	3,04%
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	140	0,76%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	2.427	13,23%
<b>TOTAL</b>		<b>18.346</b>	<b>100,00%</b>

1.9.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Valdejalón

1.9.5.1 Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Valdejalón 2.003. Distribución por grupos de actividad.

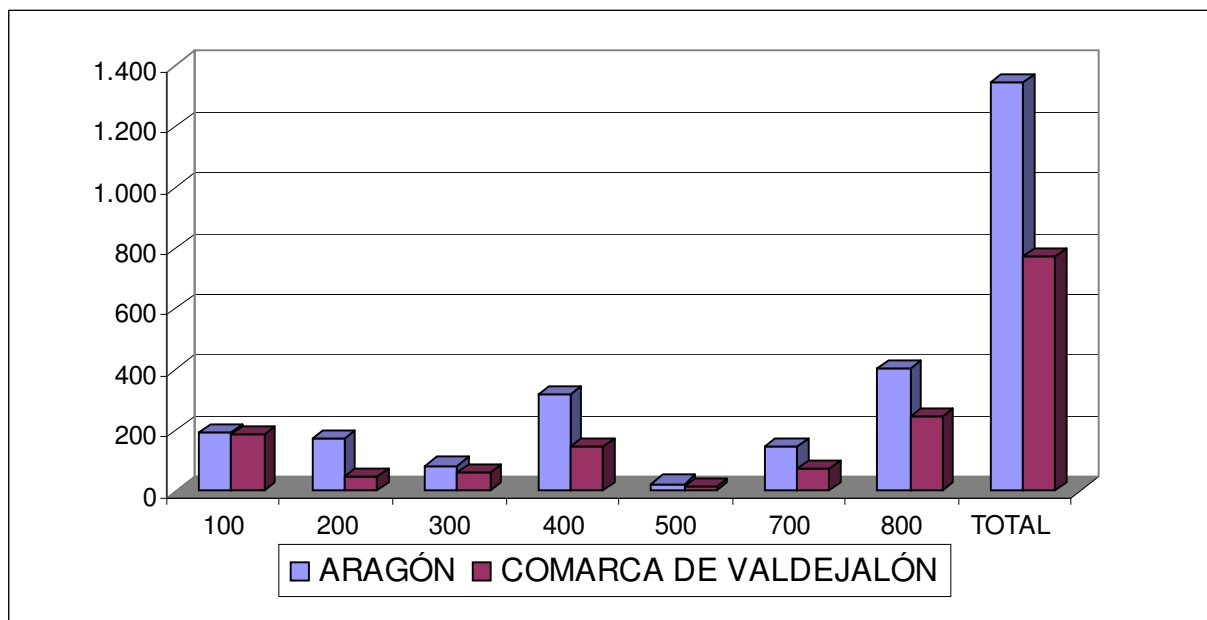
Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Valdejalón
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	28,29
200	Textil, confección, calzado	62,38	36,45
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	61,78
400	Hogar y construcción	148,99	89,18
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	100,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	51,11
800	Comercio mixto por secciones	305,24	118,67
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>54,60</b>



Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Valdejalón
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	186,04
200	Textil, confección, calzado	175,18	47,64
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	59,90
400	Hogar y construcción	320,26	146,62
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	12,65
700	Otro comercio al por menor	145,92	75,42
800	Comercio mixto por secciones	402,89	245,14
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>773,41</b>

1.9.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Valdejalón 2.003.  
Distribución por grupos de actividad.

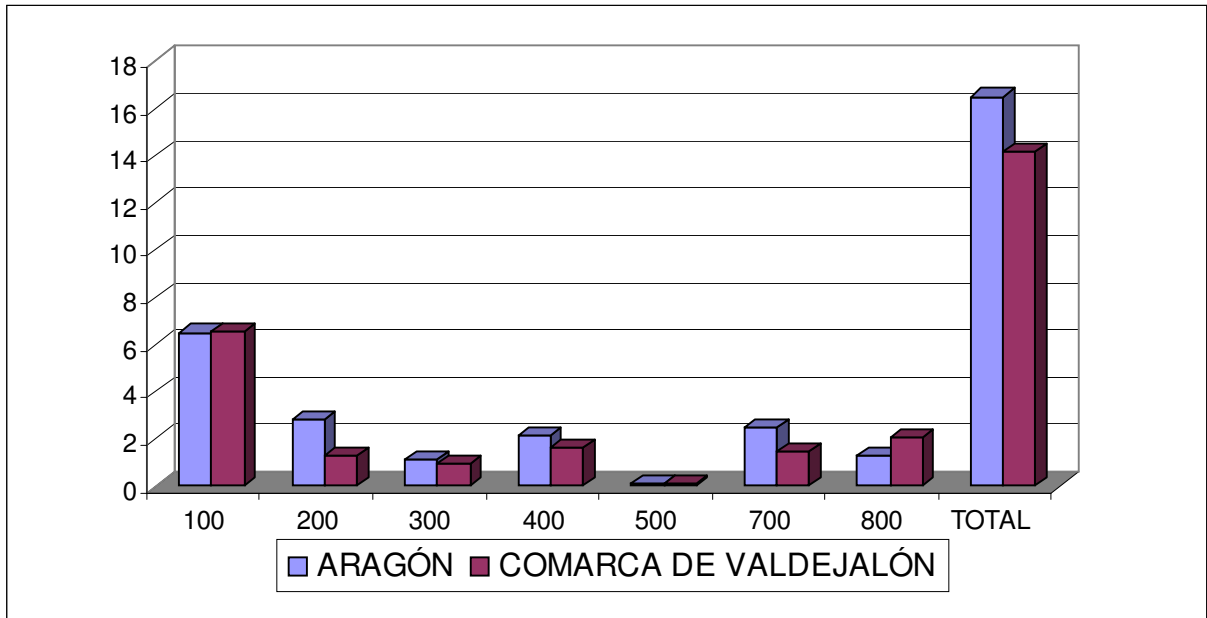


1.9.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Valdejalón 2.003.  
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Valdejalón
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	6,58
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,31

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	0,97
400	Hogar y construcción	2,15	1,64
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,13
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,48
800	Comercio mixto por secciones	1,32	2,07
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>14,16</b>



### **1.10 Ribera Baja del Ebro**

1.10.1 Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	70	50,36%
200	Textil, confección, calzado	9	6,47%
300	Droguería, perfumería y farmacia	16	11,51%
400	Hogar y construcción	13	9,35%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	0,72%
700	Otro comercio al por menor	12	8,63%
800	Comercio mixto por secciones	18	12,95%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	1,44%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,72%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	15	10,79%
	<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>

1.10.2 Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	89	70	-21,35%
200	Textil, confección, calzado	14	9	-35,71%
300	Droguería, perfumería y farmacia	13	16	23,08%
400	Hogar y construcción	9	13	44,44%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	5	1	-80,00%
700	Otro comercio al por menor	12	12	0,00%
800	Comercio mixto por secciones	5	18	260,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	2	0,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	1	0,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	2	15	650,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>139</b>	<b>-5,44%</b>

1.10.3 Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	139			139
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	7.768			7.768

1.10.4 Superficie comercial en Ribera Baja del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.762	35,56%

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

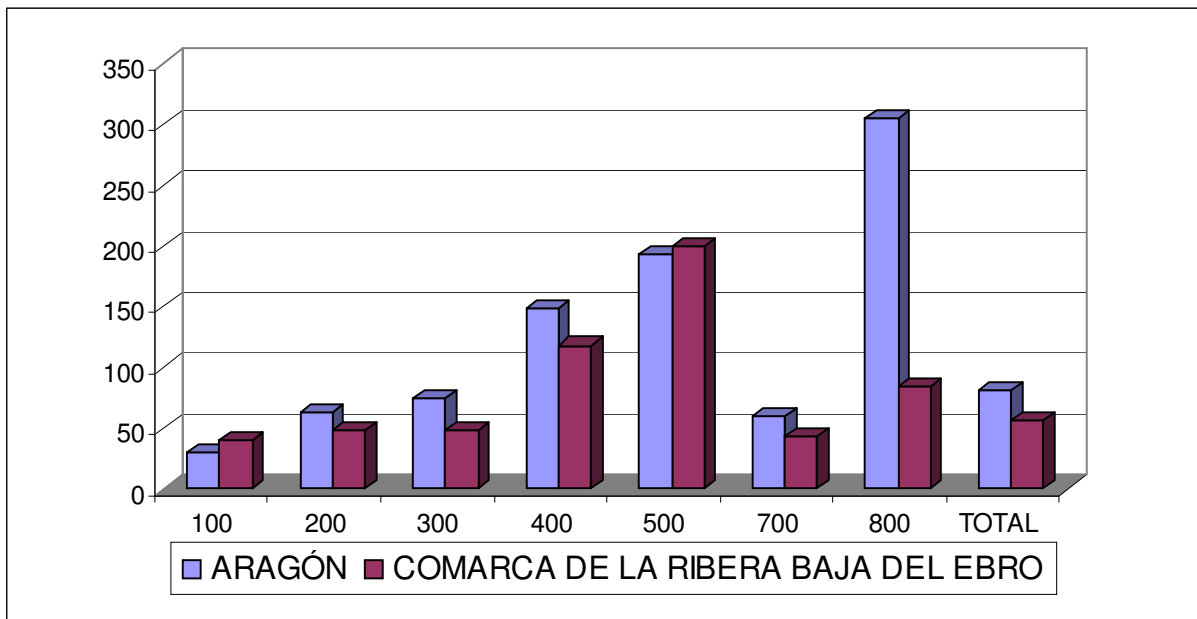
200	Textil, confección, calzado	<b>436</b>	<b>5,61%</b>
300	Droguería, perfumería y farmacia	<b>782</b>	<b>10,07%</b>
400	Hogar y construcción	<b>1.535</b>	<b>19,76%</b>
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	<b>200</b>	<b>2,57%</b>
700	Otro comercio al por menor	<b>524</b>	<b>6,75%</b>
800	Comercio mixto por secciones	<b>1.529</b>	<b>19,68%</b>
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	218	2,81%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	190	2,45%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	1.121	14,43%
<b>TOTAL</b>		<b>7.768</b>	<b>100,00%</b>

1.10.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Ribera Baja del Ebro

1.10.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>Comarca de la Ribera Baja Del Ebro</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	39,46
200	Textil, confección, calzado	62,38	48,44
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	48,88
400	Hogar y construcción	148,99	118,08
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	200,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	43,67
800	Comercio mixto por secciones	305,24	84,94
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>55,88</b>

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

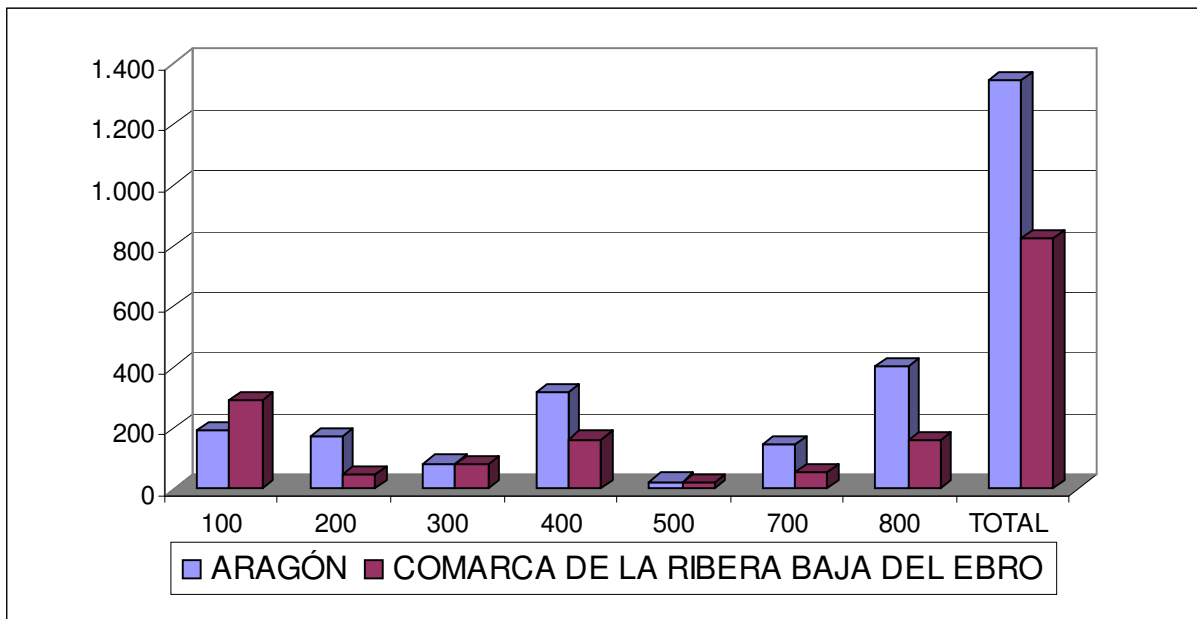


1.10.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de la Ribera Baja Del Ebro
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	293,27
200	Textil, confección, calzado	175,18	46,29
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	83,03
400	Hogar y construcción	320,26	162,99
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	21,24
700	Otro comercio al por menor	145,92	55,64
800	Comercio mixto por secciones	402,89	162,35
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>824,80</b>

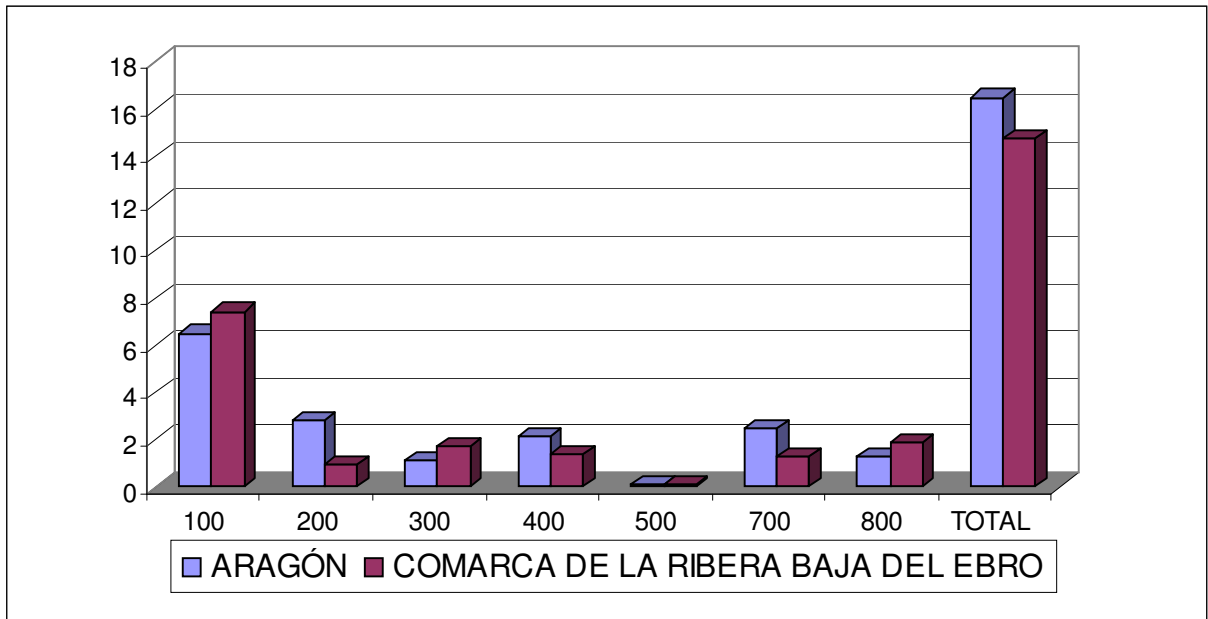


Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



1.10.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de la Ribera Baja Del Ebro
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	7,43
200	Textil, confección, calzado	2,81	0,96
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,70
400	Hogar y construcción	2,15	1,38
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,11
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,27
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,91
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>14,76</b>



