

3.5.2. Turismo

El turismo consolidó su recuperación en 2022, tras dos años marcados por la pandemia, debido al buen comportamiento del turismo nacional, que ya empezó a recuperarse en 2021, y al repunte del turismo internacional tras la eliminación de la práctica totalidad de las restricciones a la movilidad.

El primer trimestre del año 2022 estuvo marcado por el encarecimiento de la energía, los problemas de suministros y un contexto geopolítico complejo debido a la guerra de Ucrania. Sin embargo, a partir de abril, y especialmente en verano, se observó un notable incremento de los viajes y el consumo, tanto de ocio, reuniones y congresos como de negocios. El impulso de la demanda, las ganas de viajar y el ahorro acumulado tras dos años de pandemia y restricciones contrarrestaron el deterioro de la capacidad adquisitiva de las familias, en un contexto de elevadas presiones inflacionistas.

El sector turístico en España fue la locomotora de la recuperación económica en el año 2022, ya que con un peso del 12,2% del PIB, explicó el 61% del crecimiento económico español según las estimaciones de Exceltur. España registró 227 millones de turistas, de los cuales 72 millones eran extranjeros, un 36% más que en 2021.

El turismo en Aragón también mostró una evolución favorable. En 2022 visitaron Aragón 7,8 millones de turistas, un 28,5% más que en 2021 (36,0% en España) y solo un 1,5% por debajo de la cifra registrada en 2019 (-11,8% en el conjunto nacional). Del total de turistas recibidos en Aragón, 7,5 millones eran nacionales, un 26,6% más que en 2021 y un 0,5% más que en 2019. El mayor peso del turismo nacional en detrimento del turismo internacional, mucho más afectado por las restricciones de movilidad, junto con el aumento del turismo de interior desde 2021, explica en buena medida la mejor recuperación de las cifras pre-COVID de Aragón frente a España.

Los indicadores de volumen turístico también cerraron el año con cifras notablemente superiores a las registradas en 2021 aunque aún por debajo de las de 2019. En Aragón, el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros creció un 42,5% respecto al 2021, alcanzando 2,7 millones de turistas y solo un 9,6% por debajo de los niveles registrados en 2019. También aumentó el número de turistas en alojamientos que suelen tener un menor coste: un 34,0% en alojamientos de turismo rural, un 19,0% en apartamentos y un 15,6% en campings. Todo ello, a pesar del incremento de precios del sector impulsados por la mayor demanda y el aumento de costes.

El buen comportamiento del sector en el año 2022 se reflejó también en las cifras de empleo. Los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas en Aragón aumentaron en 2022 un 10,9% (13,2% en España) alcanzando los 39.880 afiliados. El impulso del último año permitió que el número de afiliados se situase muy cerca de las cifras pre-COVID, solo un 1,5% por debajo de la cifra alcanzada en 2019 (-0,3% en España).

Las empresas cuyas actividades consistían en servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas y las agencias de viajes tuvieron una tasa de supervivencia a finales de 2022 del 78,0% (78,8% en España) inferior a la tasa de supervivencia de Aragón en 2021 (83,0%). Al igual que en 2021, las empresas de la rama de “Hostelería” en Aragón tuvieron una de las menores tasas de supervivencia (77,7%), similar a la media española (77,9%). Por su parte, agencias y servicios de alojamiento presentaron la mayor tasa de supervivencia (87,0%) y una de las más altas tasas de crecimiento neto (1,9%).

Durante 2022, se asignó al turismo de Aragón una inversión histórica de 26,1 millones de euros (casi el 80% del total solicitado para los cinco Planes de Sostenibilidad Turística de Aragón) procedente íntegramente de los fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos. Esta financiación, gestionada por las diferentes Entidades Locales beneficiarias, podría permitir el desarrollo de proyectos dentro del turismo de la nieve u otras modalidades.

3.5.2.1 Principales indicadores

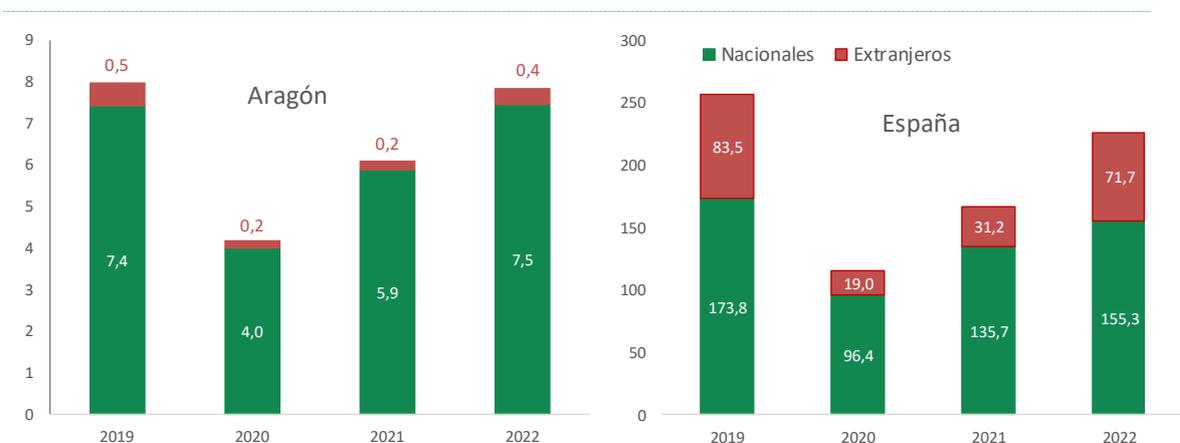
En el presente apartado, dividido en dos bloques, se analiza la evolución del sector turístico aragonés en el año 2022. El primer bloque presenta los indicadores más representativos de la actividad turística, como son: la entrada y gasto de turistas, el número de empresas y el empleo en este sector. El segundo bloque profundiza en la modalidad de alojamiento escogido por los turistas, ofreciéndose datos de oferta y demanda en establecimientos de mercado (establecimientos hoteleros y extrahoteleros) y alojamientos de no mercado, como pueden ser las viviendas de familiares o amigos o las viviendas en propiedad.

Turistas y gasto. En el año 2022, Aragón fue el destino elegido por 7,8 millones de turistas, un 28,5% más que en 2021 según los datos extraídos de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/Familitur) y de la Encuesta de Movimientos en Frontera (FRONTUR) elaboradas por el INE.

Del total de turistas que visitaron la Comunidad, 7,5 millones eran nacionales. Esta cifra fue un 26,6% superior que en 2021 y un 0,5% más que en 2019. Entre los turistas nacionales, los visitantes de otras comunidades continuaron representando el grupo más numeroso, con catalanes, valencianos y madrileños representando casi un tercio del total. Por su parte, el turismo interno en Aragón también tuvo un peso significativo: cuatro de cada diez visitantes que pernoctaron al menos una noche en algún alojamiento en Aragón provenían de la propia comunidad.

El turismo internacional también experimentó una favorable evolución. En 2022, llegaron un 78,4% más de turistas extranjeros a Aragón que en 2021. Sin embargo, el número de extranjeros se situó lejos de las cifras prepandemia, siendo casi un tercio menor que en 2019. Así, a pesar de este fuerte repunte de la demanda extranjera en Aragón, la favorable evolución del número de turistas se explica, principalmente, gracias al incremento de los turistas nacionales, que representan casi la totalidad de los viajeros que visitan la comunidad (en los últimos cuatro años representaron entre el 93% y el 96% frente al 68 y el 84% en España).

■ Gráfico 1
Evolución del número de turistas por años y procedencia
Millones de personas. Aragón y España. Años 2019-2022



Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes y FRONTUR (INE). Elaboración propia

Esta menor dependencia del turismo internacional en Aragón, mucho más afectado por las restricciones de movilidad, junto con la mejora del turismo de interior desde 2021, explica en buena medida la proximidad a cifras prepandemia de la Comunidad frente a la media nacional, que aún no se recuperó en su totalidad. En 2022, España recibió un 36,0% más de turistas que en 2021 pero 11,8% menos que en 2019. El turismo nacional, y especialmente, el turismo internacional todavía registró cifras inferiores a las de 2019 (-10,6% y -14,2% respectivamente).

Atendiendo a la evolución mensual del número de turistas (tanto nacionales como internacionales), la mayor recepción se produjo, como viene siendo habitual, en la temporada estival con junio, julio y agosto aglutinando más del 30% de turistas. Las mayores variaciones interanuales se observaron en los primeros meses. Entre enero y abril de 2022 se registraron entre un 110% y 180% más turistas que en ese mismo periodo en 2021. Estos repuntes se explican, principalmente, por las restricciones de movilidad impuestas en los primeros meses del 2021.

El mayor dinamismo del turismo también se reflejó en los indicadores de gasto, tanto de los turistas nacionales como extranjeros, que crecieron respecto a 2021 impulsados por el incremento de la demanda y la fuerte subida de costes. El desembolso conjunto realizado por los 7,5 millones de turistas nacionales que pernoctaron al menos una noche en algún establecimiento de Aragón fue de 1.415 millones de euros, según los datos recogidos en la encuesta de Turismo de Residentes (ETR/Familitur). En 2022 el gasto de los turistas nacionales fue un 44,3% superior a 2021 (54,6% en España) y un 14,5% más que en 2019, mostrando así una mayor recuperación que la media nacional (4,6% más que en 2019). El gasto medio de los turistas residentes en 2022 fue de 189,6 euros (56 euros por persona y día), el mayor desde que se tienen registros. Este gasto medio fue un 13,9% mayor que el registrado en 2021 y 2019 (166 euros para ambos años).

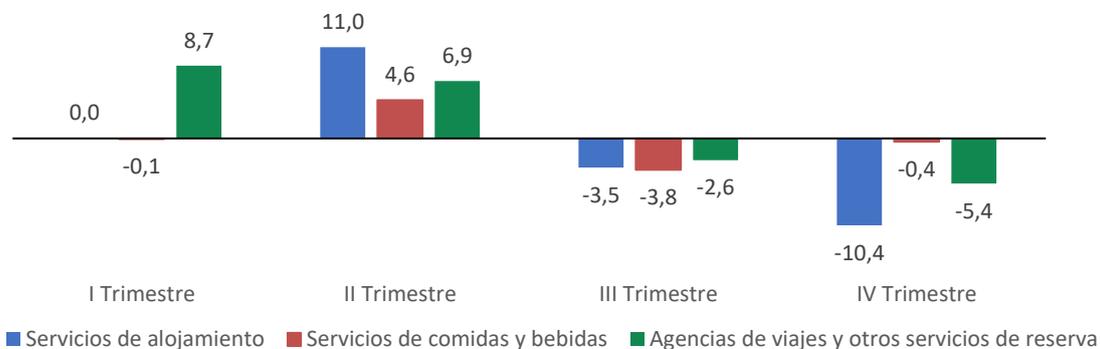
En cuanto al gasto del turista internacional, los 385.175 turistas internacionales que visitaron Aragón gastaron 296,4 millones de euros según los datos recogidos en la encuesta FRONTUR. El buen comportamiento del último año (107,8% más) ha sido, sin embargo, menor que el registrado a nivel nacional (149,7%) y no ha permitido alcanzar las cifras prepandemia. En 2022 el gasto de los turistas internacionales fue un 19,1% inferior a 2019 mientras que en España se acercó más a los valores pre-COVID (-5,2%). El gasto medio del turista internacional que visitó Aragón fue de 770 euros durante su estancia (134 euros por persona y día), la cifra más alta de los últimos siete años. Este gasto medio fue un 16% mayor que el registrado en 2021 (661 euros) y un 14,6% mayor que 2019 (672 euros).

