

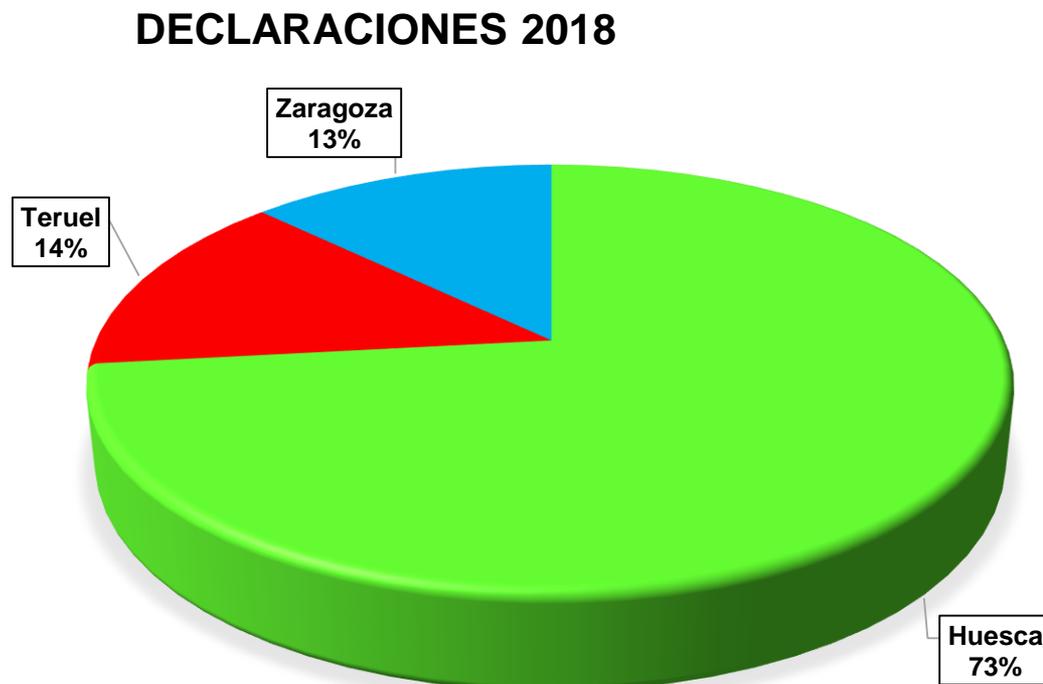


# ACTIVIDADES JUVENILES ARAGÓN 2018

*Sala de prensa – Ed.  
Pignatelli  
3 de Septiembre de 2018*

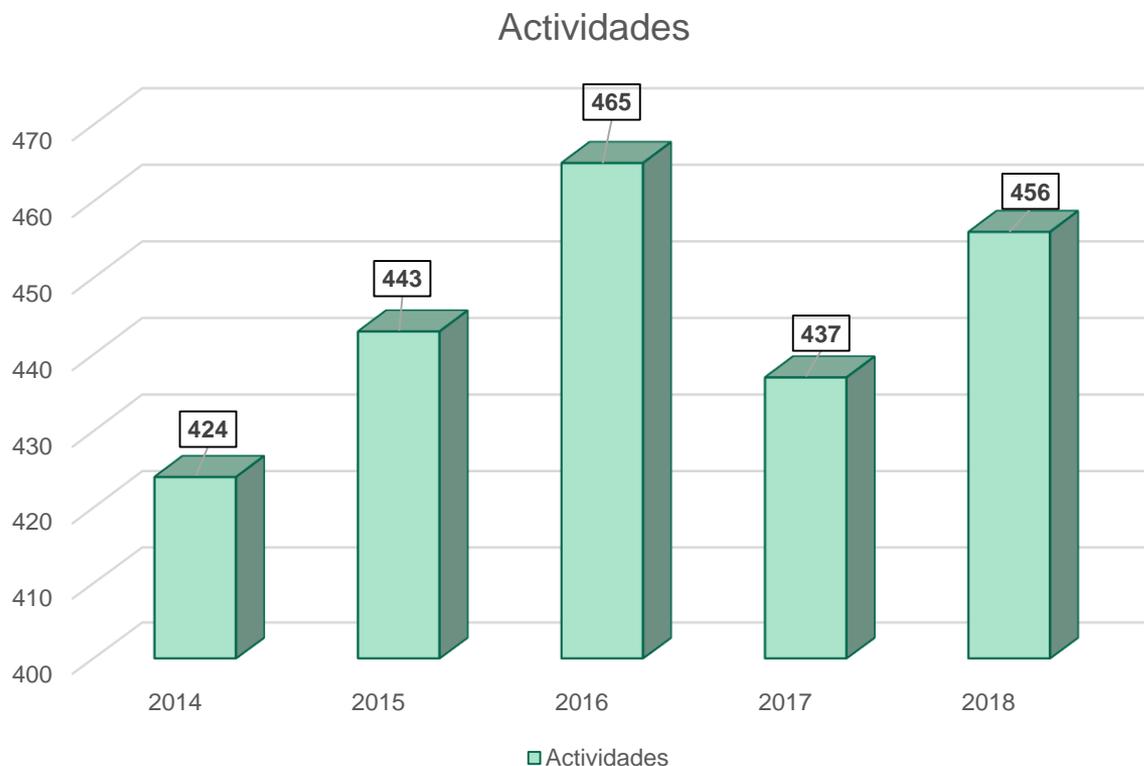


- A 31 de agosto de 2018 se han realizado **456 actividades juveniles** (acampadas/colonias/campos de voluntariado) en Aragón.



- La provincia de Huesca alberga el mayor volumen de actividades (**334**), seguidas de Teruel (**64**) y Zaragoza (**58**).

