

Encuesta sobre el uso de Internet en Aragón: hogares y personas

Nota de Resultados de la Encuesta de 2013

Febrero de 2014

oasi
observatorio aragonés
de la sociedad
de la información

☛ DATOS DESTACADOS.-

El 64,8% de los hogares aragoneses cuenta con acceso a Internet, siendo el acceso de banda ancha en el 95,4% de éstos

En el 58,3% de los hogares, se cuenta con conexión a Internet a través de WiFi

El 22,4% de los hogares cuenta con al menos un lector de libros electrónicos, porcentaje que se ha multiplicado por dos desde 2012

El 77% de los aragoneses han accedido a Internet en los últimos tres meses, haciéndolo el 70% varias veces al día

Más de la mitad de quienes utilizan Internet ha solicitado cita médica a través de la red, el doble de quienes lo hicieron en 2011

El 59,1% de los internautas, pertenece a una red social

Uno de cada dos personas que viven en Aragón ha realizado alguna compra por Internet

☛ RESULTADO DE LA ENCUESTA.-

Equipamiento y conectividad

La penetración de ordenadores en los hogares aragoneses ha llegado en 2013 al 67,8%, superando en más de 15 puntos la de 2005, año en que se inicia la serie de la encuesta sobre la penetración de Internet en Aragón, realizada por el OASI. En el 35% de los hogares aragoneses hay más de un ordenador y en el 73,6% de los hogares que tienen ordenador, alguno de ellos es portátil.

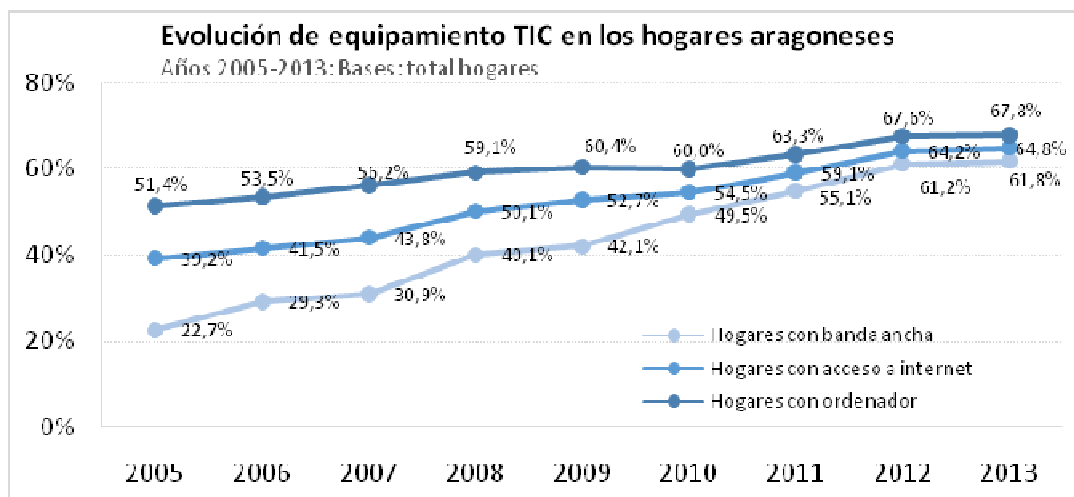
Tienen **acceso a Internet el 64,8% de los hogares aragoneses** y de éstos, el 95,4% dispone de banda ancha. En el ámbito rural este porcentaje es del 53,2% y en el urbano del 67,9%. Estas diferencias se aminoran al observar el tipo de conexión, que es de banda ancha en el 97,7% de los hogares del ámbito rural que cuenta con Internet, y del 95% en los del ámbito urbano.

Si se toma como base el total de los hogares aragoneses, la **conexión a banda ancha es del 61,8%**, 0,5 puntos más que en 2012. En el ámbito rural, la conexión de banda ancha llega al 51,8% de los hogares y en el urbano al 64,5%. El ADSL es la tecnología que cuenta con mayor penetración (el 82,9% de las viviendas con acceso a Internet), seguida de la red de cable (con el 10,5%).