### 1.11 Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp

1.11.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	96	36,78%
200	Textil, confección, calzado	42	16,09%
300	Droguería, perfumería y farmacia	19	7,28%
400	Hogar y construcción	38	14,56%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	2,30%
700	Otro comercio al por menor	28	10,73%
800	Comercio mixto por secciones	32	12,26%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	0,77%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	3	1,15%
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,38%
840	Hipermercados	1	0,38%
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	25	9,58%
<b>TOTAL</b>		<b>261</b>	<b>100%</b>

1.11.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

Aragó-Casp 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	131	96	-26,72%
200	Textil, confección, calzado	41	42	2,44%
300	Droguería, perfumería y farmacia	19	19	0,00%
400	Hogar y construcción	41	38	-7,32%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	9	6	-33,33%
700	Otro comercio al por menor	39	28	-28,21%
800	Comercio mixto por secciones	9	32	255,56%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	6	2	-66,67%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	3	50,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	1	-
840	Hipermercados	-	1	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	1	25	2400,00%
<b>TOTAL</b>		<b>289</b>	<b>261</b>	<b>-9,69%</b>

1.11.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	259	2		261
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	13.514	1.350		14.864

1.11.4 Superficie comercial en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.803	18,86%
200	Textil, confección, calzado	2.026	13,63%
300	Droguería, perfumería y farmacia	950	6,39%
400	Hogar y construcción	3.045	20,49%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	550	3,70%
700	Otro comercio al por menor	1.597	10,74%

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

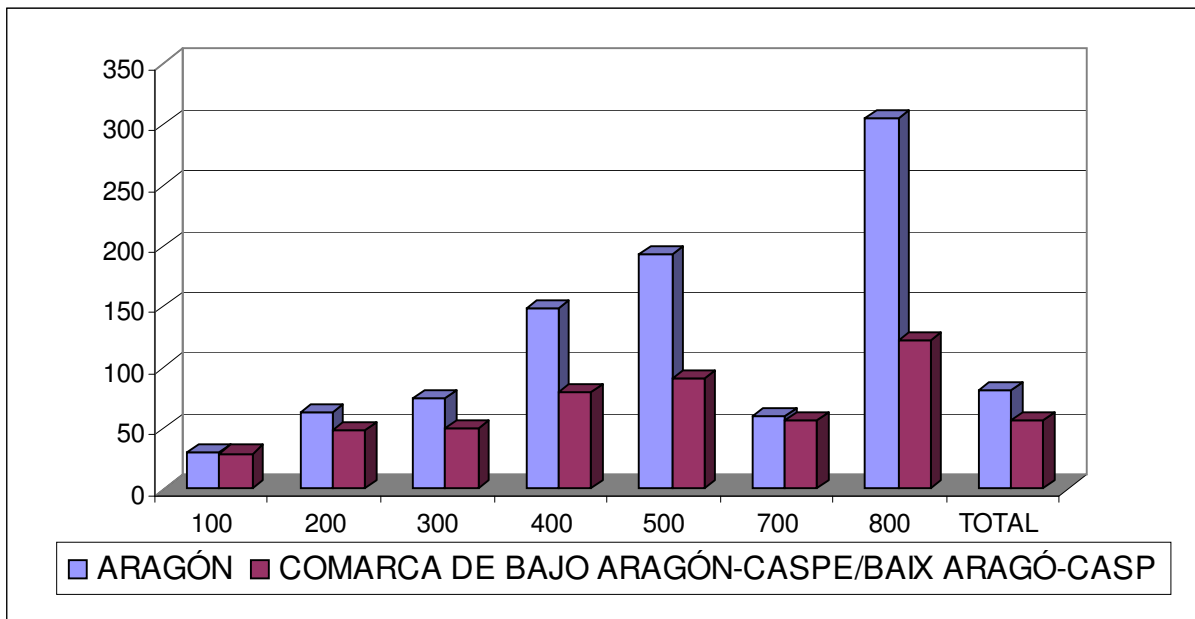
800	Comercio mixto por secciones	<b>3.893</b>	<b>26,19%</b>
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	160	1,08%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	852	5,73%
830	Supermercados (>400 m2)	496	3,34%
840	Hipermercados	750	5,05%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	1.635	11,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>14.864</b>	<b>100,00%</b>

1.11.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Aragón-Caspe /  
Baix Aragó-Casp

1.11.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>Comarca de Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	29,20
200	Textil, confección, calzado	62,38	48,24
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	50,00
400	Hogar y construcción	148,99	80,13
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	91,67
700	Otro comercio al por menor	59,08	57,04
800	Comercio mixto por secciones	305,24	121,66
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>56,95</b>

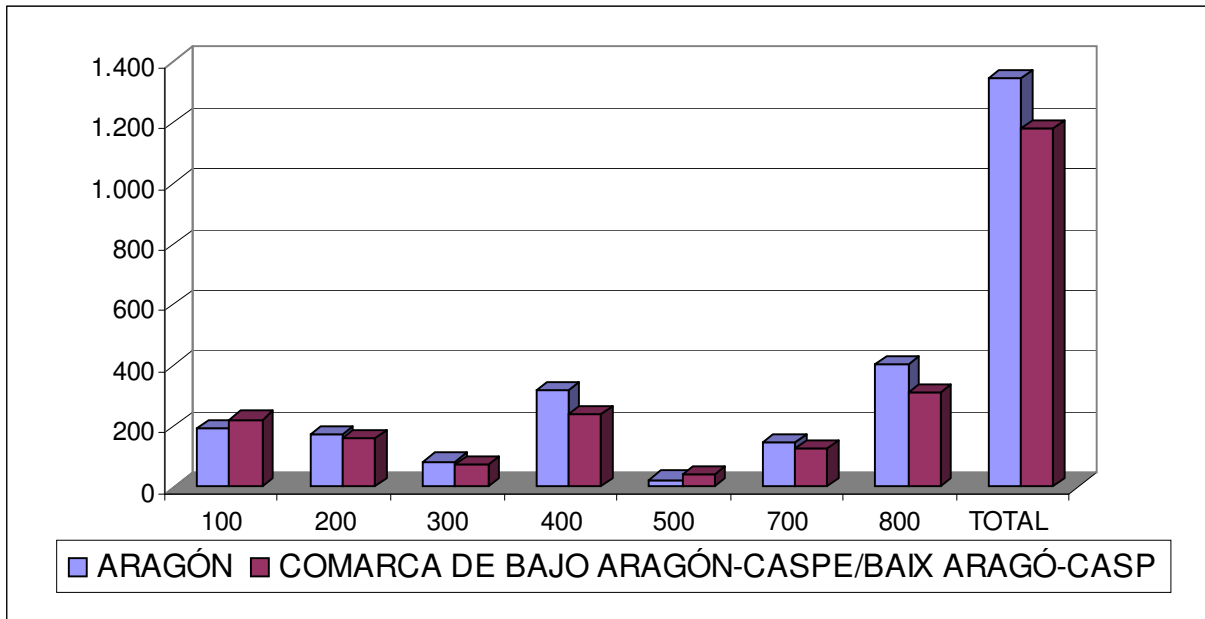
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*



*1.11.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

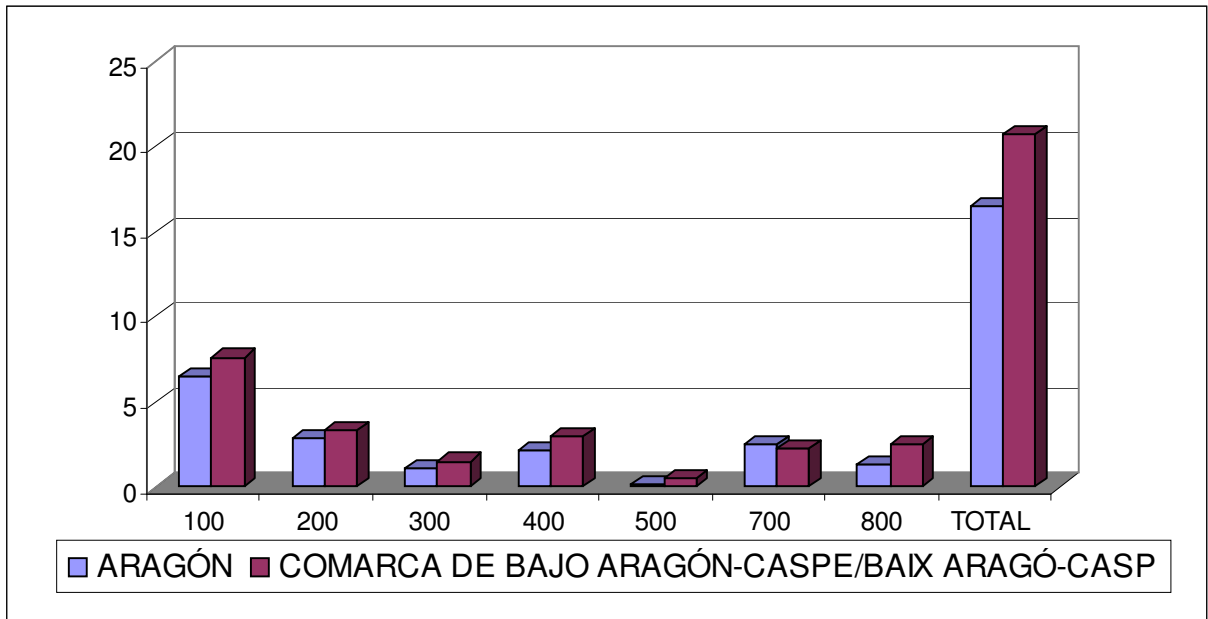
Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	222,39
200	Textil, confección, calzado	175,18	160,74
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	75,37
400	Hogar y construcción	320,26	241,59
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	43,64
700	Otro comercio al por menor	145,92	126,71
800	Comercio mixto por secciones	402,89	308,87
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.179,31</b>

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



1.11.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	7,62
200	Textil, confección, calzado	2,81	3,33
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,51
400	Hogar y construcción	2,15	3,01
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,48
700	Otro comercio al por menor	2,47	2,22
800	Comercio mixto por secciones	1,32	2,54
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>20,71</b>



### 1.12 Campo de Cariñena

1.12.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	88	53,99%
200	Textil, confección, calzado	11	6,75%
300	Droguería, perfumería y farmacia	16	9,82%
400	Hogar y construcción	12	7,36%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	1,23%
700	Otro comercio al por menor	6	3,68%
800	Comercio mixto por secciones	28	17,18%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	10	6,13%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,61%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	17	10,43%
	<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>

1.12.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003.

Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	91	88	-3,30%
200	Textil, confección, calzado	10	11	10,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	15	16	6,67%
400	Hogar y construcción	6	12	100,00%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	2	-33,33%
700	Otro comercio al por menor	10	6	-40,00%
800	Comercio mixto por secciones	18	28	55,56%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	11	10	-9,09%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	1	-
830	Supermercados (>400 m2)	1	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	6	17	183,33%
	<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>163</b>	<b>6,54%</b>

1.12.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	162	1		163
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	6.816	752		7.568

1.12.4 Superficie comercial en Campo de Cariñena 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.352	31,08%
200	Textil, confección, calzado	515	6,80%
300	Droguería, perfumería y farmacia	773	10,21%
400	Hogar y construcción	700	9,25%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	770	10,17%
700	Otro comercio al por menor	233	3,08%
800	Comercio mixto por secciones	2.225	29,40%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	683	9,02%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	455	6,01%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-



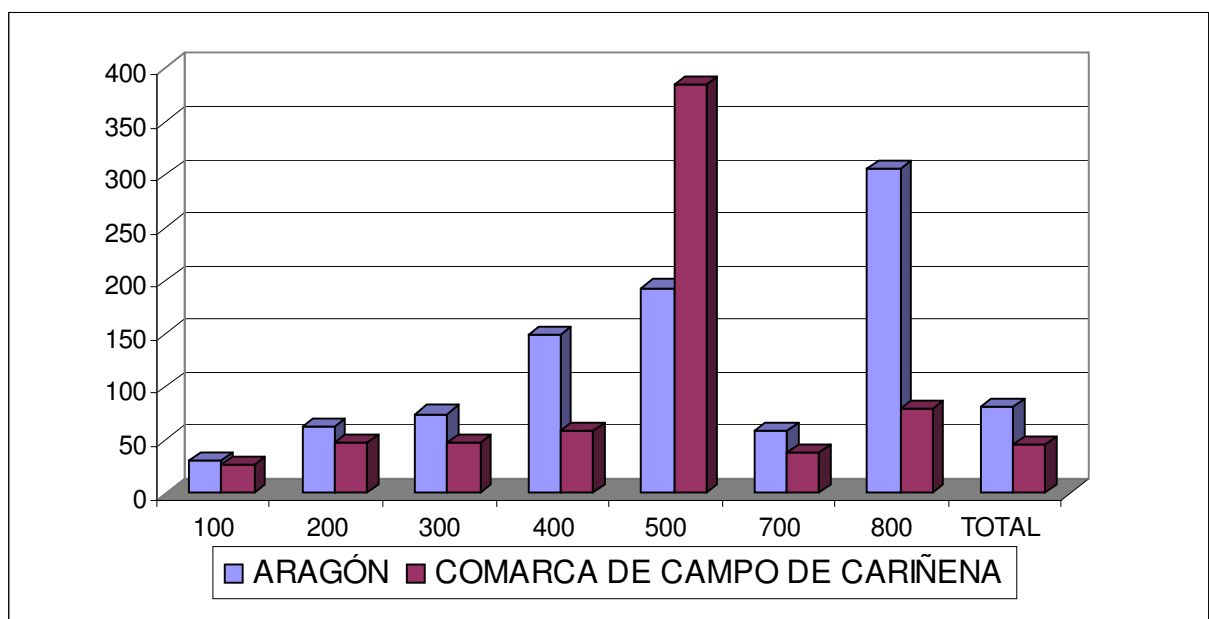
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	1.087	14,36%
<b>TOTAL</b>		<b>7.568</b>	<b>100,00%</b>