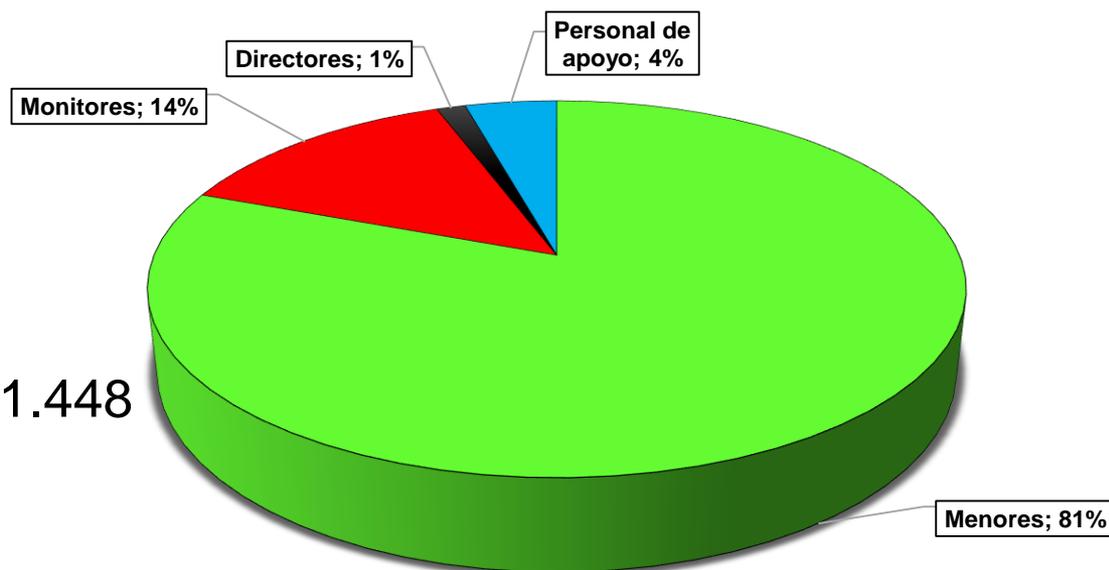
- **Histórico de actividades:**  
Quedando 4 meses para su finalización, **2018 se sitúa a 9 actividades de superar el récord anual** del año 2016 (465 actividades).



➤ A 31 de agosto de 2018 el volumen de **personas** implicadas en las actividades juveniles asciende a **33.632**.

➤ **Desglose:**

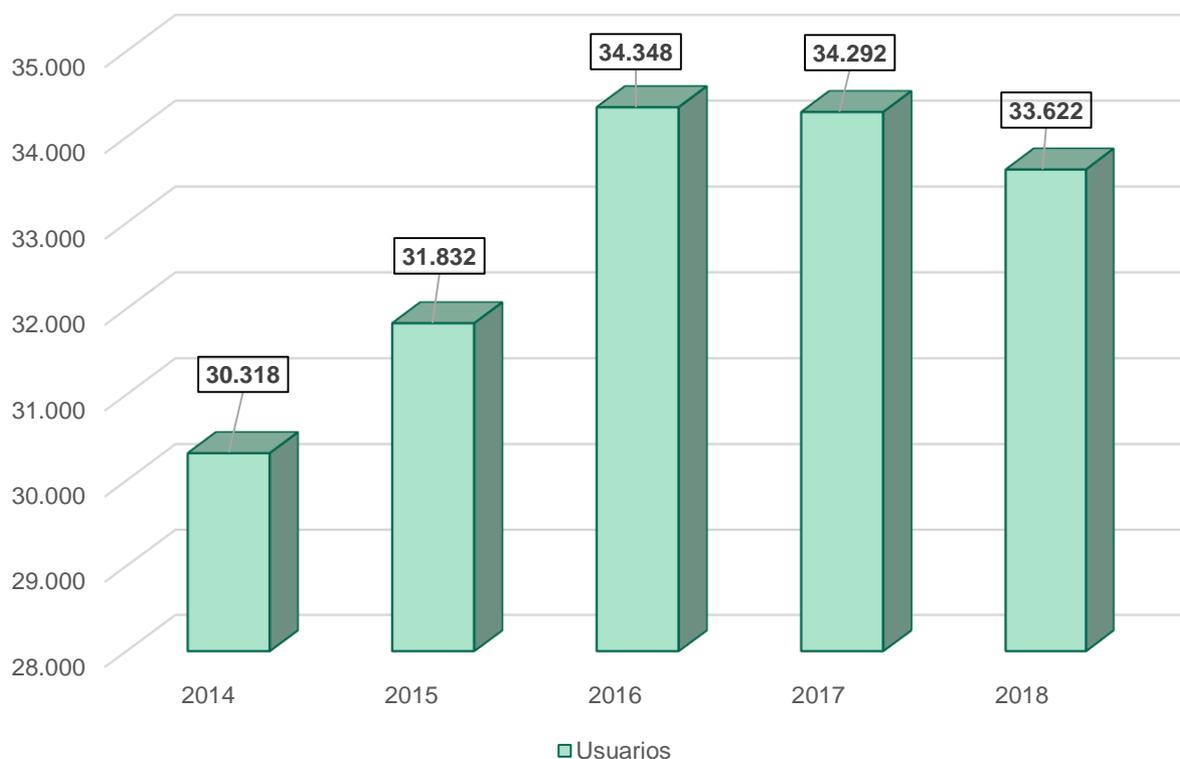
- a) Menores: 27.144
- b) Monitores: 4.584
- c) Directores: 456
- d) Personal de apoyo: 1.448



➤ **Ratio media monitores:**

1 por cada 6 participantes  
(Normativa:1/10)

- **Histórico de usuarios:**  
Quedando 4 meses para su finalización, **2018 se sitúa a 726 personas de superar el récord anual** del año 2016 (34.348 usuarios).

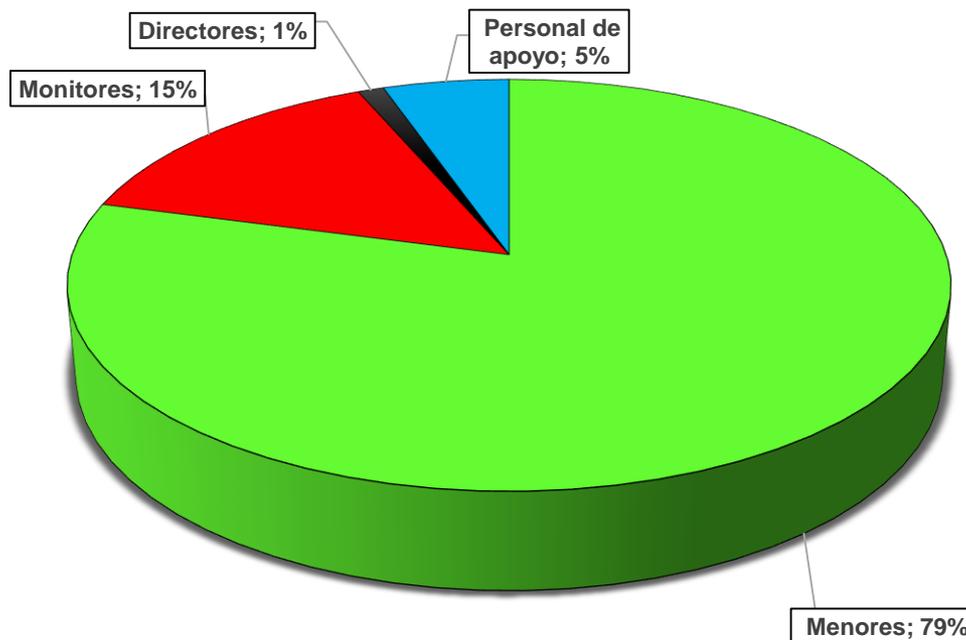


## ➤ Provincia de Teruel 2018:

A 31 de agosto de 2018 han pasado **5.844 personas** en un total de **64 actividades**.