El 58,3% de los hogares aragoneses, es decir el 85,7% de los hogares que cuentan con acceso a Internet, dispone de una red inalámbrica WiFi para la conexión a Internet. Ello supone un crecimiento de 6,4 y 9,2 puntos respecto al año 2012.

Otro elemento de equipamiento TIC por el que se pregunta en la encuesta son los lectores **de libros electrónicos, con el resultado de que el 22,3% de los hogares aragoneses dispone de alguno**, lo que supone un incremento del 44% respecto al año 2011. La presencia de este equipamiento es mayor en el ámbito urbano, con un 24,6% de hogares con lector de libros electrónicos, frente a un 14% en los hogares de ámbito rural. Es en Zaragoza capital (con un 26,3% de los hogares) y en Huesca (15,7%), donde la penetración de estos dispositivos es mayor.

La **utilización de teléfono móvil**, tanto en lo relativo a voz como a datos **alcanza el 94%** de las personas encuestadas, utilizándolo para navegar por Internet el 55,2% de las personas y para enviar fotografías o vídeos el 50%.



Utilización de Internet y de las nuevas tecnologías

En 2013, los usuarios¹ de entre 15 y 74 años suponen en Aragón, un 77% de la población. El porcentaje de personas que han accedido alguna vez a Internet es del 88%. Acceden más a Internet quienes habitan en el ámbito urbano, con un 78% de internautas, frente al 71,7% de quienes habitan en núcleos rurales. Si se desglosan estos datos por ámbito territorial, se observa que son un 76,8% en Zaragoza capital, un 76,7% en Zaragoza provincia, un 79,5% en Huesca y un 74,1% en Teruel.

Los **usuarios frecuentes**, es decir, quienes han accedido a Internet al menos una vez por semana durante los últimos tres meses, **son un 68,3%**. Los aragoneses del ámbito urbano acceden a Internet con mayor frecuencia que los del rural.

¹ Se considera como "usuarios" a quienes han accedido a Internet en los últimos tres meses.

Evolución de porcentaje de usuarios de Internet en Aragón

Años 2005-2013. Base: total de personas de 15 a 74 años

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	52,1%	58,4%	60,8%	65,6%	65,9%	66,1%	75,0%	77,0%	77,0%
Usuarios frecuentes	37,9%	48,3%	51,7%	54,1%	59,2%	59,3%	67,2%	69,6%	68,3%

El **74,4%** de las personas internautas aragonesas, afirma que ha **contactado con las Administraciones públicas por Internet**, al menos para obtener información de sus páginas web. También se ha incrementado el número de personas que ha realizado trámites completos (nivel 4), hasta llegar al 12,3% de los usuarios de Internet aragoneses.

El **50,15%** de los usuarios de Internet **han utilizado Internet para solicitar algún tipo de cita médica**. Esta pregunta se introdujo en la encuesta del año 2011, año desde el que este indicador se ha incrementado en 23,1 puntos porcentuales, de los que 10 corresponden al último año. Quienes habitan en núcleos urbanos utilizan más esta opción (53,6%) que quienes habitan en los núcleos rurales (33,6%), aunque en los dos ámbitos ha crecido la solicitud de cita médica por Internet, con un incremento de 6,3 y 13,3 puntos porcentuales, respectivamente.