1.12.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Cariñena

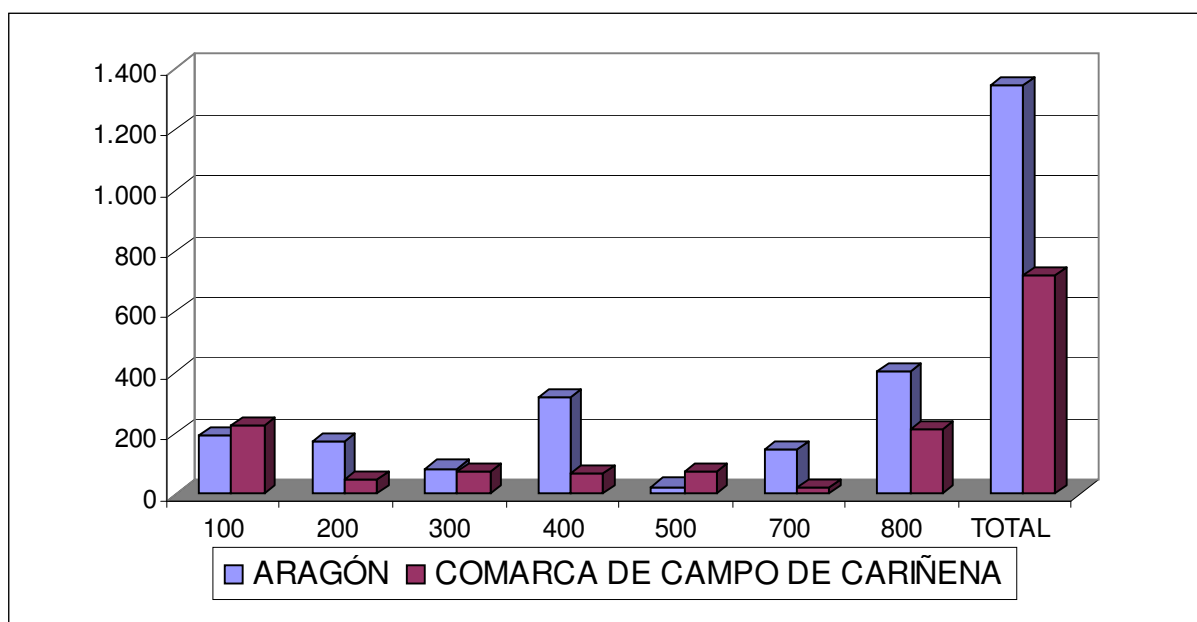
1.12.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Cariñena 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Campo de Cariñena
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	26,73
200	Textil, confección, calzado	62,38	46,82
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	48,31
400	Hogar y construcción	148,99	58,33
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	385,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	38,83
800	Comercio mixto por secciones	305,24	79,46
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>46,43</b>



1.12.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Cariñena 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Campo de Cariñena
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	223,98
200	Textil, confección, calzado	175,18	49,04
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	73,61
400	Hogar y construcción	320,26	66,66
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	73,33
700	Otro comercio al por menor	145,92	22,19
800	Comercio mixto por secciones	402,89	211,88
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>720,69</b>

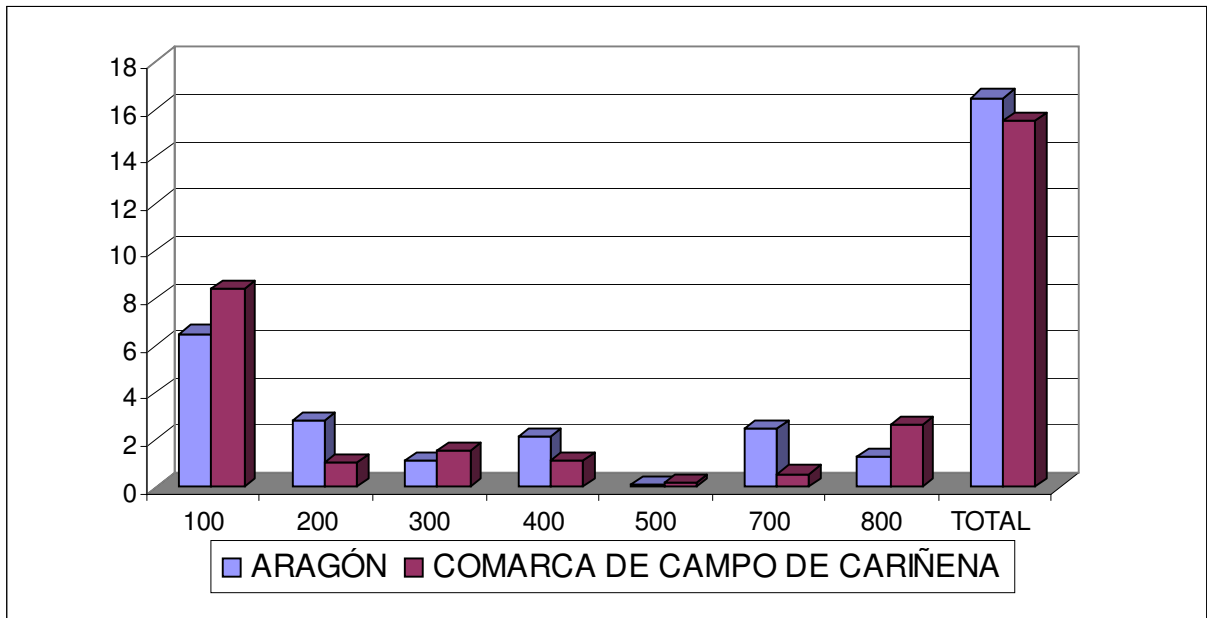


1.12.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Cariñena 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Campo de Cariñena
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,38
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,05
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,52

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

400	Hogar y construcción	2,15	1,14
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,19
700	Otro comercio al por menor	2,47	0,57
800	Comercio mixto por secciones	1,32	2,67
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>15,52</b>



### **1.13 Campo de Belchite**

1.13.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	61	67,78%
200	Textil, confección, calzado	4	4,44%
300	Droguería, perfumería y farmacia	7	7,78%
400	Hogar y construcción	8	8,89%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas		
700	Otro comercio al por menor	6	6,67%
800	Comercio mixto por secciones	4	4,44%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	2,22%
820	Superservicios (121 a 400 m2)		
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	1,11%
880	Otro comercio mixto	1	1,11%
<b>TOTAL</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

1.13.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	61	61	0,00%
200	Textil, confección, calzado	4	4	0,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	7	7	0,00%
400	Hogar y construcción	7	8	14,29%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	-	-
700	Otro comercio al por menor	6	6	0,00%
800	Comercio mixto por secciones	4	4	0,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	2	0,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	2	1	-50,00%
880	Otro comercio mixto	-	1	-
<b>TOTAL</b>		<b>90</b>	<b>90</b>	<b>0,00%</b>

1.13.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	90			90
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	3.400			3.400

1.13.4 Superficie comercial en Campo de Belchite 2003. Distribución por grupos de actividad.

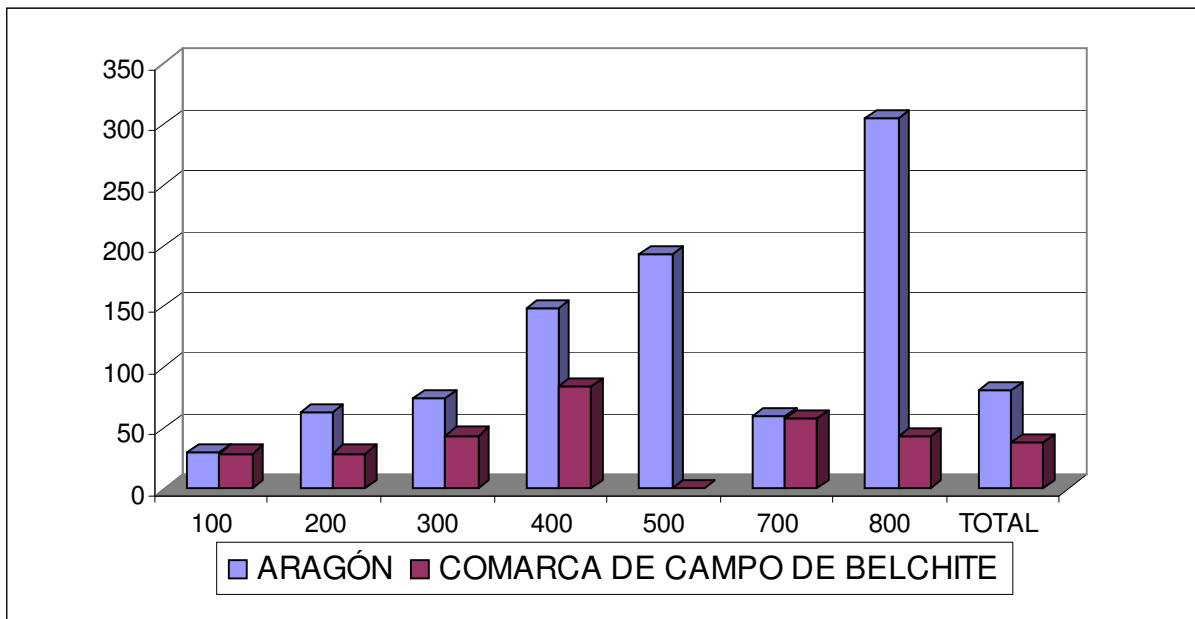
Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	1.780	52,35%
200	Textil, confección, calzado	117	3,44%
300	Droguería, perfumería y farmacia	309	9,09%
400	Hogar y construcción	678	19,94%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-
700	Otro comercio al por menor	345	10,15%
800	Comercio mixto por secciones	171	5,03%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	128	3,76%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	24	0,71%
880	Otro comercio mixto	19	0,56%
<b>TOTAL</b>		<b>3.400</b>	<b>100,00%</b>

1.13.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Belchite

1.13.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Campo de Belchite
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	29,18
200	Textil, confección, calzado	62,38	29,25
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	44,14
400	Hogar y construcción	148,99	84,75
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	--
700	Otro comercio al por menor	59,08	57,50
800	Comercio mixto por secciones	305,24	42,75
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>37,78</b>

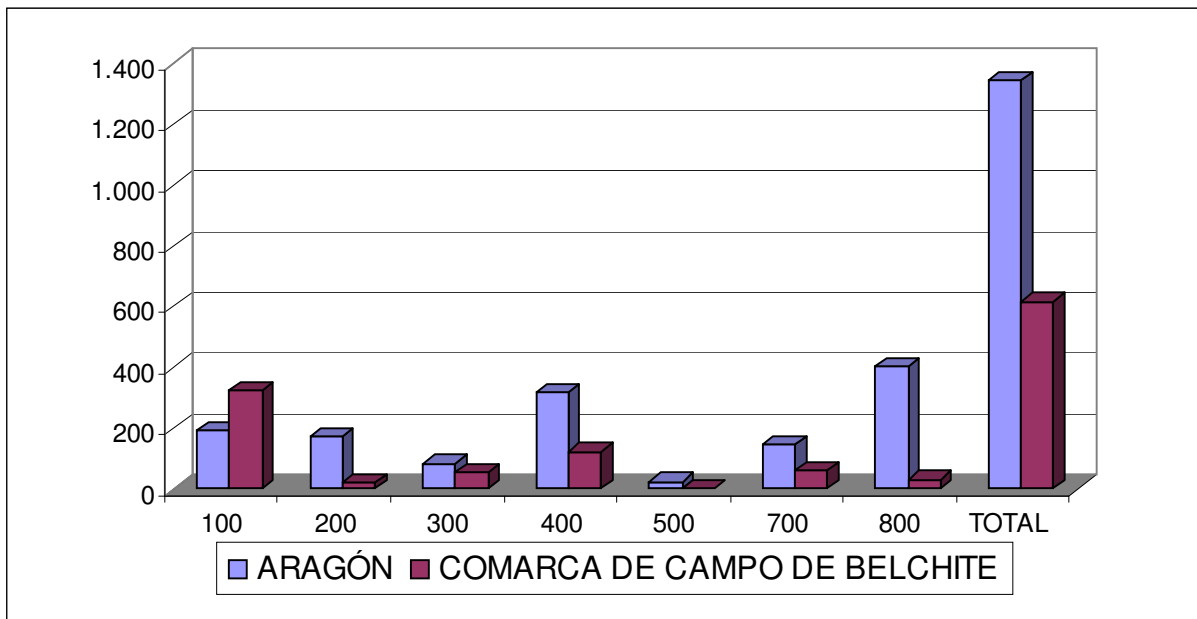
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*



*1.13.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs  
Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

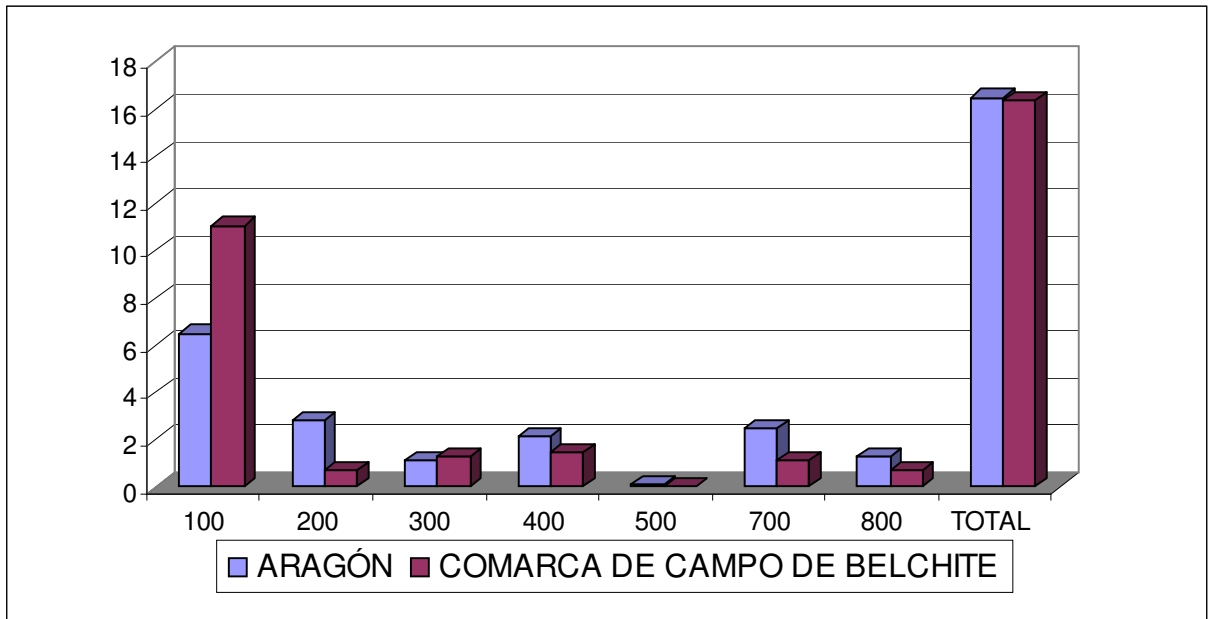
Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Campo de Belchite
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	323,34
200	Textil, confección, calzado	175,18	21,25
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	56,13
400	Hogar y construcción	320,26	123,16
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	--
700	Otro comercio al por menor	145,92	62,67
800	Comercio mixto por secciones	402,89	31,06
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>617,62</b>

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*



*1.13.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs  
Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Campo de Belchite
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	11,08
200	Textil, confección, calzado	2,81	0,73
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,27
400	Hogar y construcción	2,15	1,45
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	--
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,09
800	Comercio mixto por secciones	1,32	0,73
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>16,35</b>



### 1.14 Bajo Martín

1.14.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	73	46,79%
200	Textil, confección, calzado	16	10,26%
300	Droguería, perfumería y farmacia	11	7,05%
400	Hogar y construcción	22	14,10%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	1,92%
700	Otro comercio al por menor	20	12,82%
800	Comercio mixto por secciones	11	7,05%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	3	1,92%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	1,28%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	6	3,85%
	<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