## ➤ Desglose:

- a) Menores: 4.627
- b) Monitores: 842
- c) Directores: 64
- d) Personal de apoyo: 311

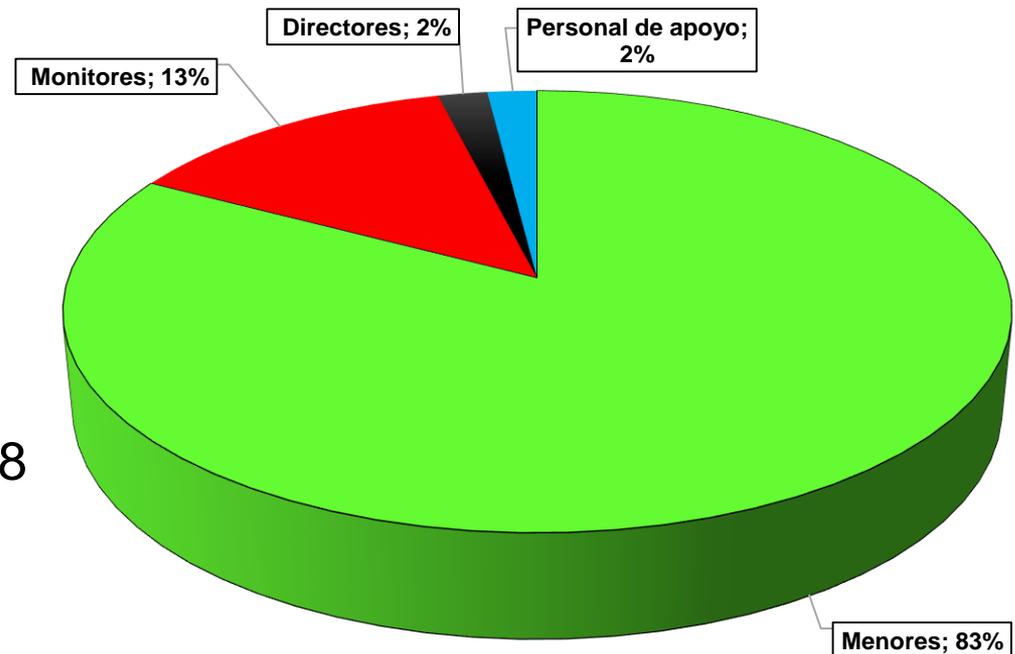


➤ **Provincia de Zaragoza 2018:**

A 31 de agosto de 2018 han pasado **2.969 personas** en un total de **58 actividades**.

➤ **Desglose:**

- a) Menores: 2.455
- b) Monitores: 395
- c) Directores: 58
- d) Personal de apoyo: 58

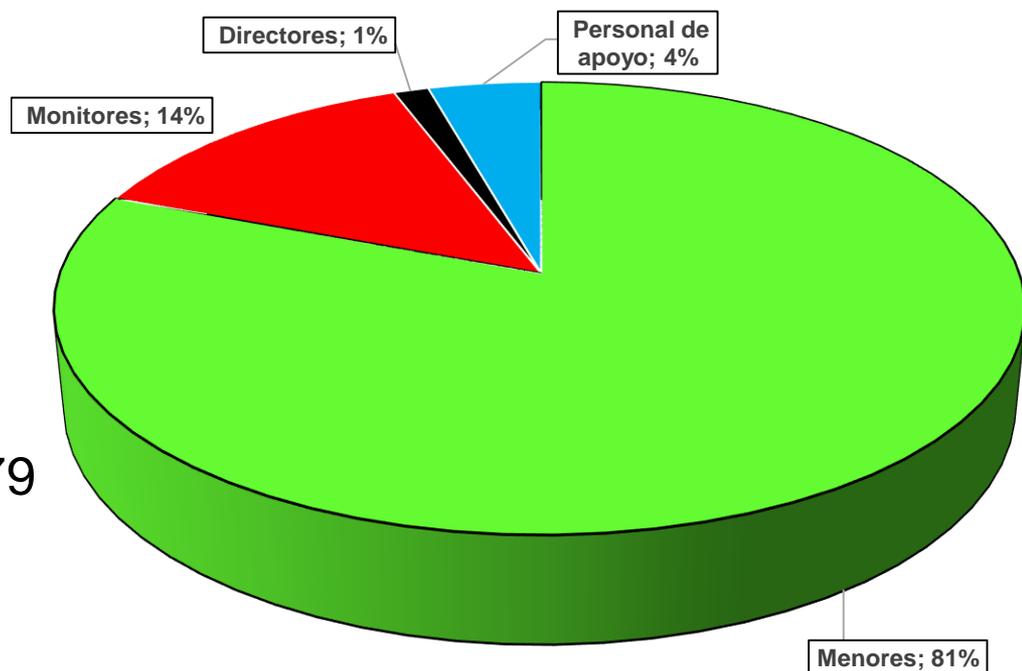


➤ **Provincia de Huesca 2018:**

A 31 de agosto de 2018 han pasado **24.822 personas** en un total de **334 actividades**.