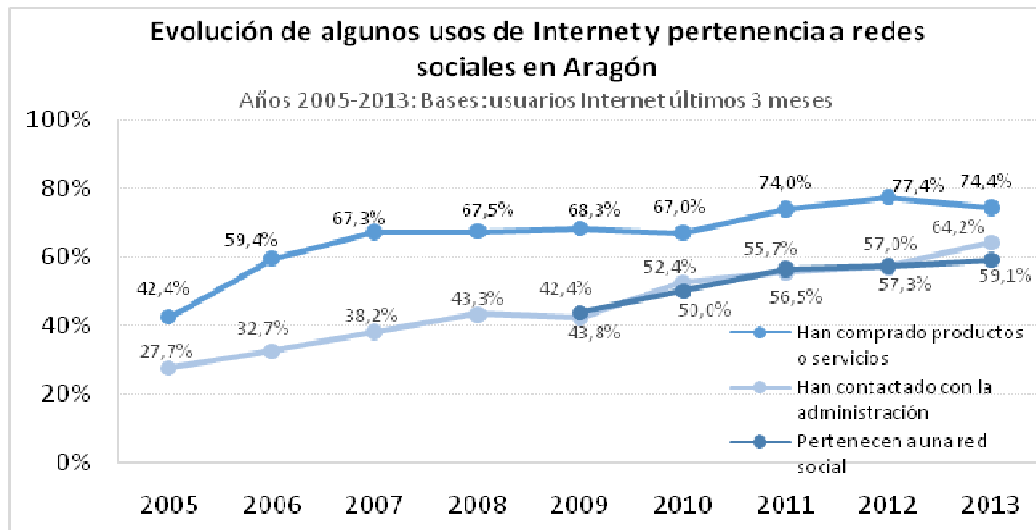
Continúa aumentando en Aragón el uso de las redes sociales. En 2013 el **59,1% de los usuarios aragoneses pertenece a una red social**. Desde 2010, año en el que se introdujo esta pregunta en el cuestionario, este dato se ha incrementado en 15,3 puntos porcentuales. El 78% de quienes pertenecen a una red social accede a la misma a través del móvil, cifra que se ha triplicado desde 2010. El 84% de los aragoneses con redes sociales accede, al menos, una vez por semana. El 89,3% ha configurado su perfil de privacidad.

El comercio electrónico es uno de los aspectos que registra un mayor incremento, tanto en número de compradores como en volumen de negocio. En Aragón, un **49,4% de la población dice que ha realizado compras a través de Internet**, lo que significa que lo ha hecho el 64% de los usuarios de Internet. Los aragoneses que más compran por Internet son quienes viven en Huesca, con un 53%, seguidos de quienes habitan en Zaragoza, con un 50,3%. En Teruel ha comprado por Internet el 46,5% de la población y en Zaragoza provincia el 46%.

Los productos **más comprados** en la red son **ropa, complementos y material deportivo**, con un 45,7%. Les siguen los billetes de transporte o alquiler de vehículos con un 42,4% y el alojamiento para viajes con un 37,4%. En cuarto lugar se encuentra la compra de aparatos electrónicos que alcanza el 29,12%.

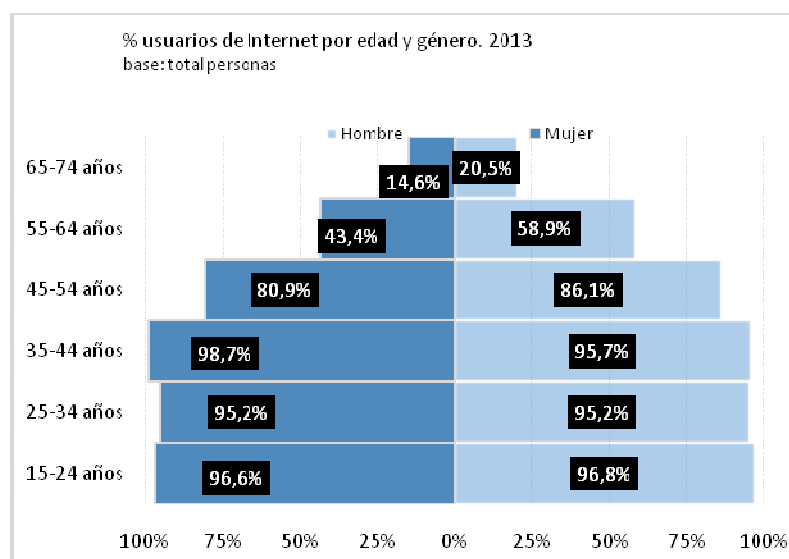
El 51,23% de los aragoneses que han comprado a través de Internet en los últimos 12 meses, lo ha hecho en alguna web de fuera de España. El medio de pago

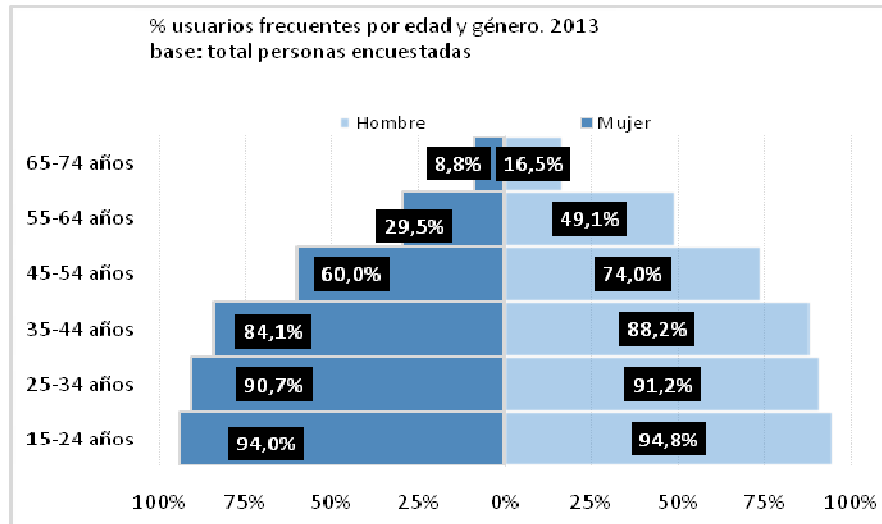
preferido a la hora de realizar pagos en la red sigue siendo la tarjeta de crédito en el 47,15% de los casos.



Brechas digitales de género y edad

En 2013 **la brecha digital de género y de edad**, es decir, la diferencia en el porcentaje de los usuarios de Internet entre sexos y franjas de edad comienza en la población mayor de 45 años. En los usuarios frecuentes de Internet la brecha existe en todas las edades aunque también, donde empieza a agudizarse, es a partir de los 45 años. La mayor diferencia se observa entre los hombres y mujeres de 55-64 años, y alcanza el 19,6%.





En lo que respecta a las diferencias entre géneros, en 2013 se observa una diferencia de 8,4 puntos entre hombres (80,8%) y mujeres (73,4%) en el indicador de utilización de Internet en los últimos tres meses. La brecha entre hombres y mujeres que han comprado a través de la red es de 12,3 puntos, 1,5 puntos porcentuales menos que en 2012.

Brecha digital de género en Aragón 2013

Base: total personas

	Hombres	Mujeres	Diferencia
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	81,3%	72,9%	8,4%
Personas que han comprado por Internet	55,6%	43,4%	12,3%

Personas que han comprado por Internet en Aragón, en función de género (2009-2013)

Base: total personas

	Hombres	Mujeres
2013	55,6%	43,4%
2012	51,0%	37,2%
2011	44,8%	39,2%
2010	38,8%	32,4%
2009	35,0%	20,8%

En relación con la edad, se observa un crecimiento destacado en cuanto al **porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses en las franjas de**

edad de 45 a 54 años que se ha incrementado en 7,2 puntos. También han experimentado ascenso los usuarios de Internet de 25 a 34 años y de 34 a 45 con unos incrementos de 1,7 y de 2,2 puntos, respectivamente.

Usuarios de Internet en los últimos 3 meses

Datos por franja de edad en 2013 y evolución 2012-2013. Base: total personas

	2013	2012	Diferencia 2012-2013
15 a 24 años	97,8%	99,8%	- 2,0%
25 a 34 años	97,4%	95,7%	+ 1,7%
35 a 44 años	95,1%	92,9%	+ 2,2%
45 a 54 años	80,9%	73,7%	+ 7,2%
55 a 64 años	51,4%	55,5%	- 4,1%
65 a 74 años	17,1%	24,6%	- 7,5%

Internet y los menores de 14 años

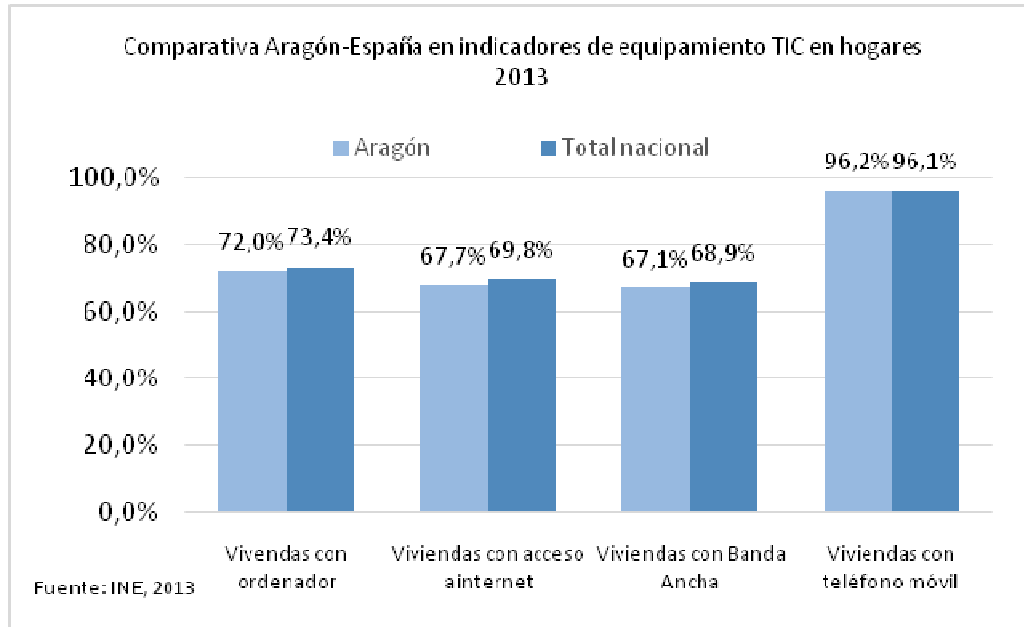
La **utilización de Internet por los menores con edades comprendidas entre los 11 y los 14 años** es muy elevada. En 2013 un **92,6%** de estos menores tenían acceso a Internet. Es mayor el acceso de los menores a Internet en el ámbito rural, 95,7%, que en el urbano, 91,8%.

El 44,5% de los menores con acceso a Internet **pertenece a una red social** (42,12% en el ámbito rural y el 45,1% en el ámbito urbano). La red social mayoritaria en esta edad es Tuenti, a la que pertenecen el 62,7% de los menores entre 11 y 14 años que tienen red social, seguida por Facebook, con un 53,2%, y en tercer lugar Twitter con un 15% de los usuarios menores de 14 años, siendo esta última la red social que ha experimentado un mayor incremento del número de miembros.

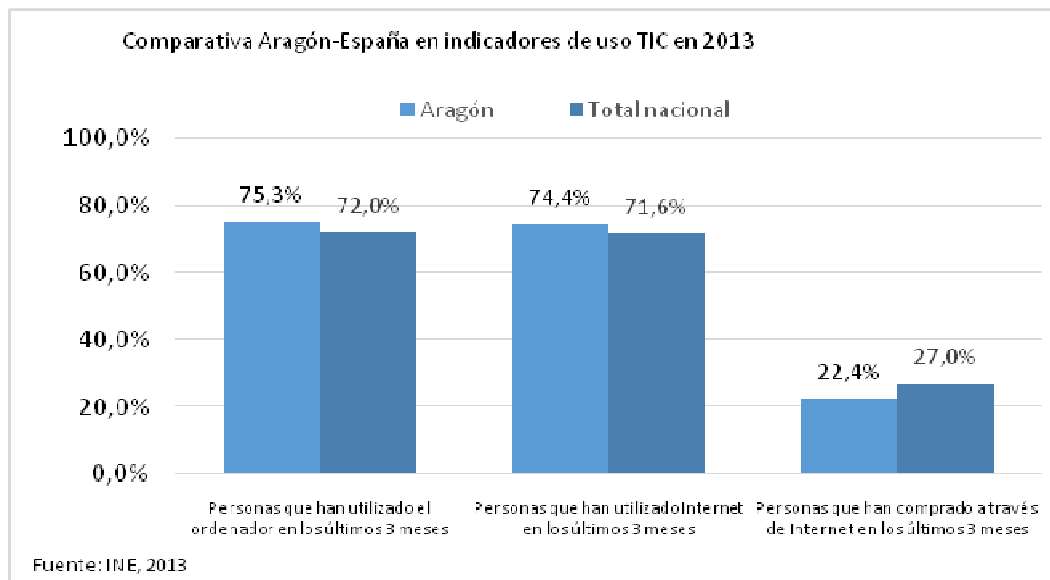
Comparativa con la media nacional

Si analizamos la situación de Aragón respecto a la media nacional en los indicadores básicos, a partir de la encuesta TIC-H² de 2013, se observa que **Aragón se encuentra un poco por debajo de la media de los valores nacionales**, con excepción del indicador de viviendas con teléfono móvil, donde el porcentaje en Aragón es del 96,2%, siendo la media nacional del 96,1%.

² Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares 2013 del Instituto Nacional de Estadística (INE).



En los indicadores de personas, Aragón se sitúa por encima de la media española en usuarios de Internet y por debajo en los del comercio electrónico.



Indicadores TIC en hogares y personas, Aragón y media nacional, 2013

	Aragón	Total nacional
Equipamiento TIC		
Viviendas con ordenador	72,0%	73,4%
Viviendas con acceso a internet	67,7%	69,8%
Viviendas con Banda Ancha	67,1%	68,9%
Viviendas con teléfono móvil	96,2%	96,1%
Indicadores de personas		
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	75,3%	72,0%
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	74,4%	71,6%
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	22,4%	27,0%

Fuente: INE. Encuesta TIC-H, 2013

☞ FICHA METODOLÓGICA DE LA ENCUESTA.-

La encuesta sobre el "Uso de Internet en Aragón: hogares y personas", viene realizándose por el Observatorio Aragonés de Sociedad de la Información, de manera ininterrumpida desde el año 2005.

Esta encuesta se dirige a hogares aragoneses y a personas físicas que habitan en la Comunidad Autónoma de Aragón, mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), con periodicidad anual.

El tipo de muestreo es trietápico, estratificado por conglomerados, realizándose en el estudio de hogares según las zonas territoriales y el ámbito (urbano y rural), y en de personas según la edad y el sexo. Se lleva a cabo una distribución proporcional del número de encuestas según el número de hogares o ciudadanos correspondiente a cada uno de los grupos resultantes. Esta distribución permite que en el análisis de resultados se puedan distinguir los grupos definidos por la pertenencia a una zona territorial, a un ámbito, a un rango de edad y a uno de los dos sexos.

El tamaño muestral se ha calculado a partir para un error muestral del $\pm 1,40\%$ para los hogares y $\pm 2,00\%$ para las personas, con un nivel de confianza del 95% y $p=q=0,5$, en ambos casos. El resultado de la muestra ha sido de 4.632 hogares y 2.304 personas con la siguiente distribución en zona territorial, ámbito, edad y sexo.

Tamaño de la muestra hogares y personas. Año 2013

Hogares	4.632
ZONA TERRITORIAL	
Huesca	164
Teruel	1.436
Zaragoza capital	799
Zaragoza provincia	933
ÁMBITO	
Rural	1.225
Urbano	3.407
Personas	2.304
EDAD	
15 a 24 años	296
25 a 34 años	420
35 a 44 años	491
45 a 54 años	463
55 a 64 años	356
65 a 74 años	278
SEXO	
Hombre	1.175
Mujer	1.129

El trabajo de campo de la encuesta se realizó entre el 1 de octubre y el 29 de noviembre de 2013, en horario de 9:00 a 15:00 de lunes a viernes y de 16:00 a 18:00 de lunes a jueves. La duración media de cada entrevista en la que se ha cumplimentado todo el cuestionario ha sido de 10-15 minutos.

Realización y financiación.-

La encuesta de 2012 sobre el uso de Internet en Aragón: hogares y personas, ha sido llevada a cabo por el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información. Su realización ha sido financiada por el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, a través de la Estrategia Estatal de Innovación en la Comunidad Autónoma de Aragón, con la colaboración del Ministerio de Economía y Competitividad.





*Dirección General
de Nuevas Tecnologías*

Departamento de
Industria e Innovación
del Gobierno de Aragón
Edificio Pignatelli.
Pº Mª Agustín 36,
puerta 30, planta 1ª
50004 Zaragoza

www.observatorioaragones.es
oasi@aragon.es
Teléfono: 976 71 5452
Fax: 976 71 4037