Empresas. Según los datos extraídos del DIRCE para el 1 de enero de 2022, el número de empresas dedicadas al sector turístico fue de 7.686 unidades. Destacan, por su peso, las empresas de servicios de comidas y bebidas con 6.396 unidades (83,2% del total de empresas turísticas). Esta cifra fue notablemente superior a las 1.039 que se dedicaron a los servicios de alojamiento o a las 251 actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva. En cuanto a su tamaño, destaca la reducida dimensión de las empresas relacionadas con la actividad turística, y es que tan solo tres de cada cien tienen más de 10 empleados.

■ Gráfico 2

Evolución trimestral del número de empresas

Tasa interanual (%). Aragón. Año 2022



Fuente: Coyuntura Demográfica de Empresas(INE)

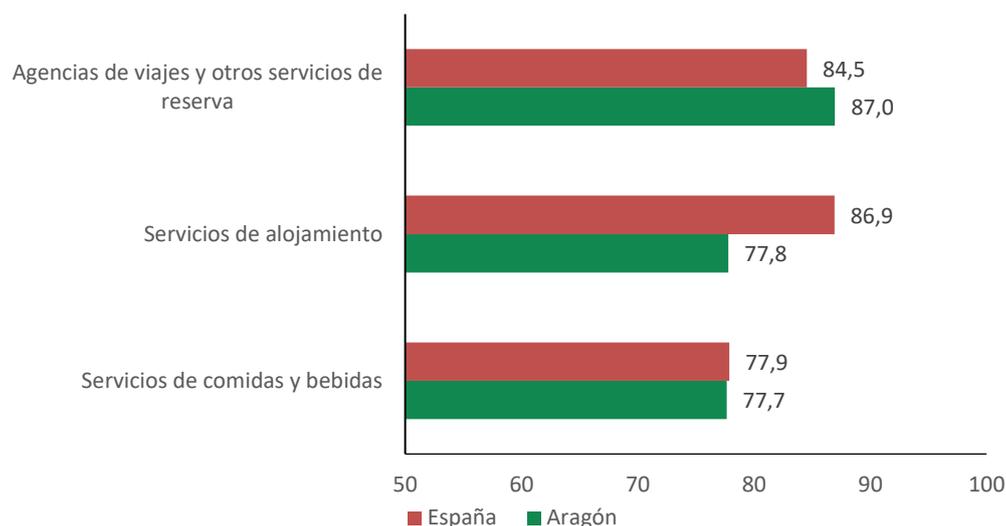
Atendiendo a la evolución del número de estas empresas, se observa un crecimiento durante el primer trimestre del año. Según los datos extraídos de la estadística experimental de Coyuntura Demográfica de Empresas publicados por el INE, la tasa de variación de las empresas turísticas durante el primer trimestre de 2022 fue del 0,1%. De acuerdo a esta estadística, el número de altas en la seguridad social ascendió a 337, correspondiendo 281 a los servicios de comidas y bebidas, más numerosas que las relacionadas con los servicios de alojamiento (45 altas) y agencias de viajes y otros (11 altas). Estos resultados, junto con las permanencias y bajas, permiten conocer la evolución de estas actividades.

El segundo trimestre las empresas relacionadas con el turismo crecieron un 5,4%. Destacan, por su mejor evolución, los servicios de alojamiento, que sumaron 100 altas y anotaron tan solo 30 bajas.

Durante el tercer trimestre, y como es propio tras la temporada estival, el número de empresas dedicadas al turismo se redujo en un 3,7%. El descenso en el número de empresas se observó en las tres ramas: servicios de comidas y bebidas (-3,8%), servicios de alojamiento (-3,5%) y las agencias de viaje y servicios de reserva (-2,6%).

En el cuarto trimestre la reducción del número de empresas fue aún mayor (-8,9%). Si se atiende a su evolución distinguiendo por actividad, puede observarse cómo la disminución queda explicada por las empresas dedicadas a los servicios de alojamiento (-10,4%) y a las agencias de viajes (-5,4%), manteniéndose los servicios de comidas y bebidas prácticamente en el mismo número (-0,4%).

■ Gráfico 3
Supervivencia de empresas por actividad económica
Tasa (%). Aragón y España. Año 2022



Fuente: Coyuntura Demográfica de Empresas (INE)

Otro dato de interés para conocer la evolución del entramado empresarial de las actividades más relacionadas con el turismo es la tasa de supervivencia, recogida también en la estadística de Coyuntura Demográfica de Empresas. La tasa de supervivencia de las empresas relacionadas con el turismo, calculada a partir del número de empresas durante el primer trimestre de 2022 y en el cuarto trimestre, fue del 78,0% en 2022 (78,8% en España). Este porcentaje se explica por la evolución de las empresas relacionadas con los servicios de comidas y bebidas. Este grupo, más numeroso que el de los servicios de alojamiento y las agencias de viaje, perdió un 22,3% de sus negocios. Las agencias de viaje y los servicios de alojamiento perdieron un 13,0% y un 22,2% respectivamente.

Empleo. Los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas representaron el 6,8% del total de los afiliados en Aragón (8,6% en España). En relación a la afiliación en 2021, aumentó un 10,9% (España 13,2%) para situarse en 39.880 afiliados. El buen comportamiento del sector permitió acercarse a las cifras prepandemia (-1,5% respecto a 2019). El incremento en términos absolutos fue de 3.924 nuevos trabajadores en alta laboral respecto al año anterior (621 afiliados menos que en 2019).

■ Cuadro 1

Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en el sector turístico por tipo de régimen y actividad
Número. Aragón. Años 2021-2022

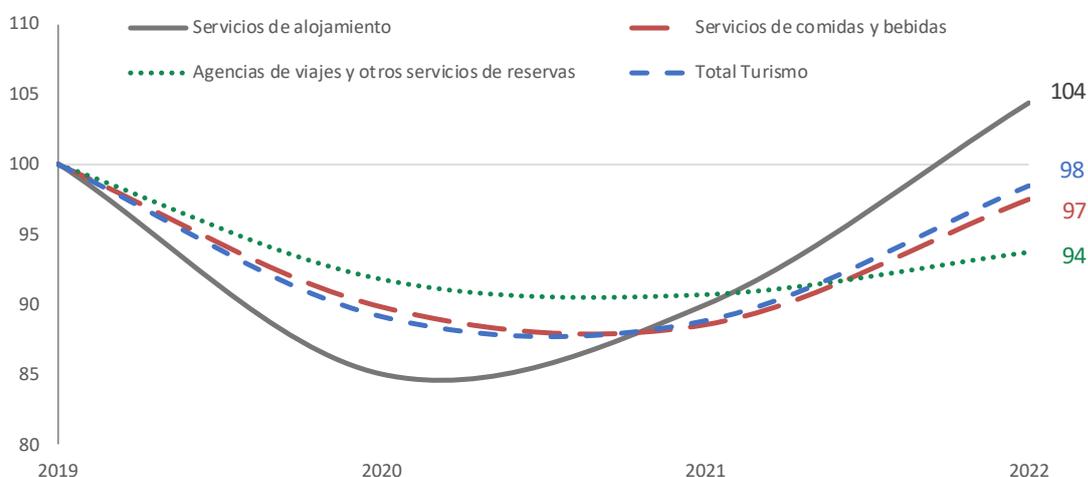
		2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Servicios de alojamiento	Régimen General	4.736	5.599	18,2%	3,8%
	Autónomos	955	1.005	5,2%	7,5%
	Total	5.690	6.604	16,1%	4,3%
Servicios de comidas y bebidas	Régimen General	20.804	20.804	0,0%	-14,1%
	Autónomos	8.462	8.510	0,6%	-3,7%
	Total	29.266	32.245	10,2%	-2,5%
Agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas	Régimen General	8.490	8.705	2,5%	2,1%
	Autónomos	304	325	6,8%	9,4%
	Total	999	1.032	3,3%	-6,3%
Total Turismo	Régimen General	26.235	35.108	33,8%	-8,0%
	Autónomos	9.721	9.839	1,2%	-2,3%
	Total	35.956	39.880	10,9%	-1,5%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social. Explotación trimestral

Este crecimiento del empleo afectó a todas las ramas de actividad, aunque con distinta intensidad. El mayor incremento de afiliaciones se observó en las actividades relacionadas con los servicios de alojamiento (16,1%) y en las actividades relacionadas con los servicios de comidas y bebidas (10,2%). La evolución de esta categoría, servicios de comidas y bebidas, explica en buen grado la evolución de las actividades turísticas, ya que representan un 80,9% sobre el total de afiliados a la Seguridad Social de este sector.

Por su parte, los afiliados en agencias de viaje, operadores turísticos y servicios de reservas y alojamiento registraron un crecimiento más moderado del 3,3%. Si se compara con las cifras prepandemia, servicios de alojamiento fue la única actividad que superó el número de afiliados de 2019 (4,3% más).

■ Gráfico 4

Evolución de afiliados en alta a la Seguridad Social por tipo de actividad
Índice en Base 2019=100. Aragón. Años 2020 -2022

Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social. Explotación trimestral

3.5.2.2 Modalidades de alojamiento

La oferta de alojamiento turístico en la comunidad queda integrada por un amplio abanico de establecimientos que ofrecen al visitante la posibilidad de hospedarse en ellos. Este nutrido grupo de alojamientos turísticos puede organizarse en dos grandes bloques, de mercado y de no mercado. Los alojamientos de mercado se dividen, a su vez, en dos grupos: alojamientos hoteleros y extrahoteleros. Los establecimientos hoteleros se caracterizan por ofrecer a sus huéspedes servicios de alojamiento y complementarios de forma profesional y continuada. En esta categoría se incluyen los hoteles, hostales, pensiones, paradores y hospederías. Por otro lado, los establecimientos extrahoteleros, se caracterizan porque pueden o no acompañarse de otros servicios. En este segundo grupo se encuentran los apartamentos turísticos, los alojamientos de carácter rural, los alojamientos al aire libre y las viviendas de uso turístico¹.

En cuanto al alojamiento de no mercado, este incluye viviendas de familiares y amigos, vivienda en propiedad y otros alojamientos de no mercado.

Para realizar el análisis del alojamiento escogido por los turistas que deciden visitar Aragón se hará uso del Anuario Estadístico de la Dirección de Turismo del Gobierno de

¹ Las viviendas de uso turístico son aquellas que son cedidas temporalmente por sus propietarios, directa o indirectamente, a terceros para su alojamiento turístico. En la actualidad, esta modalidad de alojamiento pasa por una fase de transición, estando en pleno proceso legislativo desde que, en 2015, se regulase su situación.

Aragón, el cual ofrece una precisa radiografía de la oferta turística de los alojamientos de mercado en Aragón. Esta información, a su vez, será ampliada con las diferentes encuestas de ocupación que elabora el INE: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos (EOAC), Encuesta de Ocupación en alojamientos de Turismo Rural (EOTR), Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) y de la estadística experimental publicada por el INE relativa a la medición del número de viviendas turísticas en España y su capacidad. Estas encuestas permiten conocer la evolución de la oferta y la demanda de los alojamientos de mercado como son los hoteles, campings o casas rurales, entre otros. Asimismo, y a partir de la Encuesta ETR/Familitur, se analizará el perfil de los viajes realizados a segundas residencias.

Alojamiento de mercado: alojamiento hotelero. Según los datos ofrecidos por el Anuario Estadístico, que recoge información desglosada para hoteles, hostales, pensiones, paradores y hospederías, los hoteles representaron más de la mitad de los alojamientos hoteleros representando un 52,6% de la infraestructura total hotelera (957) y el 76,6% del total de las 44.116 plazas ofertadas en la comunidad.

En relación con el número de plazas en función de la tipología del alojamiento, los hoteles también son la categoría que más plazas ofrecen por establecimiento (68), seguidos de paradores y hospederías (64) y a distancia de hostales (25) y pensiones (15). Asimismo, los hoteles situados en la provincia de Zaragoza son los que tienen una mayor capacidad, ya que cada hotel dispone, por término medio, de 103 plazas frente a las 61 de Huesca o las 42 de Teruel.

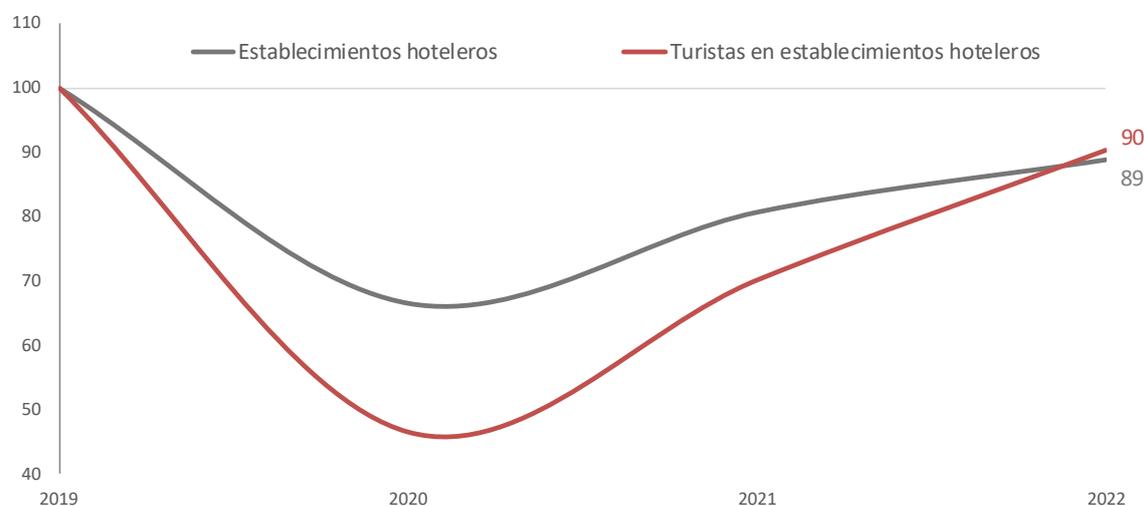
Por provincias, destaca la mayor representatividad de la provincia oscense en comparación con Teruel y Zaragoza, ya que cuatro de cada diez establecimientos hoteleros se localizan en Huesca, principalmente hoteles.

El número de establecimientos hoteleros abiertos en la comunidad en media durante el año 2022 fue 682 según los datos ofrecidos por la EOH elaborada por el INE. Esta cifra es un 10,1% superior a 2021 (619 establecimientos), pero un 11,1% por debajo de la alcanzada en 2019 (767). Las mayores variaciones interanuales se observan en los cuatro primeros meses del año, entre un 30% y un 40% respecto al mismo periodo en 2021, que estuvo sujeto a las restricciones de movilidad y aforo en un contexto de elevadas cifras de contagio.

■ Gráfico 5

Evolución de establecimientos hoteleros abiertos y número de turistas alojados

Índice en Base 2019=100. Aragón. Años 2020 -2022



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística (INE)

El número de turistas alojados en establecimientos hoteleros en Aragón creció un 42,5% respecto a 2021, alcanzado 2,7 millones de turistas, según los datos ofrecidos por la EOH elaborada por el INE. El buen comportamiento del último año, aunque notable, no permitió alcanzar las cifras prepandemia (-9,6% respecto al 2019).

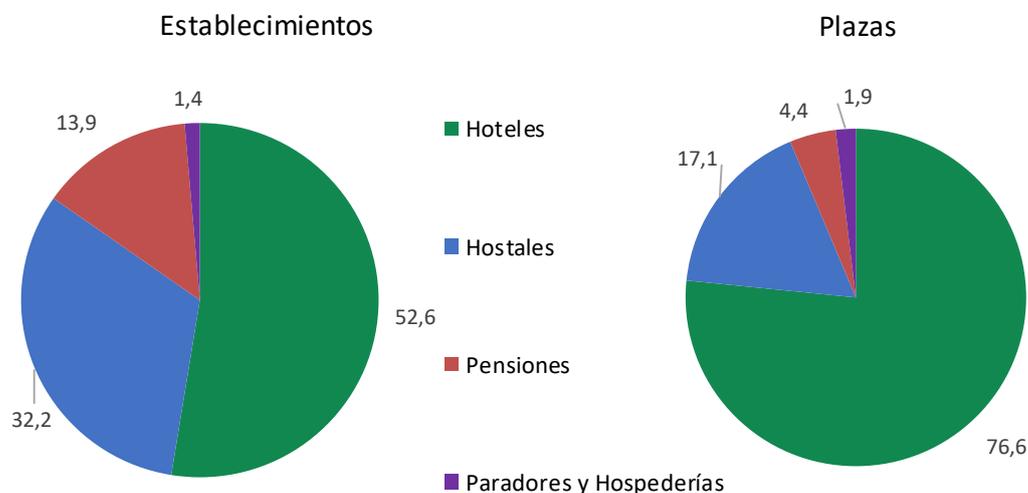
El crecimiento de viajeros se observó en las tres provincias aragonesas, siendo Zaragoza con 1,4 millones, referente turístico para miles de personas que deciden visitar El Pilar o disfrutar de los eventos y ferias que ofrece la capital de Aragón, la que mayor incremento ha experimentado en 2022 (45,7%). Le siguieron Huesca con casi 1 millón de viajeros (39,9%) y Teruel con 0,4 millones (37,9%). Sin embargo, Zaragoza es la provincia que más se aleja de los niveles prepandemia (-13,8%), seguido de Teruel (-6,2%) y Huesca (-3,7%).

Los turistas alojados en modalidades hoteleras pasaron, en término medio, 2 noches. Esta cifra es inferior a la anotada para el conjunto nacional (3 noches), donde los turistas extranjeros alojados en hoteles pasaron una media de 4 noches en ellos. En Aragón, además de tener un menor peso el visitante extranjero sobre el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros que en España (19,6% frente a 48,2%), la estancia media de los turistas extranjeros fue de 2 noches.

■ Gráfico 6

Distribución de los establecimientos hoteleros por tipología

Peso relativo sobre el total (%). Aragón. Año 2022



Fuente: Anuario Estadístico de la Dirección General de Turismo. Gobierno de Aragón. Elaboración propia

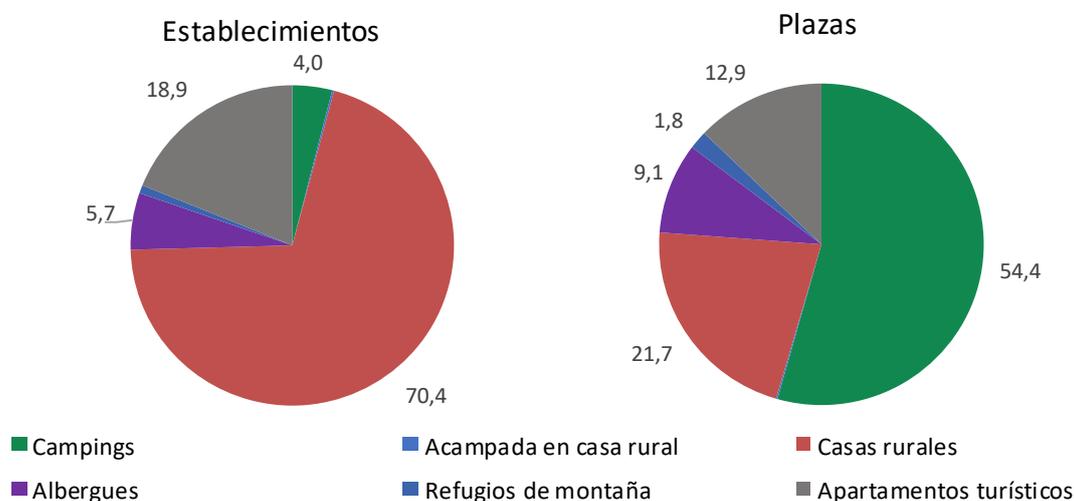
Alojamiento de mercado: alojamiento extra hotelero. La oferta extra hotelera de Aragón se compone de cuatro modalidades de alojamiento turístico: establecimientos al aire libre, alojamientos de carácter rural, apartamentos turísticos y, desde que se regulase su situación en 2015, viviendas de uso turístico. Para analizar la oferta de alojamiento extrahotelero, además de la información ofrecida por el INE, se añade la oferta de cada una de las categorías consideradas dentro de la oferta extrahotelera proporcionada por el Anuario Estadístico en función de sus distintas modalidades: establecimientos al aire libre (campings y acampadas en casas rurales), alojamientos de carácter rural (casas rurales, albergues y refugios de montaña) y apartamentos turísticos.

Según los datos ofrecidos por el Anuario Estadístico, en la oferta de establecimientos extrahoteleros (2.564 establecimientos) la modalidad de más extendida fueron las casas rurales, representando siete de cada diez alojamientos extrahoteleros. En cuanto a la oferta de plazas en estos alojamientos (62.881 plazas), más de la mitad correspondió a los campings (54,4%) seguidos por las casas rurales (21,7%).

■ Gráfico 7

Distribución de los establecimientos extrahoteleros por tipología

Peso sobre el total (%). Aragón. Año 2022



Fuente: Anuario Estadístico de la Dirección General de Turismo. Gobierno de Aragón. Elaboración propia

Por provincias, destaca la presencia de alojamientos extrahoteleros en la provincia de Huesca, donde predomina el turismo de naturaleza y medio ambiente en entornos rurales. El Pirineo Aragonés se posiciona como un enclave estratégico y propicio para este tipo de alojamientos. Por esta razón, la provincia de Huesca concentra más de la mitad de la oferta total de establecimientos (58,5%) y plazas en la comunidad (64,1%). Teruel y Zaragoza, con pesos del 21,6% y 19,9% respectivamente entre los alojamientos de carácter extrahotelero, representan el 17,6% y 18,3% de las plazas ofrecidas en la comunidad.

Dentro de los establecimientos al aire libre, en Aragón el número medio de campings que operaron durante 2022 fue de 63 según datos de la EOAC elaborada por el INE. Esta cifra es superior a la registrada en 2021 (57 campings) pero inferior a la del 2019 (68 campings). En cuanto a los alojamientos de turismo rural, en 2022 estuvieron abiertos una media de 1.181, 110 más que en 2021, sin llegar a alcanzar los 1.182 de 2019.

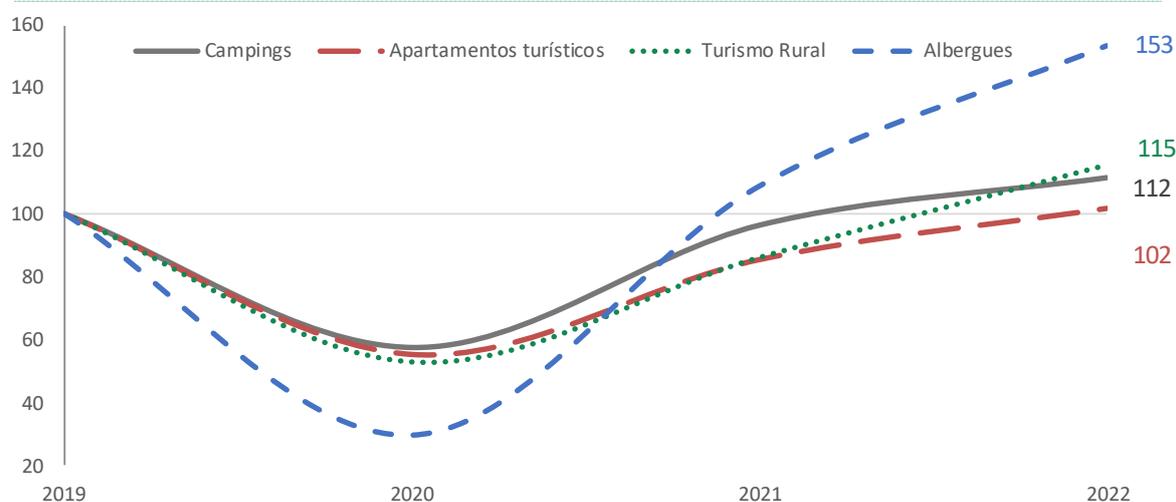
En cuanto al número de turistas alojados en establecimientos extrahoteleros, se observó una mejora significativa, superando las cifras prepandemia en todas las modalidades según los datos ofrecidos por la ETR elaborada por el INE. El mayor incremento se registró en los alojamientos que más sufrieron las restricciones de aforo y distanciamiento durante la pandemia, como es el caso de los albergues. En esta modalidad, el número de turistas se incrementó un 40,9% respecto a 2021 y un 53,3%

respecto a 2019. Le siguieron los alojamientos de turismo rural (34,6% respecto a 2021 y 15,4% respecto a 2019), apartamentos turísticos (19,0% respecto a 2021 y 1,8% en comparación con 2019) y los campings (15,6% respecto a 2021 y 11,6% respecto a 2019). La favorable evolución de los campings, explica en buen grado el mejor comportamiento de los turistas alojados en alojamientos extrahoteleros, y es que esta categoría concentra casi el 50% de los turistas que deciden pernoctar en alguna modalidad extrahotelera.

■ Gráfico 8

Evolución del número de turistas por modalidad de alojamiento extrahotelero

Índice en Base 2019=100. Aragón. Años 2019-2022



Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes (INE). Elaboración propia

Los turistas alojados en modalidades extrahoteleras pasaron, en término medio, 3,1 noches, casi una noche más que para los alojamientos hoteleros. Si se distingue por modalidad se observa cómo esta cifra apenas varía entre las distintas categorías: campings (2,8), apartamentos turísticos (2,9) y alojamientos rurales (2,9).

Por provincias, la más visitada ha sido la oscense. Huesca ha concentrado al casi tres cuartos de los turistas alojados en campings, la modalidad extrahotelera con más peso. Asimismo, ha albergado a la mitad de los viajeros alojados en apartamentos turísticos y en alojamientos rurales. La segunda posición la ha ocupado Teruel, que ha superado a Zaragoza en las tres modalidades de alojamiento para las que se dispone de información por provincias (campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural).

Merecen especial atención también las viviendas de uso turístico. En la Comunidad existían 3.744 viviendas turísticas en 2022, según los últimos datos disponibles

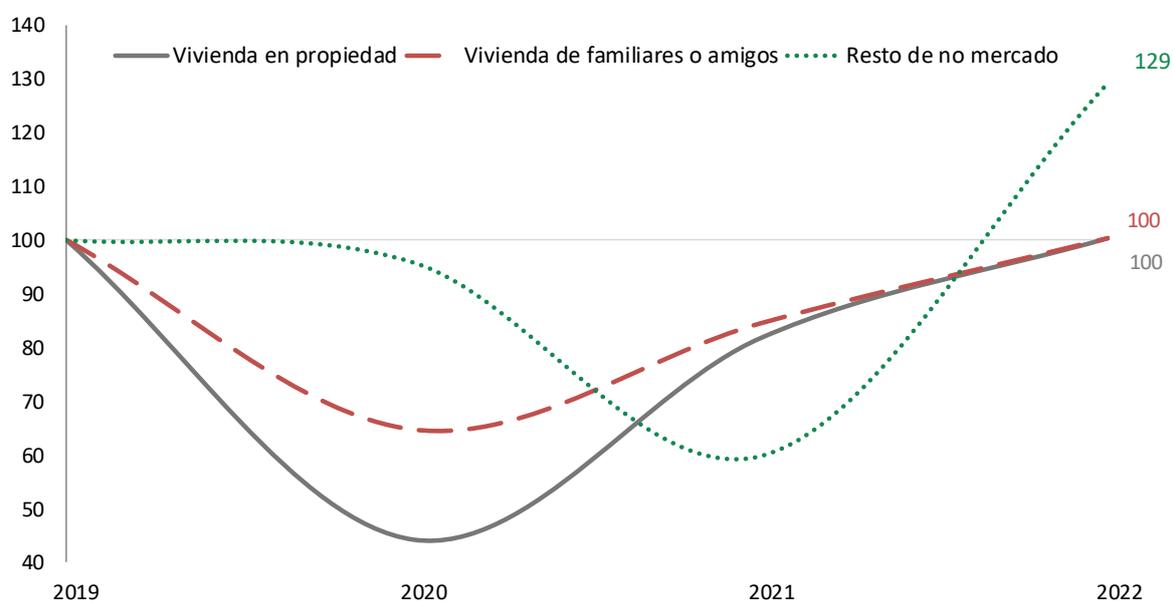
publicados por el INE. Esta cifra supone un 3,7% más que en 2021. Según estos datos, la mayor parte de estas viviendas se localizaron en Huesca, que representó el 58% de la oferta total aragonesa. El resto se distribuyó entre Teruel (17%) y Zaragoza (25%).

Alojamiento de no mercado. El segundo bloque de oferta de alojamiento lo constituyen todos aquellos viajes que toman por alojamiento una vivienda de no mercado, como pueden ser las viviendas de familiares o amigos, las viviendas en propiedad o el resto de no mercado. En 2022, el 65,2% de los viajeros aragoneses eligieron esta modalidad de alojamiento según la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/Familitur).

■ Gráfico 9

Evolución del número de turistas por modalidad de alojamiento de no mercado

Índice en Base 2019=100. Aragón. Años 2019 -2022



Fuente: Encuestas de Turismo de Residentes(INE). Elaboración propia

Del total de los 7,5 millones de turistas nacionales que visitaron Aragón en 2022, 4,7 millones (casi dos tercios) se alojaron en una de estas tres modalidades de alojamiento de no mercado. Esta cifra es un 22,8% superior a la registrada en 2021 y un 1,3% más que en 2019.

Por tipologías, las viviendas de familiares o amigos han sido la modalidad de no mercado más extendida en 2022, con un peso casi del 60%. En 2022, 2,7 millones de viajeros utilizaron esta modalidad. Le siguieron las viviendas en propiedad (1,8 millones) y el resto de alojamientos de no mercado (0,2 millones).

En definitiva, el aumento del número de viajeros se observó en las tres modalidades, recuperando todas ellas las cifras prepandemia. El crecimiento en el número de viajeros se debe, en buena medida, al aumento de los viajeros de viviendas en propiedad (22,8%) y viviendas familiares (18,8%), las dos modalidades con mayor peso. Finalmente, el número de turistas alojados en otros alojamientos de no mercado se incrementó en un 116,6% alcanzando 209.557 turistas, casi un tercio más que en 2019.

3.5.2.3 Otras modalidades de turismo

Entre las diferentes razones que han impulsado a los viajeros a visitar Aragón pueden destacarse las relacionadas con la celebración de eventos como congresos, jornadas o reuniones, así como todas aquellas más vinculadas con la naturaleza, como son el turismo de nieve o el turismo de aventura.

La primera modalidad considerada, el turismo de eventos, se recuperó tras dos años marcados por la pandemia, donde las restricciones de movilidad y aforo tuvieron un impacto muy negativo en el sector. Durante el último año se ha mostrado una mejora significativa. En 2022, se han celebrado 323 eventos con una asistencia de 78.000 delegados y una repercusión económica de 60 millones de euros según los datos ofrecidos por *Zaragoza Convention Bureau* (ZCB). Esto supone un incremento del 137% en el número de eventos celebrados con respecto a 2021, cuando tuvieron lugar un total de 136 eventos presenciales (congresos, jornadas, convenciones y reuniones), con un impacto económico de 26 millones de euros.

En la modalidad del turismo de nieve, Aragón ocupa una posición privilegiada al contar en su territorio con 6 de las 30 estaciones de esquí alpino que operan en España. Complementariamente Aragón cuenta con ocho circuitos de esquí nórdico, también conocido como de fondo, lo cual otorga a Aragón un total de casi 540 km de pistas esquiabiles. Según la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña, la temporada invernal 2021-2022 empezó a finales de noviembre de 2021, con la primera gran nevada y con bajas temperaturas para producir nieve. Durante los cuatro meses que duró la temporada, las estaciones españolas recibieron más de 4,5 millones de visitantes, con casi 4 millones de jornadas vendidas, estimándose casi la mitad en Aragón. La mayor parte de las jornadas de esquí en Aragón correspondieron a complejos invernales del valle del Aragón, calificando esta temporada como una de las mejores de los últimos años, tras la temporada anterior marcada por la pandemia que impidió la apertura de pistas en el invierno 2020-2021.

Finalmente, el turismo de aventura representa un tipo de turismo activo que incluye la realización de actividades de riesgo en la naturaleza, así como la organización de viajes

no convencionales a lugares de difícil acceso. Este tipo de turismo cada vez atrae a un mayor número de visitantes, incrementándose considerablemente el número de empresas. En 2022, se registraron 533 empresas dedicadas al turismo activo en Aragón según el Anuario estadístico del Gobierno de Aragón en enero de 2022, aumentando a 585 un año más tarde, es decir, un incremento de casi un 10%, superando ampliamente la cifra de 382 empresas en enero de 2019. El turismo de aventuras experimentó una importante recuperación y las empresas no han dejado de crecer en los últimos años. Aragón es la segunda comunidad autónoma con más empresas de este tipo (el 80% concentradas en Huesca) solo por detrás de Andalucía, según el último informe de la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA).

Por último, en cuanto al turismo termal uno de las modalidades turísticas más afectadas por la pandemia, inició el año 2022 con la mayor parte de los balnearios cerrados, pero a lo largo del año, gracias a la buena evolución de la pandemia se fue recuperando la normalidad. Según el Anuario Estadístico del Gobierno de Aragón, en enero de 2023 se contabilizaron 14 balnearios, 3 en Huesca, 2 en Teruel y 9 en Zaragoza, estos últimos en la zona de Calatayud, los mismos que un año antes.