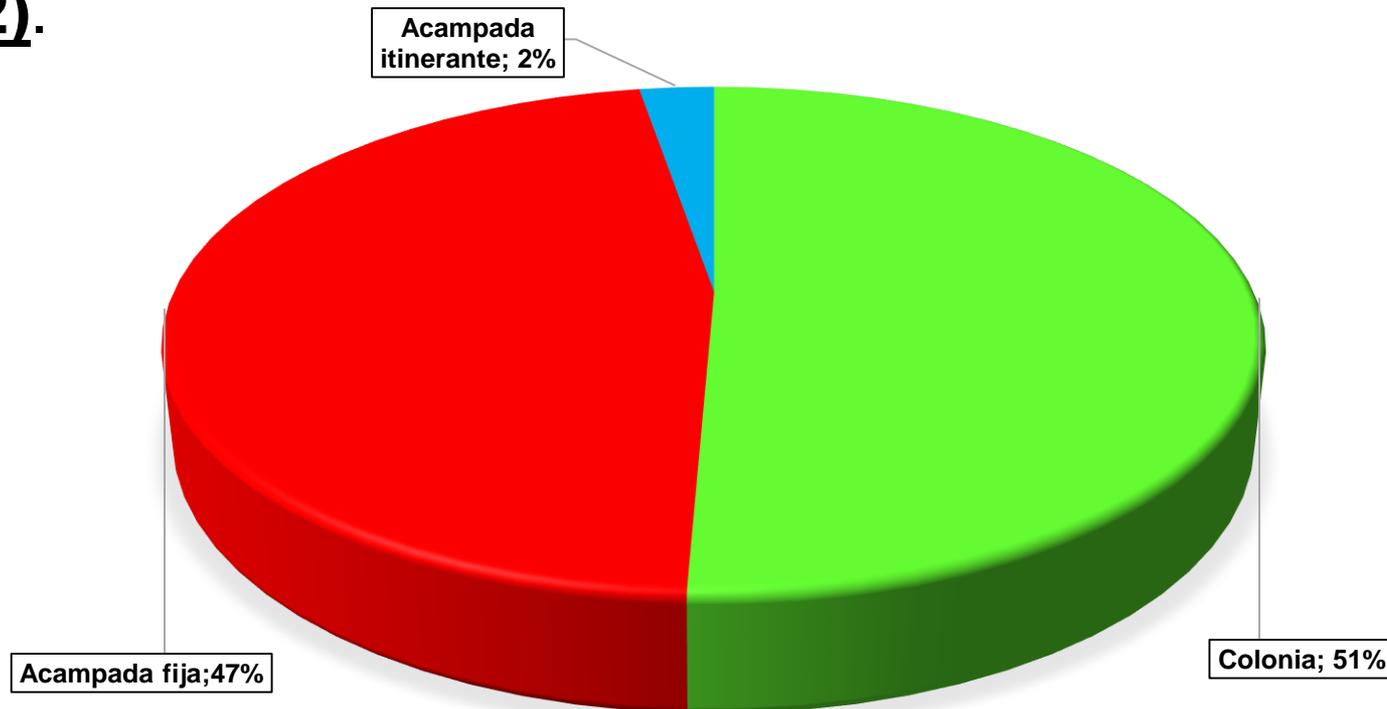
➤ **Desglose:**

- a) Menores: 20.062
- b) Monitores: 3.347
- c) Directores: 334
- d) Personal de apoyo: 1.079



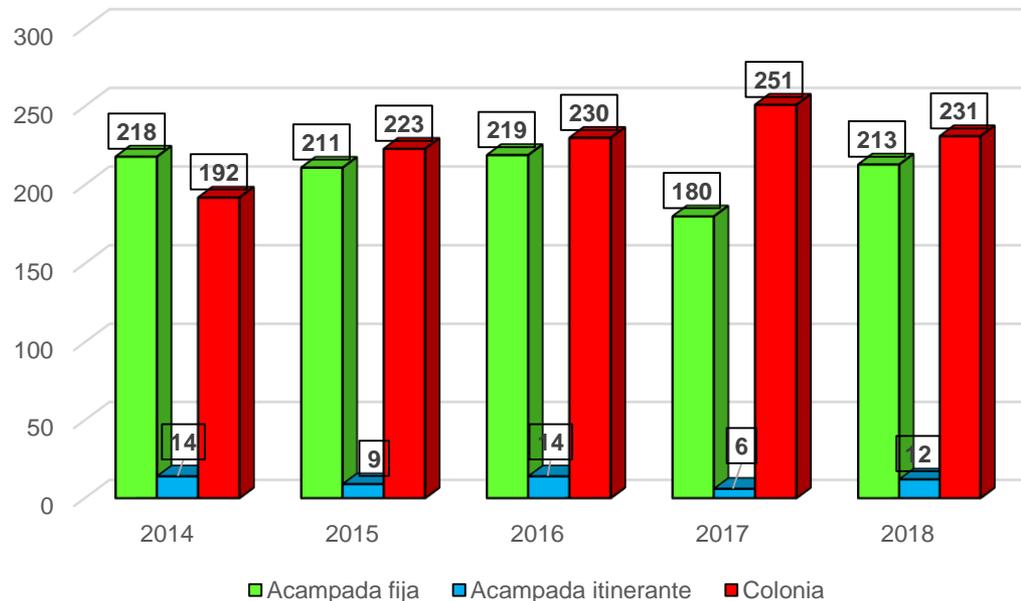


- Se consolida la tendencia que se viene produciendo desde hace 4 años, en donde **la tipología de actividad más utilizada es la Colonia (231)**, seguida de la Acampada Fija **(213)** y de forma minoritaria, la Acampada Itinerante **(12)**.

