

**Manual
práctico y
didáctico para
una correcta
presencia en
internet**

Saber estar en internet

**del logotipo
del Gobierno
de Aragón**



Saber estar, para saber llegar a los ciudadanos

Este documento pretende enseñar de forma ágil y didáctica las claves para fortalecer la coherencia de la presencia visual del Gobierno de Aragón en internet, (web, y aplicaciones).

Mostramos todos aquellos aspectos que conviene tener en cuenta y se contemplan los cambios producidos en los últimos años.

¿Comenzamos?

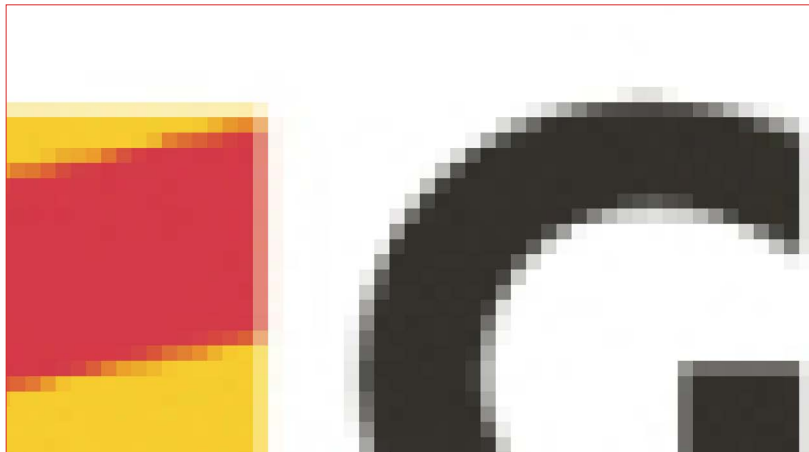
Encuentra aquí lo que necesitas saber:

- 1 - Introducción a los Formatos de imagen
- 2- Logotipo del Gobierno de Aragón Ajustado al Píxel
- 3- Cabecera General para páginas Web y Aplicaciones
 - Elementos necesarios y dimensiones
- 4- Cabecera General para las principales Redes Sociales
 - Elementos necesarios y dimensiones
- 5- Cabecera General para Aplicaciones Móviles

Mapas de bits o vectoriales

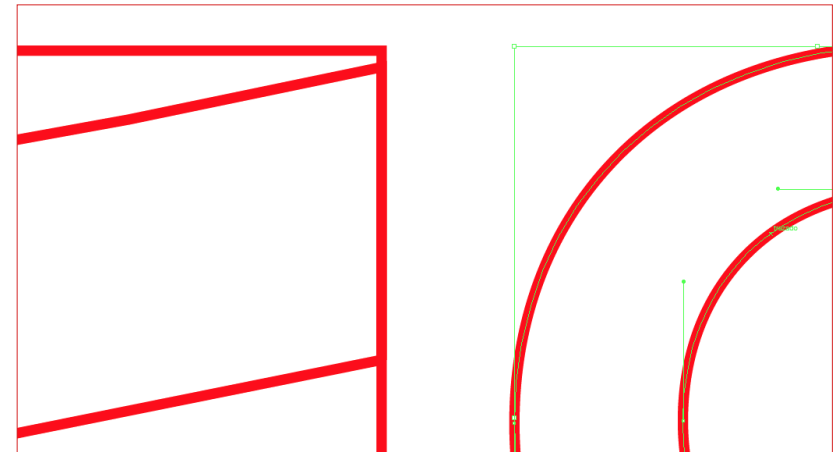
Básicamente existen dos tipos de imagen, las que están compuestas por mapas de bits o las que están compuestas por vectores. **Compara:**

Mapas de bits, jpg, png, gif ...



Medidas fijas, determinadas por el tamaño en píxeles y la resolución, (p.e. 800x600px a 72ppp)
La ampliación es limitada y produce una pérdida de calidad de la imagen que vemos como un molesto desenfocado.
Mayor peso del archivo en megabytes, por eso es necesario optimizarlas para su uso en internet.
Los formatos más comunes para pantallas son **.jpg .png .gif**.

Vectores, svg, eps...



Se componen de formas editables y flexibles que pueden tener relleno y contorno.
No hay límite de escalado y no se produce pérdida de calidad.
Menor peso del archivo en megabytes.
Las últimas versiones de códigos de programación para internet (html5 y css3) ya contemplan su uso en formato **.svg**.
Los formatos más habituales son **.eps .ai .svg**.

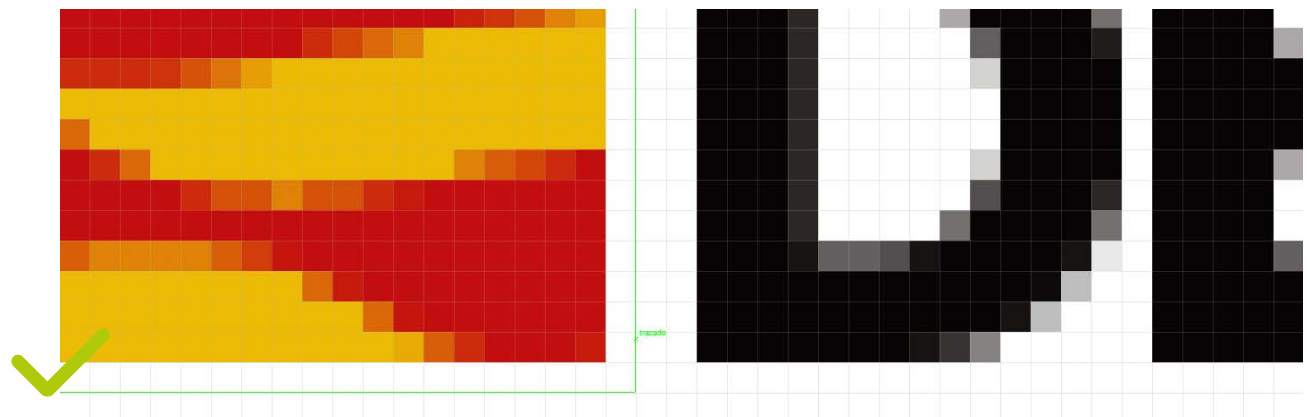
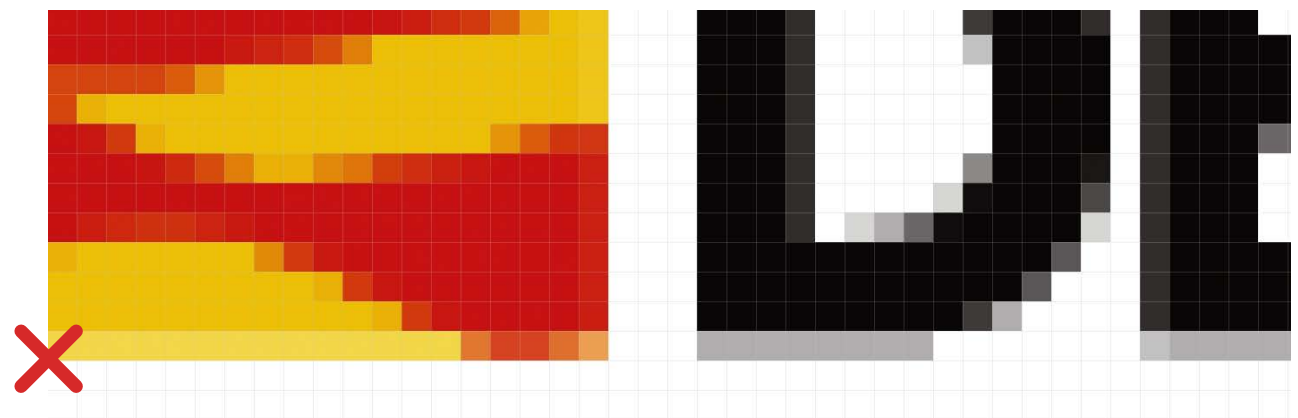
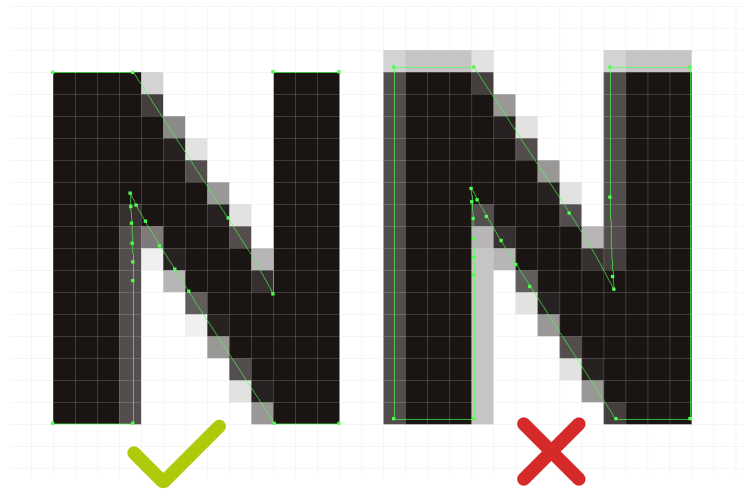
Adaptación al medio

Si el medio donde va a aparecer el logotipo es diferente al habitual, éste necesita adaptarse.

En el caso de internet, necesitamos adaptarnos a las pantallas, tanto si se trata de un ordenador como de un dispositivo móvil.

Las pantallas están formadas por cuadrículas de píxeles. Esos píxeles tienen medidas diferentes, y eso determina la resolución o densidad de píxeles por pulgada (ppp o dpi). Es decir, si el píxel es muy grande habrá 72 ppp y si el píxel es muy pequeño podrá haber 150ppp 300ppp o más en los dispositivos de última generación.

La adaptación del logotipo del Gobierno de Aragón al píxel nos permite mayor nitidez en su visualización, y que no haya pérdidas en las amplitudes o reducciones.





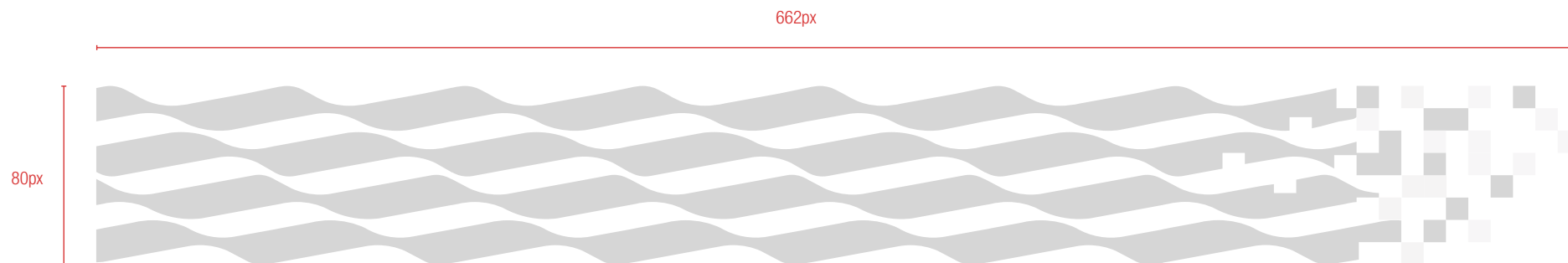
Ya tenemos un logotipo “Pixel perfect”

Esta es la versión del logotipo del gobierno adaptada a los píxeles de pantalla. Las diferencias con el logotipo tradicional son mínimas ya que los ajustes están basados en el redondeo de píxeles. Cada forma tiene una medida exacta en píxeles.



Unidad y coherencia

Con el fin de unificar las páginas web dependientes del Gobierno de Aragón se ha diseñado una cabecera. A continuación mostramos de que se compone y como aplicarla.

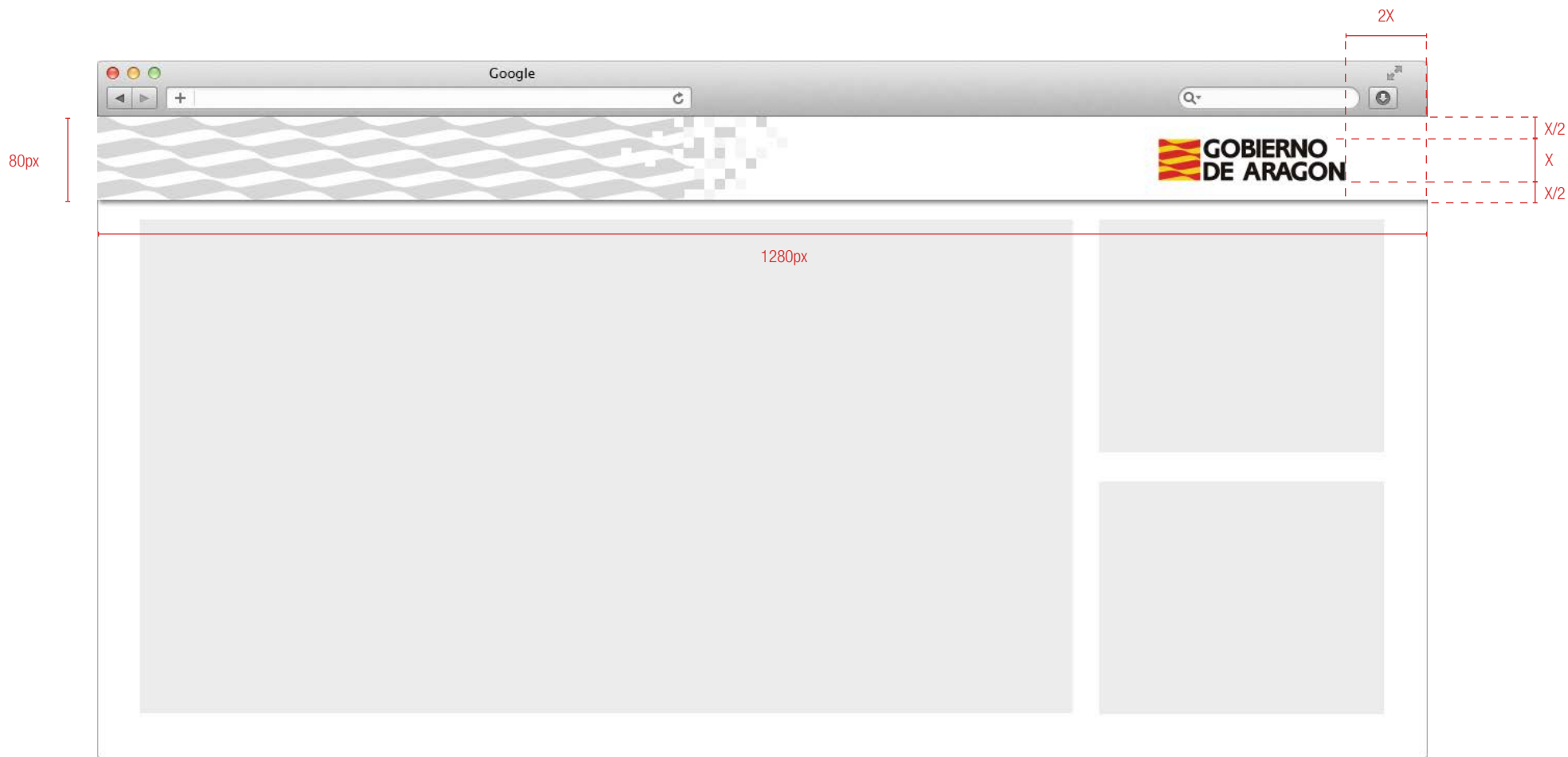


Para componer la cabecera se ha creado un elemento basado en la bandera del logotipo terminándola en una trama de píxeles.

Su altura será siempre de 80 píxeles, y su anchura de 662 píxeles.



El logotipo en páginas web



La cabecera se compone de la bandera pixelada y el logotipo del Gobierno de Aragón.

Ancho estándar de 1280 px.
Altura fija de 80px.

El logotipo aparecerá respetando las proporciones indicadas respecto de la altura X del logotipo.

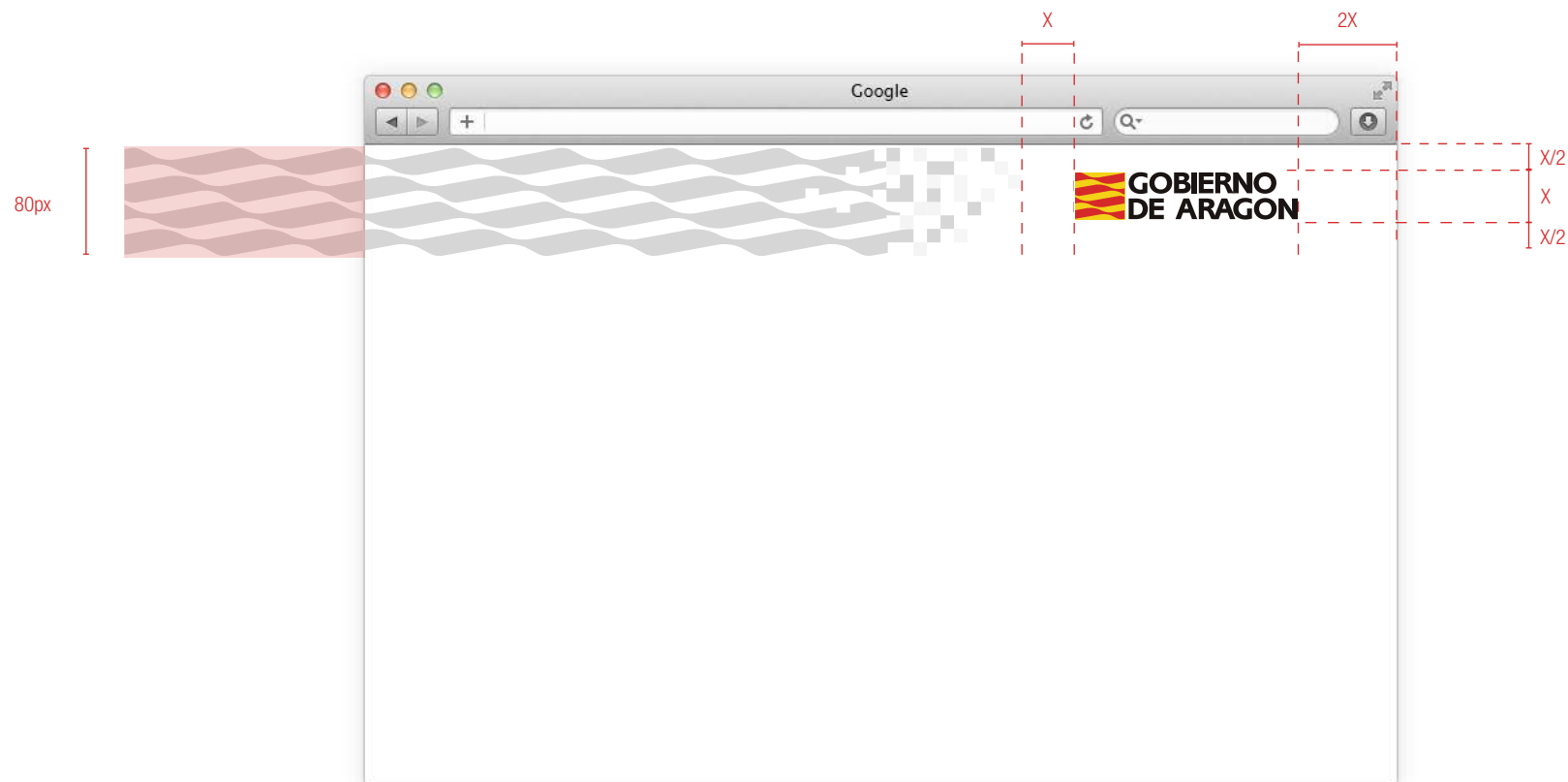
El logotipo en páginas web



Las diferentes partes que componen la cabecera serán adaptables

Al disminuir la resolución el logotipo fluye hacia el centro hasta llegar a una distancia fija de 40 px con respecto de la bandera.
A partir de ese punto la distancia X entre bandera y logotipo permanece fija y es la bandera la que se irá ocultando progresivamente por el margen izquierdo

El logotipo en páginas web



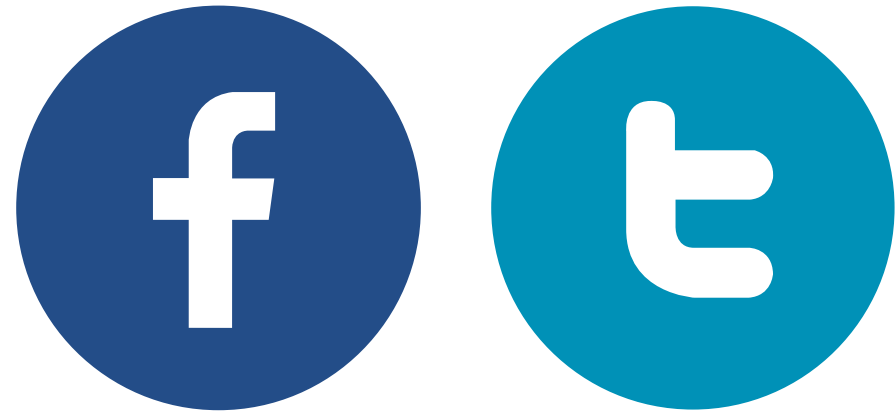
Alcanzada la distancia X entre Logotipo y bandera, con el propósito de adaptarse a todas las resoluciones y conservar la identidad manteniendo la presencia de los dos elementos la bandera se irá ocultando por el margen izquierdo.

El logotipo mantendrá las distancias de X y 2X respecto a la bandera y al margen derecho.



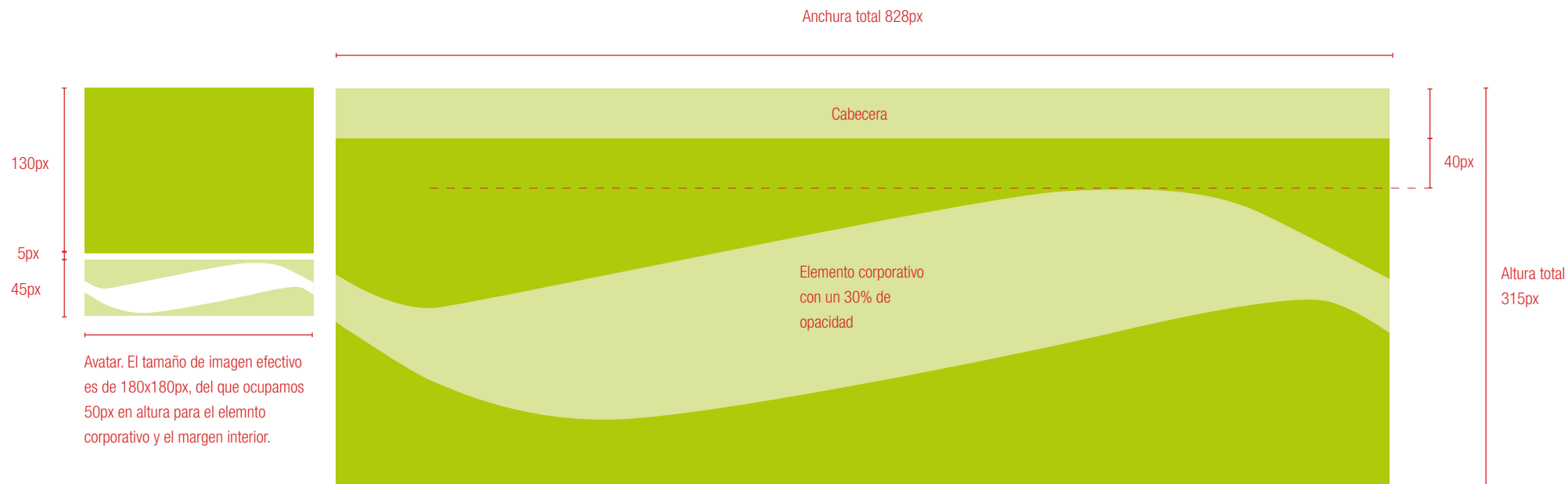
Cuidando la imagen en Redes Sociales

Mostramos varias nociones para unificar y dar coherencia a la imagen en las principales redes sociales en la que el Gobierno de Aragón tiene presencia.





Cuidando la imagen en Facebook



- Elementos comunes a todas las cuentas de Facebook del Gobierno de Aragón.
- Elementos propios y variables de cada cuenta.



Cuidando la imagen en Facebook

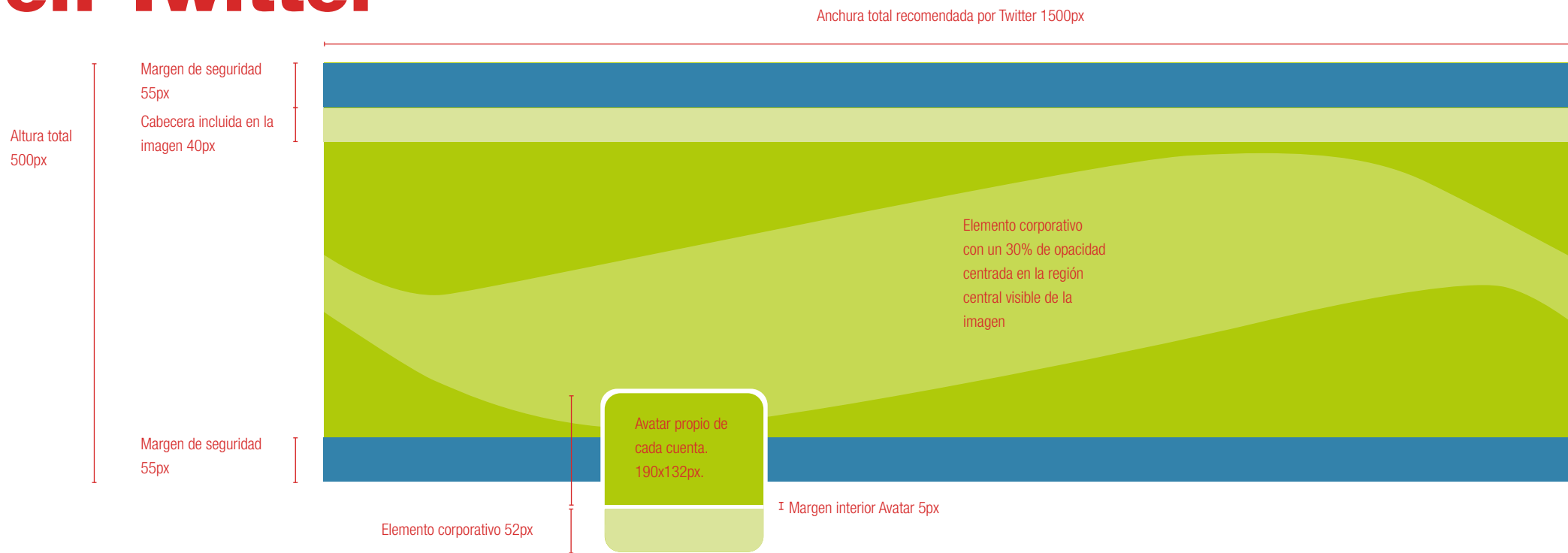
Mostramos un ejemplo resuelto de como deben quedar los diferentes elementos.

Junto con este manual se entrega los archivos necesarios para facilitar la colocación de los elementos.








Cuidando la imagen en Twitter



Avatar. El tamaño de imagen efectivo es de 200x200px, del que ocupamos 52px en altura para el elemento corporativo y 5px para el margen interior.

-  Márgenes de la imagen que quedan ocultos. No incluir elementos ni información importante.
-  Elementos comunes a todas las cuentas de Twitter del Gobierno de Aragón.
-  Elementos propios y variables de cada cuenta.

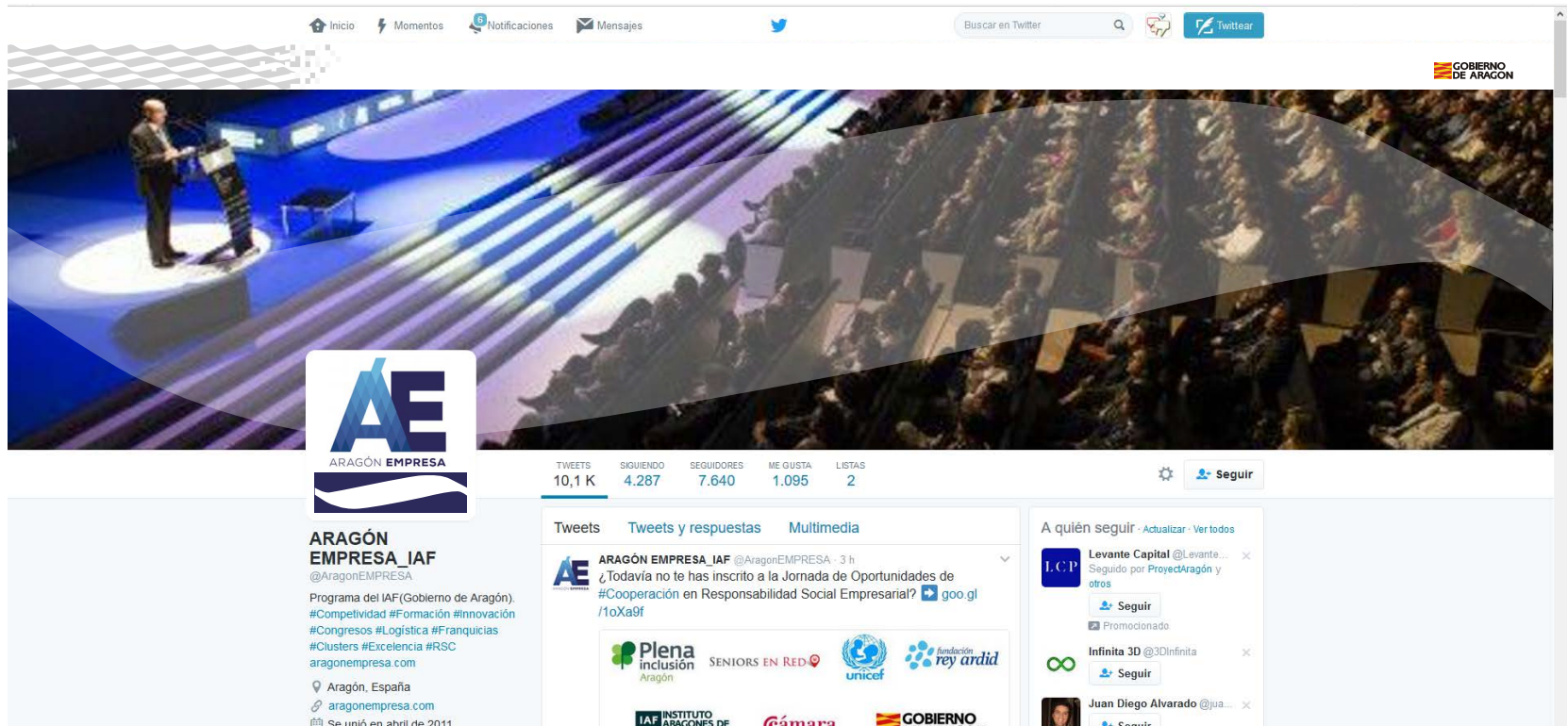


Cuidando la imagen en Twitter

Mostramos un ejemplo resuelto de como deben quedar los diferentes elementos.

A diferencia de Facebook en Twitter la cabecera se reduce y se amplía en función de las resoluciones de pantalla y la configuración de nuestro navegador. En ejemplo muestra el caso en el que veremos la imagen al 100% de su tamaño.

Junto con este manual se entrega los archivos necesarios para facilitar la colocación de los elementos.





Cuidando la imagen en aplicaciones móviles

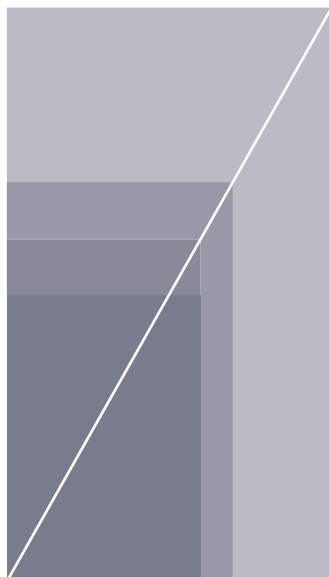
Mostramos varias nociones para unificar y dar coherencia a la imagen aplicaciones móviles.

Para las aplicaciones móviles se usarán los mismos elementos corporativos usados en páginas web.

La cabecera aparecerá sóloamente en la Splash Screen

Sus dimensiones serán proporcionales para las diferentes resoluciones.

Proporcional a las diferentes resoluciones



Cabecera incluida en la portada 80px

