



ORDEN a fecha de firma electrónica, del Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, por la que se concede una subvención a la Asociación de Ferias Aragonesas.

El artículo 26 de la Ley 5/2015, de 25 de marzo, de Subvenciones de Aragón establece que la concesión de las subvenciones previstas nominativamente en la Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para cada ejercicio, se formalizará mediante resolución del titular del Departamento gestor del crédito presupuestario al que se imputa la ayuda o mediante convenio.

También indica que el procedimiento para la concesión de estas subvenciones se iniciará de oficio por el centro gestor del crédito presupuestario al que se imputa la subvención, o a instancia del interesado, y terminará con la resolución de concesión del Departamento gestor del crédito o con la suscripción de un convenio.

Visto el anexo IV de la Ley de 29 de diciembre, de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2023. (Boletín Oficial de Aragón 30/12/2022).

Vista la solicitud presentada por D^a Belinda Pallás Guiral en representación de la Asociación de Ferias de Aragonesas para la ejecución de las actividades que desarrollan su plan estratégico, se han apreciado los siguientes

ANTECEDENTES

Primero.- La petición de ayuda, presentada por D^a Belinda Pallás Guiral como presidenta de la Asociación de Ferias Aragonesas, no se ampara en ninguna convocatoria de subvenciones gestionada por el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial. En dicha petición, se solicita la concesión de una subvención cuyo objeto es financiar gastos derivados de las siguientes actividades: secretaría técnica, gestión de la comunicación, promoción y publicidad, y organización de una jornada formativa. La motivación de las acciones planteadas es la siguiente:

Secretaría técnica.

Uno de los objetivos del eje III del Plan Estratégico de AFA es conseguir una profesionalización en la gestión de la Asociación. Por ello, se contrata a una Secretaría Técnica que se encarga tanto de gestionar las cuestiones administrativas y organizativas como cualquier cuestión surgida en la operativa del día a día de AFA. Se trata de tareas que requieren una dedicación profesional específica y continua.



Es por ello que algunas de las acciones derivadas de los ejes II (Creación de un banco de datos y optimización de la gestión de los certámenes) y VII (Apertura de la Asociación a nuevos socios), en las que debe realizarse una búsqueda de información y recopilación de datos, se realizan también desde la Secretaría Técnica. Además, la Asociación ha trabajado en alcanzar alianzas con instituciones que permitan visibilizar y favorecer la labor de AFA, fruto de este objetivo a fecha 19 de abril de 2021 se firmó un convenio de colaboración con la Asociación de Ferias Españolas, una organización privada, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, cuyo ámbito de actuación se enmarca en el territorio español, y entre sus fines se encuentra la representación, coordinación, defensa y fomento de las actividades feriales de sus miembros. En este sentido, actualmente se está trabajando en conseguir una colaboración con la Asociación de Palacios de Congresos de España.

Agencia de Comunicación

A consecuencia de las acciones realizadas con anterioridad, AFA ya cuenta con una imagen corporativa sólida, una página web y presencia en varias redes sociales como Facebook, Twitter y LinkedIn. Tras esta implementación de la presencia online, se hace necesario el mantenimiento constante de estas plataformas, tanto desde el punto de vista técnico como desde el relativo al suministro de información a las mismas. Es por ello que AFA contrata los servicios de una agencia de comunicación para la gestión conjunta del mantenimiento de la página web y la activación de las redes sociales. Asimismo, esta agencia también se encarga de dar cobertura a todos los eventos, actos, reuniones y cualesquiera otros acontecimientos sociales que sean susceptibles de darles difusión mediante vídeos, fotografías y elaboración de notas de prensa para dotar de contenido los medios citados con anterioridad.

Jornada formativa

Dentro de los objetivos del eje III (Profesionalización de los cuadros y recursos) del Plan Estratégico de AFA se encuentra el de alcanzar una mayor profesionalización del personal técnico que cada organización ferial miembro de la Asociación tiene. En este sentido, ya se emprendió en 2018 una estrategia formativa para los directivos y personal técnico de las diferentes ferias asociadas a AFA, que se centró en una jornada técnica sobre digitalización de procesos en las ferias.

En 2019 se dio continuidad a este plan formativo de los miembros de las organizaciones feriales socias de AFA con el desarrollo de una jornada sobre la implementación de los procesos de eficiencia organizativa en la dinámica de las ferias y eventos de dichas organizaciones.



Suspendido durante el año 2020 por el covid-19, ya en 2021 y 2022 se retomó esta actuación realizando jornadas sobre temas de interés para los organizadores. Este 2023 se pretende realizar de nuevo, dado el interés que muestran los asociados que, además sirve de punto de encuentro de los directivos y técnicos de cada una de las organizaciones feriales integrantes de AFA, con el objetivo de seguir fomentando la unión y cohesión entre sus miembros.

Campaña publicidad en redes sociales y medios y actuaciones de promoción

Dentro de los objetivos de AFA y con el afán de conseguir mayor visibilidad y notoriedad tanto para la Asociación como para los diferentes eventos feriales que organizan los asociados se continúa este año con diversas acciones de comunicación y publicidad:

1. Comunicación orgánica. Acciones que son objeto de nota de prensa. Tanto la propia actividad de AFA y de sus asociados como la jornada de formación o la entrega del Premio AFA suponen una ocasión perfecta para generar noticia.

2. Publicidad: Con el mismo objetivo de ganar notoriedad, se ha trazado una estrategia para estar presentes en los principales medios con más audiencia en Aragón. Así, está prevista la inserción de un reportaje de contenido en Heraldo de Aragón. En este caso, la inserción se realizará en la edición digital, de modo que ello nos permite contar con contenido indexado de manera permanente y que podremos compartir a través de redes sociales y obtener así mayor viralización, lo que redunda en mayor visibilidad. Por otra parte, nos parece lo más adecuado a través de la edición digital ya que esta fórmula está ganando progresivamente a la información en papel. Las acciones de publicidad se verán completadas con una campaña publicitaria en Aragón Radio.

3. Acciones de marketing: Entre las acciones de marketing contempladas para este año figura la promoción de la Asociación de Ferias Aragonesas en el marco de cada una de las ferias más importantes de los asociados, de manera que se pueda otorgar a AFA mayor entidad y protagonismo, así como al mismo tiempo se pretende aportar apoyo a las citadas ferias más importantes englobadas en el calendario ferial de la Asociación. Entre los objetivos de estas acciones de difusión se pretende que el área de influencia de AFA sea real y pueda estar visible en todo el territorio que representa. Por otra parte, a través de las redes sociales se va a continuar realizando labor de difusión con la inserción de tres campañas de publicidad a través de Facebook de AFA. De esta manera, queremos llegar a más seguidores en redes sociales, obtener mayor comunidad de seguidores y conseguir mayor engagement.



Por último, en el presente ejercicio AFA se une al Club Cámara, de Cámara de Comercio de Zaragoza, como complemento a las acciones anteriormente citadas. Esta nueva adhesión permitirá a AFA formar parte de algunas de las acciones programadas por Cámara de Comercio, lo que redundará en la generación de contactos, creación de sinergias y aumento de la difusión de las actividades de la propia asociación.

Segundo.- La estimación de costes de las actuaciones subvencionables, presentado por la Asociación de Ferias de Aragón, es la siguiente:

| Acción | Coste |
|--|----------|
| Secretaría técnica | 6.655 € |
| Gestión de la comunicación , página web y redes sociales | 5.000 € |
| Jornada formativa | 3.000 € |
| Campaña promoción y publicidad en medios y redes | 4.500€ |
| Total proyecto | 19.155 € |

Tercero. - La consideración de la petición anterior exige tener presente el contexto en el que surge.

La Asociación de Ferias de Aragón está integrada por doce entidades feriales de titularidad pública de las tres provincias: Barbastro, Biescas, Fraga, Monzón y Sariñena en Huesca; Alcañiz, Calamocha y Teruel, en la provincia de Teruel; y Calatayud, Caspe, Ejea y Zaragoza, en la provincia de Zaragoza. Todas ellas suman 224.400 metros cuadrados de exposición y en 2016 alcanzaron los 7.047.600 metros cuadrados de superficie expositiva, así como 812.146 visitantes y representan al 52,33 por ciento de los certámenes aragoneses, si bien son el 70 por ciento si en esa cifra no se incluyen eventos como ferias patronales o mercadillos.

La Asociación de Ferias Aragonesas (AFA) continúa desarrollando su Plan Estratégico 2017-2020, prorrogado al período 2021-2024 tras el acuerdo adoptado en Junta Directiva el día 27 de enero de 2021. Los principales objetivos son converger con la especialización económica territorial, tender a la especialización temática, trabajar en la profesionalización de los profesionales que participan en estos eventos y combinar la actividad de las ferias con el MICE, el turismo de eventos, congresos y jornadas, dado que tienen un mayor impacto y repercusión



Dicho Plan Estratégico va a continuar desarrollándose a través de los programas de actuaciones anuales, de manera progresiva y en función de las disponibilidades presupuestarias. En el Plan de Actividades de AFA para 2023 se han incluido actuaciones emanadas de los ejes estratégicos II (Creación de un banco de datos y optimización de la gestión de los certámenes), III (Profesionalización de los cuadros y recursos), IV (Estrategia de comunicación común y especializada) y VII (Apertura de la Asociación a nuevos socios), las cuales son objeto de desarrollo en el presente proyecto propuesto a la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón para la consecución de una subvención con la que poder realizarlas.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero.- La primera cuestión que debe atenderse es que algunas de las actuaciones que forman parte de la iniciativa sobre la que versa la solicitud ya han sido ejecutadas, si bien su consideración como actuación subvencionable encuentra amparo en el artículo 2 de la Ley General de Subvenciones que reconoce las subvenciones “ex post” al afirmar que “1. Se entiende por subvención, a los efectos de esta Ley, toda disposición dineraria realizada por cualesquiera de los sujetos contemplados en el artículo 3 de esta Ley, a favor de personas públicas o privadas, y que cumpla los siguientes requisitos(...) Que la entrega esté sujeta al cumplimiento de un determinado objetivo, la ejecución de un proyecto, la realización de una actividad, la adopción de un comportamiento singular, ya realizados o por desarrollar, o la concurrencia de una situación, debiendo el beneficiario cumplir las obligaciones materiales y formales que se hubieran establecido(...)” .

Segundo.- La solicitud se presenta sin amparo en ninguna convocatoria de subvenciones gestionada por el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, encontrando su único fundamento en la regulación de las denominadas subvenciones de concesión directa.

Tercero.- Este régimen de concesión está actualmente previsto en el artículo 22.2.a) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, donde se especifica que podrán concederse de forma directa las subvenciones previstas nominativamente en los Presupuestos Generales del Estado, de las comunidades autónomas o de las entidades locales, en los términos recogidos en los convenios y en la normativa reguladora de estas subvenciones.

Adicionalmente, la ayuda a la Asociación de Ferias Aragonesas está expresamente incluida en la Orden de 15 de noviembre de 2019, del Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, por la que se aprueba el Plan Estratégico de subvenciones del Departamento de



Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial para el periodo 2020-2023, dentro de las líneas de subvención de la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía.

Cuarto.- En el caso concreto, la Asociación de Ferias Aragonesas figura en el anexo IV la Ley de 29 de diciembre, de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2023. (Boletín Oficial de Aragón 30/12/2022) como beneficiaria de un importe de 15.000 euros con cargo a la aplicación 19030/6221/480566/91002.

Por otra parte, la actividad presentada no se ajusta a las convocatorias ordinarias de ayudas, no procediendo realizar una convocatoria para una actividad tan singular como la explicada.

Por consiguiente, se estima que concurren las circunstancias previstas en la normativa vigente para la concesión de una ayuda prevista en el citado artículo 26 de la Ley 5/2015.

Quinto.- La Asociación de Ferias Aragonesas cumple con los requisitos que se establecen en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, la Ley 5/2015, de 25 de marzo, de Subvenciones de Aragón, modificada por la Ley 1/2020, de 11 de febrero de simplificación administrativa y demás normativa en materia de subvenciones para obtener la condición de beneficiario.

Por último, la actuación para la que se solicita ayuda forma parte del ámbito competencial del Departamento Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, en virtud del Decreto de 5 de agosto de 2019, del Presidente del Gobierno de Aragón, por el que se modifica la organización de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón y se asignan competencias a los Departamentos y del Decreto 93/2019, de 8 de agosto, del Gobierno de Aragón, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, encontrándose entre sus objetivos, la puesta en marcha de distintas iniciativas del sector dirigidas a la promoción de las actividades feriales en Aragón, promoviendo actuaciones para reforzar la profesionalización de las entidades organizadoras y para la adaptación a los cambios que se producen en el sector.

VISTOS la Ley 5/2015, de 25 de marzo, de Subvenciones de Aragón, modificada por la Ley 1/2020, de 11 de febrero de simplificación administrativa, la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones; el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, aprobado por Real Decreto 887/2006, de 21 de julio; el Decreto 186/1993, de 3 de noviembre, de la Diputación General de Aragón, sobre pago de subvenciones con cargo a los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón; la Ley de Hacienda de la Comunidad de Aragón cuyo Texto Refundido fue aprobado por el Decreto Legislativo 1/2000, de 29 de junio, del Gobierno de Aragón; el Decreto 23/2003, de 28 de enero, del Gobierno de Aragón, que aprueba



el Reglamento que desarrolla el control de la actividad económica y financiera de la Administración de los organismos públicos y de las empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón; Ley 4/2021, de 29 de junio, de modificación de la Ley 2/2009, de 11 de mayo, del Presidente y del Gobierno de Aragón; el Decreto de 5 de agosto de 2019, del Presidente del Gobierno de Aragón, por el que se modifica la organización de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón y se asignan competencias a los Departamentos; el Decreto 93/2019, de 8 de agosto, del Gobierno de Aragón, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón; la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y demás normativa aplicable.

Por todo lo expuesto, conforme a los fundamentos esgrimidos

RESUELVO

Primero.- Conceder a la Asociación de Ferias Aragonesas una subvención de quince mil euros (15.000 €), que supone el 80% de una inversión subvencionable de 18.750 euros, para financiar los gastos derivados de las siguientes actividades: secretaría técnica; gestión de la comunicación, página web y redes sociales; organización de una jornada formativa y promoción y publicidad.

Dicha aportación se efectuará con cargo a la aplicación presupuestaria 19030/6221/480566/91002 del presupuesto de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2023.

Segundo.- Serán gastos subvencionables aquellos que respondan de manera inequívoca a la realización de las actividades subvencionadas considerando los límites dispuestos en el Plan de Racionalización del Gasto Corriente del Gobierno de Aragón y que deriven de los siguientes conceptos:

a) Gastos de empresas y profesionales correspondientes a la gestión técnica y administrativa de la asociación.

b) Gastos de empresas especializadas en imagen corporativa, elaboración de páginas web y marketing digital.

c) Gastos de promoción, publicidad y comunicación de las actividades que programe la Asociación de Ferias Aragonesas como, inserciones en prensa, folletos, catálogos, carteles y otro material divulgativo, costes de impresión, envíos, etc.

d) Gastos de empresas especializadas en formación y estudios.



e) Gastos derivados de la realización de las actividades formativas: alquiler de salas, materiales, etc.

Los importes máximos de los gastos de desplazamiento y de alojamiento que se podrán financiar correspondientes a lo especificado en las letras anteriores, serán los mismos que los previstos en la normativa vigente para las indemnizaciones por razón de servicio al personal de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón para el Grupo 2, conforme a lo previsto en el Plan de Racionalización del Gasto Corriente del Gobierno de Aragón. Cualquier otro gasto que estuviere afectado por las disposiciones del Plan de Racionalización del Gasto Corriente del Gobierno de Aragón, se atenderá a los límites establecidos en el mismo, en particular, las retribuciones del personal directivo únicamente se subvencionarán hasta el límite de las retribuciones de un Director General de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, conforme a lo previsto en el Plan de Racionalización del Gasto Corriente del Gobierno de Aragón.

Tercero.- Las actuaciones objeto de subvención estarán comprendidas en el periodo entre el 1 de enero de 2023 y el 15 de noviembre 2023.

Cuarto.- Se concede la subvención sin perjuicio de otras ayudas adicionales o complementarias que pudieran tramitarse, y será compatible con cualquier otra subvención, ayuda, ingreso o recurso para la misma finalidad procedente de la Comunidad Autónoma, así como de cualquier otra Administración o ente público o privado, nacional o de la Unión Europea u otras entidades internacionales.

De acuerdo con el artículo 19.3 de la Ley General de Subvenciones, el importe a percibir en concepto de subvención, no podrá ser de tal cuantía que, aisladamente o en concurrencia con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos, supere el coste de la actividad subvencionada ni, en su caso, los límites establecidos en el artículo 34.10 de la Ley 5/2015, de 25 de marzo, de Subvenciones de Aragón. En el supuesto de que se produzca un exceso de los recursos percibidos respecto al coste total de la actividad subvencionada, se estará a lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 5/2015, de 25 de marzo, de Subvenciones de Aragón y en la normativa aplicable en materia de subvenciones.

Quinto.- Para el pago de la ayuda, la Asociación de Ferias Aragonesas deberá justificar hasta el 15 de noviembre del año 2023 la realización y pago de la actividades subvencionadas, aportando ante la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía, la documentación justificativa que posteriormente se indica, además de lo dispuesto en el dispositivo quinto sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias y de Seguridad Social y no tener deuda alguna pendiente de pago con la Comunidad Autónoma de Aragón.



La justificación documental de la actuación subvencionada revestirá la forma de cuenta justificativa, adecuándose a lo establecido en los artículos 30 y 31 de la Ley 38/2003 General de Subvenciones, de 17 de noviembre y en el artículo 72 del Reglamento de la Ley de Subvenciones, aprobado por Real Decreto 887/2006, de 21 de julio. De acuerdo con ello, se presentará la siguiente documentación:

a) Una memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, con indicación de las actividades realizadas.

b) Una memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas, que contendrá:

1º. Una relación clasificada de los gastos e inversiones de la actividad, con identificación del acreedor y del documento, su importe, fecha de emisión y, en su caso, fecha de pago.

2º. Justificantes de pago y facturas acreditativas de los gastos e inversiones incorporados en la relación a que se hace referencia en el párrafo anterior.

3º. Una declaración jurada relativa a la obtención de otras ayudas para los gastos seleccionados como subvencionables de la iniciativa, acompañada de una relación detallada de otros ingresos o subvenciones que hayan financiado estos gastos subvencionados con indicación del importe y su procedencia. En estos casos en los que las actuaciones hayan sido financiadas, además de con la subvención, con fondos propios u otras subvenciones o recursos, deberá acreditarse en la justificación el importe, procedencia y aplicación de tales fondos a las actuaciones subvencionadas.

De acuerdo con el artículo 34.10 de la Ley 5/2015, si se perciben más ayudas públicas, la suma de las mismas no puede suponer más del 80% del coste de la actuación. En el supuesto de que las ayudas públicas supusieran una subvención superior al 80% del coste total de la actividad subvencionada, se estará a lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 5/2015, de 25 de marzo, de Subvenciones de Aragón y en la normativa aplicable en materia de subvenciones, y por lo tanto, la aportación de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón se reducirá hasta cumplir con ese porcentaje máximo de ayuda.

4º Los tres presupuestos que, en aplicación del artículo 34 de la Ley 5/2015, deba de haber solicitado el beneficiario cuando el importe del gasto subvencionable supere las cuantías establecidas en la normativa reguladora de la contratación pública para el contrato menor, salvo que por las especiales características de los gastos subvencionables no exista en el mercado



suficiente número de entidades que lo suministren o presten, o salvo que el gasto se hubiera realizado con anterioridad a la solicitud de la subvención.

La elección entre las ofertas presentadas, que deberán aportarse en la justificación, o, en su caso, en la solicitud de la subvención, se realizará conforme a criterios de eficiencia y economía, debiendo justificarse expresamente en una memoria la elección cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa.

No obstante, al amparo de lo dispuesto en el artículo 31.2 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones y el artículo 32 de la Ley 5/2015, de Subvenciones de Aragón, también se considerará gasto subvencionable aquél que esté realizado dentro del periodo subvencionable indicado en el dispositivo tercero, aunque no haya sido efectivamente pagado con anterioridad a la fecha de justificación establecida en el párrafo primero de este dispositivo. Antes del 31 de diciembre del año 2023, la beneficiaria deberá presentar la acreditación del pago efectivo de estos gastos. En caso de que no se presente esta acreditación del pago, deberán reintegrar el importe de la subvención percibida correspondiente a estos gastos, conforme a la normativa aplicable

Adicionalmente, con anterioridad al plazo establecido en el primer párrafo de este apartado, se podrán realizar pagos fraccionados que responderán al ritmo de ejecución de las acciones subvencionadas, abonándose por cuantía equivalente a la justificación presentada.

Sexto.- Sin perjuicio de cualesquiera otras obligaciones impuestas por la normativa vigente en materia de subvenciones y ayudas públicas, la Asociación de Ferias Aragonesas queda sometida al cumplimiento de las siguientes obligaciones:

a) Colaborar y admitir las medidas de evaluación que en su momento pueda arbitrar el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial y la Intervención General de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, ésta última de acuerdo con las facultades de control que le correspondan según lo dispuesto en la Ley de Hacienda de la Comunidad de Aragón cuyo Texto Refundido fue aprobado por el Decreto Legislativo 1/2000, de 29 de junio, del Gobierno de Aragón y en el Reglamento que desarrolla el control de la actividad económico y financiera de la Administración, de los organismos públicos y de las empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón, aprobado por Decreto 23/2003, de 28 de enero, del Gobierno de Aragón

b) Colaborar y admitir las actividades de control de subvenciones previstas en el Capítulo II del Título IV de la Ley 5/2015, de subvenciones de Aragón

c) Hallarse al corriente de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social y no tener deuda alguna pendiente de pago con la Comunidad Autónoma de Aragón. De acuerdo con



lo dispuesto en el artículo 23.3 de la Ley 38/2003, la presentación de la solicitud para la concesión de subvenciones por parte del beneficiario, conllevará la autorización al órgano gestor para recabar los certificados a emitir tanto por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, por la Tesorería General de la Seguridad Social, así como por los órganos de la Administración Tributaria de la Comunidad Autónoma de Aragón.

d) Cumplir la finalidad para la que se concede la ayuda y destinar la cuantía aportada por la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón a los fines propios de cada una de las actuaciones comprendidas en este Convenio.

e) Comunicar a la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía, por escrito o de forma fehaciente, la obtención de cualquier tipo de subvención o aportación económica de otros organismos o instituciones públicas o privadas para la misma finalidad, inmediatamente si ya estuviesen reconocidas a la fecha de la firma de este Convenio, o en el plazo máximo de diez días desde la constancia fehaciente de su concesión. Asimismo, deberán comunicar cualquier circunstancia que provoque una modificación en los términos de la actuación subvencionada, en el plazo de un mes desde que se produjo la modificación. Cuando, como consecuencia de la ejecución de la actuación, el presupuesto de una o más acciones precise ser modificado al alza o a la baja en un importe superior al 10% del presupuesto total de las actividades, el beneficiario deberá justificar debidamente dicha modificación, que requerirá de la previa autorización del titular del Departamento siendo preciso que el beneficiario la solicite antes de la finalización del plazo de ejecución.

f) Acreditar el efectivo cumplimiento de los requisitos y la realización de la actividad en todas las subvenciones que le hayan sido concedidas con anterioridad para un mismo destino y finalidad en ejercicios anteriores por alguno de los sujetos comprendidos en los apartados 1 y 2 del artículo 2 de la Ley 5/2015, de Subvenciones de Aragón, aunque se trate de diferentes fases o aspectos de un mismo proyecto mediante la presentación de las memorias de actividad de los dos últimos años y una declaración jurada al respecto.

g) Justificar la realización y el pago de las actuaciones en los términos expuestos en esta Orden, así como el cumplimiento del resto de los compromisos asumidos.

h) Someterse a las actuaciones de seguimiento y control a efectuar por la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, así como admitir la presencia de la persona o personas designadas a este efecto para realizar el seguimiento y evaluación de la actividad financiada y facilitarles cuanta información, contable o de cualquier tipo sea solicitada a tal efecto.



i) Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos recibidos, incluidos los documentos electrónicos, en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de comprobación y control.

j) Aplicar criterios de economía y racionalidad en el gasto siguiendo las sugerencias que al respecto pueda realizar el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial.

k) Hacer constar en cualquier acto o medio de difusión que su financiación se realiza con la colaboración del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial.

l) A estos efectos, cuando el beneficiario deba hacer uso del identificador corporativo del Gobierno de Aragón, deberá solicitar con carácter previo a su utilización, el preceptivo informe favorable de la Comisión de Comunicación Institucional, tal y como se dispone en el Decreto 384/2011, de 13 de diciembre, del Gobierno de Aragón, por el que se regula la Comisión de Comunicación Institucional y se distribuyen competencias en materia de comunicación y publicidad, utilizando los modelos debidamente autorizados por la Comisión de Comunicación Institucional del Gobierno de Aragón. Igualmente, si de la concesión de la subvención se derivan para el beneficiario la realización de actividades de promoción y publicidad en las que figure el identificador corporativo del Gobierno de Aragón o cualquiera de sus variantes; la creatividad y el plan de medios de dichas actividades deberán ser objeto de solicitud (con carácter previo a cualquier actuación), del preceptivo informe favorable de la Comisión de Comunicación Institucional, con objeto de su revisión y de la comprobación del cumplimiento de los objetivos de comunicación, así como de la adecuada distribución entre los diferentes medios y soportes.

m) Reintegrar el importe de la subvención percibida en los casos en que proceda, conforme a la normativa aplicable.

n) Suministrar a la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía, toda la información necesaria en relación a la concesión de la subvención para que ésta pueda cumplir a su vez con sus obligaciones de transparencia, conforme a lo exigido en la legislación sobre transparencia y subvenciones.

o) Comunicar a la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía los medios publicitarios que van adoptar para hacer visible ante el público el origen de la financiación de la ayuda.

p) Dar publicidad de las subvenciones percibidas con indicación del concedente, su importe, objetivo o finalidad, plazo y porcentaje, compatibilidad con otras ayudas o subvenciones y si se han obtenido otras ayudas para ese mismo objetivo o finalidad, de acuerdo con lo dispuesto en el



artículo 18.2, de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

Séptimo.- La Asociación de Ferias Aragonesas deberá realizar la aceptación de esta ayuda en el plazo de quince días desde la notificación de la misma. Transcurrido este plazo, se entenderá que el beneficiario renuncia a la misma.

Contra la presente Orden, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, potestativamente, recurso de reposición ante el Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial en el plazo de un mes computado a partir del día siguiente al de su notificación. Asimismo, podrá interponerse directamente recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Aragón en el plazo de dos meses, a contar desde el día siguiente al de su notificación, de acuerdo con lo establecido en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa, sin que en ningún caso pueda hacerse un uso simultáneo de ambas vías de recurso.

Firmado electrónicamente,

EL CONSEJERO DE INDUSTRIA, COMPETITIVIDAD
Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Arturo Aliaga López