

Buena Práctica:

"Organiza, organizando, menos desperdicios alimentarios estamos generando"

Objetivo: Medio Ambiente y eficiencia de recursos. Economía circular

Descripción de la buena práctica:

Se trata de una iniciativa de la Dirección General de Cambio Climático y Educación Ambiental del Gobierno de Aragón, en el marco del del Plan de Gestión Integral de Residuos 2018-2022 (Plan GIRA).

La campaña organiza jornadas informativas a la ciudadanía sobre consumo responsable en diferentes supermercados y mercados agroalimentarios de distintos municipios aragoneses, para llegar al mayor número de personas posible. Se llevan a cabo sesiones informativas relacionadas con la reducción del desperdicio de alimentos en torno a la planificación de las comidas, los sistemas de almacenamiento de alimentos en el hogar, las diferencias entre fecha de caducidad/consumo preferente o, entre otras, la preparación de recetas con sobras. La campaña se desarrolla a través de dinámicas divertidas e interactivas, llevadas a cargo por educadores ambientales vestidos de superhéroes para llamar la atención de la ciudadanía, y empleando materiales adaptados a la temática como es una nevera, la ruleta de la suerte etc. con la finalidad de sensibilizar e informar de una manera entretenida, sobre cómo reducir el desperdicio de alimentos en los hogares aragoneses.

Además, durante cada una de las sesiones se realiza una "encuesta de hábitos de consumo" donde los participantes entran en el sorteo de un premio al final de la sesión. La encuesta permite obtener información sobre diferentes aspectos de los hábitos de consumo de los aragoneses que participan, cómo por ejemplo cuáles son los productos alimenticios más desperdiciados, si congelan raciones sobrantes etc.

Durante la campaña del año 2020 se realizaron 13 sesiones, en las cuales se informó sobre buenas prácticas en economía circular, y se enseñaron soluciones de fácil implementación para combatir el desperdicio de alimentos.

Principales resultados y potencial para el aprendizaje:

- 150 participantes aproximadamente en cada sesión, y un total de más de 2.800 encuestas recopiladas con valiosa información sobre los hábitos de consumo de la ciudadanía.
- Capacidad de llegar a un público amplio al desarrollarse en grandes superficies comerciales y mercados agroalimentarios.
- El modelo de puede transferir a otros entornos y contextos. Si bien requiere de cierta infraestructura previa (los formadores, los materiales, la preparación de la encuesta), son actuaciones replicables y sin una dificultad excesiva.



Más información:



<https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/5315/food-waste-campaign-organiza-organizando-menos-desperdicios-alimentarios-estamos-generando/>



<https://www.aragon.es/-/campanas-1>