1.14.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	69	73	5,80%
200	Textil, confección, calzado	16	16	0,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	11	11	0,00%
400	Hogar y construcción	23	22	-4,35%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	3	0,00%
700	Otro comercio al por menor	19	20	5,26%
800	Comercio mixto por secciones	6	11	83,33%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	3	50,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	2	0,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	2	6	200,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>156</b>	<b>6,12%</b>

1.14.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	149	2	5	156
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	7.249	1.600	22.250	31.099

1.14.4 Superficie comercial en Bajo Martín 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.398	7,71%
200	Textil, confección, calzado	686	2,21%
300	Droguería, perfumería y farmacia	18.087	58,16%
400	Hogar y construcción	7.879	25,34%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	250	0,80%
700	Otro comercio al por menor	971	3,12%
800	Comercio mixto por secciones	828	2,66%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	114	0,37%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	340	1,09%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-

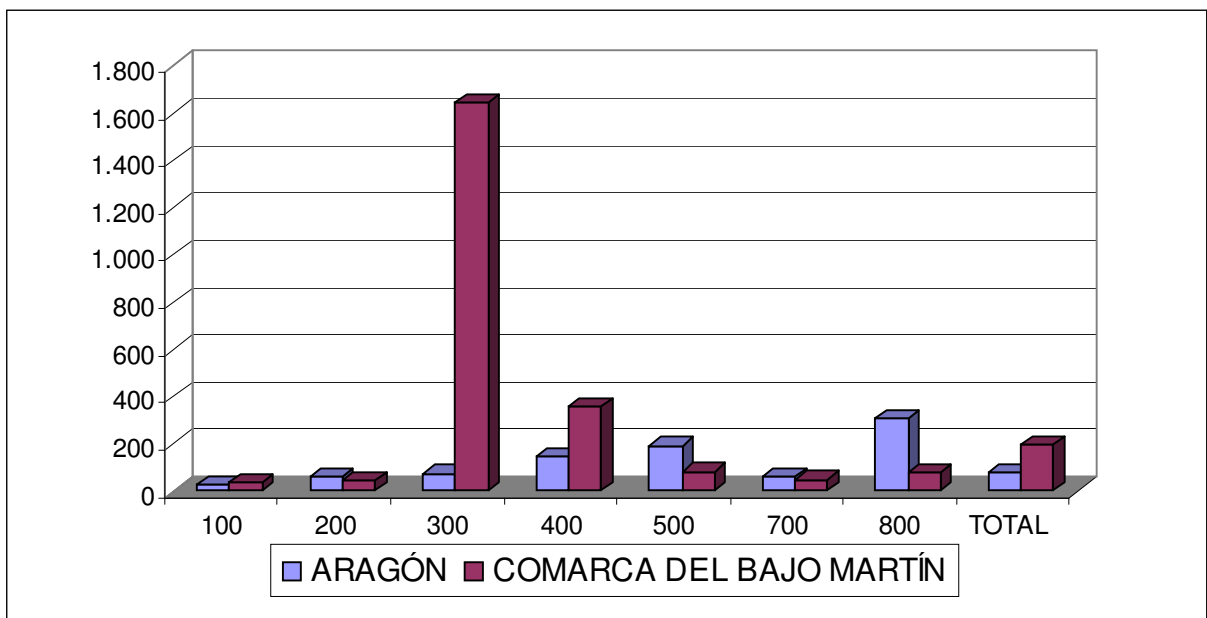
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	374	1,20%
<b>TOTAL</b>		<b>31.099</b>	<b>100,00%</b>

1.14.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Martín

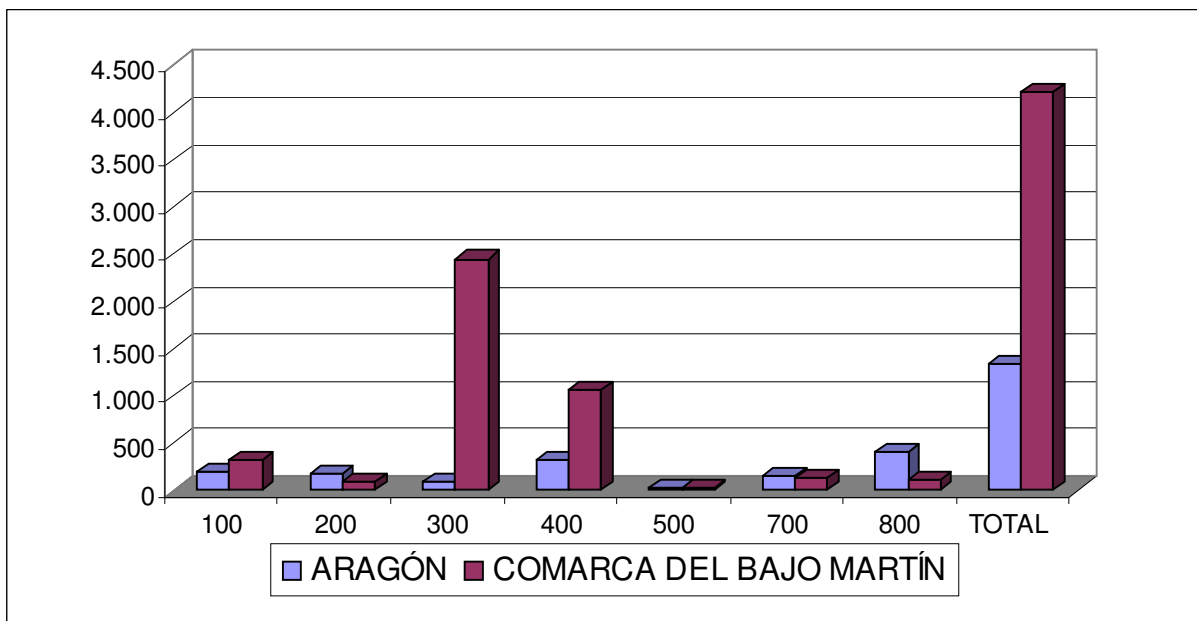
1.14.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Bajo Martín
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	32,85
200	Textil, confección, calzado	62,38	42,88
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	1.644,27
400	Hogar y construcción	148,99	358,14
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	83,33
700	Otro comercio al por menor	59,08	48,55
800	Comercio mixto por secciones	305,24	75,27
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>199,35</b>



1.14.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Bajo Martín
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	324,80
200	Textil, confección, calzado	175,18	92,92
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	2.449,82
400	Hogar y construcción	320,26	1.067,18
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	33,86
700	Otro comercio al por menor	145,92	131,52
800	Comercio mixto por secciones	402,89	112,15
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>4.212,24</b>

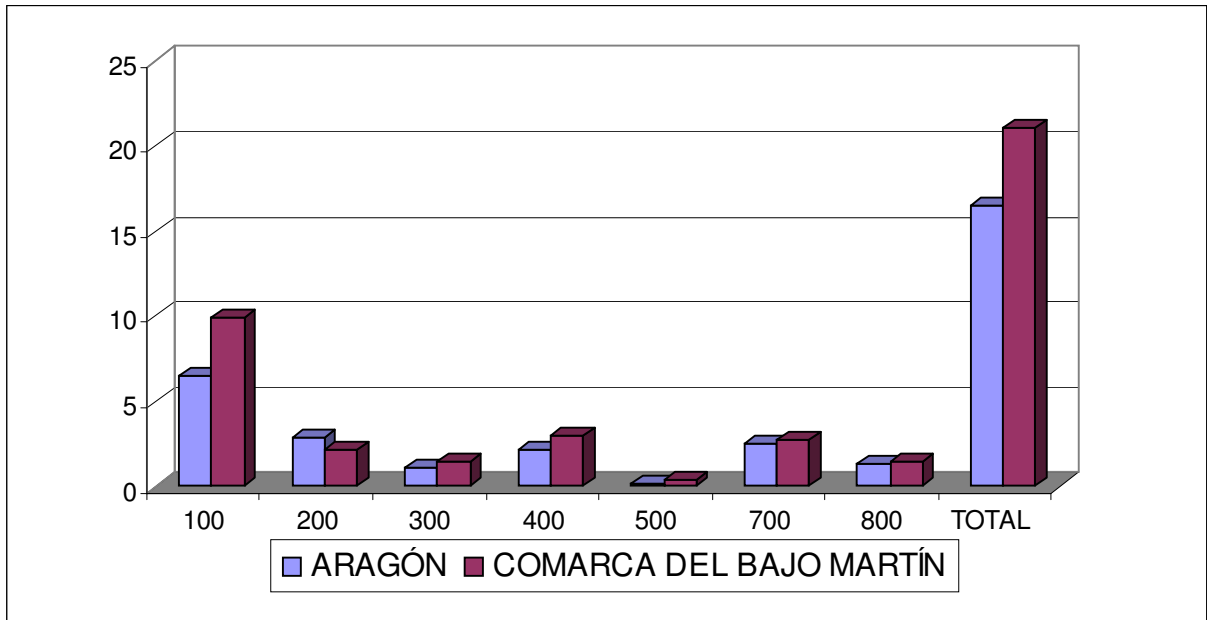


1.14.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Bajo Martín
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	9,89
200	Textil, confección, calzado	2,81	2,17
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,49
400	Hogar y construcción	2,15	2,98
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,41

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

700	Otro comercio al por menor	2,47	2,71
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,49
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>21,13</b>



### **1.15 Campo de Daroca**

1.15.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003.  
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	63	53,85%
200	Textil, confección, calzado	5	4,27%
300	Droguería, perfumería y farmacia	5	4,27%
400	Hogar y construcción	11	9,40%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	0,85%
700	Otro comercio al por menor	5	4,27%
800	Comercio mixto por secciones	27	23,08%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	3	2,56%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,85%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados	1	0,85%
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
880	Otro comercio mixto	22	18,80%
	<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

1.15.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	73	63	-13,70%
200	Textil, confección, calzado	6	5	-16,67%
300	Droguería, perfumería y farmacia	5	5	0,00%
400	Hogar y construcción	8	11	37,50%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	1	-66,67%
700	Otro comercio al por menor	8	5	-37,50%
800	Comercio mixto por secciones	4	27	575,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1	3	200,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	1	-50,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	1	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	1	22	2100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>117</b>	<b>9,35%</b>

1.15.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	117			117
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	6.483			6.483

1.15.4 Superficie comercial en Campo de Daroca. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	1.531	23,62%
200	Textil, confección, calzado	140	2,16%
300	Droguería, perfumería y farmacia	180	2,78%

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

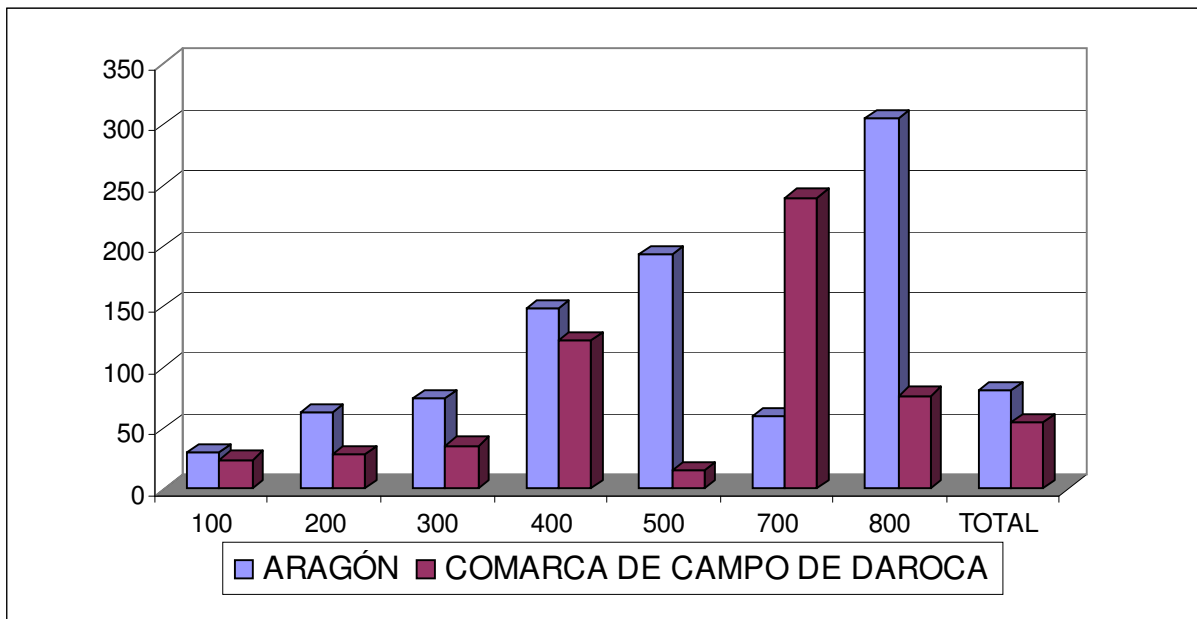
400	Hogar y construcción	<b>1.340</b>	<b>20,67%</b>
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	<b>15</b>	<b>0,23%</b>
700	Otro comercio al por menor	<b>1.200</b>	<b>18,51%</b>
800	Comercio mixto por secciones	<b>2.077</b>	<b>32,04%</b>
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	580	8,95%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	120	1,85%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	497	7,67%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	880	13,57%
<b>TOTAL</b>		<b>6.483</b>	<b>100,00%</b>

1.15.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Daroca

1.15.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>Comarca de Campo de Daroca</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	24,30
200	Textil, confección, calzado	62,38	28,00
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	36,00
400	Hogar y construcción	148,99	121,82
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	15,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	240,00
800	Comercio mixto por secciones	305,24	76,93
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>55,41</b>

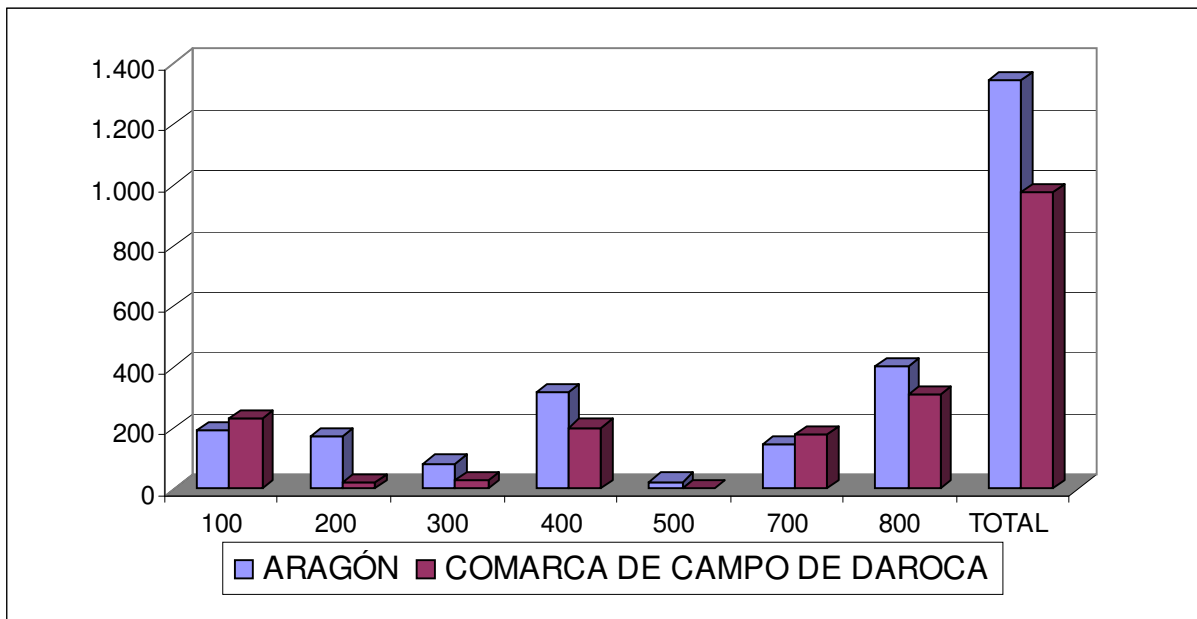
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*



*1.15.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>Comarca de Campo de Daroca</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	231,16
200	Textil, confección, calzado	175,18	21,14
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	27,18
400	Hogar y construcción	320,26	202,33
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	2,26
700	Otro comercio al por menor	145,92	181,19
800	Comercio mixto por secciones	402,89	313,60
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>978,86</b>

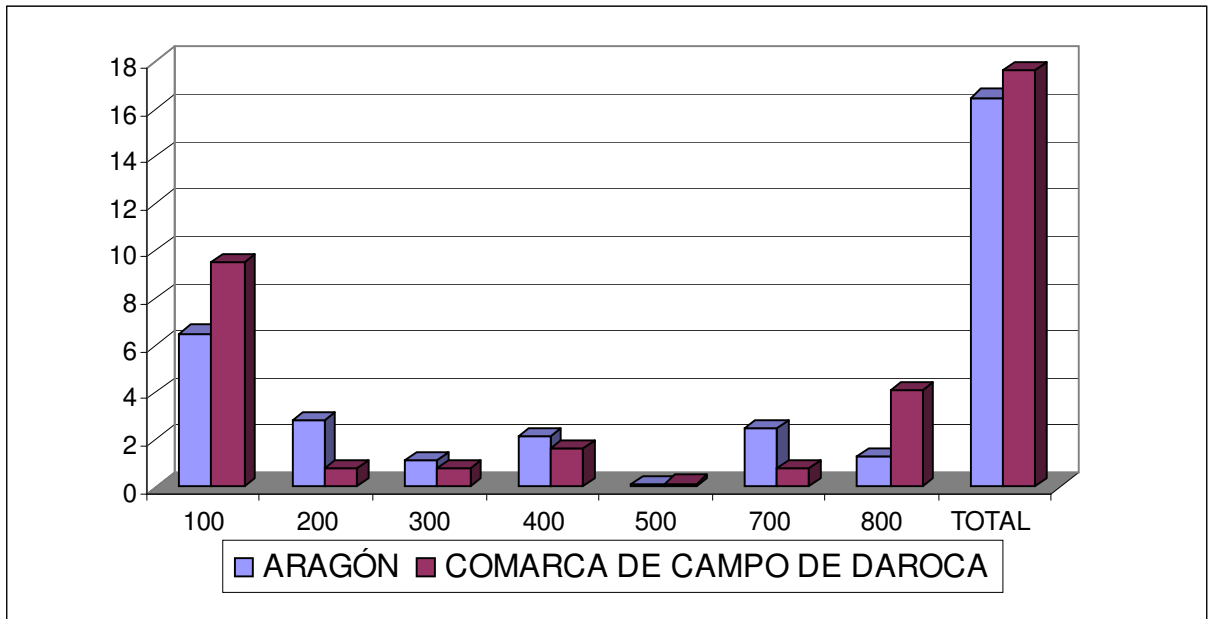
Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



1.15.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Campo de Daroca
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	9,51
200	Textil, confección, calzado	2,81	0,75
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	0,75
400	Hogar y construcción	2,15	1,66
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,15
700	Otro comercio al por menor	2,47	0,75
800	Comercio mixto por secciones	1,32	4,08
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>17,67</b>





### 1.16 Cuencas Mineras

1.16.1 Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	89	46,11%
200	Textil, confección, calzado	17	8,81%
300	Droguería, perfumería y farmacia	12	6,22%
400	Hogar y construcción	28	14,51%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	1,04%
700	Otro comercio al por menor	15	7,77%
800	Comercio mixto por secciones	30	15,54%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	9	4,66%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	9	4,66%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	0,52%
880	Otro comercio mixto	11	5,70%
	<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

1.16.2 Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	87	89	2,30%
200	Textil, confección, calzado	17	17	0,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	12	12	0,00%
400	Hogar y construcción	24	28	16,67%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	2	0,00%
700	Otro comercio al por menor	14	15	7,14%
800	Comercio mixto por secciones	19	30	57,89%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	7	9	28,57%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	7	9	28,57%
830	Supermercados (>400 m2)	1	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	1	-
880	Otro comercio mixto	4	11	175,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>193</b>	<b>10,29%</b>

1.16.3 Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	192	1		193
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	10.256	621		10.877

1.16.4 Superficie comercial en Cuencas Mineras 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.702	24,84%
200	Textil, confección, calzado	762	7,01%
300	Droguería, perfumería y farmacia	365	3,36%
400	Hogar y construcción	2.754	25,32%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	42	0,39%
700	Otro comercio al por menor	624	5,74%
800	Comercio mixto por secciones	3.628	33,35%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	674	6,20%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1.755	16,13%

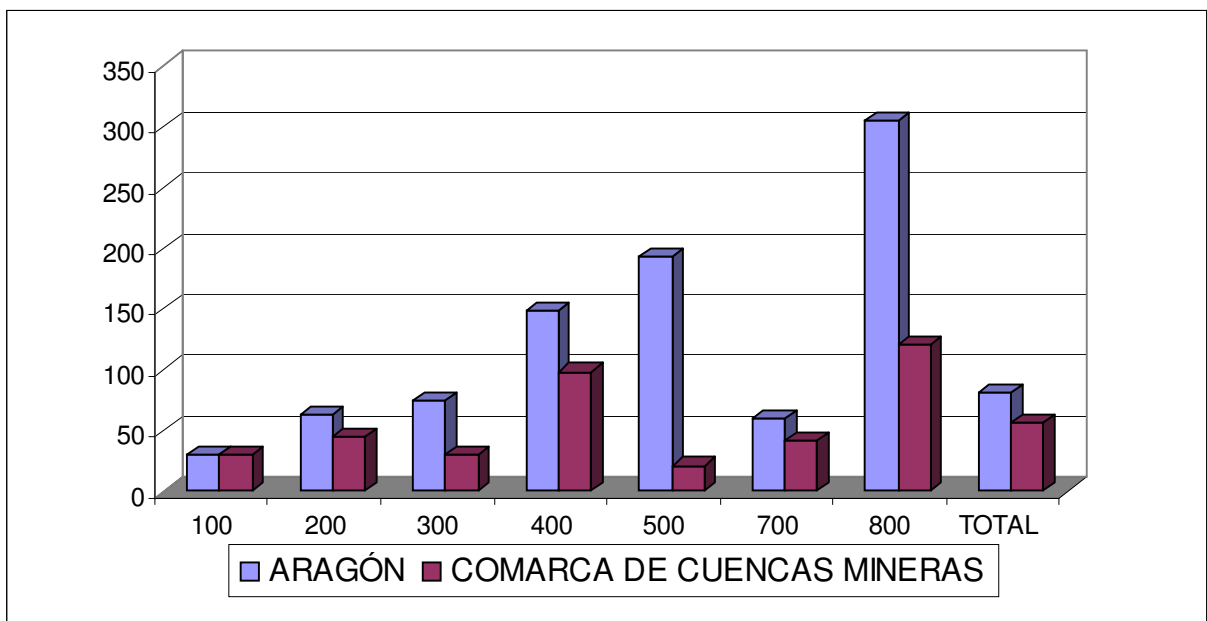
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	43	0,40%
880	Otro comercio mixto	1.156	10,63%
<b>TOTAL</b>		<b>10.877</b>	<b>100,00%</b>

1.16.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Cuencas Mineras

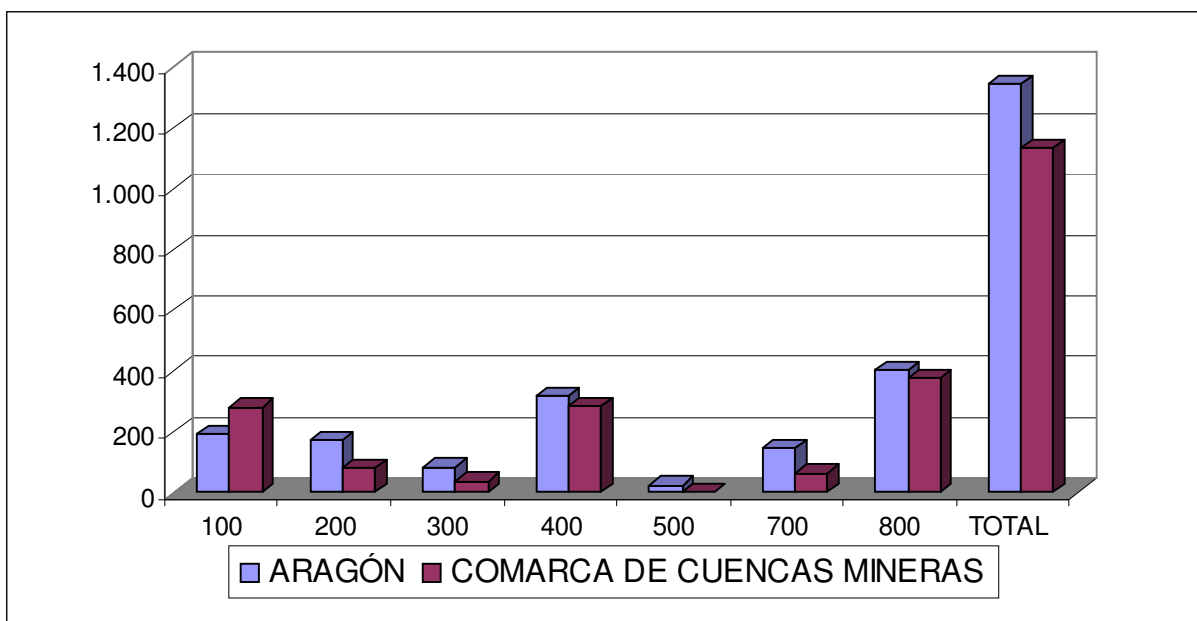
1.16.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Cuencas Mineras
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	30,36
200	Textil, confección, calzado	62,38	44,82
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	30,42
400	Hogar y construcción	148,99	98,36
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	21,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	41,60
800	Comercio mixto por secciones	305,24	120,93
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>56,36</b>



1.16.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Cuencas Mineras
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	281,34
200	Textil, confección, calzado	175,18	79,34
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	38,00
400	Hogar y construcción	320,26	286,76
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	4,37
700	Otro comercio al por menor	145,92	64,97
800	Comercio mixto por secciones	402,89	377,76
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.132,55</b>

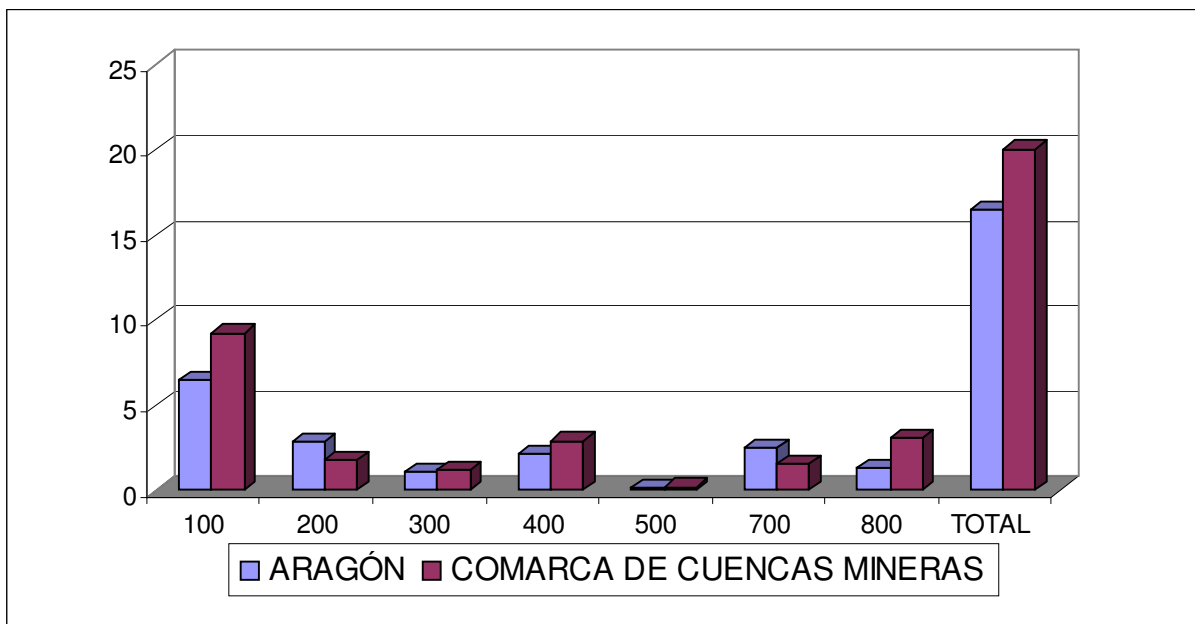


1.16.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Cuencas Mineras
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	9,27
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,77
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,25
400	Hogar y construcción	2,15	2,92
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,21

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

700	Otro comercio al por menor	2,47	1,56
800	Comercio mixto por secciones	1,32	3,12
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>20,10</b>



### **1.17 Andorra-Sierra de Arcos**

1.17.1 Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003.  
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	95	38,15%
200	Textil, confección, calzado	44	17,67%
300	Droguería, perfumería y farmacia	18	7,23%
400	Hogar y construcción	24	9,64%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	2,41%
700	Otro comercio al por menor	32	12,85%
800	Comercio mixto por secciones	30	12,05%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	5	2,01%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	8	3,21%
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,40%
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,40%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	0,40%

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

880	Otro comercio mixto	14	5,62%
	<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100%</b>

1.17.2 Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	86	95	10,47%
200	Textil, confección, calzado	37	44	18,92%
300	Droguería, perfumería y farmacia	12	18	50,00%
400	Hogar y construcción	19	24	26,32%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	6	0,00%
700	Otro comercio al por menor	22	32	45,45%
800	Comercio mixto por secciones	21	30	42,86%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	4	5	25,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	8	8	0,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	1	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	1	0,00%
880	Otro comercio mixto	8	14	75,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>249</b>	<b>22,66%</b>

1.17.3 Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	246		3	249
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	12.546		7.350	19.896

1.17.4 Superficie comercial en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Distribución por grupos de actividad.

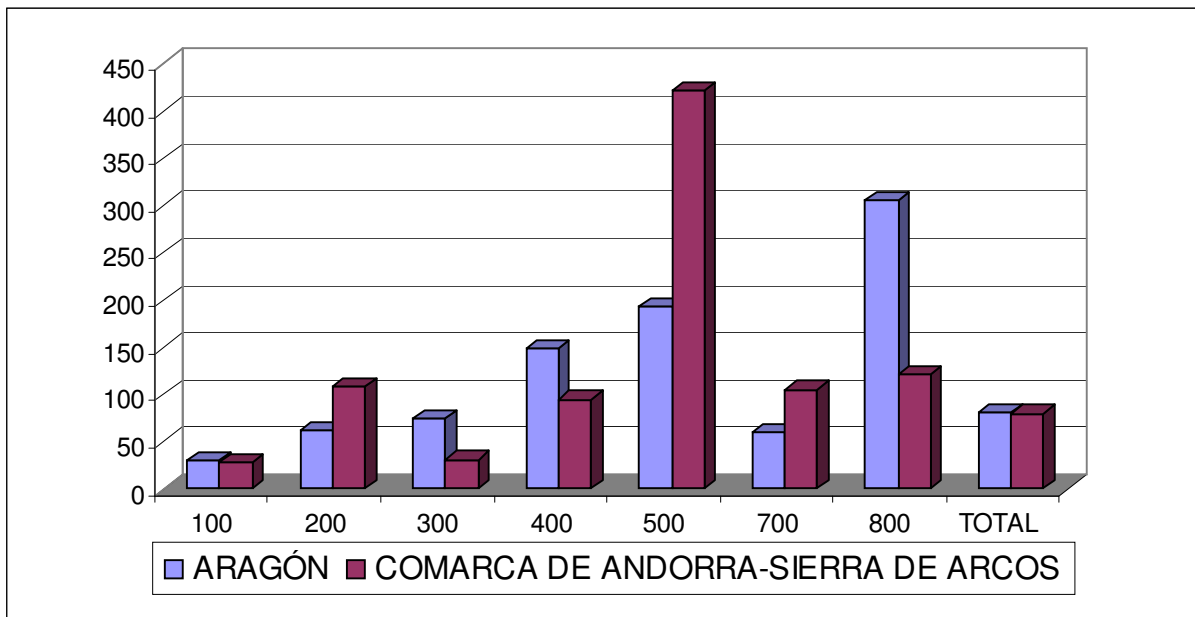
Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.699	13,57%
200	Textil, confección, calzado	4.796	24,11%
300	Droguería, perfumería y farmacia	565	2,84%
400	Hogar y construcción	2.274	11,43%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2.530	12,72%
700	Otro comercio al por menor	3.370	16,94%
800	Comercio mixto por secciones	3.662	18,41%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	420	2,11%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1.700	8,54%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	300	1,51%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	450	2,26%
880	Otro comercio mixto	792	3,98%
	<b>TOTAL</b>	<b>19.896</b>	<b>100,00%</b>

1.17.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Andorra-Sierra de Arcos

1.17.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Andorra-Sierra de Arcos
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	28,41
200	Textil, confección, calzado	62,38	109,00
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	31,39
400	Hogar y construcción	148,99	94,75
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	421,67
700	Otro comercio al por menor	59,08	105,31
800	Comercio mixto por secciones	305,24	122,07
	<b>TOTAL</b>	<b>81,67</b>	<b>79,90</b>

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

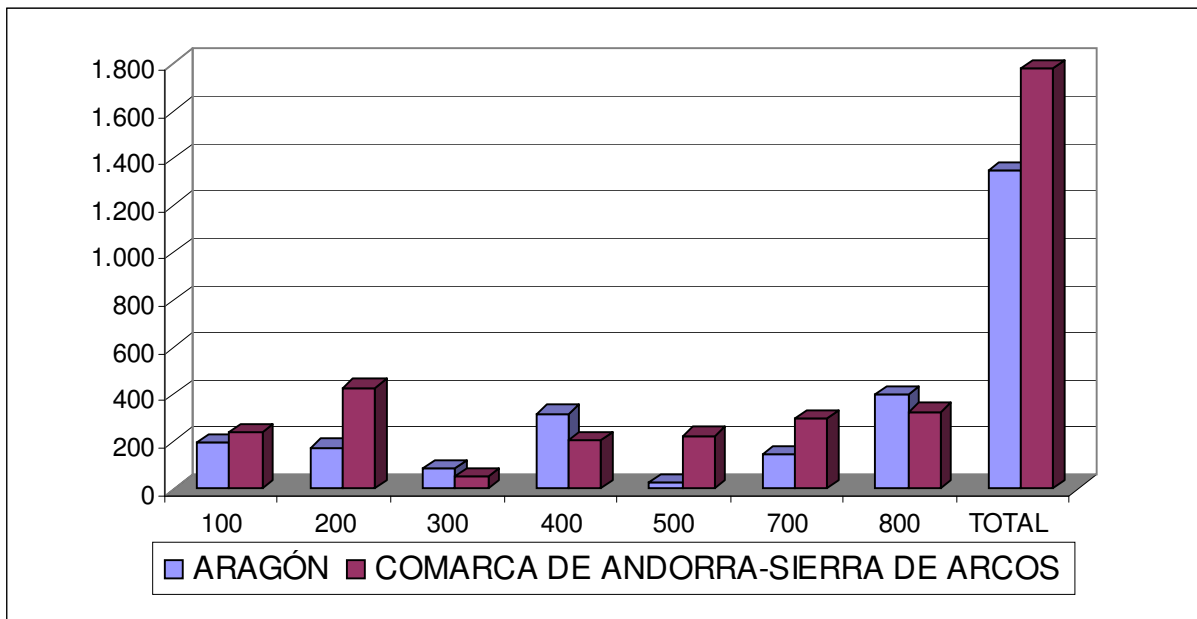


1.17.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Andorra-Sierra de Arcos
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	241,74
200	Textil, confección, calzado	175,18	429,56
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	50,60
400	Hogar y construcción	320,26	203,67
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	226,60
700	Otro comercio al por menor	145,92	301,84
800	Comercio mixto por secciones	402,89	327,99
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.782,00</b>

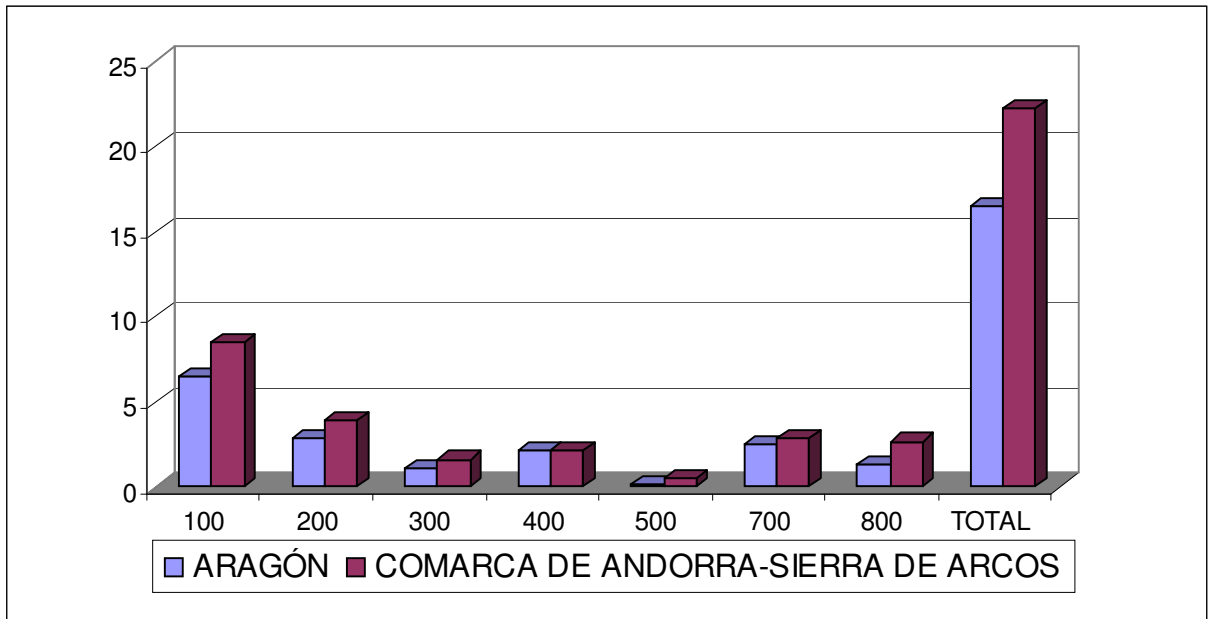


Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



1.17.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Andorra-Sierra de Arcos
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,51
200	Textil, confección, calzado	2,81	3,94
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,61
400	Hogar y construcción	2,15	2,15
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,54
700	Otro comercio al por menor	2,47	2,87
800	Comercio mixto por secciones	1,32	2,69
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>22,30</b>



### 1.18 Maestrazgo

1.18.1 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	51	56,04%
200	Textil, confección, calzado	8	8,79%
300	Droguería, perfumería y farmacia	10	10,99%
400	Hogar y construcción	4	4,40%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	1,10%
700	Otro comercio al por menor	6	6,59%
800	Comercio mixto por secciones	11	12,09%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	6	6,59%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	2,20%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	3	3,30%
	<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

1.18.2 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	32	51	59,38%
200	Textil, confección, calzado	6	8	33,33%
300	Droguería, perfumería y farmacia	5	10	100,00%
400	Hogar y construcción	3	4	33,33%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	1	-
700	Otro comercio al por menor	6	6	0,00%
800	Comercio mixto por secciones	5	11	120,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	4	6	50,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	2	100,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	-	3	-
	<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>91</b>	<b>59,65%</b>

1.18.3 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	91			91
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	3.346			3.346

1.18.4 Superficie comercial en Maestrazgo 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	1.443	43,13%
200	Textil, confección, calzado	185	5,53%
300	Droguería, perfumería y farmacia	205	6,13%
400	Hogar y construcción	303	9,06%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-
700	Otro comercio al por menor	343	10,25%
800	Comercio mixto por secciones	867	25,91%

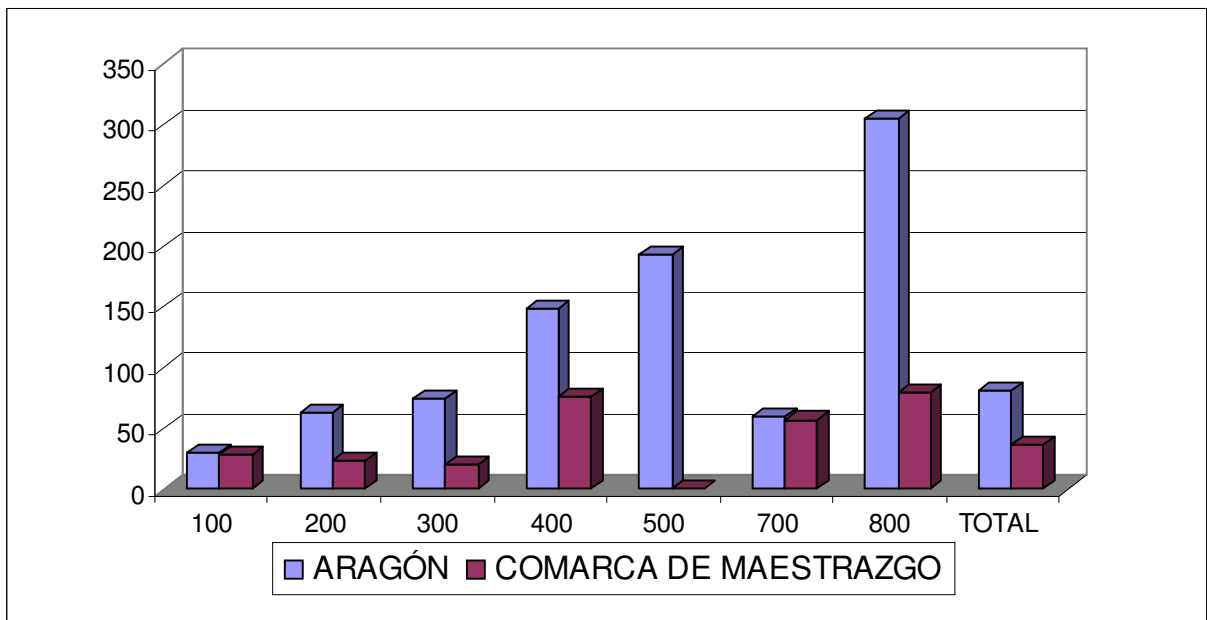
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

810	Autoservicios (40 a 120 m2)	329	9,83%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	353	10,55%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	185	5,53%
<b>TOTAL</b>		<b>3.346</b>	<b>100,00%</b>

1.18.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Maestrazgo

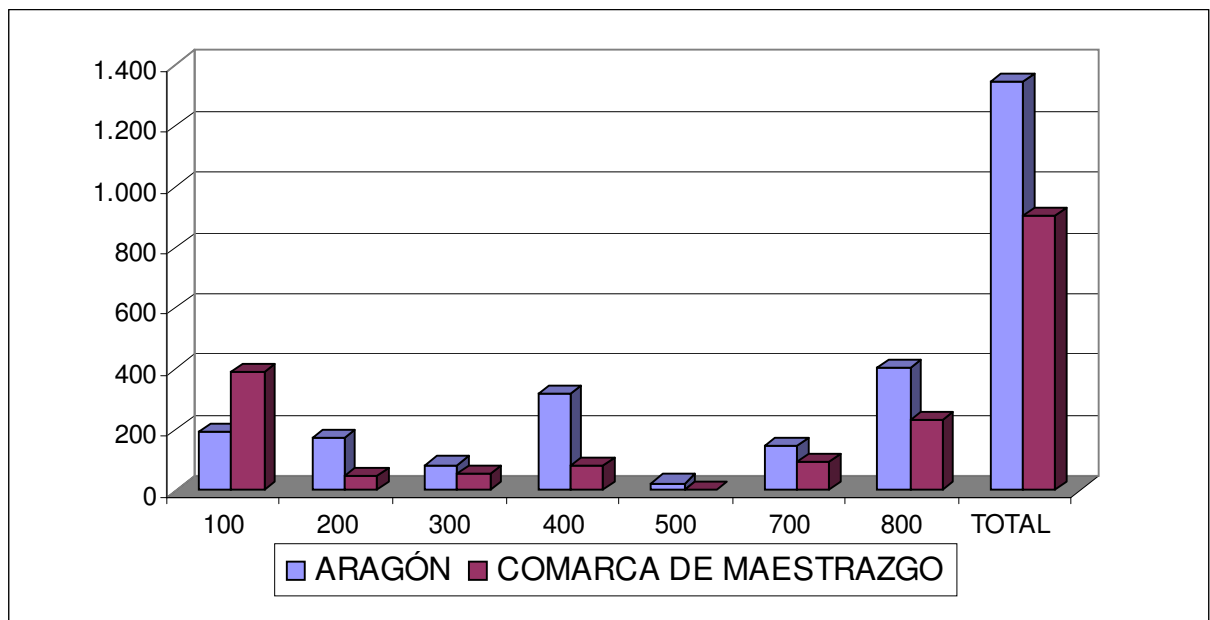
1.18.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Maestrazgo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	28,29
200	Textil, confección, calzado	62,38	23,13
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	20,50
400	Hogar y construcción	148,99	75,75
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	0,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	57,17
800	Comercio mixto por secciones	305,24	78,82
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>36,77</b>



1.18.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Maestrazgo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	390,00
200	Textil, confección, calzado	175,18	50,00
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	55,41
400	Hogar y construcción	320,26	81,89
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	0,00
700	Otro comercio al por menor	145,92	92,70
800	Comercio mixto por secciones	402,89	234,32
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>904,32</b>

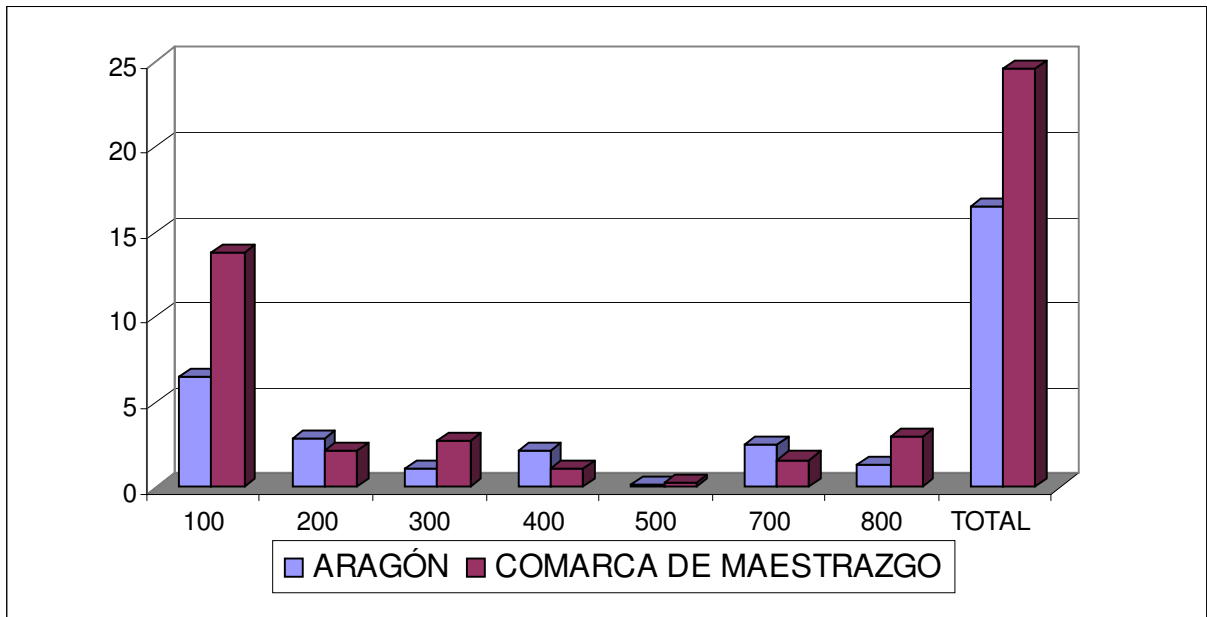


1.18.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Maestrazgo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	13,78
200	Textil, confección, calzado	2,81	2,16

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	2,70
400	Hogar y construcción	2,15	1,08
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,27
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,62
800	Comercio mixto por secciones	1,32	2,97
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>24,59</b>



### **1.19 Sierra de Albarracín**

1.19.1 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	60	60,61%
200	Textil, confección, calzado		
300	Droguería, perfumería y farmacia	5	5,05%
400	Hogar y construcción	8	8,08%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	1,01%
700	Otro comercio al por menor	5	5,05%
800	Comercio mixto por secciones	20	20,20%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	14	14,14%
820	Superservicios (121 a 400 m2)		
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	6	6,06%
	<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>

1.19.2 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	49	60	22,45%
200	Textil, confección, calzado	-	-	-
300	Droguería, perfumería y farmacia	4	5	25,00%
400	Hogar y construcción	8	8	0,00%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	1	0,00%
700	Otro comercio al por menor	5	5	0,00%
800	Comercio mixto por secciones	13	20	53,85%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	12	14	16,67%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	1	6	500,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>99</b>	<b>23,75%</b>

1.19.3 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	98		1	99
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	3.609		1.200	4.809

1.19.4 Superficie comercial en Sierra de Albarracín 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	1.474	30,65%
200	Textil, confección, calzado	-	-
300	Droguería, perfumería y farmacia	87	1,81%
400	Hogar y construcción	1.464	30,44%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	400	8,32%
700	Otro comercio al por menor	88	1,83%
800	Comercio mixto por secciones	1.296	26,95%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1.026	21,33%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	270	5,61%
	<b>TOTAL</b>	<b>4.809</b>	<b>100,00%</b>

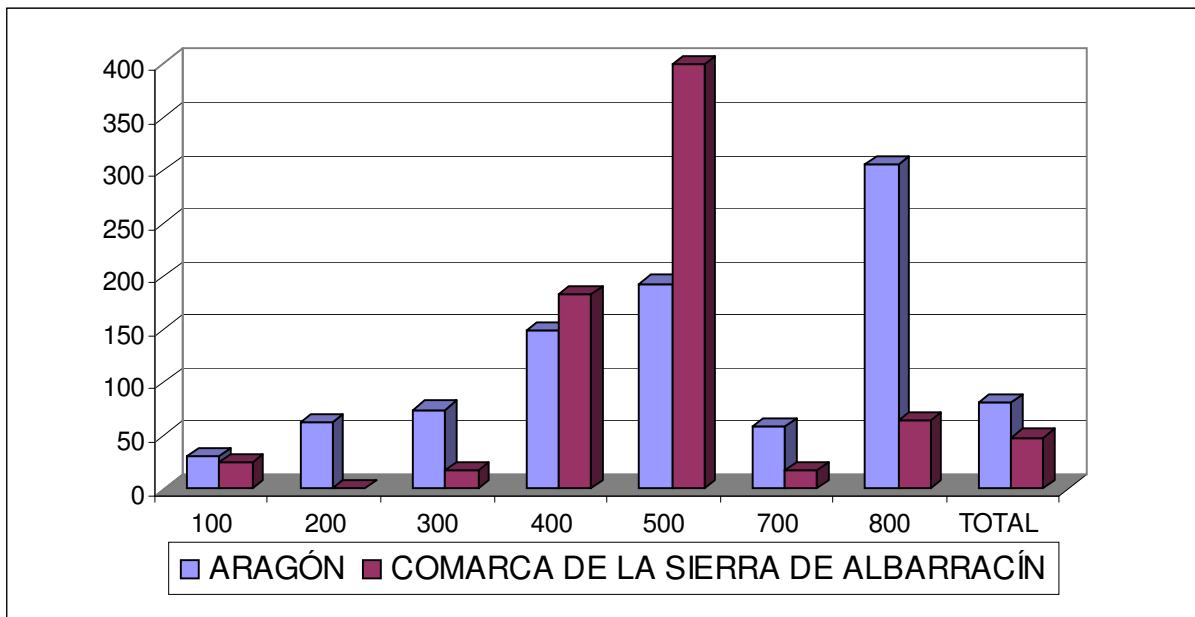
1.19.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Sierra de Albarracín

1.19.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de la Sierra de Albarracín
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	24,57
200	Textil, confección, calzado	62,38	--
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	17,40
400	Hogar y construcción	148,99	183,00
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	400,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	17,60
800	Comercio mixto por secciones	305,24	64,80
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>48,58</b>



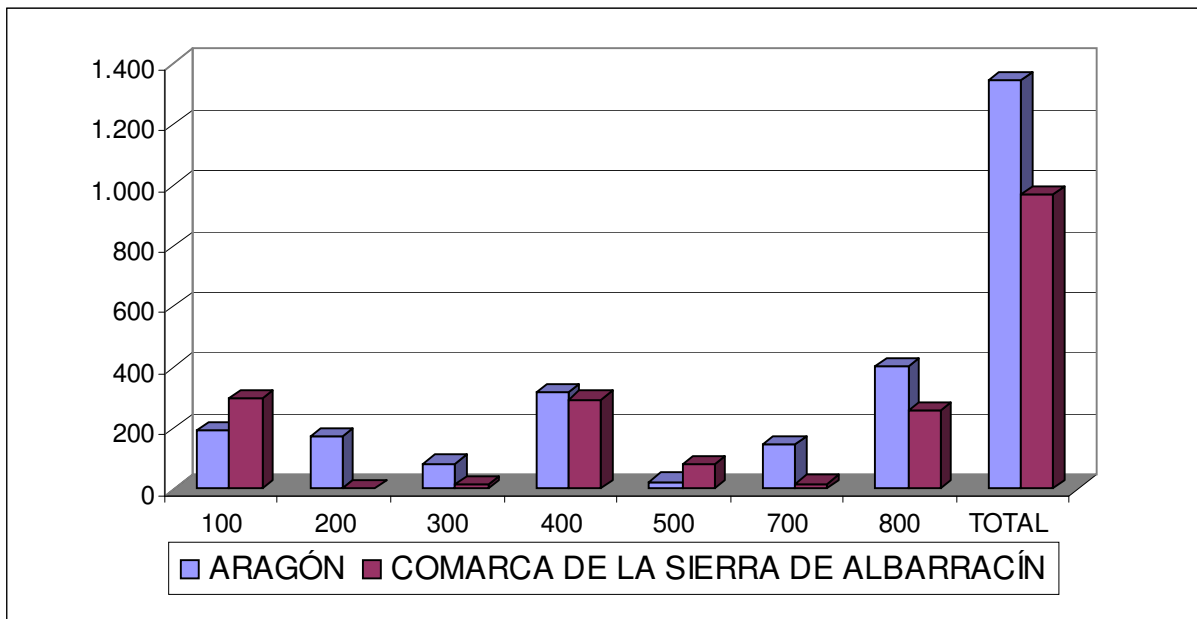
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*



*1.19.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

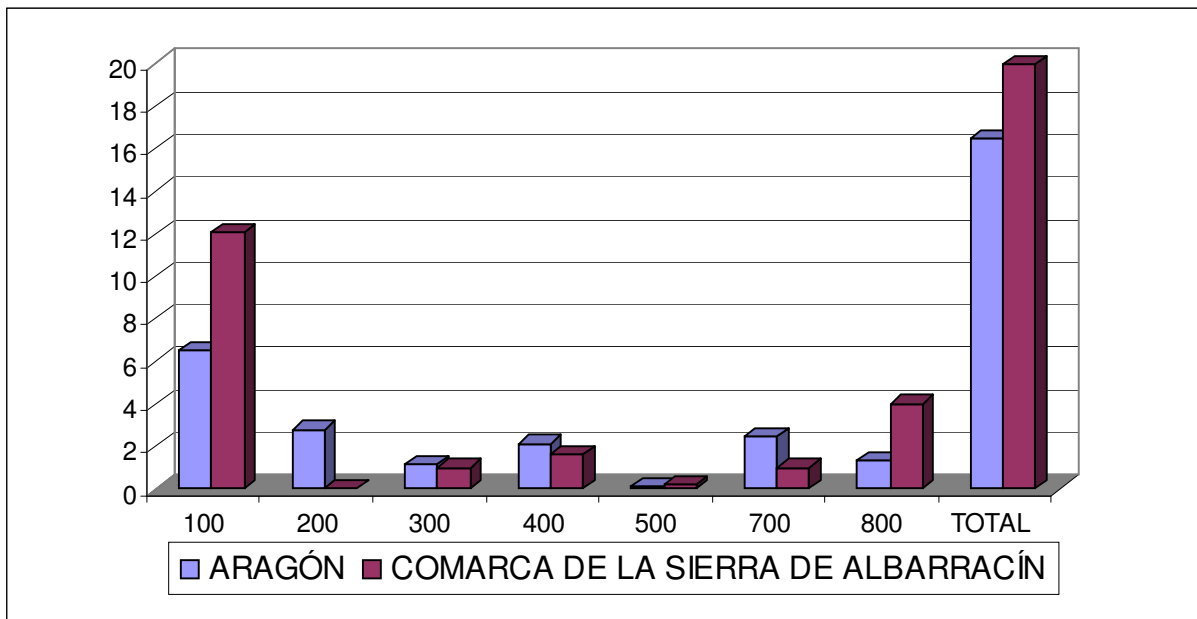
<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>Comarca de la Sierra de Albarracín</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	297,12
200	Textil, confección, calzado	175,18	--
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	17,54
400	Hogar y construcción	320,26	295,10
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	80,63
700	Otro comercio al por menor	145,92	17,74
800	Comercio mixto por secciones	402,89	261,24
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>969,36</b>

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



1.19.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de la Sierra de Albarracín
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	12,09
200	Textil, confección, calzado	2,81	--
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,01
400	Hogar y construcción	2,15	1,61
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,20
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,01
800	Comercio mixto por secciones	1,32	4,03
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>19,96</b>



## 1.20 Gúdar-Javalambre

1.20.1 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	110	61,80%
200	Textil, confección, calzado	8	4,49%
300	Droguería, perfumería y farmacia	11	6,18%
400	Hogar y construcción	17	9,55%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas		
700	Otro comercio al por menor	6	3,37%
800	Comercio mixto por secciones	26	14,61%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	16	8,99%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,56%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	9	5,06%
	<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>100%</b>

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

1.20.2 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003.  
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	101	110	8,91%
200	Textil, confección, calzado	9	8	-11,11%
300	Droguería, perfumería y farmacia	10	11	10,00%
400	Hogar y construcción	13	17	30,77%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-	-
700	Otro comercio al por menor	5	6	20,00%
800	Comercio mixto por secciones	17	26	52,94%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	14	16	14,29%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	1	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	3	9	200,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>178</b>	<b>14,84%</b>

1.20.3 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	177	1		178
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	6.727	600		7.327

1.20.4 Superficie comercial en Gúdar-Javalambre 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.941	40,14%
200	Textil, confección, calzado	572	7,81%
300	Droguería, perfumería y farmacia	325	4,44%
400	Hogar y construcción	1.315	17,95%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-
700	Otro comercio al por menor	299	4,08%
800	Comercio mixto por secciones	1.875	25,59%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1.341	18,30%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	300	4,09%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-

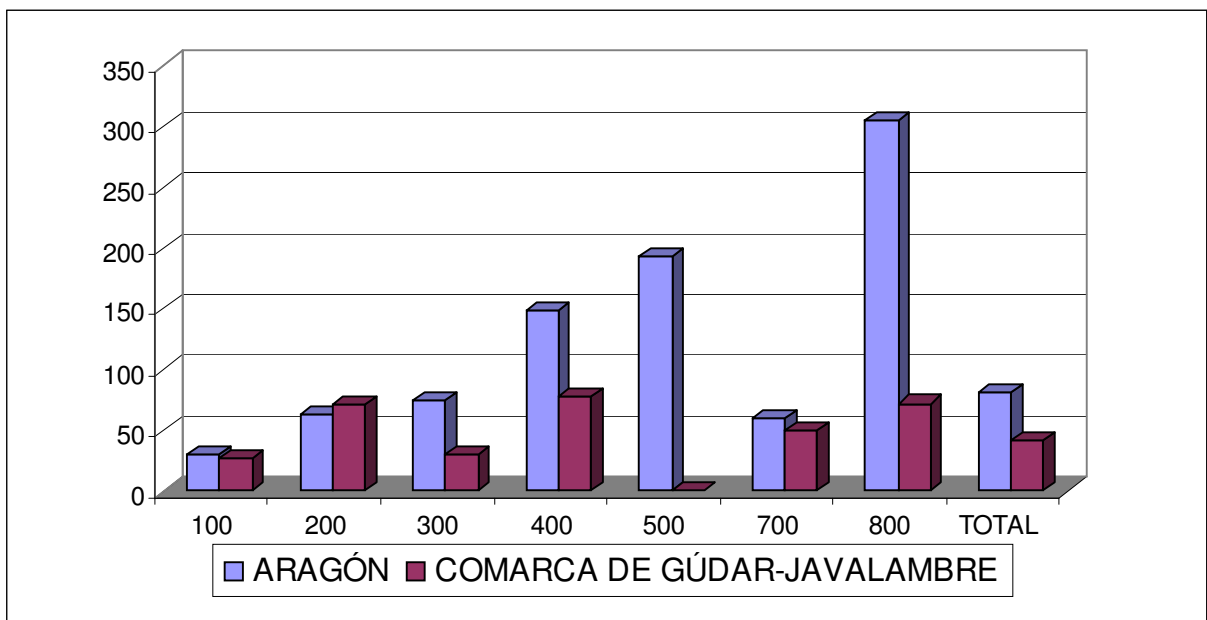
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	234	3,19%
<b>TOTAL</b>		<b>7.327</b>	<b>100,00%</b>

1.20.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Gúdar-Javalambre

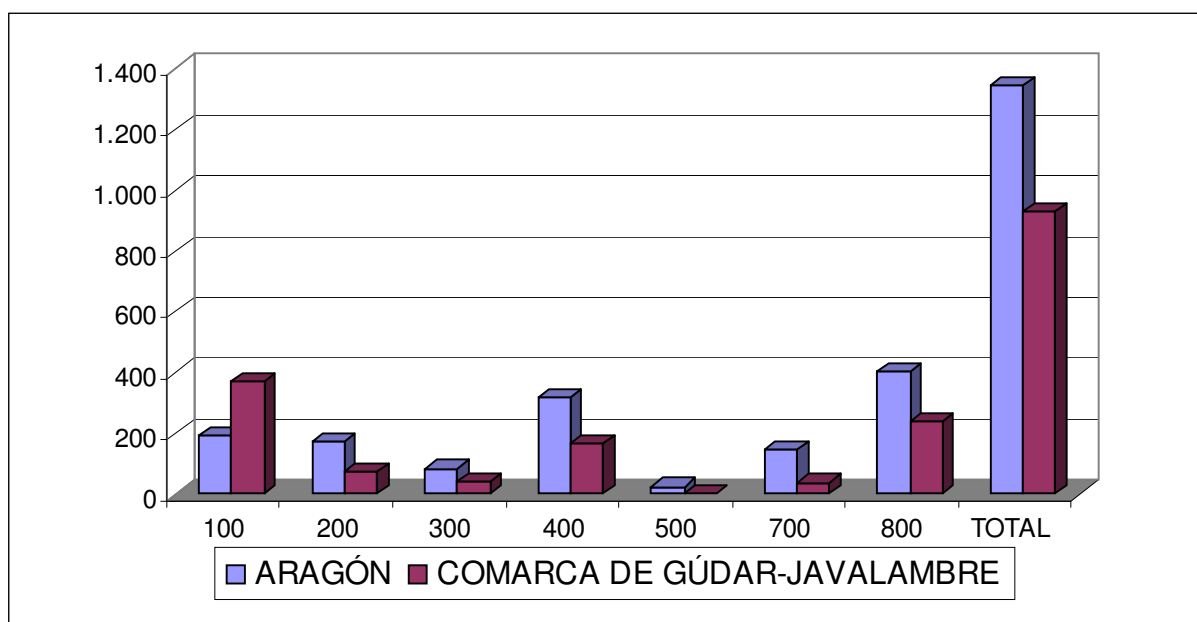
1.20.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Gúdar-Javalambre
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	26,74
200	Textil, confección, calzado	62,38	71,50
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	29,55
400	Hogar y construcción	148,99	77,35
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	--
700	Otro comercio al por menor	59,08	49,83
800	Comercio mixto por secciones	305,24	72,12
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>41,16</b>



1.20.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Gúdar-Javalambre
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	372,66
200	Textil, confección, calzado	175,18	72,48
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	41,18
400	Hogar y construcción	320,26	166,62
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	--
700	Otro comercio al por menor	145,92	37,89
800	Comercio mixto por secciones	402,89	237,58
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>928,41</b>

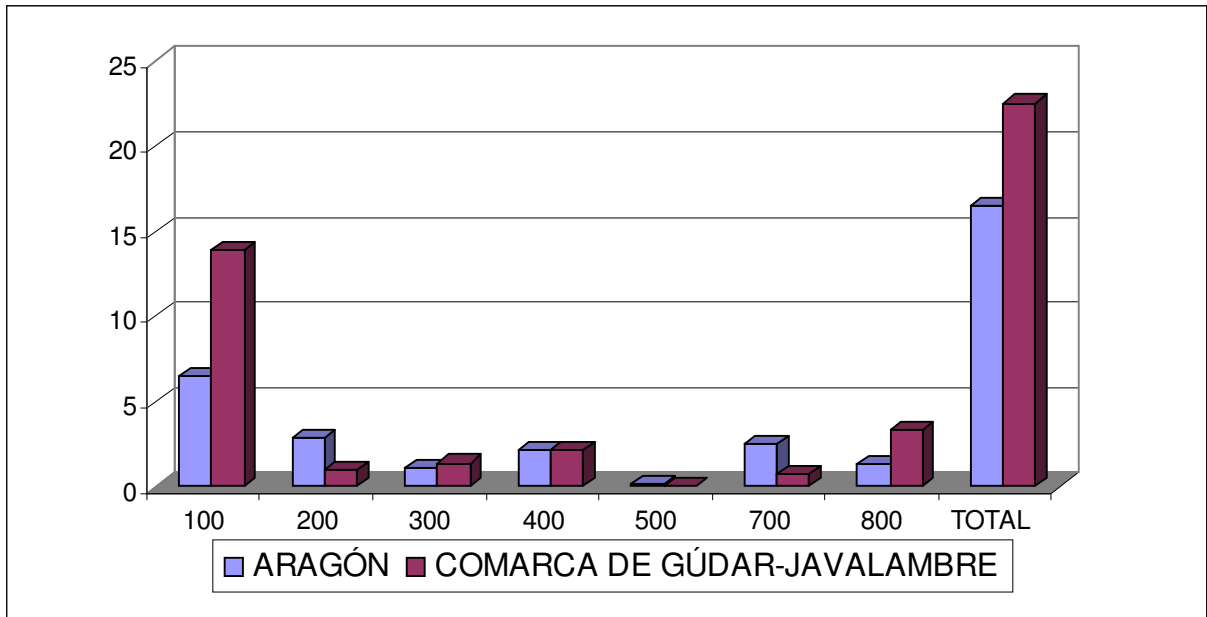


1.20.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca de Gúdar-Javalambre
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	13,94
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,01
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,39
400	Hogar y construcción	2,15	2,15

*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	--
700	Otro comercio al por menor	2,47	0,76
800	Comercio mixto por secciones	1,32	3,29
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>22,55</b>



### 1.21 Matarraña / Matarranya

1.21.1 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	111	55,22%
200	Textil, confección, calzado	13	6,47%
300	Droguería, perfumería y farmacia	17	8,46%
400	Hogar y construcción	21	10,45%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas		
700	Otro comercio al por menor	14	6,97%
800	Comercio mixto por secciones	25	12,44%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	13	6,47%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,50%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	0,50%
880	Otro comercio mixto	10	4,98%

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

	<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>100%</b>
--	--------------	------------	-------------

1.21.2 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003.  
Comparativa 1998 –2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	73	111	52,05%
200	Textil, confección, calzado	8	13	62,50%
300	Droguería, perfumería y farmacia	11	17	54,55%
400	Hogar y construcción	13	21	61,54%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-	-
700	Otro comercio al por menor	9	14	55,56%
800	Comercio mixto por secciones	13	25	92,31%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	11	13	18,18%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	1	0,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	1	-
880	Otro comercio mixto	1	10	900,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>201</b>	<b>58,27%</b>

1.21.3 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003.  
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	198	3		201
Superficie de venta (m <sup>2</sup> )	7.479	2.907		10.386

1.21.4 Superficie comercial en Matarraña / Matarranya 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.605	25,08%



*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*

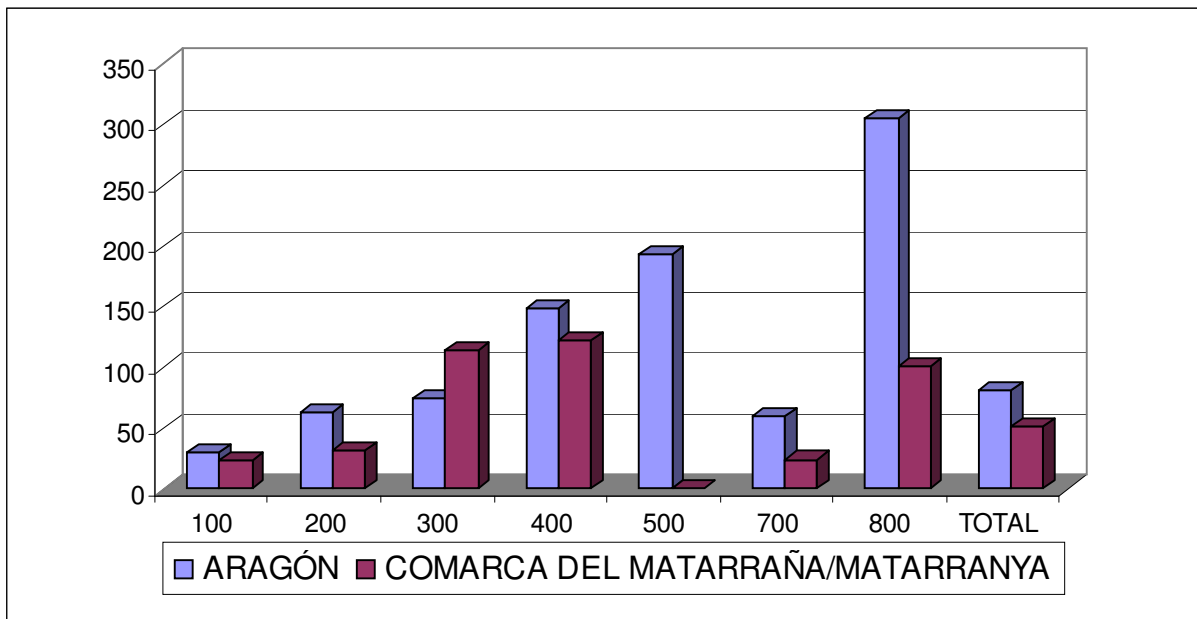
200	Textil, confección, calzado	<b>417</b>	<b>4,02%</b>
300	Droguería, perfumería y farmacia	<b>1.929</b>	<b>18,57%</b>
400	Hogar y construcción	<b>2.573</b>	<b>24,77%</b>
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-
700	Otro comercio al por menor	<b>342</b>	<b>3,29%</b>
800	Comercio mixto por secciones	<b>2.520</b>	<b>24,26%</b>
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	883	8,50%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	160	1,54%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1.000	9,63%
880	Otro comercio mixto	477	4,59%
<b>TOTAL</b>		<b>10.386</b>	<b>100,00%</b>

1.21.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Matarraña / Matarranya

1.21.5.1 *Comparativa tamaño medio (m<sup>2</sup>) del comercio minorista de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aragón</b>	<b>Comarca del Matarraña/Matarranya</b>
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	23,47
200	Textil, confección, calzado	62,38	32,08
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	113,47
400	Hogar y construcción	148,99	122,52
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	--
700	Otro comercio al por menor	59,08	24,43
800	Comercio mixto por secciones	305,24	100,80
<b>TOTAL</b>		<b>81,67</b>	<b>51,67</b>

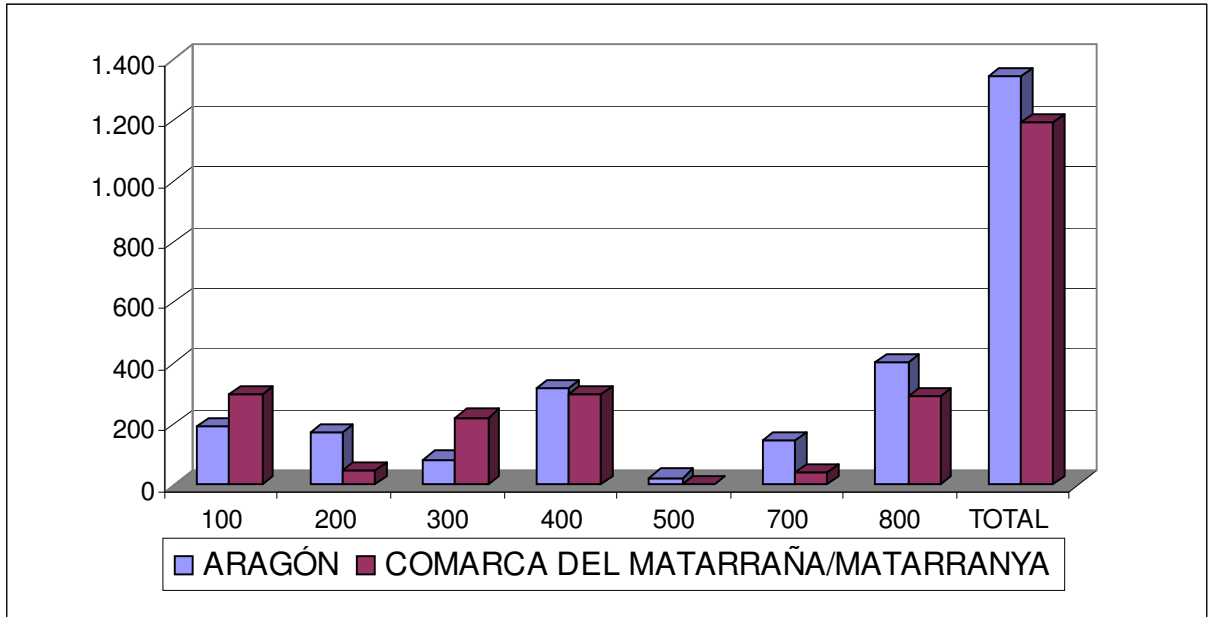
*Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón*



*1.21.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Matarraña/Matarranya
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	300,05
200	Textil, confección, calzado	175,18	48,03
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	222,18
400	Hogar y construcción	320,26	296,36
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	--
700	Otro comercio al por menor	145,92	39,39
800	Comercio mixto por secciones	402,89	290,26
<b>TOTAL</b>		<b>1.347,12</b>	<b>1.196,27</b>

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón



1.21.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Comarca del Matarraña/Matarranya
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	12,79
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,50
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,96
400	Hogar y construcción	2,15	2,42
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	--
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,61
800	Comercio mixto por secciones	1,32	2,88
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>23,15</b>

Anexo I. Anexo de la Oferta  
Comercial en Aragón