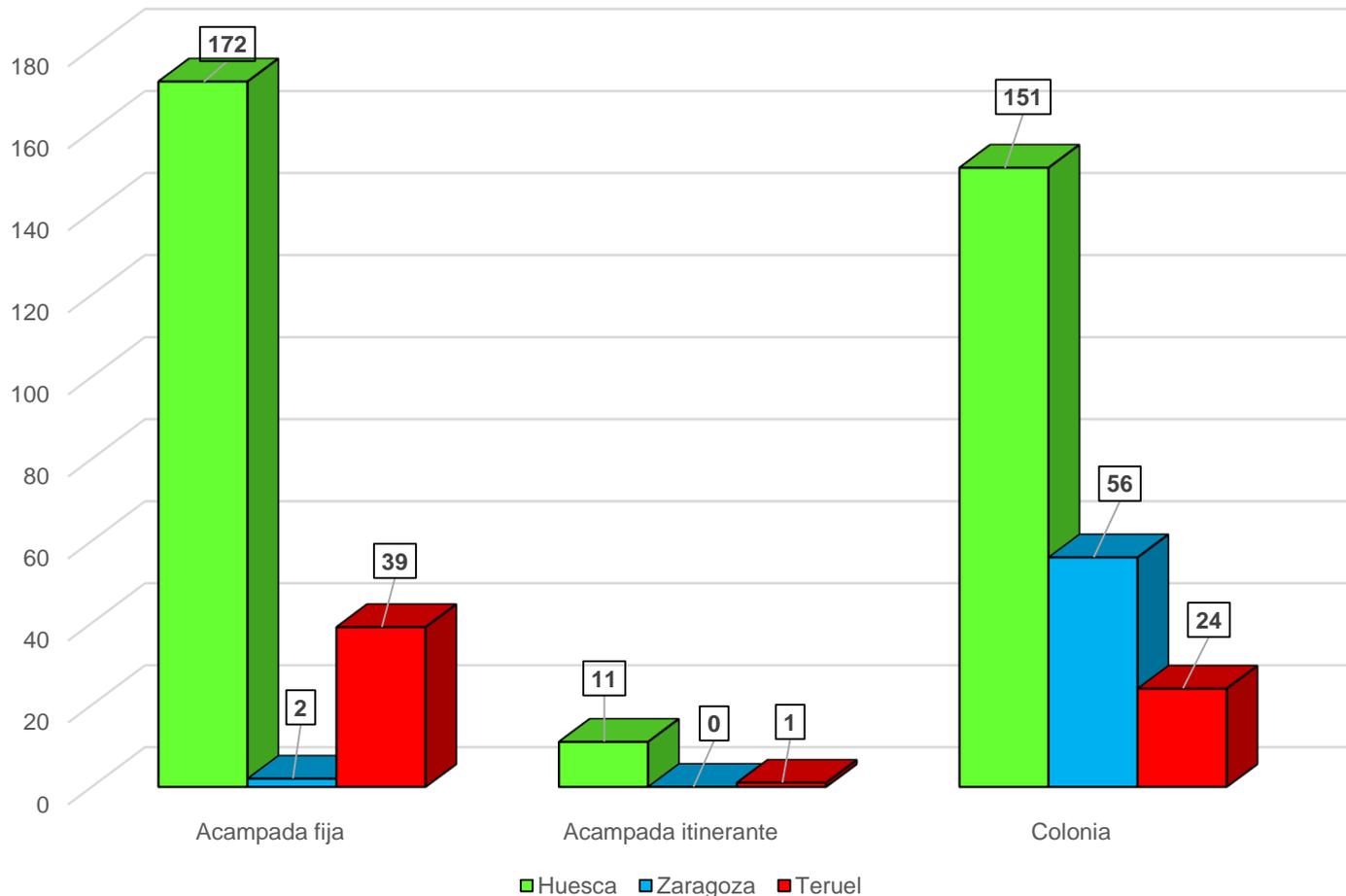


## ➤ Histórico:

- El número de **acampadas itinerantes** se mantiene estable en el tiempo, con una horquilla de entre 6/14 actividades al año.
- El número de **acampadas fijas** se mantiene estable en los últimos años.
- El número de **colonias** ha crecido en los últimos años, convirtiéndose en la fórmula preferida a la hora de realizar actividades juveniles en Aragón.



- Por provincias la acampada fija predomina en Huesca y Teruel, mientras que la colonia es la tipología preferida en Zaragoza.

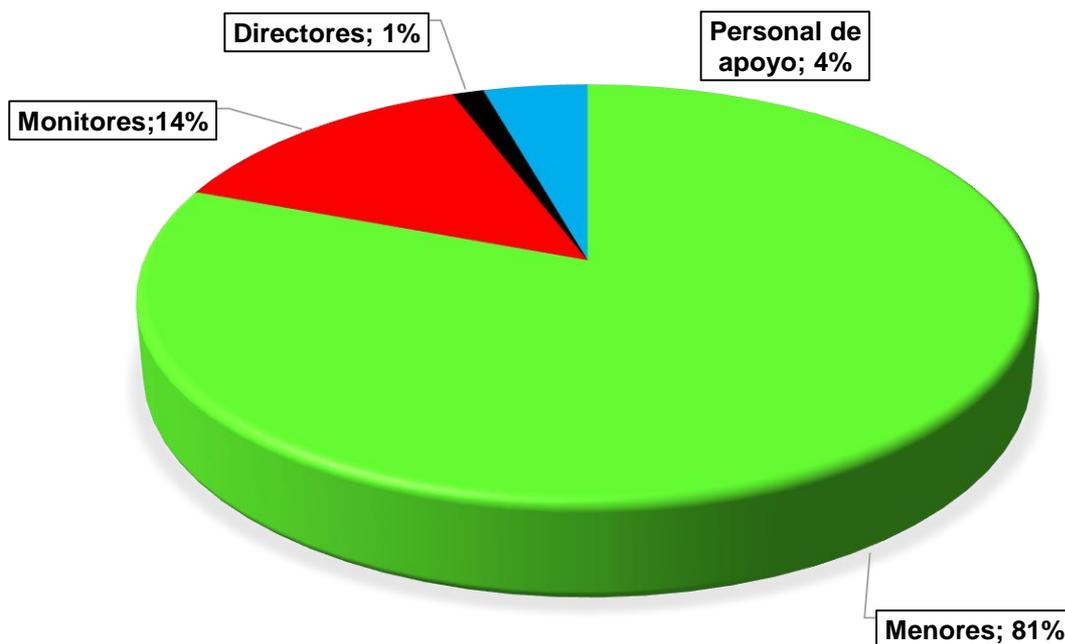




- Desde el Instituto Aragonés de la Juventud dividimos el año en 3 periodos a la hora de analizar las actividades juveniles:
  - Enero/Mayo – Campaña de Semana Santa
  - Junio/Agosto – Campaña de Verano
  - Septiembre/Diciembre – Campaña de Navidad
  
- **Media de los últimos años:**  
Campaña de verano: **83%** de actividades juveniles
  
- Primera campaña de verano con la aplicación del Decreto 74/2018 del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el reglamento de las actividades juveniles de tiempo libre en la Comunidad Autónoma de Aragón en su modalidad de acampadas, colonias y campos de trabajo.

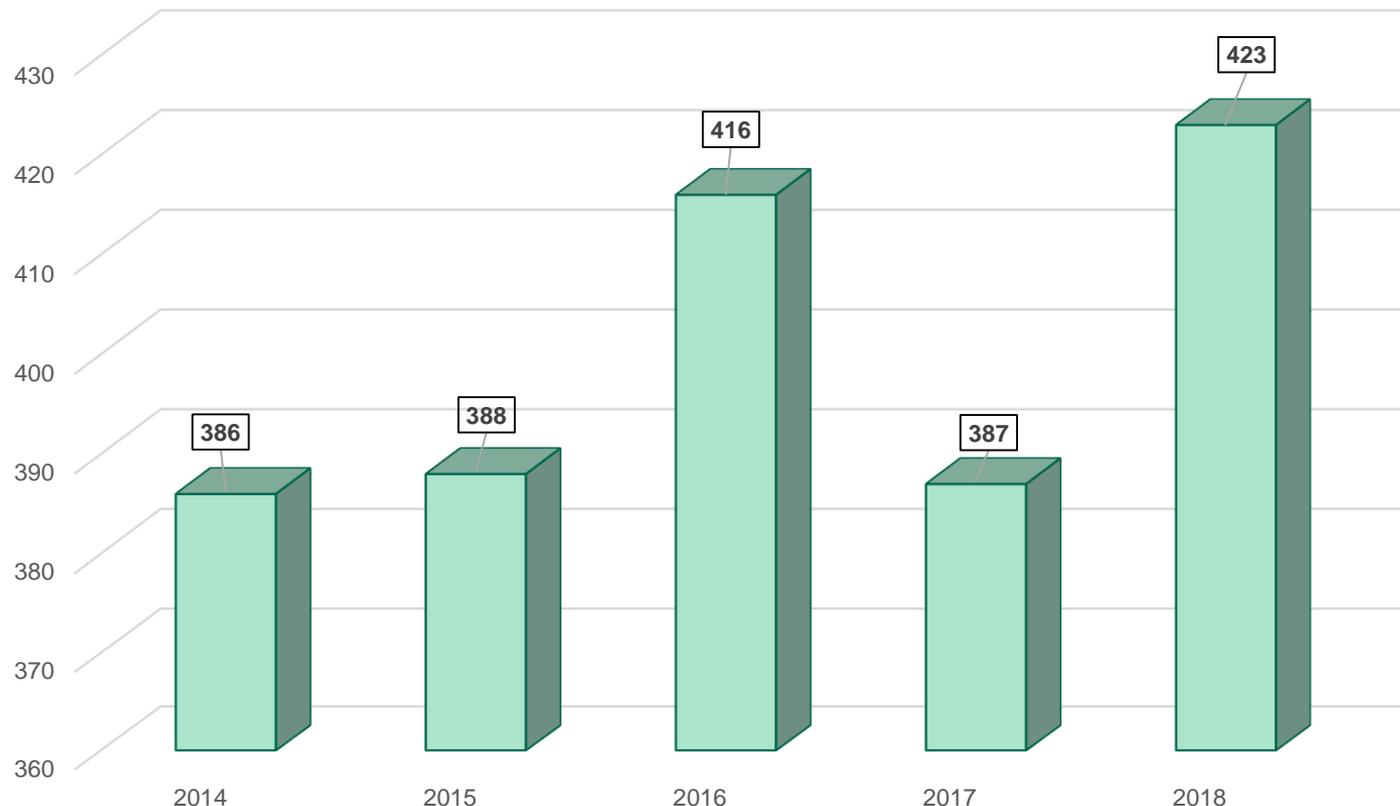
- Aragón se consolida como **referente en la realización y gestión** de actividades juveniles.
- La campaña de verano 2018 ha batido **récord en cuanto a número de actividades como de participantes:**

- Actividades: 423
- Usuarios totales: 31.882
- Menores: 25.747

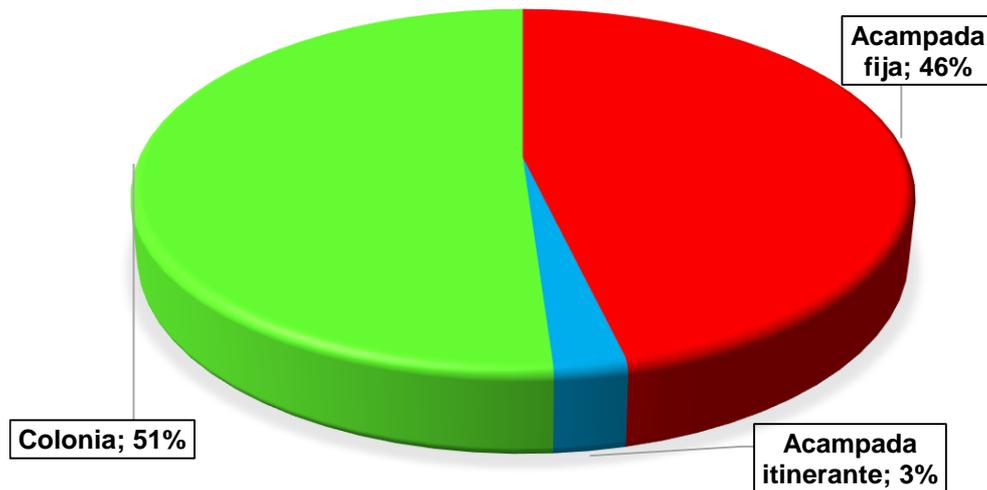


➤ **Histórico campañas de verano:**

2018 se convierte en la Campaña de verano con mayor volumen de actividades **(423)**.



- Por tipología, la opción mayoritaria ha sido la realización de Colonias (**216**), seguido de acampadas fijas (**196**) y acampadas itinerantes (**11**).



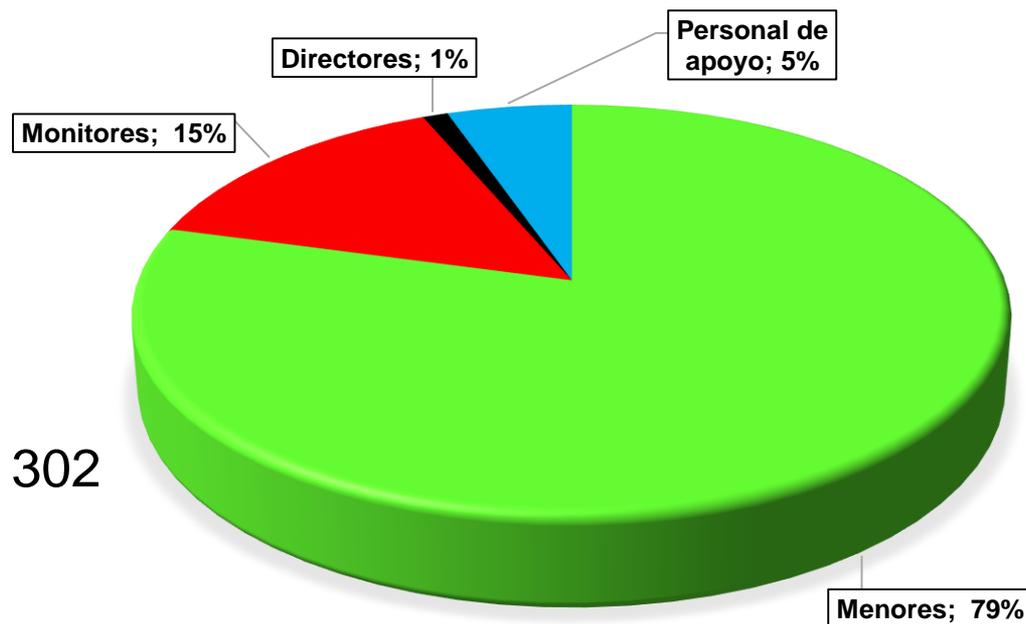
- La provincia de Huesca ha sido la que ha albergado el mayor número de actividades juveniles (**315**), seguidas de Teruel (**61**) y Zaragoza (**47**).

➤ **Provincia de Teruel:**

Han pasado **5.693 personas** en un total de **61 actividades.**

➤ **Desglose:**

- a) Menores: 4.512
- b) Monitores: 818
- c) Directores: 61
- d) Personal de apoyo: 302

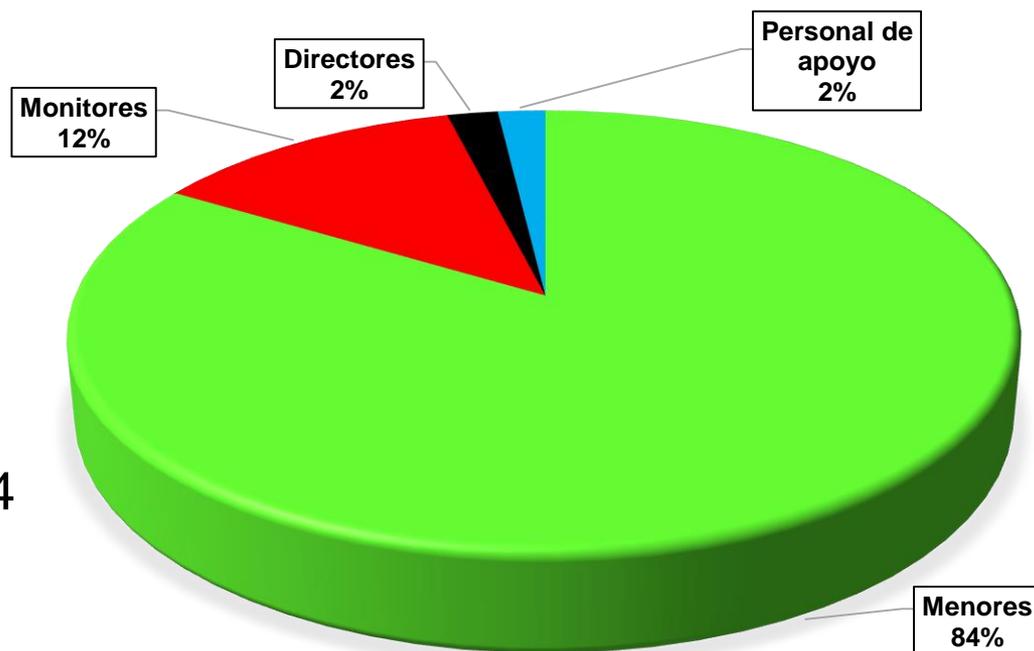


➤ **Provincia de Zaragoza:**

Han pasado **2.344 personas** en un total de **47 actividades.**

➤ **Desglose:**

- a) Menores: 1.961
- b) Monitores: 292
- c) Directores: 47
- d) Personal de apoyo: 44

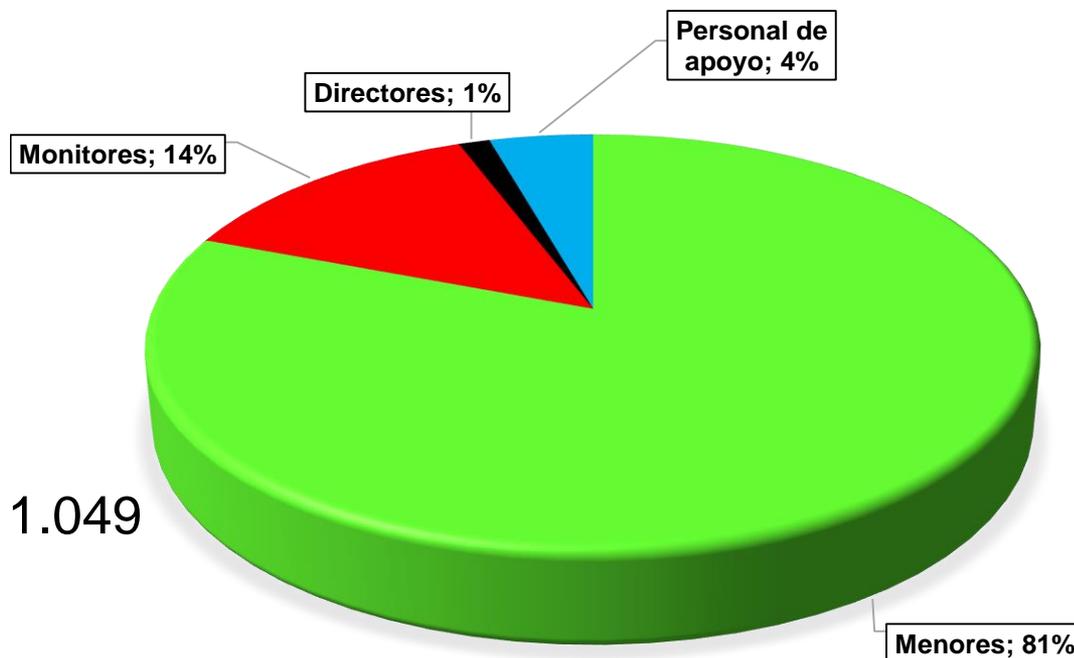


➤ **Provincia de Huesca:**

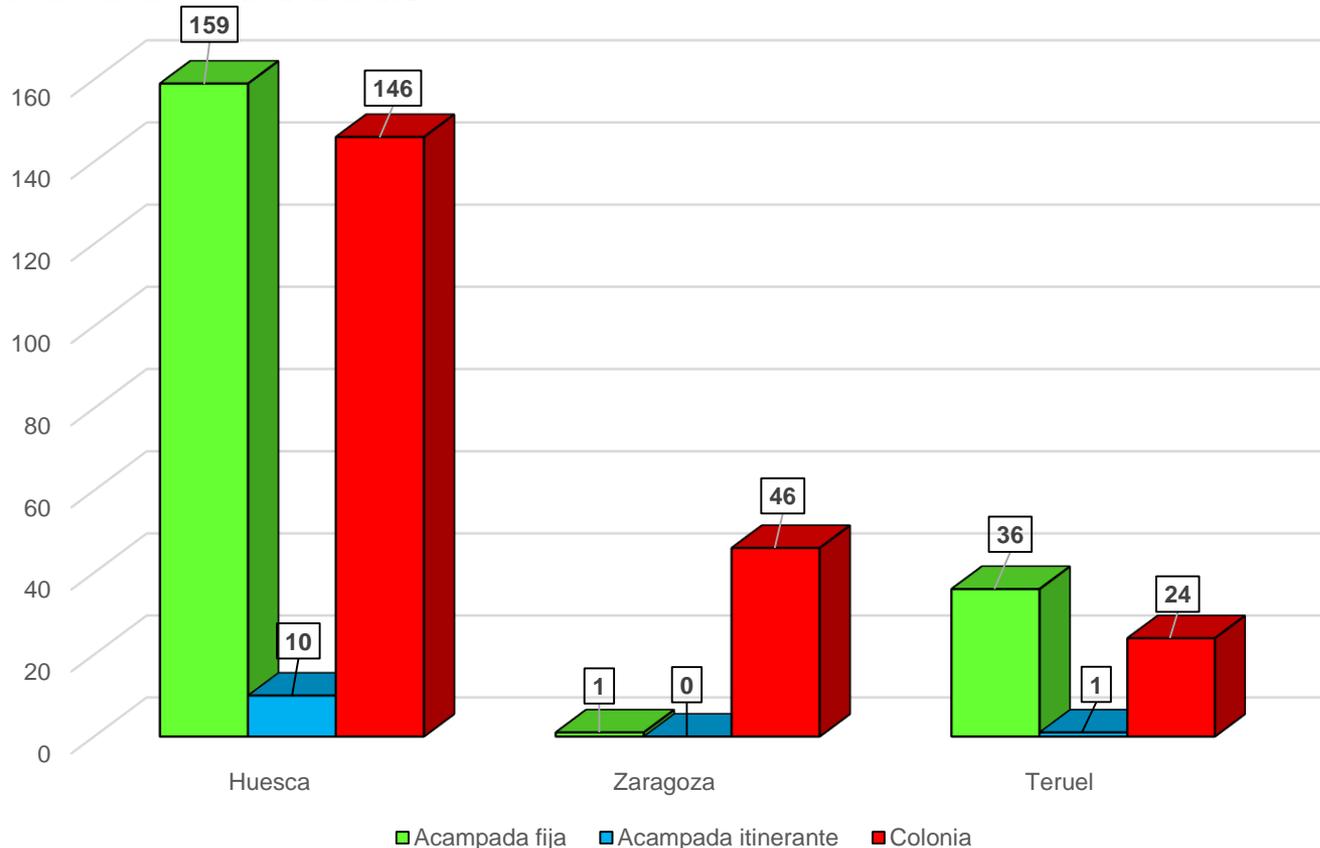
Han pasado **23.845 personas** en un total de **315 actividades**.

➤ **Desglose:**

- a) Menores: 19.274
- b) Monitores: 3.207
- c) Directores: 315
- d) Personal de apoyo: 1.049

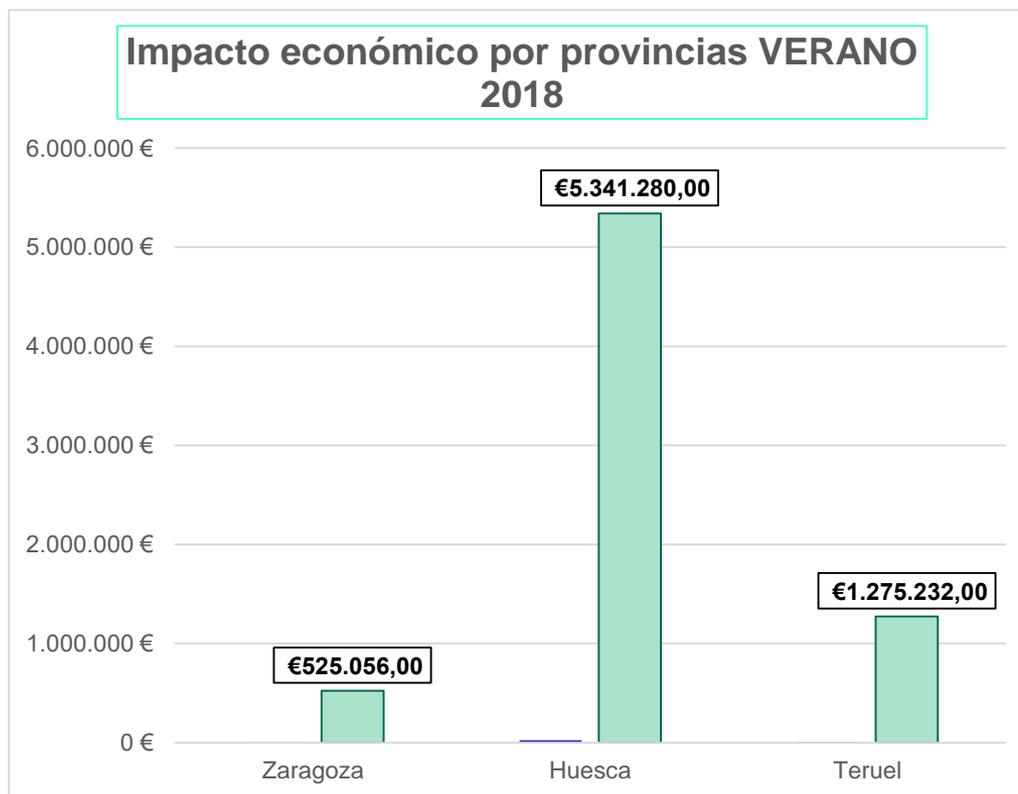


- Por provincias la acampada fija predomina en Huesca y Teruel, la colonia es la tipología preferida en Zaragoza, mientras que las acampadas itinerantes se realizan en la provincia de Huesca.



➤ **Impacto Económico:**

La estimación del impacto económico de la Comunidad Autónoma de Aragón durante la Campaña de Verano 2018 se sitúa en **7.141.568€**



## ➤ Representación del impacto económico por gasto:

