

Índice Básico

| | | |
|----------|--|------------|
| 1 | <u>Polaridad 4.</u> | 122 |
| 1.1 | <u>Alto Gállego</u> | 122 |
| 1.2 | <u>Sobrarbe</u> | 126 |
| 1.3 | <u>La Ribagorza</u> | 131 |
| 1.4 | <u>La Litera / La Llitera</u> | 136 |
| 1.5 | <u>Los Monegros</u> | 141 |
| 1.6 | <u>Campo de Borja</u> | 146 |
| 1.7 | <u>Aranda</u> | 150 |
| 1.8 | <u>Ribera Alta del Ebro</u> | 155 |
| 1.9 | <u>Valdejalón</u> | 160 |
| 1.10 | <u>Ribera Baja del Ebro</u> | 164 |
| 1.11 | <u>Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp</u> | 169 |
| 1.12 | <u>Campo de Cariñena</u> | 174 |
| 1.13 | <u>Campo de Belchite</u> | 178 |
| 1.14 | <u>Bajo Martín</u> | 183 |
| 1.15 | <u>Campo de Daroca</u> | 187 |
| 1.16 | <u>Cuencas Mineras</u> | 192 |
| 1.17 | <u>Andorra-Sierra de Arcos</u> | 196 |
| 1.18 | <u>Maestrazgo</u> | 201 |
| 1.19 | <u>Sierra de Albarracín</u> | 205 |
| 1.20 | <u>Gúdar-Javalambre</u> | 210 |
| 1.21 | <u>Matarraña / Matarranya</u> | 214 |

Índice Completo

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | <u>Polaridad 4.</u> | 122 |
| 1.1 | <u>Alto Gállego</u> | 122 |
| 1.1.1 | <u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 122 |
| 1.1.2 | <u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 122 |
| 1.1.3 | <u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 123 |
| 1.1.4 | <u>Superficie comercial en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 123 |
| 1.1.5 | <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Alto Gállego</u> | 123 |
| 1.1.5.1 | <u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 124 |
| 1.1.5.2 | <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 124 |
| 1.1.5.3 | <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 125 |
| 1.2 | <u>Sobrarbe</u> | 126 |
| 1.2.1 | <u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 126 |
| 1.2.2 | <u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 127 |
| 1.2.3 | <u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 127 |
| 1.2.4 | <u>Superficie comercial en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 127 |
| 1.2.5 | <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca de Sobrarbe</u> | 129 |
| 1.2.5.1 | <u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 129 |
| 1.2.5.2 | <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 130 |
| 1.2.5.3 | <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 130 |
| 1.3 | <u>La Ribagorza</u> | 131 |
| 1.3.1 | <u>Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003. Distribución por</u> | |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| | |
|--|-----|
| <u>grupos de actividad.</u> | 131 |
| <u>1.3.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 132 |
| <u>1.3.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 132 |
| <u>1.3.4</u> <u>Superficie comercial en La Ribagorza 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 132 |
| <u>1.3.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Ribagorza</u> | 133 |
| <u>1.3.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs La Ribagorza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 133 |
| <u>1.3.5.2</u> <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Ribagorza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 134 |
| <u>1.3.5.3</u> <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Ribagorza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 135 |
| <u>1.4</u> <u>La Litera / La Llitera</u> | 136 |
| <u>1.4.1</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 136 |
| <u>1.4.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 137 |
| <u>1.4.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 137 |
| <u>1.4.4</u> <u>Superficie comercial en La Litera / La Llitera 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 137 |
| <u>1.4.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Litera / La Llitera</u> | 138 |
| <u>1.4.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 138 |
| <u>1.4.5.2</u> <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 139 |
| <u>1.4.5.3</u> <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 140 |
| <u>1.5</u> <u>Los Monegros</u> | 141 |
| <u>1.5.1</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 141 |
| <u>1.5.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 142 |
| <u>1.5.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 142 |
| <u>1.5.4</u> <u>Superficie comercial en Los Monegros 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 142 |
| <u>1.5.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Los Monegros</u> | 143 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| | |
|---|-----|
| <u>1.5.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Los Monegros 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 143 |
| <u>1.5.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Los Monegros 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 144 |
| <u>1.5.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Los Monegros 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 145 |
| <u>1.6 Campo de Borja</u> | 146 |
| <u>1.6.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 146 |
| <u>1.6.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 147 |
| <u>1.6.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 147 |
| <u>1.6.4 Superficie comercial en Campo de Borja 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 147 |
| <u>1.6.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Borja.</u> | 148 |
| <u>1.6.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Borja 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 148 |
| <u>1.6.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Borja 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 149 |
| <u>1.6.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Borja 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 149 |
| <u>1.7 Aranda</u> | 150 |
| <u>1.7.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 150 |
| <u>1.7.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 151 |
| <u>1.7.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 151 |
| <u>1.7.4 Superficie comercial en la Comarca del Aranda 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 152 |
| <u>1.7.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Aranda</u> | 152 |
| <u>1.7.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 152 |
| <u>1.7.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 153 |
| <u>1.7.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 154 |
| <u>1.8 Ribera Alta del Ebro</u> | 155 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 1.8.1 | Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad. | 155 |
| 1.8.2 | Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad. | 156 |
| 1.8.3 | Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003. Distribución por superficie de venta. | 156 |
| 1.8.4 | Superficie comercial en Ribera Alta del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad. | 156 |
| 1.8.5 | Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Ribera Alta del Ebro | 157 |
| 1.8.5.1 | Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 157 |
| 1.8.5.2 | Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 158 |
| 1.8.5.3 | Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 159 |
| 1.9 | Valdejalón | 160 |
| 1.9.1 | Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Distribución por grupos de actividad. | 160 |
| 1.9.2 | Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad. | 161 |
| 1.9.3 | Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Distribución por superficie de venta. | 161 |
| 1.9.4 | Superficie comercial en Valdejalón 2003. Distribución por grupos de actividad. | 161 |
| 1.9.5 | Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Valdejalón | 162 |
| 1.9.5.1 | Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Valdejalón 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 162 |
| 1.9.5.2 | Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Valdejalón 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 163 |
| 1.9.5.3 | Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Valdejalón 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 163 |
| 1.10 | Ribera Baja del Ebro | 164 |
| 1.10.1 | Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad. | 164 |
| 1.10.2 | Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad. | 165 |
| 1.10.3 | Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003. Distribución por superficie de venta. | 165 |
| 1.10.4 | Superficie comercial en Ribera Baja del Ebro 2003. Distribución por grupos de | |

| | |
|--|-----|
| actividad. | 165 |
| 1.10.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Ribera Baja del Ebro | 166 |
| 1.10.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 166 |
| 1.10.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 167 |
| 1.10.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 168 |
| 1.11 Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp | 169 |
| 1.11.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por grupos de actividad. | 169 |
| 1.11.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad. | 169 |
| 1.11.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por superficie de venta. | 170 |
| 1.11.4 Superficie comercial en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por grupos de actividad. | 170 |
| 1.11.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp | 171 |
| 1.11.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 171 |
| 1.11.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 172 |
| 1.11.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 173 |
| 1.12 Campo de Cariñena | 174 |
| 1.12.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003. Distribución por grupos de actividad. | 174 |
| 1.12.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad. | 174 |
| 1.12.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003. Distribución por superficie de venta. | 175 |
| 1.12.4 Superficie comercial en Campo de Cariñena 2003. Distribución por grupos de actividad. | 175 |
| 1.12.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Cariñena | 176 |
| 1.12.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Cariñena 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 176 |
| 1.12.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Cariñena | |

| | |
|---|-----|
| <u>2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 177 |
| <u>1.12.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Cariñena</u> | |
| <u>2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 177 |
| 1.13 Campo de Belchite | 178 |
| <u>1.13.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 178 |
| <u>1.13.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 179 |
| <u>1.13.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 179 |
| <u>1.13.4 Superficie comercial en Campo de Belchite 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 180 |
| <u>1.13.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Belchite</u> | 180 |
| <u>1.13.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 180 |
| <u>1.13.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 181 |
| <u>1.13.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 182 |
| 1.14 Bajo Martín | 183 |
| <u>1.14.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 183 |
| <u>1.14.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 184 |
| <u>1.14.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 184 |
| <u>1.14.4 Superficie comercial en Bajo Martín 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 184 |
| <u>1.14.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Martín</u> | 185 |
| <u>1.14.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 185 |
| <u>1.14.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 186 |
| <u>1.14.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 186 |
| 1.15 Campo de Daroca | 187 |
| <u>1.15.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 187 |
| <u>1.15.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003. Comparativa</u> | |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| | |
|--|-----|
| 1998 – 2003 por grupo de actividad. | 188 |
| <u>1.15.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 188 |
| <u>1.15.4</u> <u>Superficie comercial en Campo de Daroca. Distribución por grupos de actividad.</u> | 188 |
| <u>1.15.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Daroca</u> | 189 |
| <u>1.15.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 189 |
| <u>1.15.5.2</u> <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 190 |
| <u>1.15.5.3</u> <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 191 |
| <u>1.16</u> <u>Cuencas Mineras</u> | 192 |
| <u>1.16.1</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 192 |
| <u>1.16.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 193 |
| <u>1.16.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 193 |
| <u>1.16.4</u> <u>Superficie comercial en Cuencas Mineras 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 193 |
| <u>1.16.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Cuencas Mineras</u> | 194 |
| <u>1.16.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 194 |
| <u>1.16.5.2</u> <u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 195 |
| <u>1.16.5.3</u> <u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 195 |
| <u>1.17</u> <u>Andorra-Sierra de Arcos</u> | 196 |
| <u>1.17.1</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 196 |
| <u>1.17.2</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 197 |
| <u>1.17.3</u> <u>Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 197 |
| <u>1.17.4</u> <u>Superficie comercial en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 198 |
| <u>1.17.5</u> <u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Andorra-Sierra de Arcos</u> | 198 |
| <u>1.17.5.1</u> <u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 198 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| | |
|--|-----|
| <u>1.17.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 199 |
| <u>1.17.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 200 |
| <u>1.18 Maestrazgo</u> | 201 |
| <u>1.18.1 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 201 |
| <u>1.18.2 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 202 |
| <u>1.18.3 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 202 |
| <u>1.18.4 Superficie comercial en Maestrazgo 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 202 |
| <u>1.18.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Maestrazgo</u> | 203 |
| <u>1.18.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 203 |
| <u>1.18.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 204 |
| <u>1.18.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 204 |
| <u>1.19 Sierra de Albarracín</u> | 205 |
| <u>1.19.1 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 205 |
| <u>1.19.2 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u> | 206 |
| <u>1.19.3 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003. Distribución por superficie de venta.</u> | 206 |
| <u>1.19.4 Superficie comercial en Sierra de Albarracín 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 207 |
| <u>1.19.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Sierra de Albarracín</u> | 207 |
| <u>1.19.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 207 |
| <u>1.19.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 208 |
| <u>1.19.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 209 |
| <u>1.20 Gúdar-Javalambre</u> | 210 |
| <u>1.20.1 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003. Distribución por grupos de actividad.</u> | 210 |

| | |
|---|-----|
| 1.20.2 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad. | 211 |
| 1.20.3 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003. Distribución por superficie de venta. | 211 |
| 1.20.4 Superficie comercial en Gúdar-Javalambre 2003. Distribución por grupos de actividad. | 211 |
| 1.20.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Gúdar-Javalambre | 212 |
| 1.20.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 212 |
| 1.20.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 213 |
| 1.20.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 213 |
| 1.21 Matarraña / Matarranya | 214 |
| 1.21.1 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003. Distribución por grupos de actividad. | 214 |
| 1.21.2 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003. Comparativa 1998 –2003 por grupo de actividad. | 215 |
| 1.21.3 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003. Distribución por superficie de venta. | 215 |
| 1.21.4 Superficie comercial en Matarraña / Matarranya 2003. Distribución por grupos de actividad. | 215 |
| 1.21.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Matarraña / Matarranya | 216 |
| 1.21.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 216 |
| 1.21.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 217 |
| 1.21.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad. | 218 |

1 Polaridad 4.

1.1 Alto Gállego

1.1.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 88 | 32,12% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 43 | 15,69% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 12 | 4,38% |
| 400 | Hogar y construcción | 39 | 14,23% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 3 | 1,09% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 41 | 14,96% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 48 | 17,52% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 8 | 2,92% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 5 | 1,82% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 3 | 1,09% |
| 840 | Hipermercados | 2 | 0,73% |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | 1 | 0,36% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 14 | 5,11% |
| 880 | Otro comercio mixto | 15 | 5,47% |
| | TOTAL | 274 | 100% |

1.1.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------|------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 88 | 88 | 0,00% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 43 | 43 | 0,00% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 12 | 12 | 0,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 39 | 39 | 0,00% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 3 | 3 | 0,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 36 | 41 | 13,89% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 26 | 48 | 84,62% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 9 | 8 | -11,11% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 4 | 5 | 25,00% |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 2 | 3 | 50,00% |
| 840 | Hipermercados | - | 2 | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | 1 | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 9 | 14 | 55,56% |
| 880 | Otro comercio mixto | 2 | 15 | 650,00% |
| | TOTAL | 247 | 274 | 10,93% |

1.1.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 272 | 1 | 1 | 274 |
| Superficie de venta (m ²) | 18.581 | 803 | 1.102 | 20.486 |

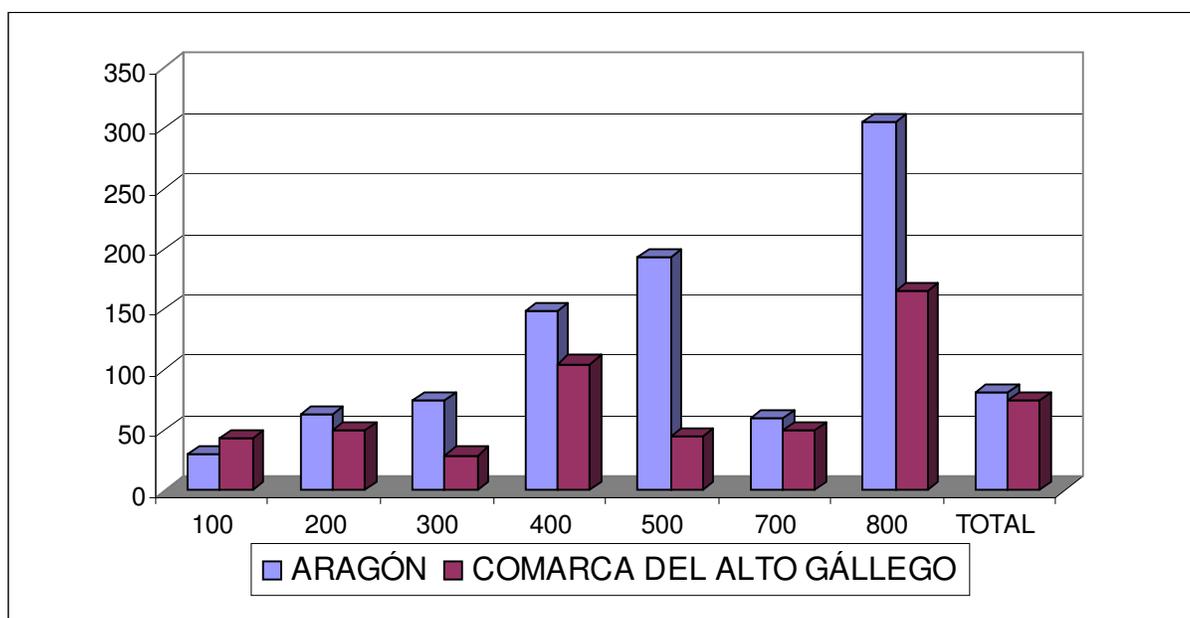
1.1.4 Superficie comercial en la Comarca del Alto Gállego 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 3.779 | 18,45% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2.165 | 10,57% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 353 | 1,72% |
| 400 | Hogar y construcción | 4.100 | 20,01% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 135 | 0,66% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2.056 | 10,04% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 7.898 | 38,55% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 648 | 3,16% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 964 | 4,71% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 2.291 | 11,18% |
| 840 | Hipermercados | 260 | 1,27% |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 803 | 3,92% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 995 | 4,86% |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.937 | 9,46% |
| | TOTAL | 20.486 | 100,00% |

1.1.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Alto Gállego

1.1.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Alto Gállego |
|--------------|--|--------------|--------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 42,94 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 50,35 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 29,42 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 105,13 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 45,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 50,15 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 164,54 |
| TOTAL | | 81,67 | 74,77 |

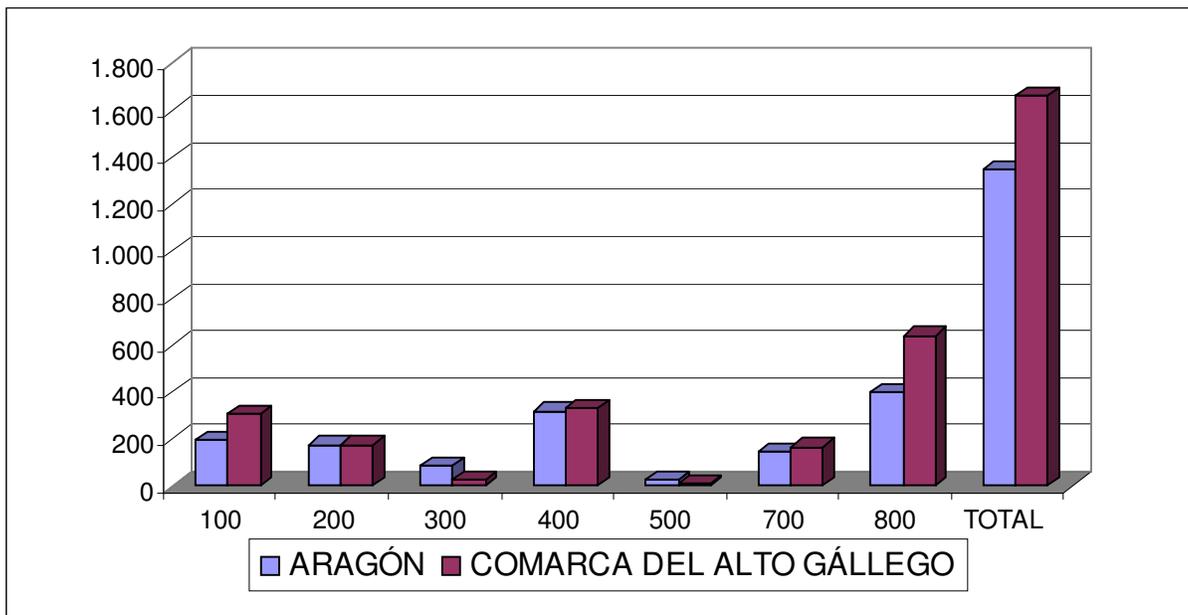


1.1.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Alto Gállego |
|-------|----------------------------------|--------|--------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 306,74 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 175,73 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 28,65 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 332,79 |

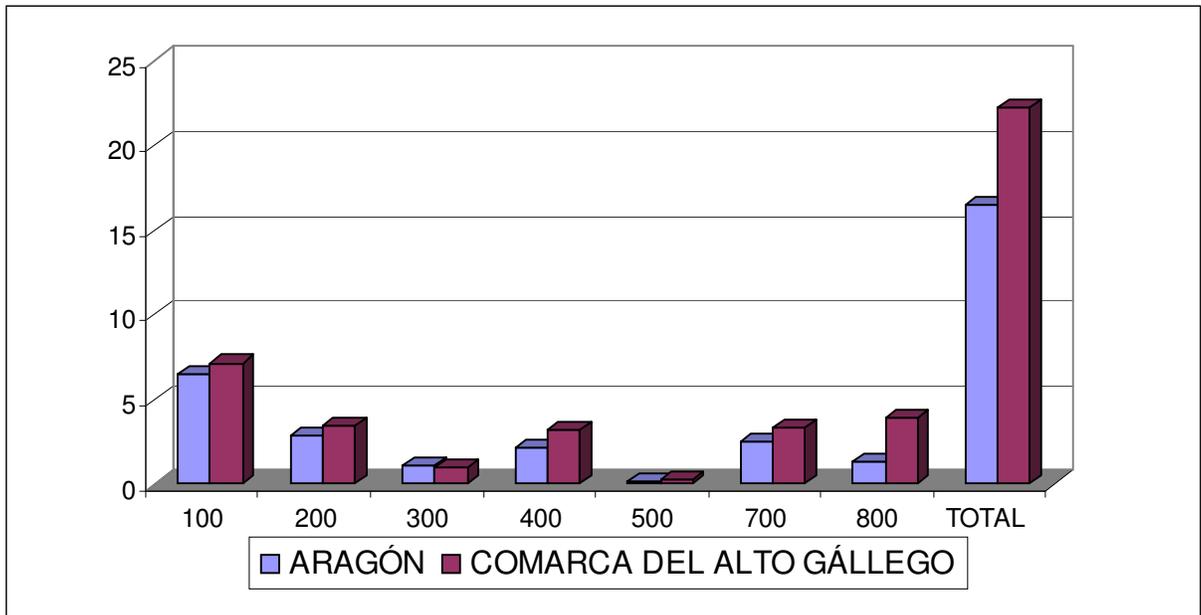
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|-----------------|-----------------|
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 10,96 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 166,88 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 641,07 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.662,82 |



1.1.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Alto Gállego 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Alto Gállego |
|--------------|--|--------------|--------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 7,14 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 3,49 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 0,97 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 3,17 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,24 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 3,33 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 3,90 |
| TOTAL | | 16,50 | 22,24 |



1.2 Sobrarbe

1.2.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 71 | 48,30% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 11 | 7,48% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 6 | 4,08% |
| 400 | Hogar y construcción | 13 | 8,84% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 1 | 0,68% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 10 | 6,80% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 35 | 23,81% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 10 | 6,80% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | | |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | 1 | 0,68% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 11 | 7,48% |
| 880 | Otro comercio mixto | 13 | 8,84% |
| | TOTAL | 147 | 100% |

1.2.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 76 | 71 | -6,58% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 10 | 11 | 10,00% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 6 | 6 | 0,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 12 | 13 | 8,33% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 3 | 1 | -66,67% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 10 | 10 | - |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 21 | 35 | 66,67% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 11 | 10 | -9,09% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | - | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 1 | 1 | 0,00% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 4 | 11 | 175,00% |
| 880 | Otro comercio mixto | 4 | 13 | 225,00% |
| | TOTAL | 138 | 147 | 6,52% |

1.2.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 147 | | | 147 |
| Superficie de venta (m ²) | 7617 | | | 7617 |

1.2.4 Superficie comercial en la Comarca de Sobrarbe 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.662 | 34,95% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 504 | 6,62% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 252 | 3,31% |
| 400 | Hogar y construcción | 942 | 12,37% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 5 | 0,07% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 332 | 4,36% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 2.920 | 38,34% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 950 | 12,47% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |

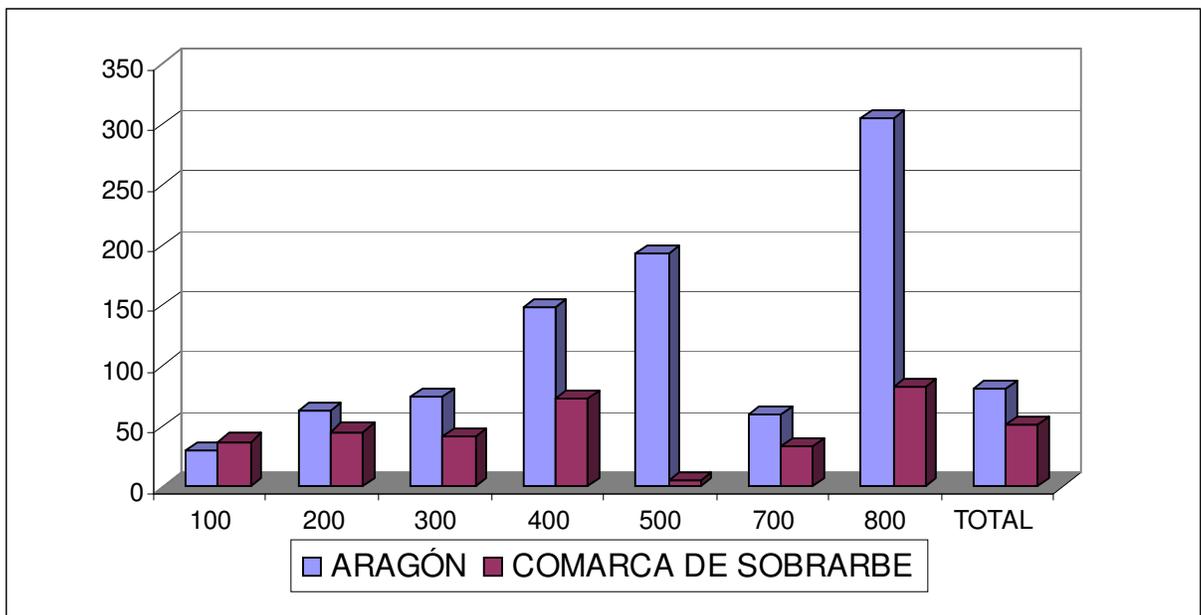
Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| | | | |
|-----|--|--------------|----------------|
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 350 | 4,59% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 706 | 9,27% |
| 880 | Otro comercio mixto | 914 | 12,00% |
| | TOTAL | 7.617 | 100,00% |

1.2.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca de Sobrarbe

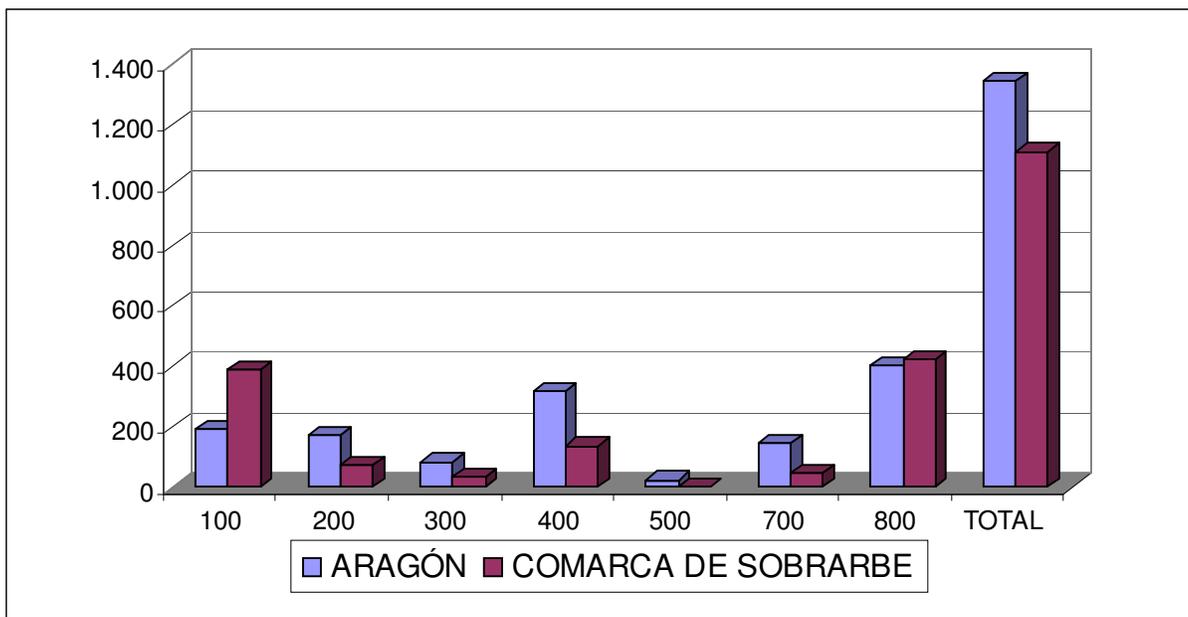
1.2.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Sobrarbe |
|--------------|--|--------------|---------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 37,49 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 45,82 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 42,00 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 72,46 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 5,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 33,20 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 83,43 |
| TOTAL | | 81,67 | 51,82 |



1.2.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Sobrarbe |
|--------------|--|-----------------|---------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 388,39 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 73,53 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 36,77 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 137,44 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 0,73 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 48,44 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 426,03 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.111,32 |

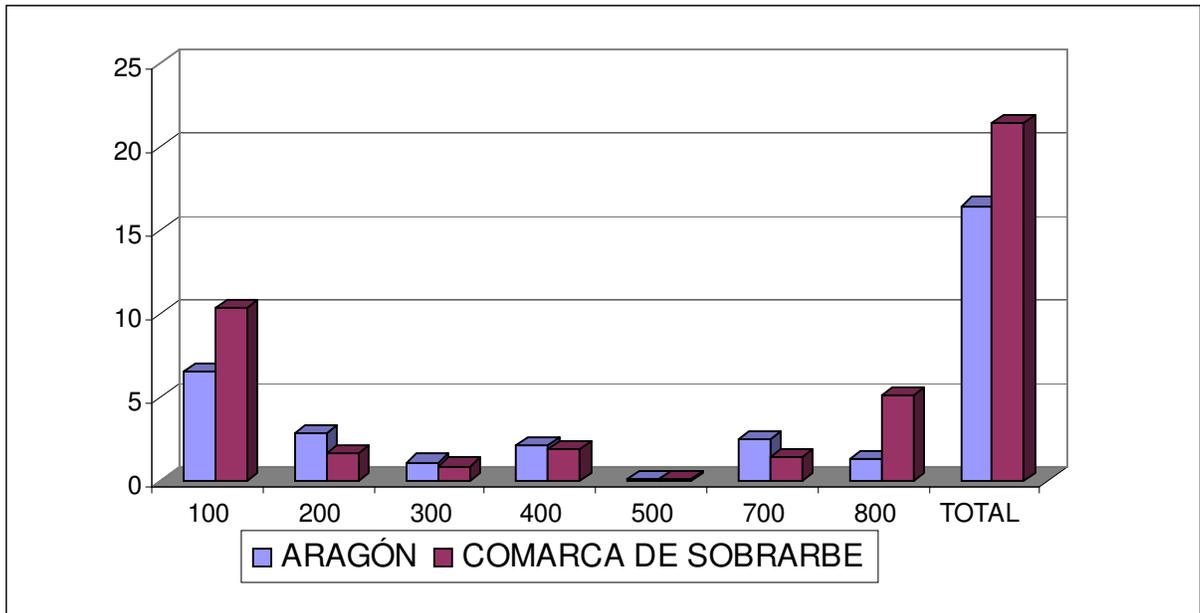


1.2.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca de Sobrarbe 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Sobrarbe |
|-------|--|--------|---------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 10,36 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,60 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 0,88 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,90 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,15 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|------------------------------|--------------|--------------|
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,46 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 5,11 |
| TOTAL | | 16,50 | 21,45 |



1.3 La Ribagorza

1.3.1 Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 139 | 51,29% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 32 | 11,81% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 13 | 4,80% |
| 400 | Hogar y construcción | 35 | 12,92% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 4 | 1,48% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 25 | 9,23% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 23 | 8,49% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 0,74% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 4 | 1,48% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | 4 | 1,48% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 4 | 1,48% |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|---------------------|------------|-------------|
| 880 | Otro comercio mixto | 9 | 3,32% |
| TOTAL | | 271 | 100% |

1.3.2 Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|--------------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 137 | 139 | 1,46% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 31 | 32 | 3,23% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 12 | 13 | 8,33% |
| 400 | Hogar y construcción | 31 | 35 | 12,90% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 6 | 4 | -33,33% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 23 | 25 | 8,70% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 10 | 23 | 130,00% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 2 | 0,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 6 | 4 | -33,33% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | 4 | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 1 | 4 | 300,00% |
| 880 | Otro comercio mixto | - | 9 | - |
| TOTAL | | 250 | 271 | 8,40% |

1.3.3 Número de establecimientos comerciales en La Ribagorza 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 268 | 2 | 1 | 271 |
| Superficie de venta (m ²) | 13.235 | 1.250 | 1.050 | 15.535 |

1.3.4 Superficie comercial en La Ribagorza 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|-----------------------------|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 4.407 | 28,37% |

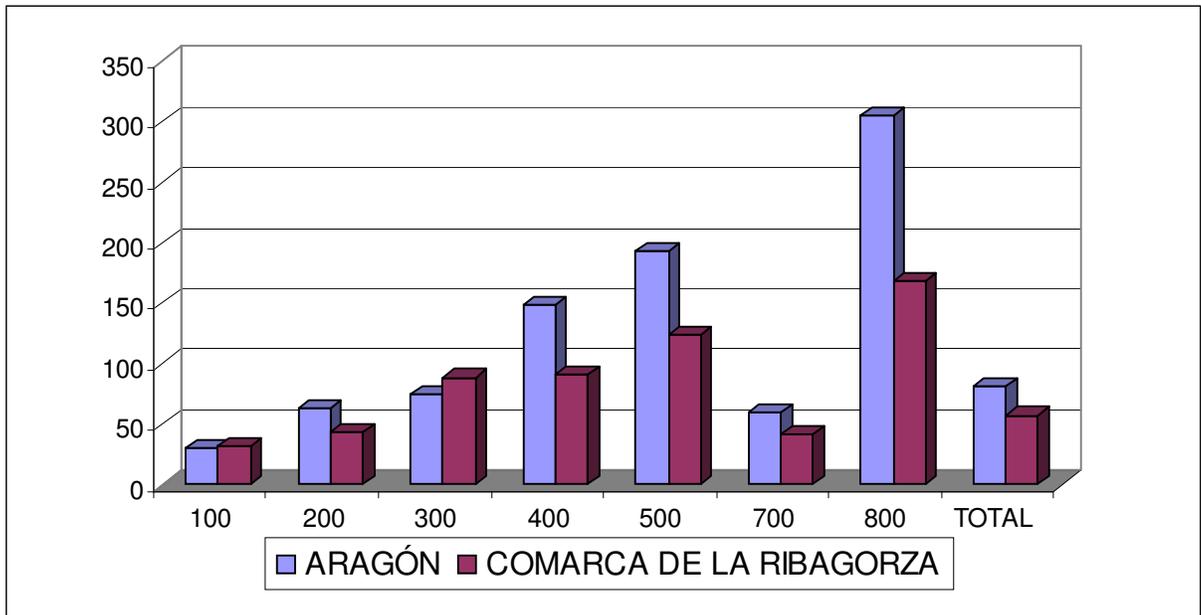
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|---------------|----------------|
| 200 | Textil, confección, calzado | 1.383 | 8,90% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1.152 | 7,42% |
| 400 | Hogar y construcción | 3.189 | 20,53% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 498 | 3,21% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 1.036 | 6,67% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 3.870 | 24,91% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 112 | 0,72% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 605 | 3,89% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 1.150 | 7,40% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 151 | 0,97% |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.852 | 11,92% |
| TOTAL | | 15.535 | 100,00% |

1.3.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Ribagorza

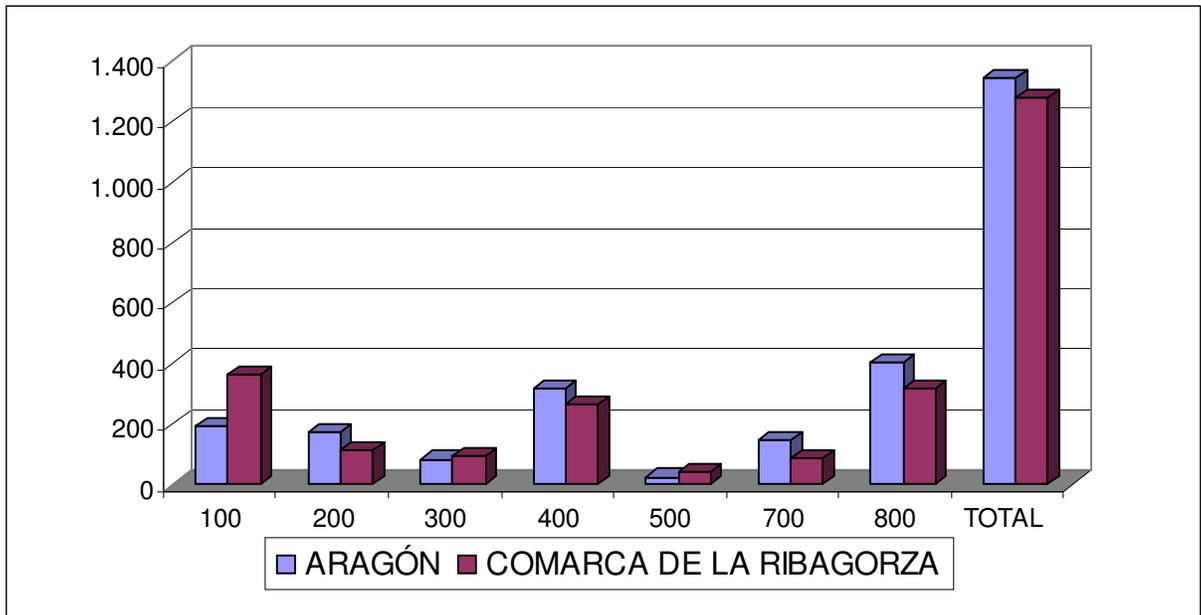
1.3.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs La Ribagorza 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | La Ribagorza |
|--------------|--|---------------|---------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 31,71 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 43,22 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 88,62 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 91,11 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 124,50 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 41,44 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 168,26 |
| TOTAL | | 81,67 | 57,32 |



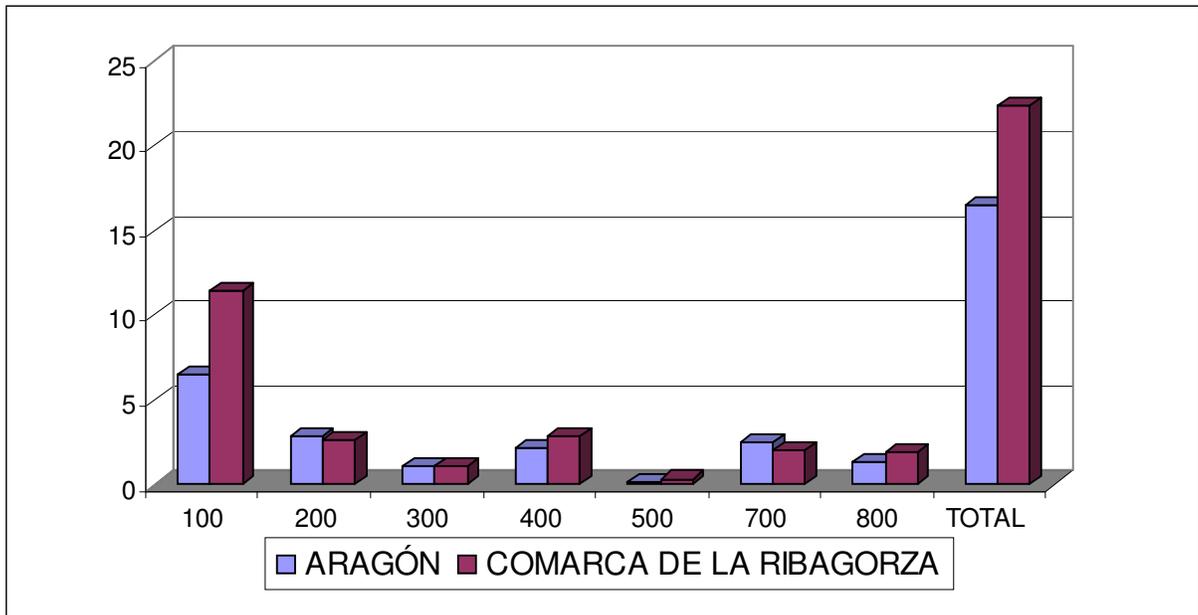
1.3.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Ribagorza
2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | La Ribagorza |
|--------------|--|-----------------|-----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 363,34 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 114,02 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 94,98 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 262,92 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 41,06 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 85,42 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 319,07 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.280,81 |



1.3.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Ribagorza
2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | La Ribagorza |
|--------------|--|--------------|--------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 11,46 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 2,64 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,07 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 2,89 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,33 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 2,06 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 1,90 |
| TOTAL | | 16,50 | 22,34 |



1.4 La Litera / La Llitera

1.4.1 Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 158 | 41,04% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 69 | 17,92% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 22 | 5,71% |
| 400 | Hogar y construcción | 46 | 11,95% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 4 | 1,04% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 58 | 15,06% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 28 | 7,27% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 14 | 3,64% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 4 | 1,04% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | 0,26% |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | 1 | 0,26% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 2 | 0,52% |
| 880 | Otro comercio mixto | 6 | 1,56% |
| | TOTAL | 385 | 100% |

1.4.2 Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 150 | 158 | 5,33% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 66 | 69 | 4,55% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 21 | 22 | 4,76% |
| 400 | Hogar y construcción | 40 | 46 | 15,00% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 14 | 4 | -71,43% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 56 | 58 | 3,57% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 23 | 28 | 21,74% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 16 | 14 | -12,50% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 7 | 4 | -42,86% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | 1 | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | 1 | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | 2 | - |
| 880 | Otro comercio mixto | - | 6 | - |
| | TOTAL | 370 | 385 | 4,05% |

1.4.3 Número de establecimientos comerciales en La Litera / La Llitera 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 381 | | 4 | 385 |
| Superficie de venta (m ²) | 20.968 | | 7.350 | 28.318 |

1.4.4 Superficie comercial en La Litera / La Llitera 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 5.209 | 18,39% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2.736 | 9,66% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1.245 | 4,40% |
| 400 | Hogar y construcción | 11.400 | 40,26% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 10 | 0,04% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2.538 | 8,96% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 5.180 | 18,29% |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

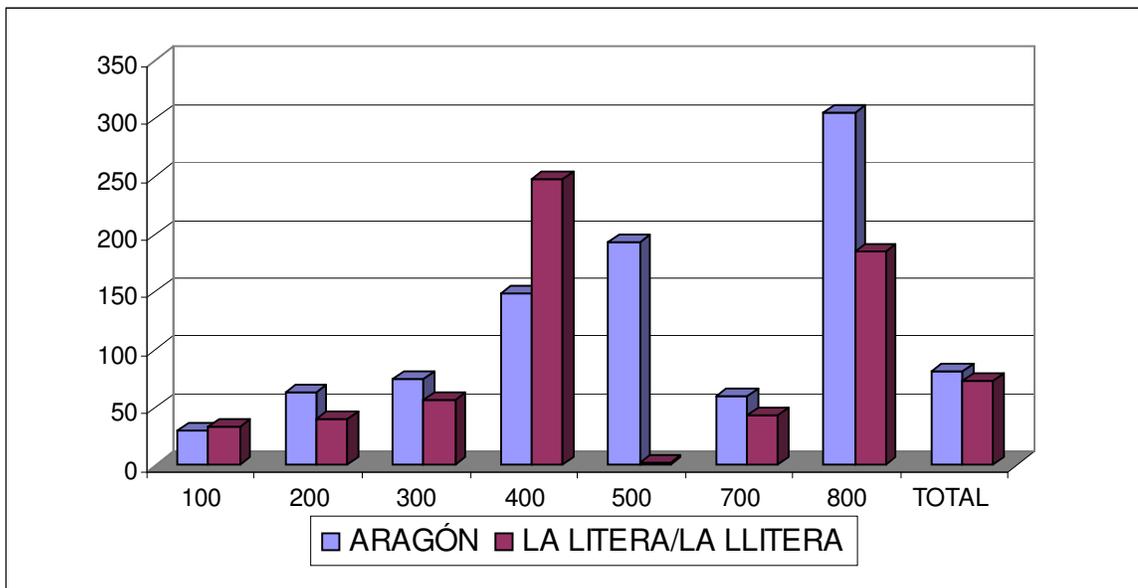
| | | | |
|-----|--|---------------|----------------|
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 1.425 | 5,03% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1.250 | 4,41% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 535 | 1,89% |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 1.050 | 3,71% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 77 | 0,27% |
| 880 | Otro comercio mixto | 843 | 2,98% |
| | TOTAL | 28.318 | 100,00% |

1.4.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Litera / La Llitera

1.4.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | La Litera / La Llitera |
|--------------|--|---------------|-------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 32,97 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 39,65 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 56,59 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 247,83 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 2,50 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 43,76 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 185,00 |
| TOTAL | | 81,67 | 73,55 |

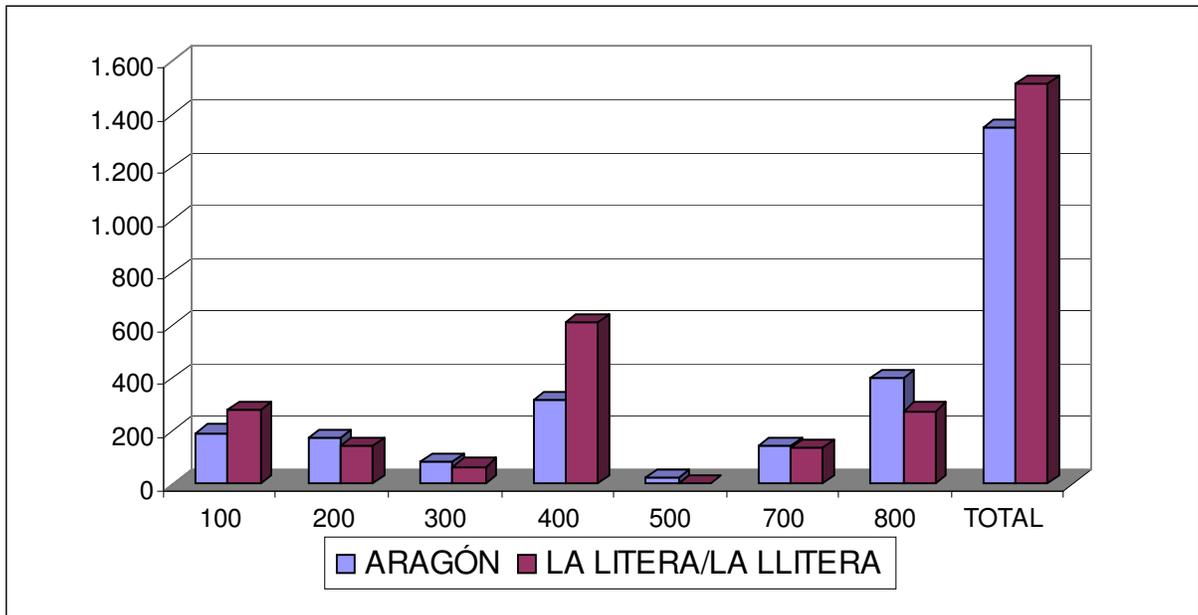
Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.4.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Litera / La Llitera
2.003. Distribución por grupos de actividad.

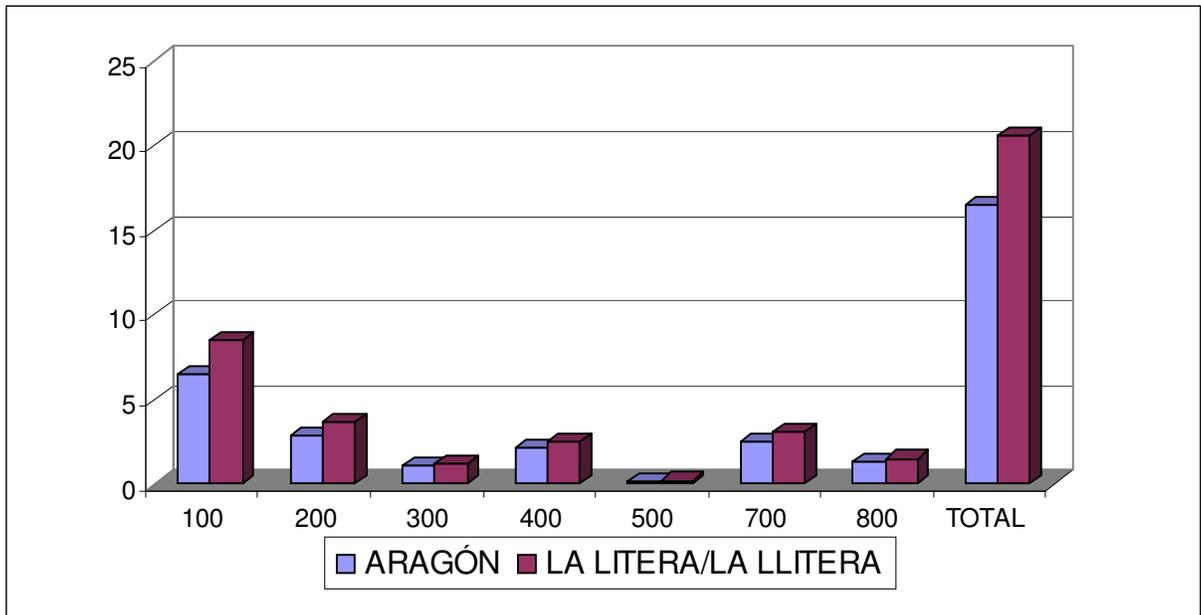
| Clave | Descripción | Aragón | La Litera / La Llitera |
|--------------|--|-----------------|------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 279,06 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 146,58 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 66,70 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 610,74 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 0,54 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 135,97 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 277,51 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.517,09 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



1.4.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Litera / La Llitera 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | La Litera / La Llitera |
|--------------|--|---------------|-------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 8,46 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 3,70 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,18 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 2,46 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,21 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 3,11 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 1,50 |
| TOTAL | | 16,50 | 20,63 |



1.5 Los Monegros

1.5.1 Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 188 | 52,96% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 37 | 10,42% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 29 | 8,17% |
| 400 | Hogar y construcción | 29 | 8,17% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 6 | 1,69% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 31 | 8,73% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 35 | 9,86% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 5 | 1,41% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 3 | 0,85% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | 0,28% |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 11 | 3,10% |
| 880 | Otro comercio mixto | 15 | 4,23% |
| | TOTAL | 355 | 100% |

1.5.2 Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 152 | 188 | 23,68% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 35 | 37 | 5,71% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 21 | 29 | 38,10% |
| 400 | Hogar y construcción | 27 | 29 | 7,41% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 10 | 6 | -40,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 34 | 31 | -8,82% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 11 | 35 | 218,18% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 4 | 5 | 25,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 2 | 3 | 50,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | 1 | 0,00% |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 4 | 11 | 175,00% |
| 880 | Otro comercio mixto | - | 15 | - |
| | TOTAL | 290 | 355 | 22,41% |

1.5.3 Número de establecimientos comerciales en Los Monegros 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 348 | 4 | 3 | 355 |
| Superficie de venta (m ²) | 17.619 | 2.827 | 17.560 | 38.006 |

1.5.4 Superficie comercial en Los Monegros 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 5.494 | 14,46% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 1.584 | 4,17% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 16.542 | 43,52% |
| 400 | Hogar y construcción | 3.598 | 9,47% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 2.725 | 7,17% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 3.501 | 9,21% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 4.562 | 12,00% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 610 | 1,61% |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

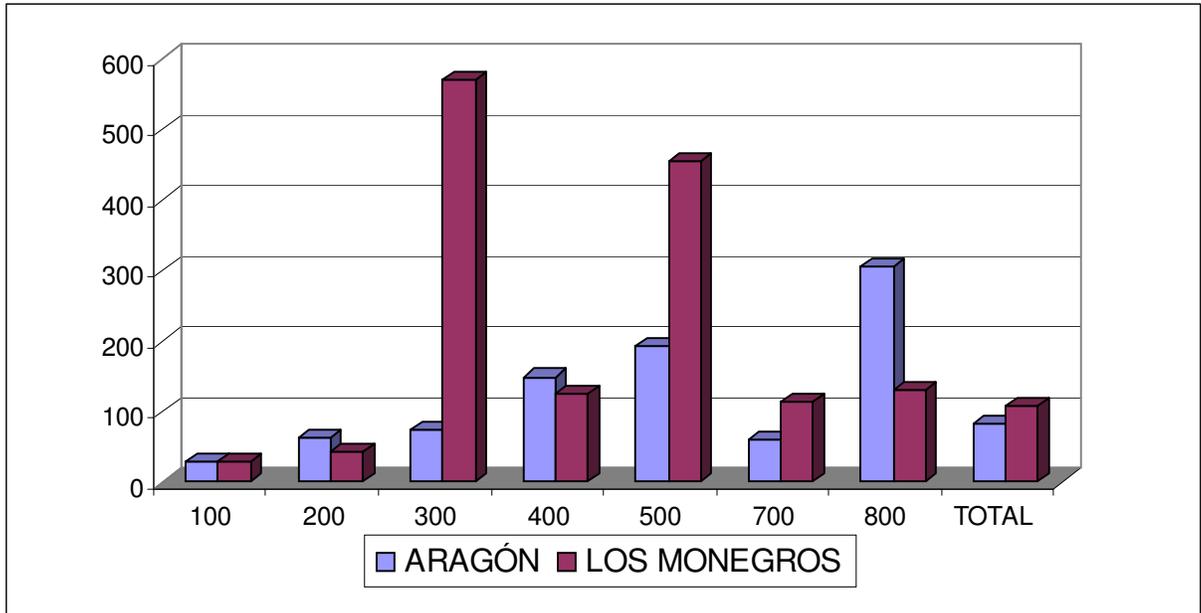
| | | | |
|--------------|--|---------------|----------------|
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 630 | 1,66% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 627 | 1,65% |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 1.802 | 4,74% |
| 880 | Otro comercio mixto | 893 | 2,35% |
| TOTAL | | 38.006 | 100,00% |

1.5.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Los Monegros

1.5.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Los Monegros 2.003. Distribución por grupos de actividad.

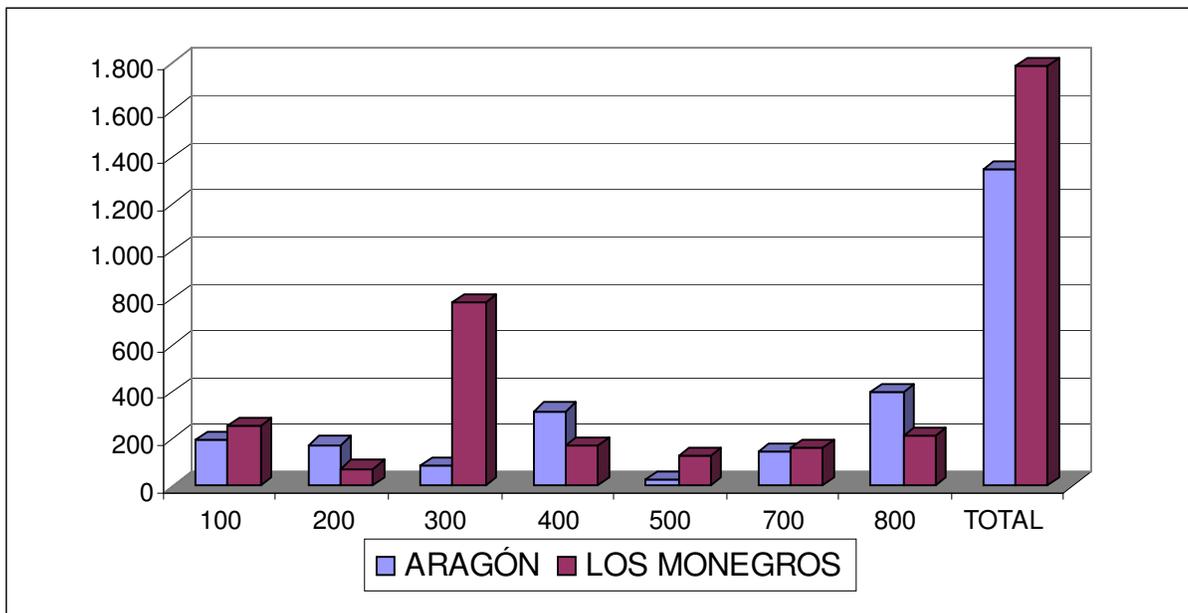
| Clave | Descripción | Aragón | Los Monegros |
|--------------|--|--------------|---------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 29,22 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 42,81 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 570,41 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 124,07 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 454,17 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 112,94 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 130,34 |
| TOTAL | | 81,67 | 107,06 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



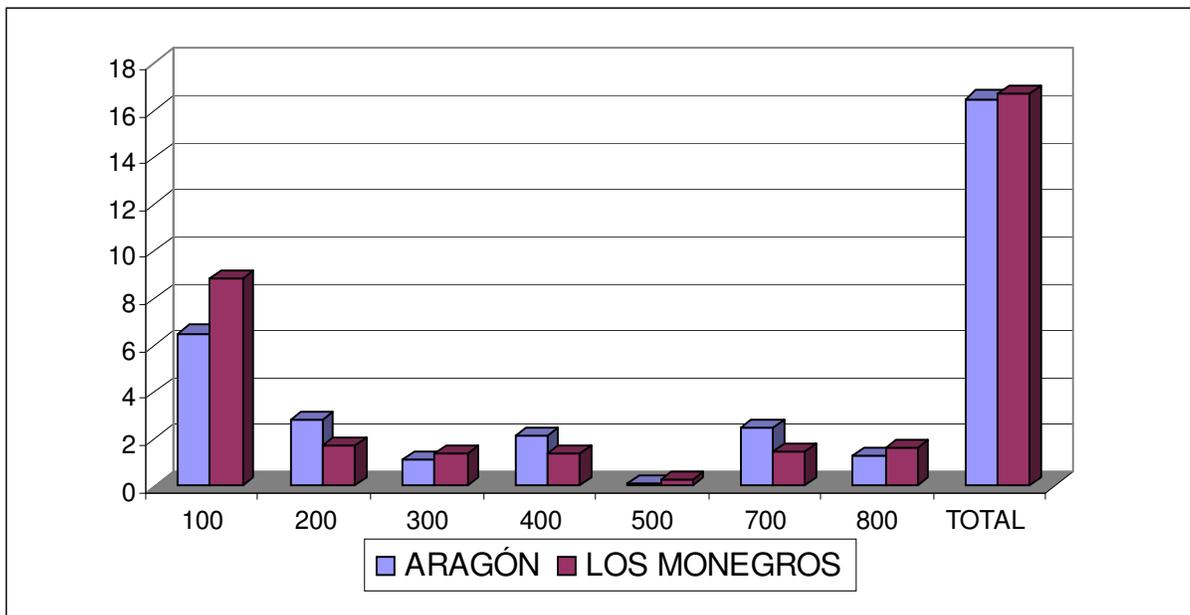
1.5.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Los Monegros
2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Los Monegros |
|--------------|--|-----------------|-----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 258,66 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 74,58 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 778,81 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 169,40 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 128,30 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 164,83 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 214,78 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.789,36 |



1.5.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Los Monegros
2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Los Monegros |
|--------------|--|--------------|--------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 8,85 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,74 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,37 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,37 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,28 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,46 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 1,65 |
| TOTAL | | 16,50 | 16,71 |



1.6 Campo de Borja

1.6.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 105 | 46,67% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 18 | 8,00% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 16 | 7,11% |
| 400 | Hogar y construcción | 27 | 12,00% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 5 | 2,22% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 28 | 12,44% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 26 | 11,56% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 0,89% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 0,44% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 2 | 0,89% |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 21 | 9,33% |
| | TOTAL | 225 | 100% |

1.6.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 134 | 105 | -21,64% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 32 | 18 | -43,75% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 14 | 16 | 14,29% |
| 400 | Hogar y construcción | 25 | 27 | 8,00% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 7 | 5 | -28,57% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 19 | 28 | 47,37% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 18 | 26 | 44,44% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 5 | 2 | -60,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | 1 | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | 2 | 100,00% |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 12 | 21 | 75,00% |
| | TOTAL | 249 | 225 | -9,64% |

1.6.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Borja 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 224 | 1 | | 225 |
| Superficie de venta (m ²) | 10.916 | 735 | | 11.651 |

1.6.4 Superficie comercial en Campo de Borja 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 3.264 | 28,01% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 514 | 4,41% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 607 | 5,21% |
| 400 | Hogar y construcción | 2.622 | 22,50% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 881 | 7,56% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 852 | 7,31% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 2.911 | 24,98% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 220 | 1,89% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 80 | 0,69% |

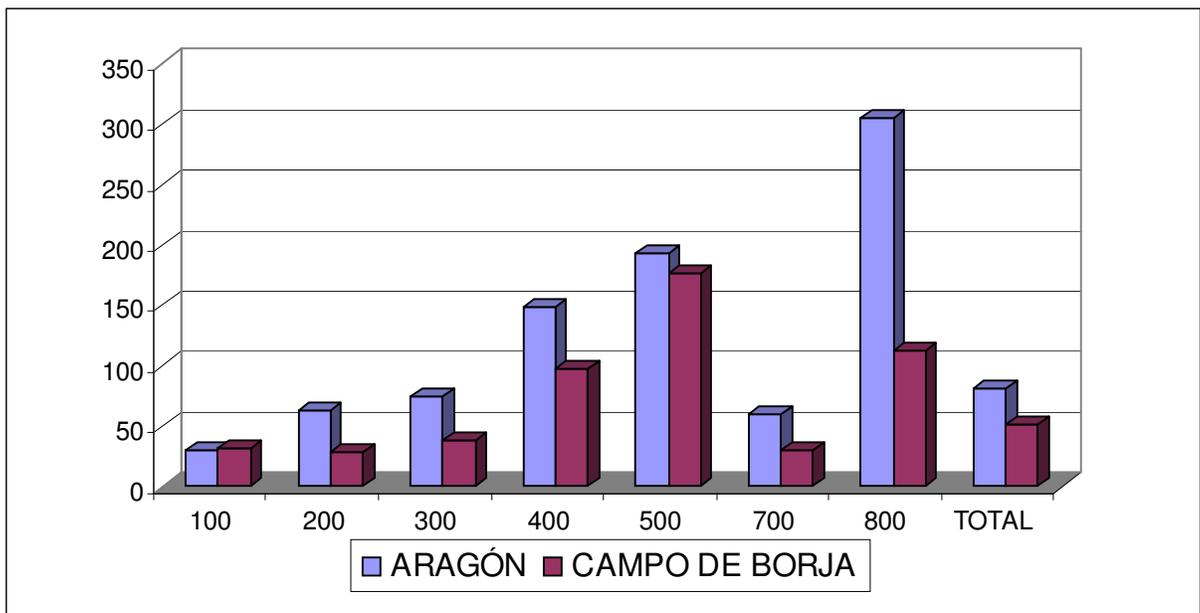
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|---------------|----------------|
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1.135 | 9,74% |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.476 | 12,67% |
| TOTAL | | 11.651 | 100,00% |

1.6.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Borja.

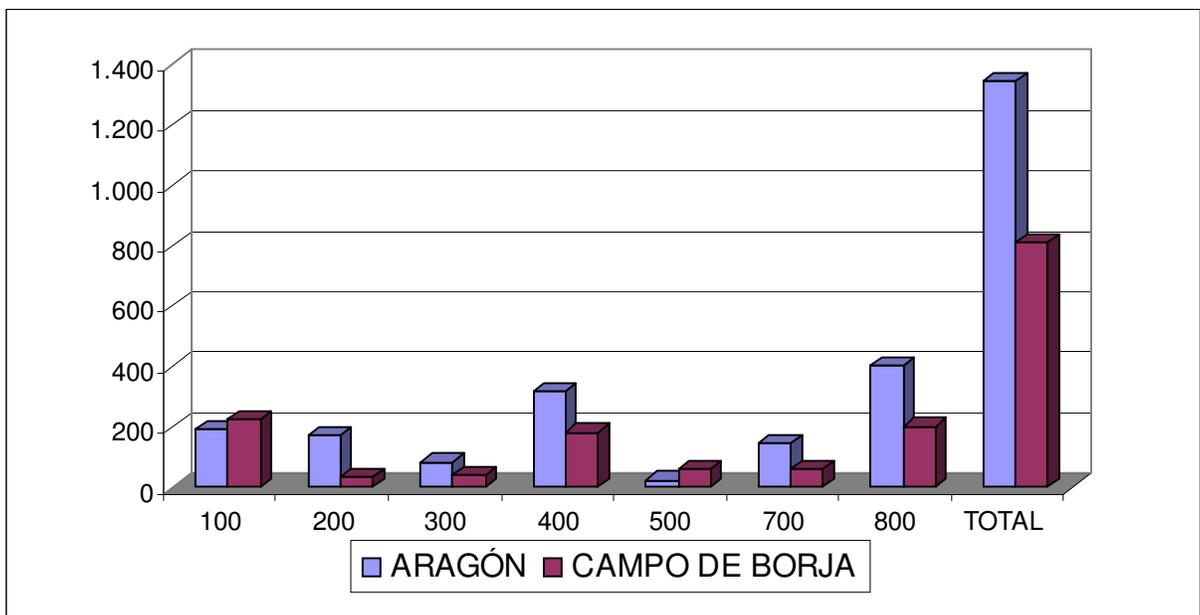
1.6.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Borja 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Campo de Borja |
|--------------|--|--------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 31,09 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 28,56 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 37,94 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 97,11 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 176,20 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 30,43 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 111,96 |
| TOTAL | | 81,67 | 51,78 |



1.6.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Borja
2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Campo de Borja |
|--------------|--|-----------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 227,84 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 35,88 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 42,37 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 183,02 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 61,50 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 59,47 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 203,20 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 813,28 |

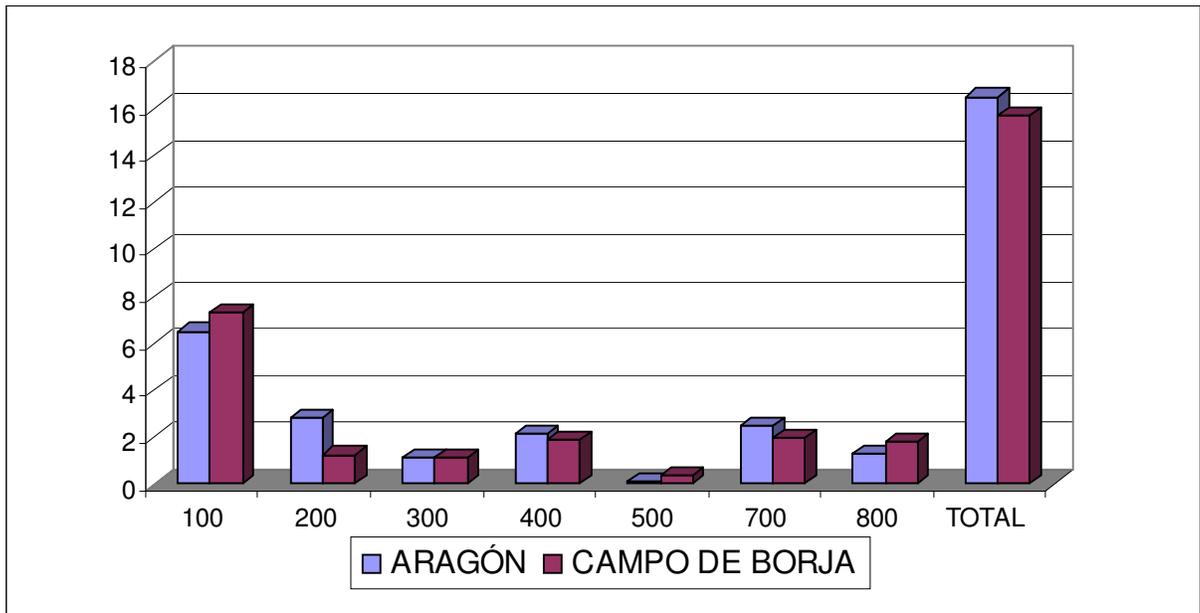


1.6.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Borja
2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Campo de Borja |
|-------|----------------------------------|--------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 7,33 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,26 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,12 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,88 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|--------------|--------------|
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,35 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,95 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 1,81 |
| TOTAL | | 16,50 | 15,71 |



1.7 Aranda

1.7.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003.

Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 49 | 48,51% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 11 | 10,89% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 7 | 6,93% |
| 400 | Hogar y construcción | 8 | 7,92% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 1 | 0,99% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 7 | 6,93% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 18 | 17,82% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 1 | 0,99% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | | |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | 0,99% |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | 1 | 0,99% |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|------------|-------------|
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 15 | 14,85% |
| TOTAL | | 101 | 100% |

1.7.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|--------------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 68 | 49 | -27,94% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 11 | 11 | 0,00% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 7 | 7 | 0,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 9 | 8 | -11,11% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | - | 1 | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 6 | 7 | 16,67% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 9 | 18 | 100,00% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 5 | 1 | -80,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 3 | - | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | 1 | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | 1 | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1 | 15 | 1400,00% |
| TOTAL | | 110 | 101 | -8,18% |

1.7.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Aranda 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 100 | | 1 | 101 |
| Superficie de venta (m ²) | 4.394 | | 1.208 | 5.602 |

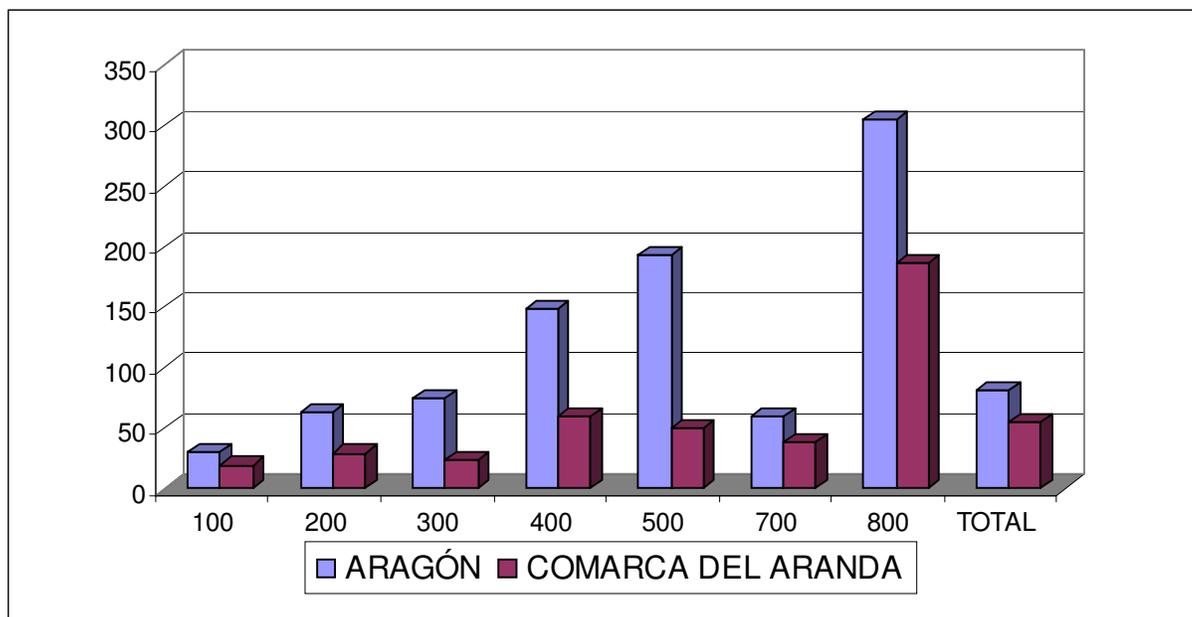
1.7.4 Superficie comercial en la Comarca del Aranda 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|--------------|--|--------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 948 | 16,92% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 321 | 5,73% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 167 | 2,98% |
| 400 | Hogar y construcción | 481 | 8,59% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 50 | 0,89% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 267 | 4,77% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 3.368 | 60,12% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 60 | 1,07% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 593 | 10,59% |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 1.208 | 21,56% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.507 | 26,90% |
| TOTAL | | 5.602 | 100,00% |

1.7.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Aranda

1.7.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.

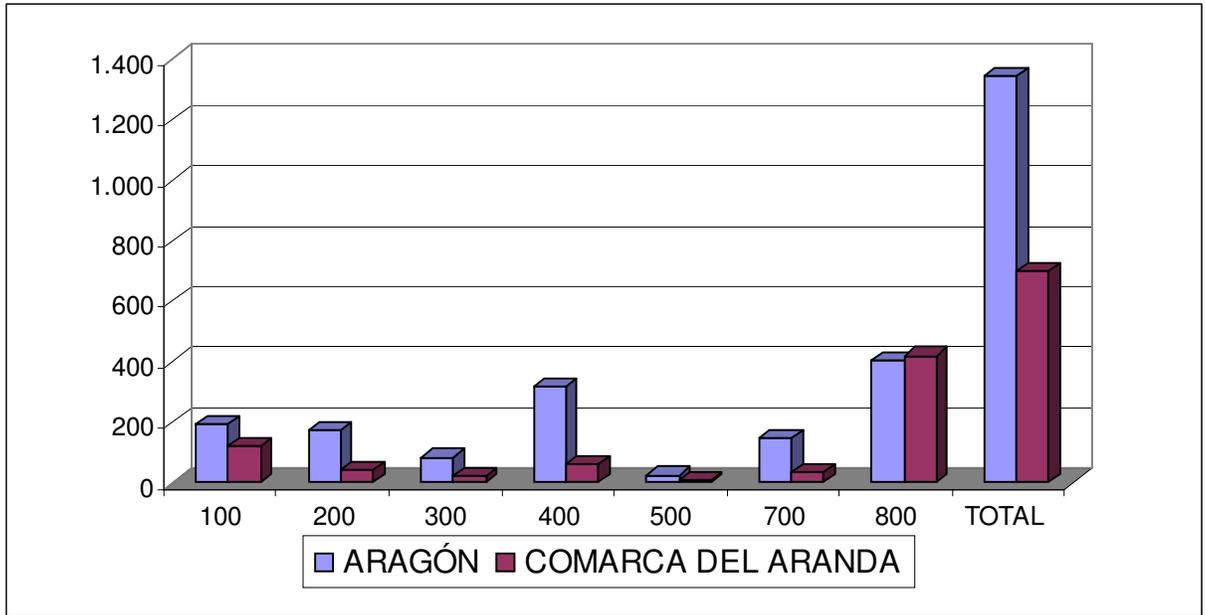
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Aranda |
|--------------|--|--------------|--------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 19,35 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 29,18 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 23,86 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 60,13 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 50,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 38,14 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 187,11 |
| TOTAL | | 81,67 | 55,47 |



1.7.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.

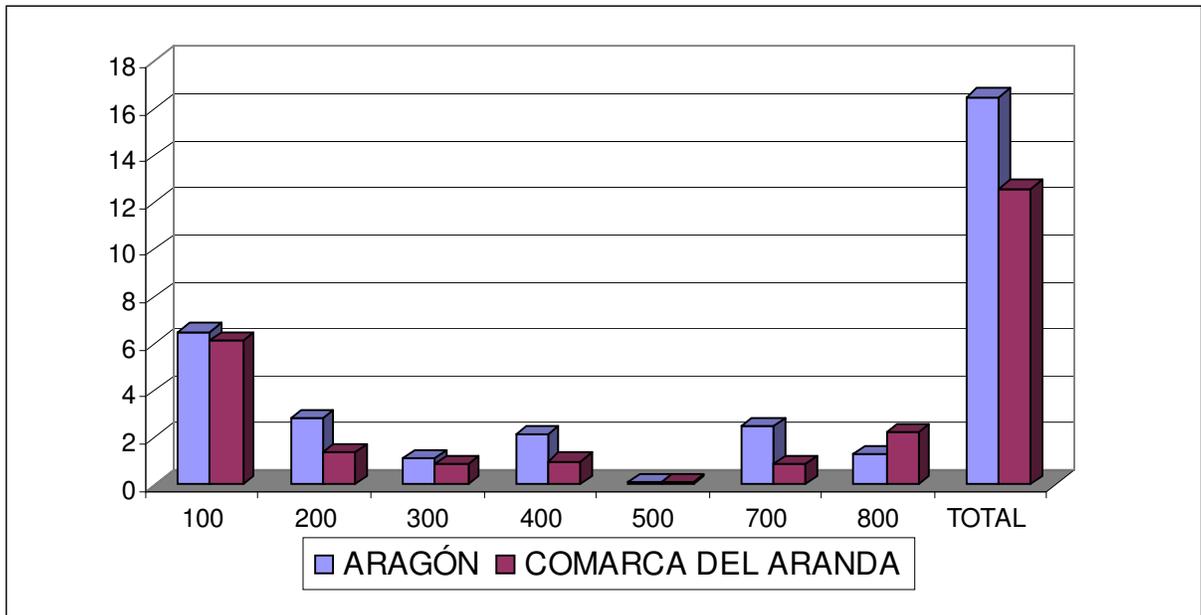
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Aranda |
|--------------|--|-----------------|--------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 118,23 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 40,03 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 20,83 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 59,99 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 6,24 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 33,30 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 420,05 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 698,68 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.7.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Aranda 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Aranda |
|--------------|--|--------------|--------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 6,11 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,37 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 0,87 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,00 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,12 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 0,87 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 2,24 |
| TOTAL | | 16,50 | 12,60 |



1.8 Ribera Alta del Ebro

1.8.1 Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 169 | 51,37% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 35 | 10,64% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 33 | 10,03% |
| 400 | Hogar y construcción | 22 | 6,69% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 4 | 1,22% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 31 | 9,42% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 35 | 10,64% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 7 | 2,13% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 2 | 0,61% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | 1 | 0,30% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 25 | 7,60% |
| | TOTAL | 329 | 100% |

1.8.2 Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 185 | 169 | -8,65% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 36 | 35 | -2,78% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 37 | 33 | -10,81% |
| 400 | Hogar y construcción | 19 | 22 | 15,79% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 8 | 4 | -50,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 31 | 31 | 0,00% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 10 | 35 | 250,00% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m ²) | 6 | 7 | 16,67% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m ²) | 1 | 2 | 100,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m ²) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | 1 | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 3 | 25 | 733,33% |
| | TOTAL | 326 | 329 | 0,92% |

1.8.3 Número de establecimientos comerciales en Ribera Alta del Ebro 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m ² | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------------------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 328 | 1 | | 329 |
| Superficie de venta (m ²) | 14.488 | 600 | | 15.088 |

1.8.4 Superficie comercial en Ribera Alta del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 4.740 | 31,42% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 1.180 | 7,82% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1.320 | 8,75% |
| 400 | Hogar y construcción | 2.453 | 16,26% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 644 | 4,27% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 1.483 | 9,83% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 3.268 | 21,66% |

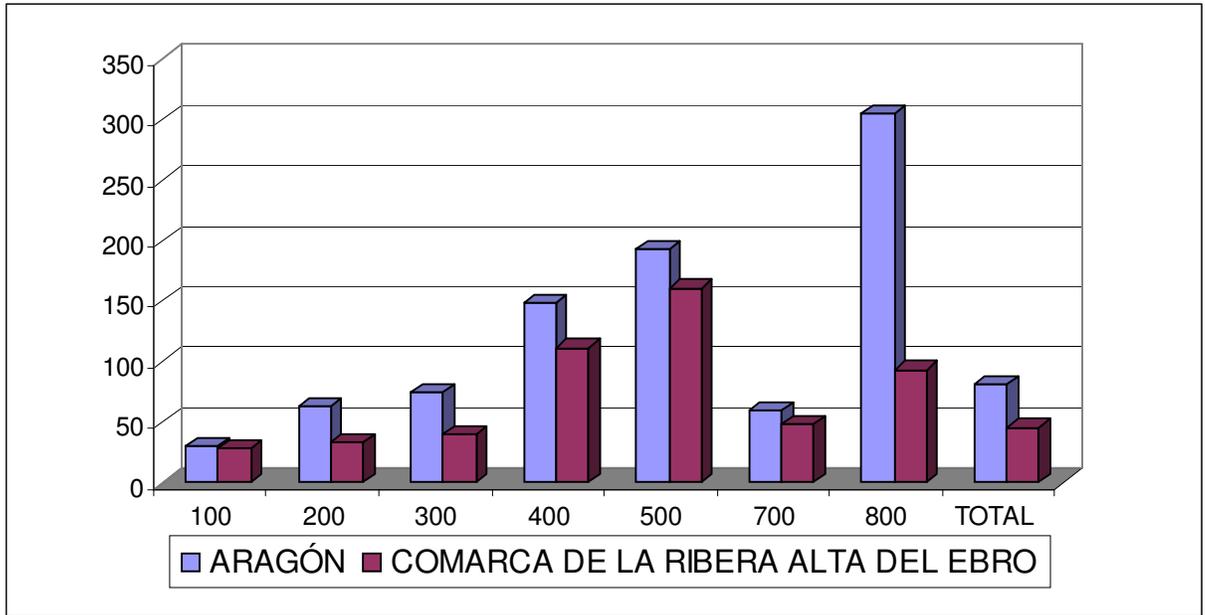
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|-----|--|---------------|----------------|
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 683 | 4,53% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 321 | 2,13% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 350 | 2,32% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.914 | 12,69% |
| | TOTAL | 15.088 | 100,00% |

1.8.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Ribera Alta del Ebro

1.8.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

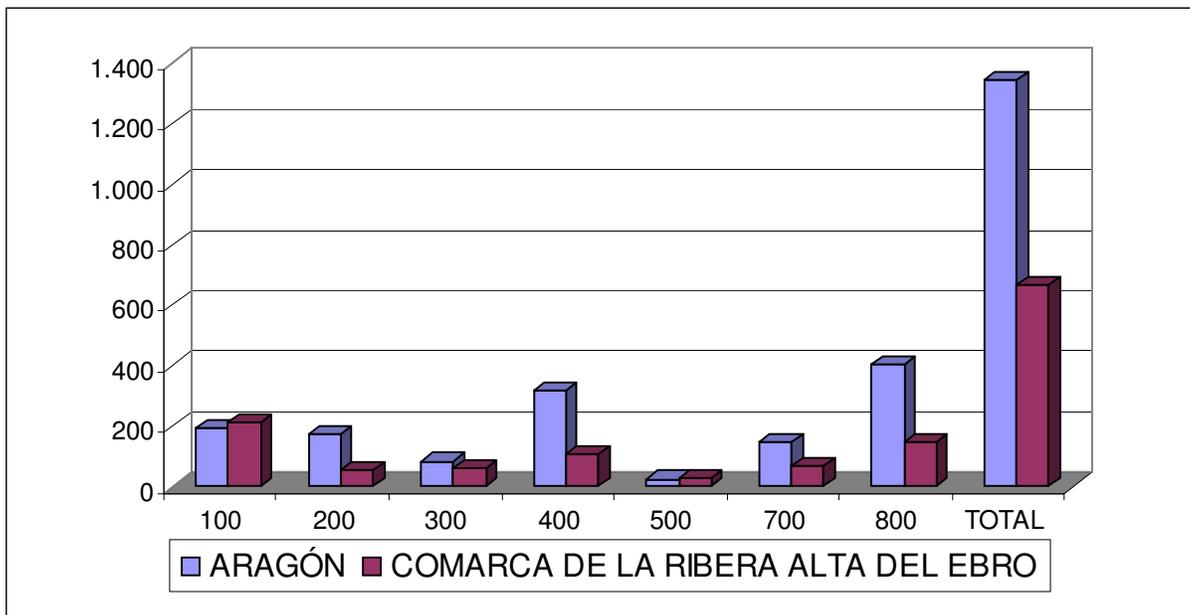
| Clave | Descripción | Aragón | Ribera Alta del Ebro |
|--------------|--|---------------|-----------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 28,05 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 33,71 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 40,00 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 111,50 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 161,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 47,84 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 93,37 |
| TOTAL | | 81,67 | 45,86 |



1.8.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

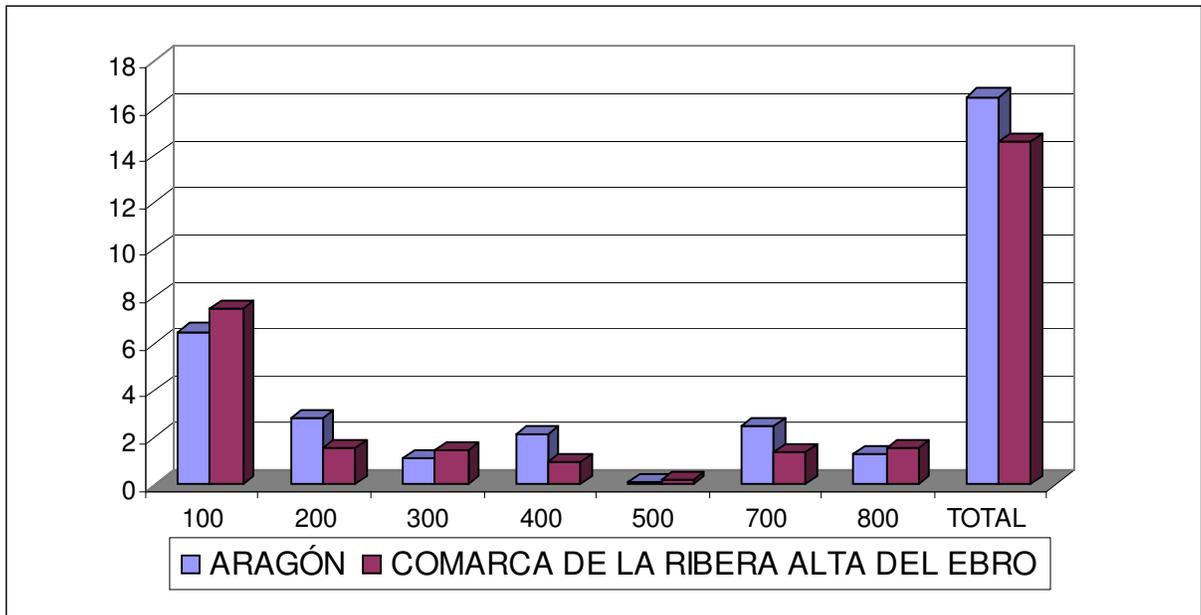
| Clave | Descripción | Aragón | Ribera Alta del Ebro |
|--------------|--|-----------------|----------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 210,07 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 52,30 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 58,50 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 108,71 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 28,54 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 65,72 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 144,83 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 668,68 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.8.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Ribera Alta del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Ribera Alta del Ebro |
|--------------|--|--------------|----------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 7,49 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,55 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,46 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 0,98 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,18 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,37 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 1,55 |
| TOTAL | | 16,50 | 14,58 |



1.9 Valdejalón

1.9.1 Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 156 | 46,43% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 31 | 9,23% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 23 | 6,85% |
| 400 | Hogar y construcción | 39 | 11,61% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 3 | 0,89% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 35 | 10,42% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 49 | 14,58% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 9 | 2,68% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 7 | 2,08% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | 0,30% |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | 1 | 0,30% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 31 | 9,23% |
| | TOTAL | 336 | 100% |

1.9.2 Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 179 | 156 | -12,85% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 33 | 31 | -6,06% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 20 | 23 | 15,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 35 | 39 | 11,43% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 5 | 3 | -40,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 40 | 35 | -12,50% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 21 | 49 | 133,33% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m ²) | 11 | 9 | -18,18% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m ²) | 4 | 7 | 75,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m ²) | - | 1 | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | 1 | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 6 | 31 | 416,67% |
| | TOTAL | 333 | 336 | 0,90% |

1.9.3 Número de establecimientos comerciales en Valdejalón 2003. Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m ² | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------------------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 336 | | | 336 |
| Superficie de venta (m ²) | 18.346 | | | 18.346 |

1.9.4 Superficie comercial en Valdejalón 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 4.413 | 24,05% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 1.130 | 6,16% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1.421 | 7,75% |
| 400 | Hogar y construcción | 3.478 | 18,96% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 300 | 1,64% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 1.789 | 9,75% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 5.815 | 31,70% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m ²) | 711 | 3,88% |

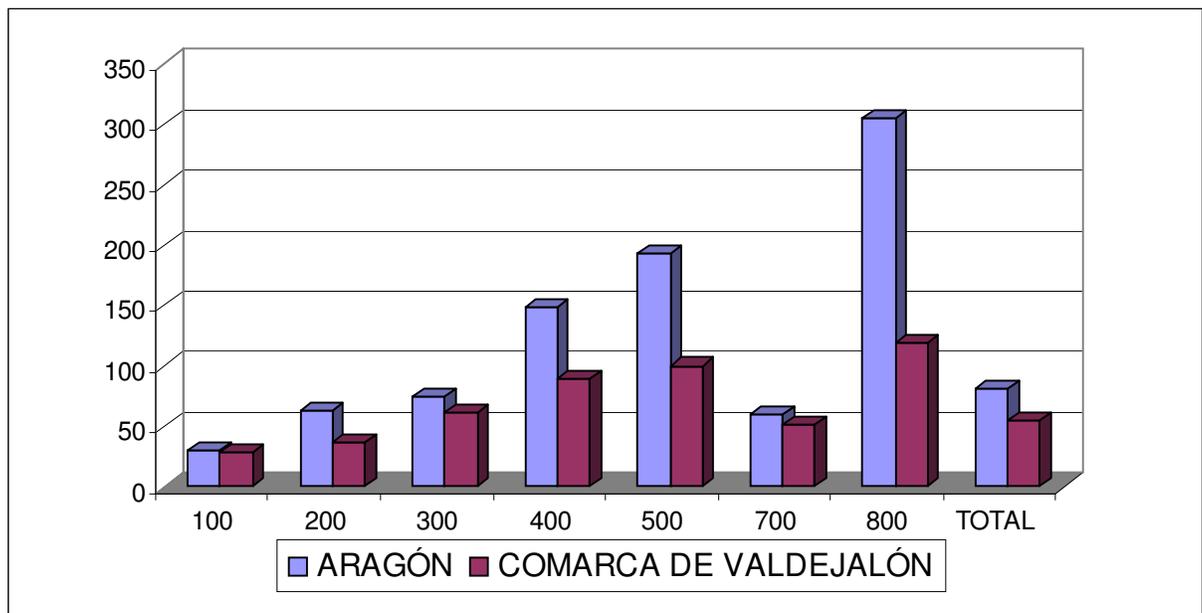
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|---------------|----------------|
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1.980 | 10,79% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 557 | 3,04% |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 140 | 0,76% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 2.427 | 13,23% |
| TOTAL | | 18.346 | 100,00% |

1.9.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Valdejalón

1.9.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Valdejalón 2.003. Distribución por grupos de actividad.

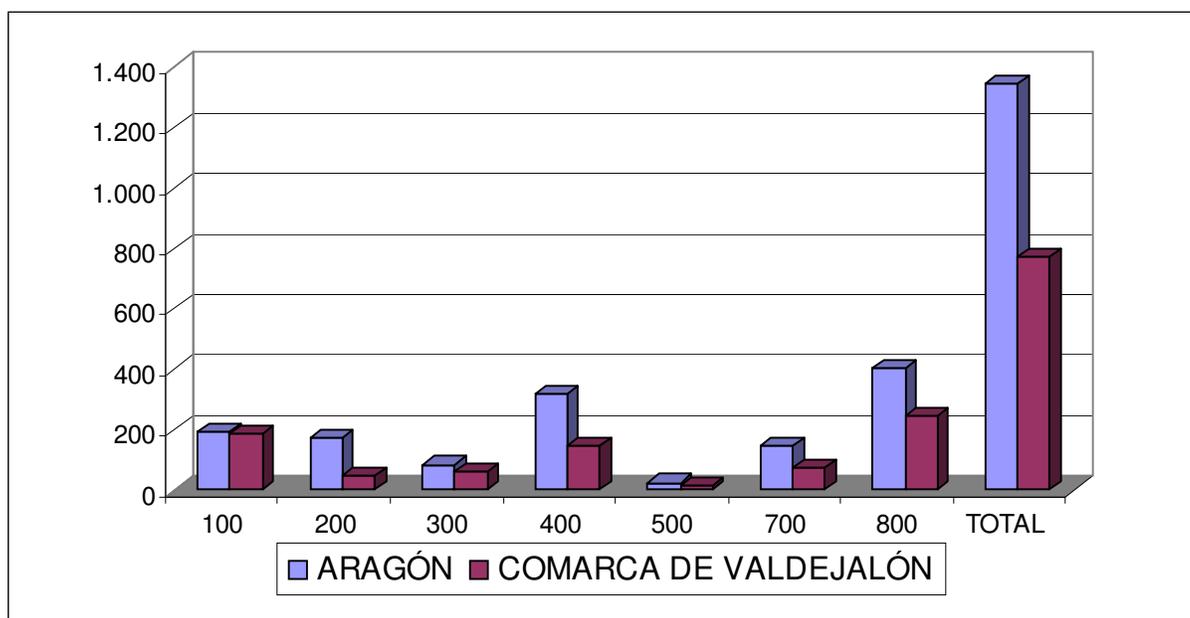
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Valdejalón |
|--------------|--|--------------|-----------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 28,29 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 36,45 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 61,78 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 89,18 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 100,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 51,11 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 118,67 |
| TOTAL | | 81,67 | 54,60 |



Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Valdejalón |
|--------------|--|-----------------|-----------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 186,04 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 47,64 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 59,90 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 146,62 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 12,65 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 75,42 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 245,14 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 773,41 |

1.9.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Valdejalón 2.003.
Distribución por grupos de actividad.

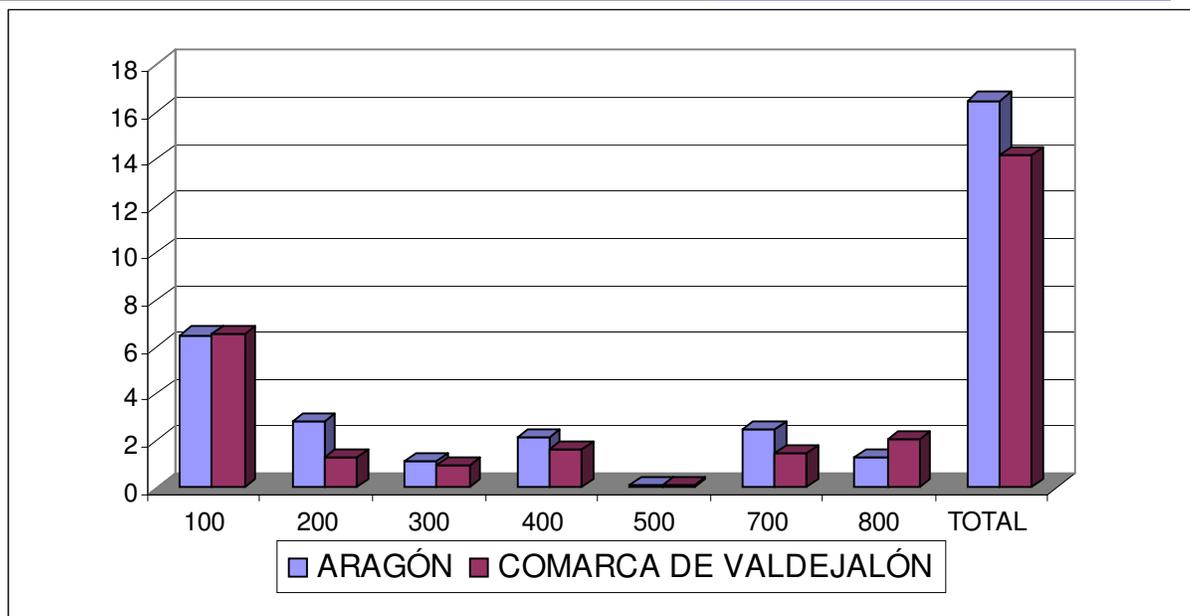


1.9.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Valdejalón 2.003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Valdejalón |
|-------|-----------------------------|--------|-----------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 6,58 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,31 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|--------------|--------------|
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 0,97 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,64 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,13 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,48 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 2,07 |
| TOTAL | | 16,50 | 14,16 |



1.10 Ribera Baja del Ebro

1.10.1 Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003.

Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 70 | 50,36% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 9 | 6,47% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 16 | 11,51% |
| 400 | Hogar y construcción | 13 | 9,35% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 1 | 0,72% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 12 | 8,63% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 18 | 12,95% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 1,44% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 0,72% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 15 | 10,79% |
| | TOTAL | 139 | 100% |

1.10.2 Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 89 | 70 | -21,35% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 14 | 9 | -35,71% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 13 | 16 | 23,08% |
| 400 | Hogar y construcción | 9 | 13 | 44,44% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 5 | 1 | -80,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 12 | 12 | 0,00% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 5 | 18 | 260,00% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 2 | 0,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 1 | 0,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 2 | 15 | 650,00% |
| | TOTAL | 147 | 139 | -5,44% |

1.10.3 Número de establecimientos comerciales en Ribera Baja del Ebro 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 139 | | | 139 |
| Superficie de venta (m ²) | 7.768 | | | 7.768 |

1.10.4 Superficie comercial en Ribera Baja del Ebro 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|-----------------------------|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.762 | 35,56% |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

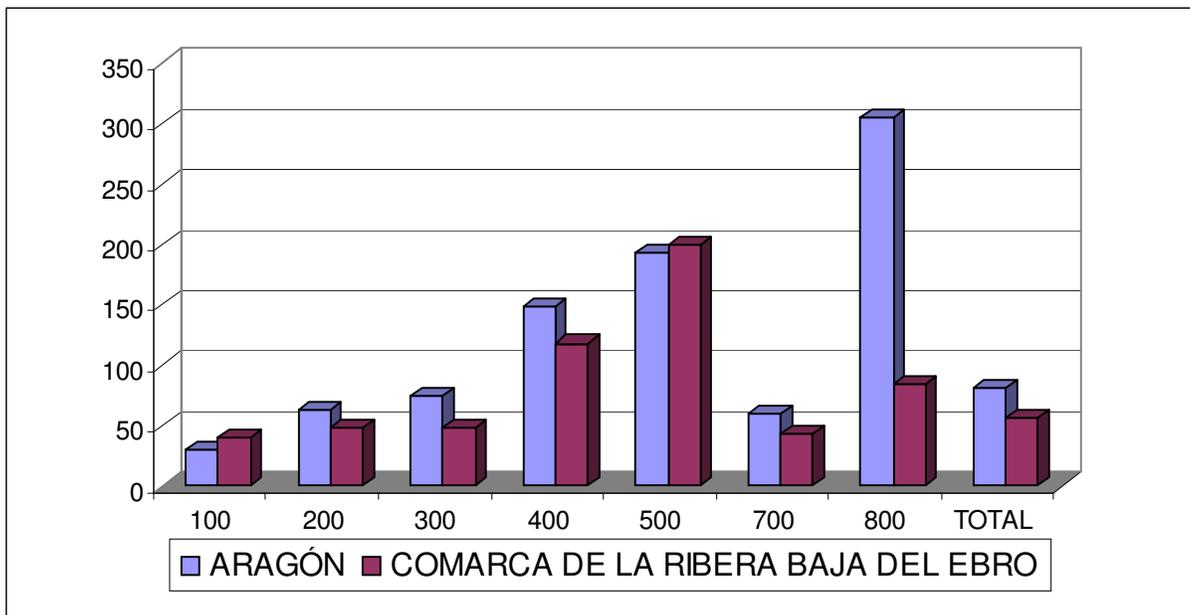
| | | | |
|--------------|--|--------------|----------------|
| 200 | Textil, confección, calzado | 436 | 5,61% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 782 | 10,07% |
| 400 | Hogar y construcción | 1.535 | 19,76% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 200 | 2,57% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 524 | 6,75% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1.529 | 19,68% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 218 | 2,81% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 190 | 2,45% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.121 | 14,43% |
| TOTAL | | 7.768 | 100,00% |

1.10.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Ribera Baja del Ebro

1.10.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de la Ribera Baja Del Ebro |
|--------------|--|---------------|---|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 39,46 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 48,44 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 48,88 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 118,08 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 200,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 43,67 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 84,94 |
| TOTAL | | 81,67 | 55,88 |

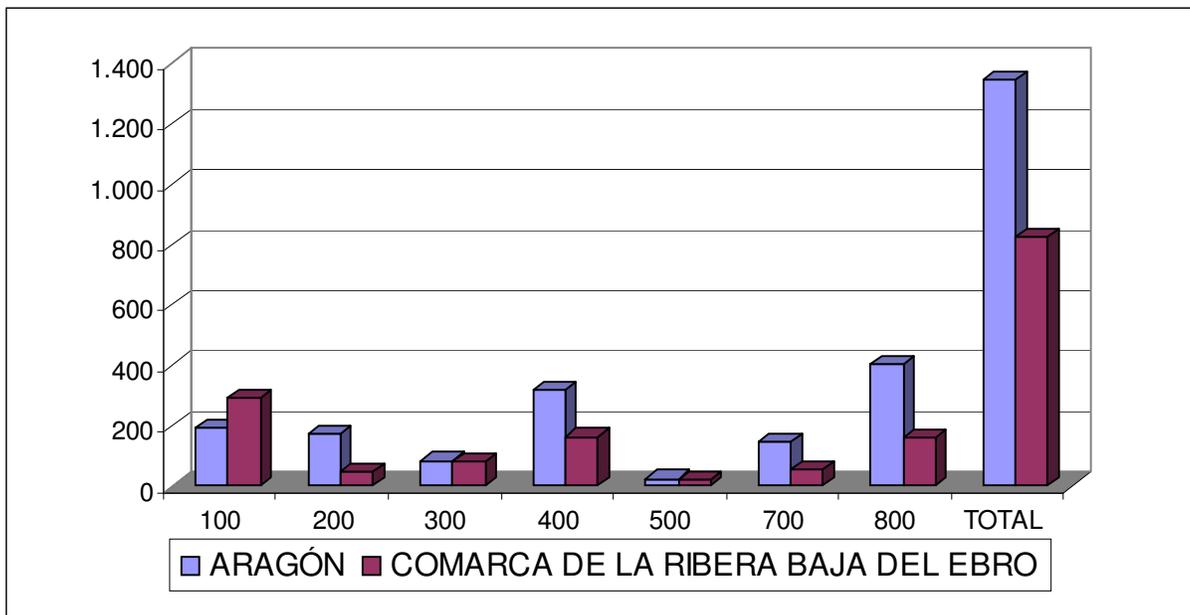
Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.10.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

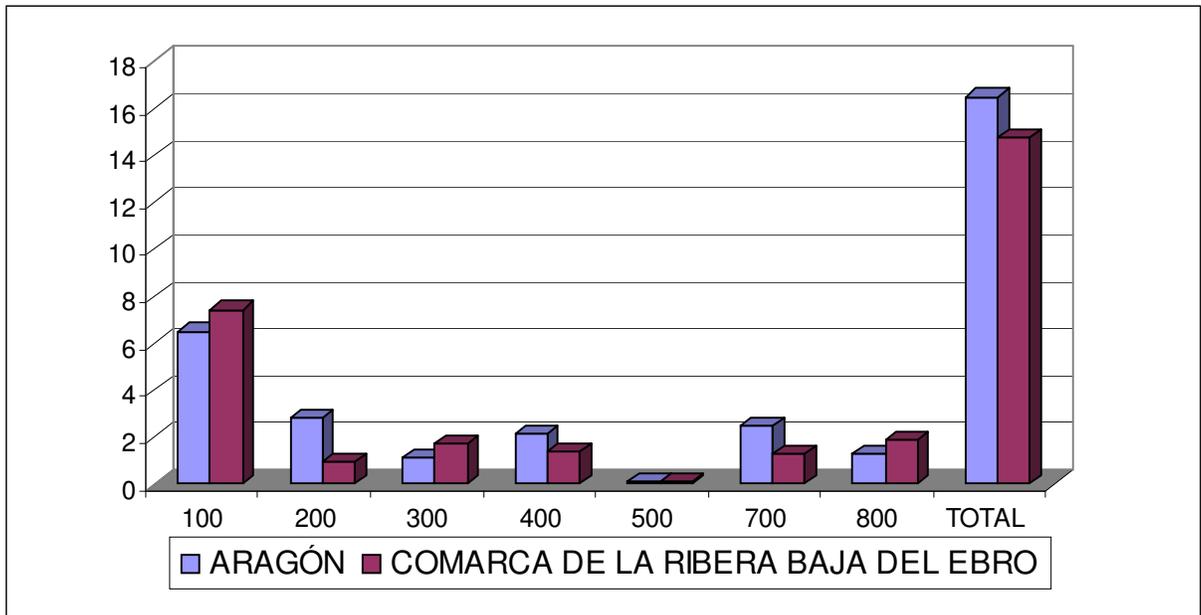
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de la Ribera Baja Del Ebro |
|--------------|--|-----------------|------------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 293,27 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 46,29 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 83,03 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 162,99 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 21,24 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 55,64 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 162,35 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 824,80 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.10.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Ribera Baja del Ebro 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de la Ribera Baja Del Ebro |
|--------------|--|--------------|------------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 7,43 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 0,96 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,70 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,38 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,11 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,27 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 1,91 |
| TOTAL | | 16,50 | 14,76 |



1.11 Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp

1.11.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|--------------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 96 | 36,78% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 42 | 16,09% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 19 | 7,28% |
| 400 | Hogar y construcción | 38 | 14,56% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 6 | 2,30% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 28 | 10,73% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 32 | 12,26% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 0,77% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 3 | 1,15% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | 0,38% |
| 840 | Hipermercados | 1 | 0,38% |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 25 | 9,58% |
| TOTAL | | 261 | 100% |

1.11.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

Aragó-Casp 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 131 | 96 | -26,72% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 41 | 42 | 2,44% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 19 | 19 | 0,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 41 | 38 | -7,32% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 9 | 6 | -33,33% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 39 | 28 | -28,21% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 9 | 32 | 255,56% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 6 | 2 | -66,67% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 2 | 3 | 50,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | 1 | - |
| 840 | Hipermercados | - | 1 | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1 | 25 | 2400,00% |
| | TOTAL | 289 | 261 | -9,69% |

1.11.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 259 | 2 | | 261 |
| Superficie de venta (m ²) | 13.514 | 1.350 | | 14.864 |

1.11.4 Superficie comercial en Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.803 | 18,86% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2.026 | 13,63% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 950 | 6,39% |
| 400 | Hogar y construcción | 3.045 | 20,49% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 550 | 3,70% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 1.597 | 10,74% |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

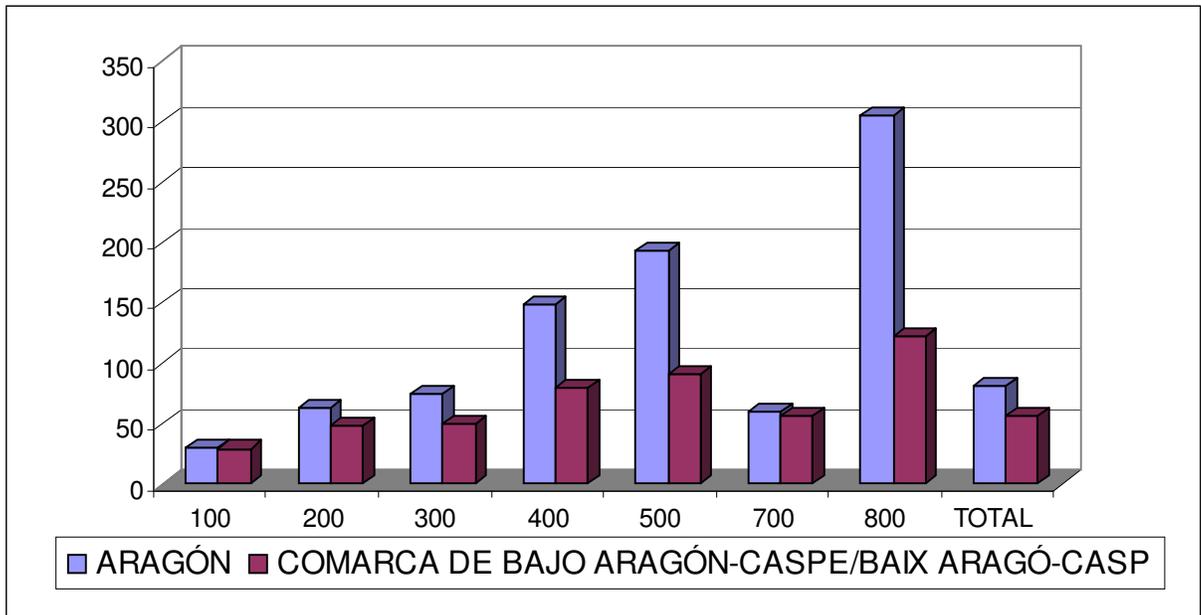
| | | | |
|-----|--|---------------|----------------|
| 800 | Comercio mixto por secciones | 3.893 | 26,19% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 160 | 1,08% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 852 | 5,73% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 496 | 3,34% |
| 840 | Hipermercados | 750 | 5,05% |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.635 | 11,00% |
| | TOTAL | 14.864 | 100,00% |

1.11.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Aragón-Caspe /
Baix Aragó-Casp

1.11.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp |
|--------------|--|---------------|---|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 29,20 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 48,24 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 50,00 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 80,13 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 91,67 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 57,04 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 121,66 |
| TOTAL | | 81,67 | 56,95 |

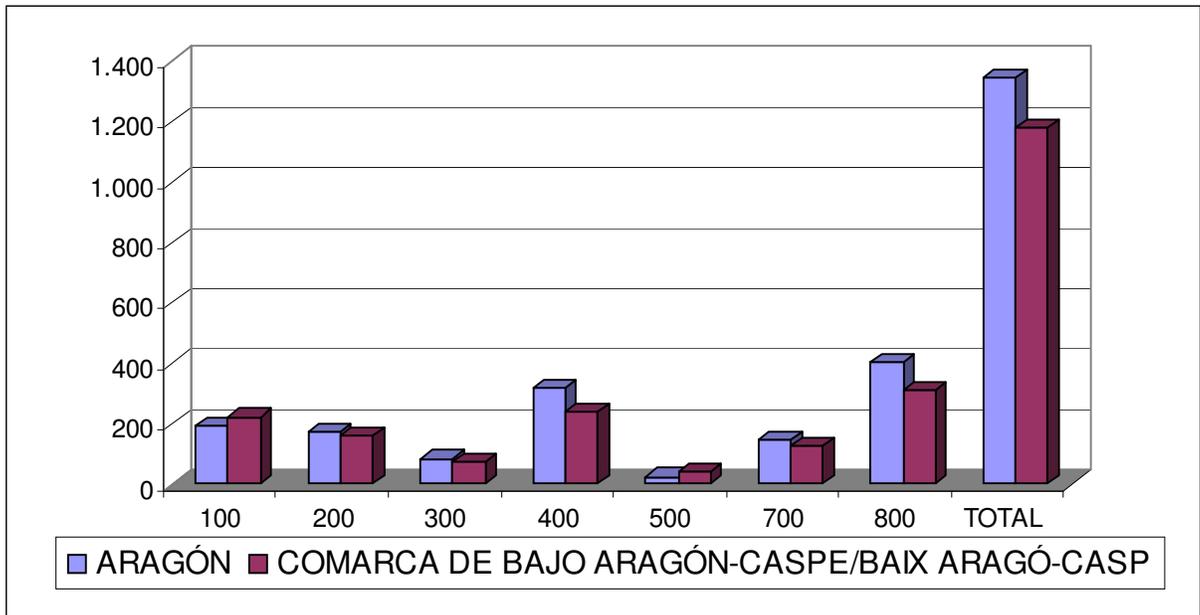
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



1.11.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.

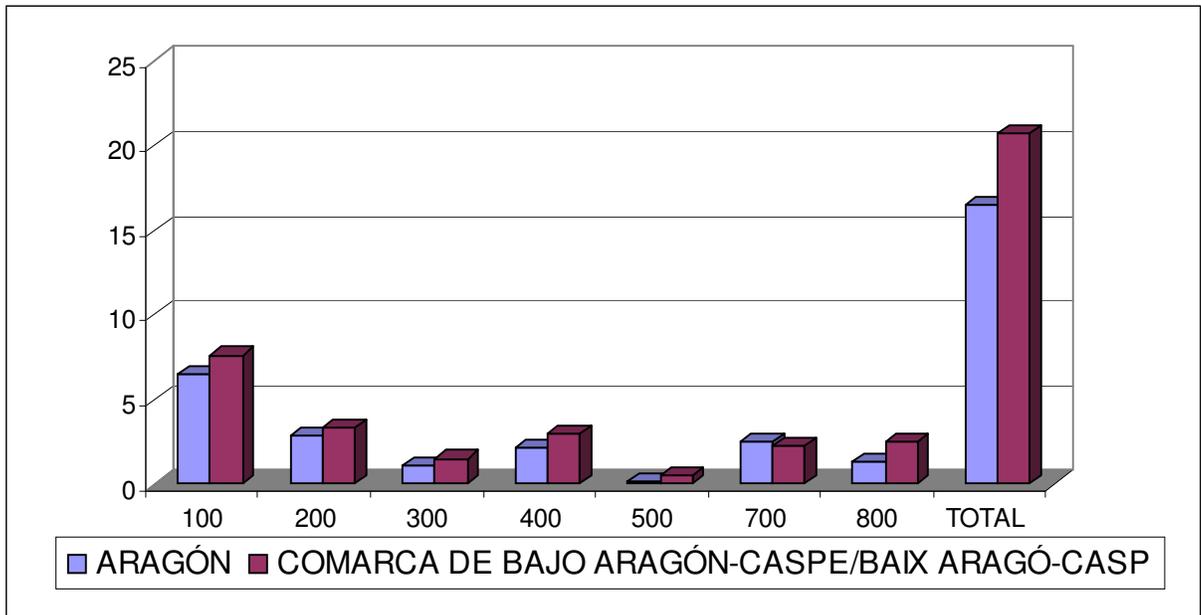
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp |
|--------------|--|-----------------|--|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 222,39 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 160,74 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 75,37 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 241,59 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 43,64 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 126,71 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 308,87 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.179,31 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



1.11.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp 2.003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp |
|--------------|--|--------------|--|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 7,62 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 3,33 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,51 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 3,01 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,48 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 2,22 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 2,54 |
| TOTAL | | 16,50 | 20,71 |



1.12 Campo de Cariñena

1.12.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 88 | 53,99% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 11 | 6,75% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 16 | 9,82% |
| 400 | Hogar y construcción | 12 | 7,36% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 2 | 1,23% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 6 | 3,68% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 28 | 17,18% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 10 | 6,13% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 0,61% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 17 | 10,43% |
| | TOTAL | 163 | 100% |

1.12.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003.

Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 91 | 88 | -3,30% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 10 | 11 | 10,00% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 15 | 16 | 6,67% |
| 400 | Hogar y construcción | 6 | 12 | 100,00% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 3 | 2 | -33,33% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 10 | 6 | -40,00% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 18 | 28 | 55,56% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 11 | 10 | -9,09% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | 1 | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 6 | 17 | 183,33% |
| | TOTAL | 153 | 163 | 6,54% |

1.12.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Cariñena 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 162 | 1 | | 163 |
| Superficie de venta (m ²) | 6.816 | 752 | | 7.568 |

1.12.4 Superficie comercial en Campo de Cariñena 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.352 | 31,08% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 515 | 6,80% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 773 | 10,21% |
| 400 | Hogar y construcción | 700 | 9,25% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 770 | 10,17% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 233 | 3,08% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 2.225 | 29,40% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 683 | 9,02% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 455 | 6,01% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |

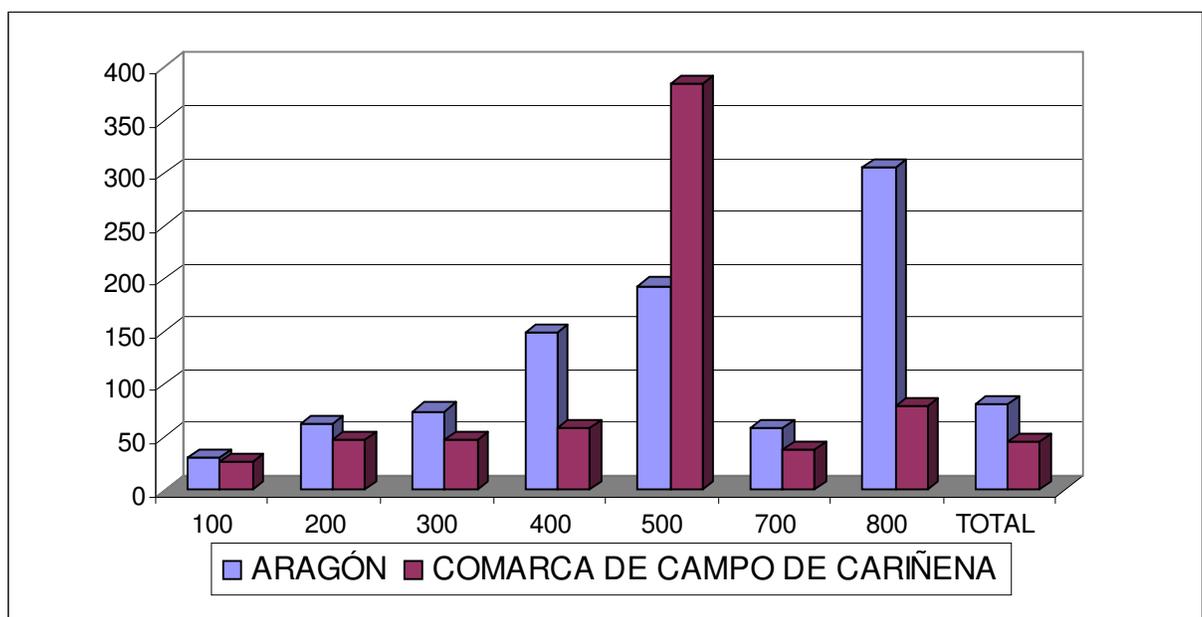
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|--------------|----------------|
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.087 | 14,36% |
| TOTAL | | 7.568 | 100,00% |

1.12.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Cariñena

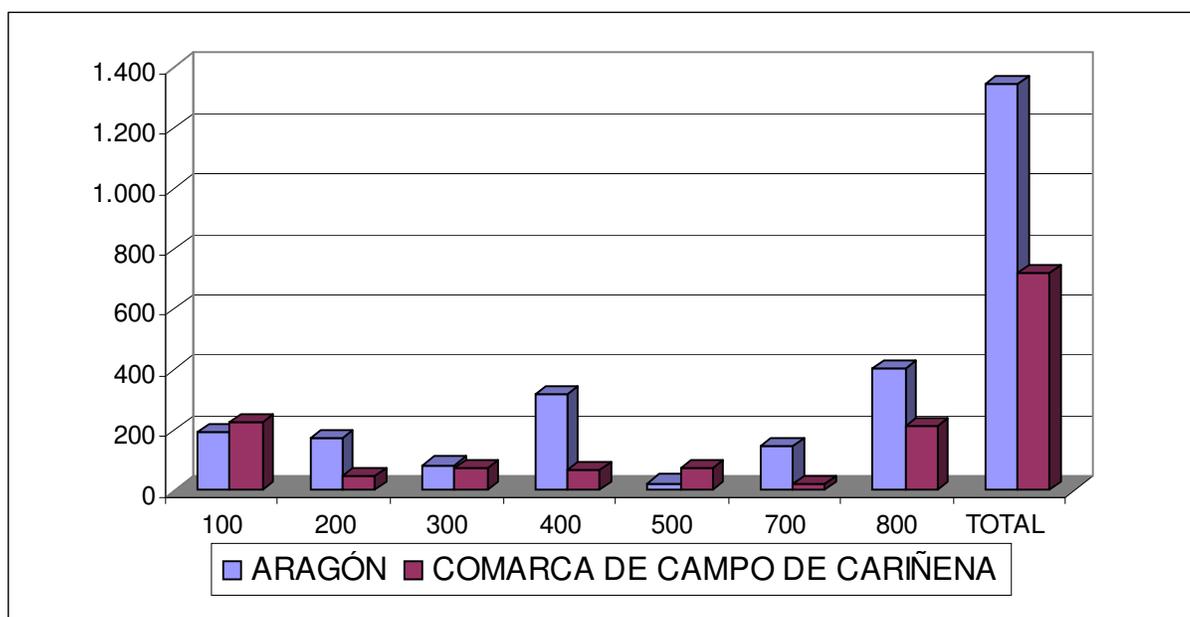
1.12.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Cariñena 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Cariñena |
|--------------|--|--------------|------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 26,73 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 46,82 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 48,31 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 58,33 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 385,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 38,83 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 79,46 |
| TOTAL | | 81,67 | 46,43 |



1.12.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Campo de Cariñena 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Cariñena |
|--------------|--|-----------------|------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 223,98 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 49,04 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 73,61 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 66,66 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 73,33 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 22,19 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 211,88 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 720,69 |

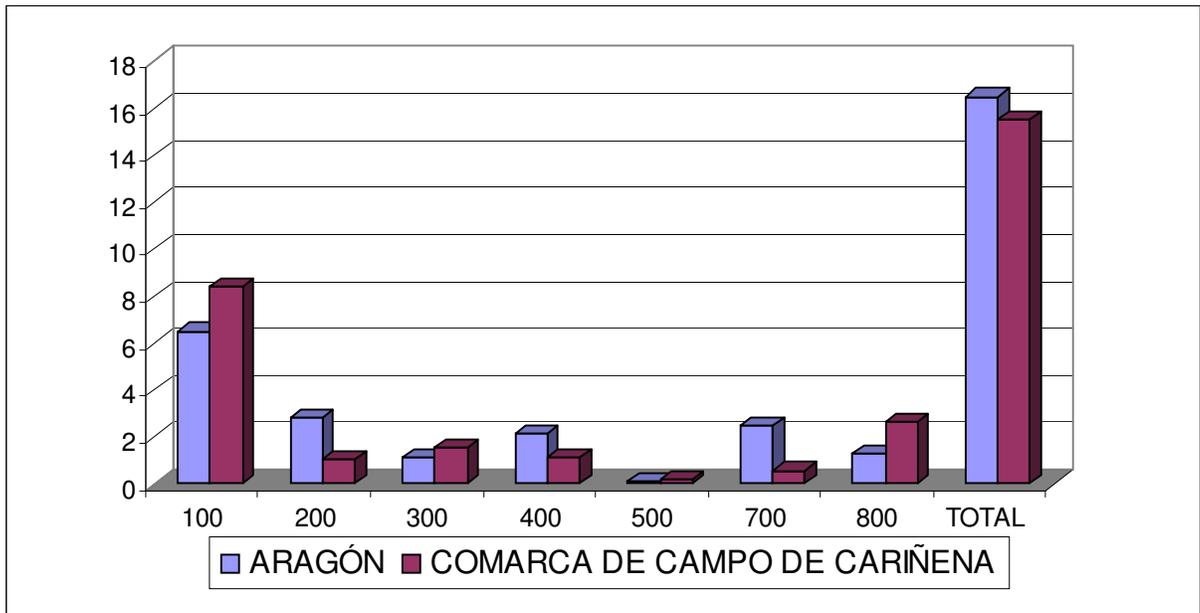


1.12.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Cariñena 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Cariñena |
|-------|----------------------------------|--------|------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 8,38 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,05 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,52 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|--------------|--------------|
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,14 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,19 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 0,57 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 2,67 |
| TOTAL | | 16,50 | 15,52 |



1.13 Campo de Belchite

1.13.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003.

Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 61 | 67,78% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 4 | 4,44% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 7 | 7,78% |
| 400 | Hogar y construcción | 8 | 8,89% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | | |
| 700 | Otro comercio al por menor | 6 | 6,67% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 4 | 4,44% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 2,22% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | | |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|-----------|-------------|
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 1 | 1,11% |
| 880 | Otro comercio mixto | 1 | 1,11% |
| TOTAL | | 90 | 100% |

1.13.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|--------------|--|-----------|-----------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 61 | 61 | 0,00% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 4 | 4 | 0,00% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 7 | 7 | 0,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 7 | 8 | 14,29% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 1 | - | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 6 | 6 | 0,00% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 4 | 4 | 0,00% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 2 | 0,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | - | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 2 | 1 | -50,00% |
| 880 | Otro comercio mixto | - | 1 | - |
| TOTAL | | 90 | 90 | 0,00% |

1.13.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Belchite 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 90 | | | 90 |
| Superficie de venta (m ²) | 3.400 | | | 3.400 |

1.13.4 Superficie comercial en Campo de Belchite 2003. Distribución por grupos de actividad.

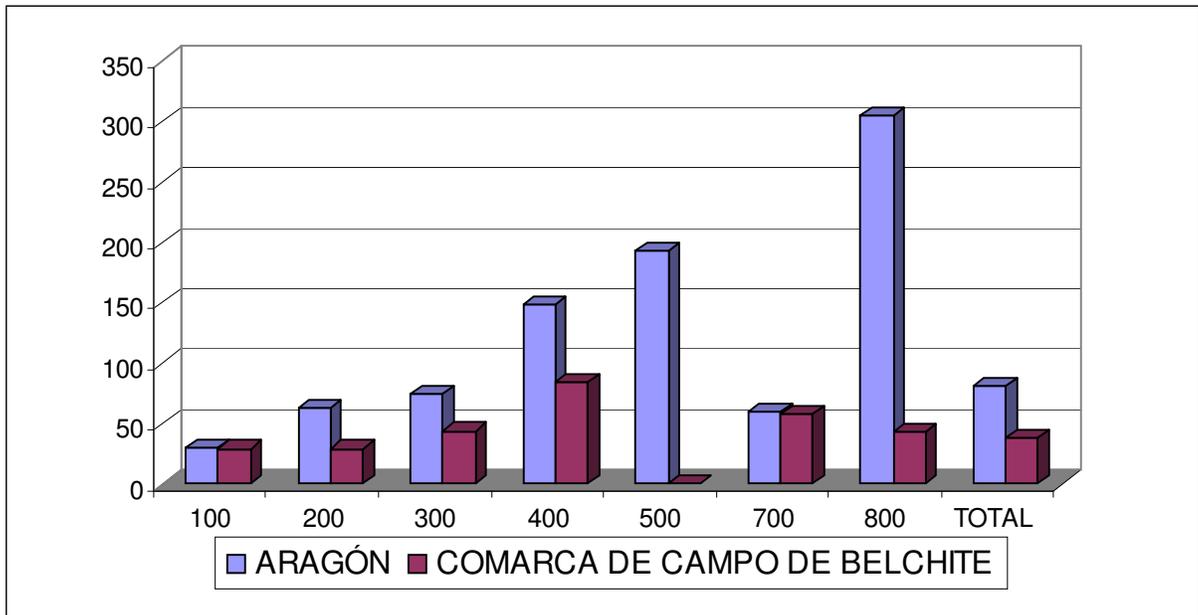
| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|--------------|--|--------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 1.780 | 52,35% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 117 | 3,44% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 309 | 9,09% |
| 400 | Hogar y construcción | 678 | 19,94% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | - | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 345 | 10,15% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 171 | 5,03% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 128 | 3,76% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 24 | 0,71% |
| 880 | Otro comercio mixto | 19 | 0,56% |
| TOTAL | | 3.400 | 100,00% |

1.13.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Belchite

1.13.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

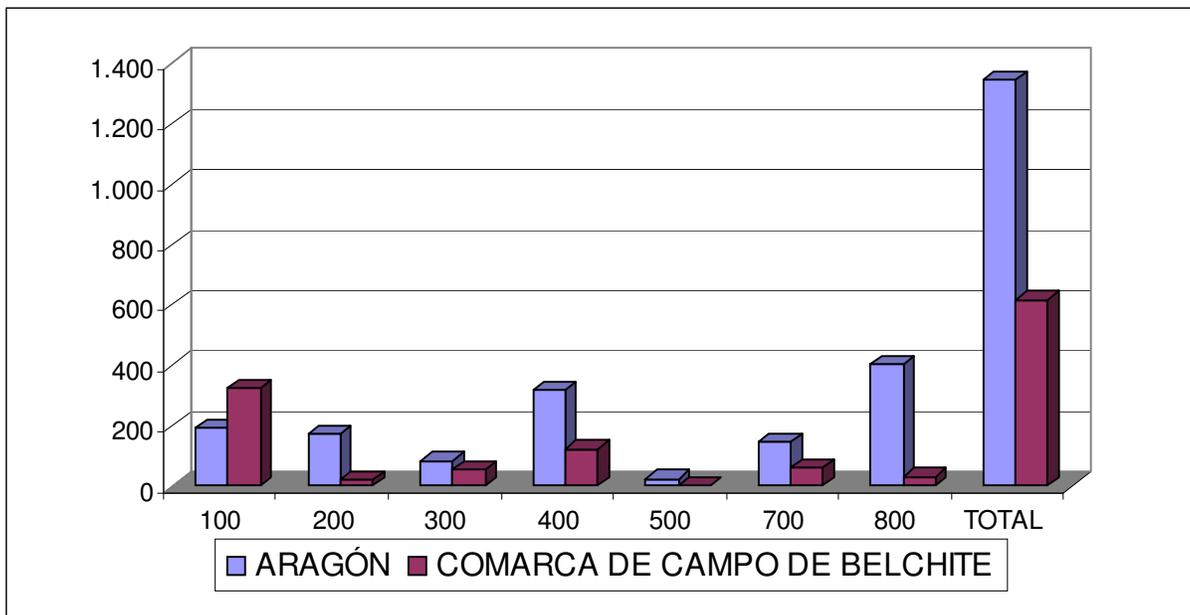
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Belchite |
|--------------|--|--------------|------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 29,18 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 29,25 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 44,14 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 84,75 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 57,50 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 42,75 |
| TOTAL | | 81,67 | 37,78 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



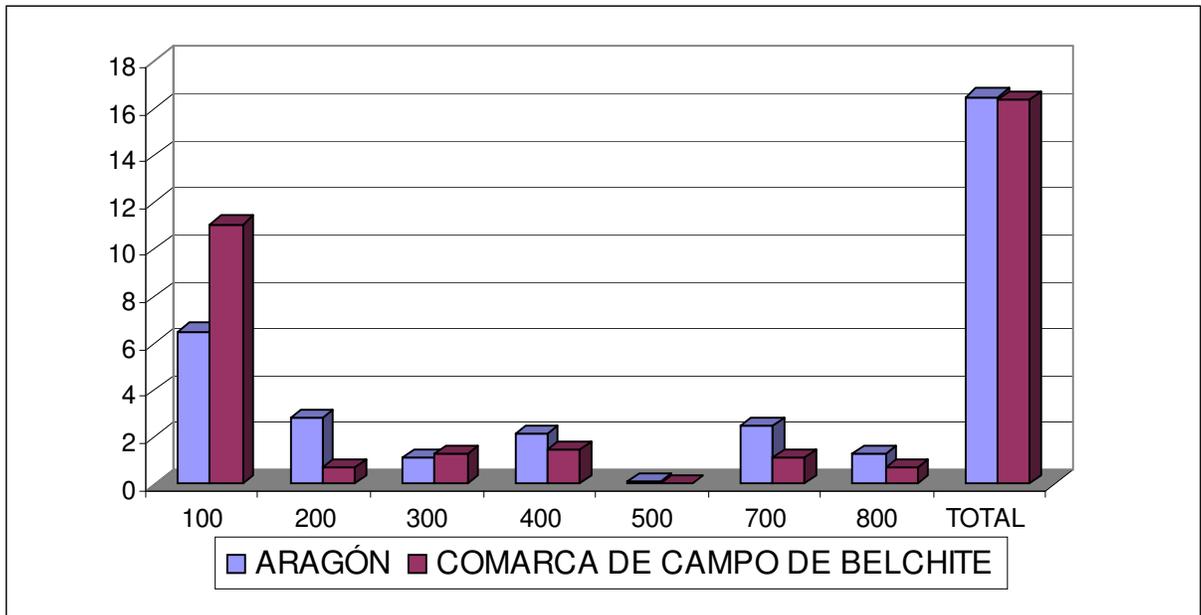
1.13.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs
Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Belchite |
|--------------|--|-----------------|------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 323,34 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 21,25 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 56,13 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 123,16 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 62,67 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 31,06 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 617,62 |



1.13.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Belchite 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Belchite |
|--------------|--|--------------|------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 11,08 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 0,73 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,27 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,45 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,09 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 0,73 |
| TOTAL | | 16,50 | 16,35 |



1.14 Bajo Martín

1.14.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 73 | 46,79% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 16 | 10,26% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 11 | 7,05% |
| 400 | Hogar y construcción | 22 | 14,10% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 3 | 1,92% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 20 | 12,82% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 11 | 7,05% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 3 | 1,92% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 2 | 1,28% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 6 | 3,85% |
| | TOTAL | 156 | 100% |

1.14.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 69 | 73 | 5,80% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 16 | 16 | 0,00% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 11 | 11 | 0,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 23 | 22 | -4,35% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 3 | 3 | 0,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 19 | 20 | 5,26% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 6 | 11 | 83,33% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 2 | 3 | 50,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 2 | 2 | 0,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 2 | 6 | 200,00% |
| | TOTAL | 147 | 156 | 6,12% |

1.14.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Martín 2003. Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m ² | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------------------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 149 | 2 | 5 | 156 |
| Superficie de venta (m ²) | 7.249 | 1.600 | 22.250 | 31.099 |

1.14.4 Superficie comercial en Bajo Martín 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.398 | 7,71% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 686 | 2,21% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 18.087 | 58,16% |
| 400 | Hogar y construcción | 7.879 | 25,34% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 250 | 0,80% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 971 | 3,12% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 828 | 2,66% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 114 | 0,37% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 340 | 1,09% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |

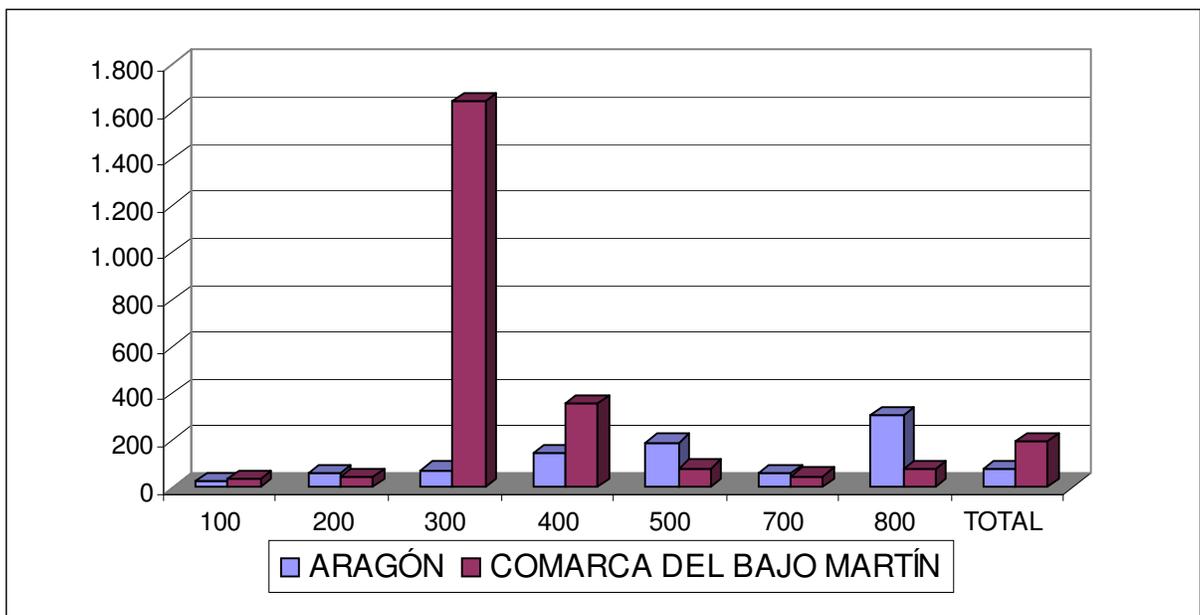
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|---------------|----------------|
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 374 | 1,20% |
| TOTAL | | 31.099 | 100,00% |

1.14.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Martín

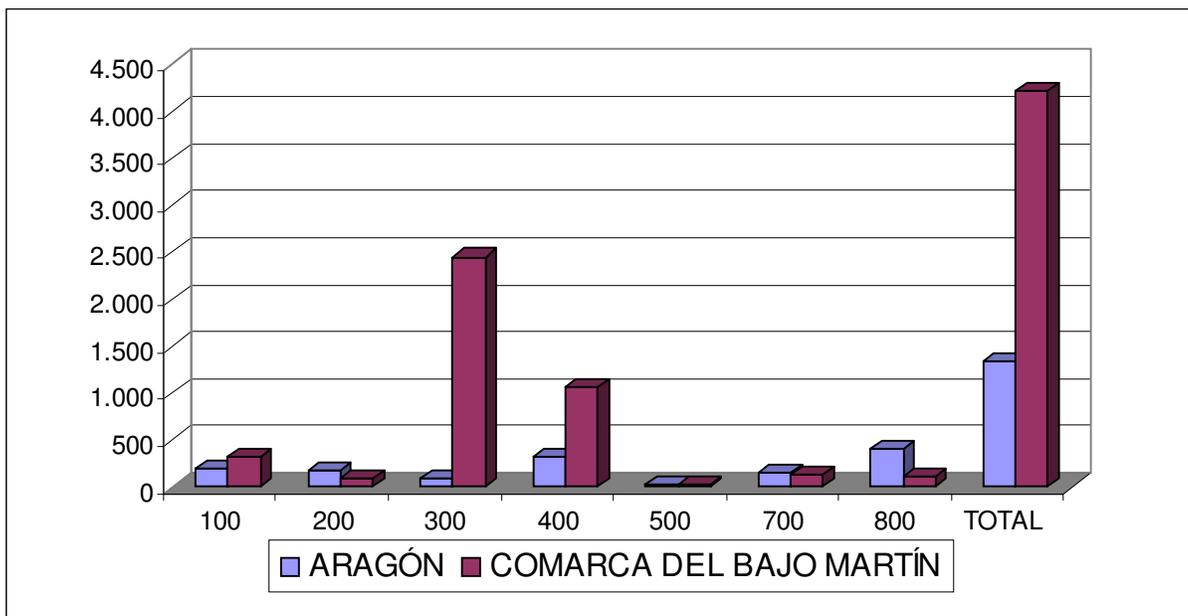
1.14.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Bajo Martín |
|--------------|--|--------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 32,85 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 42,88 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 1.644,27 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 358,14 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 83,33 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 48,55 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 75,27 |
| TOTAL | | 81,67 | 199,35 |



1.14.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Bajo Martín |
|--------------|--|-----------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 324,80 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 92,92 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 2.449,82 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 1.067,18 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 33,86 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 131,52 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 112,15 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 4.212,24 |

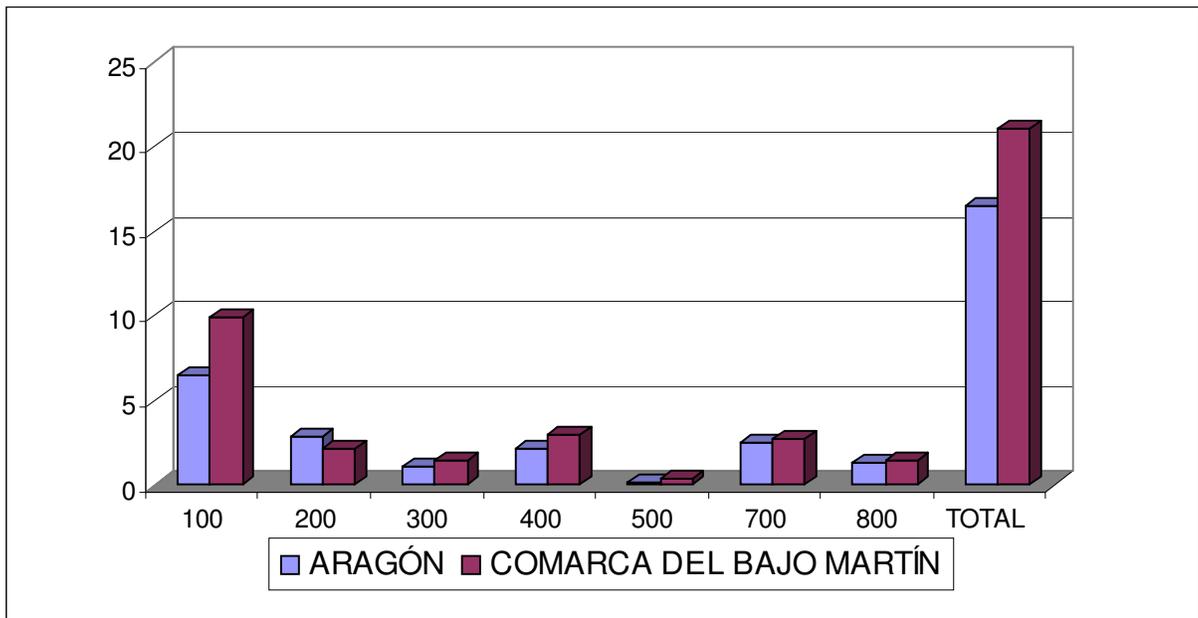


1.14.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Martín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Bajo Martín |
|-------|--|--------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 9,89 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 2,17 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,49 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 2,98 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,41 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|------------------------------|--------------|--------------|
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 2,71 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 1,49 |
| TOTAL | | 16,50 | 21,13 |



1.15 Campo de Daroca

1.15.1 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 63 | 53,85% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 5 | 4,27% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 5 | 4,27% |
| 400 | Hogar y construcción | 11 | 9,40% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 1 | 0,85% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 5 | 4,27% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 27 | 23,08% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 3 | 2,56% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 0,85% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | 1 | 0,85% |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| 880 | Otro comercio mixto | 22 | 18,80% |
| | TOTAL | 117 | 100% |

1.15.2 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 73 | 63 | -13,70% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 6 | 5 | -16,67% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 5 | 5 | 0,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 8 | 11 | 37,50% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 3 | 1 | -66,67% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 8 | 5 | -37,50% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 4 | 27 | 575,00% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 1 | 3 | 200,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 2 | 1 | -50,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | 1 | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1 | 22 | 2100,00% |
| | TOTAL | 107 | 117 | 9,35% |

1.15.3 Número de establecimientos comerciales en Campo de Daroca 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 117 | | | 117 |
| Superficie de venta (m ²) | 6.483 | | | 6.483 |

1.15.4 Superficie comercial en Campo de Daroca. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|----------------------------------|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 1.531 | 23,62% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 140 | 2,16% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 180 | 2,78% |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

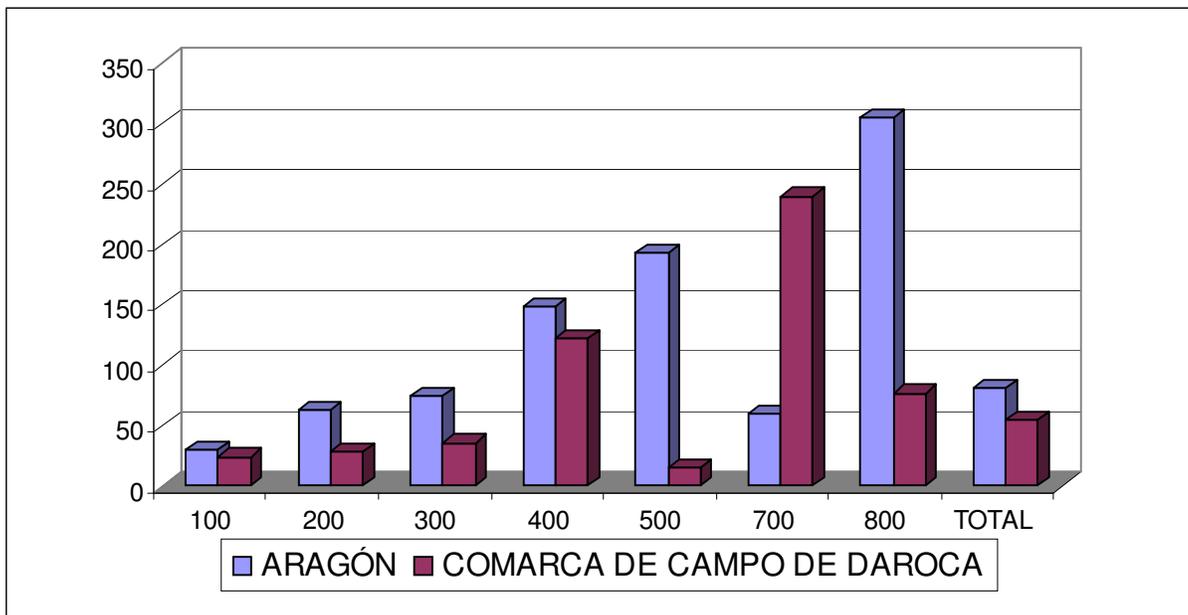
| | | | |
|--------------|--|--------------|----------------|
| 400 | Hogar y construcción | 1.340 | 20,67% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 15 | 0,23% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 1.200 | 18,51% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 2.077 | 32,04% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 580 | 8,95% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 120 | 1,85% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | 497 | 7,67% |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 880 | 13,57% |
| TOTAL | | 6.483 | 100,00% |

1.15.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Campo de Daroca

1.15.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Daroca |
|--------------|--|---------------|-----------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 24,30 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 28,00 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 36,00 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 121,82 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 15,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 240,00 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 76,93 |
| TOTAL | | 81,67 | 55,41 |

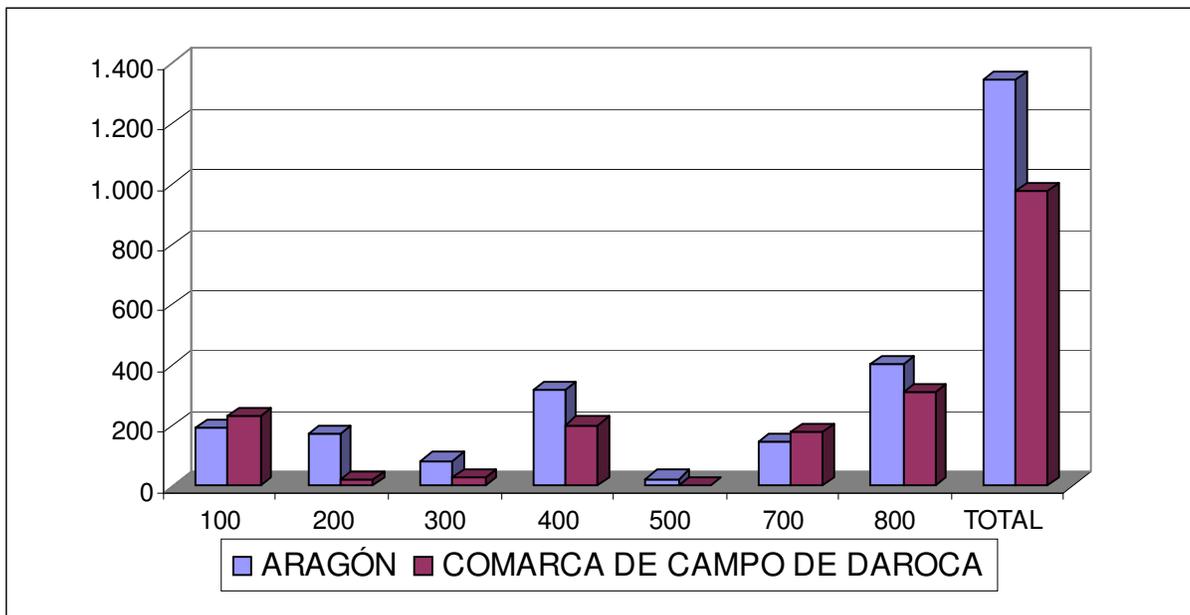
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



*1.15.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs
Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

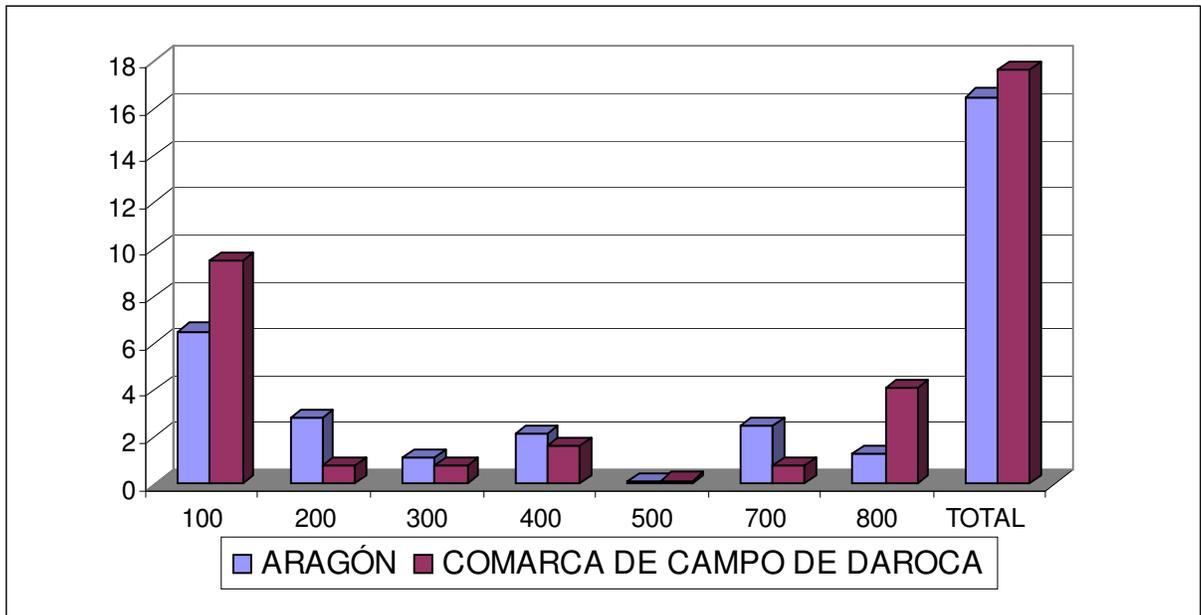
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Daroca |
|--------------|--|-----------------|-----------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 231,16 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 21,14 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 27,18 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 202,33 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 2,26 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 181,19 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 313,60 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 978,86 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.15.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Campo de Daroca 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Campo de Daroca |
|--------------|--|--------------|----------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 9,51 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 0,75 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 0,75 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,66 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,15 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 0,75 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 4,08 |
| TOTAL | | 16,50 | 17,67 |



1.16 Cuencas Mineras

1.16.1 Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003.

Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 89 | 46,11% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 17 | 8,81% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 12 | 6,22% |
| 400 | Hogar y construcción | 28 | 14,51% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 2 | 1,04% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 15 | 7,77% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 30 | 15,54% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 9 | 4,66% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 9 | 4,66% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 1 | 0,52% |
| 880 | Otro comercio mixto | 11 | 5,70% |
| | TOTAL | 193 | 100% |

1.16.2 Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 87 | 89 | 2,30% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 17 | 17 | 0,00% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 12 | 12 | 0,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 24 | 28 | 16,67% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 2 | 2 | 0,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 14 | 15 | 7,14% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 19 | 30 | 57,89% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 7 | 9 | 28,57% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 7 | 9 | 28,57% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | 1 | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 4 | 11 | 175,00% |
| | TOTAL | 175 | 193 | 10,29% |

1.16.3 Número de establecimientos comerciales en Cuencas Mineras 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 192 | 1 | | 193 |
| Superficie de venta (m ²) | 10.256 | 621 | | 10.877 |

1.16.4 Superficie comercial en Cuencas Mineras 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.702 | 24,84% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 762 | 7,01% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 365 | 3,36% |
| 400 | Hogar y construcción | 2.754 | 25,32% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 42 | 0,39% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 624 | 5,74% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 3.628 | 33,35% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 674 | 6,20% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1.755 | 16,13% |

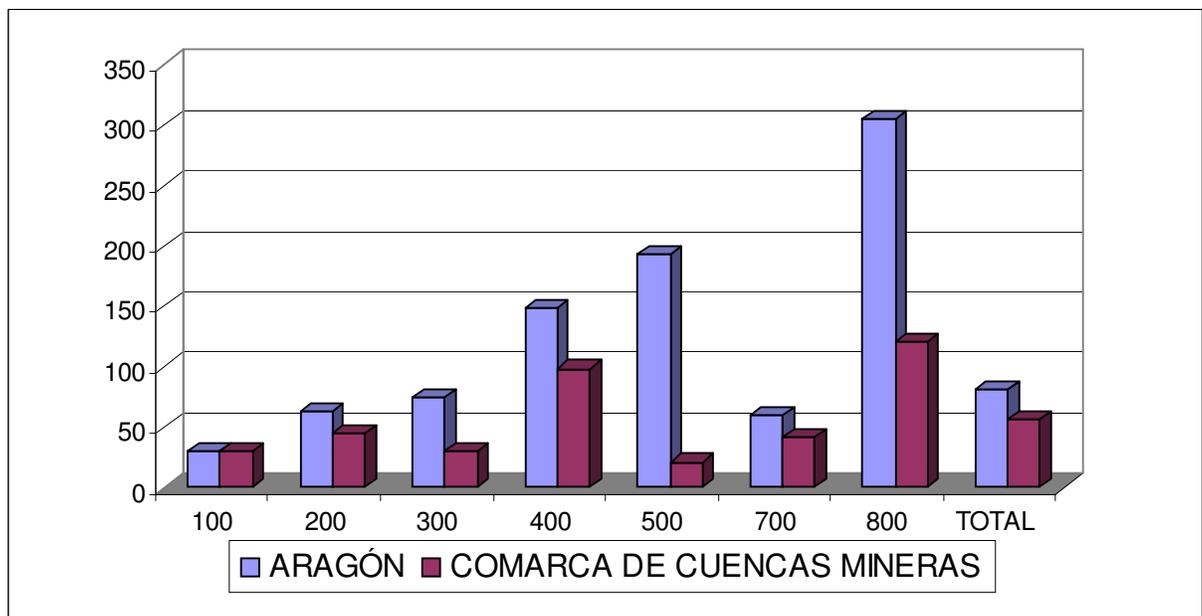
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|---------------|----------------|
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 43 | 0,40% |
| 880 | Otro comercio mixto | 1.156 | 10,63% |
| TOTAL | | 10.877 | 100,00% |

1.16.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Cuencas Mineras

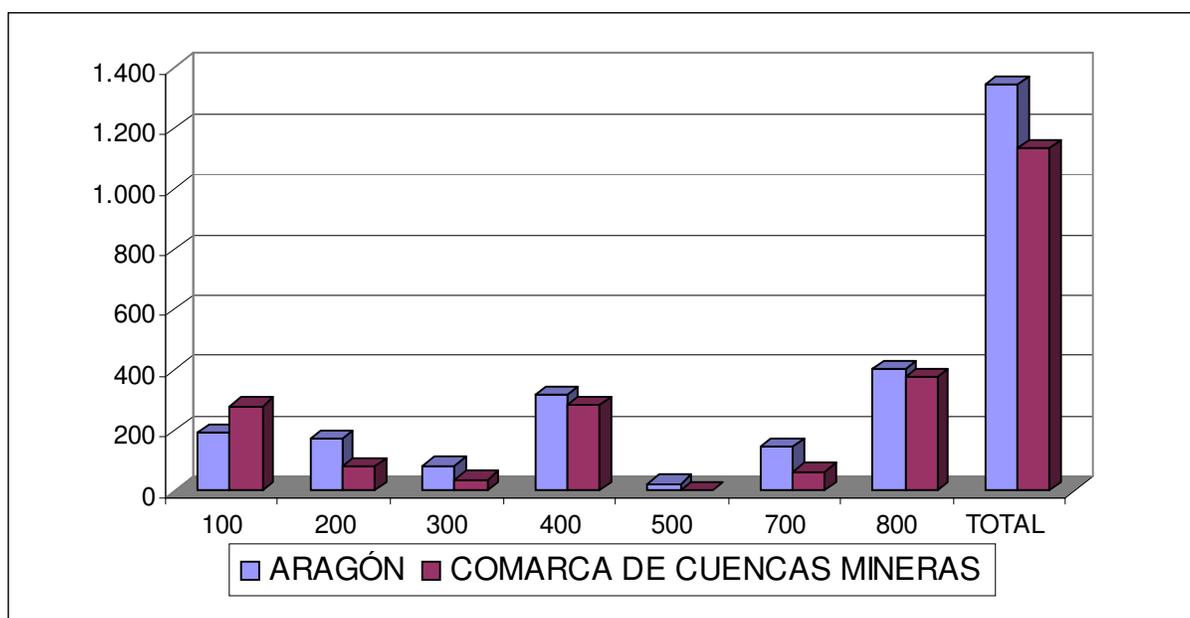
1.16.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Cuencas Mineras |
|--------------|--|--------------|----------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 30,36 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 44,82 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 30,42 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 98,36 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 21,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 41,60 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 120,93 |
| TOTAL | | 81,67 | 56,36 |



1.16.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Cuencas Mineras |
|--------------|--|-----------------|----------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 281,34 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 79,34 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 38,00 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 286,76 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 4,37 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 64,97 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 377,76 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.132,55 |

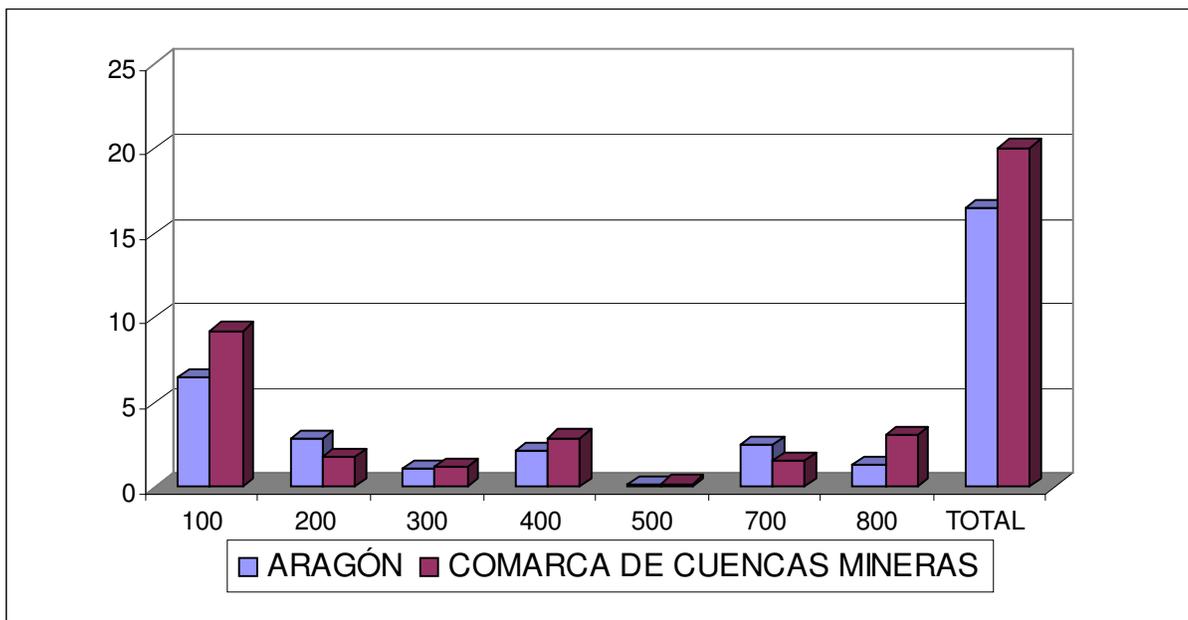


1.16.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Cuencas Mineras 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Cuencas Mineras |
|-------|--|--------|----------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 9,27 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,77 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,25 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 2,92 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,21 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|------------------------------|--------------|--------------|
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,56 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 3,12 |
| TOTAL | | 16,50 | 20,10 |



1.17 Andorra-Sierra de Arcos

1.17.1 Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003.
Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 95 | 38,15% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 44 | 17,67% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 18 | 7,23% |
| 400 | Hogar y construcción | 24 | 9,64% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 6 | 2,41% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 32 | 12,85% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 30 | 12,05% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 5 | 2,01% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 8 | 3,21% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | 1 | 0,40% |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | 1 | 0,40% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 1 | 0,40% |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| | | | |
|-----|---------------------|------------|-------------|
| 880 | Otro comercio mixto | 14 | 5,62% |
| | TOTAL | 249 | 100% |

1.17.2 Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 86 | 95 | 10,47% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 37 | 44 | 18,92% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 12 | 18 | 50,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 19 | 24 | 26,32% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 6 | 6 | 0,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 22 | 32 | 45,45% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 21 | 30 | 42,86% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 4 | 5 | 25,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 8 | 8 | 0,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | 1 | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | 1 | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 1 | 1 | 0,00% |
| 880 | Otro comercio mixto | 8 | 14 | 75,00% |
| | TOTAL | 203 | 249 | 22,66% |

1.17.3 Número de establecimientos comerciales en Andorra-Sierra de Arcos 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 246 | | 3 | 249 |
| Superficie de venta (m ²) | 12.546 | | 7.350 | 19.896 |

1.17.4 Superficie comercial en Andorra-Sierra de Arcos 2003. Distribución por grupos de actividad.

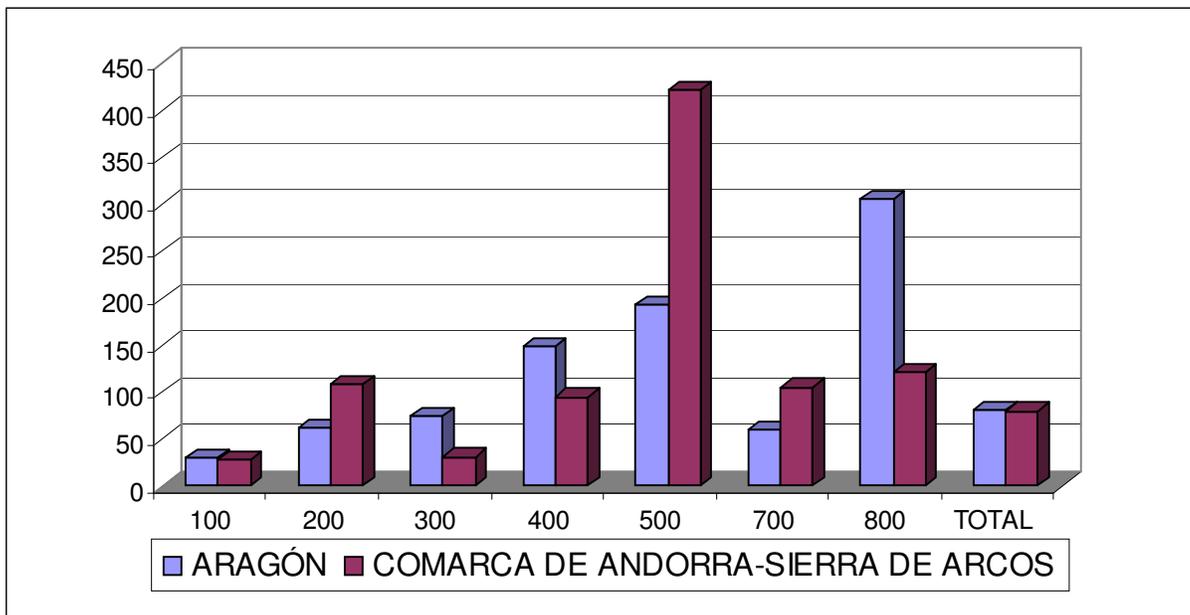
| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.699 | 13,57% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 4.796 | 24,11% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 565 | 2,84% |
| 400 | Hogar y construcción | 2.274 | 11,43% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 2.530 | 12,72% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 3.370 | 16,94% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 3.662 | 18,41% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 420 | 2,11% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1.700 | 8,54% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | 300 | 1,51% |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 450 | 2,26% |
| 880 | Otro comercio mixto | 792 | 3,98% |
| | TOTAL | 19.896 | 100,00% |

1.17.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Andorra-Sierra de Arcos

1.17.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Andorra-Sierra de Arcos |
|-------|--|--------------|------------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 28,41 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 109,00 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 31,39 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 94,75 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 421,67 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 105,31 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 122,07 |
| | TOTAL | 81,67 | 79,90 |

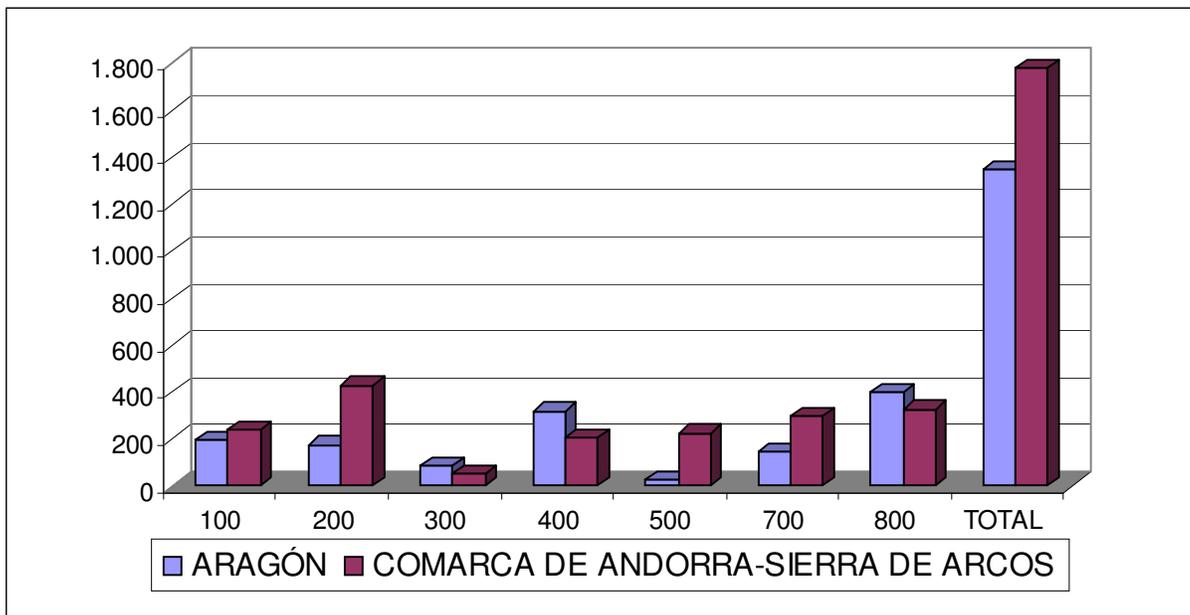
Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.17.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

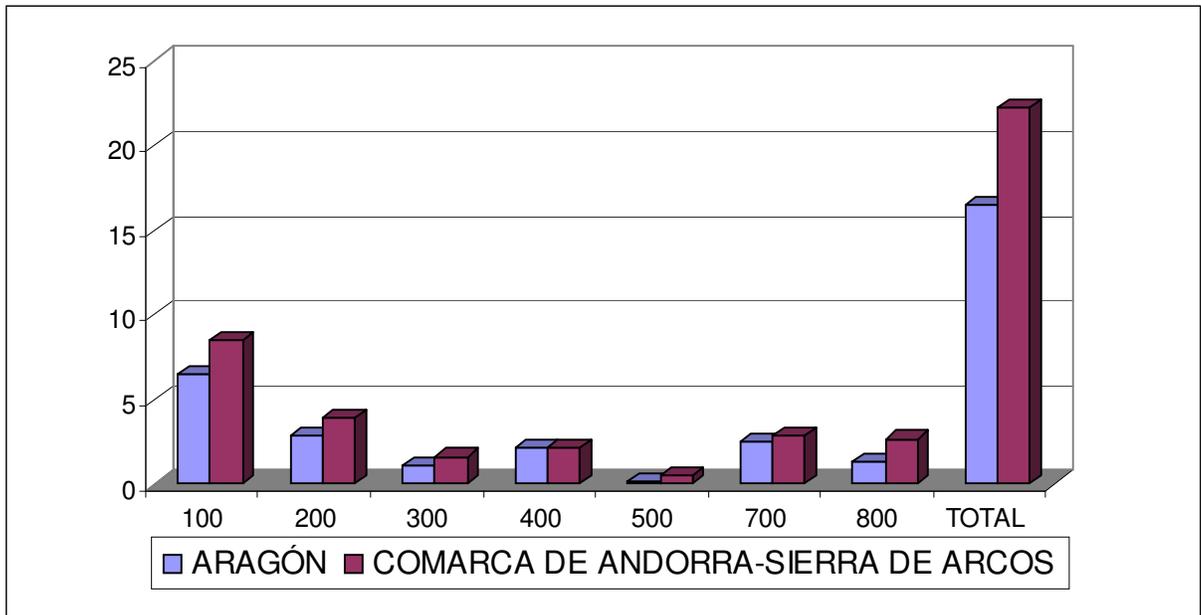
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Andorra-Sierra de Arcos |
|--------------|--|-----------------|------------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 241,74 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 429,56 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 50,60 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 203,67 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 226,60 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 301,84 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 327,99 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.782,00 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.17.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Andorra-Sierra de Arcos 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Andorra-Sierra de Arcos |
|--------------|--|--------------|------------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 8,51 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 3,94 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,61 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 2,15 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,54 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 2,87 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 2,69 |
| TOTAL | | 16,50 | 22,30 |



1.18 Maestrazgo

1.18.1 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 51 | 56,04% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 8 | 8,79% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 10 | 10,99% |
| 400 | Hogar y construcción | 4 | 4,40% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 1 | 1,10% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 6 | 6,59% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 11 | 12,09% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 6 | 6,59% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 2 | 2,20% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 3 | 3,30% |
| | TOTAL | 91 | 100% |

1.18.2 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|-----------|-----------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 32 | 51 | 59,38% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 6 | 8 | 33,33% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 5 | 10 | 100,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 3 | 4 | 33,33% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | - | 1 | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 6 | 6 | 0,00% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 5 | 11 | 120,00% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 4 | 6 | 50,00% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 2 | 100,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | - | 3 | - |
| | TOTAL | 57 | 91 | 59,65% |

1.18.3 Número de establecimientos comerciales en Maestrazgo 2003. Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 91 | | | 91 |
| Superficie de venta (m ²) | 3.346 | | | 3.346 |

1.18.4 Superficie comercial en Maestrazgo 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 1.443 | 43,13% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 185 | 5,53% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 205 | 6,13% |
| 400 | Hogar y construcción | 303 | 9,06% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | - | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 343 | 10,25% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 867 | 25,91% |

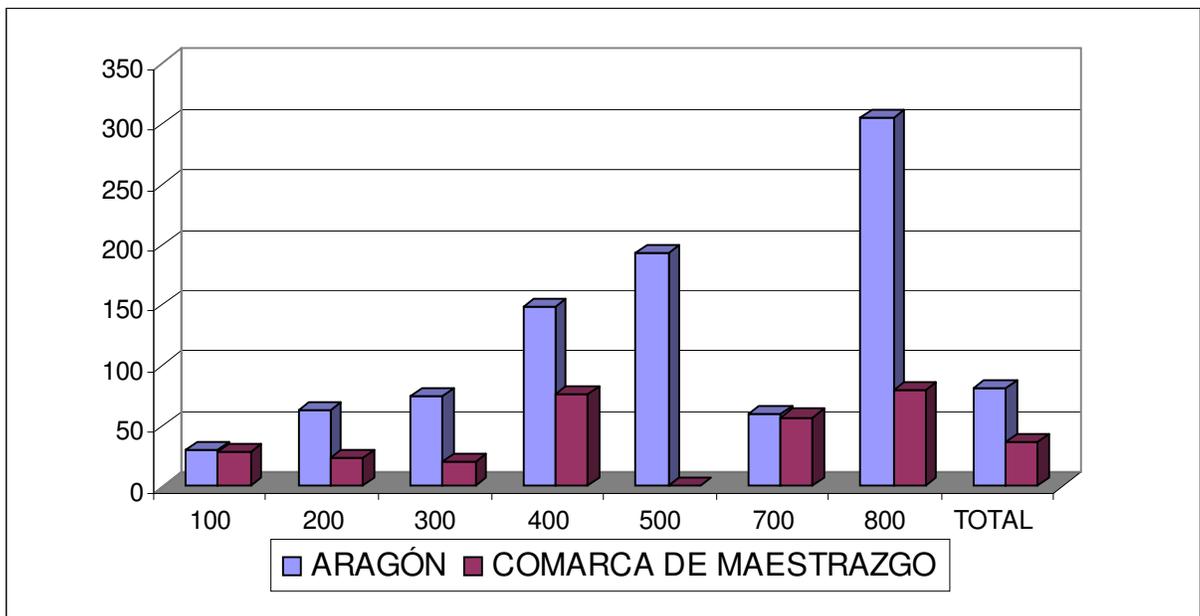
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|--------------|----------------|
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 329 | 9,83% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 353 | 10,55% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 185 | 5,53% |
| TOTAL | | 3.346 | 100,00% |

1.18.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Maestrazgo

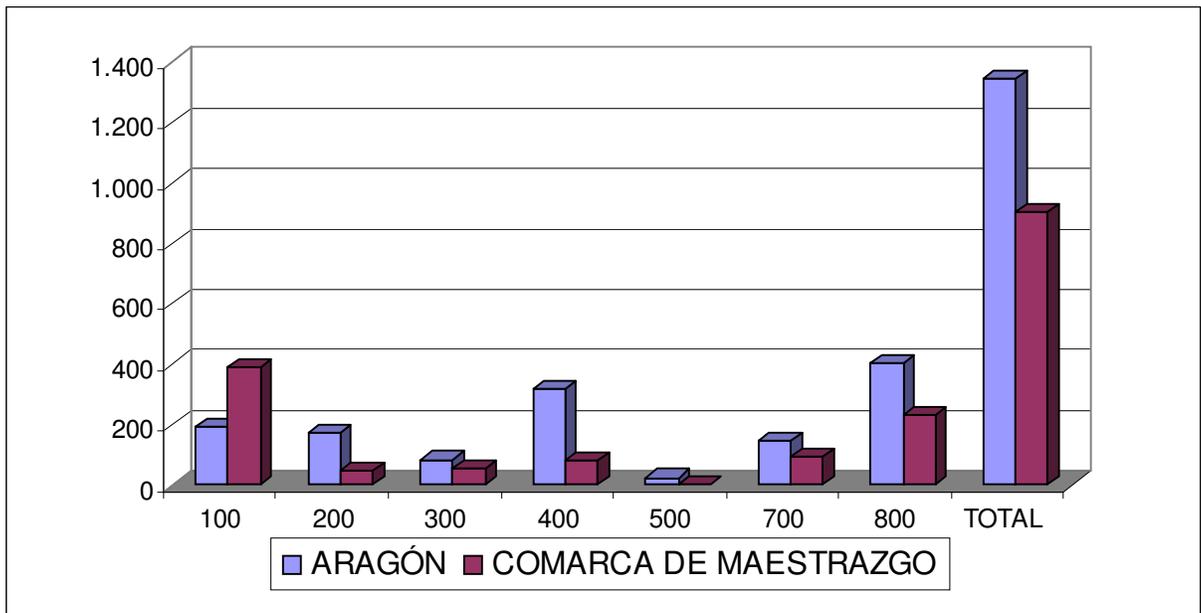
1.18.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Maestrazgo |
|--------------|--|--------------|-----------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 28,29 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 23,13 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 20,50 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 75,75 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 0,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 57,17 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 78,82 |
| TOTAL | | 81,67 | 36,77 |



1.18.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Maestrazgo |
|--------------|--|-----------------|-----------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 390,00 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 50,00 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 55,41 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 81,89 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 0,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 92,70 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 234,32 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 904,32 |

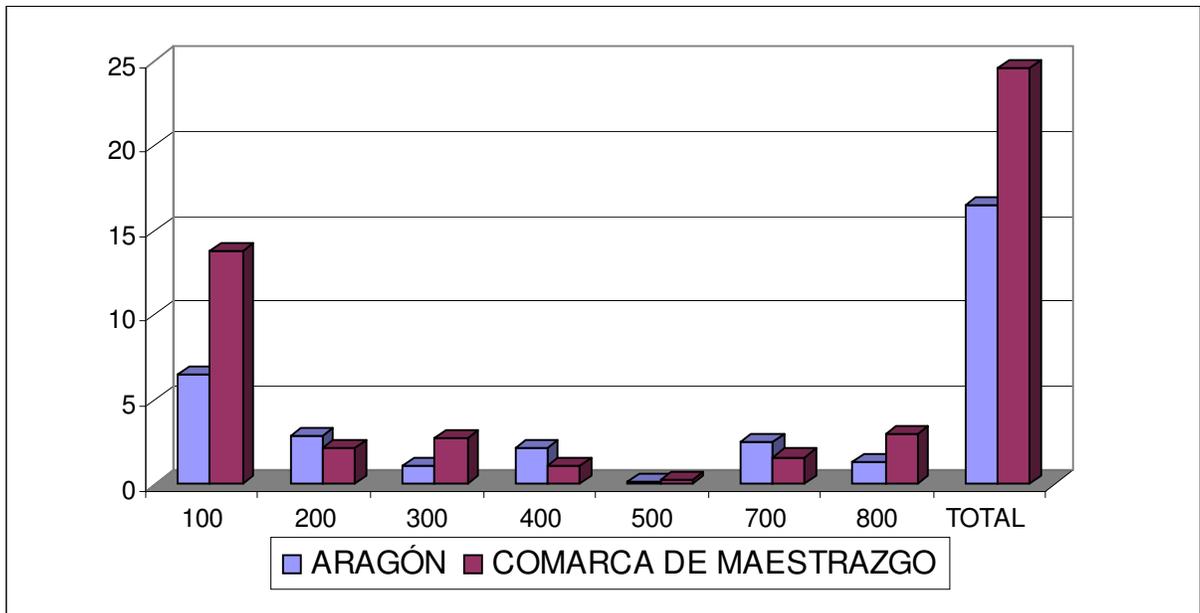


1.18.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Maestrazgo 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Maestrazgo |
|-------|-----------------------------|--------|-----------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 13,78 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 2,16 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|--------------|--------------|
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 2,70 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,08 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,27 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,62 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 2,97 |
| TOTAL | | 16,50 | 24,59 |



1.19 Sierra de Albarracín

1.19.1 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003.

Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 60 | 60,61% |
| 200 | Textil, confección, calzado | | |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 5 | 5,05% |
| 400 | Hogar y construcción | 8 | 8,08% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 1 | 1,01% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 5 | 5,05% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 20 | 20,20% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 14 | 14,14% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | | |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|-----|--|-----------|-------------|
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 6 | 6,06% |
| | TOTAL | 99 | 100% |

1.19.2 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|-----------|-----------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 49 | 60 | 22,45% |
| 200 | Textil, confección, calzado | - | - | - |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 4 | 5 | 25,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 8 | 8 | 0,00% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 1 | 1 | 0,00% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 5 | 5 | 0,00% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 13 | 20 | 53,85% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 12 | 14 | 16,67% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | - | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1 | 6 | 500,00% |
| | TOTAL | 80 | 99 | 23,75% |

1.19.3 Número de establecimientos comerciales en Sierra de Albarracín 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 98 | | 1 | 99 |
| Superficie de venta (m ²) | 3.609 | | 1.200 | 4.809 |

1.19.4 Superficie comercial en Sierra de Albarracín 2003. Distribución por grupos de actividad.

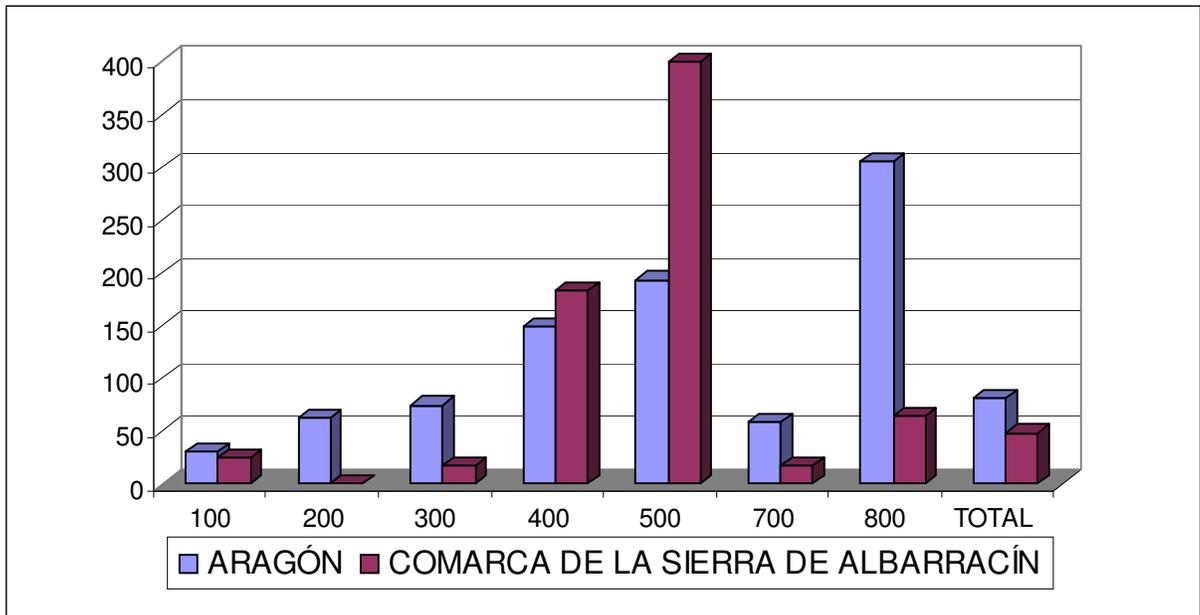
| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|--------------|--|--------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 1.474 | 30,65% |
| 200 | Textil, confección, calzado | - | - |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 87 | 1,81% |
| 400 | Hogar y construcción | 1.464 | 30,44% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 400 | 8,32% |
| 700 | Otro comercio al por menor | 88 | 1,83% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1.296 | 26,95% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 1.026 | 21,33% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 270 | 5,61% |
| TOTAL | | 4.809 | 100,00% |

1.19.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Sierra de Albarracín

1.19.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de la Sierra de Albarracín |
|--------------|--|--------------|------------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 24,57 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | -- |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 17,40 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 183,00 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | 400,00 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 17,60 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 64,80 |
| TOTAL | | 81,67 | 48,58 |

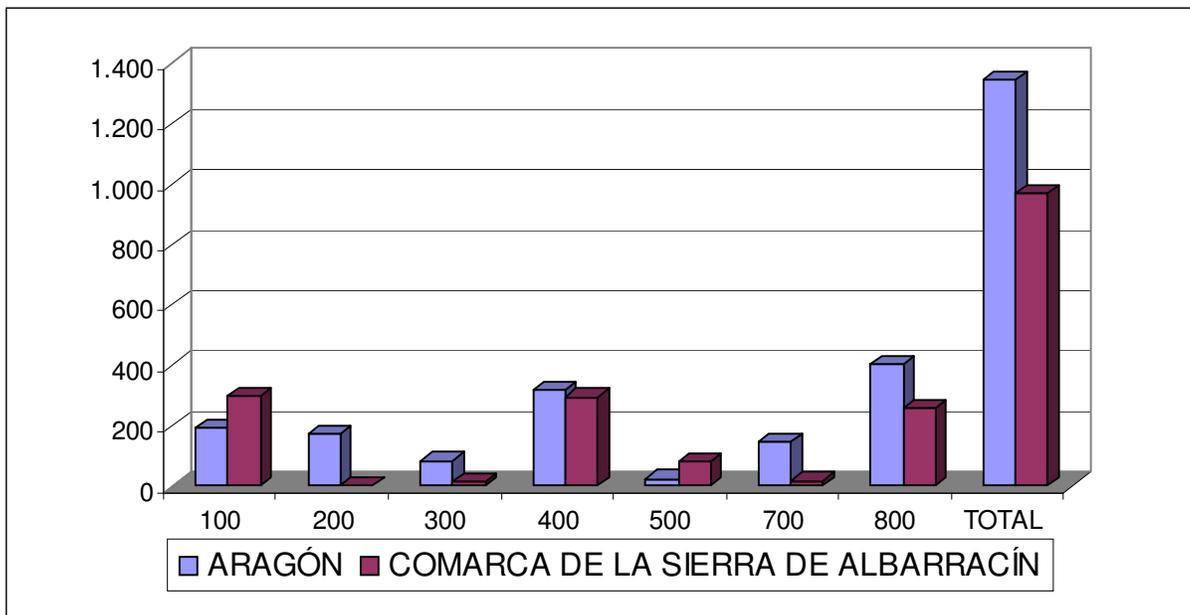
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



1.19.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.

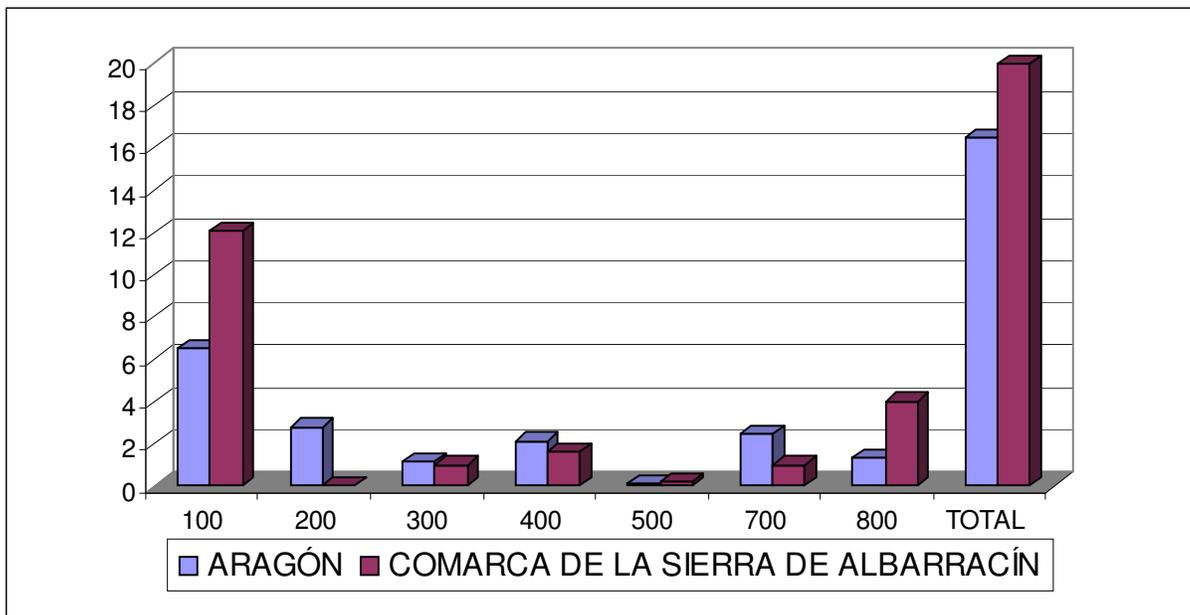
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de la Sierra de Albarracín |
|--------------|--|-----------------|---|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 297,12 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | -- |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 17,54 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 295,10 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | 80,63 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 17,74 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 261,24 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 969,36 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.19.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Sierra de Albarracín 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de la Sierra de Albarracín |
|--------------|--|--------------|------------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 12,09 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | -- |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,01 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 1,61 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | 0,20 |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,01 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 4,03 |
| TOTAL | | 16,50 | 19,96 |



1.20 Gúdar-Javalambre

1.20.1 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003.

Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 110 | 61,80% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 8 | 4,49% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 11 | 6,18% |
| 400 | Hogar y construcción | 17 | 9,55% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | | |
| 700 | Otro comercio al por menor | 6 | 3,37% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 26 | 14,61% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 16 | 8,99% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 0,56% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | | |
| 880 | Otro comercio mixto | 9 | 5,06% |
| | TOTAL | 178 | 100% |

1.20.2 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 101 | 110 | 8,91% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 9 | 8 | -11,11% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 10 | 11 | 10,00% |
| 400 | Hogar y construcción | 13 | 17 | 30,77% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | - | - | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 5 | 6 | 20,00% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 17 | 26 | 52,94% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 14 | 16 | 14,29% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | - | 1 | - |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 3 | 9 | 200,00% |
| | TOTAL | 155 | 178 | 14,84% |

1.20.3 Número de establecimientos comerciales en Gúdar-Javalambre 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|-------|
| Número establecimientos | 177 | 1 | | 178 |
| Superficie de venta (m ²) | 6.727 | 600 | | 7.327 |

1.20.4 Superficie comercial en Gúdar-Javalambre 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|--|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.941 | 40,14% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 572 | 7,81% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 325 | 4,44% |
| 400 | Hogar y construcción | 1.315 | 17,95% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | - | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 299 | 4,08% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1.875 | 25,59% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 1.341 | 18,30% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 300 | 4,09% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |

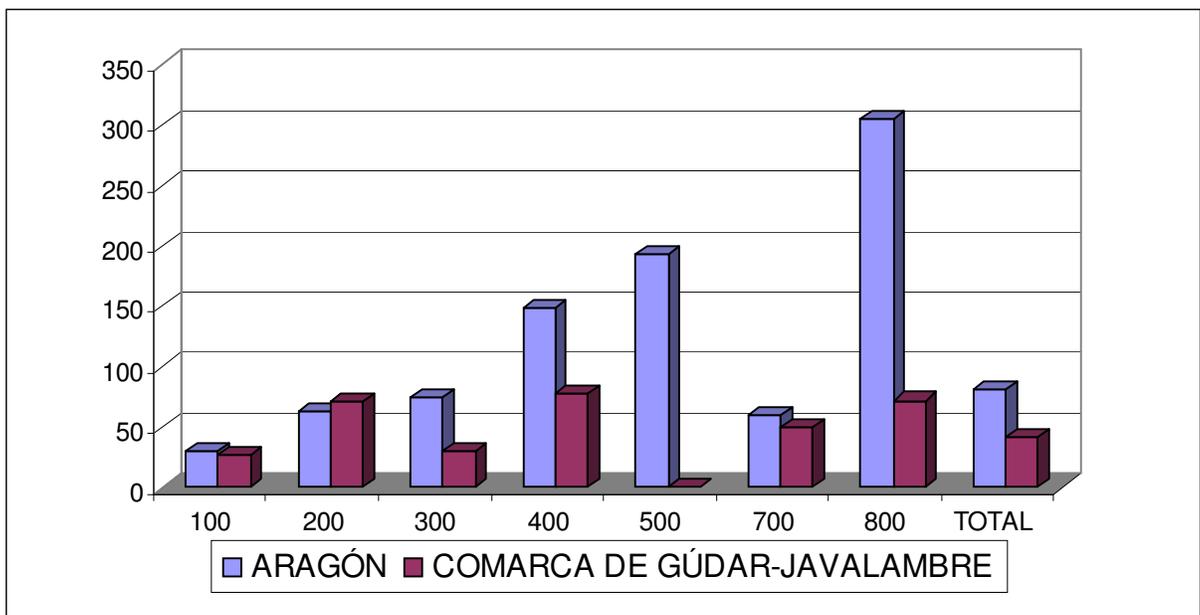
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|--------------|----------------|
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 234 | 3,19% |
| TOTAL | | 7.327 | 100,00% |

1.20.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Gúdar-Javalambre

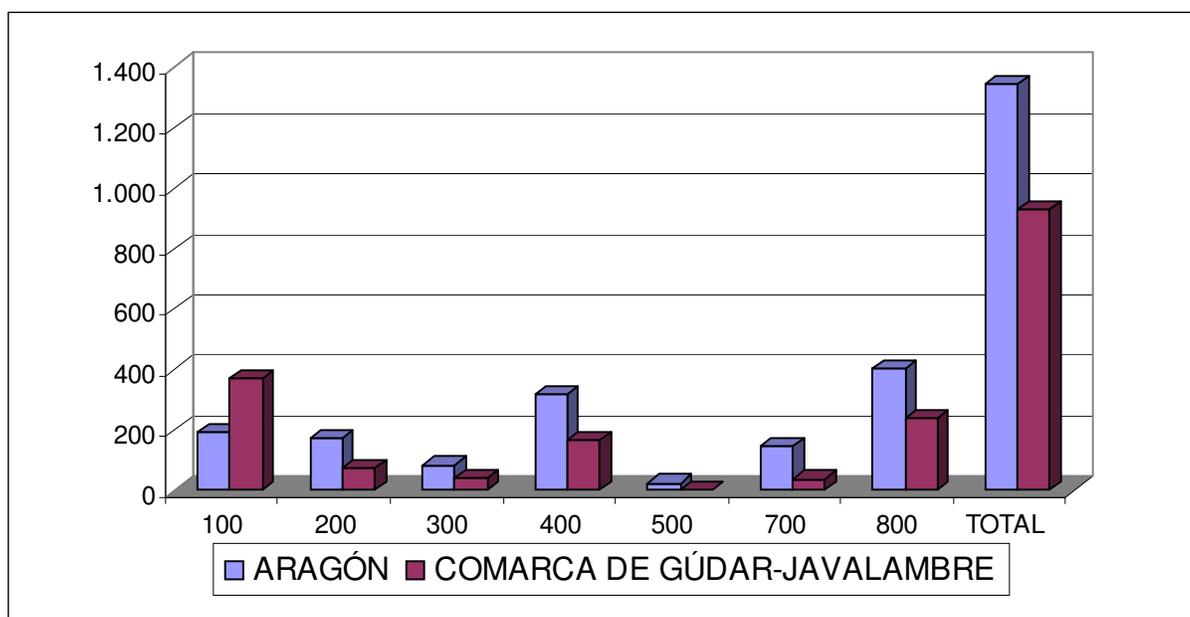
1.20.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Gúdar-Javalambre |
|--------------|--|--------------|-----------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 26,74 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 71,50 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 29,55 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 77,35 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 49,83 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 72,12 |
| TOTAL | | 81,67 | 41,16 |



1.20.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Gúdar-Javalambre |
|--------------|--|-----------------|-----------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 372,66 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 72,48 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 41,18 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 166,62 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 37,89 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 237,58 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 928,41 |

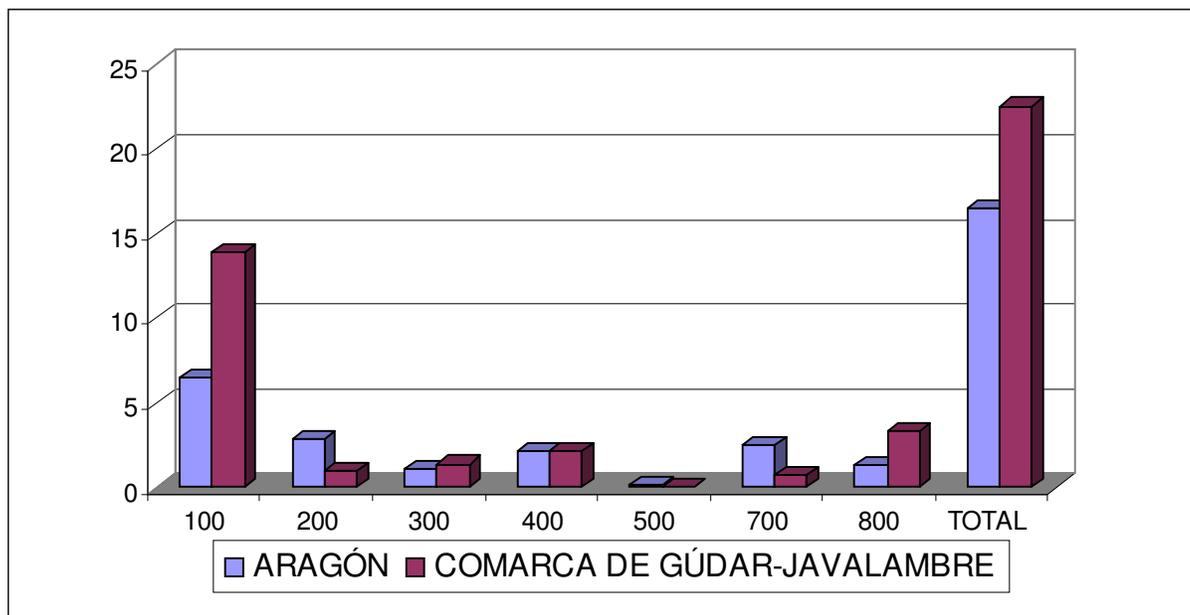


1.20.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Gúdar-Javalambre 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca de Gúdar-Javalambre |
|-------|----------------------------------|--------|-----------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 13,94 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,01 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,39 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 2,15 |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

| | | | |
|--------------|--|--------------|--------------|
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 0,76 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 3,29 |
| TOTAL | | 16,50 | 22,55 |



1.21 Matarraña / Matarranya

1.21.1 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003.

Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Nº Establecimientos | % sobre total del grupo |
|-------|--|---------------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 111 | 55,22% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 13 | 6,47% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 17 | 8,46% |
| 400 | Hogar y construcción | 21 | 10,45% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | | |
| 700 | Otro comercio al por menor | 14 | 6,97% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 25 | 12,44% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 13 | 6,47% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 0,50% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | | |
| 840 | Hipermercados | | |
| 850 | Grandes Almacenes | | |
| 860 | Almacenes Populares | | |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 1 | 0,50% |
| 880 | Otro comercio mixto | 10 | 4,98% |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

| | | | |
|--|--------------|------------|-------------|
| | TOTAL | 201 | 100% |
|--|--------------|------------|-------------|

1.21.2 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003.
Comparativa 1998 –2003 por grupo de actividad.

| Clave | Descripción | 1998 | 2003 | Tasa variación |
|-------|--|------------|------------|----------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 73 | 111 | 52,05% |
| 200 | Textil, confección, calzado | 8 | 13 | 62,50% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 11 | 17 | 54,55% |
| 400 | Hogar y construcción | 13 | 21 | 61,54% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | - | - | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 9 | 14 | 55,56% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 13 | 25 | 92,31% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 11 | 13 | 18,18% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 1 | 1 | 0,00% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | - | 1 | - |
| 880 | Otro comercio mixto | 1 | 10 | 900,00% |
| | TOTAL | 127 | 201 | 58,27% |

1.21.3 Número de establecimientos comerciales en Matarraña / Matarranya 2003.
Distribución por superficie de venta.

| | < 600 m2 | (600-1000) | > 1000 | TOTAL |
|---------------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Número establecimientos | 198 | 3 | | 201 |
| Superficie de venta (m ²) | 7.479 | 2.907 | | 10.386 |

1.21.4 Superficie comercial en Matarraña / Matarranya 2003. Distribución por grupos de actividad.

| Clave | Descripción | Superficie | % sobre total del grupo |
|-------|-----------------------------|------------|-------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 2.605 | 25,08% |

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

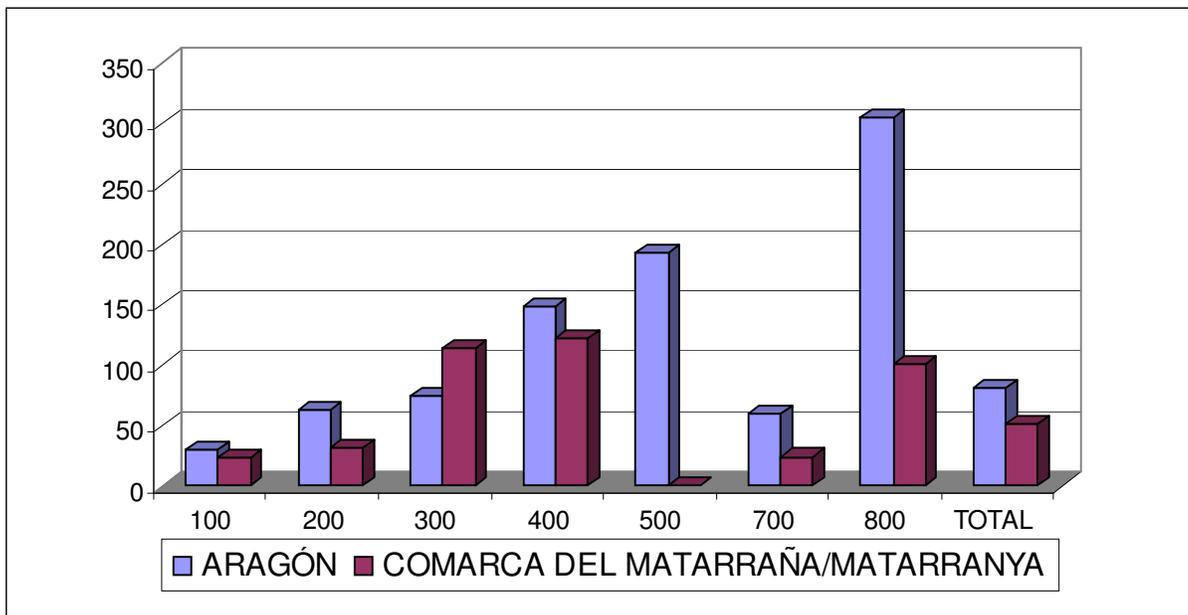
| | | | |
|--------------|--|---------------|----------------|
| 200 | Textil, confección, calzado | 417 | 4,02% |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1.929 | 18,57% |
| 400 | Hogar y construcción | 2.573 | 24,77% |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | - | - |
| 700 | Otro comercio al por menor | 342 | 3,29% |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 2.520 | 24,26% |
| 810 | Autoservicios (40 a 120 m2) | 883 | 8,50% |
| 820 | Superservicios (121 a 400 m2) | 160 | 1,54% |
| 830 | Supermercados (>400 m2) | - | - |
| 840 | Hipermercados | - | - |
| 850 | Grandes Almacenes | - | - |
| 860 | Almacenes Populares | - | - |
| 870 | Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo | 1.000 | 9,63% |
| 880 | Otro comercio mixto | 477 | 4,59% |
| TOTAL | | 10.386 | 100,00% |

1.21.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Matarraña / Matarranya

1.21.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

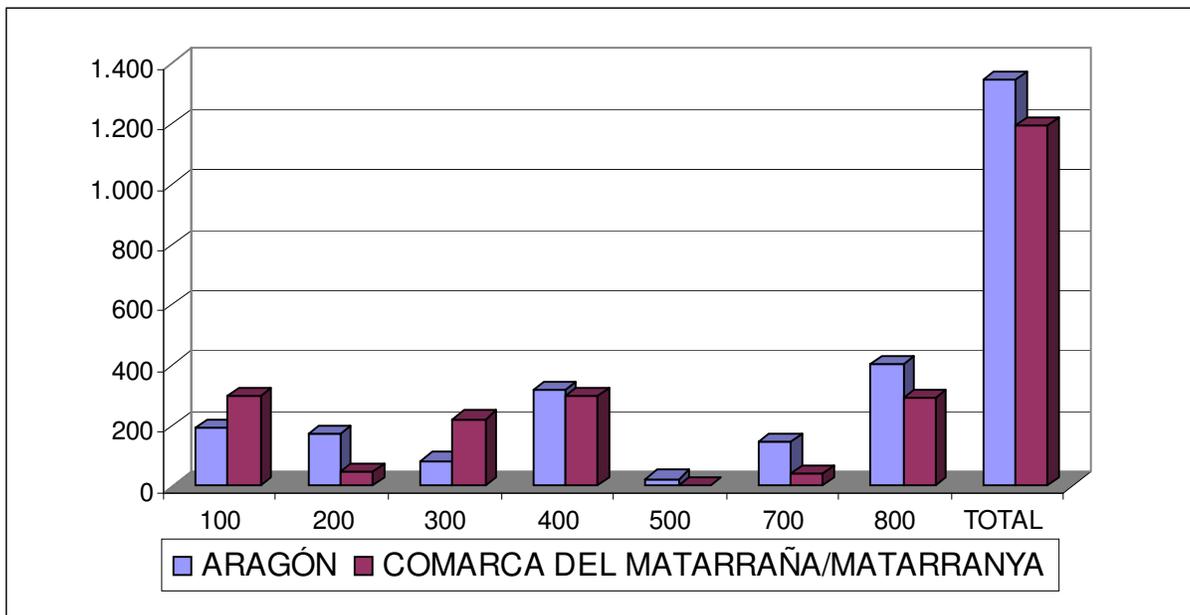
| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Matarraña/Matarranya |
|--------------|--|---------------|---|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 29,90 | 23,47 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 62,38 | 32,08 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 74,90 | 113,47 |
| 400 | Hogar y construcción | 148,99 | 122,52 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 193,54 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 59,08 | 24,43 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 305,24 | 100,80 |
| TOTAL | | 81,67 | 51,67 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.21.5.2 *Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Matarraña / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Matarraña/Matarranya |
|--------------|--|-----------------|----------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 194,41 | 300,05 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 175,18 | 48,03 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 83,66 | 222,18 |
| 400 | Hogar y construcción | 320,26 | 296,36 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 24,80 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 145,92 | 39,39 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 402,89 | 290,26 |
| TOTAL | | 1.347,12 | 1.196,27 |



1.21.5.3 *Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Matarranya / Matarranya 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

| Clave | Descripción | Aragón | Comarca del Matarranya/Matarranya |
|--------------|--|--------------|-----------------------------------|
| 100 | Alimentos, bebidas y tabaco | 6,50 | 12,79 |
| 200 | Textil, confección, calzado | 2,81 | 1,50 |
| 300 | Droguería, perfumería y farmacia | 1,12 | 1,96 |
| 400 | Hogar y construcción | 2,15 | 2,42 |
| 500 | Accesorios para vehículos y motocicletas | 0,13 | -- |
| 700 | Otro comercio al por menor | 2,47 | 1,61 |
| 800 | Comercio mixto por secciones | 1,32 | 2,88 |
| TOTAL | | 16,50 | 23,15 |

